

PRESS RELEASE

Kinerja Keuangan 1H19



HIGHLIGHTS

- **MCAS melipatgandakan pendapatan bersih Perseroan pada 1H19 menjadi Rp90,8 miliar, tertinggi dalam sejarah Perseroan**
- **GOWES membuka operasi loop untuk pertama kali pada tahun 2019**
- **Telefast akan go public pada akhir tahun 2019**

MCAS melipatgandakan pendapatan bersih Perseroan pada 1H19 menjadi Rp90,8 miliar, tertinggi dalam sejarah Perseroan

PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS” atau “Perseroan”) mencapai kinerja semester pertama Perseroan pada tahun 2019 dengan angka tertinggi. Pendapatan konsolidasian tercatat di Rp4,6 triliun pada 1H19 atau tumbuh sebesar 81,7% YoY dari Rp2,5 triliun pada 1H18. Pertumbuhan pendapatan yang signifikan secara koheren berhubungan dengan bertambahnya titik distribusi digital MCAS sebesar 44,1% YoY, dari 65.224 pada 1H18 menjadi 94.114 pada 1H19. Segmen *Digital Product Exchange/Aggregator* juga berbuah manis, mencatatkan pendapatan sebesar Rp2,2 triliun pada 1H19 atau meroket 149,2% YoY dari Rp865,4 miliar pada 1H18, koheren dengan jumlah anggota yang mencatatkan pertumbuhan sebesar 63,2% YoY, dari 24.824 pada 1H18, melonjak menjadi 40.521 pada 1H19.

Sementara itu, pendapatan dari segment *digital could advertising* bertumbuh sebesar 194% dari Rp14,9 miliar pada 1H18 menjadi Rp43,8 miliar pada 1H19, sejalan dengan peningkatan jumlah titik periklanan sebesar 108,7% YoY, dari 2.231 pada 1H18 menjadi 4.656 di 1H19. Segmen bisnis lainnya, *Communication Platform as a Service (CPaaS)*, juga menunjukkan prospek yang menjanjikan, mencatatkan pendapatan sebesar Rp11,8 miliar pada 1H19, dan tumbuh sebesar 8,5% QoQ dari Rp5,6 miliar pada 1Q19 menjadi Rp6,1 miliar pada 2Q19. Untuk segmen *Internet of Thing (IoT)* Perseroan, pendapatan melonjak menjadi Rp5,9 miliar pada 1H19, dari hanya Rp617 juta pada 1Q19.

Pada sisi profitabilitas, margin pendapatan kotor Perseroan berhasil bergerak ke utara, dari 3% pada 1H18 menjadi 3,2% pada 1H19. Hal tersebut dikombinasikan dengan penurunan pada rasio biaya operasional (sebagai persentasi dari pendapatan), dari 1,3% menjadi 1,2%, telah mendorong pendapatan bersih sebesar 103,5% YoY, dari Rp44,6 miliar pada 1H18 menjadi Rp90,8 miliar pada 1H19.

GOWES beroperasi di ruang terbuka untuk pertama kali di 2019

Sejak GOWES, sebuah platform berbagi sepeda yang dimiliki oleh PT Surya Teknologi Perkasa (STP) (anak usaha MCAS) diluncurkan pada tahun lalu, GOWES telah berhasil meningkatkan *brand awareness* perusahaan dan akan terus melakukan hal yang sama pada tahun ini. Melalui GOWES, Perseroan bertujuan untuk melebarkan titik distribusinya untuk lebih dekat ke pusat kehidupan sehari-hari masyarakat. Hingga saat ini, GOWES telah beroperasi di dalam area yang tertutup, sementara pada tahun 2019, GOWES menandai perjalanannya, lebih banyak terlibat di area terbuka. Pada awal Mei 2019, STP melebarkan layanannya dengan bekerjasama dengan Vrent, perusahaan startup yang menawarkan motor listrik berbasis IoT yang bisa dipergunakan di area terbuka. Kerjasama strategis dan saling menguntungkan ini akan lebih lanjut mendekatkan masyarakat dengan GOWES, penyedia aplikasi untuk Vrent yang didukung oleh Viar Motor Indonesia untuk menyediakan motor listrik. Kedua



perusahaan akan memfasilitasi gaya hidup masyarakat Indonesia dengan berbagai inisiatif digital ramah lingkungan melalui mode transportasi masyarakat.



GOWES saat Perayaan Ulang Tahun DKI Jakarta 2019

Setelah menyelesaikan kolaborasi perusahaan dengan Vrent, GOWES mengambil bagian pada perayaan ulang tahun DKI Jakarta pada Juni 2019 dengan menyediakan layanan gratis kepada seluruh pengunjung. Lebih dari 120 armada diturunkan untuk acara tersebut, dengan porsi sepeda dan skuter yang sama. GOWES mendapatkan daya tarik melalui partisipasinya, dimana para pengunjung menunjukkan antusiasme yang besar untuk layanan tersebut; mereka menghargai kenyamanan yang dijanjikan. Acara berdurasi total selama 166,9 jam, di mana penggunaan sepeda didominasi selama 74,8 jam. Pada 1H19, GOWES telah mengembangkan lebih dari 1.900 armada, dan aplikasinya telah diunduh lebih dari 160.000 sejak Januari 2018.

Telefast akan *go public* pada akhir tahun 2019

PT Telefast Indonesia (TI), anak usaha dari MCAS, yang fokus menawarkan '*integrated people solution*' untuk para pencari kerja dan calon penerima pekerja dengan *instant sourcing* dan *HR cost management* sebagai keahliannya. Pada akhir tahun ini, TI akan dijadwalkan untuk *go public*, dengan Kresna Securities sebagai penjamin emisi utama.

PRESS RELEASE

Kinerja Keuangan 1H19



FINANCIAL HIGHLIGHTS

(Expressed in Billion Rupiah, Unless Otherwise Stated)

Profit or Loss	1H18	1H19	%Change
Revenue	2,509.4	4,560.5	81.7
Gross Profit	76.3	144.1	88.8
Operating Profit	44.5	89.2	100.2
Pre-tax Income	62.1	144.8	133.1
Net Income	44.6	90.8	103.5

Balance Sheet	FY18	1H19	%Change
Asset	1,438.0	1,589.0	10.5
Liabilities	385.4	381.6	(1.0)
Equity	1,052.7	1,207.3	14.7

Business Segments	1H18	1H19	%Change
Digital products	1,629.2	2,342.4	43.8
Digital product exchange	865.4	2,156.7	149.2
Digital cloud advertising	14.9	43.8	194.0
Communication platform as a service	-	11.8	N.A
Internet of thing	-	5.9	N.A
Total	2,509.4	4,560.5	81.7

Operational Matrix	1H18	1H19	%Change
Distribution Points*	65,224	94,114	44.3
Digital product exchange Members	24,824	40,521	63.2
Advertising Points	2,231	4,656	108.7

*) includes digital product exchange members and advertising points

Further Information, please contact:

Stanley Tjiandra

Head of Investor Relations

PT M Cash Integrasi Tbk

Phone: 021 – 30480710

Email: stanley@mcash.id

For media inquiries, please contact:

Sirly W. Nasir

Public Relations Manager

PT Kresna GrahaInvestamaTbk

Mobile: +62 815 1606 021

Email: sirly.nasir@kresnainvestments.com