



## SIARAN PERS

### **DMMX Gamindo Global melalui Esports Academy ID (EAID) Resmi Bekerja Sama dengan Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) untuk Pengembangan Pendidikan Esports di Indonesia**

*“Esports Untuk Semua” hadir sebagai inovasi sekolah Esports pertama di Indonesia sebagai bagian dari program Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI)*

**Jakarta, 13 Januari 2022** – Anak usaha PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX) yaitu PT DMMX Gamindo Global melalui PT Edukasi Atlit Internet Digital (EAID) atau biasa disebut Esports Academy ID resmi bekerja sama dengan Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) untuk pengembangan pendidikan esports di Indonesia. KONI resmi menunjuk EAID menjadi lembaga penyelenggaraan pendidikan esports di Indonesia dengan meluncurkan program yang diberi nama **“Esports Untuk Semua”** yang akan dimulai pada 16 Januari 2022.

**“Esports Untuk Semua”** adalah program pembelajaran Esports secara daring yang dapat dinikmati oleh semua kalangan dan terbuka untuk umum, yang bertujuan memberikan edukasi esports dan berkesempatan berkarir di esports Indonesia dan internasional. Bukan hanya mengembangkan kemahiran dalam bermain, fokus utama EAID adalah memberikan konten edukasi, etika dan sikap yang baik.

Kelas **“Esports Untuk Semua”** saat ini sudah dapat diakses dan belum dikenakan biaya untuk semua kalangan. Pendaftaran dapat dilakukan melalui website resmi EAID ([www.esportsacademy.id/esportsuntuksemua](http://www.esportsacademy.id/esportsuntuksemua)) dan aplikasi resmi KONI melalui Sportbloc yang tersedia di Play Store.

Dengan visi ikut serta berkontribusi membuat budaya yang positif di dunia esports di Indonesia, EAID memiliki misi utama untuk mencetak generasi muda yang lebih memahami dunia esports, dan mahir serta beretika baik dalam bermain.

Saat ini, EAID sudah mencetak lebih dari 20 tim amatir yang sudah siap dan sudah bertanding di turnamen Esports Indonesia bahkan sampai kancah Internasional. Melihat tren positif dan pertumbuhan Esports di Indonesia yang sangat cepat, maka kehadiran EAID diharapkan akan membuka peluang yang lebih besar untuk para generasi muda agar terus menumbuhkan pegiat Esports di Indonesia.

KONI Pusat pun menyambut hangat para pelaku Esports Tanah Air yang penuh semangat membina Cabang Olahraga yang identik dengan generasi muda dan teknologi tersebut. “KONI Pusat berterima kasih dan mengapresiasi dedikasi masyarakat olahraga Esports, baik itu Pengurus Besar Esports Indonesia (PB.ESI) selaku induknya, komunitas, atlet, dan lembaga seperti EAID,” jelas **Wakil Sekretaris Jenderal (Wasekjen) II bidang Hukum, Markus Othniel Mamahit**, yang akrab disapa Othy.



“Melalui kerja sama ini, kita semua berharap pandangan masyarakat luas, terutama orang tua atlet terhadap Esports menjadi lebih baik, karena adanya harapan besar jika berprestasi saat berkarier di ekosistem Esports. Kedua, Esports ini merupakan olahraga prestasi yang dapat mengharumkan Indonesia melalui prestasi para atletnya, sehingga atlet harus dibina dengan maksimal agar menjadi juara. Ketiga, atlet Esports sebagaimana seluruh atlet juga, harus memiliki etika dan memegang nilai-nilai olahraga, seperti sportivitas, kejujuran, disiplin, tidak pantang menyerah dan saling menghormati. Atlet Esports Indonesia adalah pengguna Daring yang layak menjadi panutan masyarakat luas karena perilakunya yang baik,” tambah Othy.

**Mayjen TNI (Purn) Gadam Pambudi, Ketua Bidang Mobilisasi Sumber Daya KONI**, berkomentar, “Keyakinan saya akan perkembangan Esports di Indonesia yang tumbuh sangat pesat saat ini, membuat kami bergerak untuk memberikan perhatian khusus pada dunia Esports yaitu dengan terbentuknya kerja sama antara KONI dan EAID. Dari kerja sama ini, kami berharap Esports akan dipandang menjadi lebih positif di mata masyarakat. Saya melihat hal ini dapat terealisasi bersama dengan EAID.”

**Budiasto Kusuma, Direktur Utama PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)** menyatakan, “EAID merupakan aspek strategis bagi DMMX untuk memfasilitasi pendalaman pasarnya di industri game. DMMX akan berbagi wawasan untuk pengembangan produk dan membuka saluran pemasaran untuk game perdana yang dikembangkan oleh DMMX ke pasaran.”

**Arza Djatmika, Founder dan CEO EAID**, berkomentar, “EAID berkomitmen dan memberikan dukungan penuh untuk perkembangan Esport di Indonesia. Salah satunya dengan hadirnya kelas “Esports Untuk Semua” yang bekerja sama langsung dengan KONI. Kami percaya kerja sama ini akan membawa dampak positif pada dunia esports di Indonesia dan ekosistem bisnis EAID.”

**Edho Zell, Founder EAID**, berkomentar “Kolaborasi EAID dan KONI akan membawa dampak sangat positif bagi dunia Esports di Indonesia dan EAID. Kami optimistis melalui kerja sama ini dunia Esports di Indonesia dapat lebih cepat berkembang dan kami harapkan sampai kancha Internasional.”

**Adityo Rimbo, CEO MOVESGG** selaku partner Esports Academy ID, berkomentar “Dengan adanya kerja sama KONI dan EAID, akan lebih banyak lagi mencetak atlet - atlet yang mahir dan dapat bersaing di kancha Internasional. Tentunya, mereka akan membawa nama baik Indonesia di dunia Internasional.”

-SELESAI-

### **Tentang PT. Edukasi Atlit Internet Digital (EAID)**

PT. Edukasi Atlit Internet Digital (EAID) adalah sekolah terbuka Esports pertama di Indonesia yang didirikan oleh Edho Zell bersama rekannya Arza Satria pada 1 Juli 2020. Inovasi sekolah Esports ini berlandaskan dengan pesatnya kemajuan Esports di Indonesia dan ingin mencetak para atlet Esports yang berkompeten dan dapat bersaing di ajang Nasional maupun Internasional. Beberapa program yang akan dan telah terus berkelanjutan adalah Kelas berbagai jenis games dan bahkan ada kelas tanpa biaya dan juga kelas khusus private. Hal tersebut terbentuk berdasarkan tujuan para founder yaitu membuktikan bahwa Esports untuk siapa saja dari berbagai kalangan. Info lebih lanjut, kunjungi [www.esportsacademy.id](http://www.esportsacademy.id)

Informasi lebih lanjut hubungi:



## **Imelda Pandiangan**

Media Relation

PT. Edukasi Atlit Internet Digital (EAID)

E: [Imeldapands@gmail.com](mailto:Imeldapands@gmail.com)

Phone: (+62) 896-599-722-93

### **Tentang Komite Olahraga Nasional Indonesia**

Komite Olahraga Nasional Indonesia atau akrab disebut dengan KONI adalah Organisasi yang berwenang dan bertanggung jawab mengelola, membina, mengembangkan dan mengkoordinasikan seluruh pelaksanaan kegiatan olahraga prestasi setiap anggota di Indonesia. Info lebih lanjut, kunjungi [www.koni.or.id](http://www.koni.or.id)

### **Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk**

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" atau "Perseroan"), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), Grup PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), adalah perusahaan digital cloud advertising infrastructure yang berfokus pada pengembangan solusi pemasaran digital untuk peritel modern dan pengembangan konten digital untuk konsumen modern. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret dan Sampoerna Retail Community ("SRC"). Membangun bisnis inti berlandaskan digital cloud advertising infrastructures, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ karakter intellectual property (IP). Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>

Untuk Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

### **Ima Finnegan**

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: [ima.finnegan@dmmgroup.id](mailto:ima.finnegan@dmmgroup.id)



## PRESS RELEASE

# **DMMX Gamindo Global, through Esports Academy ID (EAID), Officially Collaborates with the Indonesian National Sports Committee (KONI) to develop Esports Education in Indonesia**

*“Esports for All” is a pioneer innovation of Esports education in Indonesia, certified as part of the Indonesian National Sports Committee (KONI) program*

**Jakarta, January 13, 2022** - PT DMMX Gamindo Global, a subsidiary of PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX), through PT Edukasi Atlit Internet Digital (EAID), known as “Esports Academy ID”, officially collaborates with the Indonesian National Sports Committee (KONI) to develop and advance esports education in Indonesia. KONI has officially appointed EAID as an Esports education organization in Indonesia, by launching a program called "Esports for All" which will commence **on January 16, 2022**.

"Esports for All" is an online Esports learning program, open to all the public, aiming to provide Esports education and the opportunity to have a career in Indonesian and international Esports to any group or individual. In addition to developing playing skills, EAID's primary focus is to champion meaningful educational content, ethics and good conduct.

The "Esports for All" class is now accessible and free of charge for everyone. Registration is through the official EAID website ([www.esportsacademy.id/esportsuntuksemua](http://www.esportsacademy.id/esportsuntuksemua)) as well as via KONI's official application, via Sportbloc, available at Play Store.

With a vision of contributing to the creation of a positive e-sport culture in Indonesia, EAID's primary mission is to uplift a younger generation that understands, is proficient, and possesses good playing ethics in the world of Esports.

