

PRESS RELEASE

DMMX Media, a subsidiary of DMMX – MCAS Group and SiCepat, Establishes Strategic Cooperation with Bumilangit for Upcoming Movies “Godam & Tira” and “Si Buta Dari Gua Hantu”.

Jakarta, 15 December 2021 – PT DMMX Media Maxima (“DMMX Media”), a subsidiary of PT Digital Mediatama Maxima Tbk (“IDX: DMMX”) – MCAS Group and PT SiCepat Ekspres Indonesia (“SiCepat”) establishes a strategic partnership with PT Bumilangit Entertainment (“Bumilangit”), in the Bumilangit Cinematic Universe (“BCU”) film projects, “Godam & Tira”, and “Si Buta Dari Gua Hantu”, which will be released in the upcoming years. As DMMX’s arm in developing content business especially in the field of digital media, DMMX Media previously invested in the production of “Virgo & the Sparklings”, and “Sri Asih”.

Bumilangit currently manages more than 1,200 Intellectual Properties (IP) with Gundala as one of the characters and the first film from the BCU, which broke the record for the highest-grossing Indonesian hero film after its release in 2019.





Budiasto Kusuma, President Director of DMMX, commented, "Seeing the tremendous growth potential of digital content and the synergy benefits in our platform, DMMX Media will continue to focus on developing the digital content business, while DMMX remains focused on the rapidly growing digital advertising business. As DMMX Media's content portfolio grows, we look forward to delivering more innovative marketing strategies to our partners, by engaging their target audience more. We also hope the DMMX Advertising Exchange Hub can provide better appeal to brands and advertisers as well as innovative product bundling strategies in our trade marketing business segment."

The Kim Hai, Founder and CEO of SiCepat, commented, "Seeing the growing local cinema excitement and huge public interest in superhero films, especially Bumilangit films, SiCepat is committed to providing full support for the development of Bumilangit Cinematic Universe. This step will certainly have a positive impact on the business ecosystem that is being developed by SiCepat."

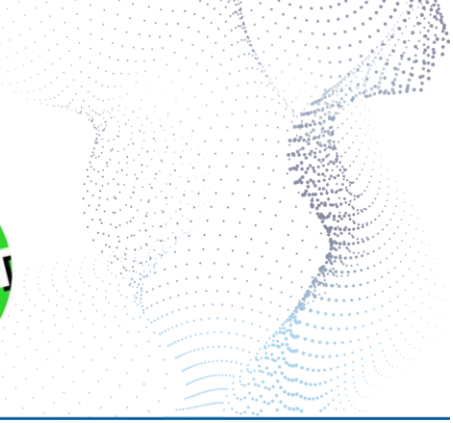
Bismarka Kurniawan, Founder and CEO of Bumilangit, added, "We are excited to partner with DMMX Media and SiCepat to bring our latest films to movie lovers and digital content customers. With DMMX's network advertising capabilities and DMMX Media's expertise in content development, we hope that upcoming film production will reach a wider audience and engage our existing fan base more comprehensively. Our fans can look forward to the experience with BCU over the next 6 years, which we plan to develop in conjunction with DMMX Media and SiCepat."

-END-

About SiCepat Ekspres

SiCepat Ekspres is an expedition company that was founded in 2014, where the main focus in its services is delivery of 8 Hours to Jabodetabek and Bandung areas as well as 1 day delivery to major cities throughout Indonesia. With the slogan "When Everything Is Easy", SiCepat Ekspres has branches and outlets spread across cities in Indonesia to answer all the needs and desires of e-commerce players supported by the latest technology systems. SiCepat Ekspres is one of the few players that provides integrated logistics services (including Last-mile, Warehouse & Fulfilment, Commerce Enabler, Online Distribution and Remote Logistics). For more information, visit <https://www.sicepat.com/>

For more information, contact:



Rangga Andriana

Corporate Communication of PT SiCepat Ekspres Indonesia

E: corpcomm@sicepat.com

About Bumilangit

Established in 2003, Bumilangit is the first milestone in an effort to revive the hero-themed comic storytelling culture in Indonesia. Bumilangit is a family for many creative artists from the early generation to the present, as well as for loyal fans who always appreciate the works of artists. Now Bumilangit is a leading character-based entertainment company in Indonesia that manages the largest character library, more than 1,200 comic characters that have been published in the last sixty years. The strength of these characters is not only based on popularity alone, but rather on the richness of the comic story of each character. As an entertainment company, Bumilangit has business pillars in the publication of comics, films, TV Series and Licensing Merchandising. To achieve the company's goals and missions, Bumilangit will embrace all forms of cooperation with various other credible companies.

