INDONESIA

Weaving Substantial Engagement Into The Consumer's Journey

PT NFC INDONESIA TBK



2025 Laporan Tahunan & Keberlanjutan
Annual and Sustainability Report

Annual & Sustainability Report 2025



TENTANG LAPORAN INI
ABOUT THIS REPORT

Membangun Keterlibatan Konsumen yang Bernilai
Weaving Substantial Engagement Into the Consumer's Journey

Di tengah dinamika ekonomi dan perubahan perilaku konsumen sepanjang tahun 2025, lanskap ritel dan konsumsi di Indonesia terus mengalami transformasi. Pengetatan pengeluaran dan meningkatnya ekspektasi terhadap pengalaman yang efisien dan bernilai mendorong pelaku usaha untuk memperkuat ketahanan serta relevansi bisnisnya. Dalam konteks tersebut, PT NFC Indonesia Tbk atau "Perusahaan" atau "NFC" secara konsisten memposisikan diri sebagai mitra strategis bagi merchant dengan menghadirkan solusi yang mendukung keterlibatan konsumen secara berkelanjutan dan terukur.

Amid the challenges and opportunities shaping 2025, the Indonesian retail and consumer landscape continues to evolve under shifting consumer behaviors, tighter spending, and rising expectations for seamless, value-driven experiences. Businesses face increasing pressure to remain resilient while connecting meaningfully with customers across a growing variety of touchpoints. Within this environment, NFC has maintained a clear focus on enabling merchants to better engage their consumers, supporting both sustained growth and deeper customer relationships.

Strategi Perusahaan berfokus pada penyediaan teknologi dan wawasan berbasis data yang memungkinkan merchant meningkatkan efektivitas operasional, memperdalam hubungan dengan pelanggan, serta mendorong kinerja jangka panjang. Dengan mengintegrasikan disiplin operasional dan inovasi digital, NFC menciptakan fondasi yang kuat bagi merchant untuk beradaptasi terhadap perubahan pasar sekaligus menangkap peluang pertumbuhan secara optimal.

The Company's efforts are centered on equipping merchants with the tools and insights they need to strengthen consumer engagement and drive long-term performance. By integrating operational discipline with innovative solutions, NFC aims to help businesses create meaningful interactions that resonate with their customers, while remaining adaptable to an ever-changing marketplace.

Alih-alih berorientasi pada produk atau layanan secara individual, pendekatan Perusahaan menitikberatkan pada penciptaan nilai yang lebih luas melalui pemberdayaan merchant. Fokus ini mencakup penguatan loyalitas pelanggan, peningkatan efisiensi, dan optimalisasi portofolio penawaran, secara kolektif berkontribusi pada pertumbuhan pendapatan yang berkelanjutan dan pengelolaan risiko yang lebih baik.

While high-potential segments support growth, the focus is not on individual products or services but on the broader impact of empowering merchants to cultivate loyalty, maximize efficiency, and optimize their offerings. These initiatives reflect the Company's approach to balancing revenue potential with sustainable operational management, ensuring resilience in a competitive and dynamic market.

Melalui strategi tersebut, NFC terus menyatukan teknologi, analitik, dan solusi yang dapat diimplementasikan secara nyata untuk menghasilkan dampak bisnis yang terukur. Tema *Weaving Substantial Engagement Into the Consumer's Journey* mencerminkan komitmen Perusahaan dalam membangun keterlibatan yang bernilai di setiap titik perjalanan konsumen, sekaligus memperkuat posisi NFC sebagai mitra tepercaya yang mendukung penciptaan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan.

Through these strategies, NFC continues to weave together technology, insight, and actionable solutions, reinforcing the Company's role as a trusted partner for merchants across Indonesia. The theme underscores the importance of purposeful engagement at every step of the consumer journey, highlighting the Company's commitment to fostering stronger connections and measurable impact.

ULASAN TAHUN 2025
2025 HIGHLIGHTS

EKONOMI
ECONOMIC

Pendapatan Bersih
Net Revenues
Rp4.070,00
(Dalam Miliar Rupiah)
(in billion Rupiah)

Rugi Usaha
Operating Loss
Rp8.50,00
(Dalam Miliar Rupiah)
(in billion Rupiah)

Nilai Ekonomi yang Distribusikan
Distributed Economic Value
Rp3.968,20
(Dalam Miliar Rupiah)
(in billion Rupiah)

Pemasok Lokal
Local Suppliers
Rp18,60
(Dalam Miliar Rupiah)
(in billion Rupiah)

SOSIAL
SOCIAL

Bertekad untuk menerapkan manajemen karyawan yang konsisten dan penuh tanggung jawab.
Committed to upholding consistent and responsible employee management.

Menggalang partisipasi masyarakat dalam berbagai kegiatan untuk menyosialisasikan kendaraan listrik melalui kolaborasi dengan pemerintah dan UMKM.
Mobilizing community participation in various activities to raise awareness of electric vehicles through collaboration with the government and MSMEs.

Mempekerjakan sepenuhnya karyawan lokal.
Employing local employees entirely (100%).

Menyelenggarakan edukasi bagi masyarakat untuk mendukung penyebaran informasi mengenai kendaraan listrik yang ramah lingkungan.
Organizing educational programs for the community to support the dissemination of information about eco-friendly electric vehicles.

Bekerja sama dengan berbagai mitra usaha, termasuk pemerintah dan sektor swasta, untuk membangun kemitraan yang inovatif, berkelanjutan, dan saling menguntungkan.
Collaborating with various business partners, including the government and private sector, to build innovative, sustainable, and mutually beneficial partnerships.

LINGKUNGAN
ENVIRONMENT

Meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya dengan fokus khusus pada penggunaan bahan yang ramah lingkungan, sekaligus menonjolkan upaya penghematan energi di internal Perusahaan.

Improving resource efficiency with a specific focus on utilizing environmentally friendly materials while highlighting energy-saving initiatives within the Company.

Mengurangi emisi melalui penerapan kendaraan berbasis listrik, seperti sepeda motor listrik untuk kurir, dan menyediakan stasiun penggantian baterai sebagai bagian dari sistem dukungan.

Reducing emissions by adopting electric vehicles, such as electric motorcycles for couriers, and establishing battery swapping stations as part of the support system.

Mengurangi penggunaan kertas secara bertahap dengan mengoptimalkan sistem informasi dan teknologi.

Gradually reducing paper usage by optimizing information technology systems.

Mengelola dan mengurangi penggunaan air dengan cara yang bertanggung jawab.

Managing and reducing water usage responsibly.

Mengelola limbah dan sampah secara bertanggung jawab, sekaligus bekerja sama dengan mitra pihak ketiga berlisensi.

Managing waste and garbage responsibly, while collaborating with licensed third-party partners.

DAFTAR ISI
TABLE OF CONTENTS

Tentang Laporan Ini
About This Report 3

Ulasan Tahun 2025
2025 Highlights 4

01 KILAS KINERJA
PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Ikhtisar Data Keuangan Penting
Summary of Key Financial Information 10

Ikhtisar Keberlanjutan
Sustainability Overview 13

Ikhtisar Saham
Stock Highlights 19

Peristiwa Penting 2025
2025 Events & Highlights 21

Penghargaan dan Sertifikasi
Award and Certifications 23

02 LAPORAN MANAJEMEN
MANAJEMEN REPORT

Laporan Dewan Komisaris
Board of Commissioners Report 26

Laporan Direksi
Board of Directors Report 34

03 PROFIL PERUSAHAAN
COMPANY PROFILE

Identitas Perusahaan
Company's Identity 46

Sekilas tentang Perusahaan
the Company at Glance 47

Visi dan Misi
Vision and Mission 48

Budaya Perusahaan
Corporate Culture 49

Wilayah Operasional
Operational Area 50

Kegiatan Usaha
Business Activities 53

Produk dan Jasa
Products and Services 54

Struktur Organisasi
Organizational Structure 56

Profil Dewan Komisaris
Board of Commissioners: Profiles 57

Profil Direksi
Board of Directors: Profiles 60

Sumber Daya Manusia
Human Resources 65

Komposisi Pemegang Saham
Shareholder Composition 68

Pemegang Saham Utama & Pengendali
Majority & Ultimate Shareholders 70

Alokasi Saham Karyawan
Employee Stock Allocation 72

Entitas Anak & Asosiasi
Subsidiaries & Associates 72

Kronologi Pencatatan Saham
Share Listing Chronology 86

Kronologi Pencatatan Efek Lainnya
Other Securities Listing Chronology 87

Institusi Penunjang Pasar Modal
Capital Market Supporting Institutions 87

Informasi pada Situs Web
Information on the Website 88

04 ANALISIS & PEMBAHASAN MANAJEMEN
MANAGEMENT DISCUSSION & ANALYSIS

Tinjauan Ekonomi
Economic Review 92

Tinjauan Bisnis
Business Review 94

Ekosistem Group
Ecosystem Group 99

Analisis Kinerja Keuangan
Financial Performance Analysis 101

Kolektibilitas Piutang
Collectibility of Receivables 105

Struktur Modal
Capital Structure 106

Ikatan Material untuk Investasi Barang Modal
Material Commitment for Capital Goods Purchases 107

Belanja Modal
Capital Expenditures 107

Informasi Material Mengenai Investasi, Ekspansi, Divestasi, Merger, Akuisisi, dan Restrukturisasi
Material Information on Investment, Expansion, Divestment, Mergers, Acquisitions and Restructuring 107

Kejadian Setelah Tanggal Pelaporan
Events after Financial Report 107

Prospek Bisnis dan Target 2026
2026 Business Prospects and Targets 108

Target & Realisasi 2025
2025 Targets & Realization 109

Aspek Pemasaran Marketing Aspects	111
Dividen Dividends	112
Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum Use of Public Offering Proceeds	113
Transaksi dengan Benturan Kepentingan Transactions with Conflicts of Interest	113
Perubahan Peraturan Perundang-Undangan Changes in Regulations	115
Perubahan Kebijakan Akuntansi Changes in Accounting Policies	115

05 TATA KELOLA PERUSAHAAN
CORPORATE GOVERNANCE

Struktur Tata Kelola Perusahaan Corporate Governance Structure	124
Rapat Umum Pemegang Saham General Meeting of Shareholders	125
Dewan Komisaris Board of Commissioners	138
Direksi Board of Directors	146
Komite Audit Audit Committee	157
Komite Nominasi & Remunerasi Nomination & Remuneration Committee	163
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	167
Unit Audit Internal Internal Audit Unit	172
Sistem Pengendalian Internal Internal Supervisory System	175
Sistem Manajemen Risiko Risk Management System	176
Perkara Penting dan Sanksi Administratif Litigation and Administrative Sanctions	179
Kode Etik Code of Conduct	179
Kebijakan *Insider Trading* Insider Trading Policy	180
Kebijakan Anti Korupsi Anti-Corruption Policy	183
Sistem Pelaporan Pelanggaran Whistleblowing System	181
Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka Implementation of Corporate Governance Guideline for Public Companies	184

06 LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT

Dasar Kebijakan Keberlanjutan Sustainability Policy Base	198
Visi dan Misi Keberlanjutan Vision and Mission of Sustainability	198
Penanggung Jawab Keberlanjutan Person In Charge Of Sustainability	199
Komitmen Dan Strategi Keberlanjutan Sustainability Commitment And Strategy	199
Tantangan Penerapan Prinsip Keberlanjutan Challenges Of Implementing Sustainability Principles	204
Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Relations	205
Membangun Budaya Keberlanjutan Building A Sustainability Culture	206
Kinerja Keberlanjutan Aspek Ekonomi Economic Sustainability Performance	207
Kinerja Keberlanjutan Aspek Sosial Ketenagakerjaan Social and Employment Aspects of Sustainability Performance	210
Kinerja Keberlanjutan Aspek Sosial – Kesehatan dan Keselamatan Kerja Sustainability Performance – Social Aspect: Occupational Health and Safety	224
Kinerja Keberlanjutan Aspek Sosial - Kemasyarakatan Tanggung Jawab Sosial Sustainability Performance – Social Aspect: Community Engagement Social Responsibility	225
Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Corporate Social Responsibility	231
Kinerja Keberlanjutan Aspek Lingkungan Sustainability Performance – Environmental Aspects	242

07 LAPORAN KEUANGAN
FINANCIAL REPORT

01

KILAS KINERJA

PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Ikhtisar Data Keuangan Penting 10
Sustainability Overview

Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan 13
Sustainability Aspect Performance Overview

Kinerja Lingkungan 16
Environmental Performance

Ikhtisar Saham 19
Stock Highlights

Peristiwa Penting 2025 21
2025 Events & Highlights





IKHTISAR DATA KEUANGAN PENTING
SUMMARY OF KEY FINANCIAL INFORMATION

Posisi Keuangan Konsolidasian
Consolidated Financial Position

(dalam miliar Rupiah, kecuali dinyatakan lain/ in billion Rupiah, unless otherwise stated)

Keterangan	2023	2024	2025	Description
Jumlah Aset	1.577,9	1.365,9	1.376,2	Total Assets
Jumlah Liabilitas	685,8	616,8	625,6	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas	892,0	749,2	750,6	Total Equity

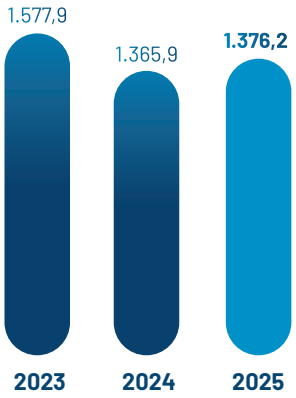
Laporan Laba Rugi Dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian
Consolidated Income Statement And Comprehensive Income

(dalam miliar Rupiah, kecuali dinyatakan lain/ in billion Rupiah, unless otherwise stated)

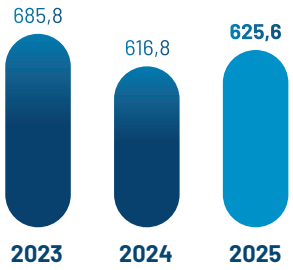
Keterangan	2023	2024	2025	Description
Pendapatan	9.526,1	6.074,3	4.070,0	Sales
Beban Pokok Penjualan	9.389,3	5.943,8	3.930,0	Cost of Sales
Laba Kotor	136,8	130,5	140,0	Gross Profit
Beban Usaha	118,3	141,8	131,5	Operating Expenses
Laba (Rugi) Usaha	18,5	(11,2)	8,5	Operating Income (Loss)
Beban Keuangan	8,5	11,5	7,4	Finance Expense
Laba (Rugi) Neto Tahun Berjalan	(477,8)	(147,1)	8,5	Net Income (Loss) for the Year
Penghasilan (Beban) Komprehensif Lain-lain	(0,6)	3,3	2,9	Other Comprehensive Income (Expenses)
Jumlah Penghasilan (Rugi) Komprehensif	(478,3)	(143,8)	11,4	Total Comprehensive Income (Loss)
Jumlah Laba (Rugi) Neto yang Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk	(275,5)	(70,3)	5,6	Income (Loss) Attributable to the Owners of the Company
Jumlah Laba (Rugi) yang Diatribusikan kepada Kepentingan Non-Pengendali	(202,3)	(76,8)	2,9	Income (Loss) Attributable to Non Controlling Interests
Jumlah Laba (Rugi) Komprehensif yang Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk	(275,6)	(69,2)	6,5	Comprehensive Income (Loss) Attributable to Owners of the Company
Laba (Rugi) Komprehensif yang Diatribusikan kepada Kepentingan Non-Pengendali	(202,7)	(74,6)	4,8	Comprehensive Income (Loss) Attributable to Non Controlling Interests
Laba (Rugi) Neto per Saham yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk (Rp)	(415,9)	(106,1)	8,5	Basic Earnings (Loss) per Share Attributable to Owners of the Company

GRAFIK IKHTISAR KEUANGAN
KEY FINANCIAL DATA GRAPHIC

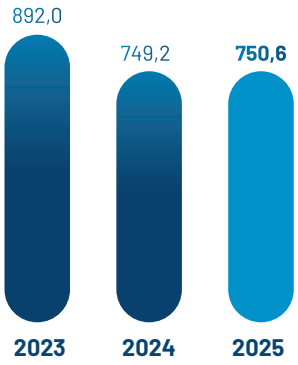
Total Aset
Total Assets



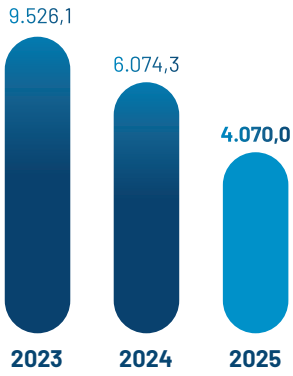
Total Liabilitas
Total Liabilitas



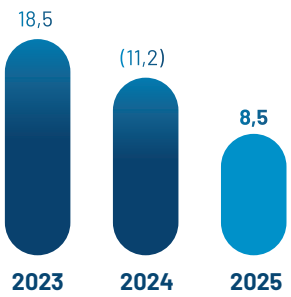
Total Ekuitas
Total Equity



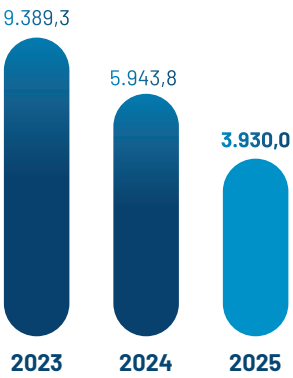
Pendapatan
Income



Laba Usaha
Operating Income



Beban Pokok Penjualan
Cost of Sales



Laporan Arus Kas
Cash Flow Statement

(dalam miliar Rupiah, kecuali dinyatakan lain / in billion of Rupiah, unless otherwise stated)

Keterangan	2023	2024	2025	Description
Arus Kas dari Aktivitas Operasi	126,8	(39,8)	28,4	Cash Flow from Operating Activities
Arus Kas dari Aktivitas Investasi	(207,4)	(21,0)	(44,8)	Cash Flow from Investment Activities
Arus Kas untuk Aktivitas Pendanaan	74,0	4,2	(7,2)	Cash Flow from Financing Activities

Rasio Keuangan Konsolidasian
Consolidated Financial Ratios

(dalam persentase (%) / in percentage (%))

Keterangan	2023	2024	2025	Description
Pertumbuhan Pendapatan	(3,2)	(36,2)	(33,0)	Revenue Growth
Pertumbuhan Laba Bersih	N.M	(69,2)	(105,8)	Net Income Growth
Rasio Margin Laba Kotor	1,4	2,1	3,4	Gross Margin
Rasio Margin Laba Usaha	0,2	(0,2)	0,2	Operating Margin
Rasio Margin Laba Neto	(5,0)	(2,4)	0,2	Net Income Margin
Rasio Rentabilitas Aset	(30,3)	(10,8)	0,6	Return on Assets
Rasio Rentabilitas Ekuitas	(53,6)	(19,6)	1,1	Return on Equity
Rasio Lancar	195,3	145,9	155,5	Current Ratio
Rasio Pinjaman (kas) neto terhadap Ekuitas	5,56	15,82	18,72	Net Debt (cash) to Equity Ratio
Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas	76,88	82,33	83,35	Liabilities to Equity Ratio
Rasio Liabilitas terhadap Aset	43,5	45,2	45,5	Liabilities to Assets Ratio
Rasio *Interest Coverage* (x)	2,3	(1,0)	1,1	Interest Coverage Ratio (x)

IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY ASPECT PERFORMANCE OVERVIEW

Ikhtisar Keberlanjutan Ekonomi [POJK B.1]
Economic Sustainability Overview

Keberlanjutan Kinerja Ekonomi [B.1]
Sustainability of Economic Performance

Uraian	Satuan Units	2023	2024	2025	Description
Pendapatan Usaha Business Income					
Aggregator Produk Digital	Rp - Miliar Rp - Billion	9.105,9	5.770,3	3.644,0	Digital Product Aggregator
Iklan Berbasis *Cloud* Digital	Rp - Miliar Rp - Billion	214,1	175,2	279,8	Digital Cloud Advertising
Produk dan Layanan Energi Bersih	Rp - Miliar Rp - Billion	156,5	108,1	145,9	Clean Energy Products and Services
Penjualan Grosir Digital	Rp - Miliar Rp - Billion	47,5	18,5	-	Wholesale Digital Sales
Konten dan Hiburan	Rp - Miliar Rp - Billion	1,1	1,0	0,3	Content and Entertainment
Kuantitas Produk /Jasa Product/Service Quantity					
Digital *Product Exchange Members*	Anggota Member	253.986	262.018	268.819	Digital Product Exchange Members
Titik Iklan	Titik Point	14.631	14.925	15.125	Advertising Points
Produk Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Products					
Populasi Motor Listrik Volta	Unit	16.198	22.303	4.684	Volta Electric Motorcycle Population
Stasiun Ganti Baterai (SGB)	Stasiun Station	345	400	422	22.303
Total Varian Motor Listrik Volta	Varian Variant	3	8	1	Total Variants of Volta Electric Motorcycles

ASPEK KEBERLANJUTAN EKONOMI
ECONOMIC SUSTAINABILITY ASPECT

Nilai Ekonomi Yang Diperoleh, Distribusikan, dan Ditahan
Economic Value Gained, Distributed And Retained

(dalam miliar Rupiah, kecuali dinyatakan lain/in billions of Rupiah, unless otherwise stated)

Uraian Description	2023	2024	2025
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Economic Value Produced			
Penerimaan Kas dari Pelanggan Cash Receipts from Customers	9.486,8	6.062,0	3.989,1
Penerimaan dari Pendapatan Keuangan Revenue from Financial Income	4,0	5,4	5,8
Penerimaan Lain-Lain Miscellaneous Receipts	1,5	4,9	1,7
Total Nilai Ekonomi yang Dihasilkan **Total Generated Economic Value**	**9.492,3**	**6.072,3**	**3.996,6**
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value			
Pembayaran kepada Pemasok Payments to Suppliers	9.218,6	5.938,8	3.809,8
Pembayaran untuk Beban Usaha dan Karyawan Payments for Operating Expenses and Employees	125,3	149,2	141,8
Pembayaran Pajak Penghasilan Final dan Non-Final Final and Non-Final Income Tax Payment	14,5	12,6	13,4
Pembayaran untuk Beban Keuangan Payment for Financial Expenses	7,1	11,5	3,2
Total Nilai Ekonomi yang Didistribusikan **Total Distributed Economic Value**	**9.365,5**	**6.112,1**	**3.968,2**
Nilai Ekonomi yang Ditahan **Retained Economic Value**	**126,8**	**(39,8)**	**28,4**

Ikhtisar Kinerja Lingkungan [POJK B.2]
Environment Performance Overview

Uraian	Satuan Units	2023	2024	2025	Description
Penggunaan Air Water Usage					
Jumlah Pengambilan Air	m3	-	-	-	Amount of Water Withdrawa
Jumlah Pembuangan Air	m3	-	-	-	Amount of Water Discharge
Jumlah Konsumsi Air	m3	-	23	21	Total Water Consumption
Jumlah Air Didaur Ulang	m3	-	-	-	Amount of Water Recycled

Uraian	Satuan Units	2023	2024	2025	Description
Penggunaan Energi Tak Terbarukan Use of Non-Renewable Energy					
Bahan Bakar Minyak (BBM) Fuel Oil					
Pertamax	Liter	3.226	188.358	457.764	
	Gigajoule	110,33	6.441,84	15.655,53	
Pertalite	Liter	59.064	27	–	
	Gigajoule	2.019,99	0,9234	–	Diesel
Listrik PLN	KwH	31.982	35.307	47.295	PLN Electricity
	Gigajoule	115,14	127,11	170,26	
Jumlah Energi Tak Terbarukan	Gigajoule	2.245,45	6.569,87	15.825,79	Amount of Non-Renewable Energy
Intensitas Energi Tak Terbarukan	Gigajoule Rp - Miliar	0,012310421	0,02213809	3,888400491	Intensity of Non-Renewable Energy
Emisi Emission					
Emisi Cakupan 1	$TonCO_2$	143,81	434,23	1.055,15	Scope 1 Emission
Intensitas Emisi Cakupan 1	$TonCO_2$ Rp - Miliar	0,015096913	0,07148602	0,259250614	Scope 2 Emission
Emisi Cakupan 2	$TonCO_2$	25,27	27,89	37,36	Coverage Emission 2
Intensitas Emisi Cakupan 2	$TonCO_2$ Rp - Miliar	0,002652712	0,004591476	0,009179361	Coverage Emission 2 Intensity
Jumlah Emisi dari Aktivitas Binis	$TonCO_2$	169,08	462,12	1.092,51	Total Emission from Business Activity
Intensitas Emisi	$TonCO_2$ Rp - Miliar	0,017749625	0,076077496	0,268429975	Emission Intensity
Pengelolaan Limbah Waste Management					
Limbah B3	m^3	1	1.596	1.031	B3 Waste
Limbah Non B3	m^3	-	-	-	B3 non-waste
Jumlah Sampah Domestik	m^3	-	0,0003	0,0002	Amount of Domestic Waste

*Konversi ke Gjoules dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2025 (1 ltr = 0,0342 Gjoule)
Converted to gigajoules using The Greenhouse Gas Protocol Initiative (2025) (1 liter = 0.0342 gigajoules).
Konversi ke Gjoule dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2025 (1 kwh = 0,0036 Gjoule)
Converted to gigajoules using The Greenhouse Gas Protocol Initiative (2025) (1 kWh = 0.0036 gigajoules).

Pelestarian Keanekaragaman Hayati
Biodiversity Conservation

Sampai dengan akhir Desember 2025, Perusahaan belum menjalankan program atau inisiatif yang secara khusus terkait dengan pelestarian keanekaragaman hayati. Hal ini disebabkan oleh sifat bisnis Perusahaan yang tidak memiliki keterkaitan langsung dengan aspek tersebut. Saat ini, perhatian utama Perusahaan lebih difokuskan pada pengelolaan lingkungan internal dan pemberdayaan masyarakat sekitar. Namun, ke depan, Perusahaan akan mengeksplorasi peluang untuk berkontribusi dalam pelestarian keanekaragaman hayati sesuai dengan relevansi bisnisnya.

As of the end of December 2025, the Company has not implemented any programs or initiatives specifically related to biodiversity conservation. This is due to the nature of the Company's business, which does not have a direct connection to this aspect. Currently, the Company's primary focus is on internal environmental management and community empowerment. However, moving forward, the Company will explore opportunities to contribute to biodiversity conservation in alignment with its business relevance.

KINERJA LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Penggunaan, Intensitas dan Efisiensi Energi
Usage, Intensity and Energy Efficiency

Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, Perusahaan menggunakan energi listrik. Dalam 3 tahun terakhir, Perusahaan telah menggunakan kendaraan listrik untuk keperluan aktivitas operasional, termasuk penggunaan kendaraan listrik oleh karyawan perusahaan. Inisiatif tersebut sebagai komitmen untuk mendukung pengurangan emisi karbon secara berkelanjutan. Kendaraan listrik menawarkan penggunaan energi yang lebih efisien dan intensitas energi yang lebih rendah dibandingkan dengan kendaraan konvensional berbahan bakar fosil. Hal ni berpotensi mengurangi konsumsi energi global serta dampak negatif terhadap lingkungan, terutama jika sumber energi yang digunakan untuk mengisi daya kendaraan listrik berasal dari sumber-sumber terbarukan.

In conducting its business activities, the Company uses electricity. Over the past three years, the Company has utilized electric vehicles for operational purposes, including their use by employees. This initiative reflects the Company's commitment to supporting the sustainable reduction of carbon emissions. Electric vehicles offer more efficient energy use and lower energy intensity compared to conventional fossil fuel-powered vehicles. This has the potential to reduce global energy consumption and negative environmental impacts, especially if the energy used to charge the electric vehicles comes from renewable sources.

Penggunaan Air
Water Use

Keberlanjutan penggunaan air di perusahaan tidak hanya berdampak positif pada lingkungan, tetapi juga dapat berkontribusi pada keuntungan jangka panjang. Pengelolaan air yang efisien dan berkelanjutan menjadi kunci bagi perusahaan untuk menciptakan operasional yang ramah lingkungan, mengurangi biaya, dan mendukung tercapainya tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs). Perusahaan dan Entitas Anak menggunakan air untuk kebutuhan penunjang aktivitas operasional, seperti untuk keperluan kamar mandi, pelaksanaan ibadah, dan lain sebagainya. Selain itu, Perusahaan melakukan inisiatif terkait pengelolaan dan efisiensi air, di antaranya:

- Mengontrol penggunaan air secara ketat.
- Menghimbau karyawan untuk disiplin menggunakan air.

The sustainability of water usage in the company not only has a positive impact on the environment but can also contribute to long-term profitability. Efficient and sustainable water management is key for the company to create environmentally friendly operations, reduce costs, and support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). The Company and its subsidiaries use water to support operational activities, such as for restrooms, religious practices, and other needs. In addition, the Company has implemented water management and efficiency initiatives, including:

- Strictly control water use.
- Encouraging employees to be disciplined in using water.

Upaya Pengurangan Limbah
Waste Reduction Efforts

Berdasarkan kegiatan usaha, aktivitas Perusahaan tidak menghasilkan limbah dalam jumlah yang signifikan. Meski tidak banyak menghasilkan limbah, perusahaan yang beroperasi dengan dampak lingkungan minimal tetap memiliki tanggung jawab untuk mengadopsi praktik berkelanjutan. Upaya pengurangan limbah di perusahaan seperti ini bukan hanya soal kuantitas, tetapi juga komitmen untuk menjaga keberlanjutan. Oleh sebab itu, Perusahaan tidak melakukan perhitungan jumlah limbah yang dihasilkan. Perusahaan senantiasa melakukan upaya pengurangan limbah sebagai berikut.

- Mengimbau karyawan menggunakan kantong yang dapat digunakan berulang kali.
- Mengelola limbah kertas dan alat kantor yang sudah tidak terpakai atau rusak kepada pihak yang mengolah limbah tersebut.
- Mengategorikan sampah dan menyerahkan kepada pihak pengelola sampah.

Based on its business activities, the Company does not generate significant amounts of waste. Although it does not produce large amounts of waste, a company that operates with minimal environmental impact still has a responsibility to adopt sustainable practices. Waste reduction efforts in such a company are not only about quantity but also reflect a commitment to sustainability. Therefore, the Company does not calculate the amount of waste generated. However, the Company consistently takes steps to reduce waste, as follows:

- Encouraging employees to use reusable bags
- Managing paper waste and unused or damaged office supplies by handing them over to waste processing companies
- Categorizing waste and submitting it to waste management services.

KINERJA OPERASIONAL
OPERATIONAL PERFORMANCE

Keterangan	2023	2024	2025	Description
Digital Product Exchange Members	253.986	262.018	268.819	Digital Product Exchange Members
Titik Iklan	14.631	14.925	15.125	Advertisement Points

KEBERLANJUTAN KINERJA SOSIAL
SUSTAINABILITY OF SOCIAL PERFORMANCE

Keterangan	Satuan Unit	2023	2024	2025	Description
Pengelolaan Karyawan Employee Management					
Total Karyawan	Orang/Persons	227	431	338	Total Employees
Total Karyawan Perempuan	Orang/Persons	73	107	92	Total Female Employees
Total Karyawan Lokal	Orang/Persons	227	431	338	Total Local Employees
Kecelakaan Kerja	Kejadian/Incident	0	0	0	Work Accident
Tingkat Perputaran Karyawan	Persentase %	26,35	17,63	15	Employee Turnover Rate
Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan Social and Community Development					
Keterangan	**Satuan** Unit	**2023**	**2024**	**2025**	**Description**
Kegiatan Keterlibatan Masyarakat	Program/Program	7	6	14	Community Engagement Activities

* Karyawan tetap dan tidak tetap yang memiliki domisili yang sesuai dengan wilayah operasional tempat bekerja.
Permanent and non-permanent employees who have a domicile that corresponds to the operational area of the workplace.
** Kejadian yang menyebabkan kematian dan kembali bekerja terbatas.
No events led to death or impeded return to work.

IKHTISAR SAHAM
STOCK HIGHLIGHTS

Harga saham mencerminkan nilai pasar perusahaan, yang dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti kinerja keuangan, prospek pertumbuhan, serta kondisi ekonomi global dan industri terkait.

Stock prices reflect the market value of a company, which can be influenced by various factors such as financial performance, growth prospects, and global economic conditions, as well as the relevant industry.

Dalam laporan keuangan, harga saham dapat dibandingkan dengan periode sebelumnya untuk memberikan gambaran mengenai apakah saham perusahaan tersebut mengalami kenaikan atau penurunan, serta apakah sahamnya merupakan investasi yang menarik.

In financial reports, stock prices can be compared with previous periods to provide an overview of whether the company's stock has increased or decreased, and whether it is an attractive investment.

Seluruh saham Perusahaan dicatatkan dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia dengan kode ticker "NFCX" mulai 12 Juli 2018. Informasi terkait saham Perusahaan selama 2025 dan 2024 diuraikan pada tabel berikut.

All of the Company's shares have been listed and traded on the Indonesia Stock Exchange under the ticker code "NFCX" since July 12, 2018. Information regarding the Company's stock for 2025 and 2024 is outlined in the following table.

Kwartal Quarter	Tertinggi (Rp) High (Rp)	Terendah (Rp) Low (Rp)	Penutupan (Rp) Close (Rp)	Jumlah Saham Yang Beredar Number Of Outstanding Shares	Volume Transaksi (Saham) Transaction Volume (Shares)	Kapitalisasi Pasar (Rp) Market Capitalisation (Rp)
2024						
Q1	4.800	1.500	1.535	662.412.300	30.009.200	708.781.161.000
Q2	1.830	1.000	1.230			
Q3	3.000	1.240	1.290			
Q4	1.700	1.015	1.070			

Sumber: https://www.bloomberg.com/quote/NFCX:IJ

Kwartal Quarter	Tertinggi (Rp) High (Rp)	Terendah (Rp) Low (Rp)	Penutupan (Rp) Close (Rp)	Jumlah Saham Yang beredar Number of Outstanding Shares	Volume Transaksi (Saham) Transaction Volume (Shares)	Kapitalisasi Pasar (Rp) Market Capitalisation (Rp)
2025						
Q1	1.730	1.050	1.705	662.412.300	53.133.900	1.159.221.525.000
Q2	2.300	1.280	1.740			
Q3	2.200	1.570	1.690			
Q4	1.950	1.580	1.750			

Sumber: https://www.bloomberg.com/quote/NFCX:IJ

INFORMASI TENTANG AKSI KORPORASI
INFORMATION ABOUT CORPORATE ACTIONS

Pada periode 2025 dan 2024 Perusahaan tidak melakukan aksi korporasi, seperti pemecahan saham (stock split), penggabungan saham (reverse stock), dividen saham, saham bonus, dan perubahan nilai nominal saham.

In the 2025 and 2024 periods, the Company did not undertake any corporate actions, such as stock splits, reverse stock splits, stock dividends, bonus shares, or changes to the nominal value of shares.

INFORMASI PENGHENTIAN SEMENTARA DAN/ ATAU SANKSI PERDAGANGAN SAHAM NFCX SERTA PENGHAPUSAN PENCATATAN SAHAM
INFORMATION ON THE TEMPORARY SUSPENSION OF STOCK TRADING (SUSPENSION) AND DELISTING OF SHARES

Di sepanjang 2025 dan 2024, saham Perusahaan tidak pernah menerima sanksi yang berpengaruh pada aktivitas perdagangan saham di Bursa Efek tempat mencatatkan dan memperdagangkan saham baik berupa penghentian perdagangan saham sementara (suspension) atau penghapusan pencatatan saham (delisting).

Throughout 2025 and 2024, the Company's shares have not received any sanctions that affected stock trading activities on the Exchange where they are listed and traded, whether in the form of a temporary trading suspension or delisting.

PERISTIWA PENTING 2025
IMPORTANT EVENTS IN 2025



10 Februari 2025
February 10, 2025

Entitas anak Perusahaan NFCX Group, PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX), memperluas jaringan Digital Cloud Signage berbasis AI ke Gerai Xiaomi di seluruh Amerika Selatan.

A subsidiary of the Company under NFCX Group, PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX), expanded its AI-based Digital Cloud Signage network to Xiaomi stores across South America.



18 Februari 2025
February 18, 2025

Entitas anak Perusahaan NFCX Group, PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX), memamerkan Solusi Digital untuk Transformasi Bisnis Franchise & Ritel di IFBC 2025.

A subsidiary of the Company under MCASH Group, PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX), showcased its digital solutions for franchise and retail business transformation at IFBC 2025.



24 Februari 2025
February 24, 2025

Entitas anak Perusahaan NFCX Group, PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX), Entitas anak Perusahaan, bergabung dengan HIIPINDO, perkuat transformasi Digital Ritel Indonesia.

A subsidiary of the Company under NFCX Group, PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX), joined HIIPINDO to strengthen the digital transformation of Indonesia's retail sector.

22 April 2025
April 22, 2025

Entitas anak Perusahaan NFCX Group, PT Energi Selalu Baru (ESB), bersama EcoSecurities Group Limited (EcoSecurities) bekerja sama secara strategis dalam Program *'Indonesia Sustainable Ride'* melalui kegiatan *"Sustainable Electric Motorbike Ride"*, sebuah inisiatif ambisius untuk mengurangi emisi karbon melalui distribusi ratusan ribu sepeda motor listrik Volta di seluruh Indonesia selama lima tahun ke depan (2025–2030)

A subsidiary of the Company under NFCX Group, PT Energi Selalu Baru (ESB), and EcoSecurities Group Limited (EcoSecurities) are strategically collaborating on the 'Indonesia Sustainable Ride' program through the "Sustainable Electric Motorbike Ride" activity, an ambitious initiative to reduce carbon emissions through the distribution of several hundred thousand Volta electric motorcycles across Indonesia over the next five years (2025– 2030).



03 Juli 2025
July 03, 2025

Entitas anak Perusahaan NFCX Group, PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX), memperkenalkan inovasi terbaru DMMX yakni AI Digital Human kepada media melalui "Media Meets AI.

A subsidiary of the Company under NFCX Group, PT Digital Mediatama Maxima Tbk ("DMMX"), introduced its latest innovation, AI Digital Human, to the media through the "Media Meets AI" event.



14 Juli 2025
July 14, 2025

Entitas anak Perusahaan NFCX Group, PT Volta Indonesia Semesta (Volta), bersama dengan PT Gesits Motor Nusantara (GESITS) secara resmi memperkenalkan produk terbarunya, yaitu GV1 GESITS by Volta di Jakarta Fair Kemayoran 2025, pada hari Jumat, 11 Juli 2025. Kehadiran GV1 GESITS by Volta diharapkan mampu melengkapi *product line up* GESITS dengan desain yang lebih *fresh*, urban, dan fitur yang lebih modern.

A subsidiary of the Company under NFCX Group, PT Volta Indonesia Semesta (Volta) together with PT Gesits Motor Nusantara (GESITS), officially introduced its newest product, GV1 GESITS by Volta, at the Jakarta Fair Kemayoran 2025, on Friday, July 11, 2025. The presence of GV1 GESITS by Volta is expected to complement GESITS' product lineup with a fresher, more urban design and more modern features.



28 November 2025
November 28, 2025

Bumilangit Entertainment, Entitas anak Perusahaan NFCX Group, berkolaborasi dengan HB Entertainment untuk produksi Series K-Drama "*Virgo and The Sparklings*".

Bumilangit Entertainment, a subsidiary under the NFCX Group and an indirect subsidiary of the Company, collaborated with HB Entertainment to produce the K-Drama series "Virgo and The Sparklings".



12 Desember 2025
December 12, 2025

Bumilangit Entertainment, Entitas anak Perusahaan NFCX Group, berkolaborasi dengan MAGMA memproduksi Film "*Si Buta dari Gua Hantu: Mata Malaikat*".

Bumilangit Entertainment, a subsidiary of DMMX under the MCASH Group and an indirect subsidiary of the Company, collaborated with MAGMA to produce the film "Si Buta dari Gua Hantu: Mata Malaikat".

PENGHARGAAN
AWARDS

Penghargaan Awards	Tahun Year	Penerima Recipient	Penyelenggara Organizer
Favorite EV Motorcycle Launch	2024	PT Volta Indonesia Semesta Company's Subsidiary	Indonesia International Motor Show (IIMS) Surabaya
Best EV Motorcycle Promo			Indonesia International Motor Show (IIMS)
Favorite Motorcycle Launch			Periklindo Electric Vehicle Show
	2025	Tidak Ada	

SERTIFIKASI
CERTIFICATIONS

02
LAPORAN MANAJEMEN
MANAGEMENT REPORT

Laporan Dewan Komisaris 26
Board of Commissioners Report

Laporan Direksi 34
Board of Directors Report



LAPORAN DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS REPORT



Suryandy Jahja
Komisaris Utama
President Commissioner

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,
Dear Shareholders and Stakeholders,

Dewan Komisaris senantiasa menjalankan dan meningkatkan fungsi pengawasan secara optimal. Pengawasan tersebut dilakukan guna memberikan nasihat dan rekomendasi yang efektif kepada Direksi dalam menghadapi dinamika kondisi usaha yang terus berkembang. Berikut kami sampaikan laporan hasil pelaksanaan tugas pengawasan Dewan Komisaris selama tahun 2025.

As the Board of Commissioners, we have continually enhanced our supervisory role, aimed at providing effective advice and recommendations to the Board of Directors to navigate dynamic business conditions. Below, we present our report on the results of our supervision throughout 2025.

Sepanjang tahun 2025, perekonomian global tumbuh secara moderat. International Monetary Fund (IMF) dalam laporan World Economic Outlook memproyeksikan pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) global sekitar 3,2% pada tahun 2025, mencerminkan kesinambungan pertumbuhan dari tahun 2024. Meskipun relatif stabil, kondisi keuangan global masih dipengaruhi oleh tingkat suku bunga yang tinggi, dinamika geopolitik, serta arus modal yang lebih berhati-hati.

Throughout 2025, the global economy continued to expand at a measured pace. The International Monetary Fund, in its World Economic Outlook, projected global GDP growth of approximately 3.2% in 2025, reflecting steady momentum from 2024. While growth remained stable, global financial conditions were still influenced by elevated interest rates, geopolitical developments, and more cautious capital flows.

Di Indonesia, kinerja perekonomian tetap menunjukkan ketahanan yang baik. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), pertumbuhan PDB nasional berada di kisaran 5%, yang terutama didukung oleh konsumsi rumah tangga dan aktivitas investasi yang stabil. Tingkat inflasi juga terjaga dalam kisaran sasaran yang ditetapkan oleh Bank Indonesia, sehingga mendukung stabilitas makroekonomi nasional.

In Indonesia, economic performance remained relatively resilient. Based on data from Badan Pusat Statistik, national GDP growth remained around the 5% range, supported primarily by household consumption and steady investment activity. Inflation was maintained within the target corridor set by Bank Indonesia, helping to preserve macro stability.

Namun demikian, di tengah stabilitas tersebut, perilaku konsumen menunjukkan kecenderungan yang semakin selektif. Aktivitas konsumsi tetap berlangsung, namun rumah tangga—khususnya pada segmen berpendapatan rendah hingga menengah—menjadi lebih berhati-hati dan berorientasi pada nilai dalam mengambil keputusan pembelian. Kondisi ini menciptakan lanskap persaingan yang semakin ketat, terutama bagi pelaku usaha yang bergerak di sektor kebutuhan konsumsi sehari-hari.

However, despite this stability, consumer behaviour showed signs of greater selectivity. Spending continued, but households—particularly within lower- to middle-income segments—were more value-conscious and deliberate in their purchasing decisions. This resulted in a more competitive operating landscape for businesses linked to everyday consumer demand.

Pada segmen energi bersih, tantangan utama sepanjang tahun 2025 adalah ketidakpastian yang berkepanjangan terkait kebijakan subsidi pemerintah untuk sepeda motor listrik. Pada awal tahun, terdapat indikasi bahwa dukungan subsidi akan dilanjutkan. Namun seiring dengan berjalannya waktu, kejelasan mengenai alokasi kuota dan mekanisme pelaksanaannya mengalami penundaan berulang, dan hingga akhir tahun belum terdapat kerangka subsidi baru yang secara resmi ditetapkan.

In the clean energy segment, the primary headwind in 2025 was prolonged uncertainty surrounding government subsidies for electric motorcycles. At the beginning of the year, there were indications that subsidy support would continue. However, as the year progressed, clarity regarding quota allocation and implementation mechanisms was repeatedly delayed, and no new formal subsidy framework was introduced before year-end.

Ketidakpastian tersebut turut memengaruhi keputusan pembelian di seluruh industri. Mengingat dinamika harga di segmen ini sangat bergantung pada ketersediaan subsidi, banyak calon pembeli memilih menunda transaksi sambil menunggu kepastian kebijakan. Akibatnya, permintaan industri secara keseluruhan mengalami perlambatan sepanjang tahun, yang pada gilirannya berdampak terhadap kinerja di segmen ini.

This extended uncertainty affected purchasing decisions across the industry. In a segment where pricing dynamics are closely tied to subsidy availability, many prospective buyers postponed transactions while awaiting clearer policy direction. As a result, overall industry demand softened during the year, which in turn affected performance in this segment.

Pada lini usaha distribusi produk digital dan prabayar, ekosistem industri terus mengalami perkembangan. Pasar prabayar di Indonesia secara struktural tetap besar, didukung oleh tingkat penetrasi seluler yang tinggi serta permintaan yang berkelanjutan terhadap layanan digital. Di sisi lain, para penyedia layanan juga terus memperkuat kanal digital dan platform keterlibatan pelanggan milik mereka sendiri. Seiring dengan semakin beragamnya jalur transaksi, arus transaksi di dalam ekosistem pun menyesuaikan secara dinamis.

In the digital prepaid and product distribution business, the broader ecosystem continued to evolve. Indonesia's prepaid market remains structurally large, supported by high mobile penetration and sustained demand for digital services. At the same time, service providers continued strengthening their proprietary digital channels and engagement platforms. As transaction pathways diversified, flows across the ecosystem adjusted accordingly.

Meskipun jaringan distribusi tetap menjadi salah satu kanal penting dalam ekosistem tersebut, menjaga stabilitas volume transaksi memerlukan keterlibatan merchant yang berkesinambungan, keandalan sistem yang tinggi, serta disiplin dalam pelaksanaan operasional. Oleh karena itu, pertumbuhan pada segmen ini sepanjang tahun 2025 lebih ditentukan oleh konsistensi operasional dibandingkan dengan ekspansi yang agresif.

Although the distribution network remains an important channel within the ecosystem, maintaining stable volumes required consistent merchant engagement, strong system reliability, and disciplined execution. Growth in this segment during 2025 was therefore shaped more by operational consistency than by accelerated expansion.

Ke depan, transformasi digital di Indonesia terus memberikan landasan yang positif bagi perkembangan industri. Perluasan implementasi QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) di bawah pengawasan Bank Indonesia telah memperluas penerimaan pembayaran digital di berbagai kategori merchant, termasuk pelaku UMKM dan ritel tradisional. Proses formalisasi transaksi digital yang terus berlangsung ini mencerminkan semakin dalamnya adopsi infrastruktur keuangan digital secara struktural di seluruh Indonesia.

Looking ahead, Indonesia's digital transformation continues to provide a constructive backdrop. The expansion of QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard), under the supervision of Bank Indonesia, has broadened digital payment acceptance across merchant categories, including MSMEs and traditional retail outlets. This ongoing formalization of digital transactions reflects deeper structural adoption of digital financial infrastructure across the country.

Penilaian atas Implementasi Strategi Tahun 2025

Sepanjang tahun 2025, Dewan Komisaris secara aktif melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan arah strategis Perusahaan, guna memastikan bahwa berbagai inisiatif manajemen tetap selaras dengan perkembangan pasar serta tujuan jangka panjang Perusahaan.

Assessment of the 2025 Strategic Implementation

Throughout 2025, the Board of Commissioners actively supervised the execution of the Company's strategic direction, ensuring that management's initiatives remained aligned with market developments and long-term objectives.

Pada tingkat makro, Perusahaan berfokus pada penguatan keterlibatan konsumen di seluruh ekosistem ritelnya melalui berbagai penawaran produk baru, sekaligus terus meningkatkan keandalan platform dan kualitas layanan. Secara paralel, manajemen juga menekankan peningkatan efisiensi operasional dan proses pengambilan keputusan, termasuk melalui penerapan solusi berbasis kecerdasan buatan *(Artificial Intelligence)* untuk mendukung analisis data, peramalan, serta optimalisasi bisnis secara menyeluruh. Prioritas-prioritas ini dirancang untuk memperkuat fondasi ekosistem inti Perusahaan sekaligus mempersiapkan bisnis dalam menghadapi perubahan pola konsumsi digital yang terus berkembang.

Berdasarkan segmen usaha, implementasi strategi tersebut tercermin melalui:

1. Penguatan berkelanjutan pada lini agregasi produk digital, disertai dengan peluncuran produk baru untuk memperluas proposisi nilai Perusahaan di dalam jaringan merchant.
2. Perluasan jejak periklanan digital berbasis cloud guna meningkatkan keterlibatan dan visibilitas di sektor ritel.
3. Penerapan pendekatan yang terukur pada segmen energi bersih, dengan memprioritaskan kesiapan infrastruktur, kualitas layanan, serta penyempurnaan produk di tengah ketidakpastian kebijakan subsidi yang masih berlangsung.

At the macro level, the Company focused on strengthening consumer engagement across its retail ecosystem through a variety of new product offerings, while continuing to enhance platform reliability and service quality. In parallel, management emphasized improving operational efficiency and decision-making processes, including the adoption of artificial intelligence solutions to support analytics, forecasting, and overall business optimization. These priorities were designed to reinforce the Company's core ecosystem while preparing the business for evolving digital consumption patterns.

Segmentally, the implementation of these strategies was reflected through:

1. The continued strengthening of the digital product aggregation business, alongside the introduction of new product offerings to broaden the Company's value proposition within its merchant network.
2. The expansion of the digital cloud advertising footprint to reinforce retail engagement and visibility.
3. A measured approach within the clean energy segment, prioritizing infrastructure readiness, service quality, and product refinement amid ongoing subsidy uncertainty.

Didukung oleh berbagai upaya yang dilakukan oleh tim manajemen, Perusahaan berhasil membukukan pendapatan sebesar Rp4 triliun pada tahun buku 2025, menurun dibandingkan Rp6,1 triliun pada tahun 2024. Di sisi lain, kinerja operasional menunjukkan perbaikan, dengan Perusahaan mencatatkan laba EBITDA sebesar Rp88,8 miliar pada tahun 2025, meningkat dari Rp76,6 miliar pada tahun 2024.

Sustained by these efforts from the management team, the Company managed to record a revenue of Rp4 trillion for the year ended 2025, representing a decrease from Rp6.1 trillion in 2024. More positively, the Company recorded an EBITDA profit of Rp88.8 billion in 2025 increasing from Rp76.6 billion in 2024.

Dari sisi operasional, segmen periklanan digital berbasis cloud berkembang hingga mengelola 28.996 unit *digital signage*. Populasi sepeda motor listrik Volta mencapai sekitar 26.987 unit, sementara jaringan infrastruktur penukaran baterai tumbuh menjadi 422 stasiun yang tersebar secara nasional. Pengembangan produk juga terus dilakukan sepanjang tahun, ditandai dengan peluncuran model kendaraan listrik baru yang disesuaikan dengan kebutuhan pasar.

Operationally, the digital cloud advertising segment expanded to 28.996 managed digital signage units. The Volta electric motorcycle population reached approximately 26.987 units, while the battery swapping infrastructure network grew to 422 stations nationwide. Product development continued during the year with the introduction of new EV models aligned with market demand.

Dewan Komisaris menilai bahwa implementasi strategi tahun 2025 telah dilaksanakan secara disiplin dan terarah. Meskipun terdapat tantangan eksternal yang memengaruhi beberapa segmen usaha, manajemen tetap berkomitmen

The Board of Commissioners considers the 2025 strategic implementation to have been carried out with discipline and focus. Despite external challenges affecting certain segments, management remained committed to

untuk memperkuat ekosistem agregasi Perusahaan serta meningkatkan kualitas eksekusi guna mendukung pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan.

strengthening the Company's aggregation ecosystem and improving execution quality to support sustainable long-term growth.

Evaluasi atas Kinerja Direksi

Dewan Komisaris juga melakukan penelaahan secara saksama atas pelaksanaan strategi Direksi sepanjang tahun, khususnya terkait upaya diversifikasi portofolio usaha dan pembangunan fondasi yang kokoh untuk mendukung pertumbuhan grup di masa mendatang. Dewan Komisaris menyampaikan keyakinan atas pendekatan tersebut dan menilai bahwa langkah-langkah yang ditempuh telah menempatkan Perusahaan pada posisi yang lebih siap untuk memasuki fase pemulihan dan pertumbuhan pada tahun 2026. Secara keseluruhan, Dewan Komisaris menyatakan apresiasi dan kepuasan atas kinerja Direksi sepanjang tahun 2025.

Evaluation of the Board of Directors' Performance

The Board also carefully reviewed the Board of Directors' strategic execution throughout the year—particularly efforts to diversify the business portfolio and and build a solid foundation to support the group's future growth. T The Board expresses confidence in these approaches and believes they have effectively positioned the Company for recovery and growth in 2026. Overall, the Board of Commissioners is quite satisfied with the performance demonstrated by the Board of Directors during 2025.

Pandangan atas Prospek Usaha

Meskipun berbagai risiko eksternal seperti ketidakpastian ekonomi global, tekanan persaingan, dan dinamika regulasi masih akan memengaruhi kondisi operasional pada tahun 2026, Dewan Komisaris tetap meyakini arah strategis Perusahaan dan potensi pertumbuhan jangka panjangnya.

International Monetary Fund (IMF) memproyeksikan pertumbuhan PDB global tetap stabil pada kisaran 3,3% pada tahun 2026, didukung oleh investasi yang berkelanjutan serta adopsi teknologi yang terus berkembang, meskipun terdapat tantangan eksternal. Di Indonesia, pertumbuhan ekonomi diperkirakan tetap terjaga, dengan proyeksi pemerintah atas ekspansi PDB sekitar 5,4% pada tahun 2026, yang mencerminkan kuatnya permintaan domestik serta dukungan bauran kebijakan yang kondusif.

Dalam merespon proyeksi tersebut, Perusahaan akan terus berfokus pada tiga prioritas strategis utama, yaitu memperkuat keterlibatan konsumen di seluruh ekosistemnya, meningkatkan efisiensi operasional melalui penerapan teknologi baru termasuk solusi berbasis kecerdasan buatan (*AI-driven solutions*), serta menjaga disiplin pengelolaan keuangan guna mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan. Prioritas strategis tersebut dirancang untuk memastikan Perusahaan tetap adaptif dan kompetitif, sekaligus mampu menangkap berbagai peluang yang muncul seiring semakin dalamnya adopsi digital di masyarakat.

Outlook on Business Prospects

While external risks such as global economic uncertainty, competitive pressures, and regulatory developments will continue to influence operating conditions in 2026, the Board of Commissioners remains confident in the Company's strategic direction and long-term growth potential.

According to the International Monetary Fund, global GDP growth is projected to remain steady at approximately 3.3% in 2026, supported by ongoing investment and technology adoption despite external headwinds. In Indonesia, growth is expected to remain resilient, with the Indonesian government forecasting GDP expansion of around 5.4% in 2026, reflecting sustained domestic demand and a supportive policy mix.

In response to these projections, the Company will continue to focus on three high-level strategic priorities: strengthening consumer engagement across its ecosystem, advancing operational efficiency through the adoption of new technologies including AI-driven solutions, and maintaining disciplined financial management to support sustainable growth. These strategic priorities are designed to ensure the Company remains adaptive and competitive while capturing opportunities arising from deeper digital adoption.

Pada tahun 2026, Perusahaan berencana untuk melanjutkan dan mengembangkan berbagai inisiatif yang telah diluncurkan pada tahun 2025, termasuk memperluas keterlibatan konsumen melalui penguatan penawaran produk digital. Implementasi perangkat keterlibatan (*engagement tools*) seperti Soundbox diharapkan dapat memperdalam interaksi antara merchant dan konsumen di titik penjualan (*point of sale*), sekaligus mendukung aktivitas promosi serta integrasi program loyalitas yang melengkapi lini usaha agregasi produk digital Perusahaan.

In 2026, the Company expects to build on initiatives launched in 2025, including expanding consumer engagement through enhanced digital product offerings. The rollout of engagement tools such as Soundbox is expected to deepen interactions between merchants and consumers at the point of sale, supporting promotional activities and loyalty integration that complement the Company's digital product aggregation business.

Perusahaan juga terus mengembangkan solusi ritel berbasis kecerdasan buatan (*AI-enabled retail solutions*) guna mendukung penargetan kampanye yang lebih personal, pendalaman wawasan merchant, serta peningkatan operasional berbasis data. Melalui integrasi AI dalam proses analitik, peramalan, dan optimalisasi pemasaran, Perusahaan bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan konsumen sekaligus memperbaiki kualitas eksekusi internal.

The Company is also further developing AI-enabled retail solutions to support more personalized campaign targeting, refined merchant insights, and data-driven operational enhancements. By embedding AI into analytics, forecasting, and marketing optimization, the Company aims to both elevate consumer engagement and improve internal execution quality.

Di tengah berbagai peluang tersebut, Dewan Komisaris menyadari bahwa kinerja tahun 2026 tetap akan dipengaruhi oleh dinamika ekonomi dan industri secara lebih luas. Pola belanja konsumen yang semakin selektif, intensitas persaingan pada kanal distribusi dan periklanan digital, serta ketidakpastian kebijakan di sektor tertentu seperti subsidi energi bersih, berpotensi memengaruhi kinerja jangka pendek. Oleh karena itu, penerapan manajemen risiko yang prudent, konsistensi dalam disiplin operasional, serta kemampuan eksekusi strategi yang adaptif tetap menjadi faktor kunci dalam menghadapi dinamika tersebut secara efektif.

Despite these opportunities, the Board of Commissioners acknowledges that performance in 2026 will continue to be shaped by broader economic and industry dynamics. Selective consumer spending, competitive intensity within digital distribution and advertising channels, and policy uncertainties in areas such as clean energy subsidies may influence short-term performance. Prudent risk management, continued operational discipline, and agile strategy execution remain essential to navigating these dynamics effectively.

Pandangan atas Penerapan Tata Kelola Perusahaan

Perusahaan memiliki komitmen yang kuat untuk menjalankan kegiatan usaha berdasarkan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*/GCG) dengan mengacu pada praktik terbaik. Struktur GCG Perusahaan dirancang untuk memenuhi seluruh ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, dengan mekanisme yang jelas dalam mengatur pembagian tugas, peran, dan fungsi setiap organ dalam struktur tata kelola tersebut. Manajemen juga telah melengkapi organ pendukung Direksi, seperti Sekretaris Perusahaan dan fungsi Audit Internal, yang memiliki peran strategis dalam memastikan kepatuhan, transparansi, serta efektivitas pengendalian internal Perusahaan.

Outlook on the Implementation of Corporate Governance

The Company has a strong commitment to conduct its business based on the principles of Good Corporate Governance (GCG) by adhering to best practices. The Company's GCG structure is designed to comply with all applicable regulations, with clear mechanisms in place to define the duties, roles, and functions of each organ within the structure. Management has complemented the supporting organs of the Board of Directors, such as the corporate secretary and internal audit, which play key roles in compliance, transparency, and internal control.

Di sisi lain, Dewan Komisaris terus melaksanakan fungsi pengawasan atas penerapan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG), khususnya melalui evaluasi terhadap kinerja seluruh komponen tata kelola, termasuk Direksi serta organ pendukung Dewan Komisaris, seperti Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi. Berdasarkan hasil evaluasi tahun 2025, Dewan Komisaris menyimpulkan bahwa seluruh organ tersebut telah menjalankan tugas dan tanggung jawabnya secara efektif, terutama melalui koordinasi yang baik antara Direksi dan Unit Audit Internal. Hal ini turut berkontribusi pada peningkatan efektivitas sistem pengendalian internal serta pengelolaan risiko Perusahaan. Dewan Komisaris akan terus melakukan evaluasi secara berkelanjutan guna memastikan kelancaran operasional kegiatan usaha, perlindungan terhadap aset Perusahaan, serta terjaganya keberlanjutan usaha dan keamanan aset dalam jangka panjang.

On the other hand, the Board of Commissioners continues to carry out its supervisory duties regarding the implementation of GCG, particularly in evaluating the performance of all components, including the Board of Directors and the supporting divisions of the Board of Commissioners, such as the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee. During the 2024 evaluation, the Board of Commissioners concluded that all these divisions have effectively carried out their duties and responsibilities, particularly through good coordination between the Board of Directors and the Internal Audit Unit. This has contributed to the improvement of the internal control system and risk management. The Board of Commissioners continues to evaluate this process to ensure the smooth operation of business activities, protect the company's assets, and ensure the sustainability of operations and asset security.

Dalam konteks perumusan dan pelaksanaan strategi pengembangan usaha, Dewan Komisaris berperan aktif dalam memberikan nasihat dan rekomendasi kepada Direksi. Dewan Komisaris menyambut baik berbagai strategi yang telah dirumuskan oleh Direksi, baik melalui sinergi dengan Entitas Anak maupun melalui kerja sama dengan mitra usaha. Dewan Komisaris juga memastikan bahwa strategi bisnis yang diusulkan selaras dengan perkembangan terkini di dunia usaha serta dinamika industri yang dihadapi Perusahaan. Selain memberikan perspektif yang objektif, Dewan Komisaris turut menyampaikan rekomendasi yang konstruktif guna mendukung pencapaian tujuan dan sasaran strategis Perusahaan.

In the context of formulating and implementing business development strategies, the Board of Commissioners plays an active role in providing advice and recommendations to the Board of Directors. We welcome the strategies outlined by the Board of Directors, both through collaboration with Subsidiaries and cooperation with business partners. The Board of Commissioners also ensures that the proposed business strategies are in line with the latest developments in the business world. In addition to providing objective perspectives, we also offer recommendations that support the achievement of the company's objectives.

Sepanjang tahun 2025, proses pemberian nasihat dan rekomendasi kepada Direksi dilaksanakan antar lain melalui enam kali rapat bersama Direksi. Keterlibatan aktif Dewan Komisaris dalam proses ini bertujuan untuk memberikan kontribusi positif perjalanan usaha Perusahaan, sekaligus memastikan bahwa setiap langkah strategis yang diambil selaras dengan kondisi dan dinamika bisnis yang berlaku.

Throughout 2025. the process of providing advice and recommendations was carried out through six joint meetings with the Board of Directors. Our active involvement in this process aims to make a positive contribution to the company's business journey while ensuring that each strategic step taken is aligned with the current business conditions and dynamics.

Komposisi Dewan Komisaris

Pada tahun 2025 terdapat perubahan dalam komposisi Dewan Komisaris Perusahaan, karena adanya pengunduran diri dari Bapak Budiasto Kusuma pada tanggal 10 Oktober 2025. Hal ini sesuai dengan Akta No.11 Tanggal 25 November 2025

Composition of the Board of Commissioners

In 2025, there was a change in the composition of the Company's Board of Commissioners due to the resignation of Mr. Budiasto Kusuma. This change was made pursuant to Deed No.11 Date November 25, 2025

Susunan Dewan Komisaris PT NFC Indonesia Tbk sepanjang tahun 2025 adalah sebagai berikut:

The composition of the Board of Commissioners of PT NFC Indonesia Tbk during 2025 was as follows:

Jabatan Position	Sebelum Perubahan Before Changes	Sesudah Perubahan After Changes
Suryandy Jahja	Komisaris Utama President Commissioner	Komisaris Utama President Commissioner
Budiasto Kusuma	Komisaris Commissioner	-
Siska Pratiwi	Komisaris Independen Independent Commissioner	Komisaris Independen Independent Commissioner

Penutup

Kami, seluruh anggota Dewan Komisaris, menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Direksi, jajaran manajemen, seluruh karyawan, serta seluruh pihak yang terlibat dalam kegiatan usaha Perusahaan atas loyalitas dan dedikasi yang telah diberikan sehingga turut mendorong kemajuan Perusahaan.

Kami juga menyampaikan terima kasih kepada para Pemegang Saham dan seluruh pemangku kepentingan lainnya atas kepercayaan dan dukungan yang senantiasa diberikan. Setiap kontribusi dan kerja keras dari seluruh pihak memiliki peran penting dalam mendukung pencapaian dan keberhasilan Perusahaan.

Closing

We, all members of the Board of Commissioners, would like to express our sincere gratitude and appreciation to the Board of Directors, all management, employees, and all parties involved in the Company for their loyalty and dedication, which have contributed to the company's progress.

We also thank the Shareholders and all other stakeholders for the trust and support they have provided. All contributions and hard work from each party have played an important role in achieving the Company's success.

Atas nama Dewan Komisaris,
On behalf of the Board of Commissioners,

Suryandy Jahja
Komisaris Utama
President Commissioner

LAPORAN DIREKSI
BOARD OF DIRECTOR'S REPORT



Abraham Theofilus
Direktur Utama
President Director

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,
Dear Shareholders and Stakeholders,

Pada tahun 2025, perekonomian global terus tumbuh pada tingkat yang moderat. International Monetary Fund (IMF) memproyeksikan pertumbuhan PDB global sekitar 3,2%, mencerminkan momentum yang relatif stabil dibandingkan tahun 2024, meskipun di tengah tingkat suku bunga yang masih tinggi dan dinamika geopolitik yang berlanjut. Arus modal global cenderung lebih selektif, dan keputusan investasi lebih didasarkan pada pertimbangan kehati-hatian dibandingkan ekspansi agresif.

In 2025, the global economy continued to expand at a moderate pace. The International Monetary Fund projected global GDP growth of approximately 3.2%, reflecting steady momentum compared to 2024 despite elevated interest rates and ongoing geopolitical developments. Global capital flows remained selective, and investment decisions were shaped by caution rather than aggressive expansion.

Pada saat yang sama, dinamika perdagangan global menunjukkan adanya penyesuaian kebijakan dan perubahan regulasi lintas negara yang terus berlangsung. Berdasarkan laporan World Trade Organization (WTO), berbagai kebijakan terkait perdagangan yang diperkenalkan oleh sejumlah negara ekonomi utama pada tahun 2024 masih berlanjut hingga tahun 2025, mencerminkan fragmentasi geoekonomi yang persisten. Meskipun volume perdagangan barang secara global relatif stabil, lingkungan kebijakan terkait perdagangan, tarif, dan strategi industri tetap dinamis, sehingga menciptakan lanskap operasional yang semakin kompleks bagi pelaku usaha.

At the same time, global trade dynamics reflected continued policy adjustments and cross-border regulatory shifts. According to the World Trade Organization, new trade-related measures introduced by major economies during 2024 continued into 2025, highlighting persistent geoeconomic fragmentation. While global merchandise trade volumes remained stable overall, the policy environment surrounding trade, tariffs, and industrial strategies remained fluid, contributing to a more complex operating landscape for businesses.

Indonesia tetap menunjukkan ketahanan yang relatif baik. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) nasional berada pada kisaran 5%, didukung oleh konsumsi domestik serta aktivitas investasi yang stabil. Inflasi tetap terjaga dalam rentang target yang ditetapkan oleh Bank Indonesia, sehingga membantu menjaga daya beli masyarakat dan stabilitas makro. Inflasi dipertahankan dalam kisaran target yang ditetapkan oleh Bank Indonesia, sehingga turut menjaga daya beli masyarakat serta stabilitas makroekonomi.

Indonesia maintained relative resilience. Based on data from Badan Pusat Statistik (BPS), national GDP growth remained around the 5% level, supported by domestic consumption and stable investment activity. Inflation was kept within the target range set by Bank Indonesia, helping preserve purchasing power and macro stability. Inflation was maintained within the target range set by Bank Indonesia, thereby helping to preserve purchasing power and macroeconomic stability.

Namun demikian, sepanjang tahun perilaku konsumen semakin selektif, khususnya pada segmen berpendapatan rendah hingga menengah. Aktivitas konsumsi tetap berlangsung, namun keputusan pembelian dilakukan dengan pertimbangan yang lebih matang. Dalam kondisi ini, pelaku usaha yang berkaitan erat dengan permintaan konsumen dituntut untuk semakin kompetitif dalam menawarkan nilai tambah, keandalan layanan, serta strategi keterlibatan pelanggan yang efektif.

However, consumer behavior during the year reflected increasing selectivity, particularly among lower- to middle-income segments. Spending continued, but purchasing decisions were more measured. This environment required businesses closely linked to consumer demand to compete more actively on value, reliability, and engagement.

Di industri energi bersih, ketidakpastian yang berkepanjangan terkait kelanjutan subsidi sepeda motor listrik menjadi salah satu dinamika utama sepanjang tahun. Meskipun pada awal tahun terdapat indikasi bahwa kebijakan subsidi akan dilanjutkan, kejelasan mengenai implementasinya mengalami penundaan berulang dan hingga akhir tahun belum terdapat kerangka kebijakan formal yang ditetapkan. Ketidakpastian ini memengaruhi permintaan industri, karena sebagian calon pembeli memilih menunda keputusan pembelian.

Within the clean energy industry, prolonged uncertainty surrounding the continuation of electric motorcycle subsidies became a key industry dynamic. While early-year indications suggested policy continuation, implementation clarity was repeatedly delayed, and no formal framework was introduced before year-end. This uncertainty affected industry demand as prospective buyers postponed purchasing decisions.

Di sisi lain, transformasi digital Indonesia secara umum tetap menunjukkan perkembangan yang positif. Perluasan implementasi QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) di bawah pengawasan Bank Indonesia terus meningkatkan penerimaan pembayaran digital di kalangan UMKM dan ritel. Adopsi infrastruktur digital yang semakin struktural ini menjadi pendorong jangka panjang yang positif bagi model bisnis berbasis ekosistem.

At the same time, Indonesia's broader digital transformation remained constructive. The expansion of QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) under Bank Indonesia continued to increase digital payment acceptance across MSMEs and retail outlets. The structural adoption of digital infrastructure remains a long-term positive driver for ecosystem-based businesses.

Strategi dan Kebijakan Strategis Perusahaan

Sebagai respons perkembangan kondisi makroekonomi dan dinamika industri, Perusahaan sepanjang tahun 2025 terus memprioritaskan ketahanan usaha, disiplin dalam pelaksanaan strategi, serta penguatan ekosistem bisnis.

Pada tingkat makro, Perusahaan berfokus pada penguatan keterlibatan konsumen di seluruh jaringan ritel melalui perluasan penawaran layanan dan solusi bernilai tambah. Upaya ini mencakup pengembangan perangkat keterlibatan digital untuk memperdalam interaksi antara merchant dan konsumen, sekaligus meningkatkan relevansi platform Perusahaan. Secara paralel, manajemen menekankan peningkatan efisiensi operasional, keandalan sistem, dan aksesibilitas layanan guna memastikan kinerja yang konsisten di seluruh unit usaha. Integrasi analitik berbasis kecerdasan buatan (*AI-driven analytics*) serta perangkat peramalan berbasis data juga terus diperkuat untuk mendukung pengambilan keputusan yang lebih tepat, meningkatkan efektivitas kampanye, dan mengoptimalkan alokasi sumber daya. Kebijakan strategis tersebut dirancang tidak hanya untuk menghadapi volatilitas jangka pendek, tetapi juga untuk memposisikan Perusahaan agar mampu menangkap peluang pertumbuhan struktural yang muncul dari percepatan adopsi digital di Indonesia.

The Company's Strategy and Strategic Policies

In response to evolving macroeconomic conditions and industry dynamics, the Company continued to prioritize resilience, disciplined execution, and ecosystem strengthening throughout 2025.

At a macro level, the Company focused on reinforcing consumer engagement across its retail network through the expansion of service offerings and enhanced value-added solutions. This included broadening digital engagement tools to deepen merchant–consumer interaction and increase platform relevance. In parallel, management emphasized improving operational efficiency, system reliability, and service accessibility to ensure consistent performance across business units. The integration of AI-driven analytics and data-based forecasting tools was further strengthened to support more informed decision-making, improved campaign effectiveness, and better resource allocation. These strategic policies were designed not only to navigate short-term volatility but also to position the Company to capture structural growth from Indonesia's ongoing digital adoption.

Pada tingkat segmen usaha, implementasi strategi tersebut tercermin melalui:

1. **Penguatan Ekosistem Digital melalui Perluasan Penawaran Layanan**
   Perluasan portofolio produk dan solusi keterlibatan digital Perusahaan guna memperkuat penyampaian nilai, meningkatkan keterikatan dalam ekosistem

2. **Peningkatan Keterlibatan Merchant melalui Periklanan Digital Berbasis Cloud**
   Perluasan jumlah unit managed digital signage untuk meningkatkan visibilitas ritel, memperkuat kemitraan merek, serta mengintegrasikan solusi periklanan berbasis data secara lebih mendalam di dalam jaringan merchant.
3. **Eksekusi Energi Bersih Berbasis B2B dan Penguatan Infrastruktur**
   Memprioritaskan pemenuhan pesanan segmen B2B dan institusi, sekaligus meningkatkan kualitas, keandalan, dan skalabilitas infrastruktur penukaran baterai. Langkah ini mencakup penguatan standar operasional serta penyiapan fondasi untuk pengembangan teknologi di masa mendatang guna mendukung daya saing jangka panjang di sektor mobilitas listrik.

Peran Direksi dalam Perumusan Strategi dan Kebijakan Strategis Perusahaan

Pada tahun 2025, Direksi berperan langsung dalam menetapkan arah dan prioritas utama Perusahaan. Setiap keputusan strategis diambil dengan mempertimbangkan kondisi ekonomi, perubahan perilaku konsumen, perkembangan regulasi, serta tren teknologi yang relevan dengan kegiatan usaha Perusahaan.

Direksi memastikan bahwa seluruh segmen usaha bergerak menuju tujuan yang sama. Inisiatif keterlibatan digital, periklanan digital berbasis cloud, serta operasional energi bersih diarahkan agar saling terintegrasi, sehingga masing-masing segmen mendukung penguatan ekosistem secara keseluruhan dan tidak berjalan secara terpisah.

Sepanjang tahun, Direksi juga mendorong pemanfaatan solusi berbasis kecerdasan buatan (*AI solutions*) guna meningkatkan efisiensi operasional, serta kualitas pengambilan keputusan secara menyeluruh.

At the segment level, implementation of these strategies was reflected through:

1. **Reinforcement of the Digital Ecosystem through Service Offering Expansion**
   Broadening the Company's digital product and engagement solutions to strengthen value delivery, increase ecosystem stickiness, and enhance consumer–merchant interaction.
2. **Enhancement of Merchant Engagement through Cloud-Based Digital Advertising**
   Scaling managed digital signage units to improve retail visibility, strengthen brand partnerships, and embed data-driven advertising solutions more deeply within the merchant network.

3. **B2B-Focused Clean Energy Execution and Infrastructure Enhancement**
   Prioritizing fulfillment of B2B and institutional orders while simultaneously improving the quality, reliability, and scalability of battery swap infrastructure. This included strengthening operational standards and laying groundwork for future technology enhancements to support long-term competitiveness in electric mobility.

The Role of the Board of Directors in Formulating the Company's Strategy and Strategic Policies

In 2025, the Board of Directors played a direct role in setting the Company's direction and key priorities. Decisions were made after considering economic conditions, changes in consumer behavior, regulatory developments, and technology trends.

The Board ensured that all business segments worked toward the same objectives. Digital engagement initiatives, cloud-based digital advertising, and clean energy operations were aligned so that each segment supported the overall ecosystem rather than operating separately.

During the year, the Board encouraged the use of AI solutions to improve operational efficiency, and overall decision-making.

Pada segmen energi bersih, Direksi mengarahkan manajemen untuk terus meningkatkan kualitas dan keandalan infrastruktur serta mempersiapkan pengembangan teknologi di masa mendatang.

In the clean energy segment, the Board directed management to focus on fulfilling B2B orders while continuing to improve infrastructure quality and reliability, as well as preparing for future technology development.

Melalui berbagai langkah tersebut, Direksi memastikan bahwa strategi Perusahaan tetap bersifat praktis, terkoordinasi, dan berorientasi pada keberlanjutan jangka panjang.

Through these actions, the Board ensured that the Company's strategy remained practical, coordinated, and focused on long-term sustainability.

Proses yang Dilaksanakan Direksi untuk Memastikan Implementasi Strategi Perusahaan

Sejak awal tahun, Direksi menekankan pentingnya responsivitas terhadap perkembangan pasar. Manajemen didorong untuk mengambil keputusan berdasarkan data terkini, masukan dari merchant, serta perubahan perilaku pelanggan, sehingga Perusahaan tetap konsisten pada arah strategisnya sekaligus mampu beradaptasi apabila kondisi memerlukan penyesuaian. Untuk memastikan efektivitas pelaksanaan strategi, Direksi menerapkan mekanisme pemantauan yang terstruktur sepanjang tahun.

The Process Conducted by the Board of Directors to Ensure the Implementation of the Company's Strategy

From the outset, the Board emphasized the importance of staying responsive to market developments. Management was encouraged to make decisions based on current data, merchant feedback, and evolving customer behavior, so that the Company could remain focused on its strategy while still adapting when conditions required adjustments. To ensure effective execution, the Board implemented structured monitoring mechanisms throughout the year.

Kinerja dievaluasi secara berkala berdasarkan indikator kinerja utama (*Key Performance Indicators*/KPI) baik dari sisi keuangan maupun operasional. Tinjauan manajemen dilakukan untuk menilai kemajuan implementasi, alokasi sumber daya, serta efisiensi biaya. Apabila diperlukan, dilakukan penyesuaian guna menjaga keselarasan dengan kondisi pasar.

Performance was regularly evaluated against financial and operational KPIs. Management reviews were conducted to assess progress, resource allocation, and cost efficiency. Where necessary, adjustments were made to maintain alignment with market conditions.

Direksi juga mendorong peningkatan pemanfaatan analitik data dan perangkat berbasis kecerdasan buatan (AI) untuk memperdalam wawasan terhadap merchant, meningkatkan efektivitas kampanye, serta mendukung perencanaan operasional yang lebih responsif. Langkah ini memperkuat kualitas pengambilan keputusan dan meningkatkan disiplin eksekusi di seluruh unit usaha.

The Board also encouraged the increased use of data analytics and AI-based tools to enhance merchant insights, improve campaign effectiveness, and support more responsive operational planning. This strengthened decision-making quality and reinforced execution discipline across business units.

Tantangan yang Dihadapi Perusahaan

Pada tahun 2025, Perusahaan menghadapi tantangan mendasar yang relatif serupa di berbagai lini usaha, yaitu beroperasi dalam lingkungan dengan visibilitas permintaan yang lebih terbatas serta proses pengambilan keputusan pelanggan yang semakin berhati-hati. Ketidakpastian kebijakan di beberapa sektor serta meningkatnya intensitas persaingan pada kanal digital menciptakan kondisi di mana pertumbuhan memerlukan ketepatan strategi yang lebih tinggi, bukan sekadar ekspansi yang luas.

Challenges Faced by the Company

In 2025, the Company faced a common underlying challenge across its businesses: operating in an environment where demand visibility was reduced and customer decision-making became more cautious. Policy uncertainty in certain sectors and intensifying competition in digital channels created a landscape where growth required greater precision rather than broad expansion.

Secara praktis, kondisi ini tercermin pada keputusan pembelian—baik dari konsumen akhir maupun mitra usaha—yang cenderung lebih terukur. Sensitivitas terhadap harga meningkat, siklus keterlibatan menjadi lebih panjang, dan mitra usaha semakin menekankan aspek keandalan, nilai tambah, serta kualitas layanan. Di sisi lain, berbagai alternatif kompetitif terus berkembang, sehingga Perusahaan dituntut untuk tetap relevan dan memiliki diferensiasi yang jelas dalam ekosistemnya.

In practical terms, this meant that purchasing decisions—whether from end consumers or business partners—tended to be more measured. Pricing sensitivity increased, engagement cycles lengthened, and partners placed greater emphasis on reliability, value delivery, and service quality. At the same time, competitive alternatives continued to evolve, requiring the Company to remain relevant and differentiated within its ecosystem.

Untuk merespons kondisi tersebut, manajemen memfokuskan langkah pada tiga pendekatan utama. Pertama, memperkuat ekosistem melalui perluasan penawaran layanan dan perangkat keterlibatan untuk meningkatkan interaksi antara merchant dan konsumen. Kedua, menjaga disiplin operasional dengan meningkatkan pengendalian biaya, keandalan layanan, serta kualitas infrastruktur. Ketiga, meningkatkan pemanfaatan perangkat berbasis kecerdasan buatan (AI) guna mendorong efisiensi internal serta menghadirkan wawasan yang lebih baik dalam mendukung keterlibatan merchant dan pelanggan.

To address these conditions, management focused on three main responses. The Company strengthened its ecosystem by expanding service offerings and engagement tools to improve interaction between merchants and consumers. At the same time, management maintained strong operational discipline by improving cost control, service reliability, and infrastructure quality. The Company also increased the use of AI-supported tools to enhance internal efficiency and provide better insights to support merchant and customer engagement.

Perbandingan antara Realisasi dan Target yang Ditetapkan Perusahaan

Untuk tahun 2025, Perusahaan menetapkan target sebagai berikut:

- Pertumbuhan positif pada pendapatan bersih
- Pencapaian profitabilitas pada tingkat laba operasional dan laba bersih inti
- Posisi keuangan yang kuat dengan rasio utang bersih terhadap ekuitas (*net debt-to-equity ratio*) diproyeksikan tetap di bawah 1,0x

Comparison Between Achievements and Targets Set by the Company

For 2025, the Company has set the following targets:

- Positive growth in net revenues
- Profitability at the operating and core net income levels
- Strong financial position with the net debt-to-equity ratio expected to remain below 1,0x

Adapun realisasi kinerja Perusahaan pada tahun 2025 adalah sebagai berikut:

- Pendapatan bersih tercatat sebesar Rp4,1 triliun pada tahun 2025, mengalami penurunan sebesar 33% secara tahunan dibandingkan tahun 2024 (**Tidak Tercapai**)
- Laba operasional tercatat sebesar Rp8,5 miliar pada tahun 2025, dibandingkan dengan rugi operasional pada tahun 2024, yang mencerminkan pemulihan menuju profitabilitas (**Tercapai**)
- Rasio utang bersih terhadap ekuitas tercatat sebesar 0,19 pada akhir tahun 2025, berada di bawah batas 1,0x (**Tercapai**)

The Company's realization in 2025 is as follows:

- Net revenues recorded at Rp4.1 trilion in 2025, representing a YoY decline of 33% compared to 2024 (**Not Achieved**)
- Operating profit recorded at Rp8.5 billion in 2025, compared to an operating loss in 2024, reflecting a turnaround to profitability (**Achieved**)
- Net debt-to-equity ratio recorded at 0.19 as of end 2025, below the 1.0x threshold (Achieved)

Meskipun terjadi penurunan pada pendapatan bersih, Perusahaan berhasil mencatatkan peningkatan yang

Despite the decline in net revenues, the Company recorded a significant improvement in net profit, posting a net profit

signifikan pada laba bersih, dengan membukukan laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk sebesar Rp5,6 miliar pada tahun 2025, dibandingkan dengan rugi bersih sebesar Rp70,3 miliar pada tahun 2024, yang mencerminkan perbaikan dari posisi rugi menjadi laba secara tahunan. Peningkatan ini terutama didorong oleh efisiensi operasional yang lebih baik serta disiplin pengelolaan biaya yang lebih ketat di seluruh unit usaha, sehingga menghasilkan profil laba yang lebih kuat dan berkelanjutan.

attributable to owners of the parent entity of Rp5.6 billion in 2025, compared to a net loss of Rp70.3 billion in 2024, reflecting a turnaround from loss to profit on a year-on-year basis. This improvement was primarily driven by stronger operational efficiency and tighter cost discipline across business units, resulting in a more resilient and sustainable earnings profile.

Pada tingkat operasional, Perusahaan terus mempertahankan eksekusi yang stabil pada indikator bisnis utama, dengan skala yang terjaga di berbagai platform kunci. Jumlah total anggota agregator mencapai 262.018 pada tahun 2025. Pada segmen Iklan Digital Berbasis Cloud, jaringan berkembang menjadi 15.125 titik iklan dengan 28.996 layar iklan yang tersebar di berbagai lokasi, sehingga semakin memperkuat jangkauan dan visibilitas di lingkungan merchant. Pada segmen Energi Bersih, jaringan stasiun SGB mencapai 422 stasiun, sementara populasi sepeda motor listrik meningkat menjadi sekitar 27.000 unit, yang mendukung peningkatan adopsi solusi mobilitas listrik.

At the operational level, the Company continued to maintain stable execution across its core business indicators, with sustained scale across key platforms. Total Aggregator Members reached 262,018 in 2025. In Digital Cloud Advertising, the network expanded to 15,125 Advertising Points with 28,996 Advertising Screens deployed across locations, reinforcing reach and visibility across merchant environments. In Clean Energy, the SGB station network reached 422 stations, while the EV motorcycle population expanded to approximately 27,000 units, supporting continued adoption of electric mobility solutions.

Dari perspektif Direksi, meskipun target pertumbuhan pendapatan tidak tercapai, keberhasilan implementasi strategi yang telah ditetapkan menghasilkan pemulihan kinerja profitabilitas yang kuat serta menjaga posisi keuangan yang disiplin sepanjang tahun. Selain itu, indikator operasional menunjukkan kemampuan Perusahaan dalam mempertahankan momentum eksekusi serta meningkatkan skala aktivitas bisnisnya. Dengan fondasi tersebut, Perusahaan berada dalam posisi yang siap untuk memasuki fase pertumbuhan berikutnya serta peningkatan kinerja yang berkelanjutan.

From the Board of Directors' perspective, although the top-line growth target was not achieved, the successful execution of the Board's strategy resulted in a strong turnaround in profitability and a disciplined financial position throughout the year. Alongside this, the operational indicators demonstrate the Company's ability to sustain execution momentum and scale its business activities. With these foundational developments, the Company is ready to enter its next phase of growth and performance improvement

Tinjauan Prospek Usaha Perusahaan

Memasuki tahun 2026, berbagai risiko eksternal masih perlu dicermati, termasuk ketidakpastian ekonomi global, intensitas persaingan, serta perkembangan regulasi di sektor energi bersih. Namun demikian, indikator makroekonomi menunjukkan prospek yang konstruktif. IMF memproyeksikan pertumbuhan PDB global sekitar 3,3% pada tahun 2026, sementara pertumbuhan PDB Indonesia diperkirakan mencapai sekitar 5,4%, didukung oleh permintaan domestik dan investasi yang berkelanjutan.