EAID has created more than 20 amateur teams who have competed in Indonesia's Esports tournaments, and even on an international level. Seeing the positive trend and the rapid growth of Esports in Indonesia, EAID aspires to open up more significant opportunities for the younger generation to continue growing Esports eagerness in Indonesia.

KONI Headquarter also warmly welcomes Indonesian Esports players who are passionate about fostering sports that are identical with the younger generation and technology. “KONI thanks and appreciates the dedication of the Esports communities, which are the Indonesian Esports Executive Board (PB.ESI) as its parent, communities, athletes, and institutions such as EAID.” explained **Deputy Secretary General (Wasekjen) II for Law Markus Othniel Mamahit**, who is commonly called as Othy.

“Through this collaboration, we all hope that the perception of the wider community, especially athletes' parents, towards Esports will be better, since there is a high expectation if you excel in your career in the Esports ecosystem. Second, Esports is an achievement sport that will give Indonesia pride through the achievements of its athletes, therefore, athletes must be nurtured to the maximum capacity in order to become champions. Third, Esports athletes as well as all athletes, must have good ethics and hold sports



**DIGITAL  
MEDIATAMA  
MAXIMA**



**PT DMMX  
GAMINDO  
GLOBAL**

values, such as sportsmanship, honesty, discipline, never give up and respect each other. Indonesian Esports athletes are online users who deserve to be role models for the wider community because of their good behaviour.” Othy added.

**Mayjen TNI (Ret.) Gadang Pambudi, Head of KONI's Resource Mobilization Division**, commented, "I have faith in the development of e-sport in Indonesia, which is snowballing at this time and has moved us to devote special attention to the world of Esports, by creating a pioneering collaboration between KONI and EAID.”

**Budiasto Kusuma, President Director of PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)**, stated “EAID is a strategic aspect for DMMX, to facilitate its market deepening in the gaming industry. DMMX will share insights for product development and open a marketing channel to premiere games developed by DMMX to the market”

**Arza Djatmika, Founder and CEO of EAID**, commented, "EAID is committed and provides full support for the development of Esports in Indonesia. One aspect of this is the "Esports for all" class, in collaboration with KONI. We believe this collaboration will positively impact the world of Esports in Indonesia and the EAID ecosystem.

**Edho Zell, Founder of EAID**, commented, "The collaboration between EAID and KONI will positively impact the world of Esports in Indonesia and EAID. We are optimistic that the world of Esports in Indonesia can grow more vigorously through this collaboration, and we hope that it will reach a global level.

**Adityo Rimbo, CEO of MOVESGG as Esports Academy ID partner**, commented, "With the collaboration between KONI and EAID, there will be more athletes who are skilful and capable of competing in the international arena. They will, of course, give Indonesia a good name in the global arena.

-END-

#### **About PT. Edukasi Atlit Internet Digital (EAID)**

PT. Edukasi Atlit Internet Digital (EAID) is the first Esports school to open in Indonesia, founded by Edho Zell and his partner Arza Satria, on July 1, 2020. The innovation of this Esports school is founded on the rapid growth of Esports in Indonesia and the desire to create Esports athletes who are competent and capable of competing in both National and International events. Programs include Classes of various types of games, and there are even free classes and special private classes. All is offered based on the founder's goal: to prove that Esports is for everyone, from all various background groups. For more information, visit [www.esportsacademy.id](http://www.esportsacademy.id)

#### **About Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI)**

Komite Olahraga Nasional Indonesia (The Indonesian National Sports Committee) or commonly referred to as KONI is an organization that is authorized and responsible for managing, fostering, developing and coordinating the entire implementation of sports activities for each member's achievements in Indonesia. For more information, visit [www.koni.or.id](http://www.koni.or.id)



**DIGITAL  
MEDIATAMA  
MAXIMA**



**ESPORTS  
ACADEMY ID**  
LEARN. COMPETE. CONQUER.



**PT DMMX  
GAMINDO  
GLOBAL**



### **About PT Digital Mediatama Maxima Tbk**

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" or "the Company"), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX") and member of PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS") Group, is a digital cloud advertising infrastructure firm focusing on the advancement and incorporation of digital marketing solutions for modern retailers, along with digital content development for modern consumers. Our current key partners include members of Alfamart, Indomaret and Sampoerna Retail Community ("SRC"). Building on the core business of digital cloud advertising infrastructure, DMMX recently expanded into the digital content business, in partnership with Bumilangit, an Indonesian entertainment company controlling rights to more than 1,200++ intellectual properties characters. With modern technologies and evergreen content, DMMX aims to bring exciting and innovative solutions to expedite modern businesses in better engagement with contemporary consumers. For more information, visit <http://www.dmmgroup.id/>

For more information, please contact:

Ima Finnegan

Corporate Secretary

PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: [ima.finnegan@dmmgroup.id](mailto:ima.finnegan@dmmgroup.id)