

SIARAN PERS

Ideosource Entertainment, Anak Usaha NFCX, MCAS Group Lebarkan Sayap ke Animasi melalui Serial ‘Ini Budi’

Berkolaborasi dengan Indika Foundation, Ideosource Entertainment melalui Paragon Pictures siap merilis serial 'Ini Budi', memperkenalkan dan merayakan nilai-nilai kebhinekaan Indonesia sejak usia dini



Jakarta, 7 April 2021 - Setelah sukses berinvestasi di beberapa film layar lebar tanah air, Ideosource Entertainment, anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk (NFCX), Grup PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS), mulai melebarkan sayapnya ke industri animasi Indonesia. Melalui Paragon Pictures, anak perusahaannya, dan berkolaborasi dengan Indika Foundation, Ideosource Entertainment siap untuk merilis serial animasi “Ini Budi”, yang memiliki misi untuk memperkenalkan dan merayakan nilai-nilai kebhinekaan Indonesia kepada masyarakat khususnya anak-anak sejak usia dini. Serial “Ini Budi” dapat

disaksikan secara gratis melalui akun Instagram @kartuninibudi dan channel YouTube “Kartun Ini Budi”, pada tanggal 13 April 2021, bertepatan dengan hari pertama puasa.

Sejak tahun 2018, Ideosource Entertainment mulai fokus berinvestasi di industri film Indonesia dan telah turut dalam pendanaan berbagai film seperti 'Keluarga Cemara', 'Gundala', 'Kulari Ke Pantai', 'Bebas', 'Sobat Ambyar', 'Backstage' dan 'Losmen Bu Broto'.

CEO Ideosource Entertainment, Andi Boediman mengungkapkan, "Kami ingin memiliki andil dalam pengembangan industri animasi di Indonesia, seiring dengan berkembangnya industri animasi Indonesia selama sepuluh tahun belakangan ini yang menjadi bukti bahwa sudah ada beberapa serial animasi buatan lokal yang mulai diterima di masyarakat. Oleh karena itu, mulai awal tahun ini, kami membangun *Intellectual Property* (IP) 'Ini Budi' dengan melibatkan animator-animator muda yang sangat berbakat," ujar Andi.

"Memang tidak mudah membuat animasi, apalagi animasi Indonesia sering dibanding-bandingkan dengan animasi luar negeri. Tapi kami yakin, 'Ini Budi' bisa diterima karena memiliki konten yang sangat relevan dengan masyarakat Indonesia," lanjutnya.

"Di tengah banyaknya konflik karena keberagaman di Indonesia, saya senang jika kita mulai mengajak anak-anak kita sejak dini untuk menerima dan merayakan kebhinekaan Indonesia," ujar **Robert Ronny, CEO Paragon Pictures**.

Judul “Ini Budi” diambil dari nama yang telah melegenda di buku pelajaran Bahasa Indonesia era tahun 1980-an, dan mengisahkan tentang persahabatan 5 orang anak berusia 9 tahun bernama Budi, Iwan, Wati, Beta, dan Ni Luh, yang berbeda suku, budaya, bahasa, sosial, ekonomi, dan agama, serta karakter masing-masing anak yang berbeda.

Keragaman inilah yang membuat menarik di setiap episodenya. Selain itu, ada sosok Ibu Nur, pemilik warung yang selalu dijadikan tempat istirahat oleh Budi dan kawan-kawannya usai bermain di lapangan kecamatan Bumi Damai Indah.

Indika Foundation, sebagai mitra dari Ideosource Entertainment dalam serial ini, melihat setidaknya dua aspek yang membuat pihaknya tertarik untuk terlibat dalam serial kartun "Ini Budi".

Pertama, hadirnya sosok anak-anak yang walau datang dari latar belakang yang beragam, namun dapat berteman dengan asyiknya. Berteman baik tanpa memandang latar belakang ini menjadi isu yang belakangan sangat dirindukan terjadi di Indonesia.

Kedua, "Ini Budi" memuat nilai-nilai baik seperti empati, tidak berburuk sangka, hingga toleransi. Nilai-nilai ini sesuai dengan misi yang diusung oleh Indika Foundation. Nilai-nilai tersebut dapat menjadi bekal positif bagi penonton anak-anak saat kelak hidup di tengah masyarakat.



Dengan dirilisnya “Ini Budi”, diharapkan dapat berdampak positif bagi masyarakat Indonesia dan memberikan warna baru dalam industri animasi Indonesia yang semakin berkembang, khususnya untuk mendukung dan membuka lebih luas lagi peluang bagi para animator tanah air untuk berkarya.

Selesai

Tentang Ideosource Entertainment

Ideosource Entertainment (IDEO), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk (NFCX), Grup PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS), didirikan pada tahun 2017 dengan fokus bisnis dalam penyaluran investasi ke sektor Film & Media nasional. Pada periode berikutnya, IDEO telah berhasil memperluas sektor bisnisnya ke bidang Produksi Film & Media, Agensi Pemasaran Digital, dan Platform Analisa Film & Media. Investasi Film dan Media menitikberatkan pada pembiayaan beragam film Indonesia. Model investasi film dibangun dengan kerjasama yang baik dengan para produser ternama nasional.

Tentang Paragon Pictures

Didirikan pada tahun 2019, Paragon Pictures berfokus pada pengembangan, produksi, pemasaran, dan distribusi film IP untuk pasar Indonesia & Global. Paragon Pictures merupakan afiliasi dari Ideosource Entertainment, sebuah perusahaan media yang berinvestasi dalam industri film dan ekosistemnya. Bermitra dengan produser terbaik Indonesia, Ideosource Entertainment berinvestasi dalam berbagai film layar lebar termasuk Keluarga Cemara, Sobat Ambyar, Aruna & Lidahnya, Gundala, Bebas, Guru-Guru Gokil, Backstage, Losmen Bu Broto dan lainnya.

Link materi gambar dapat diunduh dari link berikut: bit.ly/IniBudiPers

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Indira Chris - Ideosource Entertainment, Marketing & Partnerships Lead

indira@ideosource.com

PRESS RELEASE

**Ideosource Entertainment, Subsidiary of NFCX, MCAS Group
Expands Into Animation through Series 'Ini Budi'**

Collaborating with Indika Foundation, Ideosource Entertainment through Paragon Pictures to release animated series 'Ini Budi', introducing and celebrating the values of Indonesian diversity from an early age



Jakarta, 7 April 2021 - After successfully investing in several Indonesian feature films, Ideosource Entertainment, a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (NFCX), PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS) Group, has begun to expand into Indonesia's animation industry. Through Paragon Pictures, its subsidiary, and in collaboration with the Indika Foundation, Ideosource Entertainment is ready to release the animated series "Ini Budi", with a mission to introduce and celebrate the values of Indonesian diversity to the Indonesians, especially children from an early age. The series "Ini Budi" is available to watch for free through the Instagram account @kartuninibudi and YouTube channel "Kartun Ini Budi", on April 13th, 2021, which coincides with the first day of fasting.

Since 2018, Ideosource Entertainment has been focusing on investments in the Indonesian film industry and has participated in funding various films such as *'Keluarga Cemara'*, *'Gundala'*, *'Kulari Ke Pantai'*, *'Bebas'*, *'Sobat Ambyar'*, *'Backstage'* and *'Losmen Bu Broto'*.

CEO of Ideosource Entertainment, Andi Boediman said, "We would like to play a role in the development of the animation industry in Indonesia, along with the growing Indonesian animation industry over the past ten years, which is proof that there are already several locally made animated series that are starting to be accepted by the public. Starting early this year, we created 'Ini Budi' Intellectual Property (IP) by involving very talented young animators," said **Andi**.

"Creating animation series is a challenging process, especially when Indonesian animation is often compared to foreign animation. However, we believe 'Ini Budi' can be accepted by the public as the content is relevant to the Indonesians," he continued.

"In the midst of many conflicts due to the diversity in Indonesia, I would be happy if we can start to invite our children from an early age to accept and celebrate Indonesia's diversity," said **Robert Ronny, CEO of Paragon Pictures**.

The title "Ini Budi" is taken from a legendary name in Indonesian primary textbooks in the 1980s, and tells about the friendship of 5 children aged 9 named Budi, Iwan, Wati, Beta, and Ni Luh, who are of different ethnicity, culture, language, social, economy, and religion, as well as the unique characters from each of them.

This diversity is what makes it interesting in every episode. In addition, there is a figure of Ibu Nur, the owner of a stall where Budi and his friends always use as a place to rest after playing in the field of Bumi Damai Indah sub-district.

Indika Foundation, as Ideosource Entertainment's supporting partner in this series, sees two aspects that made them interested in being involved in this project.

Firstly, they are making friends without seeing each other's background. Making good friends regardless of background has become an issue that has recently been sorely missed in Indonesia.

Secondly, "Ini Budi" gives good moral values of empathy, open-minded, and tolerance. These values are in accordance with the mission carried out by the Indika Foundation. These values can be a positive provision for the audience of children when they live in their community.

With the release of "Ini Budi", it is hoped that it can have a positive impact on the Indonesian society and give a new color to the growing Indonesian animation industry, especially to support and open up more opportunities for Indonesian animators.

END



About Ideosource Entertainment

Ideosource Entertainment (IDEO), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (NFCX), PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS) Group, was founded in 2017 with a business focus on channeling investment into the national Film & Media sector. In the following period, IDEO has succeeded in expanding its business sector into Film & Media Production, Digital Marketing Agency, and Film & Media Analysis Platform. Film and Media investment focuses on financing a variety of Indonesian films. The film investment model is built in close cooperation with well-known national producers.

About Paragon Pictures

Established in 2019, Paragon Pictures focuses on developing, producing, marketing and distributing IP films for the Indonesian & Global market. Paragon Pictures is an affiliate of Ideosource Entertainment, a media company that invests in the film industry and its ecosystem. Partnering with the best Indonesian producers, Ideosource Entertainment invests in various feature films including Keluarga Cemara, Sobat Ambyar, Aruna & Lidahnya, Gundala, Bebas, Guru-Gokil Teachers, Backstage, Losmen Bu Broto and more to come.

Press material can be downloaded from the link: bit.ly/IniBudiPers

Media contact information:

Indira Chris - Ideosource Entertainment, Marketing & Partnerships Lead

indira@ideosource.com