

## Press Release

### Developing The Ecosystem of Digital Podcast and Entertainment, DMMX and SiCepat Invest in PT Dektos Digital Corbuzier Founded by Deddy Corbuzier

*Deddy Corbuzier, a leading podcast pioneer in Indonesia with 17 million subscribers through "Close The Door" and "Somasi" is expected to enrich the content and lifestyle ecosystem of DMMX and SiCepat.*

**Jakarta, 7 January 2022** – PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("IDX: DMMX"), subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") – MCAS Group, join hands with PT SiCepat Ekspres Indonesia ("SiCepat") to invest in PT Dektos Digital Corbuzier ("Corbuzier") founded by Deddy Corbuzier, focusing on the ecosystem of digital podcast dan entertainment.

The presence of Deddy Corbuzier as part of PT Dektos Digital Corbuzier, as well as the leading podcast pioneer in Indonesia with 17 million loyal subscribers watching its programs, including "Close The Door" and "Somasi" is expected to improve, complement, and enrich the DMMX content and lifestyle ecosystem and also SiCepat.



<https://www.youtube.com/watch?v=vd2g7xwkeLg>



<https://www.youtube.com/watch?v=wkAyBV0DL2M&t=95s>

**Budiasto Kusuma, President Director of DMMX, commented,** “We believe working with the Corbuzier team can benefit from tremendous synergies within our digital content and promotion platform, which is already connected to hundreds of thousands of retail networks.”

"As this content portfolio grows, we hope to provide our partners with more innovative marketing strategies, by engaging their target audience more. We are optimistic that the presence of Deddy Corbuzier and interesting content will provide a better attraction and strategy for brands and advertisers, through bundling of innovative products in our Trade Marketing business segment," **continued Budiasto.**

**The Kim Hai, Founder and Chief Executive Officer (CEO) of SiCepat, commented,** "SiCepat is committed and provides full support to bring the best and interesting content to our consumers, one of which is by collaborating with the Corbuzier Team. Seeing the creative content that continues to grow and the public's growing interest in the Digital platform, we believe this collaboration will have a positive impact on the business ecosystem that is being developed by SiCepat."

**Deddy Corbuzier, Founder and Chief Executive Officer (CEO) of Corbuzier, commented,** "We are optimistic that this collaboration can open up even greater opportunities for us and our loyal audience. By collaborating with DMMX and SiCepat, we hope that viewers will not only enjoy interesting educational and entertainment content, but can be actively involved through the platforms provided by DMMX and SiCepat."

- END -



## **About SiCepat Ekspres**

SiCepat Ekspres is an expedition company that was founded in 2014, where the main focus in its services is delivery of 8 Hours to Jabodetabek and Bandung areas as well as 1 day delivery to major cities throughout Indonesia. With the slogan "When Everything Is Easy", SiCepat Ekspres has branches and outlets spread across cities in Indonesia to answer all the needs and desires of e-commerce players supported by the latest technology systems. SiCepat Ekspres is one of the few players that provides integrated logistics services (including Last-mile, Warehouse & Fulfilment, Commerce Enabler, Online Distribution and Remote Logistics). For more information, visit <https://www.sicepat.com/>

For more information, contact:

**Rangga Andriana**

**Corporate Communication of PT SiCepat Ekspres Indonesia**

E: [corpcomm@sicepat.com](mailto:corpcomm@sicepat.com)

## **About PT Dektos Digital Corbuzier**

PT Dektos Digital Corbuzier was founded by well-known Podcast content creator Deddy Corbuzier. Currently, the company oversees several excellent content programs on YouTube channels with more than 17 million subscribers. Various creative content such as the podcast "Close the Door," and the stand-up comedy "Somasi" managed to attract the interest of the YouTube audience. It was watched by more than 3.2 billion viewers.

## **About PT Digital Mediatama Maxima Tbk**

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" or "the Company"), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX") and member of PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") Group, is a digital cloud advertising infrastructure firm focusing on the advancement and incorporation of digital marketing solutions for modern retailers, along with digital content development for modern consumers. Our current key partners include members of



Alfamart, Indomaret and Sampoerna Retail Community ("SRC"). Building on the core business of digital cloud advertising infrastructure, DMMX recently expanded into the digital content business, in partnership with Bumilangit, an Indonesian entertainment company controlling rights to more than 1,200++ intellectual properties characters. With modern technologies and evergreen content, DMMX aims to bring exciting and innovative solutions to expedite modern businesses in better engagement with contemporary consumers. For more information, visit <http://www.dmmgroup.id/>

For more information, please contact:

**Ima Finnegan**

**Corporate Secretary of PT Digital Mediatama Maxima Tbk**

E: [ima.finnegan@dmmgroup.id](mailto:ima.finnegan@dmmgroup.id)

## SIARAN PERS

### Kembangkan Ekosistem Digital Podcast dan Entertainment, DMMX dan SiCepat Berinvestasi di PT Dektos Digital Corbuzier Besutan Deddy Corbuzier

*Deddy Corbuzier, pioneer Podcast terdepan di Indonesia dan memiliki 17 juta subscribers lewat "Close The Door" dan "Somasi" diharapkan dapat memperkaya ekosistem konten dan lifestyle DMMX dan SiCepat*

**Jakarta, 7 Januari 2022** – PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("IDX: DMMX"), anak perusahaan Grup PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), bersama dengan PT SiCepat Ekspres Indonesia ("SiCepat") berinvestasi menjadi salah satu pemegang saham di PT Dektos Digital Corbuzier ("Corbuzier") besutan Deddy Corbuzier, yang fokus dalam pengembangan ekosistem digital Podcast dan Entertainment.