Overview of the Company's Business Prospects

Looking ahead to 2026, external risks remain present, including global economic uncertainty, competitive intensity, and regulatory developments in the clean energy sector. However, macro indicators remain constructive. The IMF projects global GDP growth of approximately 3.3% in 2026, while Indonesia's GDP is forecasted to expand around 5.4%, supported by domestic demand and continued investment.

Dalam lingkungan tersebut, Perusahaan akan tetap berfokus pada penguatan keterlibatan konsumen, peningkatan efisiensi operasional melalui solusi berbasis kecerdasan buatan (*AI-driven solutions*), serta penerapan pengelolaan keuangan yang disiplin.

Within this environment, the Company will continue focusing on strengthening consumer engagement, improving operational efficiency through AI-driven solutions, and maintaining disciplined financial management.

Pertumbuhan struktural dalam adopsi QRIS dan pembayaran digital memberikan landasan yang positif untuk memperluas perangkat keterlibatan dalam ekosistem merchant. Inisiatif yang diperkenalkan pada tahun 2025, termasuk Soundbox dan solusi ritel berbasis data, diharapkan dapat semakin memperdalam interaksi antara merchant dan konsumen serta meningkatkan integrasi ekosistem.

The structural growth of QRIS adoption and digital payments provides a supportive foundation for expanding engagement tools within the merchant ecosystem. Initiatives introduced in 2025, including Soundbox and data-driven retail solutions, are expected to deepen merchant-consumer interaction and enhance ecosystem integration.

Secara terpisah, kenaikan harga minyak global pada awal tahun 2026, yang sebagian besar didorong oleh tekanan pasokan akibat dinamika geopolitik, berpotensi memberikan dorongan tambahan bagi segmen energi bersih Perusahaan. Seiring dengan meningkatnya harga minyak global yang dapat mendorong kenaikan harga bahan bakar bagi konsumen, kondisi ini berpotensi kembali mendorong peralihan menuju mobilitas listrik serta menciptakan lingkungan yang lebih kondusif bagi adopsi sepeda motor listrik.

Separately, rising global oil prices in early 2026, driven largely by geopolitical supply pressures, may provide an additional tailwind for the Company's clean energy segment. As higher global oil prices can lead to higher fuel prices for consumers, this could help re-ignite the shift toward electric mobility and create a more favorable environment for electric motorcycle adoption.

Sejalan dengan hal tersebut, Perusahaan akan terus menyempurnakan positioning di segmen energi bersih dengan tetap mengedepankan aspek keberlanjutan serta kesiapan infrastruktur guna mendukung pertumbuhan permintaan di masa mendatang.

In parallel, the Company will continue refining its clean energy positioning while prioritizing sustainability and infrastructure readiness to support future demand.

Direksi tetap meyakini bahwa melalui eksekusi yang disiplin serta strategi pertumbuhan berbasis ekosistem, Perusahaan berada pada posisi yang tepat untuk meningkatkan ketahanan usaha dan menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan bagi para pemegang saham.

The Board of Directors remains confident that, with disciplined execution and ecosystem-based growth strategies, the Company is well positioned to enhance resilience and deliver sustainable long-term value to shareholders.

Penerapan Tata Kelola Perusahaan dan Kontribusi Keberlanjutan [2-14] [2-22] [D.1]

Perusahaan berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*/GCG) secara menyeluruh. Kami meyakini bahwa pertumbuhan usaha yang berkelanjutan hanya dapat dicapai melalui penerapan prinsip GCG yang efektif dan konsisten. Bersama dengan organ tata kelola lainnya, Direksi menjalankan prinsip-prinsip GCG dengan fokus khusus pada penguatan sistem pengendalian internal dan manajemen risiko Perusahaan. Direksi berkolaborasi dengan Unit Audit

Implementation of Corporate Governance and Sustainability Contributions [2-14] [2-22] [D.1]

The company is committed to fully implementing good corporate governance (GCG). We believe that sustainable business growth can only be achieved through the effective application of GCG principles. Alongside other governance bodies, the Board of Directors executes the principles of GCG, with a particular focus on the company's internal control system and risk management. We collaborate with the Internal Audit Unit to receive feedback and recommendations regarding control policies and risk mitigation methods. In

Internal untuk memperoleh masukan dan rekomendasi terkait kebijakan pengendalian serta metode mitigasi risiko. Selain itu, koordinasi yang erat juga dilakukan dengan Dewan Komisaris, yang dilaporkan melalui enam kali rapat gabungan sepanjang tahun 2025.

addition, we maintain close coordination with the Board of Commissioners, which is reported in joint meetings held 6 times throughout 2025.

Di samping itu, komitmen Perusahaan terhadap pengelolaan sumber daya manusia tetap menjadi prioritas utama. Perusahaan memastikan pemberian remunerasi yang adil dan transparan, serta menyediakan fasilitas kesehatan dan keselamatan kerja melalui asuransi swasta dan program BPJS. Perusahaan juga secara rutin menyelenggarakan program pengembangan kompetensi bagi karyawan di Perusahaan dan entitas anak, yang disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing. Melalui pendekatan yang konsisten tersebut, Perusahaan mendukung peningkatan produktivitas karyawan serta menjaga hubungan industrial yang harmonis di seluruh tingkat organisasi.

In addition, the company's commitment to employee management remains a top priority. We ensure fair and transparent remuneration, as well as provide health and safety facilities through private insurance and BPJS. Furthermore, we regularly organize competency development programs for employees at the company and its subsidiaries, in line with their needs. With this consistent approach, we support the enhancement of employee productivity and maintain harmonious industrial relations at all levels of the organization

Komposisi Direksi dan Penutup

Pada tanggal 10 Oktober 2025, Perusahaan menerima pengunduran diri Bapak Didik Meiko selaku Direktur, Bapak Budiasto Kusuma selaku Komisaris, dan Bapak Octavia Kurniawan selaku Direktur. Selain itu, melalui RUPSLB tanggal 25 November 2025 Perusahaan mengangkat Ibu Sari Winda Permata sebagai Direktur dan Bapak Niko Navea Aquino sebagai Direktur.

Board of Directors Composition and Closing

On 10 October 2025, the Company received the resignations of Mr. Didik Meiko as Director, Mr. Budiasto Kusuma as Commissioner, and Mr. Octavia Kurniawan as Director. Furthermore, through the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) held on 25 November 2025, the Company appointed Ms. Sari Winda Permata as Director and Mr. Niko Navea Aquino as Director.

Sebelum perubahan tersebut, susunan Direksi Perusahaan terdiri dari empat orang, yaitu:

Prior to these changes, the Company's Board of Directors consisted of four members, as follows:

Jabatan Position	Sebelum Perubahan Before Changes	Sesudah Perubahan After Changes
Abraham Theofilus	Direktur Utama President Director	Direktur Utama President Director
Ivan Ekancono	Direktur Director	Direktur Director
Didik Meiko	Direktur Director	-
Octavia Kurniawan	Direktur Director	-
Sari Winda Permata	-	Direktur Director
Niko Navea Aquino	-	Direktur Director

Perubahan dalam struktur kepemimpinan ini diharapkan dapat memberikan hasil positif bagi pengembangan bisnis Perusahaan.

This change in the leadership structure is expected to deliver positive results for the Company's business development.

Penutup

Kami, seluruh anggota Direksi, menyampaikan terima kasih dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada jajaran manajemen dan seluruh karyawan. Tanpa kerja keras, dedikasi, dan kontribusi luar biasa dari seluruh tim, pencapaian kinerja positif yang telah diraih tidak akan terwujud.

Kami juga menyampaikan terima kasih yang tulus kepada Dewan Komisaris beserta komite pendukung atas masukan dan rekomendasi yang konstruktif dalam setiap langkah strategis yang kami ambil. Dukungan tersebut telah memungkinkan kami untuk merancang dan mengimplementasikan strategi bisnis secara terarah, serta mencapai berbagai sasaran utama yang telah ditetapkan.

Kami juga menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada para Pemegang Saham serta seluruh pemangku kepentingan yang telah memberikan kepercayaan dan loyalitas kepada Perusahaan. Dengan semangat yang berkelanjutan, kami optimistis untuk terus melanjutkan perjalanan pertumbuhan yang positif dan berkesinambungan bagi Perusahaan, para Pemegang Saham, dan seluruh pemangku kepentingan.

Closing

We, the entire Board of Directors, would like to express our heartfelt gratitude and highest appreciation to the management team and all employees of the Company. Without their hard work, dedication, and outstanding contributions, the positive performance we have achieved would not have been possible.

We also sincerely thank the Board of Commissioners and the supporting committees for their valuable insights and recommendations in every strategic step we have taken. The support we have received has enabled us to design and implement targeted business strategies, as well as achieve the key objectives we set.

We also extend our gratitude to the Shareholders and all stakeholders who have placed their trust and loyalty in us. With sustained enthusiasm, we look forward to continuing to write a story of positive and sustainable growth for the Company, Shareholders, and all stakeholders.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

Abraham Theofilus
Direktur Utama
President Director

03

PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE

Identitas Perusahaan 46
Company's Identity

Sekilas tentang Perusahaan 47
the Company at Glance

Visi dan Misi 48
Vision and Mission

Budaya Perusahaan 49
Corporate Culture

Wilayah Operasional 50
Operational Area

Kegiatan Usaha 53
Business Activities

Produk dan Jasa 54
Products and Services

Struktur Organisasi 56
Organizational Structure

Pemegang Saham Utama & Pengendali 70
Majority & Ultimate Shareholders

Alokasi Saham Karyawan 72
Employee Stock Allocation

Entitas Anak & Asosiasi 72
Subsidiaries & Associates

Kronologi Pencatatan Saham 86
Share Listing Chronology

Kronologi Pencatatan Obligasi Efek Lainnya 87
Chronology of Listing of other Securities Bonds

Institusi Penunjang Pasar Modal 87
Capital Market Supporting Institutions

Informasi pada Situs Web 88
Information on the Website



IDENTITAS PERUSAHAAN
COMPANY'S IDENTITY

Nama Perusahaan [GRI 2-1-a] Company Name	**PT NFC INDONESIA Tbk**
Tanggal Pendirian Date of Establishment	26 Agustus 2013 26 August 2013
Bidang Usaha [OJK C.4] [GRI 2-6-a] Line of Business	Jasa Teknologi Informasi, Digital, dan Telekomunikasi Information Technology, Digital, and Telecommunications Services
Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment	Akta Pendirian Perusahaan Terbatas PT NFC Indonesia No. 14 pada 26 Agustus 2013, dibuat di hadapan Notaris di Jakarta, Rose Takarina, S.H. Akta pendirian ini telah disahkan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan Nomor AHU-47499.AH.01.01. Tahun 2013 pada 10 September 2013, telah didaftarkan dalam Daftar Perusahaan Nomor AHU-0085259. Deed of Establishment of the Limited Liability Company of PT NFC Indonesia No. 14, dated 26 August 2013, drawn before Rose Takarina, SH, Notary in Jakarta. This deed of establishment has been ratified by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia, through Decree No. AHU47499.AH.01.01. In 2013, dated 10 September 2013, and registered on the Company Register No. AHU0085259.
Status Hukum [2-1-b] Legal Entity	Perusahaan Terbatas (PT) Limited Liability Company
Modal Dasar Authorised Capital	2.000.000.000 saham
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Issued and Fully Paid-up Capital	666.667.500 saham
Kepemilikan Saham [OJK C.3] [GRI 2-1-b] Shareholding	• PT M Cash Integrasi Tbk : 51,29% • PT 1 Inti Dot Com : 11,85% • Bank Of Singapore Limited : 6,04 % • Masyarakat/ Public (<5%) : 30,18% • Saham Treasuri : 0,64%
Pencatatan Saham Share Listing	12 Juli 2018 12 July 2018
Kode Saham Stock Code	NFCX
Alamat [OJK C.2] [GRI 2-1-C] Address	Mangkuluhur City Tower 1, 7th Floor Jalan Jend Gatot Subroto kavling 1–3 Karet Semanggi Jakarta, 12930. **T** : (021) 8062 3768 **E** : corporate@ptnfc.com **W** : https://www.nfcindonesia.id

SEKILAS TENTANG PERUSAHAAN
THE COMPANY AT A GLANCE

Perusahaan didirikan pada 26 Agustus 2013 dengan nama PT NFC Indonesia di Jakarta, berdasarkan Akta Pendirian Perusahaan Terbatas PT NFC Indonesia Nomor 14 26 Agustus 2013, dibuat di hadapan Notaris di Jakarta, Rose Takarina, S.H. Akta pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan Nomor AHU-47499.AH.01.01. Tahun 2013 pada 10 September 2013, telah didaftarkan dalam Daftar Perusahaan Nomor AHU-0085259. Tahun 2013 pada 10 September 2013. Pada 12 Juli 2018, Perusahaan mencatatkan sahamnya pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham NFCX.

The company was established on August 26, 2013, under the name PT NFC Indonesia in Jakarta, based on the Deed of Establishment of the Limited Liability Company PT NFC Indonesia Number 14 dated August 26, 2013, made before the Notary in Jakarta, Rose Takarina, S.H. This deed of establishment was ratified by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia with Decree Number AHU-47499.AH.01.01. of 2013 on September 10, 2013, and was registered in the Company Register Number AHU-0085259 of 2013 on September 10, 2013. On July 12, 2018, the company listed its shares on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with the stock code NFCX.

Perusahaan memulai usahanya dengan menyediakan berbagai platform digital, seperti situs jual beli pulsa, platform streaming video, dan sebagainya. Dalam rangka mendukung usaha pemerintah untuk mencapai *Net Zero Emission*, Perusahaan juga memasuki bisnis kendaraan listrik yang dirintis sejak 2017.

The company began its operations by providing various digital platforms, such as a top-up purchase site, a video streaming platform, and others. In support of the government's efforts to achieve Net Zero Emissions, the company also entered the electric vehicle business, which has been initiated since 2017.

Kini Perusahaan menyediakan infrastruktur EV lengkap mulai dari pembuatan sepeda motor listrik hingga stasiun pertukaran baterai. Perusahaan juga menawarkan platform aktivasi pemasaran di antaranya agregator produk digital, iklan berbasis Cloud digital, grosir digital, serta konten dan hiburan ditujukan untuk membantu retail Brick & Mortar Indonesia untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan dan daya saing mereka.

The company now provides a complete EV infrastructure, ranging from the production of electric motorcycles to battery exchange stations. The company also offers marketing activation platforms, including digital product aggregators, cloud-based digital advertising, digital wholesale, as well as content and entertainment—designed to help Indonesia's Brick & Mortar retailers enhance customer engagement and their competitiveness.

PERUBAHAN SIGNIFIKAN [C.6]
SIGNIFICANT CHANGES

Pada 2025, Perusahaan ataupun Entitas Anak tidak mengalami perubahan signifikan terhadap aktivitas bisnis yang dijalankan.

In 2025, neither the Company nor its Subsidiaries experienced any significant changes in their business activities.

INFORMASI PERUBAHAN NAMA
INFORMATION ON NAME CHANGES

Sejak didirikan, Perusahaan dengan bangga mempertahan kan nama yang sama tanpa pernah mengalami perubahan. Konsistensi ini mencerminkan komitmen Perusahaan terhadap identitas, nilai-nilai, dan reputasi yang telah dibangun selama bertahun-tahun. Nama perusahaan tidak hanya menjadi simbol stabilitas, tetapi juga mencerminkan dedikasi Perusahaan untuk terus memberikan layanan terbaik, inovasi berkelanjutan, dan kepercayaan kepada seluruh pemangku kepentingan.

Since its establishment, the Company has proudly retained the same name without any changes. This consistency reflects the Company's commitment to its identity, values, and the reputation it has built over the years. The Company's name is not only a symbol of stability but also a testament to its dedication to delivering exceptional services, fostering continuous innovation, and upholding the trust of all stakeholders.

VISI & MISI
VISION & MISSION

VISI
Vision

Menjadi perusahaan digital customer experience di Indonesia
To Be The Digital Customer Experience Company of Choice In Indonesia

MISI
Mission

1. **Membantu mitra usaha ritel menghadirkan personalisasi layanan kepada pelanggannya dengan bantuan teknologi.**
   To help brick & mortar outlets deliver personalized customer service to end-consumers, with the help of technology.

2. **Berperan aktif dalam modernisasi dan evolusi yang berkelanjutan dari industri ritel di Indonesia.**
   To play an active role in the modernization and ongoing evolution of the retail industry of Indonesia.

Tinjauan Visi & Misi
Vision and Mission Overview

Peninjauan Visi dan Misi Perusahaan senantiasa dilakukan setiap tahun oleh Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan. Pada 2025, Dewan Komisaris dan Direksi memandang visi dan misi tersebut masih relevan dengan perkembangan Perusahaan saat ini.

The Review of the Company's Vision and Mission is faithfully carried out every year by the Board of Commissioners and Board of Directors. In 2025 the Board of Commissioners and Directors considered the standing Vision and Mission relevant to the Company's current development

BUDAYA PERUSAHAAN
CORPORATE CULTURE

1. Profesionalisme
Professionalism

Setiap elemen Perusahaan harus menjalankan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing dengan menjunjung tinggi perilaku dan etika profesional, untuk dapat menghasilkan manfaat dan nilai yang optimal bagi semua pemangku kepentingan.

Each element of the Company must execute their duties and responsibilities by strictly upholding the Code of Conduct and professional ethics in order to provide optimal benefits and value to all stakeholders.

2. Inovasi
Innovation

Setiap elemen Perusahaan didorong untuk berani membuat dan menjalankan perubahan, baik dalam proses bisnis maupun aspek strategis lainnya di Perusahaan, dengan cara mengedepankan semangat inovasi untuk menghasilkan proses yang lebih efektif dan efisien.

Each element of the Company is encouraged to be bold in introducing change, be it in the Company's business processes or in other strategic aspects, by promoting a spirit of innovation, in order to result in increasingly effective and efficient processes.

3. Kreativitas
Creativity

Setiap elemen Perusahaan harus berusaha keras menghadirkan ide-ide baru dengan memanfaatkan potensi yang ada dalam diri masing-masing. Melalui produk dan layanan yang dibangun kreatif, serta solusi bisnis yang kreatif, Perusahaan dapat mencapai pertumbuhan yang diinginkan dan mewujudkan visinya.

Each element of the Company must strive to bring forth novel ideas, by realizing the potentials in their own mind and self. Through the products and services that are developed creatively, and through creative business solutions, the Company may achieve growth in line with its aims, and attain its vision.

4. Kepercayaan
Trust

Setiap elemen Perusahaan harus dapat diandalkan dan dipercaya dalam perilaku keseharian mereka. Selain itu, Perusahaan harus menjalankan kegiatan mereka masing-masing dengan integritas kuat, sesuai dengan rencana yang telah dibuat dan senantiasa berkomitmen terhadap pencapaian visi dan misi Perusahaan.

Each element of the Company must be reliable and dependable in all of their daily conduct, and must carry out their activities with strong integrity, in line with the plans, and with a staunch commitment to accomplishing the Company's vision and mission.

WILAYAH OPERASIONAL
OPERATIONAL AREAS

Kantor Pusat Head Office	Area Distribusi Produk Digital Digital Product Distribution Area	Iklan Berbasis Cloud Cloud Advertising	Energi Bersih Clean Energy
Jakarta Selatan South Jakarta	Jabodetabek	Jakarta	Jabodetabek
	Serang	Merauke	Jawa Barat West Java
	Cianjur	Bandung	Jawa Tengah Central Java
	Tegal	Semarang	Jawa Timur East Java
	Semarang	Yogyakarta	Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY)
	Cilacap	Denpasar	Kalimantan Barat West Kalimantan
	Klaten	Jayawijaya	Kalimantan Timur East Kalimantan
	Plumbon	Nabire	Kalimantan Selatan South Kalimantan
	Madiun	Bandar Lampung	Bali
	Malang	Banjarbaru	Lampung
	Sidoarjo	Pekanbaru	Jambi
	Jember	Pontianak	Nusa Tenggara Barat (NTB) West Nusa Tenggara
	Rembang	Bengkulu	Nusa Tenggara TImut (NTT) East Nusa Tenggara
	Karawang	Jayapura	Nangroe Aceh Darussalam
	Balaraja	Manokwari	Kepulauan Riau Riau Island
	Cikokol	Ambon	Kepulauan Bangka Belitung Bangka Belitung Island
	Cileungsi	Sofifi	Sumatera Utara North Sumatera
	Bogor	Kendari	Sumatera Barat West Sumatera
	Bekasi	Palu	Sumatera Selatan South Sumatera
	Bandung	Mamuju	Sulawesi Selatan South Sulawesi
	Parung	Gorontalo	Serpong
	Karawang	Nangroe Aceh Darussalam (NDA)	Fatmawati
	Jakarta Selatan South Jakarta	Mataram	Jakarta Timur East Jakarta
	Jakarta Pusat Central Jakarta	Manado	Surabaya
	Cilegon	Makassar	Bali
	Surakarta	Sorong	Tangerang
	Karanganyar	Surabaya	Bekasi
	Wonogiri	Serang	Depok

Kantor Pusat Head Office	Area Distribusi Produk Digital Digital Product Distribution Area	Iklan Berbasis Cloud Cloud Advertising	Energi Bersih Clean Energy
	Bangka Selatan South Bagka	Tanjung Selor	Jabodetabek
	Bangka Tengah Central Bangka	Palangkaraya	Banten
	Bangka Timur East Bangka	Samarinda	Kalimantan Barat West Kalimantan
	Sambas	Pangkal Pinang	Jawa Barat West Java
	Mempawah	Jambi	Jawa Tengah Central Java
	Landak	Tanjung Pinang	Sulawesi Utara North Sulawesi
	Bengkayang	Padang	Sulawesi Selatan South Sulawesi
	Singkawang	Medan	Sumatera Selatan South Sumatera
	Barru	Kupang	
	Barru Maros	Palembang	
	Pangkajene Kepulauan Pangkajene Island		
	Sumbawa Barat West Sumbawa		
	Sumbawa Besar Big Sumbawa		

SKALA USAHA [C.3]
BUSINESS SCALE

Uraian Description	Satuan Units	Periode Pelaporan Reporting Periods		
		2023	2024	2025
Jumlah karyawan Total Employees	Orang Persons	227	431	338
Karyawan NFCX NFCX's Employees	Orang Persons	28	25	27
Karyawan Anak dan Asosiasi Employees of Subsidiaries and Associates	Orang Persons	199	406	311
Pendapatan Revenues	Rp - Miliar Rp - Billion	9.526,1	6.074,3	4.070,0
Laba Bersih Net Income	Rp - Miliar Rp - Billion	(477,8)	(147,1)	8,5
Total Aset Total Assets	Rp - Miliar Rp - Billion	1.577,9	1.365,9	1.376,2
Total Liabilitas Total Liabilities	Rp - Miliar Rp - Billion	685,8	616,8	625,6
Total Ekuitas Total Equity	Rp - Miliar Rp - Billion	892	749,2	750,6
Jumlah Produk yang Terjual Number of Products Solds				
Populasi Motor Listrik Electric Motor Population	Unit	16.198	22.303	4.684
Titik Distribusi Digital Digital Distribution Points	Titik Point	392.799	420.953	427.954
Digital *Product Exchange Members* Digital Product Exchange Members	Anggota Member	253.986	262.018	268.819
Titik Iklan Advertising Points	Titik Point	14.631	14.925	15.125
Pemegang Saham Shareholders				
PT M Cash Integrasi Tbk	Persentase Kepemilikan Saham (%) Company's Stake (%)	51,26	51,29	51,29
PT 1 Inti Dot Com		9.93	9,94	11,85
Bank Of Singapore Limited		5,83	5,83	6,04
Masyarakat Public		32,35	32,30	30,18
Saham Treasuri Treasury Stock		0,64	0,64	0,64

KEGIATAN USAHA [POJK 51 C.4] [GRI 2-6-B]
BUSINESS ACTIVITIES

Kegiatan Usaha Berdasarkan Anggaran Dasar dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan

Berdasarkan Akta Berita Acara Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbatas PT NFC Indonesia Tbk Nomor 192 pada 21 Mei 2019 dibuat di hadapan Notaris di Jakarta, Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn. Maksud dan tujuan serta kegiatan usaha Perusahaan sesuai dengan KBLI 2017 meliputi:

Business Activities Based on the Articles of Association and Current Operations

Based on the Deed of News of the General Meeting of Shareholders of Pt NFC Indonesia Tbk Limited Liability Company No. 192 dated May 21, 2019 made in the presence of Christina Dwi Utami S.H., M.Hum., M.Kn., Notary in Jakarta, the company's intentions and objectives and business activities in accordance with KBLI in 2017 include:

Kegiatan Usaha Berdasarkan Anggaran Dasar Scope of Business Activities Based on the Articles of Association	**Keterangan Pelaksanaan Kegiatan Usaha** Overview of Business Activities
Kode 58200 - Penerbitan Piranti Lunak (*Software*). Code 58200 - Software Publishing.	✓
Kode 46523 - Perdagangan Besar Peralatan Telekomunikasi. Code 46523 - International Trade in Communication Equipment.	✓
Kode 61999 - Aktivitas Telekomunikasi Lainnya yang Tidak Dapat Diklasifikasikan di Tempat Lain. Code 61999 - Related Telecommunications Activities Not Classified Elsewhere.	✓
Kode 46599 - Perdagangan Besar Mesin, Peralatan dan Perlengkapan Lainnya. Code 46599 - Wholesale Trading in Machinery, Tools, and Other Equipment. Kode 46100 - Perdagangan Besar atas Dasar Balas Jasa (*Fee*) atau Kontrak. Code 46100 - Wholesale Trading Based on Fee or Contract.	✓
Kode 47919 - Perdagangan Eceran melalui Media untuk Berbagai Macam Barang Lainnya. Code 47919 - Retail Trading Through the Media for Various Other Goods.	✓
Kode 64200 - Aktivitas Perusahaan *Holding*. Code 64200 - Holding Company Activities.	✓
Kode 62090 - Aktivitas Teknologi Informasi dan Jasa Komputer Lainnya. Code 62090 - Information Technology Activities and Other Computer Services.	✓
Kode 62019 - Aktivitas Pemrograman Komputer Lainnya. Code 62019 - Other Computer Programming Activities.	✓

√ = Telah dilaksanakan pada tahun buku
Implemented in the fiscal year
x = Belum dilaksanakan pada tahun buku
Not implemented in the fiscal year

PRODUK DAN JASA
PRODUCTS AND SERVICES

Produk dan Jasa Perusahaan terbagi menjadi lima segmen yaitu Agregator Produk Digital, Iklan Digital Berbasis Cloud, Produk dan Layanan Energi Bersih, Grosir Digital, serta Konten dan Hiburan yang terintegrasi dalam ekosistem bisnis Perusahaan. Seluruh segmen tersebut dikembangkan secara saling terhubung untuk mendukung pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

Pada segmen Agregator Produk Digital, Perusahaan menawarkan berbagai produk inovatif, antara lain voucher prabayar untuk layanan *entertainment* melalui kerja sama dengan Alfamart, serta produk digital lainnya seperti pulsa, paket data, voucher gim, dan produk sejenis. Segmen ini memberikan kontribusi positif terhadap keberlanjutan ekonomi melalui pemberdayaan mitra aggregator berbasis digital. Selain itu, penggunaan produk digital turut mendukung keberlanjutan lingkungan karena mengurangi kebutuhan produksi dan distribusi produk fisik yang berpotensi menghasilkan emisi.

Dalam segmen Iklan Digital Berbasis Cloud, Perusahaan mengintegrasikan teknologi cloud terkini untuk menghadirkan layanan periklanan in-store, termasuk pengelolaan infrastruktur dan konten. Layanan yang disediakan mencakup *infrastructure as a service, managed service,* serta *advertising exchange hub* yang tersebar di berbagai lokasi strategis di Indonesia. Penerapan layanan ini berkontribusi terhadap pengurangan penggunaan media promosi konvensional, seperti brosur, pamflet, dan materi iklan cetak lainnya, sehingga mendukung upaya pelestarian lingkungan.

Melalui segmen Grosir Digital, Perusahaan mendukung keberlanjutan ekonomi dengan mendorong pertumbuhan pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UKM) melalui platform SIAP. Platform ini memungkinkan produsen, grosir, pengecer, komunitas, hingga pelaku e-commerce terhubung secara digital dengan pelanggan. Dilengkapi dengan fasilitas pengiriman serta sistem pembayaran yang mudah dan tepercaya, platform SIAP membantu meningkatkan efisiensi rantai pasok serta mengurangi kebutuhan mobilitas fisik dalam proses pemesanan dan distribusi.

The Company's products and services are divided into five segments, namely Digital Product Aggregation, Cloud-Based Digital Advertising, Clean Energy Products and Services, Digital Wholesale, as well as Content and Entertainment, all of which are integrated within the Company's business ecosystem. These segments are developed in an interconnected manner to support sustainable business growth.

Within the Digital Product Aggregation segment, the Company offers a variety of innovative products, including prepaid vouchers for entertainment services through collaboration with Alfamart, as well as other digital products such as mobile airtime, data packages, gaming vouchers, and similar products. This segment contributes positively to economic sustainability through the empowerment of digital-based aggregator partners. In addition, the use of digital products also supports environmental sustainability by reducing the need for the production and distribution of physical products that may generate emissions.

In the Cloud-Based Digital Advertising segment, the Company integrates advanced cloud technology to provide in-store advertising services, including infrastructure and content management. The services offered include infrastructure-as-a-service, managed services, and an advertising exchange hub deployed across various strategic locations in Indonesia. The implementation of these services contributes to reducing the use of conventional promotional media, such as brochures, pamphlets, and other printed advertising materials, thereby supporting environmental sustainability efforts.

Through the Digital Wholesale segment, the Company supports economic sustainability by encouraging the growth of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) through the SIAP platform. This platform enables producers, wholesalers, retailers, communities, and e-commerce players to connect digitally with customers. Equipped with delivery facilities and an easy and reliable payment system, the SIAP platform helps improve supply chain efficiency while reducing the need for physical mobility in the ordering and distribution processes.

Pada segmen Konten dan Hiburan, Perusahaan terus melakukan pengembangan secara progresif melalui pemanfaatan intellectual property (IP) Bumilangit yang diwujudkan dalam film layar lebar dan video game. Melalui Entitas Anak, Perusahaan juga menjalin kolaborasi dengan content creator di industri hiburan untuk memperkaya ekosistem konten digital Perusahaan. Inisiatif ini berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi lokal serta penciptaan lapangan kerja yang berkelanjutan di industri kreatif.

In the Content and Entertainment segment, the Company continues to develop its initiatives progressively by leveraging Bumilangit intellectual property (IP), which has been brought to life through feature films and video games. Through its Subsidiaries, the Company also collaborates with content creators in the entertainment industry to enrich its digital content ecosystem. This initiative contributes to local economic growth and supports sustainable job creation within the creative industry.

Pada tahun 2025, Perusahaan semakin memperkuat komitmen dalam mengurangi dampak emisi karbon terhadap lingkungan. Komitmen tersebut diwujudkan melalui penguatan seluruh aspek pada segmen Produk dan Layanan Energi Bersih. Melalui produk motor listrik ramah lingkungan Volta, Perusahaan terus meningkatkan kualitas dan variasi produk dengan menghadirkan berbagai tipe untuk setiap model. Pada tahun 2025, Perusahaan kembali memperluas portofolio produknya dengan meluncurkan tipe terbaru, yaitu GV1 GESITS by Volta. Kehadiran produk ini merupakan bagian dari upaya Perusahaan untuk menghadirkan solusi kendaraan listrik yang inovatif, efisien, dan ramah lingkungan, sekaligus memperkuat posisi Volta dalam mendukung percepatan ekosistem kendaraan listrik di Indonesia.

In 2025, the Company further strengthened its commitment to reducing the environmental impact of carbon emissions. This commitment was realized through the enhancement of all aspects within the Clean Energy Products and Services segment. Through its environmentally friendly electric motorcycle brand, Volta, the Company continued to improve product quality and diversify its offerings by introducing various types for each model. In 2025, the Company further expanded its product portfolio by launching its latest model, GV1 GESITS by Volta. The introduction of this product reflects the Company's efforts to provide innovative, efficient, and environmentally friendly electric vehicle solutions, while strengthening Volta's position in supporting the acceleration of the electric vehicle ecosystem in Indonesia.

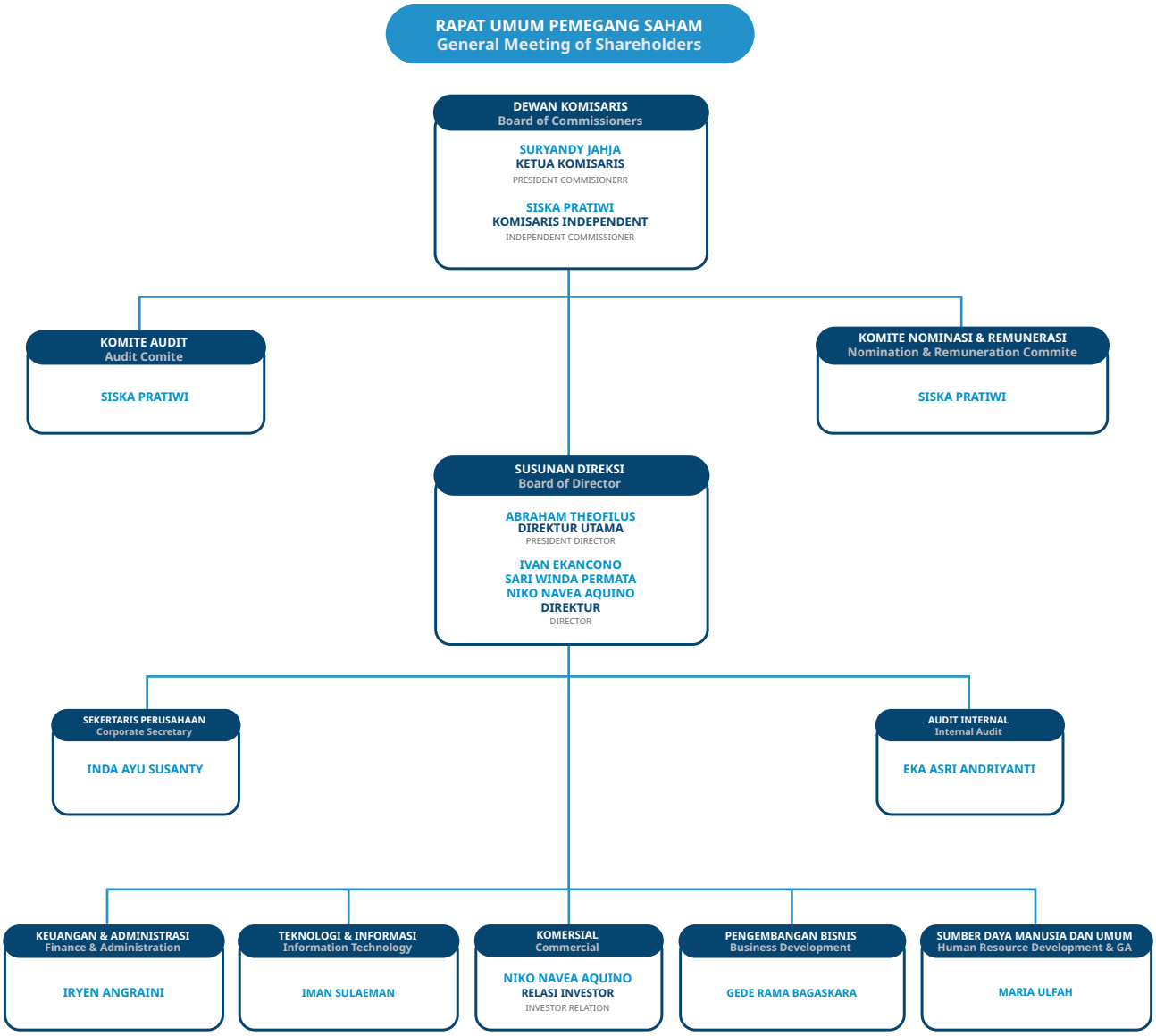
Selain fokus pada pengembangan produk, Perusahaan juga terus memperluas infrastruktur kendaraan listrik melalui pembangunan stasiun Sistem Ganti Baterai (SGB) dan Sistem Charging Baterai di berbagai wilayah di Indonesia. Hingga saat ini, SGB telah tersebar di lebih dari 422 titik. . Pengembangan infrastruktur ini dilakukan sebagai bagian dari upaya membangun ekosistem energi bersih yang berkelanjutan dalam jangka panjang. Sepanjang operasionalnya, Volta telah berkontribusi dalam pengurangan emisi sebesar 84.462 ton CO_2 dengan total jarak tempuh mencapai 857.465.358 kilometer

In addition to focusing on product development, the Company continues to expand electric vehicle infrastructure through the development of Battery Swap Stations (Sistem Ganti Baterai/SGB) and battery charging systems across various regions in Indonesia. To date, SGB stations have been deployed at more than 422 locations. This infrastructure development forms part of the Company's long-term commitment to building a sustainable clean energy ecosystem. Throughout its operations, Volta has contributed to an estimated reduction of 84,462 tons of CO_2 emissions, with total mileage reaching 857,465,358 kilometers.

Ke depan, Perusahaan akan terus melanjutkan inovasi pada segmen Produk dan Layanan Energi Bersih dengan tujuan memberikan pengalaman berkendara terbaik bagi pengguna. Dengan mengombinasikan teknologi berkelanjutan, penguatan infrastruktur, serta fokus pada kepuasan pelanggan, Perusahaan melalui Volta optimistis dapat berperan aktif dalam mewujudkan masa depan yang lebih hijau dan berkelanjutan

Looking ahead, the Company will continue to pursue innovation within the Clean Energy Products and Services segment with the aim of delivering the best riding experience for users. By combining sustainable technology, strengthened infrastructure, and a strong focus on customer satisfaction, the Company, through Volta, remains optimistic about playing an active role in advancing a greener and more sustainable future.

STRUKTUR ORGANISASI
ORGANIZATIONAL STRUCTURE



KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI [POJK51-C.5][GRI2-28]
MEMBERSHIP OF ASSOCIATIONS

Keanggotaan pada Asosiasi Association Membership	Skala Asosiasi Association Scale	Posisi Perusahaan Company Position
Asosiasi Emiten Indonesia Indonesian Public Listed Companies Association	Nasional National	Anggota Member

PROFIL DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS PROFILES

Pada tahun 2025, terdapat perubahan dalam komposisi Dewan Komisaris Perusahaan. Perusahaan menerima pengunduran diri dari Bapak Budiasto Kusuma selaku Komisaris Perusahaan pada tanggal 10 Oktober 2025 dan diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa dengan Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 11 tanggal 25 November 2025. Susunan Dewan Komisaris PT NFC Indonesia Tbk adalah sebagai berikut:

In 2025, there was a change in the composition of the Company's Board of Commissioners. The Company received the resignation of Mr. Budiasto Kusuma as Commissioner of the Company on 10 October 2025, which was resolved at the Extraordinary General Meeting of Shareholders as stated in the Deed of Statement of Meeting Resolutions No. 11 dated November 25, 2025. The composition of the Board of Commissioners as of December 31, 2024, is as follows:

Jabatan Position	Sebelum Perubahan Before Changes	Sesudah Perubahan After Changes
Suryandy Jahja	Komisaris Utama President Commissioner	Komisaris Utama President Commissioner
Budiasto Kusuma	Komisaris Commissioner	-
Siska Pratiwi	Komisaris Independen Independent Commissioner	Komisaris Independen Independent Commissioner

PROFIL DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS PROFILES



Suryandy Jahja

Komisaris Utama
President Commissioner

Kewarganegaraan Nationality	Warga Negara Indonesia (WNI) Indonesian Citizen
Usia Age	55 tahun 55 years old

Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Beliau menjabat sebagai Komisaris Utama Perusahaan berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat PT NFC Indonesia Tbk Nomor 11 tanggal 25 November 2025. Jabatan ini merupakan periode kedua, sebelumnya beliau menjabat sebagai Komisaris Utama Perusahaan sejak 13 April 2018 berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat PT NFC Indonesia Tbk Nomor 88. He serves as the President Commissioner of the Company based on the Deed of Resolution of the Meeting of PT NFC Indonesia Tbk Number 11 on November 25, 2025. This position marks his second term, having previously served as the President Commissioner of the Company since April 13, 2018, based on the Deed of Resolution of the Meeting of PT NFC Indonesia Tbk Number 88.
Riwayat Pendidikan Educational Background	Beliau memperoleh gelar Sarjana Teknik Komputer dari University of New South Wales pada 1993 dan gelar Magister Manajemen Umum dan Teknologi Informasi dari Universitas Bina Nusantara pada 1996. He earned a Bachelor's degree in Computer Engineering from the University of New South Wales in 1993 and a Master's degree in General Management and Information Technology from Bina Nusantara University in 1996.
Riwayat Pekerjaan Work Experience	Beliau memiliki pengalaman sebagai *Corporate Account Executive* di OGCI, Houston, Texas, Amerika Serikat (1994—1995), *Marketing Manager* di PT Barata Nusatama Prima di OGCI (1995—1997), Direktur di PT Kresna Cakra Unika (1997—1999), Direktur di PT Kresna Graha Sekurindo Tbk (1999—2015), dan Direktur di PT Kresna Graha Investama Tbk (2015—2022). Beliau memegang jabatan sebagai Direktur Perusahaan sejak 2018 hingga sekarang. Beliau juga menjadi Direktur PT M Cash Integrasi Tbk (2017—sekarang), Komisaris Utama di PT Digital Mediatama Maxima Tbk (2019— sekarang), dan Komisaris PT Bumilangit Entertainment (2020—sekarang). He has experience as a Corporate Account Executive at OGCI, Houston, Texas, USA (1994–1995), Marketing Manager at PT Barata Nusatama Prima under OGCI (1995–1997), Director at PT Kresna Cakra Unika (1997–1999), Director at PT Kresna Graha Sekurindo Tbk (1999–2015), and Director at PT Kresna Graha Investama Tbk (2015–2022). He has served as a Director of the Company since 2018. He is also currently the Director of PT M Cash Integrasi Tbk (2017–present), President Commissioner of PT Digital Mediatama Maxima Tbk (2019–present), and Commissioner of PT Bumilangit Entertainment (2020–present).
Rangkap Jabatan Concurrent Position	Di dalam perusahaan: Tidak ada / Within the company: none Di luar perusahaan:/ Outside the company: - Direktur di PT M Cash Integrasi Tbk / Director at PT M Cash Integrasi Tbk - Komisaris Utama di PT Digital Mediatama Maxima Tbk / President Commissioner at PT Digital Mediatama Maxima Tbk
Hubungan Afiliasi Affiliation	Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi, dan Pemegang Saham Perusahaan. Selain itu, beliau tercatat memiliki saham di Perusahaan. He has no affiliation with other members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors and shareholders of the Company. As a note, he holds shares in the Company.



Siska Pratiwi

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Kewarganegaraan Nationality	Warga Negara Indonesia (WNI) Indonesian Citizen
Usia Age	45 tahun 45 years old

Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Beliau menjabat sebagai Komisaris Independen Perusahaan berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat PT NFC Indonesia Tbk Nomor 11 tanggal 25 November 2025. Jabatan ini merupakan periode kedua, di mana sebelumnya beliau pernah menjabat sebagai Komisaris Independen Perusahaan sejak 13 April 2018 berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat PT NFC Indonesia Tbk Nomor 88. She serves as the Independent Commissioner of the Company based on the Deed of Statement of Meeting Resolutions of PT NFC Indonesia Tbk Number 11 on November 25, 2025. This is her second term, as she previously held the position of Independent Commissioner of the Company since April 13, 2018, based on the Deed of Statement of Meeting Resolutions of PT NFC Indonesia Tbk Number 88.
Riwayat Pendidikan Educational Background	Beliau memperoleh Diploma III dari Saint Mary College di Jakarta pada 2000. She earned a Diploma III from Saint Mary College in Jakarta in 2000.
Riwayat Pekerjaan Work Experience	Beliau memiliki pengalaman sebagai Finance di PT Agapindo Sukses Sejati (2001—2007), *Finance Manager* di PT Mitra Komunikasi Nusantara (2008—2014), Finance Manager di PT Distribusi Voucher Nusantara (2014—2018). Beliau memegang jabatan sebagai Komisaris Independen Perusahaan sejak 2018 hingga sekarang. She has experience as a Finance staff at PT Agapindo Sukses Sejati (2001–2007), Finance Manager at PT Mitra Komunikasi Nusantara (2008–2014), and Finance Manager at PT Distribusi Voucher Nusantara (2014–2018). She has served as an Independent Commissioner of the Company since 2018.
Rangkap Jabatan Concurrent Position	Di dalam perusahaan: Within the company: - Ketua Komite Nominasi & Remunerasi Perusahaan Chairman of the Company's Nomination & Remuneration Committee. - Ketua Komite Audit Perusahaan Chairman of the Company's Audit Committee Di luar perusahaan: Tidak ada Outside the company: None
Hubungan Afiliasi Affiliation	Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi, dan Pemegang Saham Perusahaan. She has no affiliation with other members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors and shareholders of the Company.

PROFIL DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS PROFILES

Perubahan Komposisi Direksi pada 2025

Pada tahun 2025, terdapat perubahan dalam komposisi Anggota Direksi Perusahaan. Perusahaan menerima pengunduran diri dari Bapak Didik Meiko selaku Direktur dan Bapak Octavia Kurniawan selaku Direktur Perusahaan pada tanggal 10 Oktober 2025 dan diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa dengan Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 11 tanggal 25 November 2025. Melalui akta yang sama, Perusahaan mengangkat Ibu Sari Winda Permata dan Bapak Niko Navea Aquino sebagai Direktur Perusahaan. Susunan Anggota Direksi PT NFC Indonesia Tbk adalah sebagai berikut:

Changes in the Composition of the Board of Directors in 2025

In 2025, there was a change in the composition of the Company's Board of Directors. The Company received the resignations of Mr. Didik Meiko as Director and Mr. Octavia Kurniawan as Director of the Company on 10 October 2025, which were resolved at the Extraordinary General Meeting of Shareholders as stated in the Deed of Statement of Meeting Resolutions No. 11 dated November 25 2025. Through the same deed, the Company appointed Ms. Sari Winda Permata and Mr. Niko Navea Aquino as Directors of the Company. The composition of the Board of Directors of PT NFC Indonesia Tbk is as follows:

Jabatan Position	**Sebelum Perubahan** Before Changes	**Sesudah Perubahan** After Changes
Abraham Theofilus	Direktur Utama President Director	Direktur Utama President Director
Ivan Ekancono	Direktur Director	Direktur Director
Didik Meiko	Direktur Director	-
Octavia Kurniawan	Direktur Director	-
Sari Winda Permata	-	Direktur Director
Niko Navea Aquino	-	Direktur Director

Perubahan susunan anggota Direksi ini diharapkan dapat memperkuat tim manajemen dan mendukung pengambilan keputusan yang lebih strategis serta meningkatkan kinerja Perusahaan ke depannya.

This change in the composition of the Board of Directors is expected to strengthen the management team, support more strategic decision-making, and enhance the Company's performance going forward.



Abraham Theofilus

Direktur Utama
President Director

Kewarganegaraan Nationality	Warga Negara Indonesia (WNI) Indonesian Citizen
Usia Age	37 tahun 37 years old

Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Beliau menjabat sebagai Direktur Utama Perusahaan berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat PT NFC Indonesia Tbk Nomor 148 pada19 Juni 2024. Jabatan ini merupakan periode kedua, di mana sebelumnya beliau pernah menjabat sebagai Direktur Utama Perusahaan sejak 13 April 2018 berdasarkan akta Akta Pernyataan Keputusan Rapat PT NFC Indonesia Tbk Nomor 88 He serves as the President Director of the Company based on the Deed of Statement of Meeting Resolution of PT NFC Indonesia Tbk Number 148 dated June 19, 2024. This is his second term, having previously held the position of President Director since April 13, 2018, based on the Deed of Statement of Meeting Resolution of PT NFC Indonesia Tbk Number 88.
Riwayat Pendidikan Educational Background	Beliau memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari STIKOM The London School of Public Relations di Jakarta pada 2011. He earned a Bachelor's degree in Communication Science from STIKOM The London School of Public Relations in Jakarta in 2011
Riwayat Pekerjaan Work Experience	Beliau memiliki pengalaman sebagai *Marketing Communication and Social Media Supervisor* di PT Modern Sevel Indonesia/7-Eleven (2011—2012), *Visual Merchandising & Marketing Assistant Manager* di PT Mitra Komunikasi Nusantara (2012—2013), *Marketing Manager* di PT Mitra Komunikasi Nusantara (2013—2014), dan *Marketing & Online Channel Department Head* di PT Mitra Komunikasi Nusantara (2014—2015), Direktur di PT Mitra Cipta Teknologi (2015—sekarang), Direktur di PT Abdi Anugerah Persada (2019— sekarang), Direktur di PT Digital Mediatama Maxima Tbk (2019— sekarang). Beliau menjabat sebagai Direktur Utama Perusahaan sejak 2018 hingga sekarang. He has experience as a Marketing Communication and Social Media Supervisor at PT Modern Sevel Indonesia/7-Eleven (2011 – 2012), Visual Merchandising & Marketing Assistant Manager at PT Mitra Komunikasi Nusantara (2012 – 2013), Marketing Manager at PT Mitra Komunikasi Nusantara (2013 – 2014), and Marketing & Online Channel Department Head at PT Mitra Komunikasi Nusantara (2014 – 2015). He has served as Director at PT Mitra Cipta Teknologi (2015 – present), Director at PT Abdi Anugerah Persada (2019 – present), and Director at PT Digital Mediatama Maxima Tbk (2019 – present). Since 2018, he has held the position of President Director of the Company and continues to serve in this role.
Rangkap Jabatan Concurrent Position	Di dalam perusahaan: Tidak ada Within the company: None Di luar perusahaan: Outside the company: - Direktur PT Digital Mediatama Maxima Tbk Director of PT Digital Mediatama Maxima Tbk
Hubungan Afiliasi Affiliation	Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi, dan Pemegang Saham Perusahaan. He has no affiliation with other members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors and shareholders of the Company.



Ivan Ekancono

Direktur
Director

Kewarganegaraan Nationality	Warga Negara Indonesia (WNI) Indonesian Citizen
Usia Age	53 tahun 53 years old

Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Beliau menjabat sebagai Direktur Perusahaan berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat PT NFC Indonesia Tbk Nomor 148 pada 19 Juni 2024. Jabatan ini merupakan periode kedua, di mana sebelumnya beliau pernah menjabat sebagai Direktur Perusahaan sejak 21 Mei 2019 berdasarkan akta No. 193. He serves as the Director of the Company based on the Deed of Resolution of the General Meeting of Shareholders of PT NFC Indonesia Tbk Number 148 dated June 19, 2024. This is his second term, as he previously served as the Director of the Company since May 21, 2019, based on Deed No. 193.
Riwayat Pendidikan Educational Background	Beliau memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari Universitas Kristen Indonesia pada 1996. He earned a Bachelor's degree in Management from the Indonesian Christian University in 1996.
Riwayat Pekerjaan Work Experience	Beliau memiliki pengalaman sebagai Dealers Operation Supervisor di PT Excelcomindo Pratama (XL) (1994—1997), Sales Manager di PT RadioNet Cipta Karya (Prambors Group) (1997—1999), *General Manager Sales* & *Marketing* di PT Trikomsel Multimedia (1999—2005), Area *Manager Roxy and West* Jakarta di PT Bakrie Telecom (Esia) (2005—2006), *General Manager* Regional Jabodetabek dan Banten (2006—2008), *Vice President Regional* Jabodetabek di PT Smart Telecom (2008—2013), *Director Sales* di PT Mitra Komunikasi Nusantara (2013—2014), *Chief Sales Officer* di PT Bakrie Telecom (Esia) (2014—2016), Director Sales & Marketing di PT Mitra Komunikasi Nusantara Tbk (2016—2018), Direktur Utama di PT Omega Kreasi Bersama (2018— sekarang), dan sebagai Komisaris Utama PT Telefast Indonesia Tbk (2019— sekarang), Direktur di PT Alphanovation Digital Teknindo (2020—sekarang). Beliau memiliki jabatan sebagai Direktur Perusahaan sejak 2019 hingga sekarang. He has experience, as a Dealers Operation Supervisor at PT Excelcomindo Pratama (XL) (1994 – 1997), Sales Manager at PT RadioNet Cipta Karya (Prambors Group) (1997 – 1999), and General Manager of Sales & Marketing at PT Trikomsel Multimedia (1999 – 2005). He also held roles as Area Manager for Roxy and West Jakarta at PT Bakrie Telecom (Esia) (2005 – 2006), General Manager for the Jabodetabek and Banten regions (2006 – 2008), Vice President for the Jabodetabek region at PT Smart Telecom (2008 – 2013), Director of Sales at PT Mitra Komunikasi Nusantara (2013 – 2014), Chief Sales Officer at PT Bakrie Telecom (Esia) (2014 – 2016), and Director of Sales & Marketing at PT Mitra Komunikasi Nusantara Tbk (2016 – 2018). Currently, he serves as President Director at PT Omega Kreasi Bersama (2018 – present), President Commissioner at PT Telefast Indonesia Tbk (2019 – present), and Director at PT Alphanovation Digital Teknindo (2020 – present). He has held the position of Director at the Company since 2019 and continues to serve in this role.
Rangkap Jabatan Concurrent Position	Di dalam perusahaan: Tidak ada Within the company: None Di luar perusahaan: Outside the company: - Komisaris Utama di PT Telefast Indonesia Tbk President Commissioner at PT Telefast Indonesia Tbk
Hubungan Afiliasi Affiliation	Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi, dan Pemegang Saham Perusahaan. He has no affiliation with other members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors and shareholders of the Company.



Sari Winda Permata

Direktur
Director

Kewarganegaraan Nationality	Warga Negara Indonesia (WNI) Indonesian Citizen
Usia Age	43 tahun 43 years old

Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Beliau menjabat sebagai Direktur Perusahaan berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat PT NFC Indonesia Tbk Nomor 11 pada 25 November 2025. Jabatan ini merupakan periode pertama beliau menjabat sebagai Direktur Perusahaan. She serves as the Director of the Company based on the Deed of Resolution of the General Meeting of Shareholders of PT NFC Indonesia Tbk Number 11 dated November 25, 2025. This is her first term serving as the Director of the Company
Riwayat Pendidikan Educational Background	Beliau memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari London School of Public Relation (LSPR) pada tahun 2004. She earned a Bachelor's degree in Communication from the London School of Public Relation (LSPR) in 2004.
Riwayat Pekerjaan Work Experience	Beliau memiliki pengalaman sebagai Direktur PT Dam Korporindo Digital sejak tahun 2018 sampai dengan sekarang. Beliau juga pernah menjabat sebagai Komisaris Utama PT Akasia Digital Wahana pada tahun 2022 hingga 2024, sebelum kemudian menjabat sebagai Komisaris PT Akasia Digital Wahana sejak tahun 2024 sampai dengan sekarang. Selain itu, beliau menjabat sebagai Komisaris PT Sinergi Digital Teknologi sejak tahun 2022 sampai dengan sekarang, Direktur PT Sinergi Maxima Digitalindo sejak tahun 2024 sampai dengan sekarang, sebelum diangkat sebagai Direktur Perusahaan sejak 25 November 2025. She has served as Director of PT Dam Korporindo Digital since 2018 – present. She served as President Commissioner of PT Akasia Digital Wahana from 2022 to 2024. She has served as Commissioner of PT Akasia Digital Wahana since 2024 – present. She has served as Commissioner of PT Sinergi Digital Teknologi since 2022 – present. She has served as Director of PT Sinergi Maxima Digitalindo since 2024 – present. She has served as Director of the Company since 25 November 2025 – present.
Rangkap Jabatan Concurrent Position	Di dalam perusahaan: Tidak ada Within the company: None Di luar perusahaan: Within the company: - Direktur PT Dam Korporindo Digital Director of PT Dam Korporindo Digital - Komisaris PT Akasia Digital Wahana Commissioner of PT Akasia Digital Wahana - Komisaris PT Sinergi Digital Teknologi Commissioner of PT Sinergi Digital Teknologi - Direktur PT Sinergi Maxima Digitalindo Director of PT Sinergi Maxima Digitalindo
Hubungan Afiliasi Affiliation	Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi lainnya, dan Pemegang Saham Perusahaan. She has no affiliation with other members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors and shareholders of the Company.



Niko Navea Aquino

Direktur
Director

Kewarganegaraan Nationality	Warga Negara Asing (WNA) Foreign Citizen
Usia Age	30 tahun 30 years old

Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Beliau menjabat sebagai Direktur Perusahaan berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat PT NFC Indonesia Tbk Nomor 11 pada 25 November 2025. Jabatan ini merupakan periode pertama beliau menjabat sebagai Direktur Perusahaan. He serves as the Director of the Company based on the Deed of Resolution of the General Meeting of Shareholders of PT NFC Indonesia Tbk Number 11 dated November 25, 2025. This is his first term serving as the Director of the Company.
Riwayat Pendidikan Educational Background	Beliau memperoleh Gelar Sarjana Science, Mechanical Engineering dari University of California, San Diego pada tahun 2018. He obtained a Bachelor of Science degree in Mechanical Engineering from the University of California, San Diego in 2018.
Riwayat Pekerjaan Work Experience	Beliau memiliki pengalaman sebagai Senior Manufacturing Engineer di GKN Aerospace – El Cajon, CA (2017 – 2023). Menjabat sebagai Vice President of Investor Relation di PT M Cash Integrasi Tbk (2023 – sekarang), sebelum diangkat sebagai Direktur Perusahaan sejak 25 November 2025. He served as Senior Manufacturing Engineer at GKN Aerospace – El Cajon, CA from 2017 to 2023. He has served as Vice President of Investor Relations at PT M Cash Integrasi Tbk since 2023 – present. He has served as Director of the Company since 25 November 2025 – present.
Rangkap Jabatan Concurrent Position	Di dalam perusahaan: Tidak ada Within the company: None Di luar perusahaan: Within the company: - Vice President of Investor Relation di PT M Cash Integrasi Tbk Vice President of Investor Relation at PT M Cash Integrasi Tbk
Hubungan Afiliasi Affiliation	Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris , anggota Direksi lainnya, dan Pemegang Saham Perusahaan. He has no affiliation with other members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors and shareholders of the Company.

SUMBER DAYA MANUSIA [POJK C.3] [GRI 2-7][GRI 2-8]
HUMAN RESOURCES

Perusahaan memandang karyawan sebagai aset yang berharga dan sering kali menjadi pilar utama dalam pencapaian visi dan misi Perusahaan. SDM bukan sekadar tenaga kerja, melainkan motor penggerak inovasi, kreativitas, dan produktivitas yang mendefinisikan keberlanjutan dan daya saing perusahaan.

The Company views employees as valuable assets and often considers them the main pillar in achieving its vision and mission. Human resources are not just workers but the driving force behind innovation, creativity, and productivity that define the company's sustainability and competitiveness.

Hingga akhir 2025, kegiatan operasional Perusahaan didukung oleh 338 karyawan, menurun sebesar 22 persen dari 2024 (431 karyawan). **[POJK C.3]**

As of the end of 2025, the Company's operational activities are supported by 338 employees, decrease of 22 percent from 2024 (431 employees). **[POJK C.3]**

KOMPOSISI KARYAWAN
WORKFORCE COMPOSITION

Berdasarkan Jenis Kelamin
Based on Gender

Uraian Description	2023		2024		2025	
	Total Total	Komposisi (%) Composition (%)	Total Total	Komposisi (%) Composition (%)	Total Total	Komposisi (%) Composition (%)
Pria Man	154	68%	324	75%	246	73%
Wanita Woman	72	32%	107	25%	92	27%
Total	227	**100%**	431	100%	338	100%

Berdasarkan Jabatan
Based on Position

Uraian Description	2023		2024		2025	
	Total Total	Komposisi (%) Composition (%)	Total Total	Komposisi (%) Composition (%)	Total Total	Komposisi (%) Composition (%)
Manajemen Puncak Top Management	15	17%	20	4,64%	17	5%
Laki-laki Man	14	93%	19	4,4%	15	88%
Perempuan Woman	1	7%	1	0,23%	2	12%
Manajemen Madya Associate Management	32	14%	46	10,67%	42	12%
Laki-laki Man	21	66%	31	7,19%	33	79%
Perempuan Woman	11	34%	15	3,48%	9	21%

Uraian Description	2023		2024		2025	
	Total Total	Komposisi (%) Composition (%)	Total Total	Komposisi (%) Composition (%)	Total Total	Komposisi (%) Composition (%)
Penyelia Supervisor	28	12%	42	10%	34	10%
Laki-laki Man	19	68%	22	52%	22	65%
Perempuan Woman	9	32%	20	48%	12	35%
Pelaksana Executive	152	67%	323	75%	245	72%
Laki-laki Man	100	66%	252	78%	176	72%
Perempuan Woman	52	34%	71	22%	69	28%
Total	**227**	**100%**	**431**	**100%**	**338**	**100%**

Berdasarkan Usia
Based on Age

Uraian Description	2023		2024		2025	
	Total Total	Komposisi (%) Composition (%)	Total Total	Komposisi (%) Composition (%)	Total Total	Komposisi (%) Composition (%)
21–30 tahun 21–30 years of age	120	53%	223	52%	135	40%
31–40 tahun 31–40 years of age	67	30%	120	28%	121	36%
41–50 tahun 41–50 years of age	33	14%	61	14%	59	17%
>50 tahun >50 years of age	7	3%	27	6%	23	7%
Total	**227**	**100%**	**431**	**100%**	**338**	**100%**

Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Based on Education

Uraian Description	2023		2024		2025	
	Total Total	Komposisi (%) Composition (%)	Total Total	Komposisi (%) Composition (%)	Total Total	Komposisi (%) Composition (%)
Pascasarjana dan Sarjana Postgraduate and Bachelor	152	67%	206	48%	202	60%
Diploma 1 – Diploma 3	12	5%	25	6%	20	6%
SMA Senior High School	63	28%	200	46%	116	34%
Total	**227**	**100%**	**431**	**100%**	**338**	**100%**

Berdasarkan Status Kepegawaian
Based on Employment Status

Uraian Description	2023		2024		2025	
	Total Total	Komposisi (%) Composition (%)	Total Total	Komposisi (%) Composition (%)	Total Total	Komposisi (%) Composition (%)
Karyawan Tetap Permanent Employees	144	58%	201	46%	153	45%
Karyawan Kontrak Contract Employees	83	42%	230	54%	185	55%
Total	**227**	**100%**	**431**	**100%**	**338**	**100%**

REKRUTMEN DAN TINGKAT PERPUTARAN KARYAWAN
RECRUITMENT AND EMPLOYEE TURNOVER RATE
[POJK C.3] [GRI 2-7][GRI 2-8]

Kebijakan rekrutmen perusahaan adalah proses yang dirancang untuk menarik, memilih, dan mengontrak kandidat yang memiliki keterampilan, kompetensi, dan nilai yang sejalan dengan visi serta misi perusahaan. Dalam kebijakan ini, transparansi, keadilan, dan kesempatan yang setara menjadi prinsip utama, di mana setiap kandidat diperlakukan adil tanpa diskriminasi. Selain itu, proses rekrutmen yang efektif mengintegrasikan teknologi untuk meningkatkan efisiensi dan akurasi seleksi, serta memberikan pengalaman positif bagi semua calon karyawan. Perusahaan juga memastikan tidak adanya tenaga kerja anak ataupun tenaga kerja paksa. **[POJK 51 F.18] [POJK 51 F.19] [GRI 406-1] [GRI 408-1] [GRI 409-1]**

The company's recruitment policy is a process designed to attract, select, and hire candidates who possess skills, competencies, and values aligned with the company's vision and mission. Transparency, fairness, and equal opportunity are the key principles of this policy, where each candidate is treated fairly without discrimination. Furthermore, the effective recruitment process integrates technology to enhance the efficiency and accuracy of selection while providing a positive experience for all prospective employees. The company also ensures that there is no child labor or forced labor. **[POJK 51 F.18] [POJK 51 F.19] [GRI 406-1] [GRI 408-1] [GRI 409-1]**

Berikut adalah informasi perputaran karyawan pada 2025.

Below is the employee turnover information for 2025.

Tingkat Perputaran Karyawan
Employee Turnover Rate

Uraian Description	2023	2024	2025
Jumlah SDM Number of HR	227	431	338
Jumlah SDM yang Keluar Number of HR Coming Out	156	58	56
Jumlah SDM yang Masuk Number of HR coming in	85	63	28
Tingkat Perputaran Karyawan (%) Employee Turnover Rate	**26,35%**	**17,63%**	**14,56%**

Selengkapnya mengenai tingkat perputaran karyawan dapat dilihat pada bab Laporan Keberlanjutan.
Further information regarding employee turnover rates can be found in the Sustainability Report section.

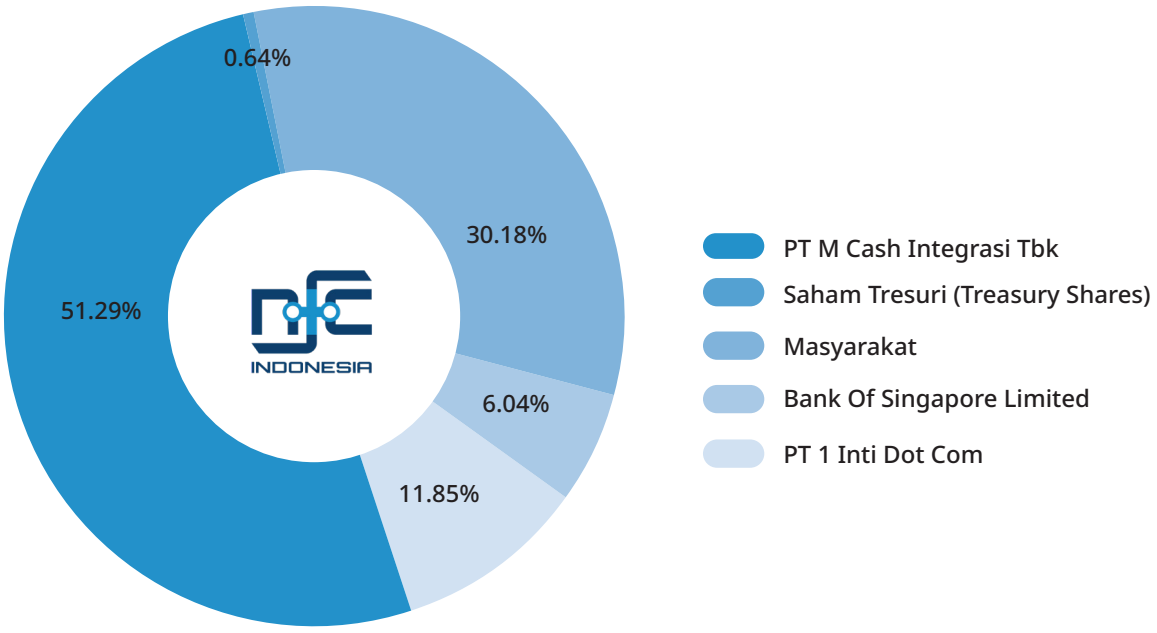
KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM
SHAREHOLDER COMPOSITION

Informasi terkait Pemegang Saham dan persentase kepemilikan berdasarkan catatan dari Biro Administrasi Efek PT Raya Saham Registra per 31 Desember 2025 diungkapkan pada tabel berikut. Pada 2025 komposisi pemegang saham tidak berubah karena komposisi pemegang saham Perusahaan per tanggal 31 Desember 2025 sama dengan komposisi pemegang saham Perusahaan per 31 Desember 2024.

Information regarding Shareholders and ownership percentages based on the records from the Share Administration Bureau PT Raya Saham Registra as of December 31, 2025, is disclosed in the table below. In 2025, the shareholder composition remained unchanged, as the composition of the Company's shareholders as of December 31, 2025, is the same as the composition of the Company's shareholders as of December 31, 2024.

31 Desember 2024 December 31, 2024		
Nama Pemegang Saham Shareholder	**Jumlah Saham** Number of Shares	**Kepemilikan** Stake
Kepemilikan di atas 5% **Ownership above 5%**		
PT M Cash Integrasi Tbk	341.953.100	51,29%
PT 1 Inti Dot Com	66.244.700	9.94%
Bank Of Singapore Limited	38,863,800	5,83%
Kepemilikan di bawah 5 % **Ownership below 5%**		
Masyarakat Community	215.350.700	32,30%
Saham Tresuri Treasury Shares	4,255,200	0.64%
Total	**666.667.500**	**100.00%**

Nama Pemegang Saham Shareholder	31 Desember 2025 December 31, 2025 Jumlah Saham Number of Shares	Kepemilikan Stake
Kepemilikan di atas 5% **Ownership above 5%**		
PT M Cash Integrasi Tbk	341,953,100	51,29%
PT 1 Inti Dot Com	78,978,300	11,85%
Bank Of Singapore Limited	40,290,920	6,04%
Kepemilikan di bawah 5 % **Ownership below 5%**		
Masyarakat Public	201,189,980	30,18%
Saham Tresuri Treasury Shares	4,255,200	0,64%
Total	**666,667,500**	**100%**



Komposisi Berdasarkan Kepemilikan
Composition Based on Ownership

Kategori Investor Investor Category	Jumlah Investor Number of Investors	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage
Institusi Lokal Domestic Institutions	62	509.213.680	76,38%
Institusi Asing Foreign Institutions	11	58.125.720	8,718%
Individu Lokal Domestic Individuals	1.174	99.307.400	14,896%
Individu Asing Foreign Individuals	4	20.700	0,003%
Total	**1.251**	**666,667,500**	**100.0%**

Pemegang Saham Utama & Pengendali

Pemegang Saham Utama dan Pengendali Perusahaan adalah PT M Cash Integrasi Tbk.

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS) adalah perusahaan yang bergerak dalam bisnis distribusi produk digital, seperti pulsa yang didirikan pada 1 Juni 2010 di Jakarta. Perusahaan juga mengembangkan aplikasi digital bernama MCAS App, yang mencakup lebih dari 10 produk dan layanan digital, termasuk distribusi produk digital, komunikasi merek, konten media dan hiburan, layanan iklan berbasis Cloud, pemasaran perdagangan, restoran, dan layanan berbagi perjalanan.

Majority & Ultimate Shareholder

The Main shareholder and Controller of the Company is PT M Cash Integrasi Tbk.

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS) is a company engaged in the distribution of digital products, such as mobile credits, and was established on June 1, 2010, in Jakarta. The company also developed a digital application called MCAS App, which includes more than 10 digital products and services, such as digital product distribution, brand communication, media and entertainment content, cloud-based advertising services, trade marketing, restaurants, and ride-sharing services.

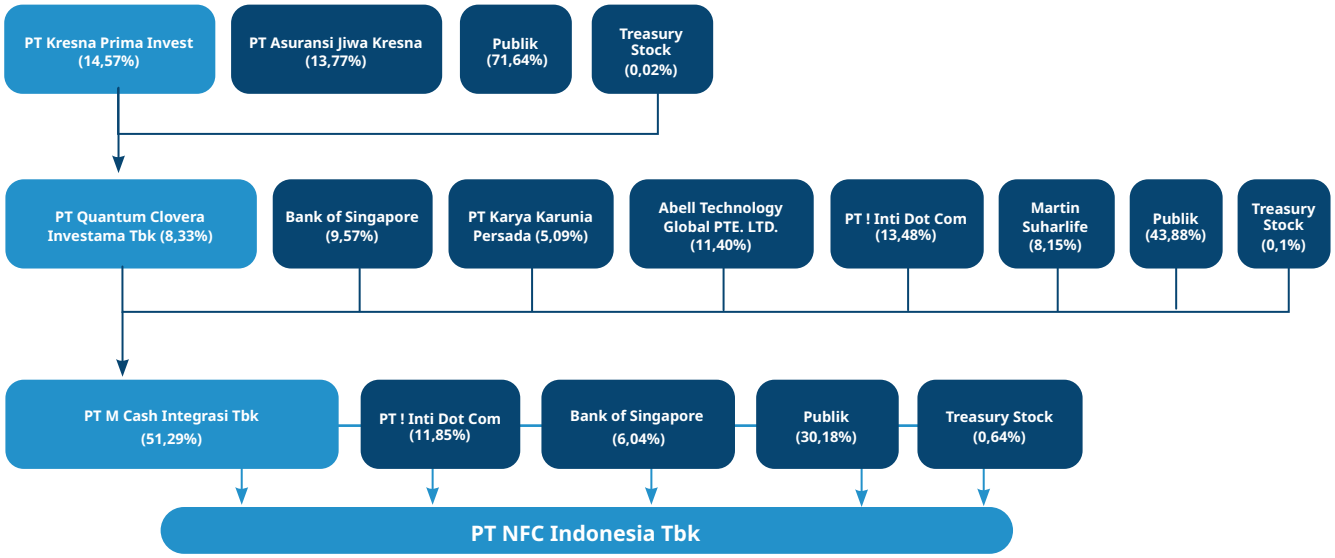
	ALAMAT ADDRESS	Mangkuluhur City, 7th Floor Jalan Jend. Gatot Subroto Kavling 1–3 South Jakarta DKI Jakarta 12930
	TELEPON FAX	(+62 21) 80623767
	EMAIL EMAIL	partnership@mcash.id
	WEBSITE WEBSITE	mcash.id

Penerima Manfaat Akhir

Kepemilikan saham PT M Cash Integrasi Tbk terdiri dari PT 1 Inti Dot Com, Martin Suharlie, PT Quantum Clovera Investama Tbk, Bank Of Singapore Limited, PT Karya Karunia Persada, Abell Technology Global PTE. LTD. dan Publik. PT Quantum Clovera Investama Tbk merupakan Pemegang Saham Pengendali PT M Cash Integrasi Tbk. PT Quantum Clovera Investama Tbk dimiliki oleh PT Kresna Prima Invest, PT Asuransi Jiwa Kresna, dan publik. Penerima manfaat akhir Perusahaan, yaitu Bapak Michael Steven melalui kepemilikan pada PT Kresna Prima Invest.

Ultimate Beneficiaries

The shareholding structure of PT M Cash Integrasi Tbk consists of PT 1 Inti Dot Com, Martin Suharlie, PT Quantum Clovera Investama Tbk, Bank of Singapore Limited, PT Karya Karunia Persada, Abell Technology Global Pte. Ltd., and the public. PT Quantum Clovera Investama Tbk is the Controlling Shareholder of PT M Cash Integrasi Tbk. PT Quantum Clovera Investama Tbk is owned by PT Kresna Prima Invest, PT Asuransi Jiwa Kresna, and the public. The ultimate beneficial owner of the Company is Mr. Michael Steven through his ownership in PT Kresna Prima Invest.



Keterangan: / Note
(kotak biru): Pemegang saham Pengendali / (blue box): Controlling Shareholder

KEPEMILIKAN SAHAM DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI
SHARE OWNERSHIP OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS

Pada 2025, terdapat satu orang anggota Komisaris yang memiliki saham di Perusahaan, yaitu Suryandy Jahja sebesar 0,16 persen. Selain itu, tidak terdapat anggota Dewan Komisaris lainnya ataupun anggota Direksi yang mempunyai saham Perusahaan.

In 2025, there is one member of the Commissioner who owns shares in the Company, namely, Suryandy Jahja at 0.16%. As of this writing, there are no other members of the Board of Commissioners or members of the Board of Directors who own shares.

Nama Pemegang Saham Shareholder	Jumlah Saham Number of Shares	Kepemilikan Stake
Kepemilikan di atas 5% Ownership above 5%		
PT M Cash Integrasi Tbk	341,953,100	51,29%
PT 1 Inti Dot Com	78,978,300	11,85%
BANK OF SINGAPORE LIMITED	40,290,920	6,04%
Kepemilikan di bawah 5 % Ownership below 5%		
Suryandy Jahja	1.040.000	0,16%
Masyarakat Community	201,189,980	30,18%
Saham Tresuri Treasury Shares	4,255,200	0,64%
Total	**666.667.500**	**100%**

ALOKASI SAHAM KARYAWAN
EMPLOYEE STOCK ALLOCATION

Sepanjang 2025, Perusahaan tidak melaksanakan program kepemilikan saham untuk karyawan ataupun manajemen.

Throughout 2025, the Company did not implement any share ownership program for employees or management.

ENTITAS ANAK & ASOSIASI
SUBSIDIARIES AND ASSOCIATES

Per akhir tahun 2025 Entitas Anak Perusahaan, baik secara langsung ataupun tidak langsung, serta memiliki Entitas Asosiasi dengan kepemilikan yang diuraikan sebagai berikut:

As of the end of 2025, the Company's subsidiaries, both direct and indirect, as well as its associate entities, have ownership details outlined as follows:

Entitas Anak Subsidiary	Kegiatan Utama Main Business Activity	Domisili Domicile	Tahun Beroperasi Komersial Year of Commencement of Commercial Operation	Persentase Kepemilikan Company's Stake	Total Aset Per 31 Desember 2025 Total Assets as at 31 December 2025
Kepemilikan secara langsung Direct Ownership					
PT Digital Mediatama Maxima Tbk	Iklan berbasis digital Digital cloud advertising	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 18 Suite 1 - 3 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	2015	29,30%	865.729.297.466
PT Abdi Anugerah Persada	Penjualan produk digital Sale of digital products	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 18 Suite 1 - 3 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	2019	50,00%	116.765.603.398
PT Anugerah Wicaksana Digital	Penjualan produk digital Sale of digital products	AXA Tower Kuningan City Lantai 07, Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 18 Kel. Karet Kuningan, Kec. Setiabudi, Kota Administrasi, Jakarta Selatan 12940	2019	71,75%	118.392.784.235
PT Inova Duapuluh Duapuluh	Penjualan produk digital Sale of digital products	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 18 Suite 1 - 3 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	2019	50,00%	19.345.066.147

Entitas Anak Subsidiary	Kegiatan Utama Main Business Activity	Domisili Domicile	Tahun Beroperasi Komersial Year of Commencement of Commercial Operation	Persentase Kepemilikan Company's Stake	Total Aset Per 31 Desember 2025 Total Assets as at 31 December 2025
PT Omega Kreasi Bersama	Penjualan produk digital Sale of digital products	AXA Tower Kuningan City Lantai 07, Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 18 Kel. Karet Kuningan, Kec. Setiabudi, Kota Administrasi, Jakarta Selatan 12940	2019	65,00%	42.841.366.076
PT NFCX Media Teknologi	Perdagangan Telekomunikasi Telecommunication Trading	AXA Tower Kuningan City Lantai 07, Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 18 Kel. Karet Kuningan, Kec. Setiabudi, Kota Administrasi, Jakarta Selatan 12940	2021	90,00%	23.462.043.210
PT Nusantara Inti Karunia	Penjualan produk digital Sale of digital products	AXA Tower Kuningan City Lantai 07, Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 18 Kel. Karet Kuningan, Kec. Setiabudi, Kota Administrasi, Jakarta Selatan 12940	2019	90,00%	18.850.813
PT Nusantara Xchange Indonesia	Perdagangan, Jasa, Industri dan Percetakan Trading, Services, Industry and Printing	AXA Tower Kuningan City Lantai 07, Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 18 Kel. Karet Kuningan, Kec. Setiabudi, Kota Administrasi, Jakarta Selatan 12940	-	50,00%	10.000.000.000
PT Internet Omega Teknologi	Perdagangan, Jasa, Industri dan Percetakan Trading, Services, Industry and Printing	AXA Tower Kuningan City Lantai 07, Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 18 Kel. Karet Kuningan, Kec. Setiabudi, Kota Administrasi, Jakarta Selatan 12940	2020	50,00%	8.761.628.393
PT Wicaksana Anugerah Nusantara	Perdagangan, Jasa, Industri dan Percetakan Trading, Services, Industry and Printing	AXA Tower Kuningan City Lantai 07, Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 18 Kel. Karet Kuningan, Kec. Setiabudi, Kota Administrasi, Jakarta Selatan 12940	-	75,00%	510.000.000
PT Energi Selalu Baru	Teknologi dan Layanan Komputer lainnya Technology and other Computer Service	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 18 Suite 1 - 3 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	2021	35,00%	200.203.418.306
Entitas Anak Usaha Tidak Langsung Melalui DMM **Subsidiaries Indirectly Owned via DMM**					
PT Digital Consumer Engagement	Iklan berbasis digital Digital cloud advertising	Pasar Laris Paradise, Blok E No 6, Pegadungan, Kec. Kalideres, Kota Jakarta Barat	2017	99,00%	224.301.039.502
PT Digital Maxima Indonesia	Penjualan produk digital Sale of digital product	Ruko Fantasi Blok W No 1, Jl. Taman Palem Lestari, Kelurahan Cengkareng Barat, Cengkareng Jakarta Barat	2019	99,49%	122.292.188.571
PT DMMX Media Maxima	Penjualan produk digital Sale of digital product	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 18 Suite 1 - 3 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	2020	99,00%	5.381.660.000
PT DMMX Grosir Digital	Perdagangan telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi Trading telecommunications, computer programming and information technology	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 18 Suite 1 - 3 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	-	51,00%	499.321.564

Entitas Anak Subsidiary	Kegiatan Utama Main Business Activity	Domisili Domicile	Tahun Beroperasi Komersial Year of Commencement of Commercial Operation	Persentase Kepemilikan Company's Stake	Total Aset Per 31 Desember 2025 Total Assets as at 31 December 2025
PT Bumilangit Digital Mediatama	Perdagangan telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi Trading telecommunications, computer programming and information technology	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 18 Suite 1 - 3 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	2021	50,00%	1.393.488.873
PT DMMX Smartritel Teknologi	Telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi Telecommunications, computer programming and information technology	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 18 Suite 1 - 3 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	-	99,00%	507.490.000
PT DMMX Gamindo Global	Telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi Telecommunications, computer programming and information technology	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 18 Suite 1 - 3 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	2022	51,00%	2.898.875.868
PT DMMX Dektos Inti	Telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi Telecommunications, computer programming and information technology	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 18 Suite 1 - 3 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	2022	46,00%	19.692.804.743
PT DMMX Sentral Imaji	Telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi Telecommunications, computer programming and information technology	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 18 Suite 1 - 3 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	2022	99,00%	718.594.759
PT Satu Buat Negeri	Telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi Telecommunications, computer programming and information technology	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 18 Suite 1 - 3 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	2025	100,00%	84.495.862.160
PT Surya Mediatama Maxima	Telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi/ Telecommunications, computer programming and information technology	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 18 Suite 1 - 3 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	-	55%	222.037.668
Entitas Anak Usaha Tidak Langsung Melalui IOT **Subsidiaries Indirectly Owned via IOT**					
PT Nusantara Semesta Mandiri	Penjualan produk digital Sale of digital product	AXA Tower Kuningan City Lantai 07, Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 18 Kel. Karet Kuningan, Kec. Setiabudi, Kota Administrasi, Jakarta Selatan 12940	2021	75,00%	1.633.260.324
Entitas Anak Usaha Tidak Langsung Melalui ESB **Subsidiaries Indirectly Owned via ESB**					
PT Volta Indonesia Semesta	Produk dan layanan energi bersih Clean energy products and services	Kawasan Industri Terboyo, Blok G, NO. 25 , Desa/ Kelurahan Trimulyo, Kec. Genuk, Kota Semarang, Provinsi Jawa Tengah	2018	51,00%	96.883.396.188
PT Semolis Teknologi Indonesia	Sewa motor listrik Electric vehicle rent	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 7 Suite 1 – 3 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	2023	99,70%	43.361.045.866

Entitas Anak Subsidiary	Kegiatan Utama Main Business Activity	Domisili Domicile	Tahun Beroperasi Komersial Year of Commencement of Commercial Operation	Persentase Kepemilikan Company's Stake	Total Aset Per 31 Desember 2025 Total Assets as at 31 December 2025
Entitas Anak Usaha Tidak Langsung Melalui DMI **Subsidiaries Indirectly Owned via DMI**					
PT DMMX Hera Sukses	E-commerce dan platform digital E-commerce and digital platform	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 7 Suite 1 – 3 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	-	-	-
Entitas Anak Usaha Tidak Langsung Melalui BLDX **Subsidiaries Indirectly Owned via BLDX**					
PT BLDX Komik Nusantara	Telekominikasi, e-commerce dan platform digital Tellecomunication, e-commerce and digital platform	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 7 Suite 1 – 3 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	-	-	-
Entitas Anak Usaha Tidak Langsung Melalui DMMXGG **Subsidiaries Indirectly Owned via DMMXGG**					
PT Edukasi Atlit Internet Digital	MICE, promotor dan platform digital MICE, promotor and digital platform	Ruko Graha Boulevard Summarecon Serpong, Jln Gading Serpong Boulevard BVA1, Curug Sangereng, Kec. Klp. Dua, Tangerang	2021	51,00%	473.125.351
Entitas Anak Usaha Tidak Langsung Melalui DMMXDI **Subsidiaries Indirectly Owned via DMMXDI**					
PT DMMX Distribusi Pentabenua	E-commerce dan platform digital E-commerce and digital platform	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 18 Suite 1 - 3 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	2021	80,00%	23.702.258.535
Entitas Anak Usaha Tidak Langsung Melalui STI **Subsidiaries Indirectly through STI**					
PT Semolis Gemilang Persada	Sewa motor listrik Electric vehicle rent	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 18 Suite 1 - 3 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	-	99,90%	4.000.000.000
PT Semolis Inti Persada	Sewa motor listrik Electric vehicle rent	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 18 Suite 1 - 3 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	-	99,90%	4.000.000.000
PT Semolis Maju Bersama	Sewa motor listrik Electric vehicle rent	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 18 Suite 1 - 3 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	-	99,90%	4.000.000.000
Entitas Asosiasi **Associated Entity**					
PT Kavita Dana Asia	Jasa dan Investasi Service and Investment	Sona Topas Lt. 5 Jl. Jend. Sudirman Kav. 2, Kota Administrasi, Jakarta Selatan	2018	31,33%	94.326.737.220
PT Niji Wicaksana Gamindo dahulu PT Niji Sicepat Gamindo	Telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi Telecommunications, computer programming	Jakarta	2022	40,00%	9.638.794.901
PT Sentral Digital Niaga	Perdagangan besar telekomunikasi, perdagangan mesin, aktivitas telekomunikasi, aktivitas programmer komputer lainnya, dan aktivitas teknologi informasi dan jasa komputer lainnya Trading communication, trading machine, communication activity, programming activity, technology information and computer	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt 18 Suite 10H, Jl Jend. Gatot Subroto Kav. 1 - 3	2022	-	-

Entitas Anak Subsidiary	Kegiatan Utama Main Business Activity	Domisili Domicile	Tahun Beroperasi Komersial Year of Commencement of Commercial Operation	Persentase Kepemilikan Company's Stake	Total Aset Per 31 Desember 2025 Total Assets as at 31 December 2025
PT Ekosistem Rintisan Digital	Perdagangan, pemrograman komputer, teknologi informasi dan jasa komputer lainnya, portal web atau platform digital Trading, computer programming, information technology and other computer services, web portals or digital platforms	Jakarta	2021	20,00%	9.976.903.068
PT Damcorp Digital Media	Perdagangan besar telekomunikasi, perdagangan mesin, aktivitas telekomunikasi, aktivitas pemrogam komputer lainnya, dan aktivitas teknologi informasi dan jasa komputer lainnya Trading communication, trading machine, communication activity, programming activity, technology information and computer	Gedung Mangkuluhur City, Tower One Lt. 18 Suite 18C Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1 – 3	2021	50,00%	904.918.924
PT DMMX Rans Digital	Perdagangan, penerbitan piranti lunak (software), telekomunikasi, pemrograman komputer, teknologi informasi dan jasa komputer lainnya, portal web atau platform digital Trading, software, telecommunications, computer programming, information technology and other computer services, web portals or digital platforms	Jakarta	2021	33,33%	1.342.809.200
ZKdigimax Pte., LTD	Perdagangan perangkat keras seperti perangkat solusi Smart Retail seperti LED, signage dan peripheral ritel Hardware sales such as Smart Retail Solution devices, such as LED, signage and retail peripherals	Singapore	2023	20,00%	425.835.448.887
Infi Asia E-Mobility Pte, Ltd	Mobilitas listrik (E-mobility) mencakup produksi, distribusi, atau layanan terkait kendaraan listrik dan teknologi pendukungnya E-mobility, including the production, distribution, and services related to electric vehicles and supporting technologies	Singapore	-	50,00%	23.898.587
PT Swarahalal Ritel Indonesia	Perdagangan, jasa, pembangunan, industri, percetakan, pengangkutan darat, perbengkelan dan pertanian	Jakarta	-	20%	10.918.310.818

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMM)

DMM didirikan berdasarkan Akta Notaris Imron, S.H., Nomor 28 pada 15 September 2015. DMM bergerak dalam bidang iklan berbasis Cloud digital.

DMM was established by Notarial Deed No. 28 dated September 15, 2015 of Imron, S.H. DMS is engaged in digital cloud advertising business.

PT Abdi Anugerah Persada (AAP)

AAP didirikan berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., Nomor 13 pada 11 Agustus 2015. AAP bergerak dalam bidang usaha perdagangan, pembangunan, pengangkutan, percetakan, perbengkelan, perawatan, pemeliharaan, jasa, peternakan, perikanan, pertambakan, dan kehutanan.

AAP was established by Notarial Deed No. 13 dated August 11, 2015 of Rose Takarina, S.H. AAP's scope of activities is to engage in trading, construction, transportation, printing, farming, fishery, and agriculture.

PT Anugerah Wicaksana Digital (AWD)

AWD didirikan berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., Nomor 5 pada 5 Desember 2018. AWD bergerak dalam bidang usaha perdagangan, telekomunikasi, dan teknologi dan berdomisili di Jakarta.

AWD was established by Notarial Deed No. 5 dated December 5, 2018 of Rose Takarina, S.H. AWD scope of activities is to engage in trading, telecommunication and technology, and domiciled in Jakarta.

PT Inova Duapuluh Duapuluh (IDD)

DD didirikan berdasarkan Akta Notaris Sigit Siswanto, S.H., Nomor 2 pada 3 Agustus 1999. IDD bergerak dalam bidang usaha perdagangan, jasa, perindustrian, pengembangan piranti lunak dan berdomisili di Jakarta.

IDD was established by Notarial Deed No. 2 dated August 3, 2018 of Sigit Siswanto, S.H. IDD's scope of activities is to engage in trading, services, industrial, and software development and domiciled in Jakarta.

PT Omega Kreasi Bersama (OKB)

OKB didirikan berdasarkan Akta Notaris Nyonya Rose Takarina S.H., Nomor 23 pada 12 Februari 2018. OKB bergerak dalam bidang usaha perdagangan, telekomunikasi, dan teknologi.

OKB was established by Notarial Deed No. 23 dated February 12, 2018 of Ms. Rose Takarina S.H. OKB's scope of activites includes trading, telecommunication and technology.

PT NFCX Media Teknologi (NMT)

NMT didirikan berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina,S.H., Nomor 9 pada 2 Oktober 2019. NMT bergerak dalam bidang usaha perdagangan, telekomunikasi, pemrograman komputer, teknologi informasi dan berdomisili di Jakarta Selatan.

NMT was established by Notarial Deed No. 9 dated October 2, 2019 of Rose Takarina,S.H. NMT scope of activities are to engage in trading, telecommunication, computer programming, information technology and domiciled in South Jakarta.

PT Nusantara Inti Karunia (NIK)

NIK didirikan berdasarkan Akta Notaris Nyonya Rose Takarina S.H., Nomor 30 pada 12 Februari 2018. NIK bergerak dalam bidang usaha perdagangan, telekomunikasi, dan teknologi.

NIK was established by Notarial Deed No. 30, dated February 12, 2018 of Ms. Rose Takarina S.H. NIK's scope of activities includes trading, telecommunication and technology.

PT Nusantara Xchange Indonesia (NXI)

Berdasarkan Akta Notaris Nyonya Rose Takarina, S.H., Nomor 1 pada 1 Oktober 2018, Entitas Induk, mendirikan NXI, Entitas Anak. NXI bergerak dalam bidang usaha perdagangan, jasa, pembangunan, industri, percetakan, pengangkutan darat, perbengkelan, dan pertanian.

Based on Notarial Deed No. 1 dated October 1, 2018 of Ms. Rose Takarina, S.H., the Company established NXI. NXI's scope of activities includes trading, services, construction, industry, printing, land, transportation, workshop, and agriculture.

PT Internet Omega Teknologi (IOT)

IOT didirikan berdasarkan Akta Notaris Nyonya Rose Takarina, S.H., Nomor 66 pada 20 November 2015. IOT bergerak dalam bidang perdagangan, jasa, pembangunan, industri, percetakan, pengangkutan darat, perbengkelan dan pertanian.

IOT was established by Notarial Deed No. 66, dated November 20, 2015 of Ms. Rose Takarina S.H., IOT's scope of activities includes in trading, services, construction, industry, printing, land transportation, workshop and agriculture.

PT Wicaksana Anugerah Nusantara (WAN)

WAN didirikan berdasarkan Akta Notaris Ny. Rose Takarina S.H., No. 60, tanggal 27 November 2018. WAN bergerak dalam bidang usaha perdagangan, jasa, pembangunan, industri, percetakan, pengangkutan darat, perbengkelan dan pertanian.

WAN was established by Notarial Deed No. 60 dated November 27, 2018 of Ms. Rose Takarina S.H. WAN's scope of activities is to engage in trading, services, construction, industry, printing, land transportation, workshop and agriculture.

PT Energi Selalu Baru (ESB)

ESB didirikan berdasarkan Akta Notaris Nomor 4 pada 2 Juni 2021 yang dibuat di hadapan Rose Takarina, S.H.ESB. bergerak dalam bidang perdagangan besar, telekomunikasi, teknologi informasi dan jasa komputer lainnya.

ESB was established based on Notarial Deed No. 4 dated June 2, 2021 of Rose Takarina, S.H. ESB which is engaged in trading, telecommunication, information technology and other computer services.

PT Semolis Teknologi Indonesia (STI)

STI didirikan berdasarkan Akta Notaris Nyonya Rose Takarina, S.H., Nomor 80 pada 29 Juli 2022. STI bergerak dalam bidang usaha penyewaan dan penjualan kendaraan listrik dan berdomisili di Jakarta.

Berdasarkan Akta Notaris Chrystofer, S.H., M.Kn., No. 40 tanggal 29 Oktober 2024, STI meningkatkan modal ditempatkan sebesar Rp 10.779.846.000 yang seluruh diambil oleh ESB sehingga kepemilikan NFC dan ESB menjadi 99,70%.

STI was established based on Notarial Deed No. 80 dated July 29, 2022 of Rose Takarina, S.H. STI scope of activities is to engage in electric vehicles rental and trading and domiciled in Jakarta.
Based on Notarial Deed No. 40 dated October 29, 2024 of Chrystofer, S.H., M.Kn., STI established issued capital amounting to Rp 10,779,846,000 which was subscribed by the ESB therefore the ownership of NFC and ESB became 99.70%.

PT Digital Consumer Engagement (DCE)

DCE didirikan berdasarkan Akta Notaris Nomor 38 pada 15 Mei 2015 yang dibuat di hadapan Imron, S.H. DCE. bergerak dalam bidang perdagangan, pembangunan, jasa, percetakan, pengangkutan darat dan pertanian.

DCE was established by Notarial Deed No. 38 dated May 15, 2015 of Imron, S.H. DCE is engaged in trade, development, services, printing, land transportation and agriculture.

PT Digital Maxima Indonesia (DMI)

DMI didirikan berdasarkan Akta Notaris Nomor 40 pada 6 Oktober 2018 yang dibuat di hadapan Tan Sussy, S.H. DMI bergerak dalam bidang usaha perdagangan umum dan jasa, dan berdomisili di Jakarta. DMI mulai beroperasi secara komersial pada 2019.

DMI was established by Notarial Deed No. 40 dated October 6, 2018 of Tan Sussy, S.H. DMI scope of activities is to engage in trading and services, and is domiciled in Jakarta. DMI started its commercial operations in 2019.

PT DMMX Media Maxima (DMMX)

DMMX didirikan berdasarkan Akta Notaris Nyonya Rose Takarina, S.H., Nomor 49 pada 24 Agustus 2020, DMM dan DCE mendirikan DMMX, bergerak dalam bidang perdagangan, telekomunikasi, pengembangan aplikasi melalui internet *(e-commerce),* pemrograman komputer, teknologi informasi dan jasa komputer lainnya, portal *website*, atau *platform* digital.

DMMX was established by Notarial Deed No. 49 dated August 24, 2020 of Rose Takarina, S.H., DMM and DCE established DMMX, which is engaged in trading, construction, telecommunications, application development via the internet (e-commerce), computer programming, information technology and other computer services, web portals or digital platforms.

PT DMMX Grosir Digital (DMMXGD)

Berdasarkan Akta Notaris Nomor 80 pada 23 Februari 2021 yang dibuat di hadapan Rose Takarina, S.H. DMMXGD bergerak dalam bidang perdagangan peralatan telekomunikasi, perdagangan mesin, peralatan dan perlengkapan lainnya, telekomunikasi lainnya, pemrograman komputer lainnya, dan teknologi informasi, dan jasa komputer lainnya.

Based on Notarial Deed No. 80 dated February 23, 2021 of Rose Takarina, S.H. DMMXGD is engaged in trading of telecommunication equipment, trading of machinery, equipment and other development, other telecommunications, other computer programming, and information technology and other computer services

PT Bumilangit Digital Mediatama (BLDX)

Berdasarkan Akta Notaris Nomor 13 pada 2 Februari 2021 yang dibuat di hadapan Nyonya Rose Takarina, S.H. BLDX bergerak dalam bidang perdagangan peralatan telekomunikasi, perdagangan mesin, peralatan dan pengembangan lainnya, pengembangan aplikasi perdagangan melalui internet *(e-commerce),* pemrograman komputer, portal *website,* atau *platform* digital dengan tujuan komersial dan periklanan.

Based on Notarial Deed No. 13 dated February 2, 2021 of Rose Takarina, S.H. BLDX is engaged in trading of telecommunication equipment, trading of machinery, equipment and other development, development of trading application via the internet (E-Commerce), computer programming, web portals or digital platforms for commercial purposes and advertising,

PT DMMX Smartritel Teknologi (DMMXST)

Berdasarkan Akta Notaris Nomor 2 pada 2 Juli 2021 yang dibuat di hadapan Nyonya Rose Takarina, S.H. DMMXST bergerak dalam bidang perdagangan komputer dan peralatan komputer, perdagangan piranti lunak, perdagangan suku cadang elektronik, perdagangan peralatan telekomunikasi, telekomunikasi lainnya, konsultasi komputer dan manajemen fasilitas komputer lainnya, jasa informasi lainnya, serta periklanan.

Based on Notarial Deed No. 2 dated July 2, 2021 of Rose Takarina, S.H. DMMXST which is engaged in trading in computers and computer equipment, trading in software, trading in electronic parts, trading in telecommunication equipment, other telecommunications, computer consulting and other computer facilities management, other information services and advertising

PT DMMX Gamindo Global (DMMXGG)

Berdasarkan Akta Notaris Nomor 37 pada 19 Agustus 2021 yang dibuat di hadapan Nyonya Rose Takarina, S.H. DMMXGG bergerak dalam perdagangan peralatan telekomunikasi, penerbitan piranti lunak *(software),* pengembangan video *game* dan teknologi informasi, serta jasa komputer lainnya.

Based on Notarial Deed No. 37 dated August 19, 2021 of Rose Takarina, S.H. DMMXGG establishment is engaged in trading of telecommunication equipment, publishing software, developing video games, and information technology and other computer services.

PT DMMX Dektos Inti (DMMXDI)

Berdasarkan Akta Notaris Nomor 17 pada 11 Oktober 2021 yang dibuat di hadapan Nyonya Rose Takarina, S.H. DMMXDI bergerak dalam bidang perdagangan peralatan telekomunikasi, telekomunikasi lainnya, pemrograman komputer lainnya dan teknologi informasi, serta jasa komputer lainnya.

Based on Notarial Deed No. 17 dated October 11, 2021 of Rose Takarina, S.H. DMMXDI is engaged in trading of telecommunication equipment, other telecommunications, other computer programming, and information technology and other computer services.

PT DMMX Sentral Imaji (DMMXSI)

Berdasarkan Akta Notaris Nomor 50 pada 26 Januari 2022 yang dibuat di hadapan Nyonya Rose Takarina, S.H. DMMXSI bergerak dalam bergerak dalam perdagangan eceran melalui media untuk barang, aktivitas telekomunikasi, portal *website* dan/atau platform digital dengan tujuan komersial, serta aktivitas fotografi.

Based on Notarial Deed No. 50 dated January 26, 2022 of Rose Takarina, S.H. DMMXSI is engaged in retail trade through media for goods, telecommunication activities, web portals and/or digital platforms for commercial purposes and photographic activities.

PT Nusantara Semesta Mandiri (NSM)

NSM didirikan berdasarkan Akta Notaris Nyonya Rose Takarina, S.H., Nomor 49 pada 11 September 2015. NSM bergerak dalam bidang perdagangan alat komunikasi, mesin, peralatan, aktivitas telekomunikasi, pemrograman komputer, dan teknologi informasi

NSM was established based on Notarial Deed No. 49 dated September 11, 2015 of Rose Takarina, S.H. NSM is engaged in trade communication devices, machine, equipment, telecommunication activities, computer programming, and information technology.

PT Volta Indonesia Semesta (VIS)

VIS didirikan berdasarkan Akta Notaris Nomor 1 pada 9 Oktober 2017 yang dibuat di hadapan Angie Anggoro, S.H. VIS bergerak dalam bidang usaha produk dan layanan energi bersih.

VIS was established based on Notarial Deed No. 1 dated October 9, 2017 of Angie Anggoro, S.H., VIS is engaged in clean energy products and services.

PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS)

Berdasarkan Akta Notaris Nomor 46 pada 18 November 2021 yang dibuat di hadapan Nyonya Rose Takarina, S.H. DMMXHS bergerak dalam bidang telekomunikasi lainnya, pengembangan aplikasi perdagangan melalui internet *(e-commerce),* pemrograman komputer lainnya dan portal *website,* atau *platform* digital dengan tujuan komersial.

Based on Notarial Deed No. 46 dated November 18, 2021 of Rose Takarina, S.H. DMMXHS is engaged in other telecommunication equipment, development of trading application via the internet (E-Commerce), other computer programming and web portals or digital platforms for commercial purposes.

PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN)

Berdasarkan Akta Notaris Nomor 8 pada 3 Desember 2021 yang dibuat di hadapan Rose Takarina, S.H. BLDXKN bergerak dalam bidang perdagangan peralatan telekomunikasi, penerbitan surat kabar, jurnal dan buletin atau majalah, penerbitan lainnya, pengembangan aplikasi perdagangan melalui internet (E-Commerce), pemrograman computer lainnya, portal web atau platform digital dengan tujuan komersial dan periklanan.

Berdasarkan Akta Notaris No. 25 tanggal 18 Juli 2025 yang dibuat di hadapan Chryst, S.H., M.Kn., DMM setuju membubarkan BLDXKN dikarenakan BLDXKN sudah tidak aktif dan untuk menghindari kerugian lebih besar dari BLDXKN. Akibat dari transaksi diatas, DMM kehilangan kepemilikannya atas BLDXKN.

Based on Notarial Deed No. 8 dated December 3, 2021 of Rose Takarina, S.H. BLDXKN which is engaged in trading of telecommunication equipment, publication of newspapers, journals and bulletins or magazines, other publications, development of trading application via the internet (E-Commerce), computer programming, web portals or digital platforms for commercial purposes and advertising.

Based on Notarial Deed No. 25 dated July 18, 2025, drawn up before Chryst, S.H., M.Kn., DMM agreed to dissolve BLDXKN due to its inactivity and to prevent further potential losses from BLDXKN. As a result of the above transaction, DMM lost its ownership of BLDXKN.

PT Edukasi Atlit Internet Digital

EAID didirikan berdasarkan Akta Notaris Nomor 79 pada 18 Juni 2021 yang dibuat di hadapan Aisyah Ratu Juliana Siregar, S.H. EAID bergerak dalam bidang portal website atau platform digital dengan tujuan komersial, pendidikan lainnya swasta, jasa penyelenggara pertemuan, perjalanan insentif, konferensi dan pameran (mice), penyelenggara event khusus (*special event)*, pengelolaan fasilitas olahraga lainnya, promotor kegiatan olahraga dan aktivitas lainnya yang berkaitan dengan olahraga

EAID was established based on Notarial Deed No. 79 dated June 18, 2021 of Aisyah Ratu Juliana Siregar, S.H. EAID is engaged in web portals or digital platforms for commercial purposes, other private education, meeting organizing services, incentive trips, conferences and exhibitions (mice), organizers of special events, management of other sports facilities, promoters of sports activities and other activities related to sports

PT DMMX Distribusi Pentabenua (DMMXDP)

Berdasarkan Akta Notaris Nomor 34 pada 21 Oktober 2021 yang dibuat di hadapan Nyonya Rose Takarina, S.H. DMMXDP bergerak dalam bidang perdagangan, pergudangan dan penyimpanan, penerbitan piranti lunak *(software),* pengembangan aplikasi perdagangan melalui internet *(e-commerce),* serta portal *website* atau *platform* digital dengan tujuan komersial

Based on Notarial Deed No. 34 dated October 21, 2021 of Rose Takarina, S.H. DMMXDP is engaged in trading, warehousing and storage, publishing software, development of trading application via the internet (E-Commerce), computer programming, web portals or digital platforms for commercial purposes and advertising.

PT Satu Buat Negeri (SBN)

Berdasarkan Akta Notaris No. 22 tanggal 14 Oktober 2024 yang dibuat di hadapan Chrystofer, S.H., M.Kn., Perusahaan dan DMM mendirikan SBN dengan modal dasar sebesar Rp 10.000.000.000 atau 100.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp 100.000 per saham dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar Rp 10.000.000.000. Kepemilikan Perusahaan dan DMM masing-masing sebesar 33,34% dan 33,33% saham atau sebanyak 33.340 dan 33.330 lembar saham dengan harga sebesar Rp 3.334.000.000 dan Rp 3.333.000.000 merupakan bagian oleh Perusahaan dan DMM. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0220106.AH.01.11.Tahun 2024 tanggal 15 Oktober 2024. SBN bergerak dalam bidang industri, perdagangan serta jasa terkait telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi dan berdomisili di Jakarta Selatan.

Based on Notarial Deed No. 22 dated October 14, 2024 made before Chrystofer, S.H., M.Kn., The Company and DMM established SBN with authorized capital of Rp 10,000,000,000 or 100,000 shares with a nominal value of Rp 100,000 per share and issued and fully paid capital of Rp 10,000,000,000. Ownership of 33.34% and 33.33% of shares or 33,340 and 33,330 shares with a price of Rp 3,334,000,000 and Rp 3,333,000,000 is part of The Company and DMM. The deed of establishment has been approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree No. AHU-0220106.AH.01.11.Tahun 2024 dated October 15, 2024. SBN is engaged in industry, trade and services related to telecommunications, computer programming and information technology, and is domiciled in South Jakarta.

Berdasarkan Akta Notaris No. 12 tanggal 10 Desember 2024 yang dibuat di hadapan Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM menandatangani perjanjian jual beli untuk membeli 0,01% kepemilikan saham di SBN atau sebanyak 10 lembar saham dari PT M Cash Integrasi Tbk, dengan harga sebesar Rp 1.000.000.

Based on Notarial Deed No. 12 dated December 10, 2024 made before Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM signed a sale and purchase agreement to purchase 0.01% of SBN shares or 10 shares from PT M Cash Integrasi Tbk, at a price of Rp 1,000,000.

Susunan pemegang saham mengalami perubahan sesuai dengan Akta Notaris No. 11 oleh Chrystofer, S.H., M.Kn., tanggal 10 Desember 2024. DMM memiliki 33,34% saham atau sebanyak 33.340 lembar saham dengan harga sebesar Rp 3.334.000.000. Akta perubahan tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan surat No. AHU-0272402. AH.01.11.Tahun 2024 pada tanggal 13 Desember 2024.

The composition of shareholders has changed in accordance with Notarial Deed No. 11 by Chrystofer, S.H., M.Kn., dated December 10, 2024. DMM owns 33.34% of the shares or 33,340 shares at a price of Rp 3,334,000,000. The deed of change has been approved by the Minister of Law and Human Rights based on letter No. AHU-0272402.AH.01.11. Tahun 2024 on December 13, 2024.

Berdasarkan Akta Notaris No. 38 tanggal 26 Agustus 2025 yang dibuat di hadapan Chrystofer,S.H., M.Kn., DMM menandatangani perjanjian jual beli untuk membeli 33,33% kepemilikan saham di SBN atau sebanyak 33.330 lembar saham dari PT Vizion Sentral Internasional, dengan harga sebesar Rp 3.330.000.000.

Based on Notarial Deed No. 38 dated August 26, 2025, made before Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM entered into a sale and purchase agreement to acquire a 33.33% ownership interest in SBN, or 33,330 shares, from PT Vizion Sentral Internasional, for a total purchase price of Rp3,330,000,000.

Berdasarkan Akta Notaris No. 37 tanggal 25 November 2025 yang dibuat di hadapan Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM menandatangani perjanjian jual beli untuk membeli 32,33% kepemilikan saham di SBN atau sebanyak 32.330 lembar saham dari PT Mcash Integrasi Tbk, dengan harga sebesar Rp 3.230.000.000.

Based on Notarial Deed No. 37 dated November 25, 2025, made before Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM entered into a sale and purchase agreement to acquire a 32.33% ownership interest in SBN, or 32,330 shares, from PT Mcash Integrasi Tbk, for a total purchase price of Rp3,230,000,000.

Berdasarkan Akta Notaris No. 38 tanggal 25 November 2025 yang dibuat di hadapan Chrystofer, S.H., M.Kn., DCE menandatangani perjanjian jual beli untuk membeli 1,00% kepemilikan saham di SBN atau sebanyak 1.000 lembar saham dari PT Mcash Integrasi Tbk, dengan harga sebesar Rp 210.000.000.

Based on Notarial Deed No. 38 dated November 25, 2025, made before Chrystofer, S.H., M.Kn., the Company entered into a sale and purchase agreement to acquire a 1.00% ownership interest in SBN, or 1,000 shares, from PT Mcash Integrasi Tbk, for a total purchase price of Rp210,000,000.

PT Surya Mediatama Maxima (SMMX))

Berdasarkan Akta Notaris No. 44 tanggal 31 Agustus 2025 yang dibuat dihadapan Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM mendirikan SMMX dengan modal dasar sebesar Rp800.000.000 atau 80.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp10.000 per saham dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar Rp200.000.000. Kepemilikan 55% saham atau sebanyak 11.000 lembar saham dengan harga sebesar Rp110.000.000 merupakan bagian oleh DMM.

Based on Notarial Deed No. 44 dated August 31, 2025 made before Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM established SMMX with authorized capital of Rp800,000,000 or 80,00 shares with a nominal value of Rp10,000 per share and issued and fully paid capital of Rp200,000,000. Ownership of 55% ofshares or 11,000 shares with a price of Rp110,000,000 is part of the DMM.

Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0075257.AH.01.01. Tahun 2025 tanggal 3 September 2025.

The deed of establishment has been approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree No. AHU-0075257. AH.01.01. of the year 2025 dated September 3, 2025.

SMMX bergerak dalam bidang perdagangan peralatan telekomunikasi, perdagangan mesin, peralatan dan perlengkapan lainnya, telekomunikasi lainnya, pemrograman komputer lainnya, dan teknologi informasi dan jasa komputer lainnya, dan berdomisili di Jakarta.

SMMX is engaged in trading of telecommunication equipment, trading of machinery, equipment and other development, other telecommunications, other computer programming, and information technology and other computer services, and is domiciled in Jakarta.

PT Semolis Gemilang Persada (SGP)

Berdasarkan Akta Notaris Indra Tjahja Rinanto SH., No. 11 tanggal tanggal 5 April 2023, STI mendirikan SGP dengan modal dasar 40.000 lembar saham atau senilai Rp4.000.000.000 dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar 40.000 lembar saham atau senilai Rp 4,000,000.000 yang diambil bagian oleh STI sebesar 99,90% atau sebanyak 39.960 lembar saham. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0028144.AH. 01.01.Tahun 2023 tanggal 10 April 2023.

Based on Notarial Deed of Indra Tjahja Rinanto SH., No. 11, dated April 5, 2023, STI has established SGP, with authorized capital amounting to 40,000 shares or Rp4,000,000,000 and issued and fully paid capital amounting to 40,000 shares or Rp4,000,000,000 which were subscribed by STI amounting to 99.90% or 39,960 shares. The deed of establishment was approved by the ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No AHU-002814.AH.01.01 Tahun 2023 dated April 10, 2023.

SGP bergerak dalam bidang penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi alat transportasi bukan kendaraan bermotor dua, empat atau lebih dan penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi alat transportasi lainnya.

SGP is engaged in rental and operating lease of transportation vehicle other than two wheeled vehicle, four wheeled vehicle or more and opearing lease of others transportation vehicle and equipment.

PT Semolis Inti Persada (SIP)

Berdasarkan Akta Notaris Indra Tjahja Rinanto SH., No. 12 tanggal tanggal 5 April 2023, STI mendirikan SIP dengan modal dasar 40.000 lembar saham atau senilai Rp 4.000.000.000 dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar 40.000 lembar saham atau senilai Rp 4,000,000.000 yang diambil bagian oleh STI sebesar 99,90% atau sebanyak 39.960 lembar saham. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0027800.AH. 01.01.Tahun 2023 tanggal 10 April 2023.

SIP bergerak dalam bidang penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi alat transportasi bukan kendaraan bermotor dua, empat atau lebih dan penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi alat transportasi lainnya.

Based on Notarial Deed of Indra Tjahja Rinanto SH., No. 12, dated April 5, 2023, STI has established SIP, with authorized capital amounting to 40,000 shares or Rp 4,000,000,000 and issued and fully paid capital amounting to 40,000 shares or Rp 4,000,000,000 which were subscribed by STI amounting to 99.90% or 39,960 shares. The deed of establishment was approved by the ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter no AHU-0027800.AH.01.01 Tahun 2023 dated April 10, 2023.

SIP is engaged in rental and operating lease of transportation vehicle other than 2 wheeled vehicle, 4 wheeled vehicle or more and opearing lease of others transportation vehicle and equipment.

PT Semolis Maju Bersama (SMB)

Berdasarkan Akta Notaris Indra Tjahja Rinanto SH., No. 10 tanggal tanggal 5 April 2023, STI mendirikan SMB dengan modal dasar 40.000 lembar saham atau senilai Rp4.000.000.000 dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar 40.000 lembar saham atau senilai Rp4,000,000.000 yang diambil bagian oleh STI sebesar 99,90% atau sebanyak 39.960 lembar saham. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0029012.AH.01.01. Tahun 2023 tanggal 10 April 2023.

SMB bergerak dalam bidang penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi alat transportasi bukan kendaraan bermotor dua, empat atau lebih dan penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi alat transportasi lainnya.

Based on Notarial Deed of Indra Tjahja Rinanto SH., No. 10, dated April 5, 2023, STI has established SMB, with authorized capital amounting to 40,000 shares or Rp4,000,000,000 and issued and fully paid capital amounting to 40,000 shares or Rp4,000,000,000 which were subscribed by STI amounting to 99.90% or 39,960 shares. The deed of establishment was approved by the ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No AHU-0029012.AH.01.01 Tahun 2023 dated April 10, 2023.

SMB is engaged in rental and operating lease of transportation vehicle other than two wheeled vehicle, four wheeled vehicle or more and opearing lease of others transportation vehicle and equipment.

PT Kavita Dana Asia (KDA)

KDA didirikan berdasarkan Akta Notaris Hasbullah Abdul Rasyid, SH., M.Kn Nomor 187 pada 18 Desember 2017. KDA bergerak dalam bidang usaha perdagangan dan jasa konsultasi.

KDA was established based on Notarial Deed No. 187 dated December 18, 2017 of Hasbullah Abdul Rasyid, S.H, M.Kn. KDA scope of activities is to engage in trading and service consultant.

PT Sentral Digital Niaga (SDN)

SDN didirikan berdasarkan Akta Notaris Nomor 10 pada 5 Agustus 2022 yang dibuat di hadapan Nyonya Rose Takarina, S.H.

SDN was established based on Notarial Deed No. 10 dated August 5, 2022 of Rose Takarina, S.H.

Berdasarkan Akta Notaris Chrystofer, S.H, M.Kn No. 4 tanggal 8 Agustus 2024, para pemegang saham menyetujui pembubaran SDN untuk menghindari kerugian yang lebih besar karena Perusahaan sudah tidak aktif. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-AH.01.10-0023773 tahun 2024 tanggal 14 Agustus 2024.

Based on Notarial Deed of Chrystofer, S.H, M.Kn No. 4 dated August 8, 2024, the shareholders of SDN resolved on the liquidation to avoid greater losses because the company was no longer active. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in his decision letter No. AHU-AH.01.10-0023773 dated August 14, 2024.

PT Ekosistem Rintisan Digital (ERD)

ERD didirikan berdasarkan Akta Notaris Nomor 18 pada7 April 2021 oleh Nyonya Rose Takarina, S.H. ERD bergerak dalam bidang perdagangan, pemrograman komputer, teknologi informasi dan jasa komputer lainnya, portal *website,* atau *platform* digital dengan tujuan komersial dan periklanan.

ERD was established based on Notarial Deed No. 18 of Mrs Rose Takarina, S.H. dated April 7, 2021. ERD is engaged in trading, computer programming, information technology and other computer services, web portals or digital platforms for commercial purposes and advertising.

PT Damcorp Digital Media (DDM)

DDM didirikan berdasarkan Akta Notaris Nomor 55 pada 20 Desember 2021 dari Nyonya Rose Takarina, S.H.

DDM was established based on Notarial Deed of Rose Takarina, S.H. No. 55 dated December 20, 2021.

PT DMMX Rans Digital (DIGIRANS)

Berdasarkan Akta Notaris Nomor 50 dari Nyonya Rose Takarina, S.H. pada 11 Februari 2021. DIGIRANS bergerak dalam bidang perdagangan, penerbitan piranti lunak (software), telekomunikasi, pemrograman komputer, teknologi informasi dan jasa komputer lainnya, portal website, atau platform digital dengan tujuan komersial dan periklanan.

Based on Notarial Deed of Rose Takarina, S.H., No. 50 dated February 11, 2021. DIGIRANS is engaged in trading, software, telecommunications, computer programming, information technology and other computer services, web portals or digital platforms for commercial purposes and advertising.

ZK Digimax Pte. Ltd.

ZKDigimax Pte. Ltd. didirikan pada tanggal 7 Maret 2023 di Singapura. DMM memperoleh 20,00% kepemilikan saham pada ZKDigimax dengan harga perolehan sebesar USD 4.000.000 (setara dengan Rp 61.204.000.000). ZKDigimax Pte. Ltd. bergerak dalam bidang perdagangan perangkat keras seperti perangkat solusi Smart Retail seperti LED, signage, dan peripheral ritel.

ZKDigimax Pte. Ltd. incorporated on March 7, 2023 in Singapore. DMM own 20.00% of ownership on ZKDigimax at cost USD 4,000,000 (equivalent to Rp 61,204,000,000). ZKDigimax Pte. Ltd. is engaged in hardware sales such as Smart Retail Solution devices, such as LED, signage, and retail peripherals.

Infi Asia E-Mobility Pte. Ltd

Infi Asia E-Mobility Pte. Ltd. didirikan pada tanggal 22 Maret 2023 di Singapura. ESB memiliki 50,00% kepemilikan saham pada Infi Asia E-Mobility Pte. Ltd. dengan harga perolehan sebesar USD 737,30 (setara dengan Rp 12.015.095).

Infi Asia E-Mobility Pte. Ltd. incorporated on March 22, 2023 in Singapore. ESB has 50.00% of ownership inInfi Asia E-Mobility Pte. Ltd. at the cost of USD 737.30 (equivalent to Rp 12,015,095).

Infi Asia E-Mobility Pte. Ltd bergerak dalam bidang mobilitas listrik (e-mobility) mencakup produksi, distribusi, atau layanan terkait kendaraan listrik dan teknologi pendukungnya.

Infi Asia E-Mobility Pte. Ltd is engaged in field of e-mobility, including the production, distribution, and services related to electric vehicles and supporting technologies.

KRONOLOGI PENCATATAN SAHAM
SHARE LISTING CHRONOLOGY

Perusahaan melaksanakan Penawaran Saham Perdana pada 12 Juli 2018 di Bursa Efek Indonesia. Saham yang ditawarkan sebanyak 166.667.500 lembar saham, harga saham yang ditawarkan, yaitu Rp1.850 per saham dengan nilai nominal Rp100 per saham.

The Company conducted an Initial Stock Offering on July 12, 2018 on the Indonesia Stock Exchange. 166,667,500 shares were offered at Rp1,850 per share, with a face value of Rp100 per share.

Jenis Pencatatan Listing Type	PT NFC Indonesia Tbk
Tanggal Pencatatan Listing Date	12 Juli 2018 12 July 2018
Jumlah Saham yang Dicatatkan Total Number of Shares Listed	166,667,500 166,667,500
Nilai Nominal Face Value	Rp100 per saham Rp100 per share
Harga Penawaran Offering Price	Rp1,850 per saham Rp1,850 per share
Tempat Pencatatan Listing Venue	Bursa Efek Indonesia Indonesia Stock Exchange
Penjamin Pelaksana Emisi Efek Lead Underwriters	• PT Kresna Sekuritas; • PT Trimegah Sekuritas Indonesia Tbk; dan • PT Sinarmas Sekuritas.

KRONOLOGI PENCATATAN OBLIGASI EFEK LAINNYA
CHRONOLOGY OF LISTING OF OTHER SECURITIES BONDS

Hingga 31 Desember 2025, Perusahaan tidak memiliki efek lainnya selain saham.

As of December 31, 2025, the Company has no other effects other than shares.

INSTITUSI PENUNJANG PASAR MODAL
CAPITAL MARKET SUPPORTING INSTITUTIONS

Akuntan Publik Public Accounting Firm	
Nama Name:	KAP Mirawati Sensi Idris (*Registered Public Accountants*)
Jaringan / Aliansi Network / Alliance	Moore
Nama Akuntan Publik Public Accountant Name	Novita, CPA
Alamat Address:	EightyEight@Kasablanka Office, 20th Floor, Unit A Jl. Casablanca Kav. 88 Menteng Dalam, Tebet, Jakarta Selatan - 12870, Indonesia
Surat Penunjukan Appointment Letter	Surat Penunjukkan No. 073/NFC/CORP/E/XI/25, tanggal 19 November 2025. Appointment Letter No. 073/NFC/CORP/E/XI/25 dated November 19, 2025.
Jasa yang diberikan Services Provided:	Melakukan audit terhadap Laporan Keuangan tahun buku 2025 berdasarkan standar auditing yang ditetapkan oleh Ikatan Akuntan Indonesia. To conduct an audit of the Financial Statements for the fiscal year 2025 in accordance with the auditing standards established by the Indonesian Institute of Accountants
Biaya Jasa Service Cost:	Rp 175.000.000
Periode Penugasan Assignment period	2025
Biro Administrasi Efek Share Registrar	
Nama Name:	PT Raya Saham Registra
Alamat Address:	Jl. Jend Sudirman Kav 47-48 Jakarta 12930, Indonesia.
Dasar Penunjukan Basic Designation:	No. 012/NFC/CORP/E/III/18 Tanggal 26 Maret 2018 / dated March 26, 2018 Surat Izin BAE No. Kep-79/PM/1991 / Letter No. Kep-79/PM/1991.
Jasa yang diberikan Services Provided:	Administrasi terkait transaksi yang melibatkan saham Perusahaan di bursa. Administration related to transactions involving the Company's shares on the exchange.
Biaya Jasa Service Cost:	Rp75.000.000
Notaris Notary	
Nama Name:	Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn.
Alamat Address:	Jl. K.H. Zainul Arifin No. 2, Komp. Ketapang Indah Blok B-2 No. 4-5, Jakarta, 11140, Indonesia.
Dasar Penunjukan Basic Designation:	No. 010/NFC/CORP/E/III/18 tanggal 26 Maret 2018 /dated 26 March 2018 STTD: No. 31/STTD-N/PM/1996.
Jasa yang diberikan Services Provided:	Pembuatan akta-akta terkait aksi korporasi Perusahaan beserta akta amandemennya. The creation of deeds related to the Company's corporate action and its amendment deeds.
Biaya Jasa Service Cost:	Rp30.000.000

INFORMASI PADA SITUS WEB
INFORMATION ON THE WEBSITE

Informasi yang ditampilkan pada website Perusahaan telah sesuai dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 8/POJK.04/2015 tentang Situs Web Emiten atau Perusahaan Publik. Ada pun informasi tersebut diungkapkan pada tabel berikut.

The information displayed on the Company's website is in accord with the provisions of the Financial Services Authority Regulation No. 8/POJK.04/2015 concerning Websites of Issuers or Public Companies. The information is disclosed in the following table.

Uraian Description	**Link Situs Web** Website Link
Informasi Pemegang Saham sampai dengan Pemilik Akhir Individu Shareholder Information up to the Individual Beneficiary Owner	Tentang Kami >> Pemegang Saham >> https://www.nfcindonesia.id/about-us-new About Us >> Shareholder > https://www.nfcindonesia.id/about-us-new
Struktur Grup Perusahaan Company Group Structure	Tentang Kami >> Struktur Organisasi >> https://www.nfcindonesia.id/organization-structure About Us >> Organization Structure >> https://www.nfcindonesia.id/organization-structure
Analisa Kinerja Keuangan Financial Performance Analysis	Hubungan Investor >> Laporan Keuangan >> https://www.nfcindonesia.id/financial-report Investor Relation >> Financial Report >> https://www.nfcindonesia.id/financial-report
Isi Kode Etik Code of Ethics Contents	Tentang Kami >> Code of Ethics >> https://www.nfcindonesia.id/code-of-ethics About Us >> Code of Ethics >> https://www.nfcindonesia.id/code-of-ethics
Rapat Umum Pemegang Saham General Meeting of Shareholders	Hubungan Investor >> Informasi Rapat Umum Pemegang Saham >> https://www.nfcindonesia.id/general-meeting-of-shareholders-inf Investor Relation >> General Meeting of Shareholders information >> https://www.nfcindonesia.id/general-meeting-of-shareholders-inf
Laporan Keuangan Tahunan (5 tahun terakhir) Annual Financial Statements (last 5 years)	Hubungan Investor >> Laporan Keuangan >> https://www.nfcindonesia.id/financial-report Investor Relation >> Financial Report >> https://www.nfcindonesia.id/financial-report
Profil Dewan Komisaris dan Direksi Profile of the Board of Commissioners and Board of Directors	Tentang Kami >> Board of Commissioner >> https://www.nfcindonesia.id/board-of-commissioners About Us >> Board of Commissioner >> https://www.nfcindonesia.id/board-of-commissioners Tentang Kami >> Board of Director >> https://www.nfcindonesia.id/board-of-directors About Us >> Board of Director >> https://www.nfcindonesia.id/board-of-directors



04

ANALISIS & PEMBAHASAN MANAJEMEN

MANAGEMENT DISCUSSION & ANALYSIS

Tinjauan Ekonomi 92
Economic Review

Tinjauan Bisnis 94
Business Review

Ekosistem Group 99
Ecosystem Group

Analisis Kinerja Keuangan 101
Financial Performance Analysis

Kolektibilitas Piutang 105
Collectibility of Receivables

Struktur Modal 106
Capital Structure

Ikatan Material untuk Investasi Barang Modal 107
Material Commitment for Capital Goods Purchases

Informasi Material Mengenai Investasi, Ekspansi, Divestasi, Merger, Akuisisi, dan Restrukturisasi 107
Material Information on Investment, Expansion, Divestment, Mergers, Acquisitions and Restructuring

Prospek Bisnis & Target 2025 108
2025 Business Prospects & Targets

Aspek Pemasaran 111
Marketing Aspects

Dividen 112
Dividends

Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum 113
Use of Public Offering Proceeds Funds

Transaksi dengan Benturan Kepentingan 113
Transactions with Conflict of Interest

Perubahan Peraturan Perundang-Undangan 115
Amendments to Laws and Regulations


GV1
GESITS
by VOLTA
GV1
GESITS
by VOLTA

ANALISIS & PEMBAHASAN MANAJEMEN
MANAGEMENT DISCUSSION & ANALYSIS

TINJAUAN EKONOMI
ECONOMIC REVIEW

Pada tahun 2025, perekonomian global masih menghadapi tekanan, dengan pertumbuhan yang relatif terbatas. Berdasarkan data dari International Monetary Fund (IMF), pertumbuhan ekonomi global tercatat sekitar 3,2%, mencerminkan berbagai tantangan yang masih berlangsung seperti tingkat suku bunga yang tinggi, ketidakpastian geopolitik, serta melemahnya momentum perdagangan global. Faktor-faktor tersebut turut mendorong alokasi modal yang lebih berhati-hati serta melemahnya permintaan di pasar negara berkembang.

In 2025, the global economy continued to face pressure, with growth remaining relatively subdued. Based on data from the International Monetary Fund (IMF), global economic growth stood at approximately 3.2%, reflecting ongoing challenges such as elevated interest rates, geopolitical uncertainty, and softer global trade momentum. These factors contributed to more cautious capital allocation and weaker demand across emerging markets.

Di kawasan Asia Timur, kondisi ekonomi menunjukkan dinamika yang beragam. Pertumbuhan di wilayah Asia Timur dan Pasifik tetap relatif resilien, dengan PDB tumbuh sekitar 5,0% pada tahun 2025, didukung oleh konsumsi domestik dan transformasi struktural yang terus berlangsung. Namun demikian, pertumbuhan tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor eksternal dan domestik, termasuk ketegangan geopolitik, pembatasan perdagangan, ketidakpastian kebijakan, serta pergeseran rantai pasok global yang didorong oleh pesatnya perkembangan kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*/AI), serta perbedaan respons kebijakan dan reformasi struktural di masing-masing negara di kawasan tersebut.

In East Asia, economic conditions remained mixed. Growth across the East Asia and Pacific region remained resilient, with GDP expanding by around 5.0% in 2025, supported by domestic consumption and ongoing structural transformation. However, growth was influenced by a range of external and domestic factors, including geopolitical tensions, trade restrictions, policy uncertainty, and shifting global supply chains driven by the rapid development of artificial intelligence (AI), as well as varying degrees of policy response and structural reforms across countries in the region.

Pertumbuhan ekonomi Indonesia tetap relatif stabil. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), pertumbuhan PDB tercatat sekitar 5,1% pada tahun 2025, yang terutama didukung oleh konsumsi domestik. Namun demikian, kualitas pertumbuhan secara keseluruhan mengalami moderasi, ditandai dengan melemahnya konsumsi rumah tangga, terbatasnya pertumbuhan upah riil, serta pertumbuhan kredit yang lebih berhati-hati, yang pada akhirnya memengaruhi konversi permintaan di berbagai sektor industri.

Indonesia's economic growth remained relatively stable. According to BPS – Statistics Indonesia, GDP growth was recorded at around 5.1% in 2025, supported primarily by domestic consumption. However, the overall quality of growth moderated, with softer household consumption, limited real wage expansion, and more cautious credit growth affecting demand conversion across industries.

Nilai tukar Rupiah juga mengalami volatilitas sepanjang tahun, bergerak pada kisaran sekitar Rp16.100 hingga Rp17.100 per USD, mencerminkan ketidakpastian global, pergerakan arus modal, serta kuatnya dolar Amerika Serikat. Meskipun stabilitas makroekonomi tetap terjaga, kondisi

The Indonesian Rupiah also experienced volatility throughout the year, trading in a range of approximately Rp16,100 to Rp17,100 per USD, reflecting global uncertainty, capital flow movements, and the continued strength of the US dollar. While macroeconomic stability was maintained,

tersebut turut menciptakan lingkungan bisnis yang lebih berhati-hati.

these conditions contributed to a more cautious business environment.

Seiring dengan pertumbuhan ekonomi digital yang lebih disiplin, kondisi pendanaan yang semakin ketat, serta ketidakpastian yang masih berlanjut di sektor energi bersih akibat belum adanya kejelasan terkait subsidi pemerintah, faktor-faktor tersebut menjadikan tahun 2025 sebagai periode yang lebih menantang bagi perusahaan berbasis teknologi di Indonesia.

Along with more disciplined growth in the digital economy, tighter funding conditions, and continued uncertainty in the clean energy sector due to delayed government subsidy clarity, these factors made 2025 a more challenging year for technology-focused companies in Indonesia.

KAJIAN INDUSTRI
INDUSTRY STUDIES

Sektor Digital Indonesia

Ekonomi digital di Asia Tenggara terus bertumbuh pada tahun 2025, meskipun dengan laju yang lebih moderat dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Berdasarkan laporan e-Conomy SEA, nilai bruto barang (*Gross Merchandise Value*/GMV) digital regional meningkat sekitar 15% secara tahunan (YoY) pada tahun 2025, mencerminkan normalisasi dari tingkat pertumbuhan yang lebih tinggi pada periode sebelumnya. Indonesia tetap menjadi kontributor terbesar, dengan porsi sekitar 40% dari total GMV digital kawasan.

Indonesian Digital Sector

The digital economy in Southeast Asia continued to grow in 2025, although at a more moderated pace compared to previous years. According to the e-Conomy SEA report, regional digital GMV continued to expand by approximately 15% YoY in 2025, reflecting a normalization from the higher growth levels seen in earlier years. Indonesia remained the largest contributor, accounting for approximately 40% of the region's total digital GMV.

Meskipun pertumbuhan penggunaan dan volume transaksi masih berlanjut, industri menghadapi tekanan yang semakin besar pada aspek monetisasi. Pertumbuhan pendapatan di berbagai platform digital cenderung melambat seiring dengan penurunan intensitas promosi, optimalisasi strategi harga, serta pergeseran fokus perusahaan menuju profitabilitas. Peningkatan persaingan, konsolidasi platform, serta ekspansi kanal langsung ke konsumen (*direct-to-consumer*) oleh penyedia layanan juga turut mendorong pengetatan margin dan memperlambat realisasi pendapatan di seluruh ekosistem.

Despite continued growth in usage and transaction volumes, the industry experienced increasing pressure on monetization. Revenue growth across digital platforms moderated as companies reduced promotional intensity, optimized pricing strategies, and shifted focus toward profitability. Increased competition, platform consolidation, and the expansion of direct-to-consumer channels by service providers also contributed to tighter margins and slower revenue realization across the ecosystem.

Di sisi lain, indikator operasional tetap menunjukkan kinerja yang kuat. Tingkat penetrasi internet di Indonesia telah melampaui 75% dari total populasi, dengan pertumbuhan berkelanjutan dalam transaksi digital dan tingkat keterlibatan pengguna di berbagai platform. Hal ini mencerminkan tren struktural di mana tingkat penggunaan dan keterlibatan terus meningkat, sementara pertumbuhan pendapatan menjadi lebih terukur.

At the same time, operating metrics remained strong. Internet penetration in Indonesia exceeded 75% of the population, with continued growth in digital transactions and user engagement across platforms. This reflects a structural trend where engagement and usage continue to grow, while revenue growth becomes more measured.

Salah satu tren utama yang mendukung transisi ini adalah meningkatnya adopsi kecerdasan buatan (*Artificial*

One of the key trends supporting this transition is the increasing adoption of Artificial Intelligence (AI). Industry

Intelligence/AI). Berbagai studi industri menunjukkan bahwa AI semakin banyak dimanfaatkan untuk meningkatkan akurasi penargetan pelanggan, mengotomatisasi pengelolaan kampanye, serta meningkatkan efisiensi operasional. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan monetisasi dan kualitas layanan tanpa semata-mata bergantung pada pertumbuhan volume, sehingga menjadikan AI sebagai enabler utama dalam fase perkembangan ekonomi digital saat ini.

studies indicate that AI is increasingly used to improve customer targeting, automate campaign management, and enhance operational efficiency. This allows companies to improve monetization and service quality without relying solely on volume growth, making AI a key enabler in the current phase of the digital economy.

Di Indonesia, pelaku usaha digital juga terus memperluas jangkauan ke kota-kota tier dua, guna mendorong inklusi yang lebih luas serta akuisisi pengguna baru. Pada saat yang sama, integrasi ekosistem menjadi semakin penting, seiring dengan upaya perusahaan untuk menghubungkan merchant, mitra, dan pengguna akhir melalui platform yang lebih terintegrasi dan bernilai tambah.

In Indonesia, digital businesses also continued expanding into secondary cities, supporting broader inclusion and new user acquisition. At the same time, ecosystem integration became increasingly important, as companies sought to connect merchants, partners, and end users through more seamless and value-added platforms.

Energi Bersih

Pada tahun 2025, sektor energi bersih di Indonesia menghadapi lingkungan yang lebih menantang. Meskipun permintaan jangka panjang terhadap kendaraan listrik tetap kuat, aktivitas pasar mengalami perlambatan sepanjang tahun akibat ketidakpastian terkait program subsidi pemerintah. Setelah alokasi subsidi sebelumnya habis, belum adanya kejelasan mengenai kelanjutan skema tersebut menyebabkan banyak konsumen menunda keputusan pembelian.

Clean Energy

In 2025, the clean energy sector in Indonesia faced a more challenging environment. While long-term demand for electric vehicles remains strong, market activity slowed during the year due to uncertainty surrounding government subsidy programs. Following the exhaustion of previous subsidy allocations, the absence of a clearly defined continuation framework led many consumers to delay purchasing decisions.

Terlepas dari tantangan jangka pendek tersebut, prospek struktural sektor ini tetap positif. Indonesia memiliki populasi sepeda motor yang mencapai lebih dari 130 juta unit, dengan penjualan tahunan sekitar 5 hingga 6 juta unit, yang mencerminkan besarnya peluang jangka panjang bagi adopsi kendaraan listrik.

Despite these short-term challenges, the structural outlook for the sector remains positive. Indonesia has a total motorcycle population of over 130 million units, with approximately 5 to 6 million new motorcycles sold annually, highlighting the significant long-term opportunity for electric vehicle adoption.

Dari sisi infrastruktur, pengembangan ekosistem pendukung terus berlangsung secara nasional. Perluasan infrastruktur pengisian daya (*charging*) dan penukaran baterai (*battery swapping*), yang didukung oleh inisiatif pemerintah maupun partisipasi sektor swasta, tetap menjadi faktor kunci dalam mendorong adopsi kendaraan listrik secara lebih luas ke depan

From an infrastructure perspective, the development of supporting ecosystems continues at a national level. The expansion of charging and battery swapping infrastructure, supported by both government initiatives and private sector participation, remains a key enabler for broader EV adoption over time.

TINJAUAN BISNIS
BUSINESS REVIEW

Pada tahun 2025, Perusahaan beroperasi dalam lingkungan yang lebih menantang, yang dipengaruhi oleh ketidakpastian global dan dinamika industri yang terus berubah. Dalam kondisi tersebut, Perusahaan tetap berfokus pada penguatan

In 2025, the Company operated in a more challenging environment, shaped by global uncertainty and shifting industry dynamics. Against this backdrop, the Company remained focused on strengthening its ecosystem and

ekosistem serta pendalaman keterlibatan dengan pengguna dan merchant. Hal ini didukung oleh segmen bisnis utama, yaitu Agregator Produk Digital, Iklan Digital Berbasis Cloud, Energi Bersih, Grosir Digital, serta Konten dan Hiburan, yang terus berkembang seiring dengan perubahan kebutuhan dan pola penggunaan konsumen.

Sepanjang tahun, Grup terus mengembangkan kapabilitas yang telah dimiliki. Upaya difokuskan pada perluasan infrastruktur digital, peningkatan fungsionalitas platform, serta pengembangan solusi yang lebih terintegrasi di seluruh ekosistem. Pada saat yang sama, Perusahaan juga menjaga kolaborasi yang erat dengan para prinsipal dan mitra merchant guna mendukung penyampaian layanan serta memperluas jangkauan usaha.

Perusahaan juga memberikan perhatian lebih pada peningkatan kualitas keterlibatan dalam platform. Alih-alih semata-mata berfokus pada pertumbuhan transaksi, prioritas diarahkan pada peningkatan monetisasi, penguatan integrasi antar layanan, serta interaksi pengguna yang lebih konsisten. Pendekatan ini mendukung pengembangan ekosistem yang lebih berkelanjutan, di mana setiap lini bisnis saling berkontribusi dan memperoleh manfaat satu sama lain.

Aggregator Produk Digital

Segmen Agregator Produk Digital tetap menjadi bagian penting dari ekosistem Perusahaan, yang menghubungkan berbagai produk digital dengan kanal ritel dan e-commerce melalui platform berbasis API. Kemitraan dengan jaringan besar ritel terus mendukung distribusi berbagai produk, termasuk pulsa, paket data, voucher gim, dan e-voucher.

Sepanjang tahun, fokus pada segmen ini lebih diarahkan pada penguatan keterlibatan merchant serta peningkatan kualitas transaksi. Perusahaan terus menyempurnakan keandalan sistem, menjaga konsistensi layanan, serta menyesuaikan strategi harga guna memberikan dukungan yang lebih optimal bagi jaringan yang dimiliki.

Jaringan distribusi juga terus mengalami ekspansi, dengan total titik mencapai lebih dari 268 ribu pada tahun 2025, meningkat dari 262.018 pada tahun 2024, yang mencerminkan penetrasi yang berkelanjutan di seluruh basis merchant.

Perusahaan memanfaatkan platform seperti Alfagift, Shopee dan Tokopedia untuk mendukung distribusi kepada pengguna akhir. Sepanjang tahun, pendapatan segmen ini

deepening engagement across its user and merchant base. This was supported by its core business segments—Digital Product Aggregator, Digital Cloud Advertising, Clean Energy, Digital Wholesale, and Content & Entertainment—which continue to evolve in line with changing consumer needs and usage patterns.

Throughout the year, the Group continued to build on its existing capabilities. Efforts were directed toward expanding digital infrastructure, enhancing platform functionality, and developing more integrated solutions across the ecosystem. At the same time, the Company maintained close collaboration with principals and merchant partners to support service delivery and broaden its reach.

The Company also placed greater emphasis on improving the quality of engagement within its platform. Rather than focusing purely on transaction growth, the priority shifted toward better monetization, stronger integration across services, and more consistent user interaction. This approach supports the development of a more sustainable ecosystem, where each business line contributes to and benefits from the others.

Digital Product Aggregator

The Digital Product Aggregator segment remains a key part of the Company's ecosystem, connecting digital products with retail and e-commerce channels through its API-based platform. Partnerships with major networks continue to support the distribution of products including mobile credit, data packages, game vouchers, and e-vouchers.

During the year, the focus in this segment leaned more toward strengthening merchant engagement and improving the quality of transactions. The Company continued to refine system reliability, maintain service consistency, and adjust pricing strategies to better support its network.

The distribution network also continued to expand, with total points reaching more than 268 thousand in 2025 from 262,018 in 2024, reflecting ongoing penetration across the merchant base.

The Company utilizes platforms such as Alfagift, Shopee and Tokopedia to support this distribution to end users. During the year, the segment's revenue declined to Rp3.6 trillion,

menurun menjadi Rp3,6 triliun, atau turun sebesar 36,8% secara tahunan dibandingkan Rp5,8 triliun pada tahun 2024. Laba kotor juga mengalami penurunan sebesar 41,6% YoY menjadi Rp27,6 miliar pada tahun 2025, dibandingkan Rp47,3 miliar pada tahun sebelumnya. Namun demikian, margin laba kotor tetap terjaga pada level 0,8%.

down 36.8% YoY from Rp5.8 trillion in 2024. While gross profit fell by 41.6% YoY to Rp27.6 billion in 2025 from Rp47.3 billion, gross profit margin managed to remain at 0.8%.

Iklan Berbasis Cloud Digital

Segmen Iklan Digital Berbasis Cloud terus berkembang melampaui format awalnya, menuju solusi yang lebih terintegrasi dan berfokus pada ritel. Perusahaan memperluas portofolio layanannya dengan menghadirkan berbagai infrastruktur digital, seperti layar LED berformat besar dan electronic shelf labels, yang memungkinkan klien menyampaikan kampanye yang lebih adaptif dan berbasis konteks.

Digital Cloud Advertising

The Digital Cloud Advertising segment continued to develop beyond its earlier format, moving toward more integrated and retail-focused solutions. The Company expanded its offerings to include a wider range of digital infrastructure, such as large-format LED screens and electronic shelf labels, allowing clients to deliver more adaptive and context-driven campaigns.

Pada saat yang sama, kapabilitas kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*/AI) semakin terintegrasi dalam platform, guna mendukung penargetan yang lebih akurat, pengelolaan kampanye yang lebih efisien, serta penyampaian konten yang lebih optimal.

At the same time, AI capabilities were increasingly embedded into the platform, supporting better targeting, more efficient campaign management, and improved content delivery.

Segmen Iklan Digital Berbasis Cloud mencatatkan kinerja yang kuat pada tahun 2025. Jumlah layar iklan meningkat menjadi 28.996 dari 28.204 pada tahun 2024. Secara finansial, segmen ini menunjukkan momentum yang solid, dengan pendapatan meningkat signifikan menjadi Rp279,8 miliar pada tahun 2025, atau naik sebesar 58,5% secara tahunan dibandingkan Rp176,5 miliar pada tahun 2024. Pertumbuhan ini juga diikuti oleh peningkatan profitabilitas, dengan laba kotor meningkat sebesar 48,0% YoY menjadi Rp109,5 miliar dari Rp73,9 miliar pada tahun 2024. Margin laba kotor tercatat sebesar 39,1% pada tahun 2025, dibandingkan 41,9% pada tahun 2024.

The Digital Cloud Advertising segment delivered a strong performance in 2025. The number of advertising screens increased to 28,996 from 28,204 in 2024. Financially, the segment showed strong momentum, with revenue rising significantly to Rp 279.8 billion in 2025, up 58.5% YoY from Rp 176.5 billion in 2024. This growth also translated into higher profitability, with gross profit increasing by 48.0% YoY to Rp 109.5 billion from Rp 73.9 billion in 2024. Gross profit margin held at 39.1% in 2025 compared to 41.9% in 2024.

Produk dan Layanan Energi Bersih

Perusahaan memandang kendaraan listrik sebagai bagian penting dalam transisi jangka panjang Indonesia menuju mobilitas yang lebih berkelanjutan. Dengan basis sepeda motor yang besar dan terus berkembang, peralihan ke alternatif kendaraan listrik tetap menjadi peluang yang signifikan, khususnya seiring dengan pengembangan infrastruktur pendukung dan peningkatan tingkat adopsi secara bertahap.

Clean Energy Products and Services

The Company continues to see electric vehicles as an important part of Indonesia's longer-term transition toward more sustainable mobility. With a large and still-growing motorcycle base, the shift toward electric alternatives remains a meaningful opportunity, particularly as supporting infrastructure and adoption gradually develop.

Namun demikian, tahun 2025 menjadi periode yang lebih menantang bagi industri. Setelah berakhirnya program subsidi pemerintah sebelumnya dan belum adanya kejelasan

That said, 2025 proved to be a more challenging year for the industry. Following the exhaustion of earlier government subsidy programs and the absence of a clear continuation

mengenai kelanjutan skema tersebut, sentimen konsumen menjadi lebih berhati-hati. Banyak calon pembeli memilih untuk menunda keputusan pembelian, sehingga berdampak pada melemahnya permintaan di pasar sepeda motor listrik.

framework, consumer sentiment became more cautious. Many potential buyers chose to delay purchases, which softened demand across the electric motorcycle market.

Dalam kondisi tersebut, Perusahaan meningkatkan fokus pada upaya untuk membuat kendaraan listrik lebih terjangkau, sekaligus terus mengembangkan ekosistemnya. Salah satu langkah strategis yang dilakukan adalah peluncuran skema sewa baterai melalui program Volta-R (*Rent-to-Own*). Pendekatan ini mampu menurunkan hambatan biaya awal serta memberikan fleksibilitas yang lebih tinggi bagi konsumen dalam memiliki kendaraan listrik.

Against this backdrop, the Company placed greater focus on making electric vehicles more accessible while continuing to build out its ecosystem. One of the key steps taken during the year was the introduction of a battery rental scheme under the Volta-R (Rent-to-Own) program. By this approach lowers the initial purchase barrier and provides a more flexible path to ownership for consumers.

Pengembangan produk juga tetap menjadi fokus utama. Melalui kolaborasi dengan GESITS, Perusahaan memperkenalkan GV1, model sepeda motor listrik terbaru yang dirancang untuk menghadirkan keseimbangan antara performa, kepraktisan, dan keterjangkauan. Kemitraan ini mencerminkan upaya Perusahaan dalam mengintegrasikan kapabilitas di dalam ekosistem serta memperkuat posisi kendaraan listrik lokal di pasar.

Product development also remained an area of focus. Through its collaboration with GESITS, the Company introduced the GV1, a new electric motorcycle model designed to offer a balance of performance, practicality, and affordability. The partnership reflects a broader effort to combine capabilities across the ecosystem and strengthen the position of locally developed electric vehicles in the market.

Dari sisi infrastruktur, Perusahaan terus memperluas jaringan penukaran baterai (*battery swapping*), yang mencapai 419 stasiun hingga akhir tahun 2025. Meskipun ekspansi dilakukan secara terukur, jaringan ini tetap menjadi faktor penting dalam meningkatkan kenyamanan pengguna serta fondasi utama untuk mendorong adopsi yang lebih luas di masa mendatang.

On the infrastructure side, the Company continued to expand its battery swapping network, which grew to 419 stations by the end of 2025. While expansion was measured, this network remains a key enabler for user convenience and an important foundation for wider adoption over time.

Perusahaan juga mulai mengambil peran yang lebih aktif dalam inisiatif berbasis keberlanjutan. Melalui kolaborasi dengan EcoSecurities, Grup mendukung program "*Indonesia Sustainable Ride*" yang bertujuan untuk mendorong penggunaan sepeda motor listrik untuk kebutuhan komersial sekaligus berkontribusi terhadap pengurangan emisi karbon yang terukur. Inisiatif ini mencerminkan semakin selarasnya model bisnis Perusahaan dengan tujuan keberlanjutan yang lebih luas.

The Company also began to take a more active role in sustainability-linked initiatives. Through its collaboration with EcoSecurities, the Group is supporting the "Indonesia Sustainable Ride" program, which aims to deploy electric motorcycles for commercial use while contributing to measurable carbon emission reductions. This initiative reflects a growing alignment between the Company's business model and broader environmental objectives.

Mencerminkan sentimen konsumen yang lebih berhati-hati sepanjang tahun, permintaan bergeser ke arah pesanan B2B yang lebih kuat. Sebagai hasilnya, pendapatan meningkat menjadi Rp145,9 miliar pada tahun 2025, atau naik sebesar 35,2% secara tahunan dibandingkan Rp107,9 miliar pada tahun 2024. Namun demikian, profitabilitas masih berada di bawah tekanan, dengan laba kotor menurun sebesar 65,3%

Reflecting more cautious consumer sentiment during the year, demand shifted toward stronger B2B orders. As a result, revenue increased to Rp 145.9 billion in 2025, up 35.2% YoY from Rp 107.9 billion in 2024. However, profitability remained under pressure, with gross profit declining by 65.3% YoY to Rp 2.8 billion from Rp 7.9 billion in 2024, while gross profit margin decreased to 1.9% in 2025

YoY menjadi Rp2,8 miliar dari Rp7,9 miliar pada tahun 2024. Sejalan dengan hal tersebut, margin laba kotor menurun menjadi 1,9% pada tahun 2025 dibandingkan 7,4% pada tahun sebelumnya.

from 7.4% in the previous year.

Grosir Digital

Segmen Grosir Digital merupakan bagian dari upaya Perusahaan untuk mendukung merchant tidak hanya dalam penyediaan produk digital, tetapi juga dalam pengelolaan kebutuhan persediaan sehari-hari. Melalui platform SIAP dan DRAT, merchant dapat mengakses berbagai kebutuhan pokok secara lebih langsung, dengan visibilitas yang lebih baik terhadap stok dan pasokan.

Digital Wholesale

The Digital Wholesale segment is part of the Company's broader effort to support merchants beyond digital products, particularly in managing their day-to-day inventory needs. Through the SIAP and DRAT platforms, merchants can access essential goods more directly, with better visibility over stock and supply.

Segmen ini juga melengkapi keseluruhan ekosistem dengan memperkuat keterhubungan Perusahaan dengan jaringan merchant. Dengan menjadi bagian dari operasional harian merchant, segmen ini menciptakan titik interaksi tambahan yang terintegrasi dengan layanan Perusahaan lainnya serta mendukung peningkatan keterlibatan dalam platform.

The segment also complements the overall ecosystem by strengthening the Company's connection with its merchant network. By being part of merchants' daily operations, it creates additional touchpoints that link with the Company's other services and support engagement across the platform.

Pada tahun 2025, segmen ini tidak mencatatkan pendapatan, dibandingkan dengan Rp18,5 miliar pada tahun 2024 terutama dikarenakan kondisi persaingan pasar yang ketat dan kesulitan mendapatkan pasokan yang kompetitif. Sebagai dampaknya, laba kotor juga menurun menjadi nihil dari Rp615 juta pada tahun sebelumnya.

In 2025, the segment did not record any revenue, compared to Rp 18.5 billion in 2024 mainly due to tight market competition conditions and difficulties in obtaining competitive supplies. As a result, gross profit also declined to zero from Rp 615 million in the previous year.

Konten & Hiburan

Segmen Konten dan Hiburan berfokus pada pengembangan dan komersialisasi kekayaan intelektual (*intellectual property*/IP), termasuk karakter lokal yang telah dikenal luas seperti dari Bumilangit, guna mendukung peningkatan keterlibatan dalam ekosistem Perusahaan. Melalui IP tersebut, segmen ini menciptakan titik interaksi tambahan yang menghubungkan konten, merek, dan audiens.

Content & Entertainment

The Content & Entertainment segment focuses on developing and commercializing intellectual property (IP), including well-known local characters such as those from Bumilangit, in order to support broader engagement across the Company's ecosystem. Through these IPs, the segment creates additional touchpoints that connect content, brands, and audiences.

Pada tahun 2025, Perusahaan mengumumkan pengembangan Si Buta dari Gua Hantu: Mata Malaikat, sebuah film layar lebar baru yang diadaptasi dari salah satu karakter komik ikonik Indonesia. Proyek ini mencerminkan upaya berkelanjutan Perusahaan untuk menghadirkan IP legasi ke dalam format yang lebih modern serta menjangkau audiens yang lebih luas, dengan proses produksi yang dijadwalkan dimulai pada tahun 2026.

In 2025, the Company announced the development of Si Buta dari Gua Hantu: Mata Malaikat, a new feature film based on one of Indonesia's most iconic comic characters. The project reflects ongoing efforts to bring legacy IP into more modern formats and reach new audiences, with production scheduled to begin in 2026.

Pada saat yang sama, Perusahaan juga menjalin kerja sama dengan HB Entertainment untuk mengembangkan adaptasi K-Drama dari Virgo and the Sparklings. Inisiatif ini merupakan

At the same time, the Company also collaborated with HB Entertainment to develop a K-Drama adaptation of Virgo and the Sparklings. This initiative represents a step toward

langkah strategis untuk memperluas jangkauan IP Indonesia ke pasar internasional, sekaligus membuka peluang distribusi yang lebih luas serta keterlibatan lintas platform.

expanding Indonesian IP into international markets, while opening opportunities for wider distribution and cross-platform engagement.

Pendapatan segmen ini tercatat sebesar Rp0,3 miliar, menurun sebesar 73,3% secara tahunan dibandingkan Rp1,0 miliar pada tahun 2024. Laba kotor menurun sebesar 79,3% YoY menjadi Rp0,2 miliar dari Rp0,8 miliar pada tahun 2024, dengan margin laba kotor tercatat sebesar 57,6% dibandingkan 74,2% pada tahun sebelumnya.

Revenue for the segment reached Rp 0.3 billion, down 73.3% YoY from Rp 1.0 billion in 2024. Gross profit declined by 79.3% YoY to Rp 0.2 billion from Rp 0.8 billion in 2024, with gross profit margin recorded at 57.6% compared to 74.2% in the previous year.

EKOSISTEM GROUP
ECOSYSTEM GROUP

Meningkatkan Keterlibatan Pelanggan melalui Solusi yang Terintegrasi

Pada tahun 2025, keterlibatan tidak lagi semata-mata ditentukan oleh frekuensi interaksi, melainkan oleh bagaimana berbagai interaksi tersebut saling terhubung. Bagi merchant, fokus telah bergeser dari mendorong transaksi individual menjadi menjaga relevansi di berbagai titik interaksi. Di dalam ekosistem NFCX, hal ini dimulai dari aktivitas sehari-hari. Melalui segmen Agregator Produk Digital, merchant tetap terhubung dengan kebutuhan rutin konsumen seperti pengisian pulsa dan pembelian voucher digital—yang menciptakan interaksi yang berulang dan berkelanjutan.

Engaging Customers Through Synergized Solutions

In 2025, engagement is shaped by how different interactions connect, rather than how often they happen. For merchants, the focus has shifted from driving individual transactions to maintaining relevance across multiple touchpoints. Within NFCX, this begins with everyday activity. Through the Digital Product Aggregator, merchants remain connected to routine consumer needs such as mobile top-ups and digital vouchers—creating frequent, repeat interactions.

Selanjutnya, interaksi tersebut dapat diperluas secara lebih bermakna. Pada titik interaksi, merchant memiliki kesempatan untuk menawarkan produk tambahan—baik melalui penempatan di dalam toko maupun melalui kanal digital—sehingga transaksi rutin dapat berkembang menjadi peluang untuk memperkenalkan produk digital maupun fisik lainnya dari prinsipal, termasuk produk Grup seperti sepeda motor listrik Volta, termasuk model terbaru yang diperkenalkan melalui kolaborasi seperti GV1.

From there, these interactions can be extended more meaningfully. At the point of engagement, merchants are able to introduce additional offerings—whether through in-store placements or digital channels—turning routine transactions into opportunities to highlight other digital or physical products from principals, or even the Group's own products such as Volta's electric motorcycles, including newer models introduced through collaborations like the GV1.

Sejalan dengan itu, konten turut berperan dalam memperkuat kedekatan dalam setiap interaksi. Melalui IP seperti karakter Bumilangit, Perusahaan mengintegrasikan elemen yang mudah dikenali ke dalam berbagai titik interaksi dengan konsumen, dengan pengembangan seperti Si Buta dari Gua Hantu dan Virgo and the Sparklings yang memperluas kehadiran tersebut dari sekadar transaksi menuju ranah hiburan global.

Alongside this, content helps reinforce familiarity across these interactions. Through IP such as Bumilangit characters, the Company integrates recognizable elements into consumer-facing touchpoints, with developments like Si Buta dari Gua Hantu and Virgo and the Sparklings extending that presence beyond transactions to global entertainment.

Seiring dengan berkembangnya interaksi yang saling terhubung, kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence/AI*) memainkan peran yang semakin penting dalam membentuk keterkaitan tersebut. AI membantu menyempurnakan penargetan, meningkatkan penyampaian konten, serta merespons perubahan perilaku pelanggan secara lebih cepat, sehingga memungkinkan merchant untuk beradaptasi secara lebih alami tanpa menambah kompleksitas operasional. Kapabilitas ini tidak hanya berfungsi dalam satu lini bisnis, tetapi juga menghubungkan setiap titik interaksi secara lebih mulus, sehingga menciptakan pengalaman yang lebih relevan dan tepat waktu.

As these interactions continue to build on one another, AI plays a growing role in shaping how they connect. It helps refine targeting, improve content delivery, and respond more quickly to changing customer behavior, allowing merchants to adjust more naturally without adding complexity. Rather than operating within a single aspect of the Group, these capabilities help link each touchpoint more seamlessly, making the overall experience feel more relevant and timely.

Dalam jangka panjang, hal ini membentuk alur yang lebih berkesinambungan—mulai dari transaksi, promosi, hingga produk, yang kemudian mendorong penggunaan ulang. Dengan demikian, keterlibatan tidak lagi bersifat terpisah, melainkan menjadi rangkaian yang berkelanjutan, membantu merchant tetap hadir di berbagai tahap perjalanan konsumen serta menjaga hubungan yang lebih konsisten dengan pelanggan.

Over time, this creates a more continuous flow—from transaction, to promotion, to product, and into repeat usage. Instead of isolated moments, engagement becomes something that carries forward, helping merchants stay present across different stages of the consumer journey while maintaining a more consistent connection with their customers.

ANALISIS KINERJA KEUANGAN
FINANCIAL PERFORMANCE ANALYSIS

Posisi Keuangan
Financial Position

(dalam Rp Miliar/ in Rp billion)

Keterangan Description	2024	2025	Persentase Percentage (YoY)
Aset **Asset**			
Aset lancar Current assets	865,4	896,4	3,6%
Aset tidak lancar Non-current assets	500,5	479,8	(4,1%)
Jumlah aset Total assets	1.365,9	1.376,2	0,8%
Liabilitas **Liabilities**			
Liabilitas jangka pendek Current liabilities	593,1	576,3	(2,8%)
Liabilitas jangka panjang Long term liabilities	23,7	49,2	107,6%
Total liabilitas Total liabilities	616,8	625,5	1,4%
Ekuitas **Equity**	749,2	750,6	0,2%

Laba dan Rugi
Profit and Loss

(dalam Rp Miliar/ in Rp billion)

Keterangan Description	2024	2025	Persentase Percentage (YoY)
Pendapatan Revenues	6.074,3	4.070,0	(33,0%)
Laba kotor Gross profit	130,5	140,0	7,3%
EBITDA	76,6	88,8	15,8%
Laba (rugi) usaha Operating income (loss)	(11,2)	8,5	108%
Laba (rugi) neto Net income (loss)*	(146,7)	5,6	108%

* Dapat diatribusikan kepada Pemilik Perusahaan
Attributable to Owners of the Company

Arus Kas
Cash Flow

(dalam Rp Miliar/ in Rp billion)

Keterangan Description	2024	2025
Arus Kas Operasi - Neto Operating Cash Flow - Net	(39,8)	28,4
Arus Kas Investasi - Neto Investing Cash Flow - Net	(21,0)	(44,8)
Arus Kas Pendanaan - Neto Financing Cash Flow - Net	4,2	(7,2)
Penurunan neto kas dan setara kas Net decrease in cash and cash equivalents	(56,6)	(23,6)
Kas dan setara kas awal tahun Cash and cash equivalents at beginning of the year	226,8	169,4
Kas dan setara kas entitas anak pada saat pelepasan Cash and cash equivalents of subsidiaries on divestment	(0,8)	-
Kas dan setara kas akhir tahun Cash and cash equivalents at end of the year	169,4	145,8

Posisi Keuangan
Financial Performance Analysis

Aset

Aset lancar naik 3,6% YoY, dari Rp865,4 triliun per akhir 2024 menjadi Rp896,4 milyar per akhir 2025, terutama berasal dari kenaikan piutang usaha.

Aset tidak lancar turun 4,1% YoY, dari Rp500,5 milyar per akhir 2024 menjadi Rp479,8 milyar per akhir 2025, terutama berasal dari penurunan aset tetap.

Jumlah aset naik 0,8% YoY, dari Rp1,4 triliun per akhir 2024 menjadi Rp1,4 triliun per akhir 2025, terutama berasal dari kenaikan aset lancar.

Asset

Current assets increased by 3.6% YoY, from Rp865,4 trillion at the end of 2024 to Rp896,4 billion at the end of 2025, mainly came from a increase in trade Receivables.

Non-current assets decrease by 4.1% YoY, from Rp500.5 billion at the end of 2024 to Rp479,8 billion at the end of 2025, mainly from a decrease in fixed assets.

Total assets increased by 0.8% YoY, from Rp1,4 trillion at the end of 2024 to Rp1,4 trillion at the end of 2025, mainly from a increase in current assets.

Liabilitas

Liabilitas jangka pendek turun 2,8% YoY, dari Rp593,1 milyar per akhir 2024 menjadi Rp576,3 milyar per akhir 2025, terutama berasal dari penurunan jangka pendek kepada pihak ketiga.

Liabilitas jangka panjang naik 107,6% YoY, dari Rp23,7 milyar per akhir 2024 menjadi Rp49.2 milyar per akhir 2025, terutama berasal dari kenaikan utang pihak ketiga jangka panjang.

Jumlah liabilitas naik 1,4% YoY, dari Rp616,8 miliar per akhir 2024 menjadi Rp625,5 miliar per akhir 2025, terutama berasal dari kenaikan liabilitas jangka panjang.

Liability

Current liabilities decrease by 2,8% YoY, from Rp593,1 billion at the end of 2024 to Rp576,3 billion at the end of 2025, mainly from a decrease in short-term due to third parties.

Non-current liabilities increased by 107,6% YoY, from Rp23.7 billion at the end of 2024 to Rp49.2 billion at the end of 2025, mainly from an increase in long-term due to third parties.

Total liabilities increase by 1.4% YoY, from Rp616.8 billion at the end of 2024 to Rp625.5 billion at the end of 2025, mainly from a increase in non-current liabilities.

Ekuitas

Pada tahun 2025, jumlah ekuitas meningkat sebesar 0,2% YoY, menjadi Rp750,6 miliar. Hal tersebut terutama dikarenakan laba bersih yang dibukukan pada tahun berjalan.

Laba dan Rugi

Pendapatan

Pada tahun 2025, pendapatan bersih Perusahaan menurun sebesar 33,0% YoY menjadi Rp4,1 triliun. Kondisi ini terutama disebabkan oleh penurunan kinerja dari segmen aggregator produk digital

Beban

Beban pokok pendapatan Perusahaan menurun di tahun 2025 sebesar 33,9% YoY menjadi Rp3,9 triliun. Hal tersebut sejalan oleh penurunan pendapatan selama tahun 2025. Sementara, beban usaha mengalami penurunan sebesar 7,3% YoY, dari Rp141,8 milyar pada 2024 menjadi Rp131,5 milyar pada 2025, terutama disebabkan oleh Efisiensi kegiatan pemasaran.

Laba Neto, Laba Neto per Saham, dan Penghasilan Komprehensif

Laba bersih Perusahaan mengalami kenaikan dari rugi Rp147,1 miliar menjadi laba Rp8,5 miliar, demikian pula dengan laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik induk, dari rugi Rp70,3 miliar menjadi laba Rp5,6 miliar. Hal ini disebabkan oleh kenaikan laba investasi lainnya yang belum terealisasi. Pengaruhnya, laba neto per saham yang naik menjadi laba Rp8,5 pada tahun 2025, dari rugi Rp106,1 pada tahun 2024.

Arus Kas

Kas dan setara kas menurun dari Rp169,4 miliar dari awal tahun 2025 menjadi Rp145,8 miliar pada akhir tahun 2025. Penurunan tersebut disebabkan oleh beberapa aktivitas berikut:

Operasi

Total arus kas neto yang dihasilkan untuk aktivitas operasi mencapai surplus Rp28,4 miliar di tahun 2025, meningkat dibandingkan tahun 2024 sebesar negatif Rp39,8 miliar. Peningkatan ini terutama disebabkan oleh penurunan pembayaran kepada pemasok, dari Rp5,9 triliun pada 2024, menjadi Rp3,8 triliun pada 2025. Pada tahun 2025, sumber utama arus kas masuk dari aktivitas operasi berasal dari penerimaan dari pelanggan sebesar Rp4,0 triliun, sedangkan arus kas keluar terbesar terutama berasal dari pembayaran kepada pemasok sebesar Rp3,8 triliun.

Equity

In 2025, total equity increased by 0.2% YoY, to Rp750.6 billion. This was primarily due to net profit recorded for the year.

Profit and Loss

Revenues

In 2024, the Company's net revenue decreased by 33.0% YoY to Rp4.1 trillion. This condition wasmainly due to the decreasing performance in digital product aggregator segment.

Costs

The Company's cost of revenue decreased in 2025 by 33.9%YoY to Rp3.9 trillion. This is aligned with the decrease in revenue during 2025. Meanwhile, operating expenses experienced an decrease of 7.3% YoY, from Rp141.8 billion in 2024 to Rp131.5 billion in 2025, mainly driven by Efficiency in marketing activities.

Net Profit, Net Earnings per Share and Comprehensive Income

The Company's net income increased from a net loss of Rp147,1 billion to a net profit of Rp8.5 billion, Similarly, net income attributable to owners of the parent, increased from a net loss Rp70.3 billion loss to a net profit Rp5.6 billion. This improvement was primarily driven by gains from investments. As a result, earnings per share (EPS) improved to a profit of Rp8.5 in 2025, compared to a loss of Rp106.1 in 2024.

Cash flow

Cash and cash equivalents decreased from Rp169,4 billion at the beginning of 2025 to Rp145,8 billion at the end of 2025. The decrease was due to the following activities:

Operation

Total net cash flow from operating activities reached Rp28.4 billion surplus in 2025, increasing compared to a negative of Rp39.8 billion in 2024. This increase was primarily driven by a reduction in payments to suppliers, from Rp5.9 trillion in 2024 to Rp3.8 trillion in 2025. In 2025, the main source of cash inflows from operating activities came from receipts from customers amounting to Rp4.0 trillion, while the largest cash outflows were mainly attributed to payments to suppliers totaling Rp3.8 trillion.

Investasi

Total arus kas neto yang digunakan untuk aktivitas investasi mencapai Rp44,8 miliar pada 2025, naik dibandingkan posisi tahun 2024 sebesar Rp21,0 miliar. Hal ini terutama disebabkan oleh pembelian aset tetap, dari Rp27,3 miliar pada tahun 2024, menjadi Rp43,9 miliar juta pada tahun 2025. Pada tahun 2025, sumber utama arus kas masuk dari aktivitas investasi berasal dari penurunan uang muka pembelian aset tetap sebesar Rp6,1 miliar, sedangkan arus kas keluar terbesar terutama berasal dari perolehan aset tetap sebesar Rp43,9 miliar.

Investment

Total net cash used in investing activities amounted to Rp44.8 billion in 2025, increase compared to Rp21.0 billion used in 2024. This was primarily due to acquisitions of property and equipment, from Rp27.3 billion in 2024 to Rp43.9 billion in 2025. In 2025, the main source of cash inflows from investing activities came from the decline in advances for purchase of property and equipment amounting to Rp6.1 billion, while the largest cash outflows were mainly attributed to the acquisition of property and equipment totaling Rp43.9 billion.

Pendanaan

Total arus kas neto dari aktivitas pendanaan adalah negatif Rp7,2 miliar pada 2025, menurun dibandingkan posisi surplus sebesar Rp4,2 miliar pada tahun 2024. Hal ini terutama disebabkan oleh penurunan penerimaan dari surat utang konversi.. Pada tahun 2025, sumber utama arus kas masuk dari aktivitas pendanaan berasal dari penerimaan dari utang pihak berelasi sebesar Rp8,4 miliar, sedangkan arus kas keluar terutama digunakan untuk pembayaran utang pihak berelasi sebesar Rp13,1 miliar.

Financing

Total net cash from financing activities was negative Rp7.2 billion in 2025, declining compared to a surplus of Rp4.2 billion in 2024. This was primarily due to decrease in receipt from convertible notes. In 2025, the main source of cash inflows from financing activities came from the receipt of due to related parties amounting to Rp8.4 billion, while cash outflows were mainly used for the payment for due to related parties of Rp13.1 billion.

Kemampuan Membayar Kewajiban

Kualitas solvabilitas Perusahaan dinilai baik. Hal ini ditandai dengan rasio utang bersih terhadap ekuitas yang rendah (di bawah 1,0x), hanya mencapai 0,16x pada tahun 2024 dan 0,19x pada tahun 2025. Rasio EBITDA terhadap beban bunga juga jauh di atas 1,0x, mencapai 6,7x pada tahun 2024 dan 12,0x pada tahun 2025.

Solvency

The quality of the Company's solvency was considered good. This is marked by its low net debt-to-equtiy ratios (below 1.0x), reaching only 0.16x in 2024 and 0.19x in 2025. EBITDA-to-interest ratios are also well above 1.0x, reaching 6.7x in 2024 and 12.0x in 2025.

(dalam Rp Miliar/ in Rp billion)

Keterangan Description	2024	2025
Rasio Pinjaman (kas) terhadap ekuitas (x) **Net debt (cash) to equity ratio (x)**		
Total liabilitas berbeban bunga Total interest-bearing liabilities	287,9	293,8
Kas dan aset lancar lainnya Cash and other current assets	(169,4)	(148,7)
Pinjaman bersih (kas) Net debt (cash)	118,5	145,2
Total ekuitas Total equity	749,2	750,6
Rasio pinjaman (kas) terhadap ekuitas (x) Net debt (casto equity ratio (x)	0,16	0,19
Rasio EBITDA terhadap beban bunga (x) **EBITDA to interest ratio (x)**		
EBITDA	76,6	88,8
Beban keuangan Finance expenses	11,5	7,4
Rasio EBITDA terhadap beban bunga (x) EBITDA to Interest coverage ratio(x)	6,7	12,0

KOLEKTIBILITAS PIUTANG
RECEIVABLES COLLECTIBILITY

Umur Piutang Usaha
Ages of Trade Receivables

(dalam Rp Miliar/ in Rp billion)

Keterangan Description	2024	2025
Belum jatuh tempo Not yet due	96,5	197,2
Sudah jatuh tempo Past due		
1-30 hari 1-30 days	36,6	16,6
31-60 hari 31-60 days	3,9	6,1
61-90 hari 61-90 days	3,6	7,4
Lebih dari 90 hari More than 90 days	29,1	5,0
Jumlah bruto **Total gross**	**169,6**	**232,3**
Provisi kerugian kredit ekspektasian Provision for expected credit losses	(2,3)	(3,6)
Jumlah netto **Total net**	**167,3**	**228,7**
Rata-rata periode penagihan (hari) Average Collection Period (days)	10	20

Tingkat kolektibilitas piutang usaha Perusahaan mengalami penurunan pada tahun 2025. Hal ini terlihat dari peningkatan rata-rata periode penagihan, dari 10 hari pada tahun 2024 menjadi 20 hari pada tahun 2025. peningkatan rata-rata periode penagihan piutang ini sebagian besar disebabkan oleh penurunan pendapatan Perusahaan.

The Company's trade receivables collectability level has declined in 2025. This is evident through the increase in average collection period going from 10 days in 2024 to 20 days in 2025. This increase in the average receivables collection period can be largely attributed to the decrease in the Company's revenue.

Struktur Modal

Perusahaan mengendalikan struktur modal dan melakukan penyesuaian berdasarkan perubahan kondisi ekonomi. Oleh karena itu, Perusahaan mempertahankan dan menyesuaikan struktur modal dengan mengatur ulang pembayaran dividen kepada Pemegang Saham atau menerbitkan saham baru. Hingga akhir tahun 2025, tidak terdapat perubahan yang dibuat dalam tujuan, kebijakan, atau proses selama periode pelaporan keuangan disajikan. Selain itu, Perusahaan mempertahankan rasio modal yang kuat untuk mendapatkan pendanaan dengan biaya yang wajar.

Capital Structure

The Company controls the capital structure and makes adjustments based on changes in economic conditions. Therefore, the Company maintains and adjusts the capital structure by rearranging dividend payments to Shareholders or issuing new shares. As of the end of 2023, no changes have been made in the objectives, policies or processes during the financial reporting period presented. In addition, the Company maintains strong capital ratios to obtain funding at reasonable costs.

Perusahaan senantiasa melakukan evaluasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Struktur permodalan dievaluasi melalui rasio pinjaman bersih (kas) terhadap modal (gearing ratio), yang dihitung melalui pembagian antara pinjaman bersih (kas) dengan modal. Pinjaman bersih tersebut terdiri dari jumlah liabilitas berbunga (interest-bearing liabilities) sebagaimana yang telah diungkapkan dalam laporan keuangan, dikurangi dengan jumlah kas dan setara kas. Sementara, modal meliputi seluruh komponen ekuitas dalam laporan posisi keuangan. Perusahaan memiliki rasio gearing yang sangat rendah, sebesar 0,19x pada tahun 2025 dan 0,16x pada tahun 2024. Hal ini menunjukan struktur modal yang sangat konservatif

The Company always evaluates in accordance with applicable regulations. The capital structure is evaluated through the ratio of net debt (cash) to capital (gearing ratio), which is calculated by dividing net debt (cash) to capital. The net debt consists of the amount of interest-bearing liabilities as disclosed in the financial statements, reduced by the amount of cash and cash equivalents. Meanwhile, capital includes all equity components in the statement of financial position. The company has a very low gearing ratio, at 0.19x in 2025 and 0.16x in 2024. This indicates a very conservative capital structure.

(dalam Rp Miliar/ in Rp billion)

Keterangan Description	2024	2025
Total Liabilitas berbeban Bunga Total interest-bearing liabilities	287,9	293,8
Kas dan aset lancar lainnya Cash and other current assets	(169,4)	148,7
Pinjaman bersih (kas) Net debt (cash)	118,5	145,2
Total ekuitas **Total equity**	**749,2**	**750,6**
Rasio pinjaman (kas) bersih terhadap ekuitas (x) Net debt (cash) to equity ratio (x)	0,16	0,19

Ikatan Material Untuk Investasi Barang Modal

Pada tahun 2025, Perusahaan memiliki saldo uang muka pembelian aset tetap sebesar Rp7,4 miliar.

Material Commitments for Capital Goods Investment

In 2025, the Company recorded advances for fixed asset acquisitions totaling Rp7.4 billion.

Belanja Modal

Pada tahun 2025, Perusahaan mengeluarkan belanja modal sebesar Rp49,6 miliar sebagian besar berasal dari penambahan mesin dan peralatan content management sebesar Rp27,1 miliar pada tahun 2025. Investasi pada mesin dan peralatan *content management* tersebut bertujuan untuk mendukung ekspansi yang terus dilakukan oleh Perusahaan, terutama pada segmen iklan berbasis digital cloud.

Capital Expenditures

In 2025, the Company spent capital expenditure of Rp49.6 billion, most of which came from the addition of content management machines and equipment of Rp27.1 billion in 2024. The investment in content management machines and equipment aims to support the Company's continued expansion, especially in the digital cloud advertising segment.

Informasi Material Mengenai Investasi, Ekspansi, Divestasi, Merger, Akuisisi, dan Restrukturisasi

Di tahun 2025, Perusahaan melakukan investasi dan divestasi atas saham di sejumlah anak perusahaan, sebagaimana dijelaskan dalam Catatan 4 atas Laporan Keuangan Konsolidasian halaman 62-66.

Material Information Regarding Investment, Expansion, Divestment, Merger, Acquisition and Restructuring

In 2025, the Company will invest and divest shares in a number of subsidiaries, as explained in Note 4 to the Consolidated Financial Statements on pages 62-66.

Kejadian Setelah Tanggal Pelaporan

Peristiwa penting yang terjadi setelah tanggal pelaporan dijelaskan dalam Catatan 43 atas Laporan Keuangan Konsolidasian, halaman 155.

Events After Reporting Date

Important events that occurred after the reporting date are described in Note 43 to the Consolidated Financial Statements, pages 155.

PROSPEK BISNIS & TARGET 2026
2026 BUSINESS PROSPECTS & TARGETS

Kondisi global pada tahun 2026 masih dipengaruhi oleh ketegangan geopolitik yang berkelanjutan, termasuk perkembangan di kawasan Timur Tengah, yang terus berdampak pada harga energi, biaya logistik, serta sentimen pasar secara keseluruhan. Dampak tersebut paling terlihat melalui fluktuasi biaya input dan kondisi rantai pasok yang semakin tidak merata di berbagai pasar negara berkembang, termasuk Asia Tenggara.

Global conditions in 2026 remain shaped by ongoing geopolitical tensions, including developments in the Middle East, which continue to affect energy prices, logistics costs, and broader market sentiment. The impact is most visible through fluctuating input costs and more uneven supply chain conditions across emerging markets, including Southeast Asia.

Meski demikian, prospek pertumbuhan secara umum tetap terjaga. Pertumbuhan global diperkirakan tetap berada pada level moderat, sementara Indonesia diproyeksikan mampu mempertahankan pertumbuhan sekitar ~5%, yang didukung oleh konsumsi yang stabil, aktivitas investasi yang berkelanjutan, serta adopsi digital yang terus meningkat dalam aktivitas ritel. Dalam kondisi ini, permintaan tetap ada, namun menjadi lebih selektif. Pertumbuhan semakin terkonsentrasi pada sektor yang terkait dengan konsumsi harian dan transaksi berulang, khususnya dalam ekosistem ritel informal dan UMKM.

Even so, the overall growth backdrop remains intact. Global expansion is expected to stay moderate, while Indonesia is projected to maintain growth of around ~5%, supported by steady consumption, continued investment activity, and ongoing digital adoption across retail activity. Within this environment, demand is not absent — but more selective. Growth is increasingly concentrated in businesses tied to daily consumption and repeat transactions, particularly within the informal and SME-driven retail economy.

Prospek NFCX pada tahun 2026 didukung oleh dua pendorong utama pertumbuhan, yaitu Iklan Digital Berbasis Cloud dan Energi Bersih.

NFCX's 2026 outlook is supported by two growth drivers: Digital Cloud Advertising and Clean Energy.

Pada segmen Iklan Digital Berbasis Cloud, peluang yang ada bersifat jelas. Indonesia masih memiliki basis UMKM dan warung yang besar dengan akses yang terbatas terhadap solusi digital signage terstruktur atau sarana komunikasi dalam toko. Dalam hal ini, layar digital dalam toko yang dikembangkan Perusahaan menghadirkan nilai tambah dengan membawa visibilitas digital yang sederhana namun efektif ke lingkungan yang sebelumnya masih bersifat offline. Fokus tidak hanya pada ekspansi, tetapi juga pada penetrasi, yaitu meningkatkan digitalisasi pada titik ritel yang sudah ada serta mengoptimalkan monetisasi setiap lokasi melalui keterlibatan konsumen yang lebih konsisten.

In Digital Cloud Advertising, the opportunity is straightforward. Indonesia still has a large base of SMEs and warungs operating with limited access to structured digital signage or in-store communication tools. This is where the Company's in-store digital screens create value — bringing basic but effective digital visibility into environments that were previously offline. The focus is not just expansion, but penetration: increasing digitization within existing retail points and improving how each location is monetized through more consistent consumer engagement.

Pada segmen Energi Bersih, prospek tetap menjanjikan, didukung oleh meningkatnya sensitivitas konsumen terhadap biaya bahan bakar. Ketegangan geopolitik dan volatilitas harga energi menjadikan biaya transportasi sebagai perhatian utama, yang secara bertahap mendorong minat terhadap mobilitas listrik sebagai alternatif yang lebih efisien dari sisi biaya. Strategi yang dijalankan bersifat sederhana,

In Clean Energy, the outlook is promising, supported by renewed consumer sensitivity toward fuel costs. Geopolitical tensions and energy price volatility have kept transportation costs in focus, which is gradually strengthening interest in electric mobility as a more cost-efficient alternative. The strategy is simple. Expand supporting infrastructure, improve accessibility, and continue product development.

yaitu memperluas infrastruktur pendukung, meningkatkan aksesibilitas, serta melanjutkan pengembangan produk. Posisi yang dibangun semakin bersifat praktis, yaitu menawarkan biaya operasional harian yang lebih rendah dibandingkan transportasi berbasis bahan bakar, disertai dengan peningkatan berkelanjutan pada performa dan teknologi.

The positioning is increasingly practical: lower daily operating cost versus fuel-based transport, combined with continuous improvements in performance and technology.

Di luar kedua segmen tersebut, tahun 2026 juga akan diwarnai oleh perluasan ekosistem melalui perangkat Soundbox. Hal ini sejalan dengan meningkatnya penggunaan QRIS di Indonesia, di mana transaksi digital telah menjadi bagian dari perilaku ritel sehari-hari. Perubahan yang terjadi bukan semata-mata bersifat struktural, melainkan lebih pada perubahan perilaku, di mana konsumen dan merchant semakin sering bertransaksi secara digital di titik penjualan.

Beyond these segments, 2026 also brings further ecosystem expansion through Soundbox devices. This aligns with the growing use of QRIS in Indonesia, where digital transactions are becoming a normal part of daily retail behavior. The shift is not structural on its own, but behavioral — consumers and merchants are transacting more digitally at the point of sale.

Soundbox memperkuat ekosistem ini dengan menambahkan lapisan interaksi secara *real-time* pada proses pembayaran. Perangkat ini meningkatkan visibilitas transaksi, memperkuat kepercayaan dalam pembayaran, serta menciptakan titik interaksi tambahan dalam alur operasional merchant. Selanjutnya, hal ini memungkinkan keterlibatan yang lebih konsisten sekaligus membuka peluang komunikasi dan layanan lain yang terintegrasi dalam ekosistem.

Soundbox strengthens this environment by adding a real-time interaction layer at checkout. It improves transaction visibility, reinforces trust in payments, and creates additional touchpoints within the merchant flow. From there, it enables more consistent engagement and opens pathways for communication and other ecosystem-linked services.

Secara lebih luas, hal ini memperdalam interaksi antara merchant dan konsumen dalam transaksi sehari-hari, sehingga keterlibatan menjadi lebih berkelanjutan dan tidak lagi bersifat terpisah. Dalam mendukung struktur ini, kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*/AI) berperan sebagai enabler di seluruh platform, melalui peningkatan akurasi penargetan, optimalisasi penyampaian konten, serta efisiensi operasional. Hal ini memungkinkan perluasan ekosistem tanpa peningkatan kompleksitas yang signifikan.

More broadly, this deepens how merchants and consumers interact across everyday transactions, making engagement more continuous rather than isolated. Supporting this structure, AI plays an enabling role across the platform — improving targeting, optimizing content delivery, and enhancing operational efficiency. This allows ecosystem expansion without proportional increases in complexity.

Ke depan, memasuki tahun 2026, NFCX tetap berfokus pada penguatan posisi keuangan serta peningkatan kinerja operasional secara keseluruhan. Perusahaan menargetkan pencapaian EBITDA positif, dengan tetap menjaga struktur permodalan yang disiplin, di mana rasio utang bersih terhadap ekuitas (net debt-to-equity ratio) diproyeksikan tetap berada di bawah 1,0x.

Looking ahead to 2026, NFCX remains focused on strengthening its financial position and improving overall operational performance. The Company continues to target positive EBITDA, while maintaining a disciplined capital structure, with a net debt-to-equity ratio expected to remain below 1.0x.

Target & Realisasi 2025

Pada awal tahun 2025, NFCX memproyeksikan tahun yang bersifat krusial, dengan target kembali mencatatkan pertumbuhan pendapatan bersih yang positif sekaligus

2025 Target & Realization

At the start of 2025, NFCX expected a pivotal year, with a return to positive growth in net revenues while sustaining profitability at the operating and core net income levels. The

mempertahankan profitabilitas pada tingkat laba operasional dan laba bersih inti. Perusahaan juga menargetkan untuk menjaga posisi keuangan yang kuat, dengan rasio utang bersih terhadap ekuitas (net debt-to-equity ratio) diperkirakan tetap berada di bawah 1,0x. Sepanjang tahun 2025, Perusahaan tetap menjaga disiplin keuangan serta posisi keuangan yang solid, didukung oleh kontribusi operasional yang berkelanjutan dari seluruh segmen usaha utama di tengah kondisi pasar yang lebih selektif. Adapun capaian kinerja Perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Pendapatan bersih tercatat sebesar Rp4,1 triliun pada tahun 2025, mengalami penurunan sebesar 33,0% secara tahunan dibandingkan tahun 2024 **(Tidak Tercapai)**
2. Laba operasional tercatat sebesar Rp8,5 miliar pada tahun 2025, dibandingkan dengan rugi operasional pada tahun 2024, mencerminkan keberhasilan pemulihan menuju profitabilitas **(Tercapai)**
3. Rasio utang bersih terhadap ekuitas tercatat sebesar 0,19x pada akhir tahun 2025, berada di bawah batas 1,0x **(Tercapai)**

Meskipun terjadi penurunan pada total pendapatan bersih, Perusahaan berhasil mencatatkan pemulihan yang kuat pada laba bersih, dengan membukukan laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk sebesar Rp5,6 miliar pada tahun 2025, dibandingkan dengan rugi bersih sebesar Rp 70,3 miliar pada tahun 2024. Peningkatan ini terutama didorong oleh efisiensi operasional yang lebih baik serta disiplin pengelolaan biaya yang lebih ketat di seluruh unit usaha, sehingga menghasilkan profil laba yang lebih resilien.

Pada tingkat operasional, Perusahaan tetap mempertahankan skala yang stabil pada indikator bisnis utama, dengan ekspansi yang berkelanjutan pada berbagai platform inti. Jumlah total anggota agregator mencapai 262.018 pada tahun 2025. Pada segmen Iklan Digital Berbasis Cloud, jaringan berkembang menjadi 15.125 titik iklan dengan total 28.996 layar iklan yang tersebar di berbagai lokasi, memperkuat jangkauan dan visibilitas di lingkungan merchant. Pada segmen Energi Bersih, jaringan stasiun SGB mencapai 422 stasiun, sementara populasi sepeda motor listrik meningkat menjadi sekitar 27.000 unit, mendukung peningkatan adopsi solusi mobilitas listrik.

Ke depan, tahun 2026 diperkirakan akan membawa momentum pertumbuhan yang berkelanjutan di seluruh lini bisnis, didukung oleh berbagai inisiatif baru serta

Company also aimed to maintain a strong financial position, with the net debt-to-equity ratio expected to remain below 1.0x. Throughout 2025, the Company maintained financial discipline and a strong financial position, supported by continued operational contributions across its key business segments despite a selective market environment. The results of the Company are as follows:

1. Net revenues recorded at Rp4,1 trillion in 2025, representing a YoY decline of 33.0% compared to 2024 **(Not Achieved)**
2. Operating profit recorded at Rp8.5 billion in 2025, compared to an operating loss in 2024, reflecting a turnaround to profitability **(Achieved)**
3. Net debt-to-equity ratio recorded at 0.19x as of end 2025, below the 1.0x threshold (**Achieved**)

Despite the decline in overall net revenues, the Company delivered a strong turnaround at the bottom line, recording a net profit attributable to owners of the Company of Rp5.6 billion in 2025, compared to a net loss of Rp70.3 billion in 2024. This improvement was primarily driven by stronger operational efficiency and tighter cost discipline across business units, resulting in a more resilient earnings profile.

At the operational level, the Company maintained a stable footprint across its core business indicators, with continued scale across key platforms. Total Aggregator Members reached 262,018 in 2025. In Digital Cloud Advertising, the network expanded to 15,125 Advertising Points with 28,996 Advertising Screens deployed across locations, reinforcing reach and visibility across merchant environments. In Clean Energy, the SGB station network reached 422 stations, while the EV motorcycle population expanded to approximately 27,000 units, supporting continued adoption of electric mobility solutions.

Looking ahead, 2026 is expected to bring continued momentum across all business lines, supported by new initiatives and product rollouts. The Company targets

peluncuran produk. Perusahaan menargetkan keberlanjutan profitabilitas positif, pada tingkat EBITDA, dengan tetap menjaga disiplin keuangan, di mana rasio utang bersih terhadap ekuitas diproyeksikan tetap berada di bawah 1,0x.

sustained positive profitability at the EBITDA level, while maintaining financial discipline with net debt-to-equity expected to remain below 1.0x.

ASPEK PEMASARAN
MARKETING ASPECTS

Pada tahun 2025, fokus pemasaran NFCX diarahkan pada perluasan jangkauan di tengah lanskap ritel dan konsumen Indonesia yang terfragmentasi melalui inisiatif yang lebih berorientasi pada eksekusi. Tujuan yang ditetapkan bersifat jelas, yaitu meningkatkan visibilitas, mendorong adopsi, serta memperkuat keterlibatan berulang di seluruh lini bisnis.

In 2025, NFCX's marketing focus was on expanding reach across Indonesia's fragmented retail and consumer landscape through more execution-led initiatives. The objective was straightforward: increase visibility, improve adoption, and drive repeat engagement across business lines.

Upaya pemasaran dibentuk berdasarkan cara konsumen dan merchant berinteraksi pada titik aktivitas, baik di outlet ritel, penggunaan mobilitas, maupun momen konsumsi digital. Hal ini terus menjadi dasar dalam penyusunan pendekatan keterlibatan Perusahaan, di mana setiap lini bisnis saling mendukung dalam menciptakan visibilitas dan daya tarik secara lebih praktis dan terkoordinasi.

Marketing efforts were shaped by how consumers and merchants interacted at the point of activity—whether in retail outlets, mobility usage, or digital consumption moments. This continued to define how the Company structured its engagement approach, where each business line supported visibility and traction for others in more practical, coordinated ways.

Pada segmen Iklan Digital Berbasis Cloud, sepanjang tahun 2025 Perusahaan terus memperluas kehadirannya di lingkungan UMKM dan warung, dengan fokus pada penyediaan layar digital di dalam toko sebagai sarana komunikasi yang praktis, bukan sekadar media periklanan konvensional. Sepanjang tahun, kapabilitas terus ditingkatkan melalui pengelolaan konten yang lebih dinamis serta penjadwalan berbasis kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*/AI), sehingga memungkinkan merchant untuk menyesuaikan promosi dan pesan secara lebih efisien berdasarkan aktivitas di toko. Aktivasi seperti acara *Brightspot SuperMRKT 2025* menunjukkan penerapan solusi ini dalam lingkungan ritel terkurasi, sekaligus memperkuat perannya baik dalam konteks komersial maupun pengalaman pelanggan.

Digital Cloud Advertising in 2025 continued to expand its presence across SME and warung environments, focusing on deploying in-store digital screens as practical communication tools rather than traditional advertising surfaces. Throughout the year, capabilities were enhanced through more dynamic content management and AI-supported scheduling, allowing merchants to adjust promotions and messaging more efficiently based on store activity. Activations such as Brightspot SuperMRKT 2025 demonstrated the application of these solutions in curated retail environments, reinforcing their role in both commercial and experiential settings.

Pada segmen Energi Bersih, aktivitas pemasaran didorong oleh promosi produk dan stimulasi permintaan. Rangkaian kampanye Volta R dijalankan sepanjang tahun 2025 untuk menjaga minat konsumen melalui promosi yang terarah serta insentif dalam periode tertentu, khususnya sebagai respons terhadap dinamika perubahan subsidi. Peluncuran produk seperti GV1 dan varian baru lainnya dalam berbagai pameran besar turut menjaga visibilitas serta menyegarkan narasi produk terkait keterjangkauan, kemudahan penggunaan, dan

Clean Energy marketing activities were driven by product promotion and demand stimulation. The Volta R campaign series was deployed throughout 2025 to sustain consumer interest through targeted promotions and limited-time incentives, particularly in response to shifting subsidy dynamics. Product launches such as the GV1 and other new variants introduced at major exhibitions helped maintain visibility and refresh the product narrative around affordability, usability, and performance. The direction

performa. Arah strategi tetap difokuskan pada peningkatan aksesibilitas mobilitas listrik sekaligus memperkuat keunggulan biaya dibandingkan transportasi berbasis bahan bakar.

remained focused on improving accessibility of electric mobility while reinforcing its cost advantage versus fuel-based transport.

Pada segmen Konten & Hiburan, sepanjang tahun 2025 Perusahaan terus mengembangkan kekayaan intelektual (*intellectual property*/IP) lokal untuk menjangkau audiens yang lebih luas melalui produksi seperti *Si Buta dari Gua Hantu* dan *Virgo and the Sparklings*. Fokus strategi bergeser dari promosi yang bersifat terpisah menjadi upaya memperpanjang siklus komersial IP yang telah ada serta memperluas jangkauan ke pasar domestik dan regional. Hal ini mencerminkan upaya yang lebih luas untuk memperkuat skalabilitas dan visibilitas aset konten lokal secara berkelanjutan.

Content & Entertainment in 2025 continued to scale local intellectual property to broader audiences through productions such as Si Buta dari Gua Hantu and Virgo and the Sparklings. The focus shifted away from standalone promotion toward extending the commercial lifecycle of established IP and expanding its reach to wider domestic and regional audiences. This reflected a broader effort to strengthen the scalability and visibility of local content assets over time.

Di seluruh lini bisnis, pemanfaatan AI dalam penargetan dan optimalisasi konten semakin berperan penting dalam meningkatkan efisiensi serta relevansi pemasaran. Hal ini memungkinkan keterlibatan yang lebih presisi sekaligus mendukung pelaksanaan strategi secara terukur dan berskala di berbagai kanal.

Across all business lines, AI-supported targeting and content optimization continued to play an increasing role in improving marketing efficiency and relevance. This enabled more precise engagement while supporting scalable execution across channels.

Secara keseluruhan, tahun 2025 mencerminkan pendekatan pemasaran yang lebih terfokus, tidak lagi semata pada penyampaian pesan secara luas, melainkan pada eksekusi yang praktis dan berdampak dalam mendorong keterlibatan yang terukur di setiap lini bisnis.

Overall, 2025 reflected a more focused marketing approach: less about broad messaging, and more about practical execution that drove measurable engagement across each business line.

DIVIDEN
DIVIDENDS

Kebijakan dividen yang diterapkan oleh Perusahaan mengacu pada Anggaran Dasar PT NFC Indonesia Tbk. Kebijakan tersebut menyatakan bahwa dividen tunai dapat dibagikan kepada seluruh Pemegang Saham sekurang-kurangnya satu kali dalam satu tahun, dengan tetap memperhatikan kondisi keuangan Perusahaan. Besaran dividen yang dibagikan akan dikaitkan dengan laba bersih pada tahun buku yang bersangkutan, tanpa mengabaikan tingkat kesehatan keuangan Perusahaan serta dengan tetap memperhatikan kewenangan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) untuk menetapkan keputusan lain.

The dividend policy that the Company abides by refers to the Articles of Association of PT NFC Indonesia Tbk. This policy states that cash dividends can be paid to all Shareholders at least once a year, taking into account the Company's financial condition. The value of the dividends paid will be linked to the net income for the relevant financial year, without neglecting the level of the Company's financial soundness and without prejudice to the rights of the General Meeting of Shareholders (GMS) to determine otherwise.

Pada tahun 2024 dan 2025, Perusahaan tidak melakukan pembagian dividen sesuai dengan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) masing-masing pada

In 2024 and 2025, the Company has not distributed dividends in accordance with the resolutions of the Annual General Meeting of Shareholders (Annual General Meeting of Shareholders) on

tanggal 19 Juni 2024 dan 18 Juni 2025. Hal ini disebabkan karena Perusahaan masih mencatatkan saldo laba ditahan yang negatif pada tahun-tahun tersebut.

June 19, 2024 and Annual General Meeting of Shareholders June 18, 2025. This is because the Company still recorded a negative retained earning balance for those years.

PENGGUNAAN DANA HASIL PENAWARAN UMUM
USE OF PUBLIC OFFERING PROCEEDS FUNDS

Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum Perusahaan dicatatkan pada tanggal 12 Juli 2018 dengan jumlah Rp308,3 miliar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan Laporan Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum Perseroan per 31 Desember 2022, seluruh dana hasil penawaran umum telah digunakan sepenuhnya.

The proceeds from the Company's Initial Public Offering, which was listed on July 12, 2018, amounted to Rp308.3 billion on the Indonesia Stock Exchange. Based on the Company's Report on the Realization of the Use of Proceeds as of December 31, 2022, all proceeds from the public offering have been fully utilized.

Perusahaan mengungkapkan hasil penawaran umum tersebut sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 30/POJK.04/2015 tentang Laporan Realisasi Penggunaan Dana (LRPD) Hasil Penawaran Umum. Pada tahun ini Perusahaan tidak melakukan Penawaran Umum dan tidak lagi memiliki sisa dana hasil Penawaran Umum sebelumnya yang wajib dilaporkan.

The Company discloses the use of such proceeds in accordance with Otoritas Jasa Keuangan Regulation No. 30/POJK.04/2015 concerning the Report on the Realization of the Use of Proceeds from Public Offerings. During the current year, the Company did not conduct any public offering and no longer has any remaining proceeds from previous public offerings that are required to be reported.

INFORMASI MATERIAL MENGENAI INVESTASI, EKSPANSI, DIVESTASI, MERGER, AKUISISI DAN RESTRUKTURISASI
MATERIAL INFORMATION ON INVESTMENT, EXPANSION, DIVESTMENT, MERGER, ACQUISITION AND RESTRUCTURING

Di tahun 2025, Perusahaan melakukan investasi dan divestasi atas saham di sejumlah anak perusahaan, sebagaimana dijelaskan dalam Catatan 4 atas Laporan Keuangan Konsolidasian halaman 62-66.

In 2025, The Company made additional investment and divestment of subsidiaries in the form of shares, as described in detail in Note 4 to the Consolidated Financial Statements on pages 62-66.

TRANSAKSI AFILIASI DAN/ATAU TRANSAKSI BENTURAN KEPENTINGAN DAN/ATAU TRANSAKSI DENGAN PIHAK BERELASI
AFFILIATED TRANSACTIONS AND/OR CONFLICT OF INTEREST TRANSACTIONS AND/OR TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES

Di tahun 2025, Perusahaan tidak melakukan transaksi apapun yang berpotensi menyebabkan benturan kepentingan. Transaksi - transaksi yang Perusahaan lakukan di tahun 2025 dengan pihak berelasi, dijelaskan lebih lanjut pada Catatan 8 pada Laporan Keuangan Konsolidasian, halaman 70-80.

In 2025, the Company did not conduct any transactions with a potential for conflict of interest. Transactions with related parties which the Company performed in 2025 are explained further in Note 8 to the Consolidated Financial Statements, pages 70-80.

PERNYATAAN TENTANG TRANSAKSI DENGAN PIHAK BERELASI

STATEMENT ON TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES

Direksi, Dewan Komisaris dan Komite Audit menyatakan bahwa transaksi afiliasi telah melalui prosedur yang memadai untuk memastikan bahwa transaksi afiliasi dilaksanakan sesuai dengan praktik bisnis yang berlaku umum antara lain dilakukan dengan memenuhi prinsip transaksi yang wajar (*Arms-length principle*).

The Board of Directors, Board of Commissioners, and Audit Committee declare that affiliated transactions have undergone adequate procedures to ensure that they are conducted in accordance with generally accepted business practices, including adherence to the arm's-length principle.

TRANSAKSI PIHAK BERELASI YANG MENGHASILKAN PENDAPATAN USAHA DAN DIJALANKAN SECARA RUTIN, BERULANG DAN/ATAU BERKELANJUTAN

RELATED PARTY TRANSACTIONS THAT GENERATE OPERATING REVENUE AND ARE CONDUCTED ON A REGULAR, RECURRING, AND/OR ONGOING BASIS

Di tahun 2025, Perusahaan melakukan transaksi dengan pihak berelasi yang menghasilkan pendapatan usaha dan pembelian yang dijalankan secara rutin. Transaksi - transaksi yang Perusahaan lakukan di tahun 2025 dengan pihak berelasi, dijelaskan lebih lanjut pada Catatan 8 pada Laporan Keuangan Konsolidasian, halaman 70-80.

In 2025, the Company conducted transactions with related parties that resulted in operating revenue and purchases carried out on a regular basis. The transactions conducted by the Company in 2025 with related parties are further explained in Note 8 of the Consolidated Financial Statements, pages 70-80.

TRANSAKSI PIHAK BERELASI YANG MEMBUTUHKAN PERSETUJUAN DARI PEMEGANG SAHAM INDEPENDEN

RELATED PARTY TRANSACTIONS THAT REQUIRE APPROVAL FROM INDEPENDENT SHAREHOLDERS

Di tahun 2025, Perusahaan tidak melakukan transaksi dengan pihak berelasi yang membutuhkan persetujuan dari pemegang saham independen. Transaksi - transaksi yang Perusahaan lakukan di tahun 2025 dengan pihak berelasi, dijelaskan lebih lanjut pada Catatan 8 pada Laporan Keuangan Konsolidasian, halaman 70-80.

In 2025, the Company did not conduct any related party transactions that required the approval of independent shareholders. The related party transactions carried out by the Company in 2025 are further disclosed in Note 8 of the Consolidated Financial Statements, on pages 70-80.

TRANSAKSI DENGAN BENTURAN KEPENTINGAN
TRANSACTIONS WITH CONFLICT OF INTEREST

Di tahun 2025, Perusahaan tidak melakukan transaksi apapun yang berpotensi menyebabkan benturan kepentingan. Transaksi - transaksi yang Perusahaan lakukan di tahun 2025 dengan pihak berelasi, dijelaskan lebih lanjut pada Catatan 8 pada Laporan Keuangan Konsolidasian, halaman 70 - 80.

In 2025, the Company did not conduct any transactions with a potential for conflict of interest. Transactions with related parties which the Company performed in 2025 are explained further in Note 8 to the Consolidated Financial Statements, pages 70 - 80.

PERUBAHAN PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN
AMENDMENTS TO LAWS AND REGULATIONS

Selama tahun 2025, perubahan peraturan perundang-undangan di Indonesia tidak memberikan dampak signifikan, baik dari aktivitas operasional ataupun keuangan Perusahaan.

During 2025, changes to laws and regulations in Indonesia will not have a significant impact, either from the Company's operational or financial activities.

PERUBAHAN KEBIJAKAN AKUNTANSI
CHANGES IN ACCOUNTING POLICY

Amendemen standar akuntansi keuangan yang telah diterbitkan yang bersifat wajib untuk tahun buku yang dimulai pada atau setelah:

1 Januari 2026

- **Amendemen PSAK 109, "Instrumen Keuangan" dan PSAK 107, "Instrumen Keuangan - Pengungkapan": Klasifikasi dan Pengukuran Instrumen Keuangan - Pengungkapan": Klasifikasi dan Pengukuran Instrumen Keuangan**

  Amendemen ini menambahkan dan mengklarifikasi ketentuan dalam PSAK 109 terkait penghentian pengakuan liabilitas keuangan, serta mengklarifikasi penilaian karakteristik arus kas (*solely payments of principal and interest*) untuk aset keuangan dengan fitur ESG-linked, aset keuangan dengan fitur n*on recourse,* dan instrumen yang terikat secara kontraktual seperti tranche.

  Selain itu, amendemen ini juga mengubah ketentuan dalam PSAK 107 terkait persyaratan pengungkapan investasi pada instrumen ekuitas yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain dan menambah ketentuan terkait instrumen keuangan dengan persyaratan kontraktual yang mengubah waktu atau jumlah arus kas kontraktual.

- **Amendemen PSAK 109, "Instrumen Keuangan" dan PSAK 107, "Instrumen Keuangan: Pengungkapan" tentang Kontrak Yang Mengacu Pada Listrik Bergantung Alam**

Amendments to financial accounting standards issued that are mandatory for the financial year beginning or after:

January 1, 2026

- **Amendments to PSAK 109, "Financial Instruments" and PSAK 107, "Financial Instruments - Disclosures": Classification and Measurement of Financial Instruments**

  These amendments add and clarify the provisions in PSAK 109 related to derecognition of financial liabilities, and the assessment of cash flow characteristics (solely payments of principal and interest) for financial assets with ESG-linked features, financial assets with non-recourse features, and contractually binding instruments such as tranches.

  In addition, these amendments also revise the provisions in PSAK 107 related to the disclosure requirements for investments in equity instruments measured at fair value through other comprehensive income and add provisions related to financial instruments with contractual terms that change the timing or amount of contractual cash flows.

- **Amendment to PSAK 109, "Financial Instruments" and PSAK 107, "Financial Instruments: Disclosure" about Contracts Referencing Nature-Dependent Electricity**

Amandemen ini mengubah persyaratan 'pengunaan sendiri' dan akuntansi lindung nilai dalam PSAK 109 serta memperkenalkan persyaratan pengungkapan khusus untuk PSAK 107. Ketentuan ini hanya berlaku untuk kontrak yang melibatkan variabilitas dalam pembangkit listrik yang disebabkan oleh kondisi alam yang tidak dapat dikendalikan, seperti cuaca. Kontrak-kontrak ini dikenal sebagai 'kontrak dengan referensi listrik yang bergantung pada alam'.

The amendment modifies the 'own use' and hedge accounting requirements of PSAK 109 and introduce specific disclosure requirements for PSAK 107. They apply only to contracts that involve variability in electricity generation due to uncontrollable natural conditions, like weather. These are known as 'contracts referencing nature-dependent electricity'.

- **PSAK 338 (Revisi 2025), "Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali"**
  Revisi PSAK 338 ini mencakup ruang lingkup dan penerapan dari metode penyatuan kepemilikan (pooling of interest) dan pelepasan di ekuitas (disposal in equity) sebagai konsep akuntansi yang digunakan dalam PSAK 338. Perubahan utama dalam revisi ini mencakup pengecualian entitas investasi dari ruang lingkup PSAK 338, serta tambahan definisi bisnis alihan, entitas penerima, dan entitas pengalih. Revisi ini juga mencakup rujukan jumlah tercatat bisnis alihan dan penyajian informasi prakombinasi bisnis dalam kondisi tidak praktis.

- **PSAK 338 (Revised 2025), "Business Combinations of Entities Under Common Control"**
  This revision of PSAK 338 covers the scope and application of the pooling of interests and disposal in equity methods as accounting concepts used in PSAK 338. The main changes in this revision comprise the exclusion of investment entities from the scope of PSAK 338, as well as additional definitions on transfered businesses, transferee entities, and transferor entities. This revision also includes references for measuring transfered businesses and the presentation of pre-combination business information when impracticable.

Penyesuaian Tahunan 2024 terhadap PSAK 107, "Instrumen Keuangan - Pengungkapan", PSAK 109, "Instrumen Keuangan", PSAK 110, "Laporan Keuangan Konsolidasian" dan PSAK 207, "Laporan Arus Kas"

2024 Annual Improvements to PSAK 107, "Financial Instruments - Disclosures", PSAK 109, "Financial Instruments", PSAK 110, "Consolidated Financial Statements" and PSAK 207, "Statement of Cash Flows"

Penyesuaian tahunan ini terbatas pada amendemen yang mengklarifikasi susunan kata (wording) atau pembetulan minor atas konsekuensi yang tidak diintensikan, kekeliruan, atau persyaratan yang bertentangan dalam standar.

These annual improvements are limited to amendments that either clarify the wording or correct relatively minor unintended consequences, oversights or conflicts between requirements in the standards.

1 Januari 2027

- **PSAK 118, "Penyajian dan Pengungkapan dalam Laporan Keuangan"**
  PSAK 118 menggantikan PSAK 201, mempertahankan banyak prinsip yang ada tetapi secara signifikan mengubah cara entitas melaporkan "laba atau rugi operasional." PSAK ini menetapkan struktur yang jelas untuk laporan laba rugi dengan mengelompokkan pos-pos ke dalam kategori operasi, investasi, pembiayaan, pajak penghasilan, dan operasi yang dihentikan. Standar ini mewajibkan pengungkapan tertentu, termasuk ukuran kinerja tetapan manajemen (UKTM), yang memungkinkan investor memahami bagaimana pandangan manajemen atas kinerja keuangan perusahaan dan bagaimana ukuran

January 1, 2027

- **PSAK 118, "Presentation and Disclosure in Financial Statements"**
  PSAK 118 replaces PSAK 201, retaining many existing principles but significantly changing the way entities report "operating profit or loss." This PSAK establishes a clear structure for income statements by grouping items into categories of operations, investments, financing, income taxes, and discontinued operations. This standard requires certain disclosures, including management's performance measures (MPMs), which enable investors to understand management's view of the company's financial performance and how those measures compare to those defined in PSAK 118.

tersebut dibandingkan dengan ukuran yang didefinisikan dalam PSAK 118.

- **PSAK 119, "Entitas Anak Tanpa Akuntabilitas Publik: Pengungkapan"**
  PSAK 119 adalah standar akuntansi sukarela yang didesain untuk mengurangi persyaratan pengungkapan yang ditetapkan dalam PSAK lainnya. Standar ini ditujukan untuk entitas anak yang tidak memiliki akuntabilitas publik, yang Perusahaannya menyusun laporan keuangan konsolidasi yang tersedia secara publik dan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia (SAK), International Financial Reporting Standards (IFRS), atau standar akuntansi IFRS lainnya. Anak perusahaan tersebut akan tetap menerapkan persyaratan pengakuan, pengukuran, dan penyajian dalam dalam SAK, IFRS, atau standar akuntansi IFRS lainnya, tetapi dapat mengganti persyaratan pengungkapan dalam standar tersebut dengan persyaratan pengungkapan yang dikurangi. PSAK 119 berlaku untuk anak perusahaan yang memenuhi syarat dan memilih untuk mengadopsi standar ini dalam laporan keuangan konsolidasian, tersendiri, atau individual.

- **PSAK 413, "Penurunan Nilai"**
  PSAK 413 mengatur tentang penurunan nilai atas aset keuangan syariah dan pengakuan provisi kafalah penjaminan risiko kredit. PSAK 413 menggunakan konsep ekspektasi kerugian (expected loss) yang mensyaratkan pengakuan penyisihan untuk ekspektasi kerugian penurunan nilai. Perhitungannya mencerminkan jumlah tidak bias dan probabilitas tertimbang dan informasi wajar dan tersokong, serta tidak mencerminkan nilai waktu atas uang.

- **PSAK 118, "Penyajian dan Pengungkapan dalam Laporan Keuangan"**
  PSAK 118 menggantikan PSAK 201, mempertahankan banyak prinsip yang ada tetapi secara signifikan mengubah cara entitas melaporkan "laba atau rugi operasional." PSAK ini menetapkan struktur yang jelas untuk laporan laba rugi dengan mengelompokkan pos-pos ke dalam kategori operasi, investasi, pembiayaan, pajak penghasilan, dan operasi yang dihentikan. Standar ini mewajibkan pengungkapan tertentu, termasuk ukuran kinerja tetapan manajemen (UKTM), yang memungkinkan investor memahami bagaimana pandangan manajemen atas kinerja keuangan perusahaan dan bagaimana ukuran tersebut dibandingkan dengan ukuran yang didefinisikan dalam PSAK 118.

- **PSAK 119, "Subsidiaries without Public Accountability: Disclosures"**
  PSAK 119 is a voluntary accounting standard designed to reduce disclosure requirements stipulated in other PSAKs. It is intended for subsidiaries without public accountability where the parent entity prepares consolidated financial statements that are publicly available and comply with Indonesian Financial Accounting Standards (SAK), International Financial Reporting Standards (IFRS), or other IFRS Accounting Standards. These subsidiaries will continue to apply the recognition, measurement and presentation requirements in SAK, IFRS, or other IFRS Accounting Standards, but they can replace the disclosure requirements in those standards with reduced disclosure requirements. PSAK 119 applies to eligible subsidiaries that elect to adopt the standard in their consolidated, separate, or individual financial statements.

- **PSAK 413, "Impairment"**
  PSAK 413 regulates the impairment of sharia financial assets and the recognition of kafalah provisions for credit risk guarantees. PSAK 413 uses the concept of expected loss which requires the recognition of provisions for expected impairment losses. The calculation reflects the unbiased and probability weighted amount and reasonable and supportable information, and does not reflect the time value of money.

- **PSAK 118, "Presentation and Disclosure in Financial Statements"**
  PSAK 118 supersedes PSAK 201, retaining many existing principles but significantly changing how entities report "operating profit or loss." It establishes a defined structure for the statement of profit or loss, categorising items into operating, investing, financing, income taxes and discontinued operations. The standard mandates specific disclosures, including management-defined performance measures (MPMs), allowing investors to understand management's view of the company's financial performance and how these measures compare to those defined in PSAK 118.

- **PSAK 119, "Entitas Anak Tanpa Akuntabilitas Publik: Pengungkapan"**
  PSAK 119 adalah standar akuntansi sukarela yang didesain untuk mengurangi persyaratan pengungkapan yang ditetapkan dalam PSAK lainnya. Standar ini ditujukan untuk entitas anak yang tidak memiliki akuntabilitas publik, yang entitas induknya menyusun laporan keuangan konsolidasi yang tersedia secara publik dan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia (SAK), International Financial Reporting Standards (IFRS), atau standar akuntansi IFRS lainnya. Anak perusahaan tersebut akan tetap menerapkan persyaratan pengakuan, pengukuran, dan penyajian dalam dalam SAK, IFRS, atau standar akuntansi IFRS lainnya, tetapi dapat mengganti persyaratan pengungkapan dalam standar tersebut dengan persyaratan pengungkapan yang dikurangi. PSAK 119 berlaku untuk anak perusahaan yang memenuhi syarat dan memilih untuk mengadopsi standar ini dalam laporan keuangan konsolidasian, tersendiri, atau individual.

- **PSAK 119, "Subsidiaries Accountability: Disclosures"**
  PSAK 119 is a voluntary accounting standard designed to reduce disclosure requirements stipulated in other PSAKs. It is intended for subsidiaries without public accountability where the parent entity prepares consolidated financial statements that are publicly available and comply with Indonesian Financial Accounting Standards (SAK), International Financial Reporting Standards (IFRS), or other IFRS Accounting Standards. These subsidiaries will continue to apply the recognition, measurement and presentation requirements in SAK, IFRS, or other IFRS Accounting Standards, but they can replace the disclosure requirements in those standards with reduced disclosure requirements. PSAK 119 applies to eligible subsidiaries that elect to adopt the standard in their consolidated, separate, or individual financial statements.

- **PSAK 414, "Penurunan Nilai Aset Keuangan Syariah bagi Entitas yang Menerapkan SAK Indonesia untuk Entitas Privat"**
  PSAK 414 mengatur akuntansi penurunan nilai atas aset keuangan syariah bagi entitas yang menerapkan SAK Entitas Privat. Penurunan nilai terjadi ketika perkiraan jumlah arus kas yang diterima oleh entitas lebih rendah dibandingkan dengan jumlah arus kas yang seharusnya diterima. Ruang lingkup PSAK 414 adalah aset keuangan syariah berupa hak kontraktual untuk menerima kas yang jumlah dan waktu pembayarannya telah ditentukan, seperti piutang murabahah, piutang istishna, piutang pendapatan ijarah, dan lainnya. Penurunan nilai tersebut berdasarkan pada data historis kerugian (incurred loss) dan dihitung tanpa unsur nilai waktu atas uang (time value of money).

- **PSAK 414, "Impairment of Sharia Financial Assets for Entities Applying Indonesian Financial Accounting Standards for Private Entities"**
  PSAK 414 regulates the accounting for impairment of sharia financial assets for entities applying Indonesian Financial Accounting Standards for Private Entities. Impairment occurs when the estimated amount of cash flows received by the entity is lower than the amount of cash flows that should have been received. The scope of PSAK 414 are sharia financial assets in the form of contractual rights to receive cash whose amount and timing of payment have been determined, such as murabahah receivables, istishna receivables, ijarah income receivables, and others. The impairment is based on historical incurred loss data and is calculated without the time value of money



05
TATA KELOLA PERUSAHAAAN
GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Struktur Tata Kelola Perusahaan
Corporate Governance Structure 124

Rapat Umum Pemegang Saham
General Meeting of Shareholders 125

Dewan Komisaris
Board of Commissioners 138

Direksi
Board of Directors 146

Komite Audit
Audit Committee 157

Komite Nominasi & Remunerasi
Nomination & Remuneration Committee 163

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary 167

Unit Audit Internal
Internal Audit Unit 172

Sistem Pengendalian Internal
Internal Supervisory System 175

Sistem Manajemen Risiko
Risk Management System 176

Perkara Penting dan Sanksi Administratif
Litigation and Administrative Sanctions 179

Kode Etik
Code of Conduct 179

Kebijakan *Insider Trading*
Insider Trading Policy 180

Sistem Pelaporan Pelanggaran
Whistleblowing System 181

Kebijakan Anti Korupsi
Anti-Corruption Policy 183

Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka
Implementation of Corporate Governance Guideline for Public Companies 184


Swaraiklan
Swaraiklan

TATA KELOLA PERUSAHAAN
CORPORATE GOVERNANCE

Perusahaan memandang bahwa keberlanjutan kinerja dan pertumbuhan usaha tidak terlepas dari penerapan tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*/ GCG). Oleh karena itu, prinsip-prinsip GCG senantiasa menjadi pedoman dalam menjalankan kegiatan usaha serta dalam setiap proses pengambilan keputusan di lingkungan Perusahaan. Penerapan GCG yang konsisten diharapkan mampu memperkuat fondasi pengelolaan perusahaan yang transparan, akuntabel, dan bertanggung jawab.

The Company believes that sustainable performance and business growth are inseparable from the implementation of Good Corporate Governance (GCG). Therefore, GCG principles serve as a fundamental guideline in conducting business activities as well as in every decision-making process within the Company. Consistent implementation of GCG is expected to strengthen the foundation of transparent, accountable, and responsible corporate management.

Dalam praktiknya, Perusahaan berkomitmen untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip GCG ke dalam seluruh kegiatan operasional dan pengelolaan bisnis. Setiap kebijakan dan langkah strategis yang diambil senantiasa mempertimbangkan kepentingan para pemangku kepentingan, termasuk pelanggan, regulator, mitra usaha, serta masyarakat. Dengan berpedoman pada peraturan perundang-undangan yang berlaku serta Anggaran Dasar Perusahaan, Perusahaan terus berupaya menjaga integritas pengelolaan usaha sekaligus meningkatkan nilai perusahaan secara berkelanjutan.

In practice, the Company is committed to integrating GCG principles into all operational activities and business management processes. Every policy and strategic initiative undertaken by the Company considers the interests of stakeholders, including customers, regulators, business partners, and the wider community. By adhering to prevailing laws and regulations as well as the Company's Articles of Association, the Company continuously strives to maintain the integrity of its business management while enhancing corporate value in a sustainable manner.

PRINSIP DASAR & PENERAPAN ASAS GCG OLEH PERUSAHAAN
BASIC PRINCIPLES AND IMPLEMENTATION OF GCG BY THE COMPANY

Sebagai perusahaan publik, PT NFC Indonesia Tbk senantiasa memastikan pengelolaan usaha yang bertanggung jawab kepada berbagai pemangku kepentingan. Perusahaan berkomitmen mematuhi Undang-Undang (UU) yang berlaku, khususnya UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas, serta peraturan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai regulator di industri keuangan dan pasar modal, beserta peraturan perundang-undangan lainnya relevan dengan bisnis Perusahaan.

As a publicly listed company, PT NFC Indonesia Tbk is committed to ensuring responsible business management for all stakeholders. The Company adheres to applicable laws, particularly Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies, as well as regulations issued by the Financial Services Authority (OJK) and the Indonesia Stock Exchange (BEI)—the primary regulators of the financial and capital markets. Additionally, the Company complies with other relevant laws and regulations applicable to its business operations.

Perusahaan mengimplementasikan GCG berdasarkan 5 (lima) prinsip, yakni transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, kesetaraan, dan kewajaran yang diperlukan untuk mencapai keberlanjutan usaha Perusahaan dalam jangka panjang dengan tetap memperhatikan kepentingan pemangku kepentingan. Ada pun prinsip GCG yang diterapkan oleh Perusahaan diuraikan sebagai berikut.

The Company implements Good Corporate Governance (GCG) based on five fundamental principles: transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness. These principles are essential for ensuring the Company's long-term business sustainability while safeguarding the interests of stakeholders. The application of these GCG principles by the Company is outlined below.

Transparansi
Transparency

Perusahaan menjalankan bisnisnya secara transparan (terbuka). Dengan memberikan akses memadai bagi seluruh pemangku kepentingan untuk mendapatkan informasi terkait bisnisnya yang relevan, akurat, tepat waktu, serta otentik—sesuai kepentingan mereka masing-masing.

The Company conducts its business with a high degree of transparency (openness), by providing all of its stakeholders with adequate access to all relevant and authentic information related to its business in an accurate and timely manner, commensurate with the interests of each stakeholder.

Akuntabilitas
Accountability

Perusahaan telah menetapkan aturan standar profesional untuk setiap kegiatan dan melaksanakannya sesuai kebijakan yang berlaku di Perusahaan.

The Company has established standardized and professional protocols for its every activity, and has performed such protocols in line with the prevailing policies in the Company.

Tanggung Jawab
Responsibility

Setiap keputusan yang diambil oleh eksekutif dan staf Perusahaan sepenuhnya menjadi tanggung jawab Perusahaan. Perusahaan bertanggung jawab memberikan penjelasan komprehensif atas tindakan yang diambil kepada pemangku kepentingan (berhak meminta pertanggungjawaban tersebut).

All decisions made by executives and staff of the Company become entirely the responsibility of the Company. The Company is responsible for providing comprehensive details on the measures it has taken, to the rightful stakeholders that have called for such responsibility from the Company.

Keadilan
Fairness

Perusahaan memastikan bahwa setiap rencana, keputusan, dan implementasi kebijakan dilakukan demi kepentingan semua pemangku kepentingan, sejauh yang dimungkinkan. Setiap aktivitas operasional dan keuangan, termasuk rencana pengembangan bisnis Perusahaan dilakukan dan direncanakan secara adil dan wajar. Dengan mempertimbangkan faktor yang dianggap penting dan dapat berpengaruh signifikan terhadap jalannya bisnis Perusahaan, serta tanpa mendiskriminasi pihak tertentu—berdasarkan latar belakang mereka yang tidak berkaitan sama sekali dengan bisnis.

The Company ensures that every plan, decision, and implementation of policies is performed in the interest of the stakeholders, whenever applicable. All operational and financial activities, including the Company's business development plans, are established, conceived, and performed in a fair and just manner, by taking into account all factors that may significantly affect the Company's business, and without discriminating against certain parties on the grounds of their affiliations that are entirely unrelated to the Company's business.

Independensi
Independence

Perusahaan mencegah campur tangan Dewan Komisaris dalam mempengaruhi tindakan manajemen dan keputusan yang diambil, menghindari transaksi yang berpotensi menimbulkan benturan kepentingan, dan menghormati kepentingan pihak-pihak minoritas dengan mengangkat seorang Komisaris Independen.

The Company prevents any interference of the Board Of Commissioners in any or all actions of Management and the decisions taken by Management, avoids any transactions with potential conflict of interest, and respects the rights of its minority shareholders by appointing an Independent Commissioner.

STRUKTUR TATA KELOLA PERUSAHAAN [2-9]

CORPORATE GOVERNANCE

Perusahaan senantiasa mematuhi seluruh peraturan dan pedoman yang mengatur pelaksanaan tata kelola perusahaan untuk perusahaan terbuka, sejak mencatatkan sahamnya di 2018. PT NFC Indonesia Tbk senantiasa memastikan kepatuhan terhadap Undang – Undang (Khususnya Undang – Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas), peraturan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai Regulator di industri keuangan dan di pasar modal serta perundang – undangan lainnya yang berkaitan dengan bisnis Perusahaan.

Perusahaan menerapkan praktik tata kelola perusahaan yang baik dengan berpedoman pada ketentuan dalam Anggaran Dasar serta prinsip-prinsip tata kelola yang sesuai dengan standar terbaik.

Dalam rangka memastikan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku, Perusahaan telah membentuk struktur tata kelola yang dirancang untuk mendukung pelaksanaan tata kelola yang efektif serta operasional usaha yang sesuai dengan ketentuan regulator. Struktur tata kelola tersebut meliputi:

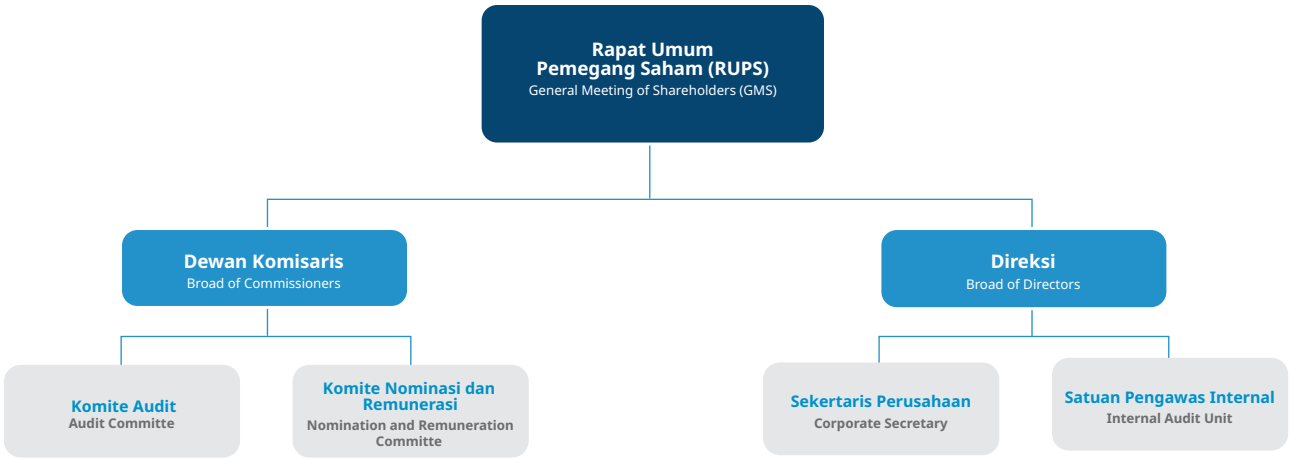
1. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
2. Dewan Komisaris
3. Direksi
4. Komite Audit
5. Komite Nominasi dan Remunerasi
6. Sekretaris Perusahaan
7. Unit Audit Internal

The Company has consistently complied with all regulations and guidelines governing corporate governance practices for publicly listed companies since its initial public offering in 2018. PT NFC Indonesia Tbk ensures adherence to applicable laws, particularly Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, as well as regulations issued by the Financial Services Authority (OJK) and the Indonesia Stock Exchange (BEI) as regulators of the financial industry and capital markets, along with other relevant laws governing the Company's business operations.

The Company implements good corporate governance practices based on the provisions outlined in its Articles of Association and principles aligned with the highest governance standards.

To ensure compliance with applicable regulations, the Company has established a governance structure designed to support the effective implementation of corporate governance and business operations in accordance with regulatory requirements. This governance structure includes:

1. General Meeting of Shareholders (GMS)
2. Board of Commissioners
3. Board of Directors
4. Audit Committee
5. Nomination and Remuneration Committee
6. Corporate Secretary
7. Internal Audit Unit



RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM
GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan forum tertinggi dalam Perusahaan yang diselenggarakan guna meminta pertanggungjawaban dari pelaksanaan tugas Dewan Komisaris dan Direksi selama tahun buku. Selain itu, RUPS berperan sebagai wadah untuk mengambil keputusan terkait aktivitas bisnis perusahaan ke depannya.

Perusahaan menyelenggarakan RUPS dalam 2 jenis, yaitu RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa. RUPS Tahunan adalah RUPS yang wajib dilaksanakan satu tahun sekali. Sedangkan, RUPS Luar Biasa adalah RUPS yang diselenggarakan sesuai dengan kebutuhan Perusahaan.

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest forum in the Company held to hold accountable the implementation of the duties of the Board of Commissioners and Board of Directors during the financial year. In addition, the GMS acts as a forum to make decisions related to the Company's business activities in the future.

The Company organizes GMS in 2 types: Annual GMS and Extraordinary GMS. The Annual GMS is an AGM that must be held once a year. Meanwhile, the Extraordinary GMS is a GMS held contingent on the needs of the Company.

Pelaksanaan RUPS Tahunan dan Luar Biasa 2025

Pada tahun 2025, Perusahaan melaksanakan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa pada tanggal 18 Juni 2025 serta RUPS Luar Biasa pada tanggal 25 November 2025, yang diuraikan sebagai berikut:

Implementation of the 2025 Annual and Extraordinary GMS

In 2025, the Company held an Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) and an Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) on June 18, 2025, as well as an Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) on November 25, 2025, as described as follows:

Uraian Description	**RUPS Tahunan** General Shareholder Meeting	**RUPS Luar Biasa** Extraordinary Shareholder Meeting
Tanggal Pemberitahuan Rapat kepada Instansi Terkait yang Berwenang Date of Announcement of Meeting to Related Authorized Agencies	02 Mei 2025 Mei 02, 2025	02 Mei 2025 Mei 02, 2025
Tanggal Pemberitahuan Rapat kepada Pemegang Saham Date of Announcement of Meeting to Shareholders	09 Mei 2025 May 09, 2025	09 Mei 2025 May 09, 2025
Tanggal Pemanggilan Pemegang Saham Shareholder Summons Date	27 Mei 2025 May 27, 2025	27 Mei 2025 May 27, 2025
Tanggal dan Tempat Pelaksanaan Implementation Date and Place	18 Juni 2025 June 18, 2025 Kantor Perusahaan/ Company Office: Mangkuluhur City Lantai 19, Jalan Gatot Subroto Kavling 1-3, Karet Semanggi, Setiabudi, Jakarta Selatan, 12930.	18 Juni 2025 June 18, 2025 Kantor Perusahaan/ Company Office: Mangkuluhur City Lantai 19, Jalan Gatot Subroto Kavling 1-3, Karet Semanggi, Setiabudi, Jakarta Selatan, 12930.
Jumlah Saham yang Hadir (Persentase dari Jumlah Saham Beredar) Number of Shares Present (Percentage of Total Shares Outstanding	620.149.300 saham/shares (93,620 %)	Mata Acara 1/Agenda 1: 620.034.900 saham/shares (93,603 %) Mata Acara 2/Agenda 2: 88.020.820 saham Independen/ Independent Shares (69,624%)
Tanggal Pelaporan Ringkasan Hasil Rapat Date of Reporting Summary of Meeting Results	20 Juni 2025 June 20, 2025	20 Juni 2025 June 20, 2025

Penyampaian Pengumuman, Undangan dan Laporan Submission of Announcements, Invitations and Reports	Situs web Perusahaan, situs web BEI, situs web PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (aplikasi eASY. KSEI) dan Sarana Pelaporan Elektronik Emiten (SPE) OJK. The Company's website, IDX website, PT Kustodian Sentral Efek Indonesia website (eASY.KSEI application) and OJK Issuer Electronic Reporting Facility (SPE).	Situs web Perusahaan, situs web BEI, situs web PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (aplikasi eASY. KSEI) dan Sarana Pelaporan Elektronik Emiten (SPE) OJK. The Company's website, IDX website, PT Kustodian Sentral Efek Indonesia website (eASY.KSEI application) and OJK Issuer Electronic Reporting Facility (SPE).

Kehadiran Dewan Komisaris dan Direksi pada RUPS Tahunan dan Luar Biasa 2025
Attendance of the Board of Commissioners and Board of Directors at the 2025 Annual and Extraordinary GMS

RUPS Tahunan 2025 Annual General Meeting of Shareholders 2025			RUPS Luar Biasa 2025 Extraordinary GMS 2025		
Nama dan Jabatan Name and Position	**Kehadiran** Attendance	**Keterangan** Description	**Nama dan Jabatan** Name and Position	**Kehadiran** Attendance	**Keterangan** Description
Dewan Komisaris Board of Commissioner			**Dewan Komisaris** Board of Director		
Suryandy Jahja Komisaris Utama | President Commissioner	-	Berhalangan hadir karena ada agenda lain Unable to attend due to another agenda	Suryandy Jahja Komisaris Utama | President Commissioner	-	Berhalangan hadir karena ada agenda lain Unable to attend due to another agenda
Budiasto Kusuma Komisaris | Commissioner	-	Berhalangan hadir karena ada agenda lain Unable to attend due to another agenda	Budiasto Kusuma Komisaris | Commissioner	-	Berhalangan hadir karena ada agenda lain Unable to attend due to another agenda
Siska Pratiwi Komisaris Independen | Independent Commissioner	√		Siska Pratiwi Komisaris Independen | Independent Commissioner	√	
Direksi Board of Directors			**Direksi** Board of Directors		
Abraham Theofilus Direktur Utama |President Director	√		Abraham Theofilus Direktur Utama | President Director	√	
Ivan Ekancono Direktur | Director	√		Ivan Ekancono Direktur | Director	√	
Didik Meiko Direktur | Director	√		Didik Meiko Direktur | Director	√	
Octavia Kurniawan Direktur | Director	√		Octavia Kurniawan Direktur | Director	√	

Kehadiran Lembaga dan Profesi Penunjang pada RUPS Tahunan dan Luar Biasa 2025
Attendance of Institutions and Supporting Professions at the 2025 Annual GMS and Extraordinary GMS

Nama Name	Jabatan Position
Christina Dwi Utami, S,H., M.Hum., M.Kns. Gatot Widodo, S.E., S.H. Michael, S.H.	Perwakilan dari Kantor Notaris Christina Dwi Utami S.H., M.Hum., M.Kns. Representative from Notary Office Christina Dwi Utami S.H., M.Hum., M.Kns.
• Melania • Sapto • Eko • Anton	Perwakilan dari Biro Administrasi Efek PT Raya Saham Registra Representatives from the Securities Administration Bureau of PT Raya Saham Registra.
• Emmanuel Handojo Pranadjaja • Juninho Widjaja • Cris Handiwinata • Novita Tjin	Perwakilan dari Kantor Akuntan Publik Mirawati Sensi Idris. Representatives from the Public Accounting Firm of Mirawati Sensi Idris.

Keputusan dan Realisasi RUPS Tahunan 2025
Decisions and Realization of the 2025 Annual GMS

Keputusan Decision	Disetujui oleh Approved by	Pelaksanaan Implementation
Mata Acara 1 Agenda 1		
Menyetujui dan mengesahkan Laporan Tahunan Perusahaan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024, termasuk di dalamnya Laporan Kegiatan Perusahaan, Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris, dan Laporan Keuangan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024, serta memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya *(acquit et de charge)* kepada Direksi dan Dewan Komisaris Perusahaan atas tindakan pengurusan dan pengawasan yang mereka lakukan dalam tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Tahunan tersebut. To approve and ratify the Company's Annual Report for the financial year ended 31 December 2024, including the Company's Activity Report, the Board of Commissioners' Supervisory Report, and the Financial Statements for the financial year ended 31 December 2024, and to grant full release and discharge (acquit et de charge) to the Board of Directors and the Board of Commissioners of the Company for their management and supervisory actions carried out during the financial year ended 31 December 2024, insofar as such actions are reflected in the Annual Report	Pemegang Saham yang setuju sebanyak 620.149.300 suara atau 100 persen dari seluruh atau lebih dari ½ bagian dari jumlah suara dikeluarkan sah dalam Rapat. Shareholders who agreed a total of 620.149.300 votes or 100% of all or more than ½ part of the number of votes validly cast at the GMS.	Telah direalisasikan. Implemented.

Keputusan Decision	Disetujui oleh Approved by	Pelaksanaan Implementation
Mata Acara 2 Agenda 2		
Penetapan penggunaan laba bersih Perusahaan untuk tahun buku berakhir pada 31 Desember 2024. Determination of the allocation of the Company's net income for the fiscal year ended December 31, 2024. Sehubungan dengan Rugi Neto yang diderita Perusahaan pada tahun buku 2024, maka Perusahaan tidak membukukan laba bersih, dan karenanya dalam mata acara ini tidak dilaksanakan pengambilan keputusan (pemungutan suara). In relation to the net loss incurred by the Company in the 2024 fiscal year, the Company did not record a net profit. Consequently, no decision-making (voting) will be conducted for this agenda item.	Tidak dilakukan pengambilan keputusan. No decision making was made.	Telah direalisasikan. Implemented.
Mata Acara 3 Agenda 3		
Memberikan wewenang dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perusahaan, untuk menunjuk Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik. Dengan kriteria Independen dan terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan yang akan mengaudit laporan keuangan Perusahaan tahun buku berakhir pada 31 Desember 2025. Oleh karena itu, sedang dipertimbangkan dan dievaluasi penunjukan Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik lebih lanjut, serta menetapkan honorarium Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik tersebut. Berikut syarat-syarat penunjukan, termasuk pemberhentiannya dan penggantiannya. Granting authority and power to the Board of Commissioners of the Company, to appoint a Public Accountant and/or Public Accounting Firm, with independent and registered criteria in the Financial Services Authority, which will audit the Company's financial statements for the financial year ending on December 31, 2025, as it is being considered and evaluated for the further appointment of a Public Accountant and/or Public Accounting Firm, and to establish the honorarium of the Public Accountant and/or the Public Accounting Firm and the terms of its appointment including its dismissal and replacement.	Pemegang Saham yang setuju sebanyak 620.149.300 suara atau 100 persen dari seluruh atau lebih dari ½ bagian dari jumlah suara dikeluarkan sah dalam Rapat. Shareholders who agreed a total of 620.149.300 votes or 100% of all or more than ½ part of the number of votes validly cast at the GMS.	Telah direalisasikan. Implemented.
Mata Acara 4 Agenda 4		
a. Menetapkan honorarium dan/atau tunjangan lainnya bagi anggota Dewan Komisaris Perusahaan secara keseluruhan untuk tahun buku 2025, maksimum sebesar sama dengan tahun buku 2024, atau dengan kenaikan tidak melebihi 20 persen dari tahun buku 2024, dan memberikan wewenang kepada Rapat Dewan Komisaris untuk menetapkan alokasi dengan memperhatikan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi. b. Memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris Perusahaan untuk menetapkan gaji dan/atau tunjangan bagi anggota Direksi Perusahaan, dengan memperhatikan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi. a. Determine honorarium and/or other benefits for members of the Company's Board of Commissioners as a whole for the 2025 financial year, a maximum of the same as the 2024 financial year, or with an increase not exceeding 20% from the 2024 financial year, and authorize the Board of Commissioners Meeting to determine the allocation, taking into account the recommendations of the Nomination and Remuneration Committee. b. Authorize the Board of Commissioners of the Company to determine salaries and/or benefits for members of the Board of Directors of the Company, taking into account the recommendations of the Nomination and Remuneration Committee.	Pemegang Saham yang setuju sebanyak 620.149.300 suara atau 100 persen dari seluruh atau lebih dari ½ bagian dari jumlah suara dikeluarkan sah dalam Rapat. Shareholders who agreed a total of 620.149.300 votes or 100% of all or more than ½ part of the number of votes validly cast at the GMS.	Telah direalisasikan. Implemented.

Keputusan dan Realisasi RUPS Luar Biasa 2025
Decision and Realization of the 2025 Extraordinary GMS

Keputusan Decision	Disetujui oleh Approved by	Pelaksanaan Implementation
Mata Acara 1 Agenda 1		
Menyetujui pelaksanaan penyertaan saham dan investasi di berbagai perusahaan oleh Perusahaan dan anak perusahaan, termasuk melakukan pengambil-alihan (akuisisi). Dengan syarat dan ketentuan dipandang baik oleh Direksi Perusahaan dan memperhatikan Anggaran Dasar Perusahaan, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan, dan ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Approve the implementation of the participation of shares and investments in various companies by the Company and its subsidiaries, including taking over (acquisition), with terms and conditions that are considered favorable by the Company's Board of Directors, taking into account the Company's Articles of Association, Financial Services Authority Regulations and applicable laws and regulations.	Pemegang Saham yang setuju sebanyak 593.889.580 suara atau 100 persen atau lebih dari ¾ bagian dari jumlah seluruh suara yang dikeluarkan secara sah dalam Rapat. Shareholders who agreed to 593.889.580 votes or 100% or more than 3/4 part of the total number of votes validly cast at the GMS	Telah direalisasikan. Implemented.
Mata Acara 2 Agenda 2		
a. Menyetujui Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu ("PMTHMETD"), sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 14/POJK.04/2019 Tentang Perubahan Atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 32/POJK.04/2015 Tentang Penambahan Modal Perusahaan. Terbuka Dengan Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (selanjutnya disebut "POJK 14/2019), dengan mengeluarkan saham baru dalam jumlah sebanyak-banyaknya 66.666.750 (enam puluh enam juta enam ratus enam puluh enam ribu tujuhratus lima puluh) saham baru atau sebanyak-banyakya 10% (sepuluh persen) dari modal ditempatkan dan disetor Perusahaan, dengan nilai nominal masing-masing saham sebesar Rp 100 (seratus rupiah), sebagaimana termaktub dalam Keterbukaan Informasi yang telah diumumkan pada tanggal 09 Mei 2025, dan Perubahan dan/atau Tambahan Keterbukaan Informasi yang telah diumumkan pada tanggal 16 Juni 2025, keduanya melalui situs web PT Bursa Efek Indonesia dan situs webPerusahaan; Serta menyetujui untuk mengubah ketentuan pasal 4 ayat 2 Anggaran Dasar Perusahaan mengenai peningkatan modal ditempatkan dan disetor Perusahaan, sehubungan dengan PMTHMETD tersebut; To approve the Capital Increase without Pre-emptive Rights ("PMTHMETD"), in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 14/POJK.04/2019 concerning Amendments to Financial Services Authority Regulation No. 32/POJK.04/2015 concerning Capital Increase of Public Companies by Granting Pre-emptive Rights (hereinafter referred to as "POJK 14/2019"), through the issuance of new shares of up to 66,666,750 (sixty-six million six hundred sixty-six thousand seven hundred fifty) new shares, representing up to 10% (ten percent) of the Company's issued and paid-up capital, with a nominal value of Rp100 (one hundred Rupiah) per share, as disclosed in the Information Disclosure announced on 9 May 2025 and the Amendment and/or Supplement to the Information Disclosure announced on 16 June 2025, both published through the website of PT Bursa Efek Indonesia and the Company's website; Furthermore, to approve the amendment to Article 4 paragraph (2) of the Company's Articles of Association regarding the increase of the Company's issued and paid-up capital in connection with the PMTHMETD	Pemegang Saham yang setuju sebanyak 88.020.820 suara atau 100% dari jumlah seluruh saham dengan hak suara yang sah yang dimiliki oleh pemegang saham INDEPENDEN Shareholders voting in favor amounted to 88,020,820 votes, representing 100% of the total valid voting shares held by the INDEPENDENT shareholders.	Telah direalisasikan. Implemented.

b. Memberikan wewenang dan kuasa kepada Direksi Perusahaan, dengan hak substitusi. untuk melaksanakan segala dan setiap tindakan yang diperlukan, dianggap perlu/baik dan dipersyaratkan dalam rangka melaksanakan PMTHMETD dan menandatangani setiap dokumen yang terkait dengan PMTHMETD, termasuk tetapi tidak terbatas; untuk menghadap notaris, menyatakan ulang keputusan Rapat ini, dan menuangkan keputusan Rapat ini dalam akta-akta yang dibuat di hadapan Notaris, untuk menetapkan jumlah saham baru yang dikeluarkan dan menetapkan peningkatan modal ditempatkan dan disetor sehubungan dengan pelaksanaan dan hasil PMTHMETD tersebut, untuk mencatatkan saham baru tersebut pada Bursa Efek Indonesia, untuk mengubah dan menyusun kembali ketentuan Pasal 4 ayat 2 Anggaran Dasar Perusahaan atau Pasal 4 Anggaran Dasar Perusahaan secara keseluruhan (termasuk menegaskan susunan pemegang saham dalam akta tersebut bilamana diperlukan) yang disyaratkan oleh dan sesuai dengan ketentuan perundang-undangandan peraturan yang berlaku di Pasar Modal, yang selanjutnya untuk memohon persetujuan dan/atau menyampaikan pemberitahuan atas keputusan Rapat ini dan/atau perubahan Anggaran Dasar ini kepada instansi yang berwenang dan untuk membuat perubahan dan/atau tambahan dalam bentuk yang bagaimanapun juga yang diperlukan untuk memperoleh persetujuan dan/atau diterimanya pemberitahuan tersebut, serta untuk melaksanakan segala dan setiap tindakan yang diperlukan, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. To grant authority and power to the Board of Directors of the Company, with the right of substitution, to carry out any and all necessary actions deemed necessary or appropriate and required in connection with the implementation of the Capital Increase without Pre-emptive Rights (PMTHMETD) and to sign any documents related thereto, including but not limited to appearing before a notary, restating the resolutions of this Meeting, and incorporating the resolutions of this Meeting into notarial deeds drawn up before a Notary; to determine the number of new shares to be issued and to determine the increase in the issued and paid-up capital in connection with the implementation and results of the PMTHMETD; to list such new shares on the Indonesia Stock Exchange; to amend and restate the provisions of Article 4 paragraph (2) of the Company's Articles of Association or Article 4 of the Company's Articles of Association in its entirety (including confirming the composition of shareholders in such deed if required) as required by and in accordance with the prevailing laws and regulations in the Capital Market; and thereafter to apply for approval and/or submit notification of the resolutions of this Meeting and/or amendments to the Articles of Association to the competent authorities, and to make any amendments and/or additions in any form whatsoever as may be necessary to obtain such approval and/or acceptance of notification, as well as to carry out any and all actions required in accordance with the prevailing laws and regulations.	Pemegang Saham yang setuju sebanyak 88.020.820 suara atau 100% dari jumlah seluruh saham dengan hak suara yang sah yang dimiliki oleh pemegang saham INDEPENDEN Shareholders voting in favor amounted to 88,020,820 votes, representing 100% of the total valid voting shares held by the INDEPENDENT shareholders.	Telah direalisasikan. Implemented.

Pelaksanaan RUPS Luar Biasa 2025

Pada tahun 2025, Perusahaan telah melaksanakan RUPS Luar Biasa yang diuraikan sebagai berikut:

Implementation of the 2025 Extraordinary GMS

In 2025, the Company conducted an Extraordinary GMS, as outlined:

Uraian Description	**RUPS Luar Biasa** Extraordinary Shareholder Meeting
Tanggal Pemberitahuan Rapat kepada Instansi Terkait yang Berwenang Date of Announcement of Meeting to Related Authorized Agencies	10 Oktober 2025 October 10, 2025
Tanggal Pemberitahuan Rapat kepada Pemegang Saham Date of Announcement of Meeting to Shareholders	17 Oktober 2025 October 17, 2025
Tanggal Pemanggilan Pemegang Saham Shareholder Summons Date	03 November 2025 November 03, 2025
Tanggal dan Tempat Pelaksanaan Implementation Date and Place	25 November 2025 November 25, 2025 Kantor Perusahaan Company Office: Mangkuluhur City Lantai 19, Jalan Gatot Subroto Kavling 1-3, Karet Semanggi, Setiabudi, Jakarta Selatan, 12930.
Jumlah Saham yang Hadir (Persentase dari Jumlah Saham Beredar) Number of Shares Present (Percentage of Total Shares Outstanding	576.709.100 saham shares (87,062%)
Tanggal Pelaporan Ringkasan Hasil Rapat Date of Reporting Summary of Meeting Results	27 November 2025 November 27, 2025
Penyampaian Pengumuman, Undangan dan Laporan Submission of Announcements, Invitations and Reports	Situs web Perusahaan, situs web BEI, situs web PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (aplikasi eASY.KSEI) dan Sarana Pelaporan Elektronik Emiten (SPE) OJK. The Company's website, IDX website, PT Kustodian Sentral Efek Indonesia website (eASY.KSEI application) and OJK Issuer Electronic Reporting Facility (SPE).

Kehadiran Dewan Komisaris dan Direksi pada RUPS Luar Biasa 2025
Attendance of the Board of Commissioners and Board of Directors at the 2025 Extraordinary GMS

	RUPS Luar Biasa 2025 Extraordinary GMS 2025	
Nama dan Jabatan Name and Position	**Kehadiran** Attendance	**Keterangan** Description
Dewan Komisaris Board of Director		
Suryandy Jahja Komisaris Utama President Commissioner	-	Berhalangan hadir karena ada agenda lain Unable to attend due to another agenda
Budiasto Kusuma Komisaris Commissioner	-	Berhalangan hadir karena ada agenda lain Unable to attend due to another agenda
Siska Pratiwi Komisaris Independen Independent Commissioner	√	
Direksi Board of Directors		
Abraham Theofilus Direktur Utama President Director	√	
Ivan Ekancono Direktur Director	√	
Didik Meiko Direktur Director	-	Berhalangan hadir karena ada agenda lain Unable to attend due to another agenda
Octavia Kurniawan Direktur Director	-	Berhalangan hadir karena ada agenda lain Unable to attend due to another agenda

Kehadiran Lembaga dan Profesi Penunjang pada RUPS Luar Biasa 2025
Attendance of Institutions and Supporting Professions at the 2025 Extraordinary GMS

Nama Name	**Jabatan** Position
Christina Dwi Utami, S,H., M.Hum., M.Kns. Gatot Widodo, S.E., S.H. Michael, S.H.	Perwakilan dari Kantor Notaris Christina Dwi Utami S.H., M.Hum., M.Kns. Representative from Notary Office Christina Dwi Utami S.H., M.Hum., M.Kns.
• Melania • Sapto	Perwakilan dari Biro Administrasi Efek PT Raya Saham Registra Representatives from the Securities Administration Bureau of PT Raya Saham Registra.
• Emmanuel Handojo Pranadjaja • Juninho Widjaja • Cris Handiwinata • Novita Tjin	Perwakilan dari Kantor Akuntan Publik Mirawati Sensi Idris Representatives from the Public Accounting Firm of Mirawati Sensi Idris.

Keputusan dan Realisasi RUPS Luar Biasa 2025
Decisions and Realization of the Extraordinary GMS 2025

Keputusan Decision	Disetujui oleh Approved by	Pelaksanaan Implementation
Mata Acara 1 Agenda 1		
a. Menerima pengunduran diri: • Tuan DIDIK MEIKO, selaku Direktur Perusahaan; • Tuan OCTAVIA KURNIAWAN, selaku Direktur Perusahaan; • Tuan BUDIASTO KUSUMA, selaku Komisaris Perusahaan; Dengan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas jasa dan kinerjanya dalam Perusahaan. b. Mengangkat Nyonya SARI WINDA PERMATA selaku Direktur Perusahaan dan Tuan NIKO NAVEA AQUINO selaku Direktur Perusahaan; terhitung sejak ditutupnya Rapat c. Menetapkan susunan Direksi dan Dewan Komisaris Perusahaan terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perusahaan pada tahun 2028 dengan susunan sebagai berikut: Direksi: Direktur Utama :Tuan ABRAHAM THEOFILUS Direktur :Tuan IVAN EKANCONO Direktur : Tuan NIKO NAVEA AQUINO Direktur : Nyonya SARI WINDA PERMATA Dewan Komisaris: Komisaris Utama :Tuan SURYANDY JAHJA Komisaris Independen :Nyonya SISKA PRATIWI d. Memberikan wewenang dan kuasa kepada Direksi Perusahaan, dengan hak subtitusi, untuk menuangkan/menyatakan keputusan mengenai sususanDireksi dan Dewan Komisaris tersebut dalam akta yang dibuat di hadapan Notaris, dan untuk selanjutnya memberitahukannya pada pihak yang berwenang, serta melakukan semua dan setiap tindakan yang diperlukan sehubungan dengan keputusan tersebut sesuai dengan peraturanperundang-undangan yang berlaku. a. To accept the resignations of: • Mr. Didik Meiko, as Director of the Company; • Mr. Octavia Kurniawan, as Director of the Company; • Mr. Budiasto Kusuma, as Commissioner of the Company; while expressing the highest appreciation and gratitude for their services and contributions to the Company. b. To appoint Ms. Sari Winda Permata as Director of the Company and Mr. Niko Navea Aquino as Director of the Company, effective as of the closing of this Meeting. c. To determine the composition of the Board of Directors and the Board of Commissioners of the Company effective as of the closing of this Meeting until the closing of the Company's Annual General Meeting of Shareholders in 2028, as follows: Board of Directors: President Director : Mr. Abraham Theofilus Director : Mr. Ivan Ekancono Director : Mr. Niko Navea Aquino Director : Ms. Sari Winda Permata Board of Commissioners: President Commissioner : Mr. Suryandy Jahja Independent Commissioner : Ms. Siska Pratiwi d. To grant authority and power to the Board of Directors of the Company, with the right of substitution, to restate and/or incorporate the resolutions regarding the composition of the Board of Directors and the Board of Commissioners into a notarial deed, and thereafter to notify the competent authorities, as well as to carry out any and all actions necessary in connection with such resolutions in accordance with the prevailing laws and regulations.	Pemegang Saham yang setuju sebanyak 576.709.100 suara atau 100 persen atau lebih dari ½ bagian dari jumlah suara dikeluarkan secara sah dalam Rapat. Shareholders who agreed a total of 576.709.100 votes or 100% or more than ½ part of the number of votes validly cast at the GMS.	Telah direalisasikan. Implemented.

Pelaksanaan RUPS Tahunan dan Luar Biasa 2024

Pada 2024, Perusahaan telah melaksanakan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa yang diuraikan sebagai berikut.

Implementation of Annual and Extraordinary GMS 2024

In 2024, the Company conducted an Annual GMS and Extraordinary GMS, which are outlined as follows.

Uraian Description	RUPS Tahunan General Shareholder Meeting	RUPS Luar Biasa Extraordinary Shareholder Meeting
Tanggal Pemberitahuan Rapat kepada Instansi Terkait yang Berwenang Date of Announcement of Meeting to Related Authorized Agencies	02 Mei 2024 Mei 02, 2024	02 Mei 2024 Mei 02, 2024
Tanggal Pemberitahuan Rapat kepada Pemegang Saham Date of Announcement of Meeting to Shareholders	13 Mei 2024 May 13, 2024	13 Mei 2024 May 13, 2024
Tanggal Pemanggilan Pemegang Saham Shareholder Summons Date	28 Mei 2024 May 28, 2024	28 Mei 2024 May 28, 2024
Tanggal dan Tempat Pelaksanaan Implementation Date and Place	19 Juni 2024 June 19, 2024 Kantor Perusahaan Company Office: Mangkuluhur City Lantai 19, Jalan Gatot Subroto Kavling 1-3, Karet Semanggi, Setiabudi, Jakarta Selatan, 12930.	19 Juni 2024 June 19, 2024 Kantor Perusahaan Company Office: Mangkuluhur City Lantai 19, Jalan Gatot Subroto Kavling 1-3, Karet Semanggi, Setiabudi, Jakarta Selatan, 12930.
Jumlah Saham yang Hadir (Persentase dari Jumlah Saham Beredar) Number of Shares Present (Percentage of Total Shares Outstanding	591.615.180 saham shares (89,765)	591.615.180 saham shares (89,765)
Tanggal Pelaporan Ringkasan Hasil Rapat Date of Reporting Summary of Meeting Results	20 Juni 2024 June 20, 2024	20 Juni 2024 June 20, 2024
Penyampaian Pengumuman, Undangan dan Laporan Submission of Announcements, Invitations and Reports	Situs web Perusahaan, situs web BEI, situs web PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (aplikasi eASY.KSEI) dan Sarana Pelaporan Elektronik Emiten (SPE) OJK. The Company's website, IDX website, PT Kustodian Sentral Efek Indonesia website (eASY.KSEI application) and OJK Issuer Electronic Reporting Facility (SPE).	Situs web Perusahaan, situs web BEI, situs web PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (aplikasi eASY.KSEI) dan Sarana Pelaporan Elektronik Emiten (SPE) OJK. The Company's website, IDX website, PT Kustodian Sentral Efek Indonesia website (eASY.KSEI application) and OJK Issuer Electronic Reporting Facility (SPE).

Kehadiran Dewan Komisaris dan Direksi pada RUPS Tahunan dan Luar Biasa 2024
Attendance of the Board of Commissioners and Board of Directors at the 2024 Annual and Extraordinary GMS

RUPS Tahunan 2024 Annual General Meeting of Shareholders 2024			RUPS Luar Biasa 2024 Extraordinary General Meeting of Shareholders 2024		
Nama dan Jabatan Name and Position	**Kehadiran** Attendance	**Keterangan** Description	**Nama dan Jabatan** Name and Position	**Kehadiran** Attendance	**Keterangan** Description
Dewan Komisaris Board of Commissioner			**Dewan Komisaris** Board of Director		
Suryandy Jahja Komisaris Utama | President Commissioner	-	Berhalangan hadir karena ada agenda lain Unable to attend due to another agenda	Suryandy Jahja Komisaris Utama | President Commissioner	-	Berhalangan hadir karena ada agenda lain Unable to attend due to another agenda
Budiasto Kusuma Komisaris | Commissioner	√		Budiasto Kusuma Komisaris | Commissioner	√	
Siska Pratiwi Komisaris Independen | Independent Commissioner	√		Siska Pratiwi Komisaris Independen | Independent Commissioner	√	
Direksi Board of Directors			**Direksi** Board of Directors		
Abraham Theofilus Direktur Utama President Director	√		Abraham Theofilus Direktur Utama President Director	√	
Ivan Ekancono Direktur Director	√		Ivan Ekancono Direktur Director	√	
Didik Meiko Direktur Director	√		Didik Meiko Direktur Director	√	

Kehadiran Lembaga dan Profesi Penunjang pada RUPS Tahunan dan Luar Biasa 2024
Attendance of Supporting Institutions and Professions at the 2024 Annual and Extraordinary GMS

Nama Name	**Jabatan** Position
Christina Dwi Utami, S,H., M.Hum., M.Kns. Gatot Widodo, S.E., S.H. Michael, S.H.	Perwakilan dari Kantor Notaris Christina Dwi Utami S.H., M.Hum., M.Kns. Representative from Notary Office Christina Dwi Utami S.H., M.Hum., M.Kns.
• Melania • Sapto • Eko • Anton	Perwakilan dari Biro Administrasi Efek PT Raya Saham Registra Representatives from the Securities Administration Bureau of PT Raya Saham Registra.
• Emmanuel Handojo Pranadjaja • Juninho Widjaja • Cris Handiwinata • Novita Tjin	Perwakilan dari Kantor Akuntan Publik Kosasih, Nurdiyaman, Mulyadi, Tjahjo, & Rekan Representatives from the Public Accounting Firm of Kosasih, Nurdiyaman, Mulyadi, Tjahjo & Partners.

Keputusan dan Realisasi RUPS Tahunan 2024
Decisions and Realization of the 2024 Annual GMS

Keputusan Decision	Disetujui oleh Approved by	Pelaksanaan Implementation
Mata Acara 1 Agenda 1		
Menyetujui dan mengesahkan Laporan Tahunan Perusahaan tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2023—termasuk di dalamnya Laporan Kegiatan Perusahaan, Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris, dan Laporan Keuangan tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2023—serta memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya *(acquit de charge)* kepada Direksi dan Dewan Komisaris Perusahaan atas tindakan pengurusan dan pengawasan yang mereka lakukan dalam tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2023 sepanjang tindakan tercermin dalam Laporan Tahunan tersebut. Approve and certify the Company's Annual Report for the fiscal year ended December 31, 2023, including the Company's Activity Report, Board of Commissioners Supervisory Task Report, and financial statements for the financial year ended December 31, 2023, and provide full repayment and exemption of liability (acquit et de charge) to the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company for management and supervision actions they take in the financial year ended December 31, 2023 as long as these actions are reflected in the Annual Report	Pemegang Saham yang setuju sebanyak 594.615.180 suara atau 100 persen dari seluruh atau lebih dari ½ bagian dari jumlah suara dikeluarkan sah dalam Rapat. Shareholders who agreed a total of 594,615,180 votes or 100% of all or more than ½ part of the number of votes validly cast at the GMS.	Telah direalisasikan. Implemented.
Mata Acara 2 Agenda 2		
Penetapan penggunaan laba bersih Perusahaan untuk tahun buku berakhir pada 31 Desember 2023. Determination of the allocation of the Company's net income for the fiscal year ended December 31, 2023. Sehubungan dengan Rugi Neto yang diderita Perusahaan pada tahun buku 2023, maka Perusahaan tidak membukukan laba bersih, dan karenanya dalam mata acara ini tidak dilaksanakan pengambilan keputusan (pemungutan suara). In relation to the net loss incurred by the Company in the 2023 fiscal year, the Company did not record a net profit. Consequently, no decision-making (voting) will be conducted for this agenda item.	Tidak dilakukan pengambilan keputusan. No decision making was made.	Telah direalisasikan. Implemented.
Mata Acara 3 Agenda 3		
Memberikan wewenang dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perusahaan, untuk menunjuk Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik. Dengan kriteria Independen dan terdafatar di Otoritas Jasa Keuangan yang akan mengaudit laporan keuangan Perusahaan tahun buku berakhir pada 31 Desember 2024. Oleh karena itu, sedang dipertimbangkan dan dievaluasi penunjukan Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik lebih lanjut, serta menetapkan honorarium Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik tersebut. Berikut syarat-syarat penunjukan, termasuk pemberhentiannya dan penggantiannya. Granting authority and power to the Board of Commissioners of the Company, to appoint a Public Accountant and/or Public Accounting Firm, with independent and registered criteria in the Financial Services Authority, which will audit the Company's financial statements for the financial year ending on December 31, 2024, as it is being considered and evaluated for the further appointment of a Public Accountant and/or Public Accounting Firm, and to establish the honorarium of the Public Accountant and/or the Public Accounting Firm and the terms of its appointment including its dismissal and replacement.	Pemegang Saham yang setuju sebanyak 594.615.180 suara atau 100 persen dari seluruh atau lebih dari ½ bagian dari jumlah suara yang dikeluarkan secara sah dalam Rapat. Shareholders who agreed a total of 594,615,180 votes or 100% of all or more than ½ part of the number of votes validly cast at the GMS.	Telah direalisasikan. Implemented.

Keputusan Decision	Disetujui oleh Approved by	Pelaksanaan Implementation
a. Menetapkan honorarium dan/atau tunjangan lainnya bagi anggota Dewan Komisaris Perusahaan secara keseluruhan untuk tahun buku 2024, maksimum sebesar sama dengan tahun buku 2023, atau dengan kenaikan tidak melebihi 20 persen dari tahun buku 2023, dan memberikan wewenang kepada Rapat Dewan Komisaris untuk menetapkan alokasi dengan memperhatikan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi. b. Memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris Perusahaan untuk menetapkan gaji dan/atau tunjangan bagi anggota Direksi Perusahaan, dengan memperhatikan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi. a. Determine honorarium and/or other benefits for members of the Company's Board of Commissioners as a whole for the 2024 financial year, a maximum of the same as the 2023 financial year, or with an increase not exceeding 20% from the 2023 financial year, and authorize the Board of Commissioners Meeting to determine the allocation, taking into account the recommendations of the Nomination and Remuneration Committee. b. Authorize the Board of Commissioners of the Company to determine salaries and/or benefits for members of the Board of Directors of the Company, taking into account the recommendations of the Nomination and Remuneration Committee.	Pemegang Saham yang setuju sebanyak 594.615.180 suara atau 100 persen dari seluruh atau lebih dari ½ bagian dari jumlah suara yang dikeluarkan secara sah dalam Rapat. Shareholders who agreed a total of 594,615,180 votes or 100% of all or more than ½ part of the number of votes validly cast at the GMS.	Telah direalisasikan. Implemented.

Keputusan dan Realisasi RUPS Luar Biasa 2024
Decision and Realization of Extraordinary GMS 2024

Keputusan Decision	Disetujui oleh Approved by	Pelaksanaan Implementation
Mata Acara 1 Agenda 1		
Menyetujui pelaksanaan penyertaan saham dan investasi di berbagai perusahaan oleh Perusahaan dan anak perusahaan, termasuk melakukan pengambil-alihan (akuisisi). Dengan syarat dan ketentuan dipandang baik oleh Direksi Perusahaan dan memperhatikan Anggaran Dasar Perusahaan, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan, dan ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Approve the implementation of the participation of shares and investments in various companies by the Company and its subsidiaries, including taking over (acquisition), with terms and conditions that are considered favorable by the Company's Board of Directors, taking into account the Company's Articles of Association, Financial Services Authority Regulations and applicable laws and regulations.	Pemegang Saham yang setuju sebanyak 593.889.580 suara atau 100 persen atau lebih dari ¾ bagian dari jumlah seluruh suara yang dikeluarkan secara sah dalam Rapat. Shareholders who agreed to 593.889.580 votes or 100% or more than 3/4 part of the total number of votes validly cast at the GMS	Telah direalisasikan. Implemented.
Mata Acara 2 Agenda 2		
Menyetujui pelaksanaan penyertaan saham dan investasi di berbagai perusahaan oleh Perusahaan dan anak perusahaan, termasuk melakukan pengambil-alihan (akuisisi). Dengan syarat dan ketentuan yang dipandang baik oleh Direksi Perusahaan dan memperhatikan Anggaran Dasar Perusahaan, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan, serta ketentuan perundang-undangan berlaku. Approving the implementation of shareholding and investment in various companies by the Company and its subsidiaries, including carrying out takeovers (acquisitions), under terms and conditions deemed appropriate by the Company's Board of Directors, with due consideration to the Company's Articles of Association, Financial Services Authority regulations, and applicable laws and regulations.	Pemegang Saham yang setuju sebanyak 593.889.580 suara atau 100% atau lebih dari ¾ bagian dari jumlah seluruh suara yang dikeluarkan secara sah dalam Rapat. Shareholders who agreed to 593.889.580 votes or 100% or more than 3/4 part of the total number of votes validly cast at the GMS	Telah direalisasikan. Implemented.

DEWAN KOMISARIS [GRI 2-11]
BOARD OF COMMISSIONERS

Dewan Komisaris adalah organ Perusahaan yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan Anggaran Dasar dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik. Dewan Komisaris juga bertugas untuk memberi nasihat dan arahan kepada Direksi. Dewan Komisaris turut memastikan prinsip-prinsip GCG telah diimplementasikan dalam setiap aktivitas bisnis Perusahaan.

The Board of Commissioners is a corporate body responsible for general and/or specific supervision in accordance with the Articles of Association and Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 concerning the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies. The Board of Commissioners is also responsible for providing advice and guidance to the Board of Directors. Additionally, the Board of Commissioners ensures that GCG (Good Corporate Governance) principles are implemented in all of the Company's business activities.

Piagam Dewan Komisaris [G-03]

Dewan Komisaris Perusahaan telah menyusun Piagam Dewan Komisaris untuk memberikan panduan dasar bagi Dewan Komisaris untuk menjalankan tugas dan tanggung jawabnya. Piagam Dewan Komisaris ditetapkan pada 16 April 2018.

Board Of Commissioners Charter [G-03]

The Company's Board of Commissioners has formulated a Board of Commissioners Charter to provide a general guideline for the Board of Commissioners to perform its full range of duties and responsibilities. This Board of Commissioners Charter was ratified on April, 16, 2018.

Kriteria Pengangkatan Dewan Komisaris [G-06]

Kriteria pengangkatan Dewan Komisaris berpedoman pada Piagam Dewan Komisaris, yaitu:

a. Mempunyai akhlak, moral dan integritas yang baik;
b. Cakap melakukan perbuatan hukum;
c. Tidak perah dinyatakan pailit;
d. Tidak pernah menjadi anggota Dewan Komisaris yang dinyatakan bersalah menyebabkan suatu Perusahaan dinyatakan pailit;
e. Tidak pernah dihukum karena melakukan tindakan pidana yang merugikan keuangan Negara dan/atau berkaitan dengan sektor keuangan;
f. Memiliki komitmen untuk memenuhi Peraturan Perundang-Undangan;
g. Memiliki pengetahuan dan keahlian dibidang yang dibutuhkan Perusahaan dan Pasar Modal;
h. Selain persyaratan diatas, untuk menjadi Komisaris Independen wajib mengikuti persyaratan tambahan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Criteria for the Appointment of the Board of Commissioners [G-06]

The criteria for the appointment of the Board of Commissioners are based on the Board of Commissioners Charter, which includes:

a. Possessing good character, morals, and integrity;
b. Being legally competent to perform legal acts;
c. Never having been declared bankrupt;
d. Never having been a member of a Board of Commissioners found guilty of causing a company to be declared bankrupt;
e. Never having been convicted of a criminal offense that caused financial losses to the state and/or was related to the financial sector;
f. Committing to comply with applicable laws and regulations;
g. Having the knowledge and expertise required in the Company and the Capital Market sector.
h. In addition to the above requirements, an Independent Commissioner must also meet additional criteria in accordance with the applicable regulations.

Keanggotaan Dewan Komisaris

Pada tahun 2025, terdapat perubahan dalam komposisi Dewan Komisaris Perusahaan, karena adanya pengunduran

Membership of the Board of Commissioners

In 2025, there was a change in the composition of the Company's Board of Commissioners due to the resignation

diri dari Bapak Budiasto Kusuma selaku Komisaris. Hal ini sesuai dengan Akta No.11 tanggal 25 November 2025.

of Mr. Budiasto Kusuma as Commissioner. This change was made pursuant to Deed No. 11 dated 25 November 2025.

Susunan Dewan Komisaris PT NFC Indonesia Tbk sepanjang tahun 2025 adalah sebagai berikut:

The composition of the Board of Commissioners of PT NFC Indonesia Tbk throughout 2025 was as follows:

Jabatan Position	Sebelum Perubahan Before Changes	Sesudah Perubahan After Changes
Suryandy Jahja	Komisaris Utama President Commissioner	Komisaris Utama President Commissioner
Budiasto Kusuma	Komisaris Commissioner	-
Siska Pratiwi	Komisaris Independen Independent Commissioner	Komisaris Independen Independent Commissioner

Masa Jabatan Dewan Komisaris

Masa Jabatan Anggota Dewan Komisaris diangkat untuk jangka waktu 5 (Lima) tahun sejak pengangkatan sampai dengan penutupan RUPS Tahunan ke – 5 (Lima) dan dapat diangkat kembali dengan tidak mengurangi hak RUPS untuk memberhentikan sewaktu – waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Ketentuan ini juga berlaku untuk Komisaris Independen yang diangkat sesuai keputusan RUPS.

Term of Office of the Board of Commissioners

Members of the Board of Commissioners are appointed for a term of five (5) years, starting from the date of appointment until the closing of the fifth (5th) Annual General Meeting of Shareholders (AGMS). They may be reappointed without prejudice to the right of the AGMS to dismiss them at any time in accordance with applicable regulations. This provision also applies to Independent Commissioners appointed by the resolution of the AGMS.

Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris [GRI2-12] [GRI2-13]

Dewan Komisaris berwenang memberhentikan sementara anggota Direksi dengan menyebutkan alasannya serta dapat melakukan tindakan pengurusan Emiten dalam keadaan tertentu apabila seluruh anggota Direksi diberhentikan sementara atau Perusahaan tidak memiliki anggota Direksi karena sebab apa pun.

Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris sebagaimana tercantuk dalam Piagam Dewan Komisaris:

1. Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan dan bertanggung jawab atas pengawasan kebijakan pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perusahaan maupun usaha Perusahaan, dan memberi nasihat kepada Direksi.
2. Dalam kondisi tertentu, Dewan Komisaris wajib menyelenggarakan RUPS Tahunan dan RUPS lainnya sesuai dengan kewenangannya.
3. Anggota Dewan Komisaris wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawab dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian.

Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners [GRI2-12] [GRI2-13]

The Board of Commissioners has the authority to temporarily dismiss members of the Board of Directors by stating the reasons for such dismissal. In certain situations, the Board of Commissioners may also assume the management of the Issuer if all members of the Board of Directors have been temporarily dismissed or if the Company has no members of the Board of Directors for any reason.

The duties and responsibilities of the Board of Commissioners, as outlined in the Board of Commissioners Charter, include:

1. Supervising and being responsible for overseeing management policies in general, covering both the Company and its business operations, and providing advice to the Board of Directors.
2. In certain circumstances, the Board of Commissioners is required to convene the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) and other General Meetings of Shareholders (GMS) as authorized
3. Members of the Board of Commissioners must carry out their duties and responsibilities with good faith, full responsibility, and due diligence.

4. Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris wajib membentuk Komite Audit dan dapat membentuk komite lainnya.
5. Dewan Komisaris wajib melakukan evaluasi terhadap kinerja komite yang membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya setiap akhir tahun buku.
6. Dewan Komisaris bersama Direksi wajib menyusun:
   a. Pedoman yang mengikat setiap anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan yang berlaku.
   b. Kode etik yang berlaku bagi seluruh anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, karyawan/pegawai, serta pendukung organ yang dimiliki Perusahaan, sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
7. Setiap anggota Dewan Komisaris bertanggung jawab penuh secara tanggung renteng atas kerugian Perusahaan yang disebabkan oleh kesalahan atau kelalaian anggota Dewan Komisaris dalam menjalankan tugasnya.

Rangkap Jabatan dan Benturan Kepentingan [GRI 2-15] [G-09]

Ketentuan rangkap jabatan Dewan Komisaris telah diatur dalam Piagam Dewan Komisaris, dimana anggota Dewan Komisaris dapat menjabat lebih dari satu jabatan dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Dewan Komisaris dapat merangkap jabatan sebagai :
   a. Anggota Direksi paling banyak 2 (dua) Emiten atau Perusahaan Publik.
   b. Anggota Dewan Komisaris paling banyak 2 (dua) Emiten atau Perusahaan Publik.
2. Dalam hal Dewan Komisaris tidak merangkap jabatan sebagai anggota Direksi, maka Dewan Komisaris tersebut dapat merangkap jabatan sebagai anggota Dewan Komisaris paling banyak 4 (empat) Emiten atau Perusahaan Publik.
3. Anggota Dewan Komisaris dapat merangkap sebagai anggota Komite paling banyak 5 (lima) komite di Emiten atau Perusahaan Publik dimana yang bersangkutan juga menjabat sebagai anggota Direksi atau Dewan Komisaris.
4. Dalam hal Komisaris Independen menjabat pada Komite Audit, Komisaris Independen yang bersangkutan hanya dapat diangkat kembali pada Komite Audit untuk 1 (satu) periode masa jabatan Komite Audit berikutnya.
5. Rangkap jabatan hanya dapat dilaksanakan selama tidak

4. To enhance the effectiveness of its duties and responsibilities, the Board of Commissioners is required to establish an Audit Committee and may form other committees as needed.
5. The Board of Commissioners must evaluate the performance of the committees assisting in the execution of its duties and responsibilities at the end of each fiscal year.
6. The Board of Commissioners, together with the Board of Directors, is required to establish:
   a. Guidelines that are binding on all members of the Board of Commissioners and the Board of Directors, in accordance with applicable laws and regulations.
   b. b.A code of ethics applicable to all members of the Board of Commissioners, Board of Directors, employees, and supporting corporate bodies of the Company, in compliance with prevailing regulations.
7. Each member of the Board of Commissioners bears joint and full responsibility for any losses incurred by the Company due to errors or negligence in carrying out their duties.

Multiple Positions and Conflict of Interest [GRI 2-15] [G-09]

The provisions regarding multiple positions for the Board of Commissioners are regulated in the Board of Commissioners Charter, which states that members of the Board of Commissioners may hold more than one position under the following conditions:

1. The Board of Commissioners may concurrently serve as:
   a. A member of the Board of Directors in a maximum of two (2) Issuers or Public Companies.
   b. A member of the Board of Commissioners in a maximum of two (2) Issuers or Public Companies.
2. If a member of the Board of Commissioners does not concurrently serve as a member of the Board of Directors, they may hold a position as a member of the Board of Commissioners in up to four (4) Issuers or Public Companies.
3. A member of the Board of Commissioners may also concurrently serve as a member of a maximum of five (5) committees in the Issuers or Public Companies where they hold a position as a member of the Board of Directors or the Board of Commissioners.
4. If an Independent Commissioner serves on the Audit Committee, they may only be reappointed to the Audit Committee for one (1) additional term.
5. Multiple positions may only be held as long as they do not violate the Company's Articles of Association and

melanggar ketentuan dalam Anggaran Dasar Perusahaan dan peraturan yang berlaku.

Untuk menghindari benturan kepentingan dari rangkap jabatan yang dimiliki serta sebagai independensi dan profesionalisme, setiap anggota Dewan Komisaris harus memiliki etika sebagai berikut:

1. Seorang Komisaris harus menghindari dirinya pada posisi dimana kepentingan pribadinya dapat bertentangan dengan kewajibannya terhadap Perusahaan.
2. Seorang Komisaris yang memiliki benturan kepentingan atau potensi benturan kepentingan dengan Perusahaan wajib segera melapor kepada Komisaris Utama dan kepada anggota Dewan Komisaris lainnya dan harus menyediakan semua informasi yang relevan dalam laporan tersebut. Komisaris Utama juga harus memberikan informasi - informasi yang berkaitan dengan konflik kepentingan kepada Direksi.
3. Suatu transaksi di mana seorang Komisaris memiliki benturan kepentingan harus mendapat persetujuan Dewan Komisaris dan memenuhi persyaratan yang diminta sesuai dengan peraturan yang berlaku terkait pihak terafiliasi dan/atau transaksi benturan kepentingan
4. Komisaris yang memiliki benturan kepentingan tidak boleh dilibatkan dalam proses pengambilan keputusan yang berkaitan dengan konflik yang dimilikinya

Independensi Dewan Komisaris [G-10]

Dewan Komisaris menjalankan tugas dan tanggung jawabnya secara independen, antara lain dengan mengikuti pedoman yang tercantum dalam Piagam Dewan Komisaris. Dalam setiap tindakan, Dewan Komisaris selalu mengedepankan prinsip independensi dan menempatkan kepentingan Perusahaan di atas kepentingan pribadi.

Pengenalan Perusahaan Untuk Dewan Komisaris

Perusahaan memberikan pengenalan kepada anggota Dewan Komisaris yang baru untuk memberikan wawasan mengenai aktivitas bisnis, rencana masa depan Perusahaan, pedoman kerja, serta tanggung jawab Dewan Komisaris.

Selain itu, guna memperdalam pemahaman Dewan Komisaris, Perusahaan juga menyediakan berbagai dokumen pendukung, seperti Laporan Tahunan, Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan, Anggaran Dasar, Rencana Jangka Panjang Perusahaan, dan dokumen terkait lainnya.

applicable regulations.

To prevent conflicts of interest arising from multiple positions and to uphold independence and professionalism, each member of the Board of Commissioners must adhere to the following ethical guidelines:

1. A Commissioner must avoid situations where their personal interests may conflict with their obligations to the Company.
2. A Commissioner who has a conflict of interest or a potential conflict of interest with the Company must immediately report it to the President Commissioner and other members of the Board of Commissioners, providing all relevant information in the report. The President Commissioner must also disclose any related conflict-of-interest information to the Board of Directors.
3. Any transaction in which a Commissioner has a conflict of interest must be approved by the Board of Commissioners and comply with applicable regulations regarding affiliated parties and/or conflict-of-interest transactions.
4. A Commissioner with a conflict of interest must not be involved in decision-making processes related to the conflict.

Independence of the Board of Commissioners [G-10]

The Board of Commissioners carries out its duties and responsibilities independently, following the guidelines set forth in the Board of Commissioners Charter. In every action, the Board of Commissioners upholds the principle of independence and prioritizes the interests of the Company over personal interests.

Company Introduction for the Board of Commissioners

The Company provides an introduction program for newly appointed members of the Board of Commissioners to give them insights into the Company's business activities, future plans, work guidelines, and responsibilities.

Additionally, to enhance the Board of Commissioners' understanding, the Company provides various supporting documents, such as the Annual Report, Corporate Work Plan and Budget, Articles of Association, Long-Term Corporate Plan, and other relevant documents.

Pada tahun 2025, tidak ada penambahan anggota baru dalam Dewan Komisaris Perusahaan. Oleh karena itu tidak diperlukan program pengenalan bagi anggota Dewan Komisaris yang baru diangkat.

Program Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris
[G-05][GRI 2-17]

Untuk meningkatkan kompetensi dan wawasan Dewan Komisaris serta mendukung program pengembangannya, Perusahaan secara berkelanjutan memperbarui pengetahuan Dewan Komisaris melalui berbagai kegiatan, seperti pelatihan, workshop, seminar, konferensi, kunjungan kerja, dan studi banding (*benchmark*).

Pada tahun 2025, Dewan Komisaris tidak mengikuti pelatihan karena fokus utama Perusahaan pada tahun tersebut diarahkan pada pengembangan bisnis.

Pelaksanaan Tugas

Dewan Komisaris Perusahaan telah melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya sebagai berikut:

1. Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan dan bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perusahaan maupun usaha Perusahaan, dan memberi nasihat kepada Direksi.
2. Dalam kondisi tertentu, Dewan Komisaris wajib menyelenggarakan RUPS Tahunan dan RUPS lainnya sesuai dengan kewenanganya.
3. Anggota Dewan Komisaris wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawab dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian.
4. Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris wajib membentuk Komite Audit dan dapat membentuk komite lainnya.
5. Dewan Komisaris wajib melakukan evaluasi terhadap kinerja komite yang membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya setiap akhir tahun buku.
6. Dewan Komisaris bersama Direksi wajib menyusun :
   a. Pedoman yang mengikat setiap anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundangan yang berlaku.
   b. Kode etik yang berlaku bagi seluruh anggota Dewan

In 2025, there were no new additions to the Board of Commissioners. Therefore, no introduction program was required for newly appointed members.

Competency Development Program for the Board of Commissioners
[G-05] [GRI 2-17]

To enhance the competence and knowledge of the Board of Commissioners and support their development program, the Company continuously updates their expertise through various activities, such as training sessions, workshops, seminars, conferences, site visits, and benchmarking studies.

In 2025, the Board of Commissioners did not participate in any training programs, as the Company's primary focus for the year was on business development.

Execution of Duties

The Board of Commissioners has carried out its duties and responsibilities as follows:

1. The Board of Commissioners is responsible for overseeing and supervising management policies in general, covering both the Company and its business operations, and providing advice to the Board of Directors.
2. Under certain circumstances, the Board of Commissioners is required to convene the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) and other General Meetings of Shareholders (GMS) as authorized.
3. Members of the Board of Commissioners must perform their duties and responsibilities with good faith, full accountability, and due diligence.
4. To enhance the effectiveness of its duties and responsibilities, the Board of Commissioners is required to establish an Audit Committee and may form other committees as needed.
5. The Board of Commissioners must evaluate the performance of the committees assisting in the execution of its duties and responsibilities at the end of each fiscal year.
6. The Board of Commissioners, together with the Board of Directors, is required to establish:
   a. Guidelines that are binding on all members of the Board of Commissioners and the Board of Directors, in accordance with applicable laws and regulations.
   b. A code of ethics applicable to all members of the

Komisaris, anggota Direksi, karyawan/pegawai, serta pendukung organ yang dimiliki Perusahaan, sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

7. Setiap anggota Dewan Komisaris bertanggung jawab penuh secara tanggung renteng atas kerugian Perusahaan yang disebabkan oleh kesalahan atau kelalaian anggota Dewan Komisaris dalam menjalankan tugasnya.

Board of Commissioners, Board of Directors, employees, and supporting corporate bodies of the Company, in compliance with prevailing regulations.

7. Each member of the Board of Commissioners bears full and joint responsibility for any losses incurred by the Company due to errors or negligence in carrying out their duties.

RAPAT DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS MEETINGS

Kebijakan Rapat

Dewan Komisaris mengadakan rapat sekurang-kurangnya 1 (satu) kali setiap 2 (dua) bulan, sementara Rapat Gabungan dengan Direksi dilaksanakan secara berkala setidaknya 1 (satu) kali dalam 4 (empat) bulan.

Sepanjang tahun 2025, Dewan Komisaris telah menyelenggarakan rapat, terdiri dari 6 (enam) Rapat Internal dan 3 (tiga) Rapat Gabungan dengan Direksi. Rincian kehadiran dalam rapat internal Dewan Komisaris disajikan sebagai berikut:

Meeting Policy

The Board of Commissioners holds meetings at least once every two (2) months, while Joint Meetings with the Board of Directors are conducted periodically, at least once every four (4) months.

Throughout 2025, the Board of Commissioners held a total of meetings, consisting of six (6) Internal Meetings and three (3) Joint Meetings with the Board of Directors. The attendance details for the internal meetings of the Board of Commissioners are presented as follows:

Tingkat Kehadiran Rapat Dewan Komisaris [G-02]

Board of Commissioners Meeting Attendance Rate [G-02]

Nama Name	Jabatan Position	Rapat Internal Dewan Komisaris Internal Meetings of the Board of Commissioners			Rapat Gabungan dengan Direksi Joint Meetings with the Board of Directors		
		Total Rapat Total Meeting	Kehadiran Attendance	%	Total Rapat Total Meeting	Kehadiran Attendance	%
Suryandy Jahja	Komisaris Utama/ President Commissioner	6	6	100.00	3	3	100.00
Budiasto Kusuma	Komisaris/Commissioner	4	4	100.00	2	2	100.00
Siska Pratiwi	Komisaris Independen/ Independent Commissioner	6	6	100.00	3	3	100.00
Rata-Rata Kehadiran Rapat Average Meeting Attendance			**100%**			**100%**	

Catatan/Notes:

- Bapak Budiasto Kusuma mengundurkan diri dari jabatannya sebagai Komisaris Perusahaan. Pengunduran diri tersebut disetujui oleh Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa, dengan Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 11 tanggal 25 November 2025.
  Mr. Budiasto Kusuma resigned from his position as Commissioner of the Company. The resignation was approved at the Extraordinary General Meeting of Shareholders, as stated in the Deed of Statement of Meeting Resolutions No. 11 dated 25 November 2025.

Penilaian Kinerja Dewan Komisaris [GRI 2-18] [G-04]

Kinerja Dewan Komisaris dinilai berdasarkan tugasnya dalam mengawasi, memberi nasihat, serta memberikan saran dan rekomendasi terkait bisnis yang dijalankan Direksi. Setiap anggota juga dinilai dari kehadirannya dalam rapat internal maupun rapat dengan Direksi. Penilaian ini dilakukan oleh Pemegang Saham dalam RUPS sesuai prosedur dan kriteria yang ditetapkan sebagai berikut:

1. Prosedur Pelaksanaan Penilaian Kinerja:
   a. Menyusun *Key Performance Indicator* (KPI) untuk Dewan Komisaris melalui evaluasi kinerja, menggunakan sistem *self-assessment* atau metode lain yang diputuskan dalam rapat Dewan Komisaris.
   b. Memberikan tanggapan dan rekomendasi terkait penetapan KPI Direksi di awal tahun kerja.
   c. Mengevaluasi kinerja setiap anggota Dewan Komisaris dan mendokumentasikannya dalam risalah rapat Dewan Komisaris
   d. Menyampaikan laporan kinerja Dewan Komisaris dalam laporan pelaksanaan tugas pengawasan Dewan Komisaris.
   e. Merancang sistem pengukuran dan evaluasi kinerja Dewan Komisaris untuk diajukan kepada RUPS.
   f. Mengusulkan KPI beserta tujuan yang dirancang setiap tahun untuk dikonfirmasikan oleh RUPS.
2. Kriteria Penilaian:
   a. Setiap tahun, KPI manajemen wajib disusun dan menjadi kontrak manajemen.
   b. KPI mencakup aspek keuangan, fokus pelanggan, tenaga kerja, kepemimpinan, serta aspek dinamis lainnya.
   c. Perhitungan pencapaian KPI didasarkan pada:
      - Laporan auditor.
      - Pedoman penyusunan dan penilaian KPI.
      - Perbandingan antara pencapaian program kerja yang telah direalisasikan dan target yang telah ditetapkan.
3. Pihak yang Melakukan Penilaian:
   Penilaian atau *assessment* terhadap Dewan Komisaris dilakukan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi yang ditunjuk oleh Dewan Komisaris.

Board of Commissioners Performance Assessment [2-18] [G-04]

The performance of the Board of Commissioners is evaluated based on its duties in overseeing, advising, and providing suggestions and recommendations regarding the business operations managed by the Board of Directors. Each member is also assessed based on their attendance in internal meetings and meetings with the Board of Directors. This evaluation is conducted by the Shareholders during the General Meeting of Shareholders (GMS) following the established procedures and criteria outlined below:

1. Performance Evaluation Procedure:
   a. Establishing Key Performance Indicators (KPIs) for the Board of Commissioners through performance evaluation, utilizing a self-assessment system or other methods determined in Board of Commissioners meetings.
   b. Providing feedback and recommendations regarding the KPI determination for the Board of Directors at the beginning of the fiscal year.
   c. Evaluating the performance of each member of the Board of Commissioners and documenting it in the Board of Commissioners' meeting minutes.
   d. Presenting the performance report of the Board of Commissioners as part of the supervisory report.
   e. Designing a performance measurement and evaluation system for submission to the GMS.
   f. Proposing KPIs and their objectives annually for confirmation by the GMS.
2. Evaluation Criteria:
   a. Each year, management KPIs must be established and serve as a management contract.
   b. KPIs encompass financial aspects, customer focus, workforce management, leadership, and other dynamic factors.
   c. The KPI achievement assessment is based on:
      - Auditor reports.
      - Guidelines for KPI formulation and evaluation.
      - Comparison between realized work programs and predetermined targets.
3. Evaluating Party:
   The assessment of the Board of Commissioners is conducted by the Nomination and Remuneration Committee, appointed by the Board of Commissioners.

Penilaian Kinerja Komite Pendukung di Bawah Dewan Komisaris

Dewan Komisaris secara langsung menilai kinerja komite di bawahnya dengan dukungan dari Komite Nominasi dan Remunerasi. Penilaian ini didasarkan pada efektivitas masing-masing komite dalam menjalankan peran dan tanggung jawabnya. Selain itu, Dewan Komisaris juga meninjau kinerja komite melalui pertemuan berkala untuk membahas pelaksanaan tugas mereka.

Pada tahun 2025, Dewan Komisaris melihat bahwa Komite Audit serta Komite Nominasi dan Remunerasi telah beroperasi secara optimal dalam mendukung tata kelola perusahaan. Kedua komite tersebut berkontribusi melalui berbagai rekomendasi dan pandangan strategis yang membantu Dewan Komisaris dalam menjalankan pengawasan serta memastikan kepatuhan terhadap ketentuan yang berlaku.

Komisaris Independen [G-01]

Komisaris Independen adalah anggota Dewan Komisaris yang berasal dari luar Emiten atau Perusahaan Publik dan memenuhi persyaratan sebagai Komisaris Independen sesuai dengan Peraturan OJK Nomor 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik di antaranya:

1. Bukan merupakan orang yang bekerja atau mempunyai wewenang dan tanggung jawab untuk merencanakan, memimpin, mengendalikan, atau mengawasi kegiatan perusahaan dalam waktu 6 (Enam) bulan terakhir, kecuali untuk pengangkatan kembali sebagai Komisaris Independen
2. Tidak mempunyai saham baik langsung maupun tidak langsung pada Perusahaan
3. Tidak mempunyai hubungan usaha baik langsung maupun tidak langsung yang berkaitan dengan kegiatan usaha Perusahaan
4. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan Perusahaan, anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi atau Pemegang Saham Pengendali Perusahaan

Komisaris Independen pada Perusahaan dijabat oleh Ibu Siska Pratiwi yang diangkat berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT NFC Indonesia Tbk No. 146 tanggal 19 Juni 2024 yang dibuat dihadapan Christina Dwi Utami, S.H., M. Hum., M.Kn., Notaris di Jakarta.

Performance Assessment of Supporting Committees under the Board of Commissioners

The Board of Commissioners directly evaluates the performance of the committees under its supervision, with support from the Nomination and Remuneration Committee. This assessment is based on the effectiveness of each committee in carrying out its roles and responsibilities. Additionally, the Board of Commissioners reviews committee performance through regular meetings to discuss the execution of their duties.

In 2025, the Board of Commissioners observed that both the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee operated optimally in supporting corporate governance. These committees contributed through various recommendations and strategic insights, assisting the Board of Commissioners in its supervisory role and ensuring compliance with applicable regulations.

Independent Commissioner [G-01]

An Independent Commissioner is a member of the Board of Commissioners who is not affiliated with the Issuer or Public Company and meets the requirements as an Independent Commissioner in accordance with the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 33/POJK.04/2014 concerning the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies, including:

1. Has not been employed or held the authority and responsibility to plan, lead, control, or supervise the company's activities in the past six (6) months, except for reappointment as an Independent Commissioner.
2. Does not directly or indirectly own shares in the Company.
3. Has no direct or indirect business relationships related to the Company's business activities.
4. Has no affiliation with the Company, members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, or the Company's Controlling Shareholders.

The position of Independent Commissioner in the Company is held by Ms. Siska Pratiwi, who was appointed based on the Deed of Statement of Shareholders' Resolutions of PT NFC Indonesia Tbk No. 146, dated June 19, 2024, drafted before Christina Dwi Utami, S.H., M. Hum., M.Kn., Notary in Jakarta.

DIREKSI [GRI 2-11]
BOARD OF DIRECTORS

Pembentukan Direksi dan pengangkatan anggota Direksi Perusahaan dilakukan berdasarkan ketentuan Anggaran Dasar Perusahaan dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Direksi Emiten atau Perusahaan Publik.

The establishment of the Board of Directors and the appointment of its members are carried out in accordance with the Company's Articles of Association and the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 33/POJK.04/2014 concerning the Board of Directors of Issuers or Public Companies.

Piagam Direksi [G-03]

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Direksi berpedoman pada Piagam Direksi. Piagam tersebut telah ditetapkan pada tanggal 16 April 2018.

Board of Directors Charter [G-03]

In carrying out its duties and responsibilities, the Board of Directors adheres to the Board of Directors Charter, which was officially enacted on April 16, 2018.

Kriteria Pengangkatan Direksi [G-06]

Kriteria Pengangkatan Direksi berpedoman pada Piagam Direksi sebagai berikut:

1. Mempunyai akhlak, moral dan integritas yang baik.
2. Cakap melakukan perbuatan hokum.
3. Tidak pernah dinyatakan pailit.
4. Dalam 5 (lima) tahun sebelum pengangkatan dan menjabat tidak pernah menjadi anggota Direksi yang dinyatakan bersalah menyebabkan suatu Perusahaan dinyatakan pailit.
5. Tidak pernah dihukum karena melakukan tindak pidana yang merugikan keuangan Negara dan/atau berkaitan dengan sektor keuangan.
6. Memiliki komitmen untuk memenuhi Peraturan Perundang-Undangan.
7. Memiliki pengetahuan dan keahlian dibidang yang dibutuhkan Perusahaan dan Pasar Modal.

Criteria for the Appointment of the Board of Directors [G-06]

The criteria for the appointment of the Board of Directors are based on the Board of Directors Charter as follows:

1. Possess good character, morals, and integrity.
2. Be legally competent to perform legal actions.
3. Have never been declared bankrupt.
4. Within five (5) years prior to appointment and during tenure, have never been a member of the Board of Directors found guilty of causing a company to be declared bankrupt.
5. Have never been convicted of a criminal offense that caused financial losses to the state and/or was related to the financial sector.
6. Demonstrate a commitment to complying with applicable laws and regulations.
7. Possess the knowledge and expertise required by the Company and the Capital Market.

Keanggotaan Direksi

Pada tahun 2025, Perusahaan menerima pengunduran diri dari Bapak Didik Meiko selaku Direktur dan Bapak Octavia Kurniawan selaku Direktur. Selain itu Perusahaan juga mengangkat Ibu Sari Winda Permata sebagai Direktur dan Bapak Niko Navea Aquino selaku Direktur.

Board of Directors Membership

In 2025, the Company received the resignations of Mr. Didik Meiko as Director and Mr. Octavia Kurniawan as Director. In addition, the Company appointed Ms. Sari Winda Permata as Director and Mr. Niko Navea Aquino as Director.

Susunan Direksi Perusahaan sepanjang tahun 2025 dapat dilihat pada tabel berikut:

The composition of the Company's Board of Directors throughout 2025 can be seen in the following table:

Jabatan Position	Sebelum Perubahan Before Changes	Sesudah Perubahan After Changes
Abraham Theofilus	Direktur Utama President Director	Direktur Utama President Director
Ivan Ekancono	Direktur Director	Direktur Director
Didik Meiko	Direktur Director	-
Octavia Kurniawan	Direktur Director	-
Sari Winda Permata	-	Direktur Director
Niko Navea Aquino	-	Direktur Director

Susunan anggota Direksi saat ini berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat Perusahaan Terbatas PT NFC Indonesia Tbk No. 11 tanggal 25 November 2025 untuk masa jabatan 5 tahun, hingga tahun 2030.

Masa Jabatan Direksi

Masa jabatan anggota Direksi diangkat untuk jangka waktu 5 (Lima) tahun sejak pengangkatan sampai dengan penutupan RUPS Tahunan ke - 5 (Lima) dan dapat diangkat kembali dengan tidak mengurangi hak RUPS.

Tugas dan Tanggung Jawab Direksi [GRI2-12] [GRI2-13]

Tugas dan tanggung jawab Direksi berdasarkan Piagam Direksi, yaitu:

a. Direktur Utama
   1. Bertugas menjalankan semua kebijakan Perusahaan sesuai Anggaran Dasar serta petunjuk dari RUPS dan Dewan Komisaris.
   2. Mengkoordinasikan dan melakukan pengawasan terhadap seluruh kegiatan yang dilakukan Perusahaan.
   3. Menetapkan visi, misi dan arah pengembangan Perusahaan dengan dibantu oleh anggota Direksi yang lain.
   4. Merencanakan, memimpin dan mengendalikan kebijakan pokok operasi Perusahaan.
   5. Bersama-sama dengan Direktur lainnya mewakili Perusahaan didalam maupun diluar pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat Perusahaan dengan pihak lain dan pihak lain dengan Perseoran serta menjalankan segala

The current composition of the Company's Board of Directors is based on the Deed of Statement of Meeting Resolutions of PT NFC Indonesia Tbk No. 11 dated 25 November 2025, for a five-year term of office, until 2030.

Term of Office of the Board of Directors

The term of office for members of the Board of Directors is five (5) years from the date of appointment until the conclusion of the fifth (5th) Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) and may be reappointed without prejudice to the rights of the AGMS.

Duties and Responsibilities of the Board of Directors [GRI 2-12] [GRI 2-13]

The duties and responsibilities of the Board of Directors, as stipulated in the Board of Directors Charter, are as follows:

a. President Director
   1. Responsible for implementing all corporate policies in accordance with the Articles of Association and the directives of the General Meeting of Shareholders (GMS) and the Board of Commissioners.
   2. Coordinates and oversees all activities carried out by the Company.
   3. Establishes the vision, mission, and development direction of the Company, with the support of other members of the Board of Directors.
   4. Plans, leads, and controls the Company's core operational policies.
   5. Together with other Directors, represents the Company in and outside the court in all matters and circumstances, binds the Company to third parties, and takes all necessary actions related to management and ownership, within the limitations

tindakan, baik yang mengenai kepengurusan maupun kepemilikan dengan pembatasan sesuai dengan ketentuan dalam Anggaran Dasar Perusahaan.

b. Direktur
   1. Melakukan pengawasan terhadap Perusahaan.
   2. Mengkoordinasikan seluruh aktifitas manajerial.
   3. Mengkoordinasikan dan melakukan perencanaan dan analisis keuangan untuk dapat memberikan masukan dari sisi keuangan dalam mengambil keputusan bisnis sehingga menghasilkan keputusan yang terbaik bagi Perusahaan.
   4. Mengambil keputusan penting terkait dengan investasi dan aktifitas pembiayaan Perusahaan.
   5. Mengontrol fungsi keuangan.
   6. Mengkoordinasikan seluruh kebijakan strategis dan kegiatan terkait pemasaran Perusahaan.
   7. Mengawasi pelaksanaan Divisi Pemasaran Perusahaan dan anak usaha Perusahaan.
   8. Bertugas mengkoordinasikan seluruh aktifitas yang berkaitan dengan pengembangan usaha Perusahaan.
   9. Mengimplementasikan dan mengendalikan kebijakan yang terkait infrastruktur Perusahaan.
   10. Bersama-sama dengan Direktur Utama dan/atau satu Direktur lainnya mewakili Perseoran di dalam maupun di luar pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat Perusahaan dengan pihak lain dan pihak lain dengan Perusahaan serta menjalankan segala tindakan, baik mengenai kepengurusan maupun kepemilikan dengan pembatasan sesuai dengan ketentuan dalam Anggaran Dasar Perusahaan.

Selain itu, masing - masing anggota Direksi memiliki tugas dan tanggung jawab yang diuraikan pada tabel berikut:

set forth in the Company's Articles of Association.

b. Directors
   1. Supervises the Company's activities.
   2. Coordinates all managerial activities.
   3. Plans and conducts financial analysis to provide insights for business decision-making, ensuring optimal financial decisions for the Company.
   4. Makes key decisions regarding investments and financing activities.
   5. Oversees financial functions.
   6. Coordinates strategic policies and marketing-related activities.
   7. Supervises the execution of the Company's Marketing Division and its subsidiaries.
   8. Oversees all business development activities of the Company.
   9. Implements and manages policies related to the Company's infrastructure.
   10. Together with the President Director and/or another Director, represents the Company in and outside the court in all matters and circumstances, binds the Company to third parties, and takes all necessary actions related to management and ownership, within the limitations set forth in the Company's Articles of Association.

Additionally, each member of the Board of Directors has specific duties and responsibilities, as outlined in the following table:

Jabatan Position	Tugas dan Tanggung Jawab Duties and Reposibilities
Abraham Theofilus Direktur Utama President Director	- Menjalankan semua kebijakan Perusahaan sesuai Anggaran Dasar serta petunjuk dari RUPS dan Dewan Komisaris. - Mengkoordinasikan dan melakukan pengawasan terhadap seluruh kegiatan yang dilakukan Perusahaan. - Menetapkan visi, misi dan arah pengembangan Perusahaan dengan dibantu oleh anggota Direksi yang lain. - Merencanakan, memimpin dan mengendalikan kebijakan pokok operasi Perusahaan. - Mewakili Perusahaan didalam maupun diluar pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat Perusahaan dengan pihak lain dan pihak lain dengan Perseoran serta menjalankan segala tindakan, baik yang mengenai kepengurusan maupun kepemilikan dengan pembatasan sesuai dengan ketentuan dalam Anggaran Dasar Perusahaan. - Implement all corporate policies in accordance with the Articles of Association and the directives from the GMS and the Board of Commissioners. - Coordinate and oversee all activities carried out by the Company. - Establish the Company's vision, mission, and strategic direction, with support from other members of the Board of Directors. - Plan, lead, and control the Company's key operational policies. - Represent the Company in and outside of court on all matters and in all circumstances, binding the Company to other parties and vice versa, as well as carrying out all actions related to management and ownership, within the limitations set forth in the Company's Articles of Association.

Jabatan Position	Tugas dan Tanggung Jawab Duties and Reposibilities
Ivan Ekancono Direktur Director	- Mengawasi jalannya perusahaan, memastikan semua kegiatan Perusahaan berjalan sesuai visi, misi, dan aturan yang berlaku. - Mengkoordinasikan aktivitas manajerial, mengatur dan mengawasi kerja tim manajemen agar operasional perusahaan lebih efektif. - Mengelola strategi dan pemasaran, menentukan kebijakan pemasaran serta mengawasi strategi bisnis agar Perusahaan tetap kompetitif. - Mewakili perusahaan dalam hukum & perjanjian, bersama Direktur lainnya, berwenang menandatangani perjanjian dan bertindak atas nama Perusahaan dalam urusan hukum. - Mewakili Perusahaan didalam maupun diluar pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat Perusahaan dengan pihak lain dan pihak lain dengan Perseoran serta menjalankan segala tindakan, baik yang mengenai kepengurusan maupun kepemilikan dengan pembatasan sesuai dengan ketentuan dalam Anggaran Dasar Perusahaan. - Oversee the company's operations, ensuring that all activities align with its vision, mission, and applicable regulations. - Coordinate managerial activities by organizing and supervising the management team to enhance operational efficiency. - Manage strategy and marketing by establishing marketing policies and overseeing business strategies to maintain the company's competitiveness. - Represent the company in legal matters and agreements, with the authority, alongside other Directors, to sign contracts and act on behalf of the company in legal affairs. - Represent the company in and outside of court in all matters and circumstances, binding the company to other parties and vice versa, and carrying out all actions related to management and ownership within the limitations set forth in the company's Articles of Association.
Sari Winda Permata Direktur Director	- Mengambil keputusan terkait investasi & pembiayaan, memastikan investasi dan pendanaan dilakukan secara strategis agar menguntungkan Perusahaan. - Mengontrol fungsi keuangan, mengawasi arus kas, pengeluaran, dan memastikan kondisi keuangan perusahaan tetap sehat. - Mewakili Perusahaan didalam maupun diluar pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat Perusahaan dengan pihak lain dan pihak lain dengan Perseoran serta menjalankan segala tindakan, baik yang mengenai kepengurusan maupun kepemilikan dengan pembatasan sesuai dengan ketentuan dalam Anggaran Dasar Perusahaan. - Manage financial planning by analyzing and providing financial insights to support better business decisions. - Make investment and financing decisions, ensuring that investments and funding are executed strategically to benefit the company. - Oversee financial functions by monitoring cash flow, expenses, and ensuring the company's financial health remains stable. - Represent the company in and outside of court in all matters and circumstances, binding the company to other parties and vice versa, and carrying out all actions related to management and ownership within the limitations set forth in the company's Articles of Association.
Niko Navea Aquino Direktur Director	- Mengembangkan bisnis perusahaan, mencari peluang baru dan menyusun strategi agar Perusahaan terus berkembang. - Mengelola infrastruktur perusahaan, memastikan fasilitas dan sistem operasional berjalan optimal untuk mendukung bisnis. - Mengawasi operasional dan pengembangan usaha, mengkoordinasikan semua kegiatan operasional agar sesuai dengan tujuan bisnis. - Mewakili Perusahaan didalam maupun diluar pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat Perusahaan dengan pihak lain dan pihak lain dengan Perseoran serta menjalankan segala tindakan, baik yang mengenai kepengurusan maupun kepemilikan dengan pembatasan sesuai dengan ketentuan dalam Anggaran Dasar Perusahaan. - Develop the company's business by identifying new opportunities and formulating strategies to ensure continuous growth. - Manage the company's infrastructure by ensuring that facilities and operational systems run efficiently to support business activities. - Oversee operations and business development by coordinating all operational activities to align with the company's strategic objectives. - Represent the company in and outside of court in all matters and circumstances, binding the company to other parties and vice versa, and carrying out all actions related to management and ownership within the limitations set forth in the company's Articles of Association.

Rangkap Jabatan dan Benturan Kepentingan [2-15] [G-09]

Sesuai dengan ketentuan rangkap jabatan Direksi yang telah tercantum pada Piagam Direksi, Anggota Direksi dapat merangkap jabatan sebagai :

a. Anggota Direksi paling banyak pada 1 (satu) Emiten atau Perusahaan Publik lain.
b. Anggota Dewan Komisaris paling banyak 3 (tiga) Emiten atau Perusahaan Publik.
c. Anggota Komite paling banyak pada 5 (lima) komite di Emiten atau Perusahaan Publik dimana yang bersangkutan juga menjabat sebagai anggota Direksi atau anggota Dewan Komisaris.

Untuk menjaga benturan kepentingan dari rangkap jabatan yang dimiliki serta sebagai independensi dan profesionalisme, setiap anggota Direksi harus memiliki etika sebagai berikut:

1. Setiap anggota Direksi setiap waktu harus menghindari berada dalam posisi di mana kepentingan pribadinya dapat berbenturan dengan tugasnya dalam Perusahaan.
2. Setiap anggota Direksi wajib segera melaporkan kepada Direktur Utama dan anggota Direksi lainnya setiap benturan kepentingan atau potensi benturan kepentingan dengan Perusahaan dan wajib menyediakan seluruh informasi yang relevan dalam laporan tersebut
3. Direktur yang memiliki benturan kepentingan tidak boleh terlibat dalam proses pengambilan keputusan terhadap hal yang terdapat benturan kepentingan terhadap dirinya

Multiple Positions and Conflicts of Interest [2-15] [G-09]

In accordance with the provisions on multiple positions outlined in the Board of Directors Charter, members of the Board of Directors may hold concurrent positions as follows:

a. A member of the Board of Directors in no more than one (1) other publicly listed company or issuer.
b. A member of the Board of Commissioners in no more than three (3) publicly listed companies or issuers.
c. A member of a committee in no more than five (5) committees within publicly listed companies or issuers, where they also serve as a member of the Board of Directors or Board of Commissioners.

To prevent conflicts of interest arising from holding multiple positions and to uphold independence and professionalism, each member of the Board of Directors must adhere to the following ethical principles:

1. Each member of the Board of Directors must at all times avoid situations where their personal interests may conflict with their duties within the Company.
2. Each member of the Board of Directors must immediately report any actual or potential conflict of interest with the Company to the President Director and other members of the Board of Directors, providing all relevant information in the report.
3. A Director with a conflict of interest must not participate in decision-making processes related to the matter in which they have a conflict.

Independensi Direksi [G-01]

Direksi Perusahaan senantiasa menjunjung tinggi prinsip independensi dan mengutamakan kepentingan Perusahaan di atas kepentingan sendiri serta bekerja dan berperilaku dengan profesional dan integritas tinggi.

Independence of the Board of Directors [G-01]

The Board of Directors upholds the principle of independence, prioritizing the Company's interests over personal interests while maintaining professionalism and high integrity in their conduct and decision-making.

Pengenalan Perusahaan Untuk Direksi

Perusahaan melaksanakan pengenalan bagi anggota Direksi yang baru dengan tujuan memberikan gambaran atas aktivitas bisnis, rencana perusahaan ke depan, pedoman kerja dan hal lainnya yang menjadi tanggung jawab Direksi.

Selain pemaparan Perusahaan, dalam pengenalan Perusahaan juga disampaikan dokumen - dokumen penunjang lainnya antara lain Laporan Tahunan, Rencana Kerja, Anggaran Dasar, Rencana Jangka Panjang Perusahaan dan sebagainya.

Company Introduction for the Board of Directors

The Company conducts an orientation program for newly appointed members of the Board of Directors to provide an overview of business activities, future corporate plans, work guidelines, and other responsibilities of the Board.

In addition to a corporate presentation, the orientation program also includes supporting documents such as the Annual Report, Work Plan, Articles of Association, Long-Term Corporate Plan, and other relevant materials

Pada tahun 2025 Perusahaan mengangkat dua anggota direksi baru yaitu Bapak Niko Navea Aquino dan Ibu Sari Winda Permata. Program pengenalan perusahaan telah dilaksanakan setelah pengangkatan kedua direksi tersebut.

Program Pengembangan Kompetensi Direksi [G-05]

Dalam upaya untuk mengembangkan kompetensi dan pengetahuan Direksi, Perusahaan senantiasa memutakhirkan pengetahuan Direksi melalui kegiatan pelatihan, *workshop*, seminar, *conference* ataupun dalam bentuk kunjungan kerja serta studi banding (*Benchmark*) yang bermanfaat dalam meningkatkan efektivitas fungsi Direksi. Berikut daftar pelatihan Direksi Perusahaan di tahun 2025:

In 2025, the Company appointed two new members of the Board of Directors, namely Mr. Niko Navea Aquino and Ms. Sari Winda Permata. An orientation program was conducted following the appointment of these two Directors.

Board of Directors Competency Development Program [G-05]

To enhance the competency and knowledge of the Board of Directors, the Company continuously updates their expertise through various activities such as training, workshops, seminars, conferences, as well as business visits and benchmarking. These initiatives aim to improve the effectiveness of the Board's functions. Below is the list of training programs attended by the Company's Board of Directors in 2025:

Topik Pengembangan Kompetensi Competency Development Topics	Penyelenggara Organizer	Waktu dan Lokasi Time and Location
Sosialisasi POJK Nomor 45 Tahun 2024 tentang Pengembangan dan Penguatan Emiten dan Perusahaan Publik Socialization of POJK Number 45 of 2024 concerning the Development and Strengthening of Issuers and Public Companies	Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Financial Services Authority (OJK)	Daring, 6 Februari 2025 Online, February 6 2025
Webinar Pendalaman POJK 45/2024 - AEI x OJK POJK 45/2024 In-depth Webinar - AEI x OJK	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Public Listed Companies Association (AEI)	Daring, 30 April 2025 Online, April 30 2025
Program IDX Net *Zero Incubator* 2025 IDX Net Zero Incubator Program 2025	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 28 Juli 2025 Online, July 28 2025
Pelatihan Calon User Pengguna Jasa Bursa Karbon (IDXCarbon) Training for Prospective Users of the Carbon Exchange Services (IDXCarbon)	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 22 Agustus 2025 Online, August 22 2025
Pelatihan Modul 1 IDX Net *Zero Incubator* 2025: Pengenalan Risiko Iklim dan Net Zero Module 1 Training of the IDX Net Zero Incubator 2025: Introduction to Climate Risk and Net Zero	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 25 Agustus 2025 Online, August 25 2025
Pelatihan Modul 2 IDX Net *Zero Incubator* 2025: Penilaian Emisi Gas Rumah Kaca *Scope* 1 dan 2 Module 2 Training of the IDX Net Zero Incubator 2025: Scope 1 and 2 Greenhouse Gas Emission Assessment	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 24 - 25 September 2025 Online, September 24 - 25 2025
Pelatihan Modul 3 IDX Net *Zero Incubator* 2025: Penilaian Emisi Gas Rumah Kaca Scope 3 Module 3 Training of the IDX Net Zero Incubator 2025: Scope 3 Greenhouse Gas Emission Assessment	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 7 - 8 Oktober 2025 Online, October 7 - 8 2025
Pelatihan Modul 4 dan 5 IDX Net *Zero Incubator* Module 4 & 5 Training of the IDX Net Zero Incubator	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	10 November 2025 November 10 2025
Ring the Bell for Climate Pelatihan Modul 6 IDX Net *Zero Incubator* Ring the Bell for Climate - Module 6 Training of the IDX Net Zero Incubator	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	20 November 2025 November 20 2025

Topik Pengembangan Kompetensi Competency Development Topics	Penyelenggara Organizer	Waktu dan Lokasi Time and Location
Sosialisasi Kewajiban Penyampaian Laporan Kepemilikan atau Setiap Perubahan Kepemilikan Saham serta Laporan Aktivitas Menjaminkan Saham Secara Elektronik Socialization of the Obligation to Submit Ownership Reports or Any Changes in Share Ownership and Electronic Reports of Share Pledge Activities	Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Financial Services Authority (OJK)	Daring, 19 Desember 2025 Online, December 19 2025

Pelaksanaan Tugas

Pada tahun 2025, Direksi Perusahaan telah menjalankan tugas dan tanggung jawab dengan baik. Tugas dan tanggung jawab yang telah direalisasikan diuraikan sebagai berikut:

1. Menyusun Rencana kerja dan Anggaran Tahunan (RKAT) Perusahaan
2. Menyusun Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJP)
3. Memenuhi target kinerja Perusahaan melalui strategi Perusahaan yang telah ditetapkan pada awal tahun
4. Mengelola aset dan keuangan Perusahaan
5. Menyelenggarakan rapat internal Direksi sebanyak 12 kali dan rapat gabungan dengan Dewan Komisaris sebanyak 3 kali
6. Menyelenggarakan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa di tahun 2024
7. Melakukan pengawasan dan perbaikan proses bisnis internal
8. Menerapkan prinsip GCG dalam setiap kegiatan usaha
9. Pelaksanaan tugas lainnya terkait kepengurusan Perusahaan

Direksi Perusahaan juga menjalankan tugas khusus sebagai pelaksana tata kelola keberlanjutan.

Execution of Duties

In 2025, the Board of Directors successfully carried out their duties and responsibilities. The key tasks and responsibilities fulfilled are outlined as follows:

1. Preparing the Company's Annual Work Plan and Budget (RKAT).
2. Developing the Company's Long-Term Plan (RJP).
3. Achieving the Company's performance targets through the strategies established at the beginning of the year.
4. Managing the Company's assets and finances.
5. Conducting 12 internal Board of Directors meetings and 3 joint meetings with the Board of Commissioners.
6. Organizing the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) and Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) in 2024.
7. Overseeing and improving internal business processes.
8. Implementing Good Corporate Governance (GCG) principles in all business activities.
9. Carrying out other management-related duties as required.

The Company's Board of Directors also undertakes special duties as the implementer of sustainability governance.

RAPAT DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS MEETINGS

Kebijakan Rapat

Rapat Direksi sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan, yaitu wajib diselenggarakan secara berkala sekurang – kurangnya 1(satu)kali setiap 1(satu)bulan dan dapat dilakukan setiap waktu tergantung dengan tingkat kebutuhan.

Selama tahun 2025, Direksi Perusahaan telah menyelenggarakan 12 (dua belas) kali rapat internal dan 3 (tiga) kali rapat gabungan dengan Dewan Komisaris. Indormasi kehadiran anggota Direksi pada rapat tersebut diungkapkan pada tabel di bawah ini:

Meeting Policy

In accordance with the Company's Articles of Association, Board of Directors meetings must be held regularly at least once a month and may be conducted at any time as needed.

Throughout 2025, the Board of Directors convened 12 (twelve) internal meetings and 3 (three) joint meetings with the Board of Commissioners. Details on the attendance of Board members at these meetings are presented in the table below:

Nama Name	Jabatan Position	Rapat Internal Direksi Internal Meeting of the Board of Directors			Rapat Gabungan dengan Komisaris Joint Meeting with the Board of Commissioners		
		Total Rapat Total Meeting	Kehadiran Attendance	%	Total Rapat Total Meeting	Kehadiran Attendance	%
Abraham Theofilus	Direktur Utama President Diretor	12	12	100.00	3	3	100.00
Ivan Ekancono	Direktur Director	12	12	100.00	3	3	100.00
Sari Winda Permata	Direktur Director	2	2	100.00	1	1	100.00
Niko Navea Aquino	Direktur Director	2	2	100.00	1	1	100.00
Rata-Rata Kehadiran Rapat Average Meeting Attendance			**100.00%**			**100.00%**	

Catatan/Notes:

- Ibu Sari Winda Permata dan Bapak Niko Navea Aquino menjabat sebagai Direktur Perusahaan pada 25 November 2025
  Ms. Sari Winda Permata and Mr. Niko Navea Aquino were appointed as Directors of the Company on 25 November 2025.

Penilaian Kinerja Direksi [2-18] [G-04]

Penilaian kinerja Direksi dilakukan dengan mengacu pada pelaksanaan tugas dan tanggung jawab mereka sebagai pihak yang memegang kendali atas operasional Perusahaan. Direksi dinilai berdasarkan kemampuan mereka dalam mengelola berbagai aspek operasional perusahaan, termasuk pencapaian target bisnis, pengelolaan risiko, serta kepatuhan terhadap kebijakan dan peraturan yang berlaku. Selain itu, evaluasi kinerja setiap anggota Direksi juga mempertimbangkan tingkat kehadiran mereka dalam rapat-rapat internal Direksi dan rapat gabungan dengan Dewan Komisaris.

Penilaian juga mencakup sejauh mana Direksi menindaklanjuti arahan dan rekomendasi yang diberikan oleh Dewan Komisaris serta Komite Audit, terutama dalam menangani temuan-temuan dari audit. Proses penilaian ini dilaksanakan oleh para Pemegang Saham dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

1. Prosedur pelaksanaan penilaian kinerja:
   a) Komite Nominasi dan Remunerasi menyusun sistem pengukuran dan penilaian kinerja (Evaluasi) Direksi dan diusulkan kepada Dewan Komisaris untuk mendapat persetujuan RUPS
   b) Komite Nominasi dan Remunerasi melakukan evaluasi kinerja melalui kriteria atau indikator yang telah ditetapkan
   c) Hasil evaluasi kinerja Komite Nominasi dan Remunerasi diberikan kepada Dewan Komisaris

Board of Directors Performance Evaluation [2-18] [G-04]

The performance evaluation of the Board of Directors is conducted based on their execution of duties and responsibilities as those in control of the Company's operations. The Board is assessed on its ability to manage various operational aspects, including achieving business targets, risk management, and compliance with policies and regulations. Additionally, the evaluation of each Board member considers their attendance at internal Board meetings and joint meetings with the Board of Commissioners.

The evaluation also includes the extent to which the Board of Directors follows up on directives and recommendations provided by the Board of Commissioners and the Audit Committee, particularly in addressing audit findings. This assessment process is conducted by the Shareholders at the General Meeting of Shareholders (GMS).

1. Performance Evaluation Procedure:
   a) The Nomination and Remuneration Committee develops a system for measuring and evaluating the performance of the Board of Directors and submits it to the Board of Commissioners for approval at the GMS.
   b) The Nomination and Remuneration Committee conducts performance evaluations based on predetermined criteria or indicators.
   c) The evaluation results are submitted to the Board of Commissioners for review.

untuk ditinjau
   d) Dewan Komisaris meninjau evaluasi kinerja Direkasi dengan mempertimbangkan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi
   e) Hasil tinjauan penilaian kinerja Direksi disampaikan Dewan Komisaris kepada pemegang saham saat RUPS
   f) Pemegang Saham menilai laporan evaluasi kinerja Direksi yang diberikan oleh Dewan Komisaris melalui RUPS dan memutuskan apakah anggota Direksi tersebut akan diperpanjang masa jabatannya atau tidak
2. Kriteria penilaian:
   a) Laporan Kinerja Direksi
   b) Kehadiran dan Keterlibatan Direksi dalam rapat
   c) Kepatuhan terhadap peraturan dan perundang-undangan yang berlaku
   d) Tindak lanjut temuan audit, baik dari Komite Audit, Internal Audit maupun Auditor eksternal
3. Pihak yang Melakukan Penilaian
   Pihak yang melakukan penilaian atas kinerja Direksi adalah Komite Nominasi dan Remunerasi sebagai penilai awal, kemudian Dewan Komisaris dan RUPS sebagai penilai akhir dan penentu penilaian.

   d) The Board of Commissioners reviews the performance evaluation, taking into account recommendations from the Nomination and Remuneration Committee.
   e) The Board of Commissioners presents the evaluation results to the shareholders during the GMS.
   f) Shareholders assess the Board of Directors' performance report provided by the Board of Commissioners through the GMS and decide whether the Board members' terms will be extended.
2. Evaluation Criteria:
   a) Board of Directors Performance Report
   b) Attendance and participation in meetings
   c) Compliance with applicable laws and regulations
   d) Follow-up on audit findings from the Audit Committee, Internal Audit, and external auditors
3. Evaluating Parties
   The performance evaluation of the Board of Directors is conducted initially by the Nomination and Remuneration Committee as the primary assessor. The final assessment and decision-making authority rest with the Board of Commissioners and the General Meeting of Shareholders (GMS).

Penilaian Terhadap Kinerja Komite yang Mendukung Pelaksanaan Tugas Direksi

Sampai dengan 31 Desember 2025, Perusahaan tidak memiliki Komite khusus untuk mendukung tugas Direksi, sehingga informasi tersebut tidak tersedia. Namun, Direksi dibantu oleh Sekretaris Perusahaan dan Unit Internal Audit dalam menjalankan tugasnya. Direktur Utama selalu mengawasi kinerja kedua unit tersebut dan menilai bahwa selama tahun 2025, mereka telah bekerja dengan baik dan efektif sesuai dengan tugas dan pedoman yang ada.

Evaluation of Committees Supporting the Board of Directors

As of December 31, 2025, the Company does not have a dedicated committee to support the Board of Directors; therefore, no relevant information is available. However, the Board is supported by the Corporate Secretary and the Internal Audit Unit in carrying out its duties. The President Director continuously supervises the performance of these units and has assessed that throughout 2025, they have performed effectively and in accordance with their designated roles and guidelines.

NOMINASI DAN REMUNERASI DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS

NOMINATION AND REMUNERATION OF THE BOARD OF DIRECTORS AND BOARD OF COMMISSIONERS [2-10] [2-19]

Kebijakan Nominasi Direksi dan Dewan Komisaris [2-10]

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan, tugas nominasi untuk Dewan Komisaris dan Direksi dilaksanakan oleh RUPS. Setiap usulan terkait pengangkatan, pemberhentian,

Nomination Policy for the Board of Directors and Board of Commissioners [2-10]

In accordance with the Company's Articles of Association, the nomination process for the Board of Commissioners and the Board of Directors is conducted through the

dan/atau pergantian anggota Direksi yang diajukan ke RUPS harus mempertimbangkan rekomendasi dari Dewan Komisaris. Jika terdapat benturan kepentingan pada anggota Dewan Komisaris terhadap usulan yang direkomendasikan, maka hal tersebut wajib diungkapkan.

General Meeting of Shareholders (GMS). Any proposal regarding the appointment, dismissal, and/or replacement of members of the Board of Directors submitted to the GMS must take into account the recommendations of the Board of Commissioners. If any member of the Board of Commissioners has a conflict of interest regarding the proposed recommendation, such conflict must be disclosed.

Berikut prosedur nominasi Dewan Komisaris dan/atau Direksi Perusahaan:

1. Pemegang Saham/Dewan Komisaris/Direktur Utama mengusulkan calon Dewan Komisaris dan/atau Direksi
2. Komite Nominasi dan Remunerasi melakukan kajian terhadap usulan dari Pemegang Saham/Dewan Komisaris/Direktur Utama terkait calon Dewan Komisaris dan/atau Direksi
3. Komite Nominasi dan Remunerasi merekomendasikan kepada Dewan Komisaris melalui surat keputusan Komite
4. Berdasarkan rekomendasi Komite Nominasi dan Remunerasi, Dewan Komisaris mengajukan calon Dewan Komisaris dan/atau Direksi kepada RUPS melalui surat keputusan Dewan Komisaris
5. RUPS menetapkan Dewan Komisaris dan/atau Direksi berdasarkan persetujuan para pemegang saham pada saat RUPS berlangsung

Nomination Procedure for the Board of Commissioners and/or Board of Directors:

1. Shareholders, the Board of Commissioners, or the President Director propose candidates for the Board of Commissioners and/or Board of Directors.
2. The Nomination and Remuneration Committee reviews the proposals from Shareholders, the Board of Commissioners, or the President Director regarding the candidates.
3. The Nomination and Remuneration Committee submits its recommendations to the Board of Commissioners through an official committee resolution.
4. Based on the recommendations of the Nomination and Remuneration Committee, the Board of Commissioners submits the proposed candidates for the Board of Commissioners and/or Board of Directors to the GMS through a Board resolution.
5. The GMS formally appoints the members of the Board of Commissioners and/or Board of Directors based on the approval of shareholders during the meeting.

Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi [2-19]

Kebijakan Remunerasi bertujuan untuk menyelaraskan kepentingan Pemegang Saham dengan upaya merekrut dan mempertahankan anggota Direksi serta Dewan Komisaris yang berperan penting dalam kepemimpinan Perusahaan.

Struktur Remunerasi disesuaikan dengan skala operasional, kebutuhan rekrutmen, dan praktik terbaik di industri. Dengan kebijakan yang kompetitif, Perusahaan berharap dapat menarik talenta terbaik untuk meningkatkan produktivitas dan pertumbuhan bisnis.

Kebijakan remunerasi Perusahaan mempertimbangkan prinsip - prinsip sebagai berikut:

1. Struktur remunerasi harus mendukung keberadaan bisnis di tengah dinamika pasar yang sangat kompetitif
2. Kondisi kinerja harus didasarkan pada pencapaian yang dapat diukur atas kinerja keuangan yang kuat

Remuneration Policy for the Board of Commissioners and Board of Directors [2-19]

The remuneration policy aims to align the interests of shareholders with the efforts to recruit and retain members of the Board of Directors and the Board of Commissioners, who play a crucial role in the Company's leadership.

The remuneration structure is tailored to the Company's operational scale, recruitment needs, and industry best practices. Through a competitive policy, the Company seeks to attract top talent to enhance productivity and drive business growth.

The Company's remuneration policy is guided by the following principles:

1. The remuneration structure must support the Company's sustainability in an increasingly competitive market.
2. Performance conditions should be based on measurable achievements of strong financial performance while

serta memberikan imbal hasil yang unggul kepada para pemegang saham

delivering superior returns to shareholders.

Memastikan adanya hubungan yang kuat antara kinerja dan remunerasi adalah bukti nyata di kepentingan pemegang saham dan memberikan sinyal yang jelas kepada Direksi dan Dewan Komisaris mengenai pentingnya memberikan kinerja terbaik bagi pemegang saham Perusahaan.

Ensuring a strong link between performance and remuneration serves as tangible evidence of shareholder interests and provides a clear signal to the Board of Directors and the Board of Commissioners regarding the importance of delivering the best performance for the Company's shareholders.

Menetapkan honorarium dan/atau tunjangan lainnya bagi anggota Dewan Komisaris Perusahaan secara keseluruhan untuk tahun buku 2025, maksimum sebesar sama dengan tahun buku 2024 atau dengan kenaikan tidak melebihi 20% dari tahun buku 2024 dan memberikan wewenang kepada rapat Dewan Komisaris untuk menetapkan alokasinya dengan memperhatikan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi.

The honorarium and/or other allowances for members of the Board of Commissioners for the 2025 fiscal year shall be set at a maximum equal to the 2024 fiscal year or with an increase not exceeding 20% from the 2024 fiscal year. Authority is granted to the Board of Commissioners meeting to determine the allocation, taking into account recommendations from the Nomination and Remuneration Committee.

Prosedur Penetapan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi [2-20]

Berikut prosedur penetapan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi:

1. Komite Nominasi dan Remunerasi memberikan rekomendasi kepda Dewan Komisaris terkait usulan besaran remunerasi untuk Dewan Komisaris dan Direksi
2. Dewan Komisaris menelaah kembali rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi berdasarkan kondisi keuangan Perusahaan
3. Dewan Komisaris memberikan usulan kepada pemegang saham melalui RUPS terkait usulan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi
4. RUPS memutuskan besaran remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Procedure for Determining the Remuneration of the Board of Commissioners and Board of Directors [2-20]

The following outlines the procedure for determining the remuneration of the Board of Commissioners and Board of Directors:

1. The Nomination and Remuneration Committee provides recommendations to the Board of Commissioners regarding the proposed remuneration amount for the Board of Commissioners and Board of Directors.
2. The Board of Commissioners reviews the recommendations from the Nomination and Remuneration Committee based on the Company's financial condition.
3. The Board of Commissioners submits a proposal to the shareholders through the General Meeting of Shareholders (GMS) regarding the proposed remuneration for the Board of Commissioners and Board of Directors.
4. The GMS decides on the remuneration amount for the Board of Commissioners and Board of Directors.

Struktur Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi [2-11]

Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan menerima remunerasi dengan struktur sebagai berikut:

- Gaji Pokok
- Tunjangan

Jumlah remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi dalam 1 (Satu) tahun adalah sebagai berikut:

Remuneration Structure for the Board of Commissioners and Board of Directors [2-11]

The Board of Commissioners and Board of Directors receive remuneration based on the following structure:

- Basic Salary
- Allowance

The total remuneration for the Board of Commissioners and Board of Directors within one (1) year is as follows:

Uraian Description	2024	2025
Dewan Komisaris Board of Commissioners	Rp 1.349.208.385	Rp 2.258.000.000
Direksi Board of Directors	Rp 6.833.425.327	Rp 8.373.463.580

Keberagaman Komposisi Dewan Komisaris dan Direksi [G-01]

Direksi dan Dewan Komisaris yang dipilih oleh RUPS memiliki keberagaman dalam usia, gender, pendidikan, dan pengalaman. Keberagaman ini bertujuan untuk mendukung pelaksanaan tugas dan tanggung jawab mereka secara optimal.

Proses pengangkatan anggota Direksi dan Dewan Komisaris telah disesuaikan dengan ketentuan POJK No. 33/POJK.04/2014 serta pedoman tata kelola perusahaan. Informasi lebih lengkap mengenai profil keberagaman anggota dapat ditemukan dalam bab Profil Perusahaan.

Diversity in the Composition of the Board of Commissioners and Board of Directors [G-01]

The Board of Directors and Board of Commissioners, as elected by the General Meeting of Shareholders (GMS), represent diversity in terms of age, gender, education, and experience. This diversity is intended to support the optimal execution of their duties and responsibilities.

The appointment process for members of the Board of Directors and Board of Commissioners complies with the provisions of POJK No. 33/POJK.04/2014 and corporate governance guidelines. More detailed information regarding the diversity profile of members can be found in the Company Profile section.

Kepemilikan Saham Anggota Dewan Komisaris dan Direksi

Perusahaan mewajibkan setiap anggota Dewan Komisaris atau Direksi untuk melaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terkait kepemilikan saham dan setiap perubahan kepemilikan mereka atas saham perusahaan terbuka, baik langsung maupun tidak langsung. Laporan wajib disampaikan paling lambat 10 hari sejak terjadinya kepemilikan atau perubahan kepemilikan, sesuai peraturan Otoritas Jasa Keuangan terkait. Informasi terkait kepemilikan saham anggota Dewan Komisaris dan Direksi telah diungkapkan pada Bab Profil Perusahaan dalam Laporan Tahunan.

Share Ownership by Members of the Board of Commissioners and Board of Directors

The Company requires each member of the Board of Commissioners and Board of Directors to report their share ownership and any changes in ownership of publicly traded company shares to the Financial Services Authority (OJK). This obligation applies to both direct and indirect ownership. The report must be submitted no later than 10 days after the acquisition or change in ownership, in accordance with OJK regulations. Details regarding share ownership by members of the Board of Commissioners and Board of Directors are disclosed in the Company Profile section of the Annual Report

KOMITE AUDIT
AUDIT COMMITTEE

Komite Audit merupakan organ Perusahaan yang berfungsi untuk membantu Dewan Komisaris dalam melakukan pengawasan atas efektivitas sistem pengendalian internal, internal audit dan proses pelaporan keuangan. Selain itu, Komite Audit dibentuk guna mendukung Perusahaan dalam menerapkan prinsip - prinsip GCG.

The Audit Committee is an entity within the Company that assists the Board of Commissioners in overseeing the effectiveness of the internal control system, internal audit, and financial reporting processes. Additionally, the Audit Committee is established to support the Company's implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles

Keanggotaan Komite Audit

Pembentukan Komite Audit didasarkan pada Keputusan Rapat Dewan Komisaris Perusahaan No. 017/NFC/SK-DK/I-VI/18 tanggal 16 April 2018. Masa jabatan anggota Komite Audit tidak lebih lama dari masa jabatan anggota Dewan Komisaris. Anggota Komite Audit yang bukan merupakan anggota Dewan Komisaris Perusahaan dapat diperpanjang masa jabatannya sebanyak satu kali selama 2 (Dua) periode masa jabatan, dengan tidak mengurangi hak Dewan Komisaris untuk memberhentikannya sewaktu - waktu.

Pada tahun 2025, tidak terdapat perubahan susunan keanggotaan Komite Audit. Susunan anggota Komite Audit per 31 Desember 2025 sebagai berikut:

Audit Committee Membership

The establishment of the Audit Committee is based on the Resolution of the Board of Commissioners Meeting No. 017/NFC/SK-DK/I-VI/18, dated April 16, 2018. The tenure of Audit Committee members shall not exceed the term of office of the members of the Board of Commissioners. Non-Commissioner members of the Audit Committee may have their tenure extended once for up to two terms, without prejudice to the right of the Board of Commissioners to dismiss them at any time.

In 2025, there were no changes in the composition of the Audit Committee. The composition of the Audit Committee as of 31 December 2025 is as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Periode Period
Siska Pratiwi	Ketua | Chairman	2024 - 2028
Anita Theresia	Anggota | Member	2024 - 2028
Ni Nyoman Diana Purnama Sari	Anggota | Member	2024 - 2028

Profil Komite Audit
Audit Committee Profiles

Siska Pratiwi
Ketua Komite Audit | Chairman of the Audit Committee

Kewarganegaraan Nationality	Warga Negara Indonesia (WNI) Indonesian Citizen
Usia Age	45 tahun 45 years old
Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Beliau menjabat sebagai Ketua Komite Audit Perusahaan berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris PT NFC Indonesia Tbk No. 089/NFC/SK.DK/XII/2024 pada 6 Desember 2024. Jabatan ini merupakan periode kedua, di mana sebelumnya beliau pernah menjabat sebagai Ketua Komite Audit Perusahaan sejak 16 April 2018 berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris PT NFC Indonesia Tbk Nomor 017/NFC/SK-DK/I-VI/18. She serves as the Chairman of the Company's Audit Committee based on the Decision Letter of the Board of Commissioners of PT NFC Indonesia Tbk No. 089/NFC/SK.DK/XII/2024, dated December 6, 2024. This is her second term, having previously served as the Chairman of the Company's Audit Committee since April 16, 2018, based on the Decision Letter of the Board of Commissioners of PT NFC Indonesia Tbk No. 017/NFC/SK-DK/I-VI/18.
Riwayat Pendidikan Educational Background	Beliau memperoleh Diploma III dari Saint Mary College di Jakarta pada 2000. She earned a Diploma III from Saint Mary College in Jakarta in 2000.
Riwayat Pekerjaan Work Experience	Beliau memiliki pengalaman sebagai *Finance* di PT Agapindo Sukses Sejati (2001–2007), *Finance Manager* di PT Mitra Komunikasi Nusantara (2008–2014), *Finance Manager* di PT Distribusi Voucher Nusantara (2014–2018). Beliau memegang jabatan sebagai Komisaris Independen Perusahaan sejak 2018 hingga sekarang. Menjabat sebagai Ketua Komite Audit sejak 2018 hingga sekarang. She has experience as a Finance staff at PT Agapindo Sukses Sejati (2001-2007), Finance Manager at PT Mitra Komunikasi Nusantara (2008-2014), and Finance Manager at PT Distribusi Voucher Nusantara (2014-2018). She has served as an Independent Commissioner of the Company since 2018. Has served as the Chairman of the Audit Committee since 2018.

Rangkap Jabatan Concurrent Position	Di dalam perusahaan: Within the company: • Ketua Komite Nominasi & Remunerasi Perusahaan Chairman of the Company's Nomination & Remuneration Committee. • Komisaris Independen Perusahaan Company's Independent Commissioner Di luar perusahaan: Tidak ada Outside the company: None
Hubungan Afiliasi Affiliation	Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, dan Pemegang Saham Perusahaan. She has no affiliation with members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors and shareholders of the Company.

Anita Theressia
Komite Audit | Audit Committee

Kewarganegaraan Nationality	Warga Negara Indonesia (WNI) Indonesian Citizen
Usia Age	45 tahun 45 years old
Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Beliau menjabat sebagai Komite Audit Perusahaan berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris PT NFC Indonesia Tbk No. 089/NFC/SK.DK/XII/2024 pada 6 Desember 2024. Jabatan ini merupakan periode kedua, di mana sebelumnya beliau pernah menjabat sebagai Komite Audit Perusahaan sejak 16 April 2018 berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris PT NFC Indonesia Tbk Nomor 017/NFC/SK-DK/I-VI/18. She serves as the Company's Audit Committee based on the Decision Letter of the Board of Commissioners of PT NFC Indonesia Tbk No. 089/NFC/SK.DK/XII/2024, dated December 6, 2024. This is her second term, having previously served as the Company's Audit Committee since April 16, 2018, based on the Decision Letter of the Board of Commissioners of PT NFC Indonesia Tbk No. 017/NFC/SK-DK/I-VI/18.
Riwayat Pendidikan Educational Background	Beliau memperoleh Sarjana dari STIE Trisakti (Trisakti School of Management) pada 2004. She earned a Bachelor's degree from STIE Trisakti (Trisakti School of Management) in 2004.
Riwayat Pekerjaan Work Experience	Beliau memiliki pengalaman sebagai *Assistant Chief Marketing* dan *Chief Purcashing* di PT. Sinar Laut Mandiri (1999—2006), *Personal Assistant Managing Director* dan *Manager Finance Accounting* di PT. Sumaco Wahana Utama (2007—2014), *Manager Finance Accounting* di PT. Code Development Indonesia (2018—sekarang). Beliau memegang jabatan sebagai Komite Audit Perusahaan sejak 2018 hingga sekarang. She has experience as Assistant Chief Marketing and Chief Purchasing at PT. Sinar Laut Mandiri (1999–2006), Personal Assistant to the Managing Director and Finance & Accounting Manager at PT. Sumaco Wahana Utama (2007–2014), and Finance & Accounting Manager at PT. Code Development Indonesia (2018–present). She has served as a member of the Company's Audit Committee since 2018.
Rangkap Jabatan Concurrent Position	Di dalam perusahaan: Tidak ada Within the company: None Di luar perusahaan: Tidak ada Outside the company: None
Hubungan Afiliasi Affiliation	Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, dan Pemegang Saham Perusahaan. She has no affiliation with members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors and shareholders of the Company.

Ni Nyoman Diana Purnama Sari
Komite Audit | Audit Committee

Kewarganegaraan Nationality	Warga Negara Indonesia (WNI) Indonesian Citizen
Usia Age	27 tahun 27 years old
Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Beliau menjabat sebagai Komite Audit Perusahaan berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris PT NFC Indonesia Tbk No. 089/NFC/SK.DK/XII/2024 pada 6 Desember 2024. Jabatan ini merupakan periode pertama. She serves as the Company's Audit Committee based on the Decision Letter of the Board of Commissioners of PT NFC Indonesia Tbk No. 089/NFC/SK.DK/XII/2024, dated December 6, 2024. This is her first tem.
Riwayat Pendidikan Educational Background	Beliau memperoleh Diploma III dengan program studi *Finance and Banking* pada Universitas Politeknik Negeri Jakarta pada 2019. She earned a Diploma III in Finance and Banking from Jakarta State Polytechnic University in 2019.
Riwayat Pekerjaan Work Experience	Beliau memiliki pengalaman sebagai Admin *Finance & HRGA di* CV Heloklin Indonesia (2019—2021), *Finance Control Staff* di PT Digital Maksima Karunia (2021—2022), *Finance Control Staff* di PT Dam Korporindo Digital (2022—sekarang). Beliau memegang jabatan sebagai Komite Audit Perusahaan sejak 2024 hingga sekarang. She has experience as a Finance & HRGA Admin at CV Heloklin Indonesia (2019–2021), a Finance Control Staff at PT Digital Maksima Karunia (2021–2022), and a Finance Control Staff at PT Dam Korporindo Digital (2022–present). She has served as a member of the Company's Audit Committee since 2024.
Rangkap Jabatan Concurrent Position	Di dalam perusahaan: Tidak ada Within the company: None Di luar perusahaan: Tidak ada Outside the company: None
Hubungan Afiliasi Affiliation	Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris , anggota Direksi, dan Pemegang Saham Perusahaan. She has no affiliation with members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors and shareholders of the Company.

Piagam Komite Audit

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Komite Audit berpedeoman pada Piagam Komite Audit Perusahaan yang telah ditetapan pada tanggal 17 April tahun 2018.

Tugas dan Tanggung Jawab

Komite Audit menjalankan tugas dan tanggung jawab yang terdiri dari:

1. Melakukan penelaahan atas informasi keuangan yang akan dikeluarkan Perusahaan kepada Publik dan/atau pihak otoritas antara Laporan Keuangan, proyeksi, dan laporan lainnya terkait dengan informasi keuangan Perusahaan;
2. Melakukan penelaahan atas ketaatan terhadap peraturan perundang-undangan yang berhubungan dengan kegiatan Perusahaan;
3. Memberikan pendapat independen dalam hal terjadi perbedaan pendapat antara manajemen dan akuntan atas jasa yang diberikannya;
4. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris

Audit Committee Charter

In carrying out its duties and responsibilities, the Audit Committee adheres to the Company's Audit Committee Charter, which was established on April 17, 2018.

Duties and Responsibilities

The Audit Committee is responsible for the following:

1. Reviewing financial information to be disclosed by the Company to the public and/or regulatory authorities, including financial statements, projections, and other reports related to the Company's financial information.
2. Assessing compliance with laws and regulations related to the Company's activities.
3. Providing independent opinions in the event of disagreements between management and the external auditor regarding the services provided.
4. Recommending the appointment of an external auditor

mengenai penunjukan akuntan yang didasarkan pada independensi, ruang lingkup penugasan, dan biaya;
5. Melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh auditor internal dan mengawasi pelaksanaan tindak lanjut oleh Direksi atas semua temuan auditor internal;
6. Melakukan penelaahan terhadap aktivitas manajemen risiko oleh Direksi, jika Perusahaan tidak memiliki fungsi pemantau risiko di bawah Dewan Komisaris;
7. Menelaah pengaduan yang berkaitan dengan proses akuntansi dan pelaporan keuangan Perusahaan;
8. Menelaah dan memberikan saran kepada Dewan Komisaris terkait potensi benturan kepentingan; serta
9. Menjaga kerahasiaan dokumen, data, dan informasi Perusahaan.

Selain itu, Komite Audit mempunyai wewenang, yaitu:
1. Mengakses dokumen, data dan informasi Perusahaan tentang karyawan, dana, aset, dan sumber daya yang diperlukan;
2. Berkomunikasi langsung dengan karyawan, termasuk Direksi dan pihak yang menjalankan fungsi audit internal, manajemen risiko, dan akuntan terkait tugas dan tanggung jawab Komite Audit;
3. Melibatkan pihak independen di luar Komite Audit yang diperlukan untuk membantu pelaksanaan tugasnya (jika diperlukan); dan
4. Melakukan kewenangan lain yang diberikan oleh Dewan Komisaris.

Anggota komite yang masih atau yang tidak lagi menjabat, wajib menjaga kerahasiaan dokumen, data dan informasi Perusahaan yang diperoleh sewaktu menjabat sebagai anggota komite, baik dari pihak internal maupun eksternal dan hanya boleh menggunakannya untuk kepentingan pelaksanaan tugasnya.

Independensi Komite Audit

Komite Audit menjalankan tugas dan tanggung jawabnya sesuai Piagam Komite Audit dengan mempertahankan prinsip independensi, tanpa adanya intervensi dari pihak manapun. Semua anggota Komite Audit berasal dari pihak yang independen. Pernyataan independensi Komite Audit tersebut ditunjukkan dalam tabel pemenuhan aspek independensi berikut:

1. Bukan merupakan orang dalam kantor akuntan publik, kantor konsultan hukum, kantor jasa penilai publik atau pihak lain yang memberi jasa asurans, jasa non-*assurance*, jasa penilai dan/atau jasa konsultasi lain kepada emiten

to the Board of Commissioners based on independence, scope of work, and fees.
5. Reviewing the execution of internal audits and monitoring follow-ups by the Board of Directors on all internal audit findings.
6. Evaluating the implementation of risk management activities by the Board of Directors if the Company does not have a dedicated risk monitoring function under the Board of Commissioners.
7. Reviewing complaints related to the Company's accounting and financial reporting processes.
8. Examining and advising the Board of Commissioners on potential conflicts of interest.
9. Maintaining the confidentiality of the Company's documents, data, and information.

The Audit Committee has the authority to:
1. Access the Company's documents, data, and information related to employees, funds, assets, and other necessary resources.
2. Communicate directly with employees, including the Board of Directors and individuals responsible for internal audit, risk management, and accounting, regarding the Committee's duties and responsibilities.
3. Engage independent parties outside the Audit Committee as necessary to support its functions.
4. Exercise other authorities granted by the Board of Commissioners.

Committee members, both active and former, are required to maintain the confidentiality of Company documents, data, and information obtained during their tenure. Such information may only be used for the purpose of fulfilling their duties.

Independence of the Audit Committee

The Audit Committee carries out its duties and responsibilities in accordance with the Audit Committee Charter while maintaining the principle of independence, free from any external interference. All members of the Audit Committee are independent parties. The Committee's independence is demonstrated in the following table outlining its compliance with independence criteria:

1. Not an insider of a public accounting firm, law firm, public appraisal firm, or any other party providing assurance services, non-assurance services, appraisal services, and/or other consulting services to the issuer or public

atau perusahaan publik yang bersangkutan dalam waktu 6 bulan terakhir
2. Bukan merupakan orang yang bekerja atau mempunyai wewenang dan tanggung jawab untuk merencanakan, memimpin, mengendalikan atau mengawasi kegiatan emiten atau perusahaan publik tersebut dalam waktu 6 bulan terakhir, kecuali Komisaris Independen
3. Tidak mempunyai saham langsung maupun tidak langsung pada Emiten atau perusahaan publik
4. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi atau Pemegang Saham Utama emiten atau perusahaan publik
5. Tidak mempunyai hubungan usaha baik langsung maupun tidak langsung yang berkaitan dengan kegiatan usaha emiten atau perusahaan publik

company within the past six months.

2. Not an individual who has worked for or had the authority and responsibility to plan, lead, control, or oversee the activities of the issuer or public company within the past six months, except for an Independent Commissioner.
3. Does not own shares, either directly or indirectly, in the issuer or public company.
4. Has no affiliation with members of the Board of Commissioners, Board of Directors, or the Major Shareholders of the issuer or public company.
5. Has no business relationships, either directly or indirectly, related to the business activities of the issuer or public company.

Rapat Komite Audit

Komite Audit diwajibkan melaksanakan rapat internal sekurang-kurangnya 1 (satu) kali setiap 3 (tiga) bulan. Pada 2025, Komite Audit telah melaksanakan rapat sebanyak 4 (empat) kali rapat. Informasi terkait kehadiran masing-masing anggota Komite Audit diungkapkan pada tabel berikut:

Audit Committee Meetings

The Audit Committee is required to hold internal meetings at least once every three months. In 2025, the Audit Committee held a total of four meetings. Information regarding the attendance of each Audit Committee member is presented in the following table:

Nama Name	Jabatan Position	Total Rapat Total Meeting	Kehadiran Attendance	%
Siska Pratiwi	Ketua Chairman	4	4	100.00
Anita Theressia	Anggota Member	4	4	100.00
Ni Nyoman Diana Purnama Sari	Anggota Member	4	4	100.00
Rata-Rata Kehadiran Rapat Average Meeting Attendance		**100.00%**		

Pengembangan Kompetensi Komite Audit

Perusahaan memberikan kesempatan kepada anggota Komite Audit untuk mengikuti berbagai kegiatan pengembangan kompetensi, baik yang diselenggarakan oleh perusahaan ataupun dari pihak eksternal. Selain itu, Komite Audit senantiasa melakukan kegiatan kompetensi secara mandiri melalui buku dan internet.

Di tahun 2025, Komite Audit Perusahaan tidak mengikuti pelatihan karena fokus Perusahaan di tahun 2025 menitikberatkan pada pengawasan internal Perusahaan.

Audit Committee Competency Development

The Company provides opportunities for Audit Committee members to participate in various competency development activities, both those organized by the Company and external parties. Additionally, the Audit Committee continuously enhances its competencies independently through books and online resources.

In 2025, the Company's Audit Committee did not attend any training because the Company's focus in 2025 emphasized internal oversight.

Pelaksanaan Kegiatan Komite Audit pada Tahun Buku

Selama tahun 2025, Komite Audit telah melaksanakan tugas antara lain yaitu:

a. Melakukan penelaahan atas informasi keuangan antara lain laporan keuangan, proyeksi dan laporan keuangan lainnya yang akan dikeluarkan Perusahaan kepada publik dan/atau pihak otoritas lain
b. Melakukan penelaahan atas ketaatan terhadap peraturan perundang - undangan yang berhubungan dengan kegiatan Perusahaan
c. Memberikan pendapat independen dalm hal terjadi perbedaan pendapat antara manajemen dan akuntan atas jasa yang diberikan
d. Melakukan analisa independensi, objektifitas, ruang lingkup penugasan dan *fee* akuntan publik dan memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai penunjukan dan pemberhentian Akuntan Publik
e. Melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh auditor internal dan mengawasi pelaksanaan tindak lanjut oleh Direksi atas temuan auditor internal
f. Melakukan penelaahan terhadap aktivitas pelaksanaan manajemen risiko yang dilakukan oleh Direksi, juka Perusahaan tidak memiliki fungsi pemantau risiko dibawah Dewan Komisaris
g. Menelaah pengaduan yang berkaitan dengan proses akuntansi dan pelaporan keuangan Perusahaan
h. Menelaah dan memberikan saran kepada Dewan Komisaris terkait dengan adanya potensi benturan kepentingan Perusahaan
i. Menjaga kerahasiaan dokumen, data dan informasi Perusahaan sekaligus tidak menggunakan informasi untuk memperoleh keuntungan pribadi/apapun, yang bertentangan dengan hukum/merugikan Perusahaan

Implementation of Audit Committee Activities for the Fiscal Year

Throughout 2025, the Audit Committee has carried out the following duties:

a. Reviewing financial information, including financial statements, projections, and other financial reports that will be disclosed to the public and/or regulatory authorities.
b. Assessing compliance with laws and regulations related to the Company's activities.
c. Providing independent opinions in cases of disagreements between management and accountants regarding the services provided.
d. Analyzing the independence, objectivity, scope of engagement, and fees of the public accountant, and providing recommendations to the Board of Commissioners regarding the appointment and dismissal of the Public Accountant.
e. Reviewing the internal audit process and monitoring the follow-up actions taken by the Board of Directors on internal audit findings.
f. Evaluating the risk management activities conducted by the Board of Directors, especially if the Company does not have a dedicated risk monitoring function under the Board of Commissioners.
g. Examining complaints related to the Company's accounting and financial reporting processes.
h. Reviewing and providing advice to the Board of Commissioners regarding potential conflicts of interest within the Company.
i. Maintaining the confidentiality of Company documents, data, and information while ensuring that such information is not used for personal gain or any purposes that contradict the law or harm the Company.

KOMITE NOMINASI DAN REMUNERASI
NOMINATION AND REMUNERATION COMMITTEE

Komite Nominasi dan Remunerasi berperan penting dalam melaksanakan fungsi nominasi terkait calon anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi serta penetapan remunerasi bagi manajemen Perusahaan.

The Nomination and Remuneration Committee plays a vital role in carrying out nomination functions related to candidates for the Board of Commissioners and Board of Directors, as well as determining the remuneration for the Company's management.

Keanggotaan Komite Nominasi dan Remunerasi

Pembentukan Komite Nominasi dan Remunerasi didasarkan

Membership of the Nomination and Remuneration Committee

The formation of the Nomination and Remuneration

pada Surat Keputusan Dewan Komisaris Perusahaan No. 066/NFC/CORP/E/VII/22 pada 13 Juli 2022. Masa jabatan anggota Komite Nominasi dan Remunerasi tidak lebih lama dari masa jabatan anggota Dewan Komisaris.

Committee was based on the Board of Commissioners' Decision Letter No. 066/NFC/CORP/E/VII/22, dated July 13, 2022. The tenure of the Nomination and Remuneration Committee members does not exceed the term of office of the Board of Commissioners.

Pada 2025, komposisi Komite Nominasi dan Remunerasi terdiri dari satu ketua dan satu anggota. Anggota komite tersebut diangkat berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham No. 066/NFC/CORP/E/VII/22 pada 13 Juli 2022 untuk masa jabatan lima tahun hingga 2027

In 2025, the composition of the Nomination and Remuneration Committee consists of one chairperson and one members. The committee members were appointed based on the Deed of Statement of Shareholders' Resolutions No. 066/NFC/CORP/E/VII/22, dated July 13, 2022, for a five-year term until 2027.

Nama Name	Jabatan Position	Periode Period
Siska Pratiwi	Ketua Chairman	2022 - 2027
Maria Ulfa	Anggota Member	2022 - 2027

Profil Komite Nominasi dan Remunerasi
Nomination and Remuneration Committee

Siska Pratiwi Ketua	Chairman
Periode Jabatan Term of Office	2022 – 2027, Periode ke 2 2022 – 2027, 2nd Period
Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Beliau menjabat sebagai Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 067/NFC/CORP/I/ VII/22 pada 13 Juli 2022. She serves as the Chairwoman of the Nomination and Remuneration Committee based on the Decision Letter of the Board of Commissioners No. 067/NFC/CORP/I/VII/22, dated July 13, 2022.
Profil Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi, ibu Siska Pratiwi dapat dilihat pada Profil Dewan Komisaris dalam bab Profil Perusahaan. The profile of the Chairman of the Audit Committee, Siska Pratiwi can be seen in the Profile of the Board of Commissioners in the Company Profile chapter.	

Maria Ulfa Anggota	Member
Kewarganegaraan Nationality	Warga Negara Indonesia (WNI) Indonesian Citizen
Usia Age	30 tahun 30 years old
Periode Jabatan Term of Office	2022 – 2027, Periode ke 2 2022 – 2027, 2nd Period
Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Beliau menjabat sebagai Komite Nominasi dan Remunerasi berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 067/NFC/CORP/I/ VII/22 pada 13 Juli 2022. She serves as the Nomination and Remuneration Committee based on the Decision Letter of the Board of Commissioners No. 067/NFC/CORP/I/VII/22, dated July 13, 2022.
Riwayat Pendidikan Educational Background	Beliau memperoleh Sarjana Fakultas Ekonomi di Universitas Pamulang pada tahun 2020. She earned a Bachelor's degree in Economics from Pamulang University in 2020.
Riwayat Pekerjaan Work Experience	Beliau memiliki pengalaman sebagai *Customer Service* sejak Agustus 2014—Maret 2018, *HR Operation* pada Departemen Sumber Daya Manusia dan Umum di Perusahaan sejak Maret 2018. Menjabat sebagai Komite Audit sejak 2018 hingga sekarang. She has experience as a Customer Service representative from August 2014 to March 2018 and as an HR Operations staff in the Human Resources and General Affairs Department of the Company since March 2018. She has served as a member of the Audit Committee since 2018.

Rangkap Jabatan Concurrent Position	Di dalam perusahaan: Tidak ada Within the company: None Di luar perusahaan: Tidak ada Outside the company: None
Hubungan Afiliasi Affiliation	Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris , anggota Direksi, dan Pemegang Saham Perusahaan. She has no affiliation with members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors and shareholders of the Company.

Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi

Dalam menjalankan tugas dan tanggungjawabnya, Komite Nominasi dan Remunerasi berpedoman pada Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi.

Tugas dan Tanggung Jawab Komite Nominasi dan Remunerasi

Komite Nominasi dan Remunerasi menjalankan tugas dan tanggung jawab yang terdiri dari:

1. **Terkait fungsi nominasi:** memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris terkait komposisi jabatan, kebijakan, dan kriteria dalam proses nominasi, serta kebijakan evaluasi kinerja bagi anggota Dewan Komisaris dan/atau Direksi; dan

2. **Terkait fungsi remunerasi:** memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai struktur remunerasi, kebijakan atas remunerasi, dan besaran remunerasi, dan membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja dengan kesesuaian remunerasi.

Komite Nominasi dan Remunerasi berwenang untuk mengakses dokumen, data, dan informasi Perusahaan yang berkaitan dengan pelaksanaan tugasnya; berkomunikasi langsung dengan karyawan, termasuk Direksi dan pihak lainnya yang terkait dengan tugas dan tanggung jawabnya; serta kewenangan lain yang diberikan oleh Dewan Komisaris.

Independensi Komite Nominasi dan Remunerasi

Komite Nominasi dan Remunerasi menjalankan tugas dan tanggung jawabnya sesuai Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi dengan mempertahankan prinsip independensi, tanpa adanya intervensi dari pihak manapun. Pernyataan independensi Komite Nominasi dan Remunerasi tersebut ditunjukkan dalam tabel pemenuhan aspek independensi berikut:

Nomination and Remuneration Committee Charter

In carrying out its duties and responsibilities, the Nomination and Remuneration Committee adheres to the Nomination and Remuneration Committee Charter.

Duties and Responsibilities of the Nomination and Remuneration Committee

The Nomination and Remuneration Committee is responsible for the following:

1. **Regarding the nomination function:** Providing recommendations to the Board of Commissioners on job composition, policies, and criteria for the nomination process, as well as performance evaluation policies for members of the Board of Commissioners and/or the Board of Directors.
2. **Regarding the remuneration function:** Providing recommendations to the Board of Commissioners on the remuneration structure, remuneration policies, and remuneration amounts, as well as assisting the Board of Commissioners in assessing performance in relation to remuneration appropriateness.

The Nomination and Remuneration Committee has the authority to access corporate documents, data, and information related to its duties; communicate directly with employees, including the Board of Directors and other relevant parties; and exercise other authorities granted by the Board of Commissioners.

Independence of the Nomination and Remuneration Committee

The Nomination and Remuneration Committee carries out its duties and responsibilities in accordance with the Nomination and Remuneration Committee Charter while upholding the principle of independence, free from any external interference. The committee's independence is demonstrated in the following aspects:

1. Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi bukan merupakan anggota Direksi emiten atau perusahaan publik
2. Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi sebagian besar tidak dapat berasal dari pihak yang menduduki jabatan manajerial di bawah Direksi yang membidangi Sumber Daya Manusia
3. Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi yang berasal dari luar emiten atau perusahaan publik tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan emiten atau perusahaan publik, anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris atau Pemegang Saham Utama emiten atau perusahaan publik tersebut
4. Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi yang berasal dari luar emiten atau perusahaan publik tidak merangkap jabatan sebagai anggota komite lainnya yang dimiliki emiten atau perusahaan publik tersebut

1. Members of the Nomination and Remuneration Committee are not members of the Board of Directors of the issuer or public company.
2. The majority of the committee members cannot hold managerial positions under the Board of Directors in charge of Human Resources.
3. Committee members from outside the issuer or public company have no affiliation with the issuer or public company, members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, or the company's Major Shareholders.
4. Committee members from outside the issuer or public company do not hold concurrent positions in other committees within the same issuer or public company.

Rapat Komite Nominasi dan Remunerasi

Komite Nominasi dan Remunerasi diwajibkan untuk mengadakan rapat Komite Nominasi dan Remunerasi sekurang-kurangnya sekali setiap empat bulan, atau tiga kali dalam setahun. Pada 2025, Komite Nominasi dan Remunerasi menyelenggarakan tiga kali rapat. Informasi terkait kehadiran masing-masing anggota komite diuraikan pada tabel di bawah ini:

Nomination and Remuneration Committee Meetings

The Nomination and Remuneration Committee is required to hold meetings at least once every four months or three times a year. In 2025, the committee held three meetings. Details regarding each member's attendance are outlined in the table below:

Nama Name	Jabatan Position	Total Rapat Total Meeting	Kehadiran Attendance	%
Siska Pratiwi	Ketua | Chairman	3	3	100,00
Maria Ulfa	Anggota | Member	3	3	100,00
Rata-Rata Kehadiran Rapat Average Meeting Attendance		**100,00%**		

Pengembangan Kompetensi Komite Nominasi dan Remunerasi

Perusahaan memberikan kesempatan kepada Komite Nominasi dan Remunerasi untuk mengikuti berbagai kegiatan pengembangan kompetensi, baik yang diselenggarakan oleh perusahaan maupun dari pihak eksternal. Selain itu, anggota Komite Nominasi dan Remunerasi senantiasa melakukan kegiatan kompetensi secara mandiri melalui buku dan internet.

Di tahun 2025, Komite Nominasi dan Remunerasi Perusahaan tidak mengikuti pelatihan karena fokus Perusahaan di tahun

Competency Development of the Nomination and Remuneration Committee

The Company provides opportunities for the Nomination and Remuneration Committee to participate in various competency development activities, both organized internally and by external parties. Additionally, committee members continuously enhance their knowledge independently through books and online resources.

In 2025, the Nomination and Remuneration Committee did not participate in any training programs, as the Company's

2025 menitikberatkan pada penguatan struktur Komite Perusahaan.

focus for the year was on strengthening the structure of its committees.

Pelaksanaan Kegiatan Komite Nominasi dan Remunerasi pada Tahun Buku

Selama tahun 2025, Komite Nominasi dan Remunerasi telah melaksanakan tugas antara lain yaitu:

1. Penilaian kinerja anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi terkait dengan penentuan besaran remunerasi dan tunjangan yang diterima di tahun 2025
2. Melakukan kajian dan rekomendasi terkait besaran remunerasi dan tunjangan bagi anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi Perusahaan berdasarkan hasil penilaian kinerja

Implementation of Nomination and Remuneration Committee Activities in the Fiscal Year

Throughout 2025, the Nomination and Remuneration Committee carried out the following tasks:

1. Evaluating the performance of the Board of Commissioners and the Board of Directors in relation to determining the remuneration and benefits received in 2025.
2. Conducting assessments and providing recommendations regarding the remuneration and benefits for the Board of Commissioners and the Board of Directors based on performance evaluation results.

ORGAN PENDUKUNG DIREKSI
SUPPORTING ORGANS OF THE BOARD OF DIRECTORS

Sekretaris Perusahaan

Sekretaris Perusahaan merupakan organ pendukung Direksi yang memiliki peranan penting dalam pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik. Sekretaris Perusahaan berperan sebagai penghubung antara Perusahaan dengan regulator, Pemegang Saham, serta pemangku kepentingan lainnya. Fungsi Sekretaris Perusahaan di Perusahaan telah dibentuk berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik.

Pedoman Kerja

Sekretaris Perusahaan melaksanakan tugas dan tanggung jawab berpedoman pada pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 35/POJK.04/2014 Pasal 10 Ayat (1) tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik.

Corporate Secretary

The Corporate Secretary is a supporting organ of the Board of Directors that plays a crucial role in implementing good corporate governance. The Corporate Secretary serves as a liaison between the Company, regulators, Shareholders, and other stakeholders. The function of the Corporate Secretary within the Company has been established in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 35/POJK.04/2014 on Corporate Secretaries of Issuers or Public Companies.

Work Guidelines

The Corporate Secretary carries out duties and responsibilities based on Financial Services Authority Regulation No. 35/POJK.04/2014, Article 10, Paragraph (1) on Corporate Secretaries of Issuers or Public Companies.

Profil Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary's Profile

Inda Ayu Susanty
Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

Kewarganegaraan Nationality	Warga Negara Indonesia (WNI) Indonesian Citizen
Domisili Domicile	Jakarta, Indonesia Indonesia, Jakarta
Usia Age	43 tahun 43 years old
Periode Jabatan Term of Office	2023 – 2028, Periode ke 2 2023 – 2028, 2nd Period
Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Beliau menjabat sebagai Sekretaris Perusahaan sejak tahun 2018 berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 004/NFC/SK-DIR/IIII/ 2018 pada 1 Maret 2018 dan diangkat kembali pada tahun 2023 berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 115/NFC/SK-DIR/XII/23 pada 2 Maret 2023. She has served as the Corporate Secretary since 2018, based on the Board of Directors Decree No. 004/NFC/SK-DIR/III/2018 dated March 1, 2018, and was reappointed in 2023 based on the Board of Directors Decree No. 115/NFC/SK-DIR/XII/23 dated March 2, 2023.
Riwayat Pendidikan Educational Background	Beliau memperoleh Sarjana Sastra Jepang dari Universitas Sumatera Utara pada 2005 She earned a Bachelor's degree in Japanese Literature from Universitas Sumatera Utara in 2005.
Riwayat Pekerjaan Work Experience	Beliau memiliki pengalaman sebagai *Call Center* PT Telkomsel (2005–2008), Administration di Hewlett Packard (2008), Tenant Relation di PT Jaya Real Property (2011—2012), *Marketing Communication* di PT Mitra Komunikasi Nusantara (2013—2015), dan *Marketing* di PT Ekosistem Telekomunikasi Indonesia (2016—2017). Menjabat sebagai Sekretaris Perusahaan sejak tahun 2018. She has experience as a Call Center Representative at PT Telkomsel (2005–2008), an Administrator at Hewlett Packard (2008), a Tenant Relations Officer at PT Jaya Real Property (2011–2012), a Marketing Communications Officer at PT Mitra Komunikasi Nusantara (2013–2015), and a Marketing Officer at PT Ekosistem Telekomunikasi Indonesia (2016–2017). She has served as the Corporate Secretary since 2018.
Rangkap Jabatan Concurrent Position	Di dalam perusahaan: Tidak ada Within the company: None Di luar perusahaan: Tidak ada Outside the company: None
Hubungan Afiliasi Affiliation	Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris , anggota Direksi, dan Pemegang Saham Perusahaan. She has no affiliation with members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors and shareholders of the Company.

Tugas dan Tanggung Jawab Sekretaris Perusahaan

Tugas dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan meliputi:

1. Sebagai penghubung antara Perusahaan dengan lembaga regulator pasar modal yakni Otoritas Jasa Keuangan (OJK) serta Bursa Efek Indonesia (BEI) dan pemangku kepentingan umum lainnya
2. Sebagai pusat informasi bagi para pemegang saham dan seluruh *stakeholders* yang memerlukan informasi - informasi penting yang berkaitan dengan kegiatan dan perkembangan Perusahaan
3. Mengikuti perkembangan Pasar Modal khususnya Peraturan perundang - undangan yang berlaku di pasar modal
4. Memberikan masukan kepada Direksi Perusahaan agar tindakan korporat yang dilakukan Direksi maupun transaksi yang dilakukan oleh korporat sesuai dengan peraturan dan perundangan yang berlaku di pasar

Duties and Responsibilities of the Corporate Secretary

The duties and responsibilities of the Corporate Secretary include:

1. Act as a liaison between the Company and capital market regulatory institutions, namely the Financial Services Authority (OJK) and the Indonesia Stock Exchange (IDX), as well as other general stakeholders
2. Serve as an information center for shareholders and all stakeholders who require important information related to the Company's activities and developments
3. Monitor developments in the capital market, particularly regarding laws and regulations applicable to the capital market
4. Provide input to the Company's Board of Directors to ensure corporate actions and transactions comply with applicable capital market regulations, the Company's Articles of Association and the laws and regulations of

modal, anggaran dasar Perusahaan dan peraturan serta perundangan yang berlaku di Republik Indonesia

5. Melaksanakan penyelenggaraan RUPS Perusahaan, Rapat Direksi dan Rapat Komisaris dan melakukan penelaahan dari aspek legal atas dokumen transaksi Perusahaan
6. Mengawasi jalannya aplikasi peraturan yang berlau dengan tetap berpedoman pada prinsip GCG
7. Menata-usahakan serta menyimpan dokumen - dokumen Perusahaan
8. Memberikan pelayanan kepada masyarakat atau *shareholder* atas informasi yang dibutuhkan pemodal yang berkaitan dengan kondisi perusahaan:
   a. Laporan Keuangan Tahunan (*Audited*)
   b. Laporan Kinerja Perusahaan Tahuan (*Annual Report*)
   c. Informasi Material
   d. Produk atau penemuan yang berarti (Penghargaan, proyek unggulan, penemuan medote khusus, dll)
   e. Perubahan dalam sistem pengendalian atau perubahan penting dalam manajemen

Pelaksanaan Tugas Sekretaris Perusahaan

Pada 2025, Sekretaris Perusahaan melaksanakan sejumlah tugas, antara lain:

1. Mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) pada 18 Juni 2025 di Kantor Pusat Perusahaan, Jakarta;
2. Mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) pada 18 Juni 2025 di Kantor Pusat Perusahaan, Jakarta;
3. Mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) pada 25 November 2025 di Kantor Pusat Perusahaan, Jakarta;
4. Menyampaikan keterbukaan informasi kepada masyarakat, termasuk ketersediaan informasi pada Situs Web Perusahaan selama 2025; dan
5. Menyampaikan laporan kepada Otoritas Jasa Keuangan sepanjang 2025.

Pengembangan Kompetensi

Perusahaan memberikan kesempatan kepada Sekretaris Perusahaan untuk mengikuti berbagai kegiatan pengembangan kompetensi, baik yang diselenggarakan oleh perusahaan maupun dari pihak eksternal. Selain itu, Sekretaris Perusahaan senantiasa melakukan kegiatan kompetensi secara mandiri melalui buku dan internet. Berikut daftar pelatihan Sekretaris Perusahaan di tahun 2025:

the Republic of Indonesia

5. Organize the Company's General Meeting of Shareholders (GMS), Board of Directors meetings and Board of Commissioners meetings and conduct legal reviews of the Company's transaction documents
6. Oversee the implementation of applicable regulations while adhering to Good Corporate Governance (GCG) principles
7. Manage and maintain the Company's documents
8. Provide services to the public or shareholders regarding information needed by investors related to the Company's condition, including:
   a. Audited Annual Financial Statements
   b. Annual Company Performance Report (Annual Report)
   c. Material Information
   d. Significant products or discoveries (e.g., awards, flagship projects, special method discoveries, etc)
   e. Changes in control systems or significant management changes

Implementation of Corporate Secretary Duties

In 2025, the Corporate Secretary carried out several duties, including:

1. Organizing the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) on June 18, 2025, at the Company's Head Office in Jakarta;
2. Organizing the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) on June 18, 2025, at the Company's Head Office in Jakarta;
3. Organizing the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) on November 25, 2025, at the Company's Head Office in Jakarta;
4. Disclosing information to the public, including ensuring the availability of information on the Company's website throughout 2025; and
5. Submitting reports to the Financial Services Authority (OJK) throughout 2025.

Competency Development

The Company provides opportunities for the Corporate Secretary to participate in various competency development activities, either organized by the Company or external parties. In addition, the Corporate Secretary periodically conducts competency activities independently through books and the internet. The following is the list of training programs attended by the Corporate Secretary in 2025:

Topik Pengembangan Kompetensi Competency Development Topics	Penyelenggara Organizer	Waktu dan Lokasi Time and Location
Sosialisasi POJK Nomor 45 Tahun 2024 tentang Pengembangan dan Penguatan Emiten dan Perusahaan Publik Socialization of POJK Number 45 of 2024 concerning the Development and Strengthening of Issuers and Public Companies	Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Financial Services Authority (OJK)	Daring, 6 Februari 2025 Online, February 6 2025
Webinar - Investor Relation: *Propelling Story, Providing Liquidity* - TICMI x IRPRo *Consulting*	TICMI	Daring, 12 Juni 2025 Online, June 12 2025
Program IDX Net Zero Incubator 2025 IDX Net Zero Incubator Program 2025	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 28 Juli 2025 Online, July 28 2025
Pelatihan Calon User Pengguna Jasa Bursa Karbon (IDXCarbon) Training for Prospective Users of the Carbon Exchange Services (IDXCarbon)	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 22 Agustus 2025 Online, August 22 2025
CEO Networking 2025 "Managing Global Trade and Empowering Business Strategy"	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Jakarta, 18 November 2025 Jakarta, November 18 2025
Sosialisasi Kewajiban Penyampaian Laporan Kepemilikan atau Setiap Perubahan Kepemilikan Saham serta Laporan Aktivitas Menjaminkan Saham Secara Elektronik Socialization of the Obligation to Submit Ownership Reports or Any Changes in Share Ownership and Electronic Reports of Share Pledge Activities	Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Financial Services Authority (OJK)	Daring, 19 Desember 2025 Online, December 19 2025

Penanggung Jawab Keberlanjutan [E.2], [2-11]

Penanggung jawab keberlanjutan adalah organ yang bertanggung jawab dalam menentukan kebijakan keberlanjutan, mengkoordinir praktik keberlanjutan yang dilaksanakan oleh divisi terkait dan mengelola lalu lintas data dan informasi terkait keberlanjutan. Hal ini sebagaimana tercantum dalam Surat Edaran OJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Sampai saat ini Perusahaan belum memiliki unit khusus yang menangani keberlanjutan, tetapi Direksi bertanggung jawab atas implementasinya. Untuk menjalankan tugas ini, Direksi dapat mendelegasikan kewenangannya kepada unit-unit bisnis terkait agar keberlanjutan terintegrasi dalam operasional perusahaan. Unit-unit tersebut diwajibkan melaporkan perkembangannya secara berkala kepada Direksi guna mengevaluasi efektivitas penerapan keberlanjutan di Perusahaan.

Selain itu, Direksi bersama Dewan Komisaris mengawasi proses uji tuntas (due diligence) yang dilakukan Perusahaan untuk mengidentifikasi dan mengelola dampaknya terhadap aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Dalam proses ini,

Sustainability Responsibility [E.2], [2-11]

The sustainability responsibility function is an entity responsible for establishing sustainability policies, coordinating sustainability practices implemented by relevant divisions, and managing the flow of sustainability-related data and information. This is in accordance with OJK Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 on the Form and Content of Annual Reports for Issuers or Public Companies.

Currently, the Company has not yet established a dedicated unit to oversee sustainability; however, the Board of Directors remains responsible for its implementation. To carry out this duty, the Board of Directors may delegate authority to relevant business units to ensure sustainability is embedded within the Company's operations. These units must provide periodic reports to the Board of Directors to evaluate the effectiveness of sustainability efforts within the Company.

Furthermore, the Board of Directors, alongside the Board of Commissioners, oversees the Company's due diligence process to identify and manage its impact on economic, environmental, and social aspects. As part of this initiative,

Perusahaan juga melibatkan pemangku kepentingan melalui survei atau layanan pengaduan. Hasil dari due diligence ini kemudian dilaporkan kepada Direksi dan Dewan Komisaris agar dapat dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan yang berhubungan dengan dampak bisnis Perusahaan terhadap keberlanjutan. [2-12, 2-13]

the Company engages stakeholders through surveys or by offering access to complaint services. The findings from the due diligence process are then reported to the Board of Directors and the Board of Commissioners, serving as a foundation for decision-making regarding the Company's business activities and their sustainability impact. [2-12, 2-13]

Pengembangan Kompetensi Unit Keberlanjutan [E.2], [2-17]

Program pengembangan kompetensi yang diikuti Penanggung Jawab Keberlanjutan selama tahun 2025, sebagai berikut:

Sustainability Unit Competency Development [E.2], [2-17]

Competency Development Programs Attended by the Sustainability Officer in 2025 are as follows:

Topik Pengembangan Kompetensi Competency Development Topics	Penyelenggara Organizer	Waktu dan Lokasi Time and Location
Webinar terkait Perdagangan Karbon Internasional Webinar on International Carbon Trading	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 16 Januari 2025 Online, January 16 2025
Webinar Sosialisasi ESG Reporting ESG Reporting Socialization Webinar	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 22 Januari 2025 Online, January 25 2025
Webinar *Sustainability Report Awareness*	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 28 Februari 2025 Online, February 28 2025
Pemaparan dan Penyampaian Tanggapan Peraturan Bursa Karbon Present and Submit Responses to Carbon Exchange Regulations	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 28 Februari 2025 Online, February 28 2025
Webinar "Navigating Sustainability Reporting Standards"	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 20 Maret 2025 Online, March 20 2025
Webinar ESG Talk Series #3 - *Road to Labor Day*	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Public Listed Companies Association (AEI)	Daring, 28 April 2025 Online, April 28 2025
Webinar IDX - S&P Global: "*Value and Benefits of 2025 S&P Global Corporate Sustainability Assessment* (CSA)"	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 28 Mei 2025 Online, May 28 2025
Program IDX Net Zero Incubator 2025 IDX Net Zero Incubator Program 2025	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 28 Juli 2025 Online, July 28 2025
Pelatihan Calon User Pengguna Jasa Bursa Karbon (IDXCarbon) Training for Prospective Users of the Carbon Exchange Services (IDXCarbon)	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 22 Agustus 2025 Online, August 22 2025
Pelatihan Modul 1 IDX Net *Zero Incubator* 2025: Pengenalan Risiko Iklim dan Net Zero Module 1 Training of the IDX Net Zero Incubator 2025: Introduction to Climate Risk and Net Zero	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 25 Agustus 2025 Online, August 25 2025
Pelatihan Modul 2 IDX Net *Zero Incubator* 2025: Penilaian Emisi Gas Rumah Kaca *Scope* 1 dan 2 Module 2 Training of the IDX Net Zero Incubator 2025: Scope 1 and 2 Greenhouse Gas Emission Assessment	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 24 - 25 September 2025 Online, September 24 - 25 2025
Pelatihan Modul 3 IDX Net Zero Incubator 2025: Penilaian Emisi Gas Rumah Kaca Scope 3 Module 3 Training of the IDX Net Zero Incubator 2025: Scope 3 Greenhouse Gas Emission Assessment	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 7 - 8 Oktober 2025 Online, October 7 - 8 2025

Topik Pengembangan Kompetensi Competency Development Topics	Penyelenggara Organizer	Waktu dan Lokasi Time and Location
Pelatihan Modul 4 dan 5 IDX Net Zero Incubator Module 4 & 5 Training of the IDX Net Zero Incubator	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	10 November 2025 November 10 202
Ring the Bell for Climate Pelatihan Modul 6 IDX Net Zero Incubator Ring the Bell for Climate - Module 6 Training of the IDX Net Zero Incubator	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	20 November 2025 November 20 2025

UNIT AUDIT INTERNAL
INTERNAL AUDIT UNIT

Unit Internal Audit bertugas dalam meningkatkan nilai dan memperbaiki aktivitas operasional perusahaan melalui pendekatan yang sistematis. Unit Internal Audit juga dituntut untuk meningkatkan efektivitas manajemen risiko, pengendalian internal, dan penerapan GCG di Perusahaan.

The Internal Audit Unit is tasked with increasing value and improving the company's operational activities through a systematic approach. The Internal Audit Unit is also required to enhance the effectiveness of risk management, internal control, and the implementation of GCG in the Company.

Piagam Internal Audit

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Unit Audit Internal berpedoman pada piagam Unit Audit Internal. Piagam tersebut telah ditetapkan oleh Direksi pada 7 September 2018.

Internal Audit Unit Charter

In carrying out its duties and responsibilities, the Internal Audit Unit is guided by the charter of the Internal Audit Unit. The Board of Directors established the charter on September 7, 2018.

Struktur dan Kedudukan

Keanggotaan Unit Audit Internal Perusahaan diangkat dan diberhentikan langsung oleh Direktur Utama, melalui persetujuan Dewan Komisaris. Maka dari itu, pelaksanaan tugasnya dipertanggungjawabkan langsung kepada Direktur Utama. Selain itu, Unit Audit Internal memiliki akses langsung kepada Komite Audit untuk melakukan koordinasi terkait pelaksanaan audit internal.

Structure and Position

Membership of the Company's Internal Audit Unit is appointed and dismissed directly by the President Director through the approval of the Board of Commissioners. Therefore, the implementation of his duties is accounted for directly to the President Director. In addition, the Internal Audit Unit has direct access to the Audit Committee to coordinate the implementation of internal audits.

Alur Pengangkatan/Pemberhentian Kepala Unit Audit Internal

Berikut alur pengangkatan/pemberhentian Kepala Unit Audit Internal:

1. Penyampaian usulan pengangkatan/pemberhentian Kepala Unit Audit Internal kepada Dewan Komisaris melalui Komite Audit
2. Dewan Komisaris memberikan persetujuan dengan mempertimbangkan rekomendasi Komite Audit
3. Penetapan pengangkatan/pemberhentian melalui Surat Keputusan Direksi
4. Menyampaikan laporan mengenai pengangkatan/pemberhentian Kepala Unit Audit Internal kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

The Appointment/Dismissal Flow of the Head of the Internal Audit Unit

The following is the appointment/dismissal process for the Head of the Internal Audit Unit:

1. Submission of a proposal for the appointment/dismissal of the Head of the Internal Audit Unit to the Board of Commissioners through the Audit Committee
2. The Board of Commissioners grants approval by considering the recommendations of the Audit Committee
3. The appointment/dismissal is formalized through a Board of Directors Decree
4. A report on the appointment/dismissal of the Head of the Internal Audit Unit is submitted to the Financial Services Authority (OJK)

Eka Asri Andrianti
Kepala Unit Internal Audit
Internal Audit Unit Head

Kewarganegaraan Nationality	Warga Negara Indonesia (WNI) Indonesian Citizen
Usia Age	47 tahun 47 years old
Domisili Domicile	Jakarta Jakarta
Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment	Beliau diangkat sebagai Kepala Unit Internal Audit Perusahaan berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 002/NFC/CORP/I/IX/18 pada tanggal 07 September 2018. She was appointed as the Company's Internal Audit Unit Head in 2018 in accordance with BOD Decree No. 002/NFC/CORP/I/IX/18 dated 75h September 2018.
Riwayat Pendidikan Educational Background	Beliau lulus dari Universitas Gunadarma, Jakarta, dengan gelar Sarjana Ekonomi Akuntansi. She graduated from Gunadarma University, Jakarta, with a Bachelor's degree in Accounting Economics.
Riwayat Pekerjaan Employment History	Sebelum bergabung dengan Perusahaan, sempat bekerja di PT M Cash Integrasi sebagai *Finance & Accounting* (2015–2018), dan di PT Design International Indonesia sebagai *Tax, Finance, & Accounting* (2009–2013). Menjabat sebagai Kepala Unit Internal Audit Perusahaan sejak 2018. Before joining the Company, she worked at PT M Cash Integrasi as a Finance & Accounting staff (2015–2018) and at PT Design International Indonesia as a Tax, Finance & Accounting staff (2009–2013). She has served as the Head of the Company's Internal Audit Unit since 2018.
Rangkap Jabatan Concurrent Position	Di dalam perusahaan: Tidak ada Within the company: None Di luar perusahaan: Tidak ada Outside the company: None
Hubungan Afiliasi Affiliation	Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi, dan Pemegang Saham Perusahaan. He has no affiliation with other members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors and shareholders of the Company.

Tugas dan Tanggung Jawab

Unit Audit Internal memiliki tugas dan tanggung jawab, yaitu:

1. Membantu Komisaris, Direksi, dan/atau Komite Audit dalam penerapan GCG yang meliputi pemeriksaan, penilaian, penyajian, evaluasi, saran perbaikan, serta mengadakan kegiatan *assurance* dan konsultasi kepada unit kerja untuk dapat melaksanakan tugas dan tanggung jawab secara efektif dan efisien, sesuai kebijakan yang ditentukan oleh Perusahaan dan RUPS;
2. Menyusun dan melaksanakan rencana audit internal tahunan berdasarkan hasil analisis risiko yang dihadapi manajemen dalam pencapaian Visi, Misi, strategi Perusahaan dan strategi bisnis;
3. Menguji dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian internal dan sistem manajemen risiko sesuai dengan kebijakan Perusahaan;
4. Melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas sistem serta prosedur dalam bidang keuangan, akuntansi, operasional, pemasaran, sumber daya manusia, IT, dan kegiatan lainnya;

Duties & Responsibilities

The Internal Audit Unit has the duties and responsibilities to:

1. Assist the Board of Commissioners, the Board of Directors, and/or the Audit Committee in implementing GCG, which encompasses audit, assessment, presentation, evaluation, advice, and improvement functions as well as providing assurance and consultation services to all units within the Company for them to be able to conduct their duties and responsibilities effectively and efficiently, in line with the policies of the Company and the GMS;
2. Prepare and implement the annual internal audit plan, based on the analysis of risk faced by management in achieving the Company's Vision, Mission, and strategy, as well as business strategy;
3. Examine and evaluate internal control implementation and the risk management system, in line with Company policies;
4. Examine and evaluate the efficiency and efficacy of the systems and procedures in place for Finance, Accounting, Operations, Marketing, Human Resources, IT, and other activities;

5. Memberikan saran perbaikan dan informasi yang objektif tentang kegiatan yang diperiksa pada semua tingkat manajemen;
6. Membuat laporan hasil audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris dan/atau Komite Audit;
7. Memantau, menganalisis, dan melaporkan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan;
8. Bekerja sama dengan Komite Audit;
9. Melakukan fungsi koordinasi dengan grup internal audit lainnya atau yang tidak mempunyai internal audit sendiri;
10. Melaksanakan pemeriksaan khusus dalam lingkup pengendalian internal yang ditugaskan oleh Dewan Komisaris, Direksi, dan/atau Komite Audit; serta
11. Menyusun program untuk mengevaluasi mutu kegiatan audit internal yang dilakukannya.

Selain itu, Unit Audit Internal mempunyai wewenang untuk:
1. Menyusun, mengubah, dan melaksanakan kebijakan audit internal termasuk untuk mengalokasikan sumber daya audit, menentukan fokus, prosedur, ruang lingkup, dan jadwal pelaksanaan pekerjaan audit serta menerapkan teknik yang dipandang perlu untuk mencapai tujuan audit;
2. Memperoleh semua dokumen dan catatan yang relevan tentang Perusahaan, dan meminta keterangan dan informasi terkait atas objek audit yang dilaksanakannya, baik secara lisan, tertulis, maupun *real time*;
3. Melakukan verifikasi dan uji keandalan informasi yang diperolehnya, berkaitan dengan penilaian efektivitas sistem yang diauditnya;
4. Memastikan manajemen telah melaksanakan tindak lanjut atas rekomendasi hasil laporan;
5. Melakukan komunikasi secara langsung dengan Dewan Komisaris, Direksi dan/atau Komite Audit serta anggota dari Dewan Komisaris, Direksi, dan/atau Komite Audit;
6. Mengadakan rapat berkala dan insidental dengan Dewan Komisaris, Direksi, dan/atau Komite Audit; serta
7. Melakukan koordinasi kegiatannya dengan kegiatan auditor eksternal.

Rapat Unit Internal Audit

Selama tahun 2025 Unit Audit Internal telah melakukan Rapat dengan Direksi sebanyak 4 kali, dengan Dewan Komisaris sebanyak 4 kali dan Rapat dengan Komite Audit sebanyak 4 kali.

5. Provide advice for improvement and objective information on audited activities across all levels of management;
6. Prepare an audit result report, and present the report to the President Director and the Board of Commissioners and/or the Audit Committee;
7. Oversee, analyze and report all corrective actions that have been recommended;
8. Collaborate with the Audit Committee;
9. Coordinate with other internal audit groups or those outside their internal audit staff;
10. Conduct special audits within the internal control scope assigned to it by the Board of Commissioners, Board of Directors, and/or the Audit Committee; and
11. Prepare programs to evaluate the quality of internal audit activities that have been performed.

In addition, the Internal Audit Unit has the authority to:
1. Prepare, amend, and implement internal audit policy including allocation of audit resources, determining a focus, procedures, scope of work, and schedule for audit, as well as implementing the techniques deemed necessary to achieve stated audit goals;
2. Obtain all documents and notes that are relevant to the Company, and request information on the audited objects, in verbal or written form, and in real-time;
3. Verify and examine the reliability of the information it has obtained about the assessment of the audited system's efficacy;
4. Ensure that management has conducted the recommended follow-up measures on the results of its reports;
5. Communicate directly with the Board of Commissioners, the Board of Directors, and/or the Audit Committee as well as with any member of the Board of Commissioners, the Board of Directors, and/or the Audit Committee;
6. Conduct regular and ad-hoc meetings with the Board of Commissioners, the Board of Directors, and the Audit Committee; and
7. Coordinate its activities with those of the external auditor.

Internal Audit Unit Meetings

During 2025, the Internal Audit Unit has held meetings with the Board of Directors 4 times, with the Board of Commissioners 4 times and with the Audit Committee 4 times.

Pelaksanaan Tugas Unit Internal Audit

Sepanjang 2025, Unit Audit Internal telah melaksanakan tugas-tugas pengawasan dan melakukan pemeriksaan terhadap fungsi-fungsi di Perusahaan, sesuai dengan tugas dan tanggung jawabnya sebagaimana tercantum dalam Piagam Unit Internal Audit.

Implementation of Internal Audit Unit Responsibilities

Throughout 2025, the Internal Audit Unit has carried out supervisory duties and inspections of functions in the Company by the duties and responsibilities stated in the Internal Audit Unit Charter.

Pengembangan Kompetensi

Perusahaan memberikan kesempatan kepada anggota Unit Audit Internal untuk mengikuti berbagai kegiatan pengembangan kompetensi, baik yang diselenggarakan oleh perusahaan maupun dari pihak eksternal. Selain itu, Unit Audit Internal senantiasa melakukan kegiatan kompetensi secara mandiri melalui buku dan internet.

Pada tahun 2025, Unit Internal Audit Perusahaan tidak mengikuti pelatihan karena fokus Perusahaan di tahun 2025 menitikberatkan pada penguatan struktur audit internal Perusahaan.

Competency Development

The Company provides opportunities for members of the Internal Audit Unit to participate in various competency development activities, either organized by the Company or external parties. In addition, the Internal Audit Unit periodically conducts competency activities independently, through books and the internet.

In 2025, the Internal Audit Unit did not participate in any training programs, as the Company's primary focus for the year was on strengthening the Company's internal audit structure.

SISTEM PENGENDALI INTERNAL
INTERNAL CONTROL SYSTEM

Sistem Pengendalian Internal

Sistem pengendalian internal merupakan komponen penting dalam Perusahaan sebagai acuan untuk menyelenggarakan kegiatan operasional yang sehat dan aman. Sistem tersebut diterapkan mengacu pada konsep *three lines of defense*, dan *best practices* di industri.

Sistem pengendalian yang diterapkan oleh Perusahaan terkait pada aspek keuangan, aspek operasional, serta kepatuhan hukum. Selain itu, sistem tersebut menjadi tanggung jawab seluruh organ perusahaan, mulai dari karyawan hingga Dewan Komisaris.

Internal Control System

The internal control system is an essential component in organizing healthy and safe operational activities. The system is applied to the concept of "three lines of defense" and "best practices in the industry".

The control system applied by the Company is related to financial aspects, operational aspects, and legal compliance. In addition, the system is the responsibility of all organs of the Company, ranging from employees to the Board of Commissioners.

Sistem Pengendalian Keuangan

Perusahaan menerapkan sistem pengendalian keuangan dengan melakukan pengelolaan keuangan berdasarkan prinsip - prinsip yang sehat sehingga Perusahaan bisa meminimalkan pemborosan dan penyimpangan serta mengoptimalkan penerimaannya.

Financial Control System

The Company implements a financial control system by managing finances based on sound principles, enabling the Company to minimize waste and deviations while optimizing its revenue.

Sistem Pengendalian Operasional

Sistem pengendalian operasional diterapkan dengan melakukan perencanaan, pengawasan dan evaluasi prosedur

Operational Control System

The operational control system is implemented through planning, supervision and evaluation of documented

operasional terdokumentasi dengan memperhatikan aspek keselamatan, kesehatan kerja dan lingkungan. Perusahaan telah memiliki Standar Operasional Prosedur (SOP) yang mengatur kegiatan operasional Perusahaan. Setiap karyawan Perusahaan wajib mematuhi SOP yang berlaku dan bekerja dengan tidak menyimpang dari SOP yang telah ditetapkan.

operational procedures, considering aspects of occupational safety, health and the environment. The Company has established standard operating procedures (SOPs) that govern its operational activities. Every employee of the Company is required to adhere to the applicable SOPs and work in accordance with the established procedures.

Sistem Pengendalian Kepatuhan

Sistem pengendalian kepatuhan terhadap peraturan perundang - undangan dilakukan dengan cara mengikuti perkembangan peraturan dan perundang - undangan, melakukan perencanaan, pengawasan serta evaluasi kepatuhan terkait seluruh kegiatan bisnis Perusahaan.

Compliance Control System

The compliance control system with laws and regulations is carried out by monitoring the development of regulations, as well as planning, supervising and evaluating compliance related to all business activities of the Company.

Tinjauan atas Efektivitas Sistem Pengendalian Internal

Perusahaan senantiasa melakukan peninjauan atas efektivitas penerapan sistem pengendalian internal secara berkala dan menyeluruh untuk mengetahui tingkat keefektifan pelaksanaannya, serta memberikan keyakinan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dalam aktivitas operasional Perusahaan.

Overview of the Effectiveness of Internal Control Systems

The Company continues to review the effectiveness of implementing internal control systems periodically and thoroughly, to determine the level of effectiveness of its implementation and provide confidence to interested parties in the Company's operational activities.

Pernyataan Direksi dan/atau Dewan Komisaris Atas Kecukupan Sistem Pengendalian Internal

Dewan Komisaris dan Direksi memandang bahwa implementasi sistem pengendalian internal yang dilakukan sepanjang 2025 sudah cukup baik. Akan tetapi, hasil evaluasi tersebut dijadikan acuan bagi Manajemen untuk memperbaiki dan mengembangkan sistem pengendalian internal agar pelaksanaannya dapat berjalan efektif dan efisien, serta diharapkan dapat mendorong pertumbuhan dan keberlangsungan usaha Perusahaan.

Statement of the Board of Directors and/or Board of Commissioners on the adequacy of the Internal Control System

The Board of Commissioners and Directors consider that implementing the internal control system throughout 2025 is satisfactory. However, the evaluation results are used as a reference for management to upgrade and develop internal control systems so that their implementation can run effectively and efficiently and is expected to encourage the growth and sustainability of the Company's business.

SISTEM MANAJEMEN RISIKO [POJK 51 E.3]
RISK MANAGEMENT SYSTEM

Perusahaan menerapkan sistem manajemen risiko yang memiliki tujuan utama untuk mengidentifikasi, mengantisipasi, serta merumuskan langkah-langkah mitigasi yang tepat untuk setiap risiko yang dihadapi oleh Perusahaan dalam menjalankan usahanya. Sistem manajemen risiko ini penting untuk diterapkan guna melindungi kekayaan Perusahaan dan pemangku kepentingan.

The Company implements a risk management system that has as its main objective the identification, anticipation and formulation of appropriate mitigation measures for every risk faced by the Company in carrying out its business. This risk management system is important to implement, in the effort to protect the company's wealth and stakeholders.

Praktik manajemen risiko di Perusahaan telah ditanamkan di setiap kegiatan bisnisnya, sebagai perwujudan budaya sadar risiko. Setiap unit kerja telah memiliki prosedur dan panduan umum dalam menerapkan sistem manajemen risiko, dalam rangka menjamin kepentingan dan aset Perusahaan.

Risk management practices in the Company have been instilled in every business activity, as an embodiment of the risk-conscious culture derived from the parent company. Each work unit has general procedures and guidelines in implementing a risk management system, in order to guarantee the Company's interests and assets.

Jenis Risiko

Risiko yang dihadapi Perusahaan serta langkah mitigasinya dijelaskan sebagai berikut:

Type of Risk

The risks faced by the Company and its mitigation measures are described as follows:

Risiko Persaingan Competition Risks	
Pemain di sektor teknologi cukup terfragmentasi. Risiko utama dalam persaingan adalah masuknya pemain berskala global dengan kepemimpinan di bidang inovasi teknologi dan dengan modal besar.	In the technology sector, players' segments are somewhat fragmented. Thus, risk of competition most likely will arise from the entry of large-scale players with global scope and leadership in technological innovation and vast capital.
Mitigasi Mitigation	Untuk memitigasi risiko ini, Perusahaan menjalankan konsep *sharing economy*—menjalin aliansi strategis dengan grup-grup besar dari berbagai sektor untuk menaklukkan pasar Indonesia. To mitigate this risk, the Company collaborates in the sharing economy, by forging strategic alliances with big groups in various economic sectors, to win in the Indonesian market.
Risiko Teknologi Technological Risks	
Laju perkembangan teknologi berjalan semakin cepat. Disrupsi di berbagai sektor, seperti telekomunikasi, keuangan, ritel dan transportasi, telah mengancam keberlangsungan para pemain lama, dan beberapa bahkan telah menutup bisnisnya.	The rapid advance of technology is accelerating even further. Disruptions in various sectors, such as telecommunications, finance, retail and transportation, have threatened their continuous business development prospects, with some even having closed down due to this advancement.
Mitigasi Mitigation	Untuk memitigasi risiko ini, Perusahaan dan entitas anaknya mendirikan divisi riset dan pengembangan bisnis guna memberikan pencerahan tren utama 3—5 tahun ke depan dari produk dan perilaku konsumen. Dengan demikian, Perusahaan akan selalu berada di depan kurva perkembangan teknologi yang ada di pasar. To mitigate this risk, the Company and its subsidiaries have established the research and business development division, to stay abreast of the major trends over the next 3 to 5 years, as regards consumer attitudes and products.
Risiko Peraturan Pemerintah Regulatory Risks	
Perusahaan adalah perusahaan terbuka, maka Perusahaan dipandu oleh berbagai peraturan, antara lain peraturan yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan sebagai badan pemerintah yang ditunjuk untuk mengatur dan melaksanakan pengawasan atas kegiatan pasar modal dan oleh ketentuan perundang-undangan berdasarkan Undang-Undang Pasar Modal, peraturan yang dikeluarkan oleh Bank Indonesia (BI) dan peraturan pemerintah lainnya yang dapat mempengaruhi bisnis Perusahaan di bidang teknologi dan digital, seperti peraturan terkait sistem pembayaran digital.	The Company is a public entity, and therefore it is subjected to a range of regulations, among others regulations issued by the Financial Service Authority as the Government's agency assigned to regulate and supervise capital market activities, and also by the regulations issued under the capital market laws, regulations of Bank Indonesia (BI) and other government regulations that may affect the Company's business in the technology and digital segment, such as those pertinent to digital payment systems.
Mitigasi Mitigation	Divisi *Legal* Perusahaan, dibantu oleh tim audit internal dan audit eksternal, selalu menjalin hubungan yang erat dengan pihak regulator agar setiap tindakan yang diambil Perusahaan sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku. The Company's legal division, assisted by the internal audit team and external auditors, continuously forge strong relationships with regulators, so that every action that the Company takes will be compliant with prevailing laws and regulations.

Risiko Tenaga Kerja Workforce Risks	
Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi, aset penting Perusahaan adalah sumber daya manusia (SDM), dan kinerjanya dipengaruhi oleh tingkat perputaran karyawan	As a company that is engaged in the technology sector, one of the most valuable assets of the Company is its human resources (HR), whose performance is to some extent affected by employee turnover rate.
Mitigasi Mitigation	Terdapat beberapa cara dalam Perusahaan mengelola risiko tingkat perputaran karyawan, seperti: membuat program retensi karyawan, menerapkan sistem insentif dan penghargaan, serta memberikan peluang dan jenjang karir yang jelas bagi karyawan Perusahaan. There are various ways with which the Company manages and mitigates the risk of employee turnover, among others: by formulating employee retention programs, implementing incentives and reward mechanisms, and providing opportunities for growth and proper career paths for every employee.
Risiko Kredit Credit Risks	
Risiko kredit adalah risiko dalam hal pihak ketiga tidak akan memenuhi liabilitasnya berdasarkan instrumen keuangan atau kontrak pelanggan yang menyebabkan kerugian keuangan. Perusahaan dihadapkan pada risiko kredit dari kegiatan operasi dan dari aktivitas pendanaan, termasuk deposito pada bank, transaksi valuta asing, dan instrumen keuangan lainnya. Risiko kredit terutama berasal dari bank dan setara kas, piutang usaha, piutang lain-lain dan deposito berjangka dibatasi penggunaannya. Risiko kredit yang berasal dari piutang usaha dan piutang lain-lain dikelola oleh manajemen Perusahaan sesuai dengan kebijakan, prosedur, dan pengendalian dari Perusahaan yang berhubungan dengan pengelolaan risiko kredit pelanggan dan piutang lain-lain. Batasan kredit ditentukan untuk semua pelanggan berdasarkan kriteria penilaian internal. Saldo piutang dipantau teratur oleh manajemen Perusahaan. Risiko kredit juga timbul dari bank dan setara kas dan simpanan-simpanan di bank dan institusi keuangan.	Credit risk is the risk of financial losses that may arise should a counterparty fail to fulfill their contractual obligations, which may then result in financial losses having to be borne by the Company. The Company faces this credit risk from its operations and funding activities, with exposed items ranging from deposits in banks, foreign exchange transactions, and other financial instruments. The main credit risk is derived from bank and cash equivalents, accounts receivable, other receivables, and restricted-use time deposits. Credit risk from accounts receivable and other receivables is managed by Management in accordance with the Company's policies, procedures, and control in relation to customer credit risk management and other receivables management. Credit limits are determined for each customer, based on internal scoring criteria. Receivables' balances are monitored regularly by Management. Credit risk may also arise from cash in banks and cash equivalents as well as other deposits in banks and financial institutions.
Mitigasi Mitigation	Untuk memitigasi risiko kredit, Perusahaan menempatkan bank dan setara kas pada institusi keuangan yang terpercaya. As a part of credit risk mitigation, the Company deposits its cash and cash equivalents only in reputable financial institutions.
Risiko Lingkungan Environment Risks	
Risiko yang timbul dari kegagalan memantau dampak yang ditimbulkan dari kegiatan operasional Perusahaan sehingga menyebabkan kerusakan pada ekosistem alam.	The risk arises from the failure to monitor the impact of the Company's operational activities, potentially leading to damage to the natural ecosystem
Mitigasi Mitigation	Untuk mengantisipasi kerusakan lingkungan yang terjadi akibat kegiatan operasional, Perusahaan memastikan seluruh kegiatan operasional Perusahaan telah mematuhi ketentuan dan perundangan terkait lingkungan yang berlaku. To mitigate environmental damage caused by its operations, the Company ensures that all activities comply with applicable environmental regulations and legislation.

Tinjauan atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko

Perusahaan senantiasa mengevaluasi efektivitas sistem manajemen risiko secara berkala sebagai bagian dari penerapan fungsi pengawasan internal serta memastikan bahwa pengelolaan risiko telah dilakukan dengan efektif dan sesuai dengan prinsip-prinsip keberlanjutan.

Overview of the Effectiveness of Risk Management Systems

The Company continuously evaluates the effectiveness of its risk management system, as part of the implementation of internal supervisory functions. It ensures that risk management has been carried out effectively and in line with sustainability principles.

Pernyataan Direksi dan/atau Dewan Komisaris Atas Kecukupan Sistem Manajemen Risiko

Dewan Komisaris dan Direksi melakukan evaluasi dan penilaian atas kecukupan sistem manajemen risiko secara berkala. Berdasarkan evaluasi yang diselenggarakan di akhir 2025, disimpulkan bahwa sistem manajemen risiko yang telah dijalankan Perusahaan berjalan dengan baik dan efektif, sebagaimana ditandai dengan rendahnya tingkat risiko yang dihadapi oleh Perusahaan dan tidak adanya pengaruh yang signifikan dari risiko-risiko tersebut terhadap kinerja keuangan ataupun kinerja operasional Perusahaan.

Permasalahan Hukum

Selama tahun 2025,tidak terdapat Permasalahan Hukum baik perdata, pidana, perpajakan dan perniagaan yang sedang dihadapi oleh Perusahaan, Direksi maupun Dewan Komisaris. perdata, pidana, perpajakan dan perniagaan yang sedang dihadapi oleh Perusahaan, Direksi maupun Dewan Komisaris.

Sanksi Administrasi

Perusahaan tidak mendapatkan sanksi administrasi yang dikenakan kepada Perusahaan maupun anggota Dewan Komisaris dan Direksi di tahun 2025.

Perkara Penting di Luar Aspek Hukum

Perusahaan tidak menemukan adanya perkara penting di luar aspek hukum yang melibatkan Perusahaan maupun kepada anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

Statement of the Board of Directors and/or Board of Commissioners on the Adequacy of the Risk Management System

The Board of Commissioners and Board of Directors conduct evaluations and assessments of the adequacy of the risk management system periodically. Based on the review held at the end of 2024, it concluded that the risk management system that the Company has in place is running well and effectively, as characterized by the low level of risk faced by the Company and the absence of significant influence of these risks on the Company's financial or operational performance.

Legal Issue

In 2025, there were no legal issues, including civil, criminal, tax and commercial matters, faced by the Company, the Board of Directors or the Board of Commissioners.

Administrative Sanctions

The Company did not receive any administrative sanctions imposed on the Company or the members of the Board of Commissioners and the Board of Directors in 2024.

Important Cases Outside the Legal Aspect

The Company did not encounter any significant matters, aside from legal aspects, involving the Company or the members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

KODE ETIK [G-07]
CODE OF CONDUCT

Perusahaan memiliki Kode Etik yang menjadi suatu standar perilaku dan berfungsi sebagai pedoman bagi seluruh insan Perusahaan dalam menjalankan kegiatan usaha, agar sejalan dengan prinsip-prinsip GCG. Kode Etik berlaku bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan, serta semua karyawan tanpa kecuali.

Pembuatan dan implementasi Kode Etik telah berjalan sesuai dengan praktik tata kelola perusahaan yang baik. Perusahaan berharap dengan keberadaan Kode Etik ini, Perusahaan dapat menghadirkan manfaat yang lebih besar bagi Pemegang Saham dan pemangku kepentingan, serta menjamin pertumbuhan bisnis Perusahaan dalam jangka panjang.

The Company has a Code of Ethics that becomes a standard of conduct and serves as a guideline for all people of the Company in carrying out business activities, in order to be in line with the principles of GCG. The Code of Ethics applies to members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company, and all employees without exception.

The formulation and implementation of this Code of Conduct has been in line with Good Corporate Governance practices. With this Code of Conduct, the Company wishes to deliver greater benefits to shareholders and all stakeholders alike, and thus ensure its long-term business sustainability.

Pokok-pokok Kode Etik

Kode Etik dalam Peraturan Perusahaan pasal 8—15 mengatur antara lain:

1. Hak Karyawan;
2. Kewajiban Karyawan;
3. Tata Tertib Kerja;
4. Rahasia Jabatan;
5. Penggunaan Milik Perusahaan;
6. Larangan Menerima Pemberian; dan
7. Kerja Rangkap di luar Perusahaan.

Sosialisasi Kode Etik

Sosialisasi Kode Etik dilakukan secara langsung pada saat proses penerimaan karyawan, yakni saat penandatanganan kontrak kerja oleh karyawan.

Laporan atas Pelanggaran Kode Etik Perusahaan

Di tahun 2025, Perusahaan tidak mendapati pelanggaran kode etik yang dilakukan oleh karyawan Perusahaan.

Kebijakan *Insider Trading* [G-08]

Perusahaan menerapkan aturan ketat terhadap *insider trading* kepada seluruh karyawan. Artinya, informasi non-publik yang dapat mempengaruhi harga saham Perusahaan akan dirahasiakan hingga diumumkan oleh Manajemen Perusahaan melalui platform yang dimiliki oleh regulator berwenang (keterbukaan informasi). Karyawan dengan informasi sensitif yang dapat mempengaruhi harga saham Perusahaan tidak diperkenankan untuk terlibat dalam transaksi langsung maupun tidak langsung dari saham tersebut. Dewan Komisaris, Direksi dan seluruh karyawan berkomitmen untuk terus melaksanakan Pakta Integritas Perusahaan dengan sebaik-baiknya bersama implementasi kebijakan strategis untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

Kebijakan Pemberian Kompensasi Jangka Panjang Berbasis Kinerja Kepada Manajemen dan/atau Karyawan

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan tidak membentuk secara khusus kebijakan mengenai pemberian kompensasi jangka panjang berbasis kinerja kepada manajemen dan/karyawan. Namun, di beberapa lini bisnis yang terkait dengan divisi *sales* menerapkan insentif sesuai dengan pencapaian target yang telah ditentukan.

Key Points of the Code of Conduct

The Code of Conduct stipulated in Articles 8-15 of the Company Regulations governs, among others:

1. Employee Rights;
2. Employee Obligations;
3. Work Procedures;
4. Confidentiality;
5. Use of Company Assets;
6. Prohibition from Receiving Gratification; and
7. Work Outside of the Company.

Code of Conduct Dissemination

The Code of Conduct is disseminated automatically at the point of recruitment, upon the signing of the work contract by an employee.

Report on Violations of the Company's Code of Ethics

In 2025, the Company did not identify any violations of the code of ethics committed by the Company's employees.

Insider Trading Policy [G-08]

The Company enforces strict regulations against insider-trading on all employees. As such, non-public information that may affect the Company's share price shall be considered confidential until the announcement is made by Company management through official platforms of the authorized regulators (Information Disclosure). Employees with sensitive information that may affect the Company's share price and related rights shall not engage in direct or indirect transactions of those shares and other related rights. The Board of Commissioners, Board of Directors, and all employees are committed toward upholding the Company's Integrity Pact to the best of their ability, along with the implementation of strategic policies to achieve sustainable growth.

Compensation Policy to Management and/or Employees

Throughout 2025, the Company did not specifically form a policy regarding providing performance-based long-term compensation to management and/or employees. However, in several business lines related to the sales division, incentives are applied according to the achievement of predetermined targets.

Alokasi Saham Karyawan

Pada tahun 2025, Perusahaan tidak melaksanakan program alokasi saham karyawan.

Employee Stock Allocation

The Company did not carry out any Employee Stock Allocation program in 2025.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN [2-16], [2-25], [2-26]
WHISTLEBLOWING SYSTEM

Pada 2024, Perusahaan belum memiliki mekanisme formal untuk menjalankan sistem pelaporan pelanggaran. Namun, fungsi untuk menerima, menyelidiki, menangani, dan menyelesaikan pengaduan terkait pelanggaran peraturan perusahaan atau peraturan perundang-undangan yang terkait dengan bisnis Perusahaan saat ini dijalankan oleh Unit Audit Internal.

In 2024, the Company had yet to implement a formal mechanism to run a whistleblowing system. However, receiving, investigating, handling, and resolving grievances or whistleblowing reports on any violation of the Company's rules or any regulations about the Company's business, is currently carried out by the Internal Audit Unit.

Unit Audit Internal menjaga kerahasiaan dan melindungi identitas pelapor dalam batas-batas yang wajar dan sesuai dengan Undang-Undang No. 31 Tahun 2014 tentang Perlindungan Saksi dan Korban.

The Internal Audit Unit maintains confidentiality and protects the identity of the reporters or whistleblowers within reasonable bounds and in accord with Law No. 31/2014 on Witness and Victim Protection.

Hasil penanganan dan penyelesaian pengaduan dilaporkan oleh Unit Audit Internal kepada Direktur Utama dan Komite Audit, untuk menjadi pertimbangan bagi manajemen dalam melakukan penyempurnaan pengelolaan di masa mendatang. Pada 2025, Perusahaan tidak menerima laporan pelanggaran, baik yang terjadi di lingkungan internal ataupun eksternal Perusahaan.

The results of handling the grievances or whistleblowing reports are reported by the Internal Audit Unit to the President Director and the Audit Committee to be used as a consideration by management for future improvements. In 2024, the Company did not receive any reports of violations, either in the Company's internal or external environment.

Ruang Lingkup Pelaporan

Pengaduan yang disampaikan melalui Sistem Pelaporan Pelanggaran dapat berupa informasi atau indikasi kecurangan dan kelalaian yang terjadi di lingkungan Perusahaan yang dapat dilaporkan oleh karyawan atau masyarakat. Berikut lingkup pengaduan yang dapat ditindaklanjuti oleh tim pengelola sistem pelaporan pelanggaran yang mencakup:

1. Adanya kecurangan - kecurangan
2. Penipuan
3. Penggelapan aset
4. Pembocoran informasi
5. Tindakan pidana dan
6. Tindakan - tindakan lainnya yang serupa

Scope of Reporting

Complaints submitted through the whistleblowing system may include information or indications of fraud and negligence occurring within the Company, which can be reported by employees or the public. The following types of complaints can be followed up by the whistleblowing system management team, including:

1. Fraud
2. Fraudulent activities
3. Embezzlement of assets
4. Information leakage
5. Criminal actions and
6. Other similar actions

Media Penyampaian Pengaduan

Masyarakat dapat menyampaikan laporannya melalui:
E-mail: corporate@ptnfc.com
No. Telepon: +62 21 80623767

Media for Submitting Complaints

The public can submit their reports via:
E-mail: corporate@ptnfc.com
Phone Number: +62 21 80623767

Cara Penyampaian Laporan

Pihak pelapor yang melaporkan tindakan pelanggaran atau kecurangan diminta untuk memberikan informasi lengkap terkait:

1. Nama pelapor
2. Departemen atau divisi pelapor (Jika pelapor karyawan Perusahaan)
3. Nomor kontak pelapor yang dapat dihubungi serta
4. Alamat e-mail (jika ada) yang dapat dihubungi

Data - data tersebut dapat disampaikan bersamaan dengan laporan melalui media pelaporan yang tersedia.

Pihak yang Mengelola Pengaduan

Hasil penanganan dan penyelesaian pengaduan dilaporkan oleh Unit Internal Audit kepada Direktur Utama dan Komite Audit, untuk menjadi pertimbangan bagi manajemen dalam melakukan penyempurnaan pengelolaan di masa mendatang. Pada tahun 2025, Perusahaan tidak menerima laporan pelanggaran, baik yang terjadi di lingkungan internal maupun eksternal Perusahaan.

Perlindungan bagi Pelapor

Perusahaan berkomitmen untuk memberikan dukungan dan perlindungan kepada setiap pelapor/whistleblower serta menjaga kerahasiaan identitas pelapor dan laporan yang disampaikan. Dukungan dan perlindungan yang dapat diberikan kepada pelapor antara lain:

1. Perlindungan kerahasiaan identitas pelapor dan kasus yang dilaporkan
2. Perlindungan dari tindakan terlapor yang meliputi tekanan, penundaaan kenaikan pangkat, pemecatan, gugatan hukum, ancaman terhadap harta benda serta tindakan fisik dan catatan yang merugikan dalam file data pribadi
3. Pengurangan sanksi dalam hal pelapor terlibat dalam kasus yang dilaporkan
4. Audit internal wajib melakukan monitoring dan melaporkan kepada Presiden Direktur atau Komite Audit apabila terjadi masalah dalam perlindungan pelapor

Penanganan Pengaduan

1. Jika pelapor memiliki bukti berupa data/informasi atas pelanggaran, maka dapat disertakan saat pelaporan
2. Setiap pelaporan harus memiliki alasan kuat dalam menyampaikan laporan/potensi pelanggaran serta harus memiliki itikad baik (Bukan fitnah) dan tidak dilakukan untuk kepentingan pribadi semata/dengan motivasi lain

Report Submission Method

The reporting party who reports violations or fraudulent actions is requested to provide the following complete information:

1. Name of the reporter
2. Department or division of the reporter (If the reporter is a company employee)
3. Contact number of the reporter
4. Email address (If available)

This information should be submitted along with the report through the available reporting channels.

Whistleblowing Administrator

The results of the handling of grievances or whistleblowing reports are reported by the Internal Audit Unit to the President Director and the Audit Committee, to be used as a consideration by management for future improvement. In 2025, the Company received no reports of violations, either those that occurred in the Company's internal or external environment.

Protection for Whistleblowers

The Company is committed to providing support and protection to every whistleblower as well as maintaining the confidentiality of their identity and reports. Support and protection that can be provided to whistleblowers are as follows:

1. Protection of the confidentiality of the identity of the reporter and the case reported
2. Whistleblowers are protected from actions by the reported party, including pressure, postponement of promotion, dismissal, lawsuits, threats to property, physical actions and detrimental records in personal data files
3. Sanctions may be reduced if the whistleblower is involved in the reported case
4. Internal Audit is required to monitor and report to the President Director or the Audit Committee any issues regarding whistleblower protection

Whistleblowing Management

1. If the whistleblower has evidence in the form of data or information on a violation, it should be included when reporting
2. Each reporter must have a strong reason for submitting a report of a violation or potential violation and must act in good faith (Not with slanderous intent) and without seeking personal gain or having other motivations

3. Dalam setiap pelaporan pelanggaran agar mempercepat proses penanganan, maka laporan setidaknya memuat hal - hal sebagai berikut:
   a. Jenis pelanggaran dan kronologisnya
   b. Pihak - pihak yang terlibat
   c. Lokasi kejadian
   d. Waktu kejadian
   e. Ketersediaan bukti terhadap pelanggaran tersebut
4. Jika Internal Audit menerima laporan yang disertai dengan identitas pelapor, maka Audit Internal wajib menanyakan kesediaan pelapor untuk menjadi saksi. Jika pelapor tidak bersedia, maka pelapor tidak bisa dijadikan saksi dalam tahap tindakan hukum selanjutnya
5. Laporan dari pelapor akan dikaji/diverifikasi oleh Audit Internal. Selanjutnya akan mendiskusikan laporan tersebut kepada Presiden Direktur untuk ditetapkan ke proses investigasi/proses selanjutnya
6. Pada dasarnya Perusahaan akan menindaklanjuti laporan yang diterima dari pelapor. Namun Perusahaan dapat untuk tidak dapat melanjutkan laporan yang diduga kuat mengandung unsur - unsur:
   a. Tidak termasuk jenis pelanggaran sebagaimana yang telah ditentukan
   b. Berdasarkan itikad buruk
   c. Memiliki tujuan tertentu untuk kepentingan pribadi/ kelompok
7. Apabila pelapor memberikan identitasnya, Audit Internal akan menghubungi pelapor atas laporan yang disampaikan dan memberitahukan apabila laporan akan ditindaklanjuti/tidak dapat ditindaklanjuti

3. Every violation report should, at minimum, contain the following information to expedite the handling process:
   a. Types of violations and their sequence of events
   b. The parties involved
   c. Location of the incident
   d. Time of occurrence
   e. Availability of evidence pertaining to the violation
4. If Internal Audit receives a report accompanied by the whistleblower's identity, Internal Audit is required to ask their willingness to be a witness. If the whistleblower were unwilling, then they cannot be used as a witness in the next stage of legal action
5. Reports from whistleblowers will be reviewed and verified by Internal Audit. Subsequently, the report will be discussed with the President Director for assignment to the investigation process or further action
6. In general, the Company will follow up on reports received from whistleblowers. However, the Company may choose to discontinue a report if it is strongly suspected of containing the following elements:
   a. Does not specify the type of violation as determined
   b. Made in bad faith
   c. Has a specific purpose for personal or group interests
7. If the whistleblower provides their identity, Internal Audit will contact them regarding the submitted report and inform them whether the report will be followed up or cannot be pursued

Hasil Penanganan dan Tindak Lanjut Pengaduan

Selama tahun 2025 tidak ada pelaporan yang masuk melalui Sistem Pelaporan Pelanggaran. Seluruh pelaporan tersebut telah diproses dan ditindaklanjuti sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Results of Complaint Handling and Follow-up

No reports were received through the whistleblowing system in 2025. All reports through the whistleblowing system in 2024. All reports have been processed and followed up in accordance with the applicable regulations.

KEBIJAKAN ANTI KORUPSI
ANTI CORRUPTION POLICY

Perusahaan berupaya untuk menerapkan aktivitas bisnis yang bersih dan sehat, untuk itu Perusahaan membentuk kebijakan anti korupsi yang diterapkan kepada seluruh insan Perusahaan. Kebijakan tersebut disusun untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, nyaman, meningkatkan pemahaman atas dampak negatif dari kegiatan korupsi

The Company strives to implement clean and healthy business activities, for which the Company establishes an anti-corruption policy that is applied to all Company personnel. The policy is formulated to create a conducive and comfortable work environment, increase understanding of the negative impacts of corrupt activities on the Company's

kepada insan Perusahaan serta menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan dan mitra kerja.

Kebijakan antikorupsi Perusahaan memuat prosedur penanganan jika terjadi praktik korupsi di mana Perusahaan akan menindak dengan tegas karyawan yang terbukti melakukan ataupun terlibat dalam praktik korupsi. Perusahaan akan menangani setiap pelanggaran sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Sosialisasi Kebijakan Anti Korupsi

Perusahaan senantiasa menyebarkan luaskan informasi terkait kebijakan anti korupsi melalui situs web perusahaan dan disosialisasikan secara berkala dalam aktivitas internal masing - masing unit/divisi/departemen kerja. Atas berbagai upaya pencegahan tindakan anti korupsi yang dilakukan, hingga akhir 31 Desember 2025, tidak terdapat insiden korupsi yang terbukti yang mengakibatkan pegawai diberhentikan atau dihukum karena korupsi serta insiden korupsi yang terbukti dan mengakibatkan kontrak dengan mitra bisnis diakhiri atau tidak diperbarui karena pelanggaran terkait korupsi.

Kebijakan Komunikasi dengan Investor

Perusahaan membuka saluran komunikasi yang terbuka kepada investor melalui divisi Investor Relation dan dapat di akses melalui informasi yang dapat dilakukan langsung melalui situs web Perusahaan.

Kepatuhan Terhadap Hukum dan Regulasi [2-27]

Sepanjang tahun 2024, tidak ada peristiwa ketidakpatuhan terhadap hukum dan peraturan yang mengakibatkan denda atau sanksi non-moneter terhadap Perusahaan.

Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka OJK

Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka, dalam penerapan 5 (Lima) aspek, 8 (Delapan) prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik serta 25 (Dua puluh lima) rekomendasi yang disampaikan oleh OJK, Perusahaan telah menerapkan aspek dan prinsip GCG berdasarkan pendekatan *"comply or explain"* yang sudah diimplementasikan dengan baik dan efektif sepanjang tahun 2025, sebagai berikut:

personnel and establish good relationships with customers and business partners.

The Company's anti-corruption policy includes procedures for handling corruption practices, where the Company will take firm action against employees who are proven to engage in or be involved in corrupt practices. The Company will handle any violations in accordance with applicable regulations.

Socialization of Anti-Corruption Policy

The Company consistently disseminates information related to its anti-corruption policy through the company's website and periodically communicates it in the internal activities of each unit/division/department. As a result of various anti-corruption prevention efforts, as of December 31, 2025, no proven corruption incidents occurred that led to employees being dismissed or punished for corruption, nor were there any proven corruption incidents that resulted in the termination or non-renewal of contracts with business partners due to corruption-related violations.

Investor Communication Policy

The company provides an open communication channel for investors through the Investor Relations division, which can be accessed directly via the company's website.

Compliance with Laws and Regulations [2-27]

Throughout 2024, there were no instances of non-compliance with laws and regulations that resulted in fines or non-monetary sanctions for the Company.

Implementation Of the OJK Public Company Governance Guidelines

Based on Financial Services Authority (POJK) Number 21/POJK.04/2015 concerning Implementation of Public Company Governance Guidelines and Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) Number 32/SEOJK.04/2015 concerning Public Company Governance Guidelines, in implementing 5 (Five) aspects, 8 (Eight) principles of Goods Corporate Governance and 25 (Twenty five) recommendations submitted by OJK, the Company has implemented GCG aspects and principles based on approach "comply or explain" which have been implemented well and effectively throughout 2024, as follows:

No.	Aspek/Prinsip/Rekomendasi Aspects/Principles/Recommendations	Status Status	Realisasi di Perusahaan Implementation in the Company
I.	**Hubungan Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham dalam Menjamin Hak-Hak Pemegang Saham.** Relation between Public Company and its Shareholders in Guaranteeing its Shareholders' Rights.		
	1. Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). To increase the Value of Organizing a General Meeting of Shareholders (GMS).		
a.	Perusahaan terbuka memiliki cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (*voting*), baik secara terbuka maupun tertutup, yang mengedepankan independensi dan kepentingan Pemegang Saham. A Public Company has technical voting methods or procedures, both for open and closed voting, which prioritize the independence and interests of Shareholders.	Terpenuhi Complied	NFCX menerapkan mekanisme voting yang transparan dan independen dalam RUPS untuk menjaga kepentingan pemegang saham. Proses RUPS dilakukan sesuai regulasi dengan agenda yang diumumkan sebelumnya, voting dilakukan tanpa intervensi dan diawasi oleh notaris serta otoritas terkait. Pemegang saham dapat berpartisipasi secara elektronik melalui e-Proxy dan e-Voting, dan hasil voting diumumkan di situs resmi serta dilaporkan ke OJK dan BEI, memastikan keputusan yang adil dan akuntabel. NFCX implements a transparent and independent voting mechanism during the General Meeting of Shareholders (GMS) to safeguard shareholders' interests. The GMS is conducted in compliance with regulations, with a pre-announced agenda. Voting is carried out without interference and is supervised by a notary and relevant authorities. Shareholders can participate electronically via e-Proxy and e-Voting, and the voting results are published on the official website and reported to the Financial Services Authority (OJK) and the Indonesia Stock Exchange (BEI), ensuring fair and accountable decisions.
b.	Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris perusahaan terbuka hadir dalam RUPS Tahunan. All members of the Board of Directors and the Board of Commissioners of the public company are present at the Annual GMS.	Tidak terpenuhi Explain	Seluruh anggota Direksi dan Dewan Komisaris hadir pada RUPS tahunan kecuali Suryandy Jahja,Komisaris Utama Berhalangan hadir karena ada agenda lain All members of the Board of Directors and the Board of Commissioners attended the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS), except for Suryandy Jahja, the President Commissioner, who was unable to attend due to another engagement.
c.	Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam situs web perusahaan terbuka paling sedikit selama 1 tahun. A summary of GMS minutes is available on the public company website for at least 1 year.	Terpenuhi Complied	Risalah RUPS Perusahaan dapat diakses melalui situs web resmi Perusahaan. The minutes of the Company's General Meeting of Shareholders (GMS) can be accessed through the Company's official website.
	2. Meningkatkan Kualitas Komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor. To improve the Quality of Public Company Communication with Shareholders or Investors.		
a.	Perusahaan terbuka memiliki suatu kebijakan komunikasi dengan Pemegang Saham atau *investor*. A Public company has a communication policy with its Shareholders or investors.	Terpenuhi Complied	NFCX menerapkan kebijakan komunikasi dengan pemegang saham dan investor untuk memastikan transparansi dan keterbukaan informasi, yang meliputi penyediaan laporan keuangan dan pengumuman penting di situs web resmi, saluran komunikasi resmi melalui email, telepon, atau pertemuan langsung, serta mengadakan public expose dan forum investor secara berkala untuk menjelaskan kinerja dan strategi bisnis perusahaan. NFCX implements a communication policy with shareholders and investors to ensure transparency and information disclosure. This includes providing financial reports and important announcements on the official website, maintaining official communication channels via email, phone, or direct meetings, and regularly holding public expos and investor forums to explain the company's performance and business strategy.

No.	Aspek/Prinsip/Rekomendasi Aspects/Principles/Recommendations	Status Status	Realisasi di Perusahaan Implementation in the Company
b.	Perusahaan terbuka mengungkapkan kebijakan komunikasi perusahaan terbuka dengan Pemegang Saham atau *investor* dalam situs web. A Public Company discloses the communication policy of the public company with its Shareholders or investors on the website.	Terpenuhi Complied	NFCX memastikan kebijakan komunikasi dengan pemegang saham dan investor diungkapkan secara transparan melalui situs web perusahaan, yang mencakup publikasi kebijakan komunikasi, akses informasi seperti laporan keuangan, risalah RUPS, dan pengumuman penting, serta saluran komunikasi resmi melalui kontak Investor Relations untuk pertanyaan dan diskusi terkait investasi. NFCX ensures that its communication policy with shareholders and investors is transparently disclosed through the company's website. This includes publishing the communication policy, providing access to information such as financial reports, GMS minutes, and important announcements, as well as maintaining official communication channels through Investor Relations for inquiries and investment-related discussions.
II.	**Fungsi dan Peran Dewan Komisaris.** Function and Role of Board of Commissioners.		
	1. Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Komisaris. To strengthen the Membership and Composition of the Board of Commissioners.		
a.	Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris mempertimbangkan kondisi perusahaan terbuka. To determine the number of Board of Commissioners members by considering the condition of the public company.	Terpenuhi Complied	NFCX menentukan jumlah anggota Dewan Komisaris dengan mempertimbangkan kondisi perusahaan untuk memastikan efektivitas pengawasan dan kepatuhan terhadap regulasi, termasuk menyesuaikan jumlah komisaris dengan skala dan kompleksitas bisnis, mematuhi regulasi OJK dan BEI, serta memastikan struktur Dewan Komisaris mendukung pengawasan yang efektif tanpa membebani perusahaan. Evaluasi berkala juga dilakukan untuk memastikan kesesuaian jumlah dan kinerja Dewan Komisaris dengan perkembangan bisnis. NFCX determines the number of Board of Commissioners members by considering the company's conditions to ensure effective oversight and regulatory compliance. This includes adjusting the number of commissioners based on the scale and complexity of the business, adhering to OJK and IDX regulations, and ensuring that the board structure supports effective supervision without imposing an unnecessary burden on the company. Regular evaluations are also conducted to ensure the adequacy and performance of the Board of Commissioners align with business developments.

No.	Aspek/Prinsip/Rekomendasi Aspects/Principles/Recommendations	Status Status	Realisasi di Perusahaan Implementation in the Company
b.	Penentuan komposisi anggota Dewan Komisaris memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. To determine the composition of Board of Commissioners members by considering the diversity of expertise, knowledge, and experience required.	Terpenuhi Complied	NFCX menetapkan komposisi Dewan Komisaris dengan mempertimbangkan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman untuk memastikan efektivitas pengawasan perusahaan. Anggota Dewan Komisaris dipilih berdasarkan kompetensi di berbagai bidang seperti keuangan, hukum, strategi bisnis, dan industri teknologi, serta mempertimbangkan latar belakang profesional yang relevan untuk mendukung pertumbuhan dan tata kelola perusahaan. NFCX juga memastikan kepatuhan terhadap regulasi dengan adanya Komisaris Independen sesuai aturan OJK dan BEI, serta melakukan evaluasi berkala untuk memastikan komposisi Dewan Komisaris tetap sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Dengan kebijakan ini, NFCX memastikan Dewan Komisaris memiliki kapasitas optimal dalam menjalankan fungsi pengawasan dan strategis. NFCX determines the composition of the Board of Commissioners by considering a diverse range of expertise, knowledge, and experience to ensure effective corporate oversight. Board members are selected based on their competencies in various fields, such as finance, law, business strategy, and the technology industry, while also taking into account relevant professional backgrounds to support the company's growth and governance. NFCX also ensures regulatory compliance by appointing Independent Commissioners in accordance with OJK and IDX regulations and conducting regular evaluations to maintain a board composition that aligns with the company's needs. Through this policy, NFCX ensures that the Board of Commissioners has the optimal capacity to fulfill its supervisory and strategic functions.
2. Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris. Increasing the Quality of Implementation of Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners.			
a.	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri (*self-assessment*) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris. The Board of Commissioners has a self-assessment policy to assess the performance of the Board of Commissioners.	Terpenuhi Complied	NFCX menerapkan kebijakan penilaian sendiri (self-assessment) bagi Dewan Komisaris untuk memastikan efektivitas pengawasan dan tata kelola perusahaan. Setiap anggota Dewan Komisaris menilai kinerja individu dan kolektif berdasarkan indikator yang telah ditetapkan, yang meliputi kepatuhan terhadap regulasi, efektivitas pengawasan, kontribusi dalam strategi perusahaan, serta partisipasi dalam rapat. Penilaian dilakukan secara rutin untuk mengidentifikasi area perbaikan dan peningkatan kinerja. Hasil penilaian digunakan sebagai dasar peningkatan efektivitas Dewan Komisaris dan dapat disampaikan dalam laporan tahunan. NFCX implements a self-assessment policy for the Board of Commissioners to ensure effective oversight and corporate governance. Each board member evaluates both individual and collective performance based on predetermined indicators, including regulatory compliance, oversight effectiveness, contributions to corporate strategy, and participation in meetings. The assessment is conducted regularly to identify areas for improvement and enhance performance. The results serve as a basis for improving the effectiveness of the Board of Commissioners and may be disclosed in the annual report.
b.	Kebijakan penilaian sendiri (*self-assessment*) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan melalui Laporan Tahunan perusahaan terbuka. Self-assessment policies to assess the Board of Commissioners' performance are disclosed through the Annual Report of the Public Company.	Terpenuhi Complied	NFCX memastikan kebijakan penilaian sendiri (*self-assessment*) Dewan Komisaris diungkapkan dalam Laporan Tahunan sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas. NFCX ensures that the Board of Commissioners' self-assessment policy is disclosed in the Annual Report as a commitment to transparency and accountability.

No.	Aspek/Prinsip/Rekomendasi Aspects/Principles/Recommendations	Status Status	Realisasi di Perusahaan Implementation in the Company
c.	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. The Board of Commissioners has a policy regarding the resignation process for Board of Commissioners members who are involved in financial crimes.	Terpenuhi Complied	NFCX memiliki kebijakan pengunduran diri bagi anggota Dewan Komisaris yang terlibat dalam kejahatan keuangan untuk menjaga integritas dan tata kelola perusahaan. Anggota Dewan Komisaris wajib mengundurkan diri jika terbukti terlibat dalam tindak kejahatan keuangan, sesuai dengan regulasi OJK dan BEI mengenai tata kelola perusahaan yang baik. Jika ada indikasi keterlibatan, perusahaan akan melakukan evaluasi dan mengambil langkah sesuai prosedur hukum yang berlaku. Keputusan pengunduran diri akan diumumkan melalui keterbukaan informasi kepada pemegang saham dan otoritas terkait. Dengan kebijakan ini, NFCX memastikan kredibilitas dan kepercayaan pemegang saham tetap terjaga. NFCX has a resignation policy for members of the Board of Commissioners involved in financial crimes to uphold corporate integrity and governance. Board members are required to resign if proven to be involved in financial crimes, in accordance with OJK and IDX regulations on good corporate governance. If there are indications of involvement, the company will conduct an evaluation and take action following applicable legal procedures. The resignation decision will be disclosed to shareholders and relevant authorities through public announcements. Through this policy, NFCX ensures the credibility and trust of its shareholders remain intact.
d.	Dewan Komisaris atau Komite yang menjalankan fungsi nominasi dan remunerasi menyusun kebijakan suksesi dalam proses nominasi anggota Direksi. The Board of Commissioners or the Committee that carries out the nomination and remuneration function prepares a succession policy in the process of nominating Board of Directors members.	Terpenuhi Complied	NFCX memastikan adanya kebijakan suksesi dalam proses nominasi anggota Direksi untuk menjaga kesinambungan kepemimpinan dan efektivitas manajemen. Dewan Komisaris dan Komite Nominasi dan Remunerasi menyusun kebijakan suksesi dengan mempertimbangkan kompetensi, pengalaman, dan kebutuhan perusahaan. Proses ini mencakup identifikasi dan pengembangan talenta baik dari internal maupun eksternal, serta menetapkan kriteria dan prosedur nominasi yang objektif sesuai dengan regulasi OJK dan BEI. Kebijakan suksesi juga dievaluasi secara berkala untuk memastikan kesesuaian dengan perkembangan perusahaan. NFCX ensures the implementation of a succession policy in the nomination process for Board of Directors members to maintain leadership continuity and management effectiveness. The Board of Commissioners and the Nomination and Remuneration Committee formulate the succession policy by considering competencies, experience, and the company's needs. This process includes identifying and developing talent from both internal and external sources, as well as establishing objective nomination criteria and procedures in accordance with OJK and IDX regulations. The succession policy is also periodically evaluated to ensure its alignment with the company's growth and development.

No.	Aspek/Prinsip/Rekomendasi Aspects/Principles/Recommendations	Status Status	Realisasi di Perusahaan Implementation in the Company
III.	**Fungsi dan Peran Direksi.** Functions and Roles of the Board of Directors.		
	1. Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Direksi. To strengthen Membership and Composition of the Board of Directors.		
a.	Penentuan jumlah anggota Direksi mempertimbangkan kondisi perusahaan terbuka serta efektivitas dalam pengambilan keputusan. To decide the number of the Board of Directors members by considering the public company condition as well as the effectiveness in decision making.	Terpenuhi Complied	NFCX menentukan jumlah anggota Direksi dengan mempertimbangkan kondisi perusahaan dan efektivitas pengambilan keputusan. Jumlah Direksi disesuaikan dengan kebutuhan operasional dan strategi perusahaan, serta dirancang agar proses pengambilan keputusan berjalan efektif tanpa birokrasi yang berlebihan. NFCX memastikan jumlah Direksi memenuhi ketentuan OJK dan BEI terkait tata kelola perusahaan yang baik. Evaluasi jumlah Direksi dilakukan secara rutin untuk memastikan kesesuaian dengan pertumbuhan dan tantangan bisnis. Dengan kebijakan ini, NFCX menjaga keseimbangan antara efektivitas manajemen dan kepatuhan terhadap regulasi. NFCX determines the number of Board of Directors members by considering the company's conditions and the effectiveness of decision-making. The number of directors is adjusted based on operational needs and corporate strategy, ensuring that decision-making processes remain efficient without excessive bureaucracy. NFCX ensures that the number of directors complies with OJK and IDX regulations on good corporate governance. Regular evaluations are conducted to ensure alignment with the company's growth and business challenges. Through this policy, NFCX maintains a balance between management effectiveness and regulatory compliance.
b.	Penentuan komposisi anggota Direksi memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. The composition of the Board of Directors members is decided based on the diversity of their expertise, knowledge, and required experience.	Terpenuhi Complied	NFCX memastikan komposisi Direksi mencerminkan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan untuk mendukung kinerja perusahaan. Direksi dipilih berdasarkan kompetensi di bidang keuangan, operasional, teknologi, hukum, dan strategi bisnis, serta mempertimbangkan rekam jejak yang relevan untuk mendukung pertumbuhan dan inovasi perusahaan. NFCX juga memastikan komposisi Direksi sesuai dengan ketentuan OJK dan BEI dalam tata kelola perusahaan. Peninjauan berkala dilakukan untuk memastikan efektivitas dan kesesuaian dengan kebutuhan bisnis. Dengan kebijakan ini, NFCX memastikan kepemimpinan yang kuat, inovatif, dan sesuai dengan tantangan industri. NFCX ensures that the composition of the Board of Directors reflects a diverse range of expertise, knowledge, and experience necessary to support the company's performance. Directors are selected based on their competencies in finance, operations, technology, law, and business strategy, while also considering relevant track records to drive the company's growth and innovation. NFCX also ensures that the composition of the Board of Directors complies with OJK and IDX regulations on corporate governance. Regular reviews are conducted to assess effectiveness and alignment with business needs. Through this policy, NFCX guarantees strong, innovative leadership that is well-suited to industry challenges.
c.	Anggota Direksi yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi. The Board of Directors members who are in charge of accounting or finance have the expertise and/or knowledge in the field of accounting.	Terpenuhi Complied	NFCX memastikan bahwa anggota Direksi yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi untuk mendukung tata kelola keuangan yang baik. NFCX ensures that Board members overseeing accounting or finance possess expertise and/or knowledge in accounting to support good financial governance.

No.	Aspek/Prinsip/Rekomendasi Aspects/Principles/Recommendations	Status Status	Realisasi di Perusahaan Implementation in the Company
2. Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Direksi. Increasing the Quality of Implementation of Duties and Responsibilities of the Board of Directors.			
a.	Direksi mempunyai kebijakan penilaian sendiri (*self-assessment*) untuk menilai kinerja Direksi. The Board of Directors has a self-assessment policy to assess the performance of the Board of Directors.	Terpenuhi Complied	NFCX menerapkan kebijakan penilaian sendiri (*self-assessment*) bagi Direksi untuk memastikan efektivitas kinerja dan kepatuhan terhadap tata kelola perusahaan. Direksi menilai kinerja individu dan kolektif berdasarkan indikator yang telah ditetapkan, termasuk pencapaian target perusahaan, efektivitas pengambilan keputusan, dan kepatuhan terhadap regulasi. Penilaian dilakukan secara rutin untuk mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki dan ditingkatkan. Hasil self-assessment digunakan sebagai dasar perbaikan strategi dan dapat disampaikan dalam laporan tahunan. Dengan kebijakan ini, NFCX memastikan Direksi menjalankan tugasnya secara optimal, profesional, dan akuntabel. NFCX implements a self-assessment policy for the Board of Directors to ensure performance effectiveness and compliance with corporate governance. The Board evaluates both individual and collective performance based on predefined indicators, including the achievement of company targets, decision-making effectiveness, and regulatory compliance. Assessments are conducted regularly to identify areas for improvement and enhancement. The results of the self-assessment serve as the basis for strategic improvements and may be included in the annual report. Through this policy, NFCX ensures that the Board of Directors carries out its duties optimally, professionally, and with accountability.
b.	Kebijakan penilaian sendiri (*self-assessment*) untuk menilai kinerja Direksi diungkapkan melalui Laporan Tahunan perusahaan terbuka. Self-assessment policies to assess the Board of Directors' performance are disclosed in the Annual Report of the Public Company.	Terpenuhi Complied	NFCX mengungkapkan kebijakan self-assessment Direksi dalam Laporan Tahunan sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas. Kebijakan dan hasil evaluasi kinerja Direksi disampaikan secara terbuka, mencakup kriteria evaluasi seperti pencapaian target, efektivitas pengambilan keputusan, dan kepatuhan terhadap regulasi. Hasil self-assessment digunakan untuk meningkatkan kinerja Direksi dan memperbaiki strategi perusahaan. Pengungkapan ini dilakukan sesuai dengan ketentuan OJK dan BEI untuk memastikan tata kelola yang baik. Dengan kebijakan ini, NFCX menjamin transparansi dan peningkatan kinerja Direksi secara berkelanjutan. NFCX discloses the Board of Directors' self-assessment policy in the Annual Report as a commitment to transparency and accountability. The policy and evaluation results are presented openly, covering assessment criteria such as target achievement, decision-making effectiveness, and regulatory compliance. The self-assessment results are used to enhance the Board's performance and refine the company's strategy. This disclosure is carried out in accordance with OJK and IDX regulations to ensure good corporate governance. Through this policy, NFCX guarantees transparency and the continuous improvement of the Board of Directors' performance.

No.	Aspek/Prinsip/Rekomendasi Aspects/Principles/Recommendations	Status Status	Realisasi di Perusahaan Implementation in the Company
c.	Direksi mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. The Board of Directors has a policy regarding the resignation process for Board of Directors members who are involved in financial crimes.	Terpenuhi Complied	NFCX memiliki kebijakan pengunduran diri bagi anggota Direksi yang terlibat dalam kejahatan keuangan untuk menjaga integritas dan tata kelola perusahaan. Direksi yang terbukti terlibat dalam kejahatan keuangan wajib mengundurkan diri, sesuai dengan aturan OJK dan BEI mengenai tata kelola perusahaan yang baik. Jika ada indikasi keterlibatan, perusahaan akan melakukan investigasi dan mengambil langkah hukum yang diperlukan. Keputusan pengunduran diri akan diumumkan melalui keterbukaan informasi kepada pemegang saham dan otoritas terkait. Dengan kebijakan ini, NFCX memastikan kredibilitas perusahaan dan kepercayaan pemegang saham tetap terjaga. NFCX has a resignation policy for Board members involved in financial crimes to uphold corporate integrity and governance. Any Board member proven to be involved in financial crimes is required to resign, in accordance with OJK and IDX regulations on good corporate governance. If there are indications of involvement, the company will conduct an investigation and take the necessary legal actions. Resignation decisions will be publicly disclosed to shareholders and relevant authorities. Through this policy, NFCX ensures the company's credibility and maintains shareholder trust.
IV.	**Partisipasi Pemangku Kepentingan.** Stakeholder Participation.		
	1. Meningkatkan Aspek Tata Kelola Perusahaan melalui Partisipasi Pemangku Kepentingan. To improve Corporate Governance Aspects through Stakeholder Participation.		
a.	Perusahaan terbuka memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya *insider trading*. Public Company has a policy that prevents insider trading from happening.	Terpenuhi Complied	NFCX menerapkan kebijakan untuk mencegah insider trading guna menjaga transparansi dan keadilan di pasar modal. Seluruh Direksi, Komisaris, dan karyawan wajib mematuhi kebijakan terkait transaksi saham dan informasi material. Pihak internal dilarang memperdagangkan saham berdasarkan informasi yang belum dipublikasikan secara resmi. NFCX melakukan pemantauan dan audit secara berkala untuk mendeteksi potensi insider trading, dan pelanggaran terhadap kebijakan ini akan dikenakan sanksi sesuai regulasi perusahaan dan hukum pasar modal. Selain itu, NFCX rutin memberikan edukasi kepada manajemen dan karyawan mengenai aturan insider trading sesuai ketentuan OJK dan BEI. NFCX implements a policy to prevent insider trading, ensuring transparency and fairness in the capital market. All Directors, Commissioners, and employees are required to comply with regulations regarding stock transactions and material information. Internal parties are prohibited from trading shares based on non-public information. NFCX conducts regular monitoring and audits to detect potential insider trading, and violations of this policy are subject to sanctions in accordance with corporate regulations and capital market laws. Additionally, NFCX regularly educates management and employees on insider trading rules in line with OJK and IDX regulations.

No.	Aspek/Prinsip/Rekomendasi Aspects/Principles/Recommendations	Status Status	Realisasi di Perusahaan Implementation in the Company
b.	Perusahaan terbuka memiliki kebijakan anti-korupsi dan *anti-fraud.* A Public Company has a policy concerning anti-corruption and anti-fraud.	Terpenuhi Complied	NFCX menerapkan kebijakan anti-korupsi dan anti-fraud untuk memastikan tata kelola perusahaan yang transparan dan berintegritas. Seluruh Direksi, Komisaris, dan karyawan wajib mematuhi pedoman etika yang melarang segala bentuk korupsi, suap, dan fraud. NFCX memiliki sistem pengendalian internal untuk mendeteksi dan mencegah tindakan korupsi dan kecurangan. Perusahaan juga menyediakan saluran pelaporan melalui Whistleblowing System (WBS) bagi karyawan dan pemangku kepentingan untuk melaporkan dugaan pelanggaran secara aman dan rahasia. Pelanggaran terhadap kebijakan ini dikenakan sanksi sesuai dengan aturan perusahaan dan hukum yang berlaku. Selain itu, NFCX rutin mengedukasi karyawan mengenai pencegahan korupsi dan fraud sesuai ketentuan OJK dan BEI. NFCX implements an anti-corruption and anti-fraud policy to ensure transparent and integrity-driven corporate governance. All Directors, Commissioners, and employees are required to adhere to ethical guidelines that strictly prohibit any form of corruption, bribery, and fraud. NFCX has an internal control system in place to detect and prevent fraudulent and corrupt activities. The company also provides a reporting channel through the Whistleblowing System (WBS), enabling employees and stakeholders to report suspected violations securely and confidentially. Violations of this policy are subject to sanctions in accordance with corporate regulations and applicable laws. Additionally, NFCX regularly educates employees on corruption and fraud prevention in compliance with OJK and IDX regulations.
c.	Perusahaan terbuka memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor. A Public Company has a policy regarding the selection and improvement of the supplier's or vendors' capability.	Terpenuhi Complied	NFCX menerapkan kebijakan seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor untuk memastikan kualitas, transparansi, dan keberlanjutan rantai pasok. Pemasok atau vendor dipilih berdasarkan standar kualitas, kredibilitas, dan kepatuhan terhadap regulasi. Kinerja pemasok dievaluasi secara rutin untuk memastikan konsistensi dalam kualitas dan layanan. NFCX memberikan dukungan berupa pelatihan atau pembinaan untuk meningkatkan kompetensi pemasok. Vendor juga wajib mematuhi standar etika bisnis, hukum, dan kebijakan perusahaan, termasuk anti-korupsi dan lingkungan. Kebijakan ini memastikan hubungan jangka panjang yang adil dan berkelanjutan dengan pemasok. Dengan kebijakan ini, NFCX menjaga efisiensi operasional serta memastikan rantai pasok yang andal dan berkualitas. NFCX implements a supplier and vendor selection and development policy to ensure quality, transparency, and supply chain sustainability. Suppliers and vendors are selected based on quality standards, credibility, and compliance with regulations. Their performance is regularly evaluated to maintain consistency in quality and service. NFCX provides support through training and coaching to enhance supplier competency. Vendors are also required to adhere to business ethics, legal standards, and corporate policies, including anti-corruption and environmental regulations. This policy ensures fair and sustainable long-term relationships with suppliers. Through this approach, NFCX maintains operational efficiency and ensures a reliable, high-quality supply chain.

No.	Aspek/Prinsip/Rekomendasi Aspects/Principles/Recommendations	Status Status	Realisasi di Perusahaan Implementation in the Company
d.	Perusahaan terbuka memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur. A Public Company has a policy on settling the creditor's rights.	Terpenuhi Complied	NFCX menerapkan kebijakan untuk memastikan pemenuhan hak-hak kreditur guna menjaga kepercayaan dan stabilitas keuangan perusahaan. NFCX berkomitmen untuk memenuhi kewajiban pembayaran utang sesuai dengan perjanjian yang telah disepakati dengan kreditur. Laporan keuangan disajikan secara jelas dan akurat, serta diaudit secara berkala untuk memastikan kredibilitas informasi keuangan. NFCX juga menerapkan strategi pengelolaan risiko keuangan yang baik untuk memastikan kemampuan pembayaran kewajiban kepada kreditur. Perusahaan menjalin komunikasi yang transparan dan terbuka dengan kreditur terkait kondisi keuangan serta kebijakan pembayaran utang. Selain itu, NFCX memastikan pemenuhan hak-hak kreditur sesuai dengan peraturan OJK, BEI, dan hukum yang berlaku. Dengan kebijakan ini, NFCX menjaga hubungan yang baik dengan kreditur serta memastikan keberlanjutan bisnis yang sehat dan stabil. NFCX implements a policy to ensure the fulfillment of creditor rights, maintaining trust and financial stability. The company is committed to meeting debt repayment obligations in accordance with agreements made with creditors. Financial reports are presented clearly and accurately and are audited regularly to ensure the credibility of financial information. NFCX also applies sound financial risk management strategies to guarantee its ability to meet obligations to creditors. The company maintains transparent and open communication with creditors regarding its financial condition and debt repayment policies. Additionally, NFCX ensures compliance with creditor rights in accordance with OJK, IDX, and applicable legal regulations. Through this policy, NFCX fosters strong relationships with creditors while ensuring a healthy and stable business continuity.
e.	Perusahaan terbuka memiliki kebijakan sistem *whistleblowing*. Public Company has a policy on whistleblowing systems.	Terpenuhi Complied	NFCX menerapkan kebijakan sistem whistleblowing sebagai mekanisme pelaporan pelanggaran guna memastikan transparansi dan tata kelola yang baik. NFCX menyediakan saluran pelaporan anonim bagi karyawan dan pemangku kepentingan untuk melaporkan dugaan pelanggaran, seperti korupsi, fraud, atau pelanggaran etika. Perusahaan menjamin kerahasiaan identitas dan perlindungan bagi pelapor agar terhindar dari tindakan balasan atau intimidasi. Laporan yang masuk ditindaklanjuti melalui investigasi independen dan objektif. Jika terbukti terjadi pelanggaran, NFCX menerapkan sanksi sesuai dengan aturan internal dan hukum yang berlaku. Selain itu, NFCX secara rutin mengedukasi karyawan dan pemangku kepentingan tentang pentingnya whistleblowing dalam menjaga integritas perusahaan. NFCX implements a whistleblowing system policy as a reporting mechanism to ensure transparency and good corporate governance. The company provides an anonymous reporting channel for employees and stakeholders to report suspected violations, such as corruption, fraud, or ethical misconduct. NFCX guarantees the confidentiality of whistleblowers' identities and ensures protection against retaliation or intimidation. All reports are addressed through an independent and objective investigation process. If a violation is confirmed, NFCX enforces sanctions in accordance with internal regulations and applicable laws. Additionally, the company regularly educates employees and stakeholders on the importance of whistleblowing in maintaining corporate integrity.

No.	Aspek/Prinsip/Rekomendasi Aspects/Principles/Recommendations	Status Status	Realisasi di Perusahaan Implementation in the Company
f.	Perusahaan terbuka memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi dan karyawan. Public Company has a policy of providing a long-term incentive to the Board of Directors and employees.	Terpenuhi Complied	NFCX menerapkan kebijakan pemberian insentif jangka panjang bagi Direksi dan karyawan untuk meningkatkan kinerja dan loyalitas. Insentif diberikan berdasarkan pencapaian target perusahaan dan kontribusi individu terhadap pertumbuhan bisnis. Opsi kepemilikan saham dapat diberikan kepada manajemen dan karyawan sebagai bentuk apresiasi dan motivasi. NFCX juga memberikan bonus tahunan dan tunjangan khusus bagi karyawan berprestasi untuk mendorong produktivitas. Selain itu, NFCX berinvestasi dalam pelatihan, pendidikan, dan kesejahteraan karyawan sebagai bagian dari strategi insentif jangka panjang. Kebijakan insentif disusun sesuai dengan standar tata kelola perusahaan yang baik dan peraturan OJK serta BEI. NFCX implements a long-term incentive policy for the Board of Directors and employees to enhance performance and loyalty. Incentives are awarded based on the achievement of company targets and individual contributions to business growth. Stock ownership options may be granted to management and employees as a form of appreciation and motivation. NFCX also provides annual bonuses and special allowances for high-performing employees to encourage productivity. Additionally, the company invests in training, education, and employee well-being as part of its long-term incentive strategy. This incentive policy is designed in accordance with good corporate governance standards and regulations set by OJK and IDX.
V. Keterbukaan Informasi. Information Disclosure.			
1. Meningkatkan Pelaksanaan Keterbukaan Informasi. To improve the Implementation of Information Disclosure.			
a.	Perusahaan terbuka memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain situs web sebagai media keterbukaan informasi. Public company makes maximum use of information technology in addition to using websites as a medium of information disclosure.	Terpenuhi Complied	NFCX memanfaatkan teknologi informasi secara luas untuk keterbukaan informasi guna meningkatkan transparansi dan aksesibilitas bagi pemangku kepentingan. Informasi perusahaan disampaikan melalui platform seperti email, fax, dan LinkedIn untuk menjangkau lebih banyak pemangku kepentingan. NFCX juga menyebarkan informasi penting kepada investor dan pemegang saham melalui email berkala dan newsletter. RUPS serta paparan publik disiarkan langsung melalui aplikasi Easy KSEI. Penyediaan akses informasi keuangan, laporan tahunan, dan pengumuman dilakukan melalui aplikasi atau portal investor yang terintegrasi. Selain itu, NFCX menggunakan sistem notifikasi dan SMS blast untuk mengirimkan informasi penting kepada pemegang saham, memastikan keterjangkauan lebih luas. Dengan langkah ini, NFCX memastikan keterbukaan informasi yang lebih luas, cepat, dan mudah diakses oleh seluruh pemangku kepentingan. NFCX extensively utilizes information technology to enhance transparency and accessibility for stakeholders. Corporate information is shared through platforms such as email, fax, and LinkedIn to reach a broader audience. NFCX also distributes important updates to investors and shareholders via regular emails and newsletters. General Meetings of Shareholders (GMS) and public exposés are broadcast live through the Easy KSEI application. Access to financial information, annual reports, and announcements is provided through an integrated investor portal or application. Additionally, NFCX employs notification systems and SMS blasts to deliver critical information to shareholders, ensuring broader reach. Through these initiatives, NFCX ensures greater, faster, and more accessible information disclosure for all stakeholders.

No.	Aspek/Prinsip/Rekomendasi Aspects/Principles/Recommendations	Status Status	Realisasi di Perusahaan Implementation in the Company
b.	Laporan Tahunan perusahaan terbuka mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham perusahaan terbuka paling sedikit 5%, selain pengungkapan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham perusahaan terbuka melalui Pemegang Saham Utama. The Annual Report of the Public Company reveals the ultimate beneficial owner in the share ownership of the Public Company at least 5%, in addition to disclosing the ultimate beneficial owner in the share ownership of the Public Company through the Main.	Terpenuhi Complied	NFCX memastikan transparansi kepemilikan saham dengan mengungkapkan pemilik manfaat akhir (beneficial owner) dalam Laporan Tahunan sesuai regulasi yang berlaku. Laporan Tahunan memuat informasi mengenai individu atau entitas yang memiliki saham NFCX sebesar 5% atau lebih. Selain pemegang saham utama, NFCX juga mengungkapkan pemilik manfaat akhir yang memiliki kontrol atas saham secara tidak langsung. Informasi ini diungkapkan sesuai dengan ketentuan OJK terkait Beneficial Ownership untuk memastikan keterbukaan dalam struktur kepemilikan. Data pemilik manfaat akhir diperbarui dan dilaporkan secara berkala dalam Laporan Tahunan serta keterbukaan informasi kepada publik. Dengan kebijakan ini, NFCX memastikan transparansi kepemilikan saham, meningkatkan kepercayaan investor, dan mendukung tata kelola perusahaan yang baik. NFCX ensures shareholding transparency by disclosing the beneficial owners in the Annual Report in compliance with applicable regulations. The Annual Report includes information on individuals or entities that hold 5% or more of NFCX shares. In addition to major shareholders, NFCX also discloses beneficial owners who indirectly control shares. This information is disclosed in accordance with OJK regulations on Beneficial Ownership to ensure transparency in ownership structure. Beneficial ownership data is regularly updated and reported in the Annual Report as well as through public disclosures. Through this policy, NFCX ensures shareholding transparency, enhances investor trust, and supports good corporate governance.



06
LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT

Dasar Kebijakan Keberlanjutan 198
Sustainability Policy Base

Visi dan Misi Keberlanjutan 198
Vision and Mission of Sustainability

Penanggung Jawab Keberlanjutan 199
Person In Charge Of Sustainability

Komitmen Dan Strategi Keberlanjutan 199
Sustainability Commitment And Strategy

Tantangan Penerapan Prinsip Keberlanjutan 204
Challenges Of Implementing Sustainability Principles

Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan 205
Stakeholder Relations

Membangun Budaya Keberlanjutan 206
Building A Sustainability Culture

Kinerja Keberlanjutan Aspek Ekonomi 207
Economic Sustainability Performance

Kinerja Keberlanjutan Aspek Sosial Ketenagakerjaan 210
Social and Employment Aspects of Sustainability Performance

Kinerja Keberlanjutan Aspek Sosial – Kesehatan dan Keselamatan Kerja 224
Sustainability Performance – Social Aspect: Occupational Health and Safety

Kinerja Keberlanjutan Aspek Sosial - Kemasyarakatan Tanggung Jawab Sosial 225
Sustainability Performance – Social Aspect: Community Engagement Social Responsibility

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial 231
Corporate Social Responsibility

Kinerja Keberlanjutan Aspek Lingkungan 242
Sustainability Performance – Environmental Aspects





LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT

DASAR KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY POLICY BASE

Dasar kebijakan keberlanjutan Perusahaan berpedoman pada:

1. Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen;
2. Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan;
3. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas;
4. Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terbatas;
5. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik;
6. Pedoman CSR Bidang Lingkungan dari Kementerian Lingkungan Hidup; dan
7. ISO 26000: 2010 tentang Pedoman Tanggung Jawab Sosial.

The Company's sustainability policy is guided by:

1. Law No. 8 of 1999 on Consumer Protection
2. Law No. 13 of 2003 on Employment
3. Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies
4. Government Regulation No. 47 of 2012 on Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies
5. Regulation of the Financial Services Authority No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies
6. CSR Guidelines for Environment from the Ministry of Environment, and
7. ISO 26000:2010 on Social Responsibility Guidelines

VISI DAN MISI KEBERLANJUTAN [C.1]
VISION AND MISSION OF SUSTAINABILITY

Perusahaan berkomitmen menerapkan prinsip keberlanjutan dalam setiap aspek bisnis, yang tercermin dalam Visi dan Misi keberlanjutan berikut:

Visi
Menjadi perusahaan unggulan dalam pengalaman pelanggan di Indonesia tidak hanya mencerminkan kepemimpinan teknologi, tetapi juga bertujuan untuk membentuk masa depan yang lebih berkelanjutan.

Misi
Untuk membantu mitra ritel mencapai transformasi digital melibatkan penerapan solusi teknologi tinggi dengan fokus pada efisiensi sumber daya dan praktik bisnis yang ramah lingkungan. Melalui kolaborasi inovatif dan tanggung jawab sosial, kami berusaha memainkan peran penting dalam memajukan tidak hanya industri ritel tetapi juga membangun fondasi untuk masa depan yang lebih hijau dan berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

The Company is committed to implementing sustainability principles in all aspects of its business, as reflected in the following Sustainability Vision and Mission:

Vision
Becoming a leading company in customer experience in Indonesia signifies not only technological leadership but also a commitment to building a more sustainable future.

Mission
Supporting retail partners in achieving digital transformation involves implementing advanced technology solutions with a focus on resource efficiency and environmentally friendly business practices. Through innovative collaboration and social responsibility, we strive to play a key role in advancing not only the retail industry but also in laying the foundation for a greener and more sustainable future for society and the environment.

PENANGGUNG JAWAB KEBERLANJUTAN [E.1]
PERSON IN CHARGE OF SUSTAINABILITY

Pelaksanaan keberlanjutan atau prinsip keberlanjutan Perusahaan dan Entitas Anak pada dasarnya merupakan tanggung jawab seluruh organ Perusahaan. Masing-masing organ Perusahaan menjalankan tugas dan tanggung jawab untuk menjalankan prinsip keberlanjutan sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku. Dewan Komisaris bertugas untuk mengawasi seluruh kebijakan dan penerapan keberlanjutan berjalan dengan baik. Sementara, Direksi bertugas membentuk, menyusun, dan menerapkan kebijakan keberlanjutan yang sesuai dengan aktivitas bisnis dengan baik, efektif, dan berkesinambungan.

The implementation of sustainability principles within the Company and its Subsidiaries is fundamentally the responsibility of all corporate organs. Each corporate organ carries out its duties and responsibilities in accordance with applicable laws and regulations to uphold sustainability principles. The Board of Commissioners is responsible for overseeing all policies and the proper implementation of sustainability initiatives. Meanwhile, the Board of Directors is tasked with formulating, developing, and implementing sustainability policies that align with business activities in an effective, efficient, and sustainable manner.

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan [2-9]

Berdasarkan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas ("UUPT"), struktur tata kelola Perusahaan terdiri atas Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Kewenangan dan kewajiban tiap organ ditetapkan sesuai fungsi masing-masing organ sebagaimana diatur dalam UUPT dan Anggaran Dasar Perusahaan. Informasi lebih detail mengenai RUPS, Dewan Komisaris, dan Direksi dapat ditemukan pada bab Tata Kelola Perusahaan pada laporan ini.

Sustainability Governance Structure [2-9]

In accordance with Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies ("UUPT"), the Company's governance structure consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. The authority and responsibilities of each corporate organ are defined based on their respective functions, as stipulated in the UUPT and the Company's Articles of Association. More detailed information regarding the GMS, the Board of Commissioners, and the Board of Directors can be found in the Corporate Governance chapter of this report.

KOMITMEN DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY COMMITMENT AND STRATEGY [A.1] [2-22] [2-23]

Komitmen Keberlanjutan Perusahaan Tahun 2025

Perusahaan menyadari bahwa setiap aktivitas yang dilakukan memiliki potensi dampak yang signifikan terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Oleh karena itu, Perusahaan merasa bertanggung jawab untuk berkontribusi secara positif dan aktif dalam menciptakan keseimbangan yang harmonis antara pertumbuhan bisnis dan kepedulian terhadap lingkungan serta kesejahteraan masyarakat.

Sebagai wujud dari komitmen tersebut, Perusahaan berupaya untuk mengintegrasikan keberlanjutan dalam setiap aspek operasionalnya, tidak hanya di internal Perusahaan, tetapi juga melibatkan entitas anak dan komunitas sekitar.

The Company's Sustainability Commitment for 2025

The Company recognizes that every activity it undertakes has the potential to significantly impact economic, social, and environmental aspects. Therefore, the Company takes responsibility for contributing positively and actively to creating a harmonious balance between business growth, environmental stewardship, and community well-being.

As a reflection of this commitment, the Company strives to integrate sustainability into all aspects of its operations—not only within the organization but also by involving its subsidiaries and the surrounding communities.

Strategi Keberlanjutan

Perusahaan meyakini bahwa penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan merupakan fondasi dalam menjalankan bisnis secara etis, yang pada akhirnya akan berkontribusi pada terciptanya kehidupan dan masa depan yang lebih baik. Oleh karena itu, di tahun 2025, Perusahaan melanjutkan upaya dalam mengemban tanggung jawab terhadap keberlanjutan dengan merumuskan strategi yang selaras dengan visi keberlanjutan Perusahaan. Visi tersebut berfokus pada menciptakan dampak positif yang berkelanjutan dalam aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi melalui solusi produk dan layanan yang berorientasi pada pengalaman pelanggan.

Strategi tersebut menjadi inti dari keberlanjutan Perusahaan yang diterapkan pada setiap elemen dalam kelima segmen bisnis NFCX. Seperti dalam upaya menciptakan dampak positif bagi lingkungan, sepanjang tahun 2025 Perusahaan memusatkan fokus utamanya pada segmen Produk dan Layanan Energi Bersih. Perusahaan secara konstan bergerak dengan melakukan ekspansi dalam segmen ini melalui pengembangan produk motor listrik ramah lingkungan, Volta. Motor listrik Volta yang menggunakan pemanfaatan teknologi *Internet of Things* (IoT) pada stasiun Sistem Ganti Baterai (SGB) dan Sistem *Charging* Baterai (SCB) untuk motor listrik. Hadirnya motor listrik Volta menunjukan komitmen nyata Perusahaan dalam mengurangi emisi karbon dan mendukung terwujudnya ekosistem energi bersih jangka panjang.

Tak berhenti pada menciptakan dampak positif melalui segmen energi bersih, Perusahaan juga berupaya memberikan kontribusi pada aspek sosial, lingkungan, dan ekonomi melalui segmen bisnis lainnya. Mulai dari segmen Iklan berbasis *Cloud Digital*, selain menawarkan layanan periklanan in-store yang dapat meningkatkan pengalaman pelanggan akan iklan yang relevan, Perusahaan secara langsung menggunakan teknologi *Cloud Digital* yang mampu membantu mengurangi penggunaan kertas dan limbah kertas, yang dapat berkontribusi pada pengurangan penebangan hutan dan masalah pengelolaan limbah. Perusahaan juga mengembangkan solusi Grosir Digital untuk membantu mitra ritel tradisionalnya di sisi rantai pasokan.

Dalam konteks bisnis segmen Konten dan Hiburan, Perusahaan berperan dalam menjalankan keberlanjutan lingkungan melalui beberapa aspek, salah satunya adalah melalui produksi konten hiburan digital dan pendistribusiannya yang menggunakan saluran distribusi online, dimana tentunya

Sustainability Strategy

The Company believes that the implementation of sustainability principles serves as a foundation for conducting business ethically, ultimately contributing to a better life and future. Therefore, in 2025, the Company continues its commitment to sustainability by formulating strategies aligned with its sustainability vision. This vision focuses on creating a lasting positive impact across environmental, social, and economic aspects through product and service solutions centered on customer experience.

This strategy serves as the core of the Company's sustainability efforts, applied across every element within NFCX's five business segments. In its efforts to create a positive environmental impact, throughout 2025 the Company is placing its primary focus on the Clean Energy Products and Services segment. The Company continues to expand this segment through the development of Volta, an environmentally friendly electric motorcycle. Volta electric motorcycles utilize Internet of Things (IoT) technology through Battery Swap System (SGB) stations and Battery Charging System (SCB) stations for electric motorcycles. The introduction of Volta electric motorcycles demonstrates the Company's concrete commitment to reducing carbon emissions and supporting the development of a long-term clean energy ecosystem.

The Company's efforts to create a positive impact go beyond the clean energy segment. It also aims to contribute to social, environmental, and economic aspects through its other business segments. For example, in the Cloud Digital Advertising segment, the Company not only offers in-store advertising services that enhance the customer experience with relevant ads, but also directly utilizes Cloud Digital technology to help reduce paper usage and paper waste—contributing to decreased deforestation and improved waste management. Additionally, the Company is developing Digital Wholesale solutions to support its traditional retail partners in strengthening their supply chains.

In the Content and Entertainment business segment, the Company plays a role in promoting environmental sustainability through several initiatives—one of which is the production and distribution of digital entertainment content via online channels, which naturally helps reduce carbon

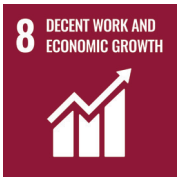
akan menggunakan mengurangi jejak karbon. Selain itu, melalui segmen Aggregator Produk Digital, Perusahaan terus berupaya dalam memperluas keragaman dan kedalaman ekosistem teknologi dengan produk dan layanan inovatif untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

footprint. In addition, through the Digital Product Aggregator segment, the Company continues to expand the diversity and depth of its technology ecosystem by offering innovative products and services to meet evolving customer needs.

Perusahaan percaya bahwa dengan menggabungkan inovasi digital dalam setiap aspek bisnis dan tanggung jawab keberlanjutan, Perusahaan turut andil menjadi agen perubahan untuk menciptakan masa depan yang berkelanjutan dan mengukir jejak positif bagi lingkungan, masyarakat, serta seluruh pemangku kepentingan. Perusahaan juga secara konsisten menyelaraskan setiap implementasi bisnis dengan prinsip-prinsip Tujuan Pembangunan Berkelanjutan *(Sustainable Development Goals / SDGs)*, yang dijelaskan sebagai berikut:

The Company believes that by integrating digital innovation into every aspect of its business and sustainability responsibilities, it can play an active role as an agent of change in creating a sustainable future and leaving a positive impact on the environment, society, and all stakeholders. The Company also consistently aligns every business implementation with the principles of the Sustainable Development Goals (SDGs), as outlined below:

Fokus SDGs Focus on SDGs	**Target Perusahaan** Company Target	**Inisiatif Perusahaan** **Company Initiative**
	Menanggulangi kemiskinan dengan berbagai program dan layanan yang diselenggarakan oleh Perusahaan. Combating poverty through various programs and services organized by the Company.	• Menyediakan program Sewa Motor Listrik (SEMOLIS) dengan harga yang terjangkau, membantu meringankan beban masyarakat dari lonjakan biaya bahan bakar. Providing the Electric Motor Rental Program (SEMOLIS) at an affordable price, helping alleviate the burden on the community from the surge in fuel costs. • Mendukung mitra UMKM dalam proses digitalisasi melalui layanan Aggregator Produk Digital dan Grosir Digital, untuk membantu pertumbuhan ekonomi. Supporting MSME partners in the digitalization process through Digital Product Aggregator and Digital Wholesale services, to help economic growth.
	• Mencegah terjadinya kekerasan di lingkungan kerja. Preventing violence in the workplace. • Membuat suasana kerja yang aman bagi para karyawan perempuan dengan tidak adanya insiden kekerasan atau pelecehan di tempat kerja. Creating a safe working environment for female employees with no incidents of violence or harassment in the workplace.	• Mengutamakan prinsip kesetaraan gender dalam semua aspek lingkungan kerja. Prioritizing the principle of gender equality in all aspects of the work environment. • Menjamin keterlibatan yang aktif dan efektif serta kesempatan yang sama bagi semua karyawan. Ensuring active and effective participation as well as equal opportunities for all employees. • Penerapan kebijakan yang adil,. melaksanakan tugas serta mematuhi perundang-undangan yang berlaku. Implementation of fair policies, carrying out tasks, and adhering to applicable laws and regulations. • Memberikan wadah penyaluran pengaduan bagi karyawan. Providing a channel for employees to lodge complaints.

Fokus SDGs Focus on SDGs	Target Perusahaan Company Target	Inisiatif Perusahaan Company Initiative
	• Mengurangi konsumsi energi dan meningkatkan efisiensi operasional. Reducing energy consumption and improving operational efficiency. • Mempercepat adopsi kendaraan listrik dan meningkatkan penggunaannya. Accelerating the adoption of electric vehicles and increasing their usage. • Bermitra dengan penyedia layanan energi untuk harga bersaing. Partnering with energy service providers for competitive pricing.	• Progresif mengadopsi material ramah lingkungan dengan mengurangi penggunaan kertas dan memaksimalkan penggunaan platform digital messaging. Progressively adopting environmentally friendly materials by reducing paper usage and maximizing the use of digital messaging platforms. • Implementasi berbagai inisiatif penghematan energi, termasuk penggunaan lampu hemat listrik, pemanfaatan kendaraan listrik untuk operasional, kebijakan mematikan perangkat elektronik saat tidak digunakan, dan praktik penghematan air. Implementing various energy-saving initiatives, including the use of energy-efficient lighting, utilizing electric vehicles for operations, adopting policies to turn off electronic devices when not in use, and practicing water conservation. • Terus mengembangkan serta berinovasi pada lini produk motor listrik merek Volta. Continuously developing and innovating in the product line of Volta, the electric motorbike brand. • Ekspansi kerjasama untuk penyediaan energi bersih, melibatkan kolaborasi dengan pemerintah, perusahaan swasta, dan pihak lainnya. Expanding partnerships for the provision of clean energy, involving collaboration with government, private companies, and other parties.
	• Membuka peluang pekerjaan untuk generasi muda dan individu berpengetahuan teknologi di Indonesia. Providing job opportunities for the younger generation and technologically savvy individuals in Indonesia. • Meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar melalui program-program sosial dan ekonomi, termasuk pelatihan keterampilan, kesehatan, dan dukungan pendidikan. Improving the welfare of the surrounding community through social and economic programs, including skills training, healthcare, and educational support.	• Mempertahankan komitmen untuk memprioritaskan penggunaan tenaga kerja lokal di wilayah operasional. Maintaining a commitment to prioritize the use of local labor in operational areas. • Menetapkan kebijakan remunerasi yang adil dan objektif untuk menjamin kesejahteraan karyawan. Establishing fair and objective remuneration policies to ensure employee welfare. • Menyediakan kegiatan pengembangan kompetensi yang berkelanjutan guna mendukung pertumbuhan dan peningkatan keterampilan karyawan. Providing sustainable competency development activities to support employee growth and skill enhancement.
	• Meningkatkan ketersediaan produk dan layanan dengan memperluas aksesibilitas bagi masyarakat. Increasing the availability of products and services by expanding accessibility for the community. • Mendukung peningkatan literasi digital di kalangan masyarakat untuk memastikan pemanfaatan optimal terhadap produk dan layanan yang disediakan. Supporting the improvement of digital literacy among the community to ensure optimal utilization of the provided products and services.	• Mengimplementasikan teknologi digital dan konsep Internet of Things (IoT) guna memperbaiki efisiensi, meminimalkan pemborosan, dan mengurangi dampak lingkungan yang merugikan. Utilizing digital technology and Internet of Things (IoT) concepts to improve efficiency, minimize waste, and reduce detrimental environmental impacts. • Mengembangkan jaringan infrastruktur untuk kendaraan listrik yaitu stasiun ganti baterai dan stasiun pengisian baterai di berbagai wilayah di Indonesia. Developing infrastructure networks such as battery swapping and charging stations in various regions across Indonesia.

Fokus SDGs Focus on SDGs	Target Perusahaan Company Target	Inisiatif Perusahaan Company Initiative
	• Adopsi teknologi terkini dalam desain dan manufaktur demi keberlanjutan. Adopting the latest technology in design and manufacturing for sustainability.	
	• Mengembangkan komunitas kendaraan listrik yang cerdas yang memanfaatkan teknologi terkini untuk menjadikan penggunaan kendaraan listrik sebagai gaya hidup berkelanjutan. Developing a smart electric vehicle community that utilizes the latest technology to make electric vehicle usage a sustainable lifestyle. • Memprioritaskan efisiensi energi dalam desain dan operasional gedung untuk mengurangi dampak lingkungan dan menekan biaya energi. Prioritizing energy efficiency in building design and operations to reduce environmental impact and lower energy costs.	• Meningkatkan integrasi sistem digital komunitas kendaraan listrik melalui penggunaan platform digital yang dikembangkan oleh Perusahaan dan anak usahanya serta media sosial. Enhancing the integration of the electric vehicle community's digital systems through the use of digital platform platforms developed by the Company and its subsidiaries, as well as social media. • Mengimplementasikan kebijakan penghematan energi secara menyeluruh dalam kegiatan operasional guna mendukung keberlanjutan dan efisiensi. Implementing comprehensive energy-saving policies in operational activities to support sustainability and efficiency.
	• Menurunkan jumlah limbah yang dihasilkan selama proses produksi dan operasional. Reducing the amount of waste generated during production and operations. • Menyertakan informasi mengenai keberlanjutan dalam siklus pelaporan. Including sustainability information in the reporting cycle.	• Mengurangi penggunaan kertas agar berkurangnya penebangan pohon dengan memanfaatkan sistem digital secara optimal dalam aktivitas perkantoran. Reducing paper usage to minimize tree cutting by maximizing the use of digital systems in office activities. • Melakukan periklanan yang memanfaatkan konten digital, sehingga mengurangi kebutuhan akan media promosi yang menggunakan kertas. Conducting advertising that utilizes digital content, thereby reducing the need for paper-based promotional media.
	• Mengurangi emisi karbon secara signifikan. Reducing carbon emissions significantly. • Tingkatkan upaya perbaikan kualitas udara melalui langkah-langkah konkret. Enhancing efforts to improve air quality through concrete measures.	• Mengakselerasi penggunaan kendaraan listrik di Indonesia melalui inisiatif motor listrik Vvolta. Accelerating the use of electric vehicles in Indonesia through Volta electric motorcycle initiatives. • Memberikan tampilan informasi pengurangan emisi karbon melalui dashboard pada situs web Perusahaan. Providing carbon emission reduction information through a dashboard on the Company's website.

TANTANGAN PENERAPAN PRINSIP KEBERLANJUTAN [E.5]
CHALLENGES OF IMPLEMENTING SUSTAINABILITY PRINCIPLES

Tantangan dari penerapan keberlanjutan yang dihadapi oleh Perusahaan muncul dari tantangan internal dan tantangan eksternal. Secara internal, Perusahaan menemui tantangan dalam mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam seluruh aspek bisnis Perusahaan. Untuk mengatasi tantangan ini, Perusahaan terus berupaya melakukan sinergi dan koordinasi yang komprehensif. Perusahaan memastikan bahwa prinsip keberlanjutan menjadi bagian integral dalam pengambilan keputusan, proses operasional, dan strategi di seluruh segmen bisnis Perusahaan.

Selain itu, dalam proses pengembangan bisnis, Perusahaan juga menghadapi tantangan terkait infrastruktur kendaraan listrik yang masih belum tersebar luas di Indonesia. Perusahaan menyadari bahwa perkembangan kendaraan listrik memerlukan infrastruktur yang kuat dan terjangkau, seperti stasiun pengisian baterai yang mudah diakses oleh pengguna. Oleh sebab itu Perusahaan berkomitmen untuk menghadapi tantangan ini dengan langkah-langkah strategis yang inklusif dan proaktif.

Dalam rangka mengatasi tantangan ini, Perusahaan telah mengambil langkah-langkah penting sejalan dengan visi pemerintah. Perusahaan berupaya memperkuat kolaborasi strategis dengan pemerintah, khususnya dalam hal kebijakan dan regulasi yang mendukung perkembangan kendaraan listrik. Kami juga menjalin kemitraan dengan BUMN seperti PLN (Perusahaan Listrik Negara) dan IBC (Indonesia Battery Corporation) dalam upaya bersama untuk meningkatkan infrastruktur kendaraan listrik. Kerja sama ini mencakup pengembangan stasiun pengisian baterai yang lebih luas dan berkualitas, yang akan memfasilitasi penggunaan kendaraan listrik di seluruh Indonesia.

Perusahaan meyakini bahwa hanya melalui kolaborasi yang erat dengan pemangku kepentingan utama, Perusahaan dapat mengatasi tantangan terkait infrastruktur ini dan mendukung pertumbuhan kendaraan listrik di Indonesia. Dengan kerja sama yang kuat antara sektor swasta, pemerintah, dan BUMN, Perusahaan berharap dapat menciptakan lingkungan yang kondusif untuk adopsi kendaraan listrik yang semakin masif, mempromosikan keberlanjutan, dan mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.

The challenges faced by the Company in implementing sustainability stem from both internal and external factors. Internally, the Company faces difficulties in fully integrating sustainability principles into all aspects of its business operations. To overcome these challenges, the Company continuously strives to foster comprehensive synergy and coordination. It ensures that sustainability principles are embedded as an integral part of decision-making, operational processes, and strategies across all of its business segments.

In addition, in the process of business development, the Company also faces challenges related to the limited availability of electric vehicle infrastructure in Indonesia. The Company recognizes that the growth of electric vehicles requires robust and accessible infrastructure, such as battery charging stations that are easily accessible to users. Therefore, the Company is committed to addressing this challenge through inclusive and proactive strategic measures.

To address this challenge, the Company has taken significant steps aligned with the government's vision. The Company seeks to strengthen strategic collaboration with the government, particularly in terms of policies and regulations that support the development of electric vehicles. We have also established partnerships with state-owned enterprises such as PLN (Perusahaan Listrik Negara) and IBC (Indonesia Battery Corporation) in a joint effort to enhance electric vehicle infrastructure. This collaboration includes the development of broader and higher-quality battery charging stations, which will facilitate the adoption of electric vehicles across Indonesia.

The Company believes that only through close collaboration with key stakeholders can it effectively address infrastructure-related challenges and support the growth of electric vehicles in Indonesia. With strong cooperation between the private sector, the government, and state-owned enterprises, the Company hopes to create a conducive environment for the widespread adoption of electric vehicles, promote sustainability, and reduce negative environmental impacts.

Kemudian, Perusahaan juga menemui tantangan yang muncul dari eksternal, yakni potensi perubahan dalam kebijakan dan regulasi pemerintah. Walaupun begitu, Perusahaan memiliki keyakinan bahwa perubahan-perubahan ini akan mendorong penerapan prinsip keberlanjutan. Untuk menghadapi kemungkinan perubahan ini, Perusahaan secara rutin melakukan analisis untuk memastikan bahwa aktivitas operasionalnya sesuai dengan kebijakan pemerintah yang berkaitan dengan aspek keberlanjutan. Perusahaan juga berkomitmen untuk efektif mengelola dampak yang timbul dari aktivitas bisnisnya, terutama dalam hal produk dan layanan yang ditawarkan. Dengan tekad dan komitmen yang kuat, Perusahaan yakin dapat mengatasi tantangan-tantangan ini melalui solusi inovatif yang mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan dan memberikan dampak positif bagi masyarakat serta lingkungan.

The Company also faces external challenges, such as potential changes in government policies and regulations. However, the Company believes that these changes will drive the implementation of sustainability principles. To address these potential changes, the Company regularly conducts analyses to ensure that its operational activities comply with government policies related to sustainability. The Company is also committed to effectively managing the impacts arising from its business activities, particularly regarding the products and services it offers. With strong determination and commitment, the Company is confident in its ability to overcome these challenges through innovative solutions that support the achievement of sustainability goals and create a positive impact on society and the environment.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN
STAKEHOLDER RELATIONS [OJK E.4] [GRI 2-29]

Perusahaan senantiasa menjaga hubungan baik dengan para pemangku kepentingan yang terdiri dari Pemegang Saham, regulator, karyawan, mitra usaha, pelanggan, serta masyarakat sekitar. Pemangku kepentingan tersebut memiliki andil dan pandangan tertentu dalam aktivitas bisnis Perusahaan. Untuk itu, Perusahaan melakukan identifikasi terhadap pemangku kepentingan yang terlibat agar pelaksanaan prinsip keberlanjutan dapat berjalan dengan fokus dan terarah. Pendekatan yang digunakan oleh Perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dijelaskan pada tabel berikut.

The Company consistently maintains strong relationships with its stakeholders, which include shareholders, regulators, employees, business partners, customers, and the surrounding communities. These stakeholders play important roles and hold specific perspectives in relation to the Company's business activities. Therefore, the Company identifies the relevant stakeholders to ensure that the implementation of sustainability principles remains focused and well-directed. The Company's approach to stakeholder engagement is outlined in the following table.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	**Metode Pendekatan** Approach Methods
Pemegang Saham Shareholders	Rapat Umum Pemegang Saham, Keterbukaan Informasi, Webinar bersama Sekuritas yang mengundang Investor Retail ataupun institusi. General Meeting of Shareholders, Disclosure of Information, Webinar with Securities that invites Retail Investors or institutions..
Regulator Regulator	Laporan kepatuhan sesuai ketentuan regulator dan meminta saran dari regulator terkait kepatuhan melalui telepon dan *Online Messenger*. Compliance reports are in accordance with regulatory provisions and seek advice from regulators regarding compliance by phone and Online Messenger.
Mitra Bisnis (Pemasok) Business Partners (suppliers)	Kontrak dan perjanjian kerja, serta melakukan gathering dengan mitra bisnis, pemasok, dan mitra kerja strategis Perusahaan. Contracts and employment agreements, as well as gathering with the Company's business partners.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan Approach Methods
Karyawan Employees	Menyelenggarakan kegiatan pengembangan kompetensi. Conduct competency development activities.
Pelanggan Customers	Survei kepuasan pelanggan melalui layanan *Customer Service*. Customer satisfaction surveys through Customer Service.
Masyarakat Society	Melibatkan tenaga kerja lokal, melakukan kegiatan pengembangan dan pemberdayaan masyarakat. Involving local workers, conducting community development and empowerment activities.

MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN [F.1] [2-24]
BUILDING A SUSTAINABILITY CULTURE

Perusahaan menegaskan komitmennya untuk membangun budaya keberlanjutan yang komprehensif melalui serangkaian tindakan komunikasi yang diatur dengan baik. Kami berupaya meningkatkan pemahaman dan kesadaran mengenai prinsip-prinsip keberlanjutan di seluruh organisasi kami. Hal ini dilakukan melalui upaya sosialisasi yang intensif terkait penerapan keberlanjutan.

Sosialisasi ini mencakup berbagai aspek, mulai dari kegiatan internal yang mempromosikan nilai-nilai keberlanjutan. Selain itu, untuk mendukung langkah keberlanjutan di lingkungan korporasi secara lebih konkret, Perusahaan bahkan menyelenggarakan program cicilan motor listrik dengan bunga 0% khusus karyawan. Perusahaan juga secara konsisten melakukan pengembangan kompetensi terkait keberlanjutan yang dirancang untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan pemangku kepentingan internal, agar dapat memahami fokus, target, dan inisiatif yang akan dilakukan Perusahaan untuk menjadi perusahaan yang tangguh dan berkelanjutan.

Selanjutnya, Perusahaan juga mengadakan forum terbuka atau *Focus Group Discussion* (FGD) secara berkala bersama pemangku kepentingan yang terlibat. Tujuannya adalah untuk menerima masukan, saran, dan perspektif dari berbagai pihak terkait inisiatif keberlanjutan yang akan kami terapkan dalam aktivitas bisnis Perusahaan. Perusahaan percaya bahwa melibatkan pemangku kepentingan adalah langkah yang penting dalam memastikan bahwa keberlanjutan menjadi bagian integral dari cara Perusahaan beroperasi dan berinteraksi dengan dunia di sekitar.

The Company reaffirms its commitment to building a comprehensive sustainability culture through a series of well-structured communication initiatives. We strive to enhance understanding and awareness of sustainability principles throughout our organization. This is achieved through intensive outreach and education efforts related to the implementation of sustainability practices.

This outreach covers various aspects, including internal initiatives that promote sustainability values. Furthermore, to support more concrete sustainability efforts within the corporate environment, the Company has introduced a 0% interest installment program for electric motorcycles, exclusively for employees. The Company also consistently conducts sustainability-related competency development programs designed to enhance the understanding and skills of internal stakeholders. These efforts aim to ensure they are well-informed about the Company's focus areas, targets, and initiatives toward becoming a resilient and sustainable organization.

The Company also regularly holds open forums or Focus Group Discussions (FGDs) with relevant stakeholders. The aim is to gather input, suggestions, and perspectives from various parties regarding sustainability initiatives to be implemented in the Company's business activities. The Company believes that engaging stakeholders is a crucial step in ensuring that sustainability becomes an integral part of how the Company operates and interacts with the world around it.

Kinerja Keberlanjutan Aspek Ekonomi [B.1]

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan mampu memaksimalkan kinerja ekonomi demi mendorong terciptanya nilai bagi pemangku kepentingan serta mendukung upaya keberlanjutan.

Kinerja Operasional dan Keuangan

Kinerja operasional tetap terjaga stabil pada tahun 2025, seiring Perusahaan menghadapi lingkungan permintaan yang lebih terukur dengan tetap mempertahankan jejak digital nasionalnya di berbagai platform utama. Implementasi teknologi yang berkelanjutan di berbagai lokasi merchant turut mendukung keterlibatan yang konsisten, dengan jaringan mencapai 28.996 layar iklan serta memperkuat kehadiran di berbagai titik ritel dan UMKM.

Pada segmen Energi Bersih, perkembangan tetap berlanjut dengan populasi sepeda motor listrik yang meningkat menjadi sekitar 27.000 unit, didukung oleh 419 stasiun penukaran baterai yang tersebar secara nasional. Sepanjang tahun, Perusahaan juga memperkenalkan motor listrik GV1 melalui kolaborasi dengan GESITS. Model ini memperluas jangkauan adopsi kendaraan listrik dengan menyasar segmen pengguna baru serta menawarkan titik masuk yang lebih terjangkau, sekaligus melengkapi portofolio produk yang telah ada.

Salah satu perkembangan penting selama tahun berjalan adalah kolaborasi antara PT Energi Selalu Baru (ESB), entitas anak NFCX, dengan EcoSecurities melalui program "Indonesia Sustainable Ride". Inisiatif ini memanfaatkan implementasi kendaraan listrik yang telah berjalan dan terus berkembang untuk menghasilkan pengurangan emisi karbon yang terukur dari waktu ke waktu. Selain mendorong adopsi, program ini juga menghadirkan nilai tambah melalui mekanisme berbasis karbon, yang menghubungkan skala operasional dengan pencapaian keberlanjutan jangka panjang.

Sejalan dengan hal tersebut, Perusahaan juga meningkatkan fokus pada aspek operasional. Berbagai upaya dilakukan untuk menyederhanakan proses, mengurangi inefisiensi, serta mengelola biaya secara lebih disiplin. Pemanfaatan kecerdasan buatan (Artificial Intelligence/AI) semakin ditingkatkan dalam mendukung upaya ini, memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih cepat, alokasi sumber daya yang lebih optimal, serta operasional harian yang lebih responsif.

Economic Sustainability Performance [B.1]

Throughout 2024, the Company successfully optimized its economic performance to create value for stakeholders and support sustainability efforts.

Operational and Financial Performance

Operational performance remained stable in 2025, as the Company navigated a more measured demand environment while maintaining its national digital footprint across key platforms. The continued rollout of technology across merchant locations supported consistent engagement, with the network reaching 28,996 advertising screens and reinforcing presence across retail and SME touchpoints.

In Clean Energy, progress continued with the EV motorcycle population growing to approximately 27,000 units, supported by 419 battery swap stations nationwide. During the year, the Company introduced the GV1 electric motorcycle in collaboration with GESITS. This model expanded the reach of EV adoption by targeting new user segments and offering a more accessible entry point, while complementing the existing product lineup.

A key development during the year was the collaboration between PT Energi Selalu Baru (ESB), a subsidiary of NFCX, and EcoSecurities through the "Indonesia Sustainable Ride" program. This initiative leverages the Company's existing and ongoing EV deployment to generate measurable carbon emission reductions over time. Beyond supporting adoption, the program introduces an additional layer of value through carbon-related mechanisms, linking operational scale with longer-term sustainability outcomes.

Alongside this, the Company placed greater emphasis on how it operates. Efforts were focused on simplifying processes, reducing inefficiencies, and managing costs more tightly. The use of AI became more prominent in supporting these efforts, enabling faster decision-making, better resource allocation, and more responsive day-to-day operations.

Dari sisi keuangan, total pendapatan pada tahun 2025 tercatat sebesar Rp4.070,0 triliun, dibandingkan Rp6.074,3 triliun pada tahun 2024, yang mencerminkan penurunan secara tahunan di tengah penyesuaian pasar yang lebih luas. Meskipun demikian, profitabilitas menunjukkan perbaikan. Perusahaan mencatatkan laba operasional sebesar Rp8,5 miliar pada tahun 2025, dibandingkan dengan rugi operasional pada tahun 2024. Pada tingkat laba bersih, laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk tercatat sebesar Rp5,6 miliar, berbalik dari posisi rugi pada tahun sebelumnya. Perubahan ini mencerminkan pendekatan yang lebih disiplin dalam pengelolaan biaya serta peningkatan fokus terhadap kualitas laba.

From a financial perspective, total revenue in 2025 reached Rp4,070.0 trillion, compared to Rp6,074.3 trillion in 2024, reflecting a YoY decline amid broader market adjustments. Despite this, profitability improved. The Company recorded an operating profit of Rp8.5 billion in 2025, compared to an operating loss in 2024. At the bottom line, net profit attributable to owners reached Rp 5.6 billion, reversing from a net loss in the prior year. This shift reflects a more disciplined approach to cost management and a stronger focus on improving the quality of earnings.

Perbandingan Kinerja Produksi dan Keuangan terhadap Target [F.2]

Informasi mengenai target dan kinerja produksi Perusahaan dapat dilihat pada Bab MDNA bagian Prospek Bisnis.

Comparison of Production and Financial Performance Against Targets [F.2]

Information regarding the Company's production targets and performance can be found in the MDNA Chapter, Business Outlook and Targets section.

Sepanjang tahun 2025, kinerja Perusahaan mencerminkan pergeseran fokus dari ekspansi menuju eksekusi. Meskipun pertumbuhan pendapatan belum tercapai, Perusahaan berhasil meningkatkan profitabilitas serta menjaga disiplin keuangan. Pada saat yang sama, berbagai perkembangan strategis selama tahun berjalan—seperti peluncuran model kendaraan listrik baru dan kolaborasi dengan EcoSecurities—menunjukkan bagaimana bisnis terus berkembang melampaui pertumbuhan berbasis volume menuju inisiatif yang lebih berkelanjutan dan berorientasi pada penciptaan nilai.

Throughout 2025, the Company's performance reflected a shift in focus from expansion to execution. While revenue growth was not achieved, the Company improved profitability and maintained financial discipline. At the same time, strategic developments during the year—such as the introduction of new EV models and the collaboration with EcoSecurities—highlight how the business is evolving beyond volume growth toward more sustainable and value-driven initiatives.

Dengan penekanan yang lebih kuat pada efisiensi, didukung oleh pemanfaatan kecerdasan buatan (Artificial Intelligence/AI) yang semakin meningkat, serta pengembangan lapisan nilai tambahan dalam aktivitas bisnisnya, Perusahaan tengah membangun fondasi yang lebih tangguh untuk mendukung peningkatan kinerja di masa mendatang.

With a stronger emphasis on efficiency, supported by the increasing use of AI, and the development of additional value layers within its business activities, the Company is building a more resilient foundation to support performance improvement in the periods ahead.

Uraian Description	Satuan Units	2023	2024	2025
Total Varian Motor Listrik Volta Total Variants of Volta Electric Motorcycles	Varian	3	8	1
Stasiun Ganti Baterai (SGB) Battery Swap Station	Stasiun	345	400	422
Total *Carbon Saving*	$TonCO_2$	16.573	35.295	84.462

Kontribusi Ekonomi Langsung [201-1]

Di tahun 2025, Perusahaan berhasil menorehkan perolehan nilai ekonomi langsung sebesar Rp4.003,1 milyar, menurun 34,08% dari tahun 2024 sebesar Rp6.072,5 milyar. Dengan capaian tersebut, Perusahaan semakin meningkatkan nilai/manfaat ekonomi yang didistribusikan kepada pemangku kepentingan Perusahaan yakni pembayaran pajak kepada Pemerintah, pembagian dividen kepada pemegang saham, biaya kepegawaian dan biaya pengeluaran untuk masyarakat.

Direct Economic Contribution [201-1]

In 2025, the Company successfully recorded a direct economic value of Rp4,003.1 billion, representing an decrease of 34.08% from 2024, which stood at Rp6,072.5 billion. With this achievement, the Company further enhanced the economic value/benefits distributed to its stakeholders, including tax payments to the government, dividend distributions to shareholders, employee-related expenses, and community expenditures.

Tabel Perolehan Nilai Ekonomi Langsung
Table of Direct Economic Value Generated

(dalam miliar Rupiah, kecuali dinyatakan lain/ in billions of Rupiah, unless otherwise stated)

Keterangan Description	2023	2024	2025
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan **Economic Value Produced**			
Penerimaan dari pelanggan Revenue from customers	9.486,8	6.062,0	3.989,1
Pendapatan bunga Interest income	4,0	5,4	5,8
Penerimaan atas restitusi bea masuk dan pajak Receipts from import duty and tax refunds	1,5	4,9	1,7
Penjualan aset tetap Sale of fixed assets	0	0,2	0,4
Penjualan saham pada entitas asosiasi Sale of shares in associate entities	23,5	-	6,1
Penjualan investasi lainnya Sale of other investments	-	-	-
Jumlah ekonomi langsung yang dihasilkan Total direct economic value generated	9.515,8	6.072,5	4.003,1
Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan **Direct Economic Value Distributed**			
Biaya operasional Operating expenses	(9.294,9)	(6.029,8)	(3.890,1)
Biaya gaji dan tunjangan pegawai Employee salaries and benefits expenses	(49,0)	(58,2)	(61,5)
Pembayaran dividen Dividend payments	-	(4,3)	(0,4)
Pembayaran bunga pinjaman Payment of loan interest	(7,1)	(11,5)	(3,2)
Pembayaran kepada pemerintah Payments to the government	(14,5)	(12,6)	(13,4)
Dana CSR CSR Funds	-	-	-

Jumlah ekonomi langsung yang didistribusikan Total direct economic value distributed	(9.365,5)	(6.116,4)	(3.968,6)
Nilai ekonomi yang ditahan Retained economic value	150,3	(43,9)	34,5

Kinerja Keberlanjutan Aspek Sosial Ketenagakerjaan [B.3]
Social and Employment Aspects of Sustainability Performance

Pengelolaan Karyawan

Karyawan merupakan aset bagi Perusahaan dalam menjalankan aktivitas bisnisnya. Untuk itu, Perusahaan menyusun berbagai kebijakan yang strategis dalam mengelola karyawan, yang diuraikan sebagai berikut.

Kesetaraan *Gender* dan Kesempatan Kerja [F.18] [S-01] [405-1]

Perusahaan memberikan kesempatan yang sama kepada (calon) karyawan tanpa membeda-bedakan suku, agama, ras, ataupun golongan, serta tidak melakukan tindakan diskriminatif. Perusahaan juga senantiasa memperhatikan peraturan terkait usia pekerja agar terhindar dari praktik kerja di bawah umur. Selain itu, Perusahaan mendukung adanya kesetaraan gender dalam aktivitas bisnis. Hal tersebut dibuktikan dalam pengungkapan komposisi karyawan, yang dijelaskan pada tabel berikut:

Employee Management

Employees are a valuable asset to the Company in carrying out its business activities. Therefore, the Company has established various strategic policies to manage its workforce, as outlined below.

Gender Equality and Employment Opportunities [F.18] [S-01] [405-1]

The Company provides equal opportunities to all (prospective) employees regardless of ethnicity, religion, race, or social group, and does not engage in discriminatory practices. The Company also ensures compliance with regulations regarding the legal working age to prevent underage employment. In addition, the Company fully supports gender equality within its business activities. This commitment is reflected in the disclosure of employee composition, as shown in the following table:

KEBERAGAMAN KARYAWAN [S-02]
EMPLOYEE DIVERSITY

Berdasarkan Jabatan
Based on Position

Uraian Description	2023		2024		2025	
	Jumlah Karyawan Number of Employees	Komposisi Composition (%)	Jumlah Karyawan Number of Employees	Komposisi Composition (%)	Jumlah Karyawan Number of Employees	Komposisi Composition (%)
Manajemen Puncak **Top Management**	15	17%	20	4%	17	5%
Laki-laki Man	14	93%	19	95%	15	83%
Perempuan Woman	1	7%	1	5%	2	17%

Manajemen Madya **Associate Management**	32	14%	46	11%	42	12%
Laki-laki Man	21	66%	31	67%	33	79%
Perempuan Woman	11	34%	15	33%	9	21%
Penyelia **Supervisor**	28	12%	42	10%	34	10%
Laki-laki Man	19	68%	22	52%	22	65%
Perempuan Woman	9	32%	20	48%	12	35%
Pelaksana **Executive**	152	67%	323	75%	245	73%
Laki-laki Man	100	66%	252	78%	176	72%
Perempuan Woman	52	34%	71	22%	69	28%
Total	**227**	**100%**	**431**	**100%**	**338**	**100%**

Berdasarkan Usia
Based on Age

Uraian Description	**2023**		**2024**		**2025**	
	Jumlah Karyawan Number of Employees	**Komposisi** Composition **(%)**	**Jumlah Karyawan** Number of Employees	**Komposisi** Composition **(%)**	**Jumlah Karyawan** Number of Employees	**Komposisi** Composition **(%)**
18-25 tahun 18-25 years of age	27	12%	84	19%	39	12%
25-35 tahun 25-35 years of age	133	59%	215	50%	170	50%
35-45 tahun 35 – 45 years of age	51	22%	81	19%	86	25%
45-55 tahun 45 – 55 years of age	15	7%	45	11%	39	12%
>55 tahun >55 years of age	1	0%	6	1%	4	1%
Total	**227**	**100%**	**431**	**100%**	**338**	**100%**

Rekrutmen dan Perputaran Karyawan [401-1], [S-03]

Perusahaan menyadari bahwa percepatan inovasi dan perkembangan teknologi perlu didukung oleh keberadaan Sumber Daya Manusia (SDM) yang unggul. Dalam rangka menjaga pertumbuhan yang berkelanjutan, Perusahaan memerlukan SDM yang adaptif, andal, dan berkualitas sebagai motor penggerak dalam merancang serta mewujudkan berbagai ide kreatif dan inovasi guna menjalankan strategi bisnis secara efektif.

Proses rekrutmen dan seleksi karyawan dilakukan secara efisien, baik melalui jalur langsung maupun tidak langsung, termasuk melalui akuisisi anak perusahaan. Langkah ini bertujuan untuk menjaring talenta terbaik dan membentuk Sumber Daya Manusia yang kompeten guna mendukung kemajuan bisnis Perusahaan.

Employee Recruitment and Turnover [401-1], [S-03]

The Company recognizes that the rapid pace of innovation and technological advancement must be supported by a highly qualified human capital. To ensure sustainable growth, the Company requires human resources who are adaptive, reliable, and competent to drive the creation and implementation of creative ideas and innovations in executing its business strategies effectively.

The recruitment and selection process is carried out efficiently, both through direct channels and indirect means, including through the acquisition of subsidiaries. This approach aims to attract top talent and develop a competent workforce to support the Company's business growth.

Berdasarkan Jenis Kelamin
Based on Gender

Uraian Description	2023		2024		2025	
	Jumlah Karyawan Number of Employees	Komposisi Composition (%)	Jumlah Karyawan Number of Employees	Komposisi Composition (%)	Jumlah Karyawan Number of Employees	Komposisi Composition (%)
Pria Man	154	68%	324	75%	246	73%
Wanita Woman	72	32%	107	25%	92	27%
Total	**227**	**100%**	**431**	**100%**	**338**	**100%**

Berdasarkan Usia
Based on Age

Uraian Description	2023		2024		2025	
	Jumlah Karyawan Number of Employees	Komposisi Composition (%)	Jumlah Karyawan Number of Employees	Komposisi Composition (%)	Jumlah Karyawan Number of Employees	Komposisi Composition (%)
18-25 tahun 18-25 years of age	27	12%	84	19%	39	12%
25-35 tahun 25-35 years of age	133	59%	215	50%	170	50%
35-45 tahun 35 – 45 years of age	51	22%	81	19%	86	25%
45-55 tahun 45 – 55 years of age	15	7%	45	11%	39	12%
>55 tahun >55 years of age	1	0%	6	1%	4	1%
Total	**227**	**100%**	**431**	**100%**	**338**	**100%**

Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Based on Education

Uraian Description	2023		2024		2025	
	Jumlah Karyawan Number of Employees	Komposisi Composition (%)	Jumlah Karyawan Number of Employees	Komposisi Composition (%)	Jumlah Karyawan Number of Employees	Komposisi Composition (%)
Pascasarjana dan Sarjana Postgraduate and Bachelor	152	67%	206	48%	202	60%
Diploma 1 – Diploma 3	12	5%	25	6%	20	6%
SMA Senior High School	63	28%	200	46%	116	34%
Total	**227**	**100%**	**431**	**100%**	**338**	**100%**

Berdasarkan Status Kepegawaian
Based on Employment Status

Uraian Description	2023		2024		2025	
	Jumlah Karyawan Number of Employees	Komposisi Composition (%)	Jumlah Karyawan Number of Employees	Komposisi Composition (%)	Jumlah Karyawan Number of Employees	Komposisi Composition (%)
Karyawan Tetap Permanent Employees	144	58%	201	46%	153	45%
Karyawan Kontrak Contract Employees	83	42%	230	54%	185	55%
Total	**227**	**100%**	**431**	**100%**	**338**	**100%**

Komposisi Perputaran Karyawan Berdasarkan Wilayah Operasional dan Jenis Kelamin
Employee Turnover Composition by Operational Region and Gender

Wilayah Operasional Operational Area	Karyawan Masuk New Employees		Karyawan Keluar Leave Employees	
	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female
2025				
Jabodetabek	18	10	15	13
Non Jabodetabek	0	0	26	2
2024				
Jabodetabek	26	12	24	21
Non Jabodetabek	25	0	13	0
2023				
Jabodetabek	24	17	92	44
Non Jabodetabek	44	0	20	0

Dari tabel perputaran karyawan di atas, dapat diketahui tingkat perputaran karyawan di tahun 2025 adalah sebesar 15% dengan persentase jumlah karyawan yang keluar 15% dan persentase jumlah karyawan masuk 8%, seperti yang terlihat pada tabel di bawah ini:

From the employee turnover table above, the employee turnover rate in 2025 was 15%, with the percentage of employees leaving at 15% and the percentage of new hires at 8%, as shown in the table below:

tolong pindah posisi di bawah tabel Tingkat Perputaran Karyawan

Tingkat Perputaran Karyawan
Employee Turnover Rate

Uraian Description	2023	2024	2025
Jumlah SDM Number of HR	227	431	338
Jumlah SDM yang Keluar Number of HR Coming Out	156	58	56
Jumlah SDM yang Masuk Number of coming in	85	63	28
Tingkat Perputaran Karyawan (%) Employee Turnover Rate	**26%**	**17%**	**15%**

Total Jabatan Karyawan yang Dimiliki oleh Pria dan Wanita berdasarkan Usia di Tahun 2025
Total Employee Positions Held by Men and Women by Age in 2025

Rentang Usia Age Ranges	Level Jabatan Position Level								Total Total
	Tingkat Pemula Entry Level		Tingkat Menengah Mid Level		Tingkat Senior Senior Level		Tingkat Eksekutif Executive Level		
	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	
18–24 tahun 18–24 years of age	25	14	0	0	0	0	0	0	39
25–34 tahun 25–34 years of age	93	42	10	9	9	6	1	0	170
35–44 tahun 35–44 years of age	42	10	10	3	18	2	1	0	86
45–54 tahun 45–54 years of age	15	3	2	0	6	1	10	2	39
>55 tahun >55 years of age	1	0	0	0	0	0	3	0	4

Total Pegawai Sementara
Total Temporary Staff

Uraian Description	2023		2024		2025	
	Jumlah Karyawan Number of Employees	Komposisi Composition (%)	Jumlah Karyawan Number of Employees	Komposisi Composition (%)	Jumlah Karyawan Number of Employees	Komposisi Composition (%)
Total Karyawan Perusahaan yang Dipegang oleh Kontraktor dan/atau Konsultan Total Employees of the Company Held by Contractors and/or Consultants	0	0%	0	0%	0	0%

Tingkat Perputaran Karyawan
Employee Turnover Rate

Pada tahun 2025, terdapat 28 orang karyawan baru yang bergabung di Perusahaan. Adapun persentase karyawan baru yang direkrut terhadap total karyawan sebesar 8%. Selain masuknya karyawan baru, karyawan yang keluar (*turn over*) merupakan hal yang lumrah terjadi pada setiap perusahaan. Oleh karena itu, Perusahaan senantiasa menjaga lingkungan kerja yang nyaman guna meminimalisir tingkat turn over. Pada tahun 2025, jumlah karyawan keluar tercatat sebanyak 56 orang atau sebesar 15%, menurun 2% dengan persentase karyawan keluar terhadap total karyawan mencapai 338. Hal tersebut disebabkan oleh menurunnya karyawan yang pindah kerja, baik di dalam ataupun di luar kota.

In 2025, a total of 28 new employees joined the Company, representing 8% of the total workforce. In addition to new hires, employee turnover is a common occurrence in every company. Therefore, the Company continuously strives to maintain a comfortable and supportive work environment to minimize turnover rates. In 2025, the number of employees who left the Company was recorded at 56 individuals, or 15% of the total workforce—marking a decrease of 2% compared to the previous year with the total number of employees stood at 338. This decline was primarily due to a reduced number of employees relocating, either within or outside the city.

$$\textbf{Presentasi Pegawai Baru} = \frac{\text{Jumlah pegawai baru}}{\text{Jumlah total pegawai}} \Big\} \text{dalam tahun pelaporan}$$

$$\textbf{Presentasi Pegawai Resign} = \frac{\text{Jumlah pegawai resign}}{\text{Jumlah total pegawai}} \Big\} \text{dalam tahun pelaporan}$$

Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa [F.19], [408-1], [409-1], [S-10]

Sesuai dengan ketentuan ketenagakerjaan yang berlaku, Perusahaan berkomitmen untuk tidak mempekerjakan anak di bawah umur serta menolak praktik kerja paksa. Komitmen ini merupakan bagian dari upaya Perusahaan dalam melindungi Hak Asasi Manusia (HAM) serta mematuhi seluruh peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Dalam proses perekrutan, Perusahaan memastikan bahwa seluruh calon karyawan telah memenuhi usia minimum yang ditetapkan. Selain itu, setiap karyawan wajib menandatangani perjanjian kerja setelah memahami dan menyetujui isi perjanjian tersebut, sebagai langkah untuk mencegah praktik kerja paksa.

Remunerasi [F.20], [405-2], [401-2]

Perusahaan senantiasa berupaya memenuhi hak-hak karyawan, terutama dalam hal pemberian remunerasi yang kompetitif dan sesuai dengan ketentuan Upah Minimum Regional (UMR) yang ditetapkan oleh Kementerian Ketenagakerjaan. Pada tahun 2025, Perusahaan terus memastikan bahwa pemberian upah telah sesuai dengan UMR yang berlaku.

Perusahaan juga menerapkan kebijakan upah yang adil tanpa membedakan antara karyawan pria dan wanita, guna mendukung kesetaraan gender di lingkungan kerja. Komitmen ini diwujudkan dalam bentuk perlindungan dan pemberian hak yang sama bagi seluruh karyawan tanpa diskriminasi.

Selain menerima gaji bulanan, karyawan Perusahaan juga mendapatkan manfaat tambahan seperti kepesertaan dalam BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan, serta perlindungan melalui skema asuransi swasta. Berikut ini adalah benefit yang diterima oleh karyawan Perusahaan:

Child Labor and Forced Labor [F.19], [408-1], [409-1], [S-10]

In accordance with applicable labor regulations, the Company is firmly committed to not employing underage workers and to rejecting all forms of forced labor. This commitment reflects the Company's dedication to upholding human rights and complying with all relevant labor and human rights laws and regulations.

During the recruitment process, the Company ensures that all prospective employees meet the minimum legal age requirement. Additionally, every employee is required to sign an employment agreement after fully understanding and agreeing to its terms, as a preventive measure against forced labor practices.

Remuneration [F.20], [405-2], [401-2]

The Company consistently strives to uphold employees' rights, particularly in providing fair and competitive remuneration. Compensation is aligned with the Regional Minimum Wage (UMR) as set by the Ministry of Manpower. In 2024, the Company continued to ensure compliance with the prevailing regional wage standards.

The Company also enforces an equitable wage policy that does not discriminate between male and female employees, promoting gender equality in the workplace. This reflects the Company's commitment to providing equal protection and rights to all employees without discrimination.

In addition to monthly salaries, employees also receive various benefits, including participation in BPJS Health and Employment programs, as well as coverage through private insurance schemes. The benefits received by Company employees include:

Jenis Tunjangan Types of Allowances	Karyawan Tetap Permanent Employee	Karyawan Kontrak Contract Employee
Layanan Kesehatan (Asuransi Swasta) Healthcare Services (Private Insurance)	✓	X
Dana Pensiun (BPJS Ketenagakerjaan) Pension Fund (Employment BPJS)	✓	✓
Asuransi Kesehatan (BPJS Kesehatan) Health Insurance (Health BPJS)	✓	✓
Asuransi Kecelakaan (BPJS Ketenagakerjaan) Accident Insurance (Employment BPJS)	✓	✓
Uang Makan Meal Allowance	✓	✓
Cuti Tahunan Annual Leave	✓	✓
Penghargaan dan Remunerasi Awards and Remuneration	✓	✓
Program Pengakuan Prestasi Achievement Recognition Program	X	X
Cuti Melahirkan Maternity Leave	✓	✓
Cuti Haji Pilgrim Leave	✓	✓
Bonus	X	X

Cuti [401-3]

Selain berhak mendapatkan remunerasi dan kompensasi benefit seperti yang dijelaskan di atas, karyawan Perusahaan juga memiliki hak atas cuti, baik itu cuti tahunan, cuti lainnya, maupun cuti khusus terkait istirahat melahirkan, baik bagi istri yang melahirkan maupun suami yang mendampingi proses kelahiran istri. Pada tahun 2025, terdapat 1 karyawan yang mengambil hak untuk istirahat melahirkan dengan 1 karyawan yang telah kembali kerja setelah istirahat melahirkan.

Leave [401-3]

In addition to being entitled to remuneration and benefit compensation as described above, the Company's employees also have the right to various types of leave, including annual leave, other types of leave and special leave related to maternity - both for female employees giving birth and for male employees accompanying their spouses during childbirth. In 2024, 1 employee took maternity leave, with 1 employee returning to work after their leave.

Jenis Kelamin Gender	2025	2024	2023
Jumlah karyawan yang berhak mendapat cuti melahirkan **The number of employees entitled to maternity leave**			
Pria Male	0	0	0
Wanita Female	92	107	72
Jumlah karyawan yang mengambil cuti melahirkan **The number of employees who took maternity leave**			
Pria Male	2	1	0
Wanita Female	1	1	0
Jumlah karyawan yang kembali bekerja pada periode pelaporan setelah cuti melahirkan berakhir **The number of employees who returned to work during the reporting period after their maternity leave ended**			
Pria Male	2	1	0
Wanita Female	1	1	0
Jumlah karyawan yang kembali bekerja setelah cuti melahirkan berakhir, yang masih dipekerjakan 12 bulan (Kontrak kerja) setelah kembali bekerja **The number of employees who returned to work after their maternity leave ended and remained employed for 12 months (Under a work contract) after returning to work**			
Pria Male	0	0	0
Wanita Female	0	0	0
Jumlah karyawan yang mengambil cuti melahirkan yang kembali bekerja dan dipertahankan sebagai karyawan **The number of employees who took maternity leave, returned to work and were retained as employees**			
Pria Male	2	1	0
Wanita Female	1	1	0

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman [F.21]

Perusahaan berkomitmen untuk menyediakan lingkungan kerja yang layak dan aman bagi seluruh karyawan. Hal tersebut dibuktikan dengan penyediaan sarana dan prasarana serta dilaksanakannya program kesehatan dan keselamatan kerja (K3) untuk mencapai target kenyamanan kerja dan *zero accident*.

Decent and Safe Work Environment [F.21]

The Company is committed to providing a decent and safe work environment for all employees. This commitment is demonstrated through the provision of adequate facilities and infrastructure, as well as the implementation of occupational health and safety (OHS) programs aimed at achieving workplace comfort and zero accidents.

Kebijakan Hak Asasi Manusia [406-1], [S-07], [S-08], [S-09]

Perusahaan saat ini belum memiliki kebijakan khusus mengenai hak asasi manusia dan non-diskriminasi di tempat kerja. Namun, pengelolaan karyawan telah mengikuti ketentuan dalam Undang-Undang Hak Asasi Manusia yang berlaku, sehingga seluruh karyawan mendapatkan perlakuan yang adil dan setara.

Selain itu, Perusahaan memiliki kebijakan terkait pelecehan seksual yang mencakup larangan atas tindakan yang dapat dianggap sebagai perselingkuhan maupun pelanggaran norma kesusilaan, termasuk pelecehan seksual dan perilaku sejenis. Kebijakan ini bertujuan menciptakan lingkungan kerja yang aman, adil, dan mendukung bagi seluruh karyawan, serta memberikan perlindungan khusus bagi karyawan perempuan dari potensi tindakan tidak pantas dan tidak etis.

Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat laporan pelanggaran hak asasi manusia, diskriminasi, maupun tindakan yang melanggar norma kesusilaan di lingkungan Perusahaan.

Kebijakan Terkait Pelecehan Seksual dan/ Non Diskriminasi [S-08]

Dalam upaya menciptakan lingkungan kerja yang aman, adil dan mendukung bagi seluruh karyawan, Perusahaan menetapkan kebijakan berikut terkait tindakan yang melanggar norma kesusilaan dan pelecehan seksual:

1. **Larangan Perilaku Tidak Pantas**
   Perusahaan melarang keras segala bentuk tindakan yang dapat dikategorikan sebagai pelecehan seksual, perbuatan yang tidak senonoh atau tindakan lain yang melanggar norma - norma kesusilaan di tempat kerja. Termasuk dalam hal ini adalah perbuatan yang dapat diduga sebagai perselingkuhan, baik antar karyawan maupun dengan pihak lain yang memiliki hubungan kerja dengan Perusahaan
2. **Lingkungan Kerja yang Aman dan Bebas dari Pelecehan**
   Perusahaan berkomitmen untuk menjaga agar lingkungan kerja tetap profesional, bebas dari tindakan pelecehan dan tekanan yang bersifat seksual atau tidak etis, baik secara verbal, fisik maupun dalam bentuk komunikasi digital
3. **Perlindungan bagi Karyawan Wanita**
   Perusahaan secara khusus memberikan perlindungan bagi karyawan wanita yang berisiko berada dalam posisi

Human Rights Policy [406-1], [S-07], [S-08], [S-09]

The Company currently does not have a specific policy regarding human rights and non-discrimination in the workplace. However, employee management complies with the applicable Human Rights Law, ensuring that all employees are treated fairly and equally.

In addition, the Company has a policy related to sexual harassment, which includes a prohibition of actions that could be considered infidelity or violations of moral norms, including sexual harassment and similar misconduct. This policy aims to create a safe, fair, and supportive work environment for all employees, with specific protection for female employees who may be more vulnerable to inappropriate and unethical behavior.

Throughout 2025, there were no reported incidents of human rights violations, discrimination, or misconduct related to moral norms within the Company.

Policy on Sexual Harassment and/ Non-Discrimination [S-08]

In an effort to create a safe, fair and supportive work environment for all employees, the Company has established the following policy regarding actions that violate moral norms and sexual harassment:

1. **Prohibition of Inappropriate Behavior**
   The Company strictly prohibits all forms of conduct that can be categorized as sexual harassment, indecent behavior or other actions that violate moral norms in the workplace. This includes acts that may be suspected as infidelity, whether between employees or with third parties who have a working relationship with the Company
2. **A Safe and Harassment-Free Work Environment**
   The Company is committed to maintaining a professional work environment that is free from sexual or unethical harassment and coercion, whether verbal, physical or in the form of digital communication
3. **Protection for Female Employees**
   The Company provides specific protection for female employees who may be at risk of being in vulnerable

rentan terhadap tindakan tidak pantas atau tidak etis, baik dari atasan, rekan kerja maupun pihak eksternal

4. **Pelaporan dan Tindak Lanjut**
   Setiap karyawan yang mengalami atau menyaksikan tindakan pelecehan atau pelanggaran norma dapat melaporkan kejadian tersebut kepada pihak HRD atau unit pengaduan yang ditunjuk. Perusahaan menjamin kerahasiaan pelapor serta perlindungan dari tindakan balasan (Retaliation)
5. **Sanksi dan Tindakan Tegas**
   Setiap pelanggaran terhadap kebijakan ini akan dikenakan sanksi disipliner, termasuk namun tidak terbatas pada peringatan tertulis, penurunan jabatan hingga Pemutusan Hubungan Kerja (PHK), sesuai dengan tingkat pelanggaran yang dilakukan

positions towards inappropriate or unethical conduct, whether from superiors, colleagues or external parties

4. **Reporting and Follow Up Actions**
   Any employee who experiences or witnesses harassment or violations of moral conduct may report the incident to the HR department or a designated complaints unit. The Company ensures the confidentiality of the reporter and protection from any form of retaliation

5. **Sanctions and Firm Actions**
   Any violation of this policy will result in disciplinary action, including but not limited to written warnings, demotion or termination of employment, depending on the severity of the offense

Serikat Pekerja dan Perjanjian Kerja Bersama [2-30]

Membangun hubungan industrial yang harmonis menjadi salah satu fokus Perusahaan dalam menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, serta mendukung peningkatan produktivitas dan kompetensi karyawan. Perusahaan meyakini bahwa hubungan kerja yang baik memberikan kontribusi positif bagi pencapaian tujuan bersama, baik individu maupun perusahaan. Sebagai bentuk pengaturan hubungan kerja yang jelas, Perusahaan telah menetapkan Peraturan Perusahaan yang disahkan melalui Keputusan Kepala Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi DKI Jakarta pada tahun 2018.

Dokumen tersebut mengatur berbagai aspek ketenagakerjaan, termasuk hak dan kewajiban karyawan, larangan, jenjang jabatan, pengembangan SDM, sistem penggajian, fasilitas kesejahteraan, ketentuan perjalanan dinas, jam kerja, hak cuti, sanksi, hingga mekanisme pemutusan hubungan kerja (PHK).

Sampai dengan akhir tahun 2025, belum terdapat Serikat Pekerja di lingkungan Perusahaan. Namun, Perusahaan tetap menjamin kebebasan setiap karyawan untuk berserikat dan berkumpul sesuai ketentuan yang berlaku. Sepanjang periode pelaporan, tidak terdapat keluhan terkait hubungan industrial, yang menunjukkan terjaganya komunikasi dan hubungan yang konstruktif antara manajemen dan seluruh karyawan.

Labor Unions and Collective Labor Agreement [2-30]

Establishing harmonious industrial relations is one of the Company's priorities in creating a safe, comfortable work environment that also supports increased employee productivity and competency. The Company believes that good labor relations contribute positively to the achievement of both individual and organizational goals. To ensure clarity in employment relations, the Company has enacted a Company Regulation that was approved by the Head of the Manpower and Transmigration Office of DKI Jakarta Province in 2018.

The document governs various employment aspects, including employee rights and obligations, prohibitions, job levels, human resources development, salary systems, welfare facilities, business travel provisions, working hours, leave entitlements, sanctions, and termination of employment procedures.

As of the end of 2025, there is no labor union within the Company. However, the Company guarantees every employee's right to freely associate and assemble in accordance with applicable regulations. During the reporting period, there were no complaints related to industrial relations, indicating strong communication and constructive relationships between management and employees.

Pengembangan Kompetensi [F.22], [404-1], [404-2], [S-05]

Perusahaan mengikuti setiap sosialisasi lanjutan terkait keuangan berkelanjutan, baik yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bursa Efek Indonesia (BEI) maupun asosiasi/organisasi terkait lainnya. Kegiatan sosialisasi yang diikuti oleh Perusahaan sepanjang tahun 2025 diuraikan sebagai berikut:

Competency Development [F.22], [404-1], [404-2], [S-05]

The Company actively participates in ongoing outreach programs related to sustainable finance, organized by the Financial Services Authority (OJK), the Indonesia Stock Exchange (IDX), and other relevant associations or organizations. The socialization activities attended by the Company throughout 2025 are detailed as follows:

Divisi Division	**Jumlah Karyawan yang Mengikuti Pelatihan** Number of Employees Participating in Training	**Topik Pengembangan Kompetensi** Competency Development Topics	**Penyelenggara** Organizer	**Waktu dan Lokasi** Time and Location	**Estimasi Durasi Pelatihan** Training Duration Estimation
Direksi, Sekretaris Perusahaan, dan Keuangan Director, Corporate Secretary, and Finance	3	Sosialisasi POJK Nomor 45 Tahun 2024 tentang Pengembangan dan Penguatan Emiten dan Perusahaan Publik Socialization of POJK Number 45 of 2024 concerning the Development and Strengthening of Issuers and Public Companies	Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Financial Services Authority (OJK)	Daring, 6 Februari 2025 Online, February 6 2025	4,5 jam / hours

Perusahaan mengikut sertakan anggota Dewan Komisaris, Direksi, pegawai, pejabat dan/atau Unit Kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan tata kelola keberlanjutan dalam pengembangan kompetensi terkait keberlanjutan. Informasi terkait pengembangan kompetensi berkelanjutan tahun 2025 diungkapkan sebagai berikut:

The Company also includes members of the Board of Commissioners, Directors, employees, officials and/or Work Units who oversee implementing sustainable governance in developing competencies related to sustainability. Information related to the development of sustainability competencies in 2025 is disclosed as follows:

Divisi Division	**Jumlah Karyawan yang Mengikuti Pelatihan** Number of Employees Participating in Training	**Topik Pengembangan Kompetensi** Competency Development Topics	**Penyelenggara** Organizer	**Waktu dan Lokasi** Time and Location	**Estimasi Durasi Pelatihan** Training Duration Estimation
Direksi & Sekretaris Perusahaan Director & Corporate Secretary	2	Webinar terkait Perdagangan Karbon Internasional Webinar on International Carbon Trading	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 16 Januari 2025 Online, January 16 2025	1,5 jam/ hours
Direksi & Sekretaris Perusahaan Director & Corporate Secretary	2	Webinar Sosialisasi ESG Reporting ESG Reporting Socialization Webinar	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 22 Januari 2025 Online, January 22 202	1,5 jam/ hours

Divisi Division	Jumlah Karyawan yang Mengikuti Pelatihan Number of Employees Participating in Training	Topik Pengembangan Kompetensi Competency Development Topics	Penyelenggara Organizer	Waktu dan Lokasi Time and Location	Estimasi Durasi Pelatihan Training Duration Estimation
Direksi & Sekretaris Perusahaan Director & Corporate Secretary	2	Webinar Sustainability Report Awareness	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 28 Februari 2025 Online, February 28 2025	3,5 jam/ hours
Direksi & Sekretaris Perusahaan Director & Corporate Secretary	2	Pemaparan dan Penyampaian Tanggapan Peraturan Bursa Karbon Present and Submit Responses to Carbon Exchange Regulations	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 28 Februari 2025 Online, February 28 2025	1,5 jam/ hours
Direksi & Sekretaris Perusahaan Director & Corporate Secretary	2	Webinar "Navigating Sustainability Reporting Standards"	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 20 Maret 2025 Online, March 20 2025	3 jam/hours
Direksi & Sekretaris Perusahaan Director & Corporate Secretary	2	Webinar ESG Talk Series #3 - Road to Labor Day	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Public Listed Companies Association (AEI)	Daring, 28 April 2025 Online, April 28 2025	1,5 jam/ hours
Direksi & Sekretaris Perusahaan Director & Corporate Secretary	2	Webinar IDX - S&P Global: "Value and Benefits of 2025 S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA)"	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 28 Mei 2025 Online, May 28 2025	1,5 jam/ hours
Direksi & Sekretaris Perusahaan Director & Corporate Secretary	2	Program IDX Net Zero Incubator 2025 IDX Net Zero Incubator Program 2025	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 28 Juli 2025 Online, July 28 2025	1 jam/hours
Direksi & Sekretaris Perusahaan Director & Corporate Secretary	2	Pelatihan Calon User Pengguna Jasa Bursa Karbon (IDXCarbon) Training for Prospective Users of the Carbon Exchange Services (IDXCarbon)	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 22 Agustus 2025 Online, August 22 2025	1,5 jam/ hours
Direksi & Sekretaris Perusahaan Director & Corporate Secretary	2	Pelatihan Modul 1 IDX Net Zero Incubator 2025: Pengenalan Risiko Iklim dan Net Zero Module 1 Training of the IDX Net Zero Incubator 2025: Introduction to Climate Risk and Net Zero	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 25 Agustus 2025 Online, August 25 2025	2 jam/hours
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	1	Pelatihan Modul 2 IDX Net Zero Incubator 2025: Penilaian Emisi Gas Rumah Kaca Scope 1 dan 2 Module 2 Training of the IDX Net Zero Incubator 2025: Scope 1 and 2 Greenhouse Gas Emission Assessment	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 24 - 25 September 2025 Online, September 24 - 25 2025	3 jam/hours

Divisi Division	**Jumlah Karyawan yang Mengikuti Pelatihan** Number of Employees Participating in Training	**Topik Pengembangan Kompetensi** Competency Development Topics	**Penyelenggara** Organizer	**Waktu dan Lokasi** Time and Location	**Estimasi Durasi Pelatihan** Training Duration Estimation
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	1	Pelatihan Modul 3 IDX Net Zero Incubator 2025: Penilaian Emisi Gas Rumah Kaca Scope 3 Module 3 Training of the IDX Net Zero Incubator 2025: Scope 3 Greenhouse Gas Emission Assessment	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	Daring, 7 - 8 Oktober 2025 Online, October 7 - 8 2025	3 jam/hours
Direksi & Sekretaris Perusahaan Director & Corporate Secretary	2	Sustainability Reporting Countdown: Getting Your Company Ready Now	KMMB Consulting, Certified Management Accountants (CMA) & Evolvapro	Daring, 31 Oktober 2025 Online, October 31 2025	2 jam/hours
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	1	From Compliance to Storytelling: Building Corporate Value Through Annual Report	KMMB Consulting, Certified Management Accountants (CMA) & Evolvapro	Daring, 7 November 2025 Online, November 7 2025	2 jam/hours
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	1	Pelatihan Modul 4 dan 5 IDX Net Zero Incubator Module 4 & 5 Training of the IDX Net Zero Incubator	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	10 November 2025 November 10 2025	7 jam/hours
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	1	Ring the Bell for Climate Pelatihan Modul 6 IDX Net Zero Incubator Ring the Bell for Climate - Module 6 Training of the IDX Net Zero Incubator	Bursa Efek Indonesia (BEI) Indonesia Stock Exchange (IDX)	20 November 2025 November 20 2025	2 jam/hours

Berdasarkan tabel pelatihan di atas, diketahui pada tahun 2025 Perusahaan telah mengkuti berbagai program pengembangan kompetensi melalui 3 orang pegawai mulai dari *new entry* hingga tingkat eksekutif.

Based on the training table above, it is known that in 2025, the Company has participated in various competency development programs through 3 employees, ranging from new entry level to executive levels.

Rata - Rata Jam Pelatihan Berdasarkan Level Jabatan dan Jenis Kelamin
The Average Training Hours by Job Level and Gender

Tingkat Jabatan Job Level	Pegawai yang Mengikuti Pelatihan Employees Participating in Training		Jam Pelatihan Setahun Annual Training Hours		Rerata Jam Pelatihan Average Training Hours	
	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female
Direksi & Sekretaris Perusahaan Director & Corporate Secretary	–	1	–	20 jam/hours	–	2,22 jam/hours
Unit Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary Unit	–	1	-	20 jam/hours	–	2,22 jam/hours
Keuangan Finance	1	-	4,5 jam	-	4,5 jam	-
Jumlah Total	**1**	**2**	**4,5 jam**	**40 jam /hours**	**4,5 jam**	**4,44 jam/hours**

Kinerja Keberlanjutan Aspek Sosial – Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)
Sustainability Performance – Social Aspect: Occupational Health and Safety

Kesehatan dan Keselamatan Kerja [S-11]

Perusahaan senantiasa mengutamakan praktik dan prosedur kerja yang sesuai dengan standar kesehatan dan keselamatan kerja yang telah disusun oleh regulator. Oleh karena itu, Perusahaan melaksanakan berbagai kebijakan, yang dijelaskan sebagai berikut:

Kesehatan

a. Memberikan fasilitas BPJS Kesehatan dan asuransi swasta.
b. Menyediakan fasilitas cuci tangan dan *hand sanitizer*, serta memastikan seluruh pihak di lingkungan kerja menggunakan masker.
c. Membersihkan lingkungan kerja Perusahaan ataupun Entitas Anak secara berkala.

Occupational Health and Safety [S-11]

The Company consistently prioritizes work practices and procedures that align with occupational health and safety standards set by regulators. As such, the Company implements a range of policies, outlined as follows:

Health

a. Providing BPJS Health coverage and private insurance.
b. Supplying handwashing facilities and hand sanitizers, and ensuring that all individuals in the workplace wear masks.
c. Regularly cleaning the work environment of the Company and its Subsidiaries.

Keselamatan Kerja

a. Memastikan ruangan kerja, kapasitas pekerja, termasuk sirkulasi udara memadai.
b. Meletakkan alat pemadam api ringan (APAR) pada setiap tempat.
c. Menyediakan tombol darurat *(fire alarm)*.
d. Membentuk jalur evakuasi dan area berkumpul.
e. Menjaga dan merawat instalasi listrik, instalasi penyalur petir, instalasi alarm kebakaran, dan lainnya.
f. Menyediakan kotak P3K yang dilengkapi perlengkapan penanganan kecelakaan.

Selama tahun 2025, tidak terdapat kecelakaan kerja dalam kegiatan operasional Perusahaan. **[S-06]**

Workplace Safety

a. Ensuring proper workspace arrangements, including adequate capacity and air circulation.
b. Installing fire extinguishers (APAR) in every area.
c. Providing emergency buttons (fire alarms).
d. Establishing evacuation routes and designated assembly points.
e. Maintaining electrical installations, lightning rods, fire alarm systems, and other safety equipment.
f. Providing first aid kits (P3K) equipped with accident response supplies.

Throughout 2025, there were no work-related accidents in the Company's operational activities. **[S-06]**

Dampak Pelaksanaan Pengelolaan Karyawan

Dampak dari pelaksanaan pengelolaan karyawan (SDM) yang dilakukan oleh Perusahaan terhadap karyawan, yaitu menjaga kesejahteraan dengan baik dan tidak terjadinya kecelakaan kerja dalam 3 tahun terakhir.

Impact of Employee Management Implementation

The implementation of employee (human resource) management by the Company has had a positive impact on employees, particularly in maintaining employee welfare and ensuring that no workplace accidents have occurred over the past three years.

Penanganan Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan

Perusahaan membentuk Departemen Human Resources yang berperan dalam menerima pengaduan masalah terkait ketenagakerjaan. Seluruh pengaduan yang diterima akan ditindaklanjuti dengan baik dan profesional tanpa adanya intervensi dari pihak manapun.

Dari tahun 2019-2025, Perusahaan tidak menerima pengaduan terkait masalah ketenagakerjaan. Oleh karena itu, Perusahaan tidak mengungkapkan data tersebut dalam laporan ini.

Handling of Labor-Related Complaints

The Company has established a Human Resources Department responsible for receiving and addressing labor-related complaints. All complaints received are handled professionally and appropriately, without any interference from external parties.

From 2019 to 2025, the Company did not receive any complaints related to labor issues. Therefore, no such data is disclosed in this report.

Kinerja Keberlanjutan Aspek Sosial - Kemasyarakatan
Sustainability Performance – Social Aspect: Community Engagement

Tanggung Jawab Sosial [S-12]

Perusahaan memahami bahwa operasionalnya dapat memberikan dampak, baik secara langsung maupun tidak langsung, kepada masyarakat sekitar. Oleh karena itu, Perusahaan melakukan evaluasi terhadap dampak tersebut agar dapat dilakukan mitigasi melalui berbagai program tanggung jawab sosial. **[F.23]**

Sebagai bentuk komitmen, Perusahaan menjalankan tanggung jawab sosial sebagai bagian penting dalam kegiatan usahanya. Pelaksanaannya dilakukan secara

Social Responsibility [S-12]

The Company recognizes that its operations may have both direct and indirect impacts on surrounding communities. Therefore, the Company regularly evaluates these impacts to enable proper mitigation through various social responsibility programs. **[F.23]**

As a form of commitment, the Company integrates social responsibility as an essential component of its business activities. Implementation is carried out objectively, involving

objektif, mencakup pihak internal seperti karyawan, serta pihak eksternal seperti masyarakat sekitar, pelanggan, dan mitra usaha. Untuk itu, Perusahaan telah merancang sejumlah program inisiatif sebagai bentuk pelaksanaan tanggung jawab sosial, sebagaimana dijelaskan berikut ini:

Program Pengembangan Masyarakat [F.25]

Program Pengembangan Masyarakat (PPM) merupakan salah satu wujud nyata kontribusi Perusahaan dan Entitas Anak dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat, terutama masyarakat di sekitar wilayah operasional Perusahaan terkait aspek ekonomi, sosial, serta lingkungan.

Penggunaan Tenaga Kerja Lokal

Kebijakan penggunaan tenaga kerja lokal merupakan salah satu kebijakan dari Perusahaan untuk membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar dalam aspek ekonomi. Perusahaan memberikan kesempatan dan peluang yang sama kepada masyarakat sekitar untuk menjadi bagian perusahaan, sesuai dengan posisi yang dibutuhkan.

Sejak tahun 2019 hingga akhir tahun 2025, Perusahaan menggunakan tenaga kerja lokal sebanyak 100% yang direkrut sesuai dengan prosedur dan kebijakan yang telah ditentukan.

Keterlibatan Masyarakat

Perusahaan melaksanakan kegiatan yang melibatkan masyarakat dalam aksi dan kegiatan sosial yang telah disusun oleh Perusahaan. Informasi terkait kegiatan tersebut diungkapkan sebagai berikut:

both internal stakeholders such as employees, and external stakeholders including local communities, customers, and business partners. To support this commitment, the Company has developed a range of initiative programs as part of its social responsibility efforts, as described below:

Community Development Program [F.25]

The Community Development Program (CDP) is a tangible manifestation of the Company's and its Subsidiaries' contributions to improving the welfare of communities, particularly those located near the Company's operational areas. This program focuses on economic, social, and environmental aspects.

Utilization of Local Workforce

The policy on employing local workers is part of the Company's commitment to supporting the economic welfare of surrounding communities. The Company provides equal opportunities for local residents to join the Company, in line with the required positions and qualifications.

From 2019 to the end of 2025, the Company has consistently employed 100% local labor, recruited in accordance with established procedures and policies.

Community Engagement

The Company conducts activities that involve local communities in various social initiatives organized by the Company. Details of these activities are disclosed as follows:

Kegiatan Activities	Lokasi Location	Penerima Manfaat Benefit Recipients
2022		
Pelaksanaan sosialisasi penggunaan kendaraan listrik ramah lingkungan Volta bersama Perusda Bali, dengan melibatkan siswa SMA dan SMK di Bali melalui kompetisi kreatif "Video Challenges: Bali Energi Bersih" Implementation of socialization on the use of environmentally friendly electric vehicles Volta with Persuda Bali, by involving high school and vocational students in Bali through the creative competition "Video Challanges: Bali Clean Energy"	Bali	Siswa SMA dan SMK di Bali Junior and High School students in Bali
Peluncuran program "Esports untuk Semua" bersama Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) untuk pengembangan pendidikan Esports di Indonesia Launching of the "Esports for All" program with the Indonesian National Sports Committee (KONI) for the development of esports education in Indonesia	Indonesia	Masyarkat Public

Kegiatan Activities	Lokasi Location	Penerima Manfaat Benefit Recipients
Peluncuran program 1000 beasiswa Esports "Garena Esports Untuk Semua" bagi siswa SMP dan SMA di Jawa Tengah dan sekitarnya untuk mendorong perkembangan positif Esports di Indonesia serta mencetak atlet baru yang berprestasi dan berkualitas. Launching of the 1000 of the Esports scholarships program "Garena Esports For All" for Junior High School students in Central Java and its surroundings to encourage the positive development of esports in Indonesia and to produce new athletes with high achievements and quality.	Jawa Tengah dan sekitarnya. Central Java and its surroundings	SMP dan SMA di Jawa Tengah Middle and high school in Central Java
Kerja sama Perusahaan dengan PT Pos Indonesia untuk memperluas jaringan kendaraan listrik ramah lingkungan dan sistem ganti baterai (SGB) Volta melalui aplikasi Pospay. The Company's cooperation with PT Pos Indonesia to expand the network of environmentally friendly electric vehicles and the Volta battery change system (SGB) through the Pospay application.	Indonesia	Masyarakat Public
Kerja sama Volta dan PT Pos Logistik dalam mendorong penerapan kendaraan listrik di wilayah tempat wisata di Jakarta, seperti Kota Tua dan lingkungan Religi seperti Masjid Istiqlal dan Gereja Katedral. Collaboration between Volta and PT Pos Logistik in encouraging the application of electric vehicles in tourist areas in Jakarta, such as the Old City and religious areas such as the Istiqlal Mosque and the Cathedral Church.	Jakarta	Masyarakat Jakarta Jakarta People
Menyediakan inovasi bisnis kendaraan listrik bagi jaringan mitra UMKM yang akan meningkatkan penghasilan bagi mitra sekaligus memperluas akses kendaraan listrik Volta ke masyarakat Providing electric vehicle business innovations for MSME partner networks which will increase income for partners while simultaneously expanding access to Volta electric vehicles to the public	Indonesia	Masyarakat Public
Berkolaborasi dengan Angkasa Pura Suport untuk pengembangan dan pemasaran aplikasi PanggilAja Penyedia layanan jasa kebersihan untuk gedung perkantoran, perusahaan, maupun rumah hunian dengan harga terjangkau. Collaborating with Angkasa Pura Support for the development and marketing of the CallAja application Provider of cleaning services for office buildings, companies, and residential homes at affordable prices.	Jakarta	Masyarakat Jakarta Jakarta People
2023		
Esports Academy ID (EAID) Bagian Dari DMMX Grup Resmi Bekerja Sama dengan Madura United Football Club untuk Pengembangan Pendidikan Esports di Indonesia Esports Academy ID (EAID) Member of DMMX Group Officially Collaborates with Madura United Football Club for the Development of Esports Education in Indonesia	Jakarta	Masyarakat Indonesia, khususnya yang tertarik dengan Esport Indonesian Society, especially those interested in Esports.
Telkomsel Jaga Bumi Gandeng Volta, Hadirkan Program Bundling Motor Listrik Bernilai Tambah untuk Pengurangan Emisi Karbon Sektor Transportasi Telkomsel Jaga Bumi Collaborates with Volta to Present Value Added Electric Motorbike Bundling Program for Reducing Carbon Emissions in the Transportation Sector	Indonesia	Masyarakat Indonesia khususnya pengguna Telkomsel Indonesian society, especially Telkomsel users.
Tingkatkan Aksesibilitas Kendaraan Listrik bagi Nasabah Bank Mandiri Melalui Penjualan Motor Listrik dan Voucher Volta pada Aplikasi Livin' By Mandiri Increasing Accessibility of Electric Vehicles for Bank Mandiri Customers Through the Sale of Volta Electric Motorcycles and Vouchers on the Livin' by Mandiri Application	Indonesia	Masyarakat Indonesia khususnya nasabah Bank Mandiri Indonesian society, especially customers of Bank Mandiri
Volta, MCAS Group, Jalankan Program Motor Listrik Bersubsidi dengan Harga Terjangkau, Meriahkan Acara Pameran PERIKLINDO Electric Vehicle Show (PEVS) 2023 Volta, MCAS Group, Launch an Affordable Subsidized Electric Motorcycle Program at the PERIKLINDO Electric Vehicle Show (PEVS) 2023 Exhibition	Indonesia	Masyarakat Indonesia Indonesian society

Kegiatan Activities	Lokasi Location	Penerima Manfaat Benefit Recipients
Ekspansi Infrastruktur Produk Kendaraan Ramah Lingkungan Lewat Ratusan Ribu Toko Kelontong SRC di Seluruh Indonesia, Volta dan PT Digital Consumer Engagement, Anak Usaha DMMX, MCAS Group, Jalin Kerja Sama Dengan PT SRC Indonesia Sembilan Infrastructure Expansion of Environmentally Friendly Vehicle Products Through Hundreds of Thousands of SRC Grocery Stores Across Indonesia, Volta and PT Digital Consumer Engagement Establish, a Subsidiary of DMMX, MCAS Group, Collaborate with PT SRC Indonesia Sembilan	Indonesia	Masyarakat Indonesia dan pelaku UMKM Toko Kelontong SRC Indonesian society and SRC Grocery Shop MSMEs
inDrive Bekerja Sama dengan IVITECH.Drive dan Volta, Merevolusi Industri Ride-Hailing dengan Inisiatif Motor Listrik Inovatif dan Memberdayakan Program Berlangganan inDrive in collaboration with IVITECH.Drive and Volta, Revolutionizes Ride-Hailing Industry with Groundbreaking Electronic Motorbike Initiative and Empowering Subscription Program	Indonesia	Komunitas Pengemudi Online Online Driver Community
2024		
Volta, entitas anak, bekerjasama dengan Bluebird memberikan fasliltas cicilan ringan BRI Finance untuk membeli motor listrik Volta Volta, a subsidiary, has partnered with Bluebird to provide affordable installment plans through BRI Finance for the purchase of Volta electric motorcycles	Jakarta	Pengemudi Bluebird Bluebird Drivers
Volta, entitas anak dan Komunitas Ojek Online berbuka puasa bersama dan berdonasi di Panti Asuhan di Bulan Ramadhan Volta, a subsidiary and the online motorcycle taxi driver's community break the fast together and donate at the orphanage during ramadhan	Jakarta	Komunitas Pengemudi Online Online Driver Community
Volta, entitas anak, berkolaborasi secara strategis dengan grup energi global PETRONAS dan afiliasinya, Gentari dan *Twin Towers Ventures*, untuk mempercepat transisi kendaraan listrik di Indonesia Volta, a subsidiary, is strategically collaborating with global energy group PETRONAS and its affiliates, Gentari and Twin Towers Ventures, to accelerate Indonesia's EV transition	Jakarta	Masyarakat Indonesia Indonesian society
PT Energi Selalu Baru, entitas anak, dan Perusahaan Listrik Negara (Persero) bekerja sama dengan Gentari Green Mobility untuk memperluas adopsi dan pengembangan infrastruktur kendaraan listrik di Indonesia PT Energi Selalu Baru, a subsidiary and Perusahaan Listrik Negara (Persero) collaborate with Gentari Green Mobility to expand EV adoption and infrastructure in Indonesia	Jakarta	Masyarakat Indonesia Indonesian society
Volta, entitas anak dan Garuda *Food* memajukan solusi transportasi berkelanjutan dengan motor listrik Volta Volta, a subsidiary and Garuda Food advance sustainable transport solutions with Volta electric motorcycles	Jabodetabek	Sales Garuda Food
Volta dan ESB, entitas anak, bekerja sama dengan IBC untuk memperkuat kerjasama strategis dalam meningkatkan layanan serta infrastruktur kendaraan listrik di Indonesia Volta and ESB, the subsidiaries, collaborateswith IBC to strengthen strategic cooperation in enhancing electric vehicleservices and infrastructure in Indonesia	Jakarta	Masyarakat Indonesia Indonesian society
Semolis dan Volta, entitas anak, merayakan pencapaian 1 juta transaksi bersama pengguna setianya Semolis and Volta, a subsidiary, celebrate achievement of 1 million transactions with their loyal users	Jakarta	Komunitas Pengemudi Online Online Driver Community

2025		
Mendorong generasi digital: DMMX, entitas anak, sambut *Corporate Visit* siswa SMA Tarsisius 1 Jakarta Encouraging the digital generation: DMMX, a subsidiary, welcomes a Corporate Visit from students of Tarsisius 1 High School, Jakarta	Jakarta	Siswa SMA Tarsisius 1 Jakarta Tarsisius 1 High School, Jakarta students
DMMX, entitas anak, memperluas jangkauan *Digital Cloud Signage* berbasis AI ke Gerai Xiaomi di seluruh Amerika Selatan DMMX, a subsidiary, expands its AI based Digital Cloud Signage reach to Xiaomi Stores across South America	Amerika Selatan	Masyarakat Indonesia Indonesian society
Bergabung dengan HIPPINDO, DMMX, entitas anak, siap perkuat transformasi digital ritel Indonesia Joining HIPPINDO, DMMX, a subsidiary, is ready to strengthen the digital transformation of Indonesian retail	Jakarta	Masyarakat Indonesia Indonesian society
DMMX, entitas anak, menghadirkan DIGIMAXTalk UMKM Series Vol. 2: Strategi digital & branding untuk UMKM berdaya saing di 2025 DMMX, a subsidiary, presents DIGIMAXTalk UMKM Series Vol. 2: Digital strategy & branding for competitive MSMEs in 2025	Jakarta	Pengusaha UMKM MSME entrepreneur
Perusahaan Teknologi Indonesia DMMX,entitas anak, melalui anak usahanya ZKDigimax, mendukung Handan Sunshine Supermarket dalam merevolusi pengalaman ritel di China Indonesian Technology Company DMMX, a subsidiary, through its subsidiary ZKDigimax, supports Handan Sunshine Supermarket in revolutionizing the retail experience in China	China	Handan Sunshine Supermarket
Volta, entitas anak, meluncurkan inovasi motor listrik terbaru dengan sistem sewa baterai 'lebih hemat, lebih untung dan lebih nyaman!' Volta, a subsidiary, introduces the latest electric motorcycle innovation with a battery rental system 'more affordable, more beneficial and more convenient!'	Jakarta	Masyarakat Indonesia Indonesian society
DMMX, entitas anak, dan Grup CRI jalin kemitraan dalam menghadirkan teknologi *Smart Retail* Berbasis AI DMMX, a subsidiary, and CRI Group partner to deliver AI Based Smart Retail technology	Jakarta	Masyarakat Indonesia Indonesian society
Literasi digital untuk masa depan: DMMX, entitas anak, ajak siswa SMK Tarsisius Vireta belajar lewat kunjungan industri Digital literacy for the future: DMMX, a subsidiary, invites Tarsisius Vireta Vocational School students to learn through industrial visits	Jakarta	Siswa SMK Tarsisius Vireta Tarsisius Vireta Vocational School students
EcoSecurities dan ESB, entitas anak meluncurkan program '*Indonesia Sustainable Ride*' untuk dorong kendaraan listrik dan pengurangan emisi EcoSecurities and ESB, a subsidiary, launch 'Indonesia Sustainable Ride' program to promote electric vehicles and emission reduction	Jakarta	Masyarakat Indonesia Indonesian society
Muhammadiyah dan DMMX, entitas anak, menjalin kolaborasi strategis implementasi digitalisasi ekosistem bisnis amal usaha Muhammadiyah Muhammadiyah and DMMX, a subsidiary, establish strategic collaboration to implement digitalization of Muhammadiyah's charitable business ecosystem	Jakarta	Masyarakat Indonesia Indonesian society
Media Meets AI: Kolaborasi cerdas, peluang luas bersama DMMX, entitas anak Media Meets AI: Intelligent collaboration, vast opportunities with DMMX, a subsidiary	Jakarta	Masyarakat Indonesia Indonesian society
Dorong mobilitas kendaraan listrik nasional, Gesits dan Volta, entitas anak, perkenalkan GV1 Boosting national electric vehicle mobility, Gesits and Volta, a subsidiary, unveil GV1	Jakarta	Masyarakat Indonesia Indonesian society

Kolaborasi strategis DMMX, entitas anak, dan Spectrum UniTec siap merevolusi pengalaman ritel fisik di Indonesia DMMX, a subdidiary, and Spectrum UniTec Forge Strategic Collaboration to Revolutionize Physical Retail Experience in Indonesia	Jakarta	Masyarakat Indonesia Indonesian society
DMMX, entitas anak, memperkuat digitalisasi layanan kesehatan Kabupaten Bekasi bersama APKESMI DMMX, a subsidiary, strengthens digitalization of healthcare services in Bekasi Regency in collaboration with APKESMI	Bekasi	Masyarakat Bekasi Bekasi society

Kegiatan Edukasi

Perusahaan baik secara langsung maupun melalui anak usahanya berkomitmen untuk membantu meningkatkan pengetahuan masyarakat dengan memberikan pelatihan dan pendidikan, webinar, workshop, dan lainnya berbasis digital. Informasi terkait kegiatan itu dijelaskan pada tabel berikut:

Educational Activities

The Company, both directly and through its subsidiaries, is committed to enhancing public knowledge by providing digital-based training and educational programs, including webinars, workshops, and other initiatives. Information related to these activities is presented in the following table

Kegiatan Activities	Lokasi Location	Penerima Manfaat Benefit Recipients
2022		
HR Day with M Cash yang diselenggarakan oleh MCAS Group Bersama dengan PT Qerja Manfaat Bangsa dengan tema Strategi Rekrutmen dengan pendekatan Bisnis HR Day with M Cash organized by MCAS Group Together with PT Qerja Manfaat Bangsa with the theme "Recruitment Strategy with a Business approach"	10 Juni 2022 June 10, 2022	Praktisi Human Resources di seluruh Entitas Anak Perusahaan Human Resources Practitioners in all of the Company's Subsidiaries
Paparan Publik Tahunan Perusahaan The Company's Annual Public Expose	Jakarta, 13 Juli 2022 Jakarta, July 13, 2022	Investor dan Media Investors and Media
Melaksanakan *Town Hall* Tahunan Conducting an Annual Town Hall	Jakarta, 07 Desember 2022 Jakarta, December 07, 2022	Investor Perusahaan Company Investors
2023		
Paparan Publik Tahunan Perusahaan The Company's Annual Public Expose	Jakarta, 13 Juli 2023 Jakarta, July 13, 2023	Investor dan Media Investors and Media
2024		
Event in Collaboration with ISV (Increase Your Ramadhan Revenue)	*Capital Place*, 19 Februari 2024 Capital Place, February 19, 2024	ISV (YOBO)
Paparan Publik Tahunan Perusahaan The Company's Annual Public Expose	Jakarta, 19 Juni 2024 Jakarta, June 19, 2024	Investor dan Media Investors and Media
WhatsApp Business Messaging Workshop (Optimizing Customer Engagement with WhatsApp Flows)	Des Indes Hotel Menteng - Jakarta Selatan, 14 November 2024 Des Indes Hotel Menteng - South Jakarta, November 14, 2024	Seluruh industri All Industries

2025		
Ramadhan *Connect* 2025	Artotel Gelora Senayan Jakarta, 14 Maret 2025 *Artotel Gelora Senayan Jakarta, March 14, 2025*	Seluruh industri All Industries
Meta Marketing *Message Summit*	Thamrin Nine Sudirman, 13 April 2025 *Thamrin Nine Sudirman, April 13, 2025*	Seluruh industri All Industries
Indonesia *Catalogue* Expo & Forum (ICEF)	JIEXPO Kemayoran, 30 - 31 Juli & 1 Agustus 2025 *JIEXPO Kemayoran, July 30 - 31 & August 1, 2025*	Seluruh industri All Industries
WhatsApp Business Summit	Ritz Carlton Pacific Place, 12 Agustus 2025 Ritz Carlton Pacific Place, August 12, 2025	Seluruh industri All Industries
World Financial Investment Series	Raffles Hotel Kuningan, 25 - 26 November 2025 Raffles Hotel Kuningan, November 25 - 26, 2025	Seluruh industri All Industries

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial [F.25] [S-12]
Corporate Social Responsibility [F.25] [S-12]





Pada tahun 2025, Perusahaan terus menunjukkan komitmennya dalam menjalankan tanggung jawab sosial perusahaan melalui berbagai inisiatif yang memberikan manfaat bagi masyarakat, khususnya dalam situasi darurat kemanusiaan. Salah satu bentuk kontribusi tersebut diwujudkan melalui penyaluran bantuan kemanusiaan bagi masyarakat yang terdampak bencana alam di wilayah Sumatera.

Sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat yang terdampak bencana, Perusahaan menyalurkan donasi sebesar Rp50.000.000 melalui Palang Merah Indonesia (PMI). Penyaluran bantuan ini diharapkan dapat mendukung upaya penanganan darurat, pemenuhan kebutuhan dasar para korban, serta membantu proses pemulihan masyarakat di wilayah terdampak.

In 2025, the Company continued to demonstrate its commitment to corporate social responsibility through various initiatives aimed at delivering meaningful benefits to the community, particularly in emergency humanitarian situations. One such contribution was realized through the distribution of humanitarian aid to communities affected by natural disasters in the Sumatra region.

As part of its concern for affected communities, the Company provided a donation of Rp50,000,000 through the Indonesian Red Cross (PMI). This assistance is expected to support emergency response efforts, fulfill the basic needs of victims, and contribute to the recovery process in the affected areas.

Melalui kolaborasi dengan PMI sebagai lembaga kemanusiaan yang memiliki jaringan luas dan pengalaman dalam penanganan bencana, Perusahaan berupaya memastikan bahwa bantuan yang diberikan dapat tersalurkan secara tepat sasaran dan memberikan manfaat yang optimal bagi masyarakat yang membutuhkan. Inisiatif ini juga mencerminkan komitmen Perusahaan untuk senantiasa hadir dan berkontribusi dalam membantu masyarakat menghadapi berbagai tantangan sosial dan kemanusiaan.

Through its collaboration with PMI, a humanitarian organization with extensive networks and experience in disaster response, the Company seeks to ensure that the assistance is delivered effectively and reaches the intended beneficiaries. This initiative also reflects the Company's commitment to consistently playing an active role in supporting communities in addressing various social and humanitarian challenges.

2025 Donasi Melalui Program Tanggung Jawab Sosial Donation Through Social Responsibility Program	
Kegiatan **Activities**	Perusahaan melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) menyalurkan donasi sebesar Rp50.000.000 melalui Palang Merah Indonesia (PMI) sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat yang terdampak bencana alam di wilayah Sumatera. Bantuan ini diberikan untuk mendukung upaya penanganan darurat serta membantu pemenuhan kebutuhan dasar masyarakat di wilayah terdampak bencana. Through its Corporate Social Responsibility (CSR) program, the Company provided a donation of Rp50,000,000 through the Indonesian Red Cross (PMI) as a form of support for communities affected by natural disasters in the Sumatra region. This assistance was aimed at supporting emergency response efforts as well as helping to meet the basic needs of communities in the affected areas.
Biaya **Costs**	Rp50.000.000
Lokasi **Location**	Sumatera, Indonesia
Penerima Manfaat **Beneficiaries**	Masyarakat yang terdampak bencana alam Communities affected by natural disasters

Penanganan Pengaduan Masyarakat [F.24]

Masyarakat dapat menyampaikan pengaduan terkait kegiatan program pengembangan masyarakat yang dilaksanakan oleh Perusahaan melalui Customer Service via email atau via Whatsapp. Seluruh pengaduan yang diterima akan ditindaklanjuti dengan baik dan profesional tanpa adanya diskriminasi terhadap pihak yang terlibat. Dari tahun 2021-2025, Perusahaan tidak menerima pengaduan terkait program pengembangan masyarakat. Oleh karena itu, Perusahaan tidak mengungkapkan data tersebut secara kuantitatif dalam laporan ini.

Community Complaint Handling [F.24]

The public may submit complaints related to the Company's community development programs through Customer Service via email or WhatsApp. All complaints received will be followed up in a proper and professional manner, without discrimination against any party involved. From 2021 to 2025, the Company did not receive any complaints regarding its community development programs. Therefore, the Company does not disclose this data quantitatively in this report.

Kepedulian terhadap Pelanggan

Kepedulian terhadap pelanggan merupakan salah satu inisiatif keberlanjutan yang dilakukan oleh Perusahaan sebagai upaya untuk menjaga kepercayaan dan kepuasaan pelanggan Perusahaan. Adapun tanggung jawab terhadap pelanggan yang dilakukan oleh Perusahaan selama tahun 2025, diungkapkan sebagai berikut:

Customer Care

Customer care is one of the Company's sustainability initiatives aimed at maintaining customer trust and satisfaction. The Company's responsibilities towards customers during 2025 are disclosed as follows:

Keamanan Data dan Informasi Pelanggan [F.27]

Perusahaan berkomitmen untuk menjaga data dan informasi setiap pemangku kepentingan, termasuk pelanggan. Seluruh data dan informasi terkait pelanggan disimpan oleh pihak yang bertanggung jawab. Selain itu, Perusahaan menerapkan kebijakan terkait data dan informasi pelanggan seperti tidak menyebarluaskan informasi dan data, menggunakan informasi dan data pelanggan hanya untuk keperluan promosi atau kepentingan bisnis lainnya, serta melakukan pengelolaan data secara berkala.

Customer Data and Information Security [F.27]

The Company is committed to safeguarding the data and information of all stakeholders, including customers. All customer-related data and information is stored by responsible parties within the Company. Additionally, the Company implements policies concerning customer data and information, such as not disclosing any information, using customer data solely for promotional or other business-related purposes, and managing data on a regular basis.

Dampak Produk dan Jasa [F.28]

1. Menyediakan informasi yang tepat dan transparan kepada pelanggan maupun calon pelanggan dalam penggunaan produk dan layanan Perusahaan.
2. Melakukan edukasi mengenai syarat dan ketentuan produk serta layanan melalui media promosi, situs resmi, dan saluran komunikasi pemasaran terpadu.

Product and Service Impact [F.28]

1. Providing accurate and transparent information to both existing and potential customers regarding the use of the Company's products and services.
2. Educating customers on the terms and conditions of products and services through promotional media, the official website, and integrated marketing communication channels.

Komitmen Untuk Memberikan Layanan Atas Produk dan/atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen [F.17]

Sebagai bagian dari upaya memberikan layanan terbaik, Perusahaan berkomitmen untuk memastikan setiap konsumen menerima layanan yang setara. Perusahaan menyediakan informasi lengkap mengenai produk dan layanan melalui situs web, media sosial, brosur, serta berbagai media dan kegiatan lain yang mudah diakses oleh seluruh konsumen.

Commitment to Providing Equal Service for Products and/or Services to Consumers [F.17]

As part of its effort to deliver the best service, the Company is committed to ensuring that every customer receives equal treatment. The Company provides comprehensive information about its products and services through its website, social media, brochures, and various other accessible media and activities.

Jumlah Produk Yang Ditarik Kembali [F.29]

Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat produk yang ditarik kembali dari pasaran. Seluruh produk Perusahaan telah dipasarkan dengan baik dan efektif.

Number of Recalled Products [F.29]

Throughout 2025, there were no products recalled from the market. All of the Company's products were successfully and effectively distributed.

Evaluasi Keamanan Produk [F.27]

Pada tahun 2025, Perusahaan telah melakukan evaluasi keamanan produk dengan melakukan uji tipe pada produk motor listrik, Volta. Proses pengujian tipe dimulai dengan pengujian internal untuk memastikan bahwa semua jenis produk mematuhi persyaratan Kementerian Perhubungan Republik Indonesia (RI). Selanjutnya, produk akan diuji secara langsung oleh Kementerian Perhubungan dan akan dievaluasi untuk mendapatkan sertifikat registrasi uji tipe. Setelah

Product Safety Evaluation [F.27]

In 2025, the Company conducted product safety evaluations through type testing on its electric motorcycle, Volta. The testing process began with internal assessments to ensure that all product types comply with the requirements set by the Ministry of Transportation of the Republic of Indonesia. Following internal testing, the products underwent direct testing by the Ministry and were evaluated to obtain a type test registration certificate. Once this certificate was

memperoleh sertifikat registrasi uji tipe dari Kementerian Perhubungan, Perusahaan akan meluncurkan produk ini ke pasar secara luas.

Inovasi dan Pengembanan Produk dan/atau Jasa [F.26]

Perusahaan berupaya untuk terus melakukan inovasi terhadap produk dan jasa yang dihasilkan untuk memberikan kemudahan kepada masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya. Pada tahun 2025, Perusahaan telah melakukan inovasi dan pengembangan sebagai berikut:

1. Peluncuran inovasi motor listrik terbaru dengan sistem sewa baterai lebih hemat, lebih untung dan lebih nyaman
2. Peluncuran program 'Indonesia Sustainable Ride' untuk dorong kendaraan listrik dan pengurangan emisi
3. Dorong mobilitas kendaraan listrik nasional, Gesits dan Volta, entitas anak, perkenalkan GV1.

Survey Kepuasan Pelanggan [F.30]

Survei kepuasan pelanggan dilakukan untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan guna meningkatkan kualitas produk dan jasa yang dihasilkan Perusahaan. Survei tersebut dilakukan kepada seluruh pelanggan melalui pelayanan Customer Service. Hingga akhir Desember 2025 Perusahaan telah melakukan pengumpulan survei kepuasan pelanggan melalui aplikasi mobile yang dirilis baik di Play Store maupun App Store dan juga membuka akses kontak ke customer service secara manual agar pelanggan dapat memberikan masukan untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan.

Penanganan Pengaduan Pelanggan

Seluruh pelanggan Perusahaan dapat menyampaikan pengaduan ataupun saran terkait pelayanan atau kualitas produk dan jasa. Hingga akhir tahun 2025, Perusahaan telah menerima berbagai laporan yang terkait dengan komplain maupun masukan terhadap produk. Perusahaan telah secara langsung mengatasi pengaduan ini dengan baik

Menjalin Hubungan yang Baik dengan Mitra Usaha

Untuk menghasilkan produk atau layanan berkualitas tinggi, Perusahaan membentuk hubungan kerjasama dengan berbagai mitra bisnis, terutama pemasok, sehingga dapat memenuhi kebutuhan operasional. Hubungan kerjasama ini didasarkan pada praktik operasional yang adil, dan bebas dari segala bentuk korupsi.

granted, the Company proceeded to launch the product widely into the market.

Innovation and Product and/or Service Development [F.26]

The Company continuously strives to innovate its products and services to offer greater convenience to the public and other stakeholders. In 2025, the Company introduced several innovations and developments, including:

1. Launch of the latest electric motorbike innovation with a more economical, more profitable and more convenient battery rental system
2. Launch of the 'Indonesia Sustainable Ride' program to promote electric vehicles and reduce emissions
3. To encourage national electric vehicle mobility, Gesits and Volta, a subsidiary, introduced the GV1

Customer Satisfaction Survey [F.30]

Customer satisfaction surveys are conducted to measure customer satisfaction levels and improve the quality of the Company's products and services. The survey is distributed to all customers through the Customer Service department. By the end of December 2024, the Company had collected customer satisfaction feedback through its mobile application, available on both the Play Store and App Store. Additionally, the Company provided access to Customer Service via manual contact channels, allowing customers to submit suggestions to help enhance product and service quality.

Customer Complaint Handling

All of the Company's customers are able to submit complaints or suggestions related to service or product quality. By the end of 2025, the Company had received various reports containing both complaints and feedback on its products. The Company has addressed these complaints directly and effectively.

Maintaining Strong Relationships with Business Partners

To deliver high-quality products and services, the Company fosters collaborative relationships with various business partners, particularly suppliers, to meet operational needs. These partnerships are built on fair operational practices and are free from any form of corruption.

Informasi mengenai mitra kerja dan kontrak kerja yang telah dijalin oleh Perusahaan selama 3 tahun terakhir diungkapkan sebagai berikut:

Information regarding business partners and contracts established by the Company over the past three years is disclosed as follows:

Kategori Pemasok Supplier Category	2023		2024		2025	
	Jumlah Pemasok (Entitas) Number of Suppliers (Entity)	Nilai Kontrak Contract Value (Rp)	Jumlah Pemasok (Entitas) Number of Suppliers (Entity)	Nilai Kontrak Contract Value (Rp)	Jumlah Pemasok (Entitas) Number of Suppliers (Entity)	Nilai Kontrak Contract Value (Rp)
Pemasok Lokal Local Suppliers	1	8.331.067.931	1	30.304.155.173	1	18.620.916.195
Pemasok Nasional National Suppliers	3	5.708.818.763.219	3	4.565.265.995.435	3	2.754.229.169.992
Pemasok Internasional International Suppliers	-	-	-	-	-	-
Total	**4**	**5.717.149.831.150**	**4**	**4.595.570.150.608**	**4**	**2.772.850.086.187**

Penghargaan dan Sertifikasi di Bidang Sosial

Hingga 31 Desember 2025, Perusahaan belum memperoleh penghargaan dan sertifikasi di bidang sosial.

Awards and Certifications in the Social Sector

As of December 31, 2025, the Company has not yet received any awards or certifications in the social sector.

Strategi Perubahan Iklim

Perusahaan memahami bahwa perubahan iklim merupakan tantangan global yang berpotensi memengaruhi stabilitas ekonomi, kinerja operasional, serta keberlanjutan usaha dalam jangka panjang. Seiring dengan meningkatnya perhatian dunia terhadap isu dekarbonisasi, efisiensi energi, dan transisi menuju ekonomi rendah karbon, Perusahaan memandang perubahan iklim tidak hanya sebagai risiko yang perlu dikelola, tetapi juga sebagai peluang strategis untuk mendorong transformasi bisnis yang lebih berkelanjutan.

Sebagai entitas yang bergerak di bidang infrastruktur digital dan teknologi, Perusahaan mengintegrasikan pengelolaan isu perubahan iklim ke dalam arah strategi jangka panjangnya. Perusahaan terus mengembangkan dan mengoptimalkan solusi berbasis teknologi yang mendukung efisiensi energi, penurunan emisi karbon, serta percepatan penerapan teknologi rendah emisi di berbagai lini operasional dan layanan. Upaya ini juga selaras dengan komitmen Pemerintah Indonesia dalam mencapai target *Net Zero Emission* pada tahun 2060.

Climate Change Strategy

The Company recognizes that climate change is a global challenge that may affect economic stability, operational performance, and long-term business sustainability. As global attention toward decarbonization, energy efficiency, and the transition to a low-carbon economy continues to increase, the Company views climate change not only as a risk to be managed, but also as a strategic opportunity to drive a more sustainable business transformation.

As an entity operating in the digital infrastructure and technology sector, the Company integrates climate change considerations into its long-term strategic direction. The Company continues to develop and optimize technology-based solutions that support energy efficiency, reduce carbon emissions, and accelerate the adoption of low-emission technologies across its operations and services. These efforts are also aligned with the Government of Indonesia's commitment to achieving Net Zero Emissions by 2060.

Kerangka Strategi Perubahan Iklim
Climate Change Strategy Framework

Pilar IFRS S1 & S2 IFRS S1 & S2 Pillars	Pendekatan Perusahaan The Company's Approach	Implementasi Strategis Strategic Implementation
Tata Kelola Governance	Direksi bersama manajemen secara aktif memantau dan mengarahkan penerapan strategi keberlanjutan serta pengelolaan isu perubahan iklim dalam setiap proses perencanaan bisnis dan pengambilan keputusan strategis. The Board of Directors, together with management, actively monitors and directs the implementation of sustainability strategies as well as the management of climate change issues in all business planning processes and strategic decision-making.	Perusahaan mengintegrasikan isu perubahan iklim ke dalam strategi bisnis melalui pengembangan teknologi yang lebih ramah lingkungan, serta secara aktif memantau perkembangan regulasi terkait energi bersih dan kendaraan listrik guna memastikan keselarasan dengan arah kebijakan dan tren industri. The Company integrates climate change considerations into its business strategy through the development of more environmentally friendly technologies, while actively monitoring regulatory developments related to clean energy and electric vehicles to ensure alignment with policy directions and industry trends.
Strategi Strategy	Perusahaan mengembangkan model bisnis yang berorientasi pada mobilitas rendah emisi melalui pengembangan kendaraan listrik serta solusi teknologi digital yang lebih efisien dan berkelanjutan. The Company develops a business model oriented toward low-emission mobility through the development of electric vehicles, as well as more efficient and sustainable digital technology solutions.	Perusahaan menjalankan berbagai inisiatif untuk mendukung ekosistem kendaraan listrik, termasuk produksi dan distribusi motor listrik Volta, pengembangan Stasiun Ganti Baterai (SGB) dan Sistem Charging Baterai (SCB), serta penyediaan layanan sewa motor listrik (SEMOLIS). The Company implements various initiatives to support the electric vehicle ecosystem, including the production and distribution of Volta electric motorcycles, the development of Battery Swapping Stations (SGB) and Battery Charging Systems (SCB), as well as the provision of electric motorcycle rental services (SEMOLIS).
Manajemen Risiko Risk Management	Perusahaan mengintegrasikan identifikasi dan pengelolaan risiko perubahan iklim ke dalam kerangka manajemen risiko guna memastikan keberlanjutan operasional serta ketahanan bisnis dalam jangka panjang. The Company integrates the identification and management of climate change risks into its risk management framework to ensure operational sustainability and long-term business resilience.	Perusahaan mengidentifikasi risiko fisik, seperti cuaca ekstrem yang berpotensi memengaruhi infrastruktur operasional, serta risiko transisi yang terkait dengan perubahan regulasi lingkungan dan perkembangan teknologi kendaraan listrik. The Company identifies physical risks, such as extreme weather events that may affect operational infrastructure, as well as transition risks related to changes in environmental regulations and developments in electric vehicle technology.
Metrik Metrics	Perusahaan secara berkala memantau indikator kinerja yang berkaitan dengan kontribusinya terhadap pengurangan emisi karbon melalui penggunaan kendaraan listrik. The Company periodically monitors performance indicators related to its contribution to carbon emission reductions through the use of electric vehicles	Perusahaan melakukan pemantauan penghematan karbon melalui dashboard carbon saving yang menampilkan estimasi pengurangan emisi karbon dari penggunaan kendaraan listrik dibandingkan dengan kendaraan berbahan bakar fosil. The Company monitors carbon savings through a carbon savings dashboard, which displays estimated carbon emission reductions from the use of electric vehicles compared to fossil fuel-based vehicles.
Target Targets	Perusahaan menetapkan target strategis untuk mendukung pengurangan emisi karbon dan pengembangan ekosistem kendaraan listrik The Company establishes strategic targets to support carbon emission reduction and the development of the electric vehicle ecosystem.	Target pengurangan emisi karbon, pengembangan infrastruktur kendaraan listrik serta peningkatan adopsi kendaraan listrik dalam ekosistem layanan Perusahaan . Carbon emission reduction targets, the development of electric vehicle infrastructure, and the increase in electric vehicle adoption within the Company's service ecosystem.

Tata Kelola Perubahan Iklim

Pengawasan terhadap isu perubahan iklim dilaksanakan oleh Direksi bersama manajemen melalui proses perencanaan strategis serta penerapan manajemen risiko Perusahaan. Manajemen secara berkala memantau perkembangan kebijakan, teknologi, dan dinamika pasar yang berkaitan dengan transisi energi serta mobilitas rendah emisi guna memastikan kesiapan dan respons yang adaptif.

Selain itu, isu perubahan iklim turut menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan strategis, terutama dalam pengembangan produk, investasi teknologi, serta pembangunan infrastruktur energi bersih yang mendukung arah dan model bisnis Perusahaan.

Strategi Perusahaan dalam Menghadapi Perubahan Iklim

Sebagai bagian dari strategi bisnis berkelanjutan, Perusahaan mengembangkan ekosistem kendaraan listrik sebagai wujud kontribusi dalam mendukung transisi menuju mobilitas rendah emisi. Perusahaan memproduksi dan mendistribusikan motor listrik Volta serta terus memperluas infrastruktur pendukung melalui pengembangan Stasiun Ganti Baterai (SGB) dan Sistem Charging Baterai (SCB).

Selain itu, Perusahaan juga menghadirkan layanan Sewa Motor Listrik (SEMOLIS) yang memberikan kemudahan akses bagi masyarakat terhadap kendaraan listrik dengan biaya yang lebih terjangkau. Inisiatif ini diharapkan dapat mendorong percepatan adopsi kendaraan listrik di Indonesia sekaligus berkontribusi pada penurunan emisi karbon dari sektor transportasi.

Di sisi lain, Perusahaan turut mengoptimalkan pemanfaatan teknologi digital, cloud computing, serta Artificial Intelligence (AI) untuk meningkatkan efisiensi operasional dan mengurangi penggunaan sumber daya dalam proses bisnis. Penerapan teknologi tersebut diharapkan dapat mendukung penurunan konsumsi energi serta meminimalkan dampak lingkungan dari kegiatan operasional Perusahaan.

Climate Change Governance

Oversight of climate change issues is carried out by the Board of Directors together with management through the Company's strategic planning process and the implementation of its risk management framework. Management periodically monitors developments in policies, technology, and market dynamics related to energy transition and low-emission mobility to ensure preparedness and an adaptive response.

In addition, climate change considerations are incorporated into strategic decision-making, particularly in product development, technology investments, and the development of clean energy infrastructure that supports the Company's business direction and model.

The Company's Strategy in Addressing Climate Change

As part of its sustainable business strategy, the Company is developing an electric vehicle ecosystem as a form of contribution to supporting the transition toward low-emission mobility. The Company manufactures and distributes Volta electric motorcycles and continues to expand its supporting infrastructure through the development of Battery Swapping Stations (SGB) and Battery Charging Systems (SCB).

In addition, the Company provides an Electric Motorcycle Rental service (SEMOLIS), which offers more accessible and affordable access to electric vehicles for the public. This initiative is expected to accelerate the adoption of electric vehicles in Indonesia while contributing to the reduction of carbon emissions from the transportation sector.

On the other hand, the Company continues to optimize the utilization of digital technology, cloud computing, and Artificial Intelligence (AI) to enhance operational efficiency and reduce resource consumption in its business processes. The implementation of these technologies is expected to support a reduction in energy consumption and minimize the environmental impact of the Company's operations.

Risiko dan Peluang Perubahan Iklim

Perubahan iklim menghadirkan sejumlah risiko yang berpotensi memengaruhi kegiatan usaha Perusahaan. Risiko fisik meliputi potensi gangguan terhadap infrastruktur operasional akibat cuaca ekstrem, seperti banjir atau gelombang panas yang dapat berdampak pada ketahanan infrastruktur energi serta kinerja baterai kendaraan listrik.

Di sisi lain, Perusahaan juga menghadapi risiko transisi yang berkaitan dengan perubahan kebijakan lingkungan, potensi penerapan pajak karbon, serta perkembangan teknologi yang berlangsung cepat di sektor kendaraan listrik. Dinamika tersebut dapat memengaruhi struktur biaya, kebutuhan investasi, serta tingkat persaingan di industri.

Namun demikian, perubahan iklim juga membuka peluang strategis bagi Perusahaan. Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap isu lingkungan, dukungan kebijakan pemerintah terhadap elektrifikasi transportasi, serta berbagai insentif untuk kendaraan listrik mendorong peningkatan permintaan terhadap solusi mobilitas yang lebih ramah lingkungan. Hal ini memberikan peluang bagi Perusahaan untuk memperluas pangsa pasar kendaraan listrik serta mengembangkan layanan mobilitas berbasis listrik di berbagai wilayah.

Climate Change Risks and Opportunities

Climate change presents a number of risks that may affect the Company's business activities. Physical risks include potential disruptions to operational infrastructure due to extreme weather events, such as floods or heatwaves, which may impact the resilience of energy infrastructure as well as the performance of electric vehicle batteries.

On the other hand, the Company also faces transition risks related to changes in environmental policies, the potential implementation of carbon taxes, and rapid technological developments in the electric vehicle sector. These dynamics may affect cost structures, investment requirements, and the level of competition within the industry.

Nevertheless, climate change also creates strategic opportunities for the Company. Increasing public awareness of environmental issues, government policy support for transportation electrification, and various incentives for electric vehicles are driving higher demand for more environmentally friendly mobility solutions. This provides opportunities for the Company to expand its electric vehicle market share and develop electric mobility services across various regions.

Matriks Risiko dan Peluang Perubahan Iklim
Climate Change Risk and Opportunity Matrix

Kategori Category	**Risiko/Peluang** Risk/Opportunity	**Dampak Potensial** Potential Impact	**Respons Strategis Perusahaan** The Company's Strategic Response
Risiko Fisik Physical Risk	Cuaca ekstrem seperti banjir atau gelombang panas Extreme weather events such as floods or heatwaves	Gangguan terhadap operasional dan infrastruktur energi serta potensi penurunan performa baterai kendaraan listrik Disruptions to operations and energy infrastructure, as well as potential declines in electric vehicle battery performance	Penguatan ketahanan infrastruktur operasional serta pengembangan teknologi baterai yang lebih tahan terhadap kondisi lingkungan Strengthening the resilience of operational infrastructure and developing battery technologies that are more resistant to environmental conditions
	Gangguan rantai pasok akibat kondisi iklim Supply chain disruptions due to climate conditions	Keterlambatan pasokan komponen dan peningkatan biaya operasional Delays in component supply and increased operational costs	Diversifikasi pemasok serta penguatan manajemen rantai pasok Diversification of suppliers and strengthening supply chain management

Risiko Transisi Transition Risk	Perubahan kebijakan lingkungan dan regulasi emisi Changes in environmental policies and emissions regulations	Potensi peningkatan biaya kepatuhan serta kebutuhan investasi teknologi baru Potential increase in compliance costs and the need for investment in new technologies	Pemantauan perkembangan regulasi serta pengembangan teknologi kendaraan listrik yang lebih efisien Monitoring regulatory developments and developing more efficient electric vehicle technologies
	Percepatan perkembangan teknologi kendaraan listrik Accelerated development of electric vehicle technologies	Risiko produk menjadi kurang kompetitif jika tidak mengikuti perkembangan teknologi Risk of products becoming less competitive if technological advancements are not followed	Penguatan kegiatan riset dan pengembangan serta inovasi produk kendaraan listrik Strengthening research and development activities as well as innovation in electric vehicle products
Peluang Opportunity	Peningkatan permintaan kendaraan listrik Increasing demand for electric vehicles	Pertumbuhan penjualan kendaraan listrik serta ekspansi layanan mobilitas listrik Growth in electric vehicle sales and expansion of electric mobility services	Pengembangan motor listrik Volta serta perluasan layanan SEMOLIS Development of Volta electric motorcycles and expansion of SEMOLIS services
	Dukungan kebijakan pemerintah terhadap elektrifikasi transportasi Government policy support for transportation electrification	Akses terhadap insentif fiskal serta percepatan pertumbuhan pasar kendaraan listrik Access to fiscal incentives and acceleration of electric vehicle market growth	Ekspansi jaringan Stasiun Ganti Baterai (SGB) dan infrastruktur kendaraan listrik Expansion of Battery Swapping Stations (SGB) network and electric vehicle infrastructure
Peluang Opportunity	Potensi perdagangan karbon Potential for carbon trading	Sumber pendapatan tambahan dari kredit karbon Additional revenue streams from carbon credits	Pengembangan sistem pemantauan pengurangan emisi melalui dashboard carbon saving Development of emission reduction monitoring systems through a carbon savings dashboard

Implikasi Finansial Serta Risiko dan Peluang Lain Akibat dari Perubahan Iklim [201-2]

Perubahan iklim memberikan dampak yang signifikan terhadap bisnis motor listrik Volta, baik dalam bentuk risiko maupun peluang yang memengaruhi aspek operasional, pendapatan, dan struktur biaya Perusahaan. Salah satu risiko utama berasal dari risiko fisik yang berpotensi mengganggu rantai pasok dan infrastruktur. Perubahan cuaca ekstrem, seperti banjir dan gelombang panas, dapat merusak infrastruktur stasiun ganti baterai serta mempercepat penurunan kinerja baterai kendaraan listrik, sehingga berdampak pada peningkatan biaya pemeliharaan dan penurunan efisiensi operasional. Untuk mengantisipasi hal tersebut, Perusahaan melakukan penguatan infrastruktur agar lebih resilien terhadap bencana serta mendiversifikasi pemasok baterai guna mengurangi ketergantungan pada satu sumber. Upaya ini memerlukan tambahan investasi, termasuk dalam pengembangan teknologi pendinginan baterai yang lebih optimal.

Financial Implications, Risks and Other Opportunities Due to Climate Change [201-2]

Climate change has a significant impact on the Volta electric motorcycle business, both in terms of risks and opportunities affecting the Company's operations, revenue, and cost structure. One of the key risks arises from physical risks that may disrupt supply chains and infrastructure. Extreme weather events, such as floods and heatwaves, may damage battery swapping station infrastructure and accelerate the degradation of electric vehicle battery performance, thereby increasing maintenance costs and reducing operational efficiency. To mitigate these risks, the Company strengthens its infrastructure to enhance resilience against disasters and diversifies battery suppliers to reduce dependence on a single source. These efforts require additional investment, including the development of more advanced battery cooling technologies.

Selain itu, Perusahaan juga menghadapi risiko regulasi seiring dengan semakin ketatnya kebijakan lingkungan, seperti penerapan pajak karbon dan standar emisi yang lebih ketat bagi kendaraan berbahan bakar fosil. Kebijakan tersebut berpotensi meningkatkan harga kendaraan berbahan bakar minyak, sehingga secara tidak langsung meningkatkan daya saing kendaraan listrik yang tidak menghasilkan emisi langsung. Namun demikian, apabila kebijakan pajak karbon juga diperluas ke sektor manufaktur baterai, maka produsen kendaraan listrik perlu mengadopsi teknologi produksi yang lebih ramah lingkungan untuk menekan emisi. Hal ini dapat meningkatkan biaya produksi dalam jangka pendek, namun sekaligus mendorong inovasi dalam pengembangan baterai rendah karbon dan teknologi daur ulang.

Dari sisi teknologi, pesatnya perkembangan inovasi di sektor kendaraan listrik menghadirkan tantangan tersendiri dalam menjaga daya saing produk. Produk yang ada berpotensi menjadi kurang relevan apabila muncul teknologi baru yang lebih efisien dari para pesaing. Risiko ini dapat berdampak pada percepatan depresiasi aset serta peningkatan kebutuhan investasi untuk riset dan pengembangan. Untuk mengatasi hal tersebut, Perusahaan menerapkan pendekatan desain modular yang memungkinkan pembaruan komponen tanpa harus mengganti seluruh unit, serta menjalin kolaborasi strategis guna mempercepat inovasi. Implementasi strategi ini membutuhkan alokasi anggaran yang memadai untuk memastikan keberlanjutan pengembangan produk.

Di sisi lain, perubahan iklim juga membuka peluang yang signifikan bagi Perusahaan. Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap isu lingkungan, didukung oleh kebijakan pemerintah yang mendorong elektrifikasi transportasi serta berbagai insentif kendaraan listrik, berpotensi meningkatkan permintaan terhadap produk dan layanan Perusahaan. Hal ini membuka peluang peningkatan penjualan motor listrik serta pengembangan layanan sewa kendaraan listrik ke sektor logistik dan transportasi berbasis aplikasi. Untuk memanfaatkan peluang tersebut, Perusahaan memperluas jangkauan pasar ke berbagai wilayah serta mengembangkan layanan Sewa Motor Listrik (SEMOLIS) melalui kerja sama dengan segmen B2B dan pengemudi ojek online. Langkah ini memerlukan investasi tambahan, terutama dalam penguatan jaringan distribusi dan peningkatan kapasitas produksi.

In addition, the Company faces regulatory risks as environmental policies become increasingly stringent, including the implementation of carbon taxes and stricter emission standards for fossil fuel-based vehicles. These policies may lead to higher prices for conventional fuel-powered vehicles, thereby indirectly enhancing the competitiveness of electric vehicles, which do not produce direct emissions. However, if carbon tax policies are extended to the battery manufacturing sector, electric vehicle producers will be required to adopt more environmentally friendly production technologies to reduce emissions. While this may increase production costs in the short term, it will also drive innovation in the development of low-carbon batteries and recycling technologies.

From a technological perspective, the rapid pace of innovation in the electric vehicle sector presents challenges in maintaining product competitiveness. Existing products may become less relevant as more efficient technologies are introduced by competitors. This risk may lead to accelerated asset depreciation as well as increased investment requirements for research and development. To address this, the Company adopts a modular design approach that allows for component upgrades without the need to replace entire units, and establishes strategic collaborations to accelerate innovation. The implementation of this strategy requires adequate budget allocation to ensure the sustainability of product development.

On the other hand, climate change also presents significant opportunities for the Company. Increasing public awareness of environmental issues, supported by government policies promoting transportation electrification and various incentives for electric vehicles, is expected to drive higher demand for the Company's products and services. This creates opportunities for increased electric motorcycle sales as well as the development of electric vehicle rental services for the logistics sector and app-based transportation services. To capitalize on these opportunities, the Company is expanding its market reach across various regions and developing its Electric Motorcycle Rental (SEMOLIS) services through partnerships with B2B segments and ride-hailing drivers. These initiatives require additional investment, particularly in strengthening distribution networks and increasing production capacity.

Selain itu, Perusahaan juga memiliki peluang untuk memperoleh manfaat dari skema perdagangan karbon melalui pengurangan emisi yang dihasilkan dari penggunaan kendaraan listrik dibandingkan kendaraan berbahan bakar fosil. Seiring dengan berkembangnya pasar karbon, pengurangan emisi tersebut berpotensi dikonversi menjadi kredit karbon yang dapat diperdagangkan, sehingga menjadi sumber pendapatan tambahan sekaligus meningkatkan daya tarik Perusahaan di mata investor yang berorientasi pada keberlanjutan. Untuk mendukung hal ini, Perusahaan perlu melakukan registrasi dalam skema perdagangan karbon serta mengembangkan sistem pemantauan berbasis teknologi digital guna memastikan akurasi perhitungan dan pelaporan emisi. Implementasi ini memerlukan biaya terkait kepatuhan regulasi serta pengembangan infrastruktur teknologi.

In addition, the Company also has the opportunity to benefit from carbon trading schemes through emission reductions generated from the use of electric vehicles compared to fossil fuel-based vehicles. As the carbon market continues to develop, these emission reductions may be converted into tradable carbon credits, creating an additional revenue stream while enhancing the Company's attractiveness to sustainability-oriented investors. To support this, the Company needs to register under applicable carbon trading schemes and develop digital-based monitoring systems to ensure the accuracy of emissions calculation and reporting. The implementation of these initiatives requires costs related to regulatory compliance as well as the development of technological infrastructure.

Dengan mempertimbangkan berbagai risiko dan peluang tersebut, Perusahaan terus melakukan langkah mitigasi dan optimalisasi strategi guna menjaga ketahanan dan daya saing bisnis. Melalui inovasi teknologi, ekspansi pasar, serta pemanfaatan berbagai insentif dan peluang hijau, Perusahaan berupaya mengoptimalkan pertumbuhan usaha sekaligus meminimalkan dampak perubahan iklim terhadap kinerja operasional dan keuangan.

Taking into account these various risks and opportunities, the Company continues to implement mitigation measures and optimize its strategies to maintain business resilience and competitiveness. Through technological innovation, market expansion, and the utilization of various incentives and green opportunities, the Company strives to optimize business growth while minimizing the impact of climate change on its operational and financial performance.

Indikator Kinerja dan Target Iklim

Sebagai bagian dari upaya mitigasi perubahan iklim, Perusahaan secara konsisten memantau berbagai indikator kinerja yang berkaitan dengan penurunan emisi karbon, baik yang berasal dari aktivitas operasional maupun dari penggunaan produk yang dihasilkan. Pemantauan ini dilakukan sebagai dasar evaluasi atas efektivitas strategi keberlanjutan yang dijalankan.

Climate Performance Indicators and Targets

As part of its climate change mitigation efforts, the Company consistently monitors various performance indicators related to carbon emission reductions, both from its operational activities and from the use of its products. This monitoring serves as a basis for evaluating the effectiveness of the sustainability strategies implemented.

Perusahaan juga mengembangkan sistem pemantauan penghematan emisi melalui dashboard carbon saving yang menyajikan estimasi penurunan emisi karbon dari penggunaan kendaraan listrik dibandingkan dengan kendaraan berbahan bakar fosil. Informasi tersebut dimanfaatkan sebagai landasan dalam evaluasi kinerja, penyusunan strategi bisnis, serta pengambilan keputusan investasi yang mendukung pertumbuhan berkelanjutan.

The Company also develops an emission savings monitoring system through a carbon savings dashboard, which presents estimated carbon emission reductions from the use of electric vehicles compared to fossil fuel-based vehicles. This information is utilized as a basis for performance evaluation, business strategy formulation, and investment decision-making that supports sustainable growth.

Ke depan, Perusahaan berkomitmen untuk terus meningkatkan kontribusinya dalam pengurangan emisi karbon melalui pengembangan kendaraan listrik, perluasan infrastruktur energi bersih, serta peningkatan efisiensi energi dalam kegiatan operasional.

Going forward, the Company is committed to further enhancing its contribution to carbon emission reduction through the development of electric vehicles, the expansion of clean energy infrastructure, and the improvement of energy efficiency in its operational activities.

Sejalan dengan hal tersebut, Perusahaan menetapkan sejumlah target strategis terkait perubahan iklim, antara lain:

- Pengurangan emisi karbon dari operasional Perusahaan
- Pengembangan infrastruktur kendaraan listrik
- Peningkatan penggunaan kendaraan listrik dalam ekosistem layanan Perusahaan

Melalui implementasi strategi perubahan iklim yang terintegrasi, Perusahaan berupaya untuk terus menghadirkan solusi teknologi yang mendukung mobilitas berkelanjutan, meningkatkan efisiensi operasional, serta memberikan kontribusi nyata dalam upaya mitigasi perubahan iklim di Indonesia.

In line with the above, the Company has established several strategic targets related to climate change, including:

- Carbon emission reduction from the Company's operations
- Development of electric vehicle infrastructure
- Increase in the use of electric vehicles within the Company's service ecosystem

Through the implementation of an integrated climate change strategy, the Company strives to continuously deliver technology solutions that support sustainable mobility, enhance operational efficiency, and contribute meaningfully to climate change mitigation efforts in Indonesia.

Kinerja Keberlanjutan Aspek Lingkungan [B.2]
Sustainability Performance – Environmental Aspects

Tanggung Jawab Lingkungan

Perusahaan berkomitmen untuk turut serta dalam menjaga lingkungan melalui pelaksanaan kebijakan yang dilakukan dimulai dari aktivitas internal perusahaan yang diuraikan sebagai berikut:

Environmental Responsibility

The Company is committed to contributing to environmental preservation by implementing policies that begin with internal corporate activities, as outlined below:

Penggunaan Material Ramah Lingkungan [F.5]

Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan kantor yang ramah lingkungan dengan melaksanakan berbagai inisiatif berikut:

a. Mengoptimalkan penggunaan kertas bekas untuk mencetak dokumen-dokumen internal;
b. Mengecek ulang seluruh isi dokumen sebelum dicetak guna mengurangi kesalahan, sehingga tidak perlu mencetak dokumen berulang kali;
c. Membentuk inisiatif nirkontak yang akan membantu mengurangi produksi limbah yang terkait dengan kontak fisik antar manusia melalui pertumbuhan platform WhatsApp for Business (WABA) grup; dan
d. Mengoptimalkan penggunaan email atau aplikasi digital lainnya untuk menyampaikan pengumuman atau sosialisasi terkait kebijakan baru.

Use of Environmentally Friendly Materials [F.5]

The Company is committed to creating an environmentally friendly office by implementing the following initiatives:

a. Optimizing the use of used paper for printing internal documents;
b. Rechecking the contents of documents before printing to reduce errors and avoid unnecessary reprints;
c. Establishing a contactless initiative to reduce waste associated with physical contact through the growth of WhatsApp for Business (WABA) group platforms; and
d. Optimizing the use of email and other digital applications for announcements or dissemination of new policies.

Penggunaan Energi [F.6], [302-1], [302-3], [E-03], [IFRS S2]

Energi yang digunakan oleh Perusahaan untuk mendukung kegiatan operasional meliputi listrik dan bahan bakar minyak. Hingga saat ini, Perusahaan belum memanfaatkan energi

Energy Usage [F.6], [302-1], [302-3], [E-03], [IFRS S2]

The Company uses energy to support its operational activities, primarily in the form of electricity and fuel. As of now, the Company has not utilized renewable energy

terbarukan. Energi listrik digunakan untuk mengoperasikan peralatan elektronik, sistem pendingin ruangan, penerangan, serta lift. Sementara itu, bahan bakar minyak digunakan untuk kendaraan operasional. Rincian penggunaan energi listrik oleh Perusahaan sepanjang tahun 2025 adalah sebagai berikut:

sources. Electricity is used to operate electronic equipment, air conditioning systems, lighting, and elevators. Meanwhile, fuel is used for operational vehicles. The details of the Company's electricity consumption throughout 2025 are as follows:

Penggunaan Energi Tak Terbarukan
Use of Non-Renewable Energy

Uraian Description	Satuan Units	2023	2024	2025
Bahan Bakar Minyak (BBM)/Fuel Oil				
Pertamax	Liter	3.226	188.358	457,764
	Gigajoule*	110,33	6.441,84	15.655,53
Pertalite	Liter	59.064	27	-
	Gigajoule*	2.019,99	0,9234	
Listrik PLN PLN Electricit	KwH	31.982	35.307	47.295
	Gigajoule	115,14	127,11	170,2
Jumlah Energi Tak Terbarukan Amount of Non-Renewable Energy	Gigajoule	2.245,45	6.569,87	15.825,79
Intensitas Energi Tak Terbarukan Intensity of Non-Renewable Energy	Gigajoule / Rp - Miliar	0,012310421	0,02213809	3,888400491

*Konversi ke Gjoules dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2025 (1 ltr = 0,0342 Gjoule)
Converted to gigajoules using The Greenhouse Gas Protocol Initiative (2025) (1 liter = 0.0342 gigajoules).
Konversi ke Gjoule dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2025 (1 kwh = 0,0036 Gjoule)
Converted to gigajoules using The Greenhouse Gas Protocol Initiative (2025) (1 kWh = 0.0036 gigajoules).

Pada tahun 2025, total energi yang digunakan oleh Perusahaan sebesar 15.825,79 gigajoule. Hal ini meningkat apabila dibandingkan penggunaan energi pada tahun 2024 yakni sebesar 6.569,87 gigajoule. Adapun peningkatan penggunaan energi disebabkan oleh Peningkatan penggunaan energi ini disebabkan karena pada tahun 2025 Perusahaan tidak lagi memberlakukan kebijakan Work From Home (WFH) bagi karyawan.

In 2025, the total energy consumption of the Company amounted to 15,825.79 gigajoules, representing an increase compared to 6,569.87 gigajoules in 2024. This increase in energy consumption was primarily driven by the discontinuation of the Work From Home (WFH) policy in 2025, resulting in higher on-site operational activities.

Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan [F.7], [302-4]

Dalam aktivitas operasionalnya, Perusahaan berinisiatif untuk melakukan penghematan energi, seperti listrik, bahan bakar minyak (BBM) ataupun gas yang berasal dari transportasi operasional Perusahaan. Inisiatif yang dilakukan Perusahaan untuk menghemat energi, yaitu:

Efforts and Achievements in Energy Efficiency and Use of Renewable Energy [F.7], [302-4]

In its operational activities, the Company has initiated energy-saving efforts, such as reducing electricity, fuel, and gas consumption from operational transportation. The initiatives undertaken by the Company to conserve energy include:

a. Memakai lampu hemat listrik dan mengatur penggunaan lampu saat jam operasional;
b. Menggunakan AC yang memiliki *refrigerant* jenis hidrokarbon sebagai pengganti jenis freon;
c. Menggunakan mobil listrik dan motor listrik untuk kendaraan operasional;
d. Memanfaatkan pencahayaan alami, seperti cahaya matahari sebagai upaya penghematan penggunaan lampu pijar;
e. Mematikan perangkat-perangkat elektronik saat tidak digunakan, seperti komputer, printer, dan lainnya; serta
f. Meningkatkan kesadaran karyawan untuk terus melakukan perbaikan dan penghematan penggunaan energi.

Di tahun 2025, Perusahaan mencatatkan penggunaan energi listrik dengan estimasi 170,2 gigajoule, meningkat apabila dibandingkan penggunaan di tahun 2024 dan 2023 yang masing-masing tercatat sebesar 127,11 dan 115,14 gigajoule. Peningkatan tersebut disebabkan oleh meningkatnya aktivitas perusahaan.

Emisi [F.11], [305-1], [305-2], [305-3], [305-4], [IFRS S2], [E-01], [E-02], [E-06]

Salah satu bentuk komitmen Perusahaan dalam menjaga kelestarian lingkungan diwujudkan melalui pengelolaan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) yang timbul dari aktivitas operasional, guna mendukung pencapaian target zero emisi. Sebagai perusahaan holding yang menjalankan usahanