



Siaran Pers

Anak Usaha PT Digital Mediatama Maxima (DMMX), PT DMMX Distribusi Pentabenua Meluncurkan Platform SIAP, Sebuah Platform e-Grosir Digital

SIAP menargetkan potensi 64,2 juta UKM Indonesia sebagai klien utama, menghadirkan serangkaian fitur untuk persediaan grosir FMCG dan manajemen produk digital

Jakarta, 13 Desember 2021 – PT Digital Mediatama Maxima Tbk (“IDX: DMMX”), pelopor dalam platform digital ritel dan konsumen dengan lebih dari 115.000 jaringan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dan 20.000 ritel modern, berekspansi ke *digital e-wholesale* melalui anak usahanya, PT DMMX Distribusi Pentabenua (“Pentabenua”). Langkah ini ditandai oleh peluncuran SIAP, sebuah platform e-grosir dengan *tagline* “terjangkau, mudah, dan cepat”.

Dikembangkan oleh Pentabenua, platform SIAP menyediakan sistem manajemen gudang, aplikasi penjual, sistem distribusi pengiriman, Dasbor KPI, dan laporan keuangan untuk persediaan grosir Fast Moving Consumer Goods (FMCG) dan manajemen produk digital.

Platform SIAP fokus membangun kemitraan distribusi di antara berbagai saluran distribusi, menghubungkan produsen, grosir, ritel, komunitas, dan *e-commerce* ke pelanggan akhir. Selain itu, platform SIAP juga disematkan fitur ekspor dan impor, fasilitas pengiriman, dan solusi pembayaran yang dapat dipercaya. SIAP menargetkan potensi 64,2 juta UKM Indonesia sebagai klien utama mereka.

Pentabenua menargetkan pendapatan di tahun 2022 sebesar Rp1,8 T dengan *gross margin* sebesar 6% - 7% dan *forecast* pertumbuhan sebesar minimal 80% setiap tahunnya dalam 3 tahun ke depan, dengan pertumbuhan bisnis berasal dari penambahan area *coverage*, penambahan jumlah *customer*, kelengkapan *range* produk *assortment*, dan mendayagunakan komunitas sebagai saluran distribusi.

Didik Meiko, CEO PT DMMX Distribusi Pentabenua, mengatakan, "Dengan memanfaatkan saluran distribusi DMMX, keahlian kami di industri FMCG, dan platform e-grosir *end-to-end*, kami optimistis dengan prospek pertumbuhan bisnis yang menjanjikan. Kami bermaksud untuk mewujudkan Pentabenua sebagai sebuah bisnis yang *profitable*."

Jaya Makmur, Direktur Pengembangan Bisnis PT DMMX Distribusi Pentabenua, menyatakan, "Kami percaya dan berkomitmen melalui platform SIAP dari Pentabenua dapat memberikan layanan yang terbaik melalui penyediaan barang dengan harga terjangkau, *delivery* yang cepat, dan keuntungan yang maksimal bagi *customer* serta didukung dengan platform yang terpercaya dan *user friendly*, dengan 5 fokus pilar yaitu Distribution Excellent, Product Excellent, Service Excellent, Promotional Indicator, Implementation Excellent. “

Budiasto Kusuma, CEO PT Digital Mediatama Maxima Tbk, menyatakan, "Kami optimistis kombinasi platform PT DMMX Distribusi Pentabenua dan jaringan kami akan menciptakan nilai dan manfaat lebih bagi ekosistem kami, terutama bagi ritel dan pelanggan."



-SELESAI-

Tentang PT DMMX Distribusi Pentabenua

PT DMMX Distribusi Pentabenua didirikan oleh profesional penjualan dan distribusi FMCG terkemuka, dipimpin oleh Bapak Didik Meiko sebagai CEO. Beliau memiliki pengalaman lebih dari 22 tahun di perusahaan ritel ternama, termasuk PT HM Sampoerna Tbk, PT Johnson Home Hygiene Product, dan PT Phillip Morris Indonesia. Beliau memiliki pengetahuan mendalam dalam Strategic Partnership Sampoerna Retail Community (SRC), Sales & Distribution Traditional Market dan Modern Trade.

Perusahaan mendapat dukungan dari Bapak Jaya Makmur sebagai Direktur Pengembangan Bisnis dan memiliki pengalaman lebih dari 31 tahun sebagai Senior Managerial Level di PT HM Sampoerna, Tbk dalam bidang distribusi, *route to market*, strategi komersial, dan Penjualan & Perencanaan, Channel Strategi (Grosir, Agent, Key Account dan Ritel). Sementara itu, Bapak Jimmy Chang menjadi Direktur Merchandising, dan Beliau memiliki pengalaman lebih dari 21 tahun sebagai official distributor FMCG di Jawa, Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi, dan pasar internasional.

Operasional Pentabenua berada di bawah Bapak Dhani Wishnu Wardhana sebagai Direktur Operasional. Beliau memiliki pengalaman lebih dari 20 tahun dalam distribusi ritel, termasuk PT Transretail Indonesia – Carrefour Tactical Volume Sales (B to B), PT. Indofood Sukses Makmur, dan PT. Surya Madistrindo (Gudang Garam).

Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" atau "Perseroan"), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), Grup PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), adalah perusahaan *digital cloud advertising infrastructure* yang berfokus pada pengembangan solusi pemasaran digital untuk peritel modern dan pengembangan konten digital untuk konsumen modern. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret dan Sampoerna Retail Community ("SRC").

Membangun bisnis inti berlandaskan *digital cloud advertising infrastructures*, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ *intellectual property* (IP) karakter. Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>

Untuk Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)

Corporate Secretary

Ima Finnegan

E: ima.finnegan@dmmgroup.id



Press Release

Subsidiary of PT Digital Mediatama Maxima (DMMX), PT DMMX Distribusi Pentabenua to Launch “SIAP Platform”, A Digital E-Wholesale Tool Empowering FMCG Wholesalers

SIAP Platform targets 64.2 million of Indonesia’s SMEs potential as their prime clients, offering a set of features for the FMCG wholesale inventory and digital product management

Jakarta, 13 December 2021 – PT Digital Mediatama Maxima Tbk (IDX: DMMX), a recognized pioneer in retail and consumer digital platforms, with more than 115,000 Small and Medium Enterprises (SMEs) networks, along with 20,000+ modern retail outlets, announces its expansion into digital e-wholesale, via PT DMMX Distribusi Pentabenua (“Pentabenua”), its subsidiary. This move is marked with the launch of an e-wholesale platform named “SIAP”, with “affordable, easy, and quick” as its tagline.

Developed by Pentabenua, SIAP Platform provides a warehouse management system, salesman application, delivery distribution system, KPI dashboard, and financial report for the Fast Moving Consumer Goods (FMCG) wholesale inventory and digital product management.

SIAP Platform strives to establish distribution partnerships among multiple distribution channels, digitally connecting manufacturers, wholesalers, retails, communities, and e-commerce with end customers. Export and import features, delivery facilities, and trustworthy payment solutions are also embedded in SIAP Platform, which today targets 64.2 million of Indonesia’s SMEs potential as their prime clients.

Pentabenua targets Rp1.8 T revenues in 2022 with Gross Margin 6% - 7% and annual growth forecast minimum 80% for next 3 years, with source of growth from expansion coverage, expansion number of customer, complete product assortment, and leverage distribution in community.

Didik Meiko, CEO of PT DMMX Distribusi Pentabenua, explains, “By leveraging DMMX’s distribution channel, our proven expertise in the FMCG industry, and an end-to-end e-wholesale platform, we are optimistic about promising business growth. We aim to make Pentabenua a profitable business.”

Jaya Makmur, Business Development Director of PT DMMX Distribusi Pentabenua, stated, “We believe and are committed through the SIAP platform from Pentabenua to be able to provide the best service through the provision of goods at affordable prices, fast delivery, and maximum benefits for customers and supported by a trusted and user friendly platform, with 5 focus pillars namely Distribution Excellent, Product Excellent, Service Excellent, Promotional Indicator, Implementation Excellent.”



MCASH

Budiasto Kusuma, CEO of PT Digital Mediatama Maxima Tbk, stated, “We are confident that the combination of Pentabenua’s platform and our robust network will create more value and yield benefits to our ecosystem, especially for retail outlets and customers.”

-END-

About PT DMMX Distribusi Pentabenua

PT DMMX Distribusi Pentabenua was established by a reputable FMCG sales and distribution professional, led by Mr. Didik Meiko as the CEO. He has more than 22 years of experience in top retail companies, including PT HM Sampoerna Tbk, PT Johnson Home Hygiene Products, and PT Phillip Morris Indonesia. Mr. Didik possesses deep knowledge in Sampoerna Retail Community (SRC) Strategic Partnerships, Traditional Market Sales & Distribution and Modern Trade.

The Company also obtains support from Mr. Jaya Makmur, as Director of Business Development; he brings with him more than 31 years of experience as Senior Managerial Level at PT HM Sampoerna, Tbk in Distribution, Routes-to-Market, Commercial Strategy, Sales & Planning, Channel Strategy (Wholesale, Agent, Key Account and Retail). Meanwhile, Merchandising Director Mr. Jimmy Chang has more than 21 years of experience with FMCG Official Distributors in Jawa, Sumatra, Kalimantan and Sulawesi, and is familiar with international markets as well.

Pentabenua operational level is under Mr. Dhani Wishnu Wardhana as Operational Director. He has more than 20 years of experience in retail distribution, including service with PT Transretail Indonesia – Carrefour Tactical Volume Sales (B to B), PT. Indofood Sukses Makmur, and PT. Surya Madistrindo (Gudang Garam).

About PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" or "the Company"), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (“NFCX”) and member of PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”) Group, is a digital cloud advertising infrastructure firm focusing on the advancement and incorporation of digital marketing solutions for modern retailers, along with digital content development for modern consumers. Our current key partners include members of Alfamart, Indomaret and Sampoerna Retail Community (“SRC”).

Building on the core business of digital cloud advertising infrastructure, DMMX recently expanded into the digital content business, in partnership with Bumilangit, an Indonesian entertainment company controlling rights to more than 1,000++ character intellectual properties. With modern technologies and evergreen content, DMMX aims to bring exciting and innovative solutions to expedite modern businesses in better engagement with contemporary consumers. <http://www.dmmgroup.id/>

For more information, please contact:

Ima Finnegan
Corporate Secretary



DIGITAL
MEDIATAMA
MAXIMA

DMMX *Distribusi*
Pentabenua



MCASH

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)

E: ima.finnegan@dmmgroup.id