Kehadiran Deddy Corbuzier sebagai bagian dari PT Dektos Digital Corbuzier, sekaligus *pioneer* Podcast terdepan di Indonesia dan memiliki 17 juta *subscribers* yang setia menyaksikan programnya antara lain "Close The Door" dan "Somasi" diharapkan dapat meningkatkan, melengkapi, serta memperkaya ekosistem konten dan *lifestyle* DMMX maupun SiCepat.



<https://www.youtube.com/watch?v=vd2g7xwkeLg>



<https://www.youtube.com/watch?v=wkAyBV0DL2M&t=95s>

**Budiasto Kusuma, Direktur Utama DMMX**, berkomentar, "Kami percaya kerja sama dengan tim Corbuzier dapat memberikan manfaat sinergi yang luar biasa dalam platform konten digital dan promosi kami, yang telah terhubung dengan ratusan ribu jaringan ritel."

"Seiring bertambahnya portofolio konten ini, kami berharap dapat memberikan strategi pemasaran yang lebih inovatif kepada mitra kami, dengan lebih melibatkan target audiensi mereka. Kami optimistis kehadiran Deddy Corbuzier dan konten yang menarik akan memberikan daya tarik dan strategi yang lebih baik untuk *brand* dan pengiklan, melalui *bundling* produk inovatif di segmen bisnis Trade Marketing kami." lanjut **Budiasto**.

**The Kim Hai, Founder and Chief Executive Officer (CEO) SiCepat**, berkomentar, “SiCepat berkomitmen dan memberikan dukungan penuh untuk menghadirkan konten–konten terbaik dan menarik bagi konsumen kami, salah satunya melalui kerja sama dengan Tim Corbuzier. Melihat konten kreatif yang terus berkembang dan animo masyarakat yang semakin besar terhadap platform Digital, kami percaya kerja sama ini akan membawa dampak positif pada ekosistem bisnis yang sedang dikembangkan oleh SiCepat.”

**Deddy Corbuzier, Foudner dan Chief Executive Officer (CEO) Corbuzier**, berkomentar, “Kami optimistis kerja sama ini dapat membuka peluang yang lebih besar bagi kami dan penonton setia kami. Melalui kerja sama dengan DMMX dan SiCepat, kami berharap penonton tidak hanya menikmati konten edukatif dan hiburan menarik, tetapi dapat terlibat aktif melalui platform yang disediakan oleh DMMX dan SiCepat.”

- SELESAI -



### **Tentang SiCepat Ekspres**

SiCepat Ekspres adalah perusahaan ekspedisi yang berdiri sejak tahun 2014, dimana fokus utama dalam pelayanannya adalah pengiriman 8 Jam Sampai untuk wilayah Jabodetabek dan Bandung serta pengiriman 1hari Sampai untuk kota besar seluruh wilayah Indonesia. Dengan Slogan “Ketika Semua Jadi Mudah”, SiCepat Ekspres mempunyai cabang dan gerai yang tersebar di seluruh kota di Indonesia untuk menjawab segala kebutuhan dan keinginan pelaku e-commerce didukung dengan sistem teknologi terkini. SiCepat Ekspres merupakan salah satu dari sedikit pemain yang menyediakan layanan logistik terintegrasi (termasuk Last-mile, Warehouse & Fulfilment, Commerce Enabler, Distribusi Online dan Logistik Jarak Jauh). Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.sicepat.com/>

Informasi lebih lanjut, mohon hubungi:

**Rangga Andriana**

**Corporate Communication of PT SiCepat Ekspres Indonesia**

E: [corpcomm@sicepat.com](mailto:corpcomm@sicepat.com)

### **Tentang PT Dektos Digital Corbuzier**

**PT Dektos Digital Corbuzier** adalah perusahaan besutan kreator konten Podcast ternama **Deddy Corbuzier**, saat ini perseroan menaungi beberapa program konten unggulan di kanal youtube dengan lebih dari 17juta *subscribers*. Berbagai konten kreatif seperti podcast “Close the Door” dan stand up comedy “Somasi” berhasil menarik minat audiens youtube dan ditonton lebih dari 3,2 miliar penonton.

### **Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk**

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (“DMMX” atau “Perseroan”), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk (“NFCX”), Grup PT M Cash Integrasi Tbk (“MCAS”), adalah perusahaan digital *cloud advertising infrastructure* yang berfokus pada pengembangan solusi pemasaran digital untuk peritel modern dan pengembangan konten digital untuk konsumen modern. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret dan Sampoerna Retail Community (“SRC”). Membangun bisnis inti berlandaskan *digital cloud advertising infrastructures*, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ karakter *intellectual property* (IP). Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>

Untuk Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

**Ima Finnegan**

**Corporate Secretary of PT Digital Mediatama Maxima Tbk**

E: [ima.finnegan@dmmgroup.id](mailto:ima.finnegan@dmmgroup.id)