Innovation and creativity have always been the main direction in everything that Bumilangit does in presenting the best work and experience for customers.

<http://www.bumilangit.com/>

About PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" or the "Company"), a subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), Group PT M Cash Integration Tbk ("MCAS"), is a digital cloud advertising infrastructure company that focuses on developing solutions digital marketing for modern retailers and digital content development for modern consumers. Our current main partners include Alfamart, Indomaret and Sampoerna Retail Community ("SRC"). Building a core business based on digital cloud advertising infrastructures, DMMX recently expanded its digital content business in partnership with Bumilangit, an Indonesian entertainment company that manages more than 1,200++ intellectual property (IP) characters. With modern technology and ever-interesting content, DMMX aims to deliver engaging and innovative solutions to help modern businesses engage modern consumers more. More information, visit <http://www.dmmgroup.id>

For more information, please contact:

Ima Finnegan

Corporate Secretary of PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: ima.finnegan@dmmgroup.id

SIARAN PERS

DMMX Media, Anak Usaha DMMX dan SiCepat, Jalin Kerja Sama Strategis dengan Bumilangit untuk Proyek Film “Godam & Tira” dan “Si Buta Dari Gua Hantu”

Jakarta, 15 Desember 2021 – PT DMMX Media Maxima (“DMMX Media”), anak usaha PT Digital Mediatama Maxima Tbk (“IDX: DMMX”) – MCAS Group bersama dengan PT SiCepat Ekspres Indonesia (“SiCepat”), menjalin kerja sama strategis dengan PT Bumilangit Entertainment Corpora (“Bumilangit”), dalam proyek film dari Bumilangit Cinematic Universe (“BCU”), “Godam dan Tira”, dan “Si Buta Dari Gua Hantu, yang akan dirilis beberapa tahun ke depan. Sebagai bagian dari bisnis DMMX dengan fokus dalam mengembangkan bisnis konten, khususnya pada bidang media digital, DMMX Media sebelumnya berinvestasi dalam produksi film “Virgo & the Sparklings”, dan “Sri Asih”.

Saat ini, Bumilangit mengelola lebih dari 1.200 *Intellectual Properties (IP)* dengan Gundala sebagai salah satu karakter dan film pertamanya, yang memecahkan rekor sepanjang masa untuk film *superhero* Indonesia terlaris setelah dirilis pada 2019.



Budiasto Kusuma, Direktur Utama DMMX, berkomentar, “Melihat potensi pertumbuhan konten digital yang luar biasa dan manfaat sinerginya dalam platform kami, DMMX Media akan terus berfokus pada pengembangan bisnis konten digital, sementara DMMX tetap berfokus pada bisnis periklanan digital yang berkembang pesat. Seiring bertambahnya portofolio konten DMMX Media, kami berharap dapat memberikan strategi pemasaran yang lebih inovatif kepada mitra kami, dengan lebih melibatkan target audiens mereka. Kami juga berharap Advertising Exchange Hub DMMX dapat memberikan daya tarik yang lebih baik untuk *brand* dan pengiklan serta strategi *bundling* produk yang inovatif di segmen bisnis Trade Marketing kami.”

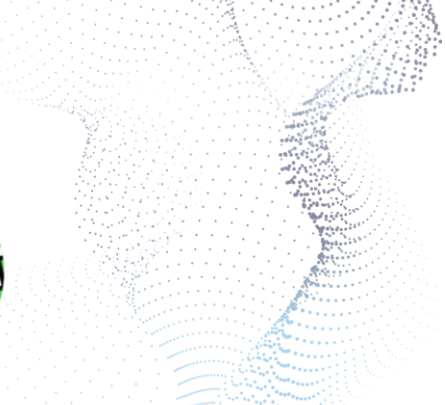
The Kim Hai, Founder and Chief Executive Officer (CEO) SiCepat , berkomentar “Melihat geliat perfilman lokal yang berkembang dan animo masyarakat yang sangat besar terhadap film *superhero* terutama film-film Bumilangit, SiCepat berkomitmen memberikan dukungan penuh untuk pengembangan Bumilangit Cinematic Universe. Langkah ini tentu akan berdampak positif terhadap ekosistem bisnis yang sedang dikembangkan oleh SiCepat.”

Bismarka Kurniawan, Founder and Chief Executive Officer (CEO) Bumilangit, menambahkan, “Kami sangat gembira dapat bermitra dengan DMMX Media dan SiCepat untuk menghadirkan film terbaru kami kepada para penikmat film dan pelanggan konten digital. Dengan kapabilitas periklanan jaringan DMMX, ditambah dengan keahlian dari DMMX Media dalam hal pengembangan konten, kami berharap produksi film yang akan datang dapat menjangkau khalayak yang lebih luas dan melibatkan basis penggemar yang ada dengan lebih komprehensif. Basis penggemar kami dapat menantikan pengalaman perjalanan bersama BCU selama 6 tahun ke depan, yang kami rencanakan untuk dikembangkan bersama dengan DMMX Media dan SiCepat.”

- SELESAI -

Tentang SiCepat Ekspres

SiCepat Ekspres adalah perusahaan ekspedisi yang berdiri sejak tahun 2014, dimana fokus utama dalam pelayanannya adalah pengiriman 8 Jam Sampai untuk wilayah Jabodetabek dan Bandung serta pengiriman 1hari Sampai untuk kota besar seluruh wilayah Indonesia. Dengan Slogan “Ketika Semua Jadi Mudah”, SiCepat Ekspres mempunyai cabang dan gerai yang tersebar di seluruh kota di Indonesia untuk menjawab segala kebutuhan dan keinginan pelaku e-commerce didukung dengan sistem teknologi terkini. SiCepat Ekspres merupakan



salah satu dari sedikit pemain yang menyediakan layanan logistik terintegrasi (termasuk Last-mile, Warehouse & Fulfillment, Commerce Enabler, Distribusi Online dan Logistik Jarak Jauh). Informasi lebih lanjut, kunjungi <https://www.sicepat.com/>

Informasi lebih lanjut, mohon hubungi:

Rangga Andriana

Corporate Communication of PT SiCepat Ekspres Indonesia

E: corpcomm@sicepat.com

Tentang Bumilangit

Berdiri tahun 2003, Bumilangit merupakan tonggak awal dimulainya sebuah ikhtiar untuk membangkitkan kembali budaya penceritaan komik bertema kepahlawanan di Indonesia. Bumilangit adalah sebuah keluarga bagi banyak seniman pencipta dari generasi awal hingga kini, juga bagi para penggemar setia yang selalu menghargai karya-karya seniman. Kini Bumilangit menjadi sebuah perusahaan hiburan berbasis karakter terdepan di Indonesia yang mengelola pustaka karakter terbanyak, lebih dari 1.200 karakter-karakter komik yang telah diterbitkan selama enam puluh tahun terakhir. Kekuatan dari karakter-karakter ini tidak hanya berdasarkan popularitas semata, tetapi melainkan pada kekayaan cerita komik dari setiap karakter. Sebagai sebuah perusahaan entertainment, Bumilangit memiliki pilar bisnis di publikasi komik, film, TV Series dan Licensing Merchandising. Untuk mencapai tujuan dan misi perusahaan, Bumilangit akan merangkul segala bentuk kerjasama dengan pelbagai perusahaan yang kredibel lainnya. Inovasi dan kreativitas selalu menjadi arah utama dalam segala sesuatu yang Bumilangit kerjakan dalam mempersembahkan karya dan pengalaman terbaik bagi pelanggan. <http://www.bumilangit.com/>

Tentang PT Digital Mediatama Maxima Tbk

PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX" atau "Perseroan"), anak perusahaan PT NFC Indonesia Tbk ("NFCX"), Grup PT M Cash Integrasi Tbk ("MCAS"), adalah perusahaan digital cloud advertising infrastructure yang berfokus pada pengembangan solusi pemasaran digital untuk peritel modern dan pengembangan konten digital untuk konsumen modern. Mitra utama kami saat ini antara lain Alfamart, Indomaret dan Sampoerna Retail Community ("SRC"). Membangun bisnis inti berlandaskan digital cloud advertising infrastructures, DMMX baru-baru ini memperluas bisnis konten digital dalam kemitraan dengan Bumilangit, sebuah perusahaan hiburan Indonesia yang mengelola lebih dari 1.200++ intellectual



property (IP) karakter. Dengan teknologi modern dan konten yang selalu menarik, DMMX bertujuan untuk menghadirkan solusi yang menarik dan inovatif untuk membantu bisnis modern untuk lebih melibatkan konsumen modern. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.dmmgroup.id>

Untuk Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Ima Finnegan

Corporate Secretary of PT Digital Mediatama Maxima Tbk

E: ima.finnegan@dmmgroup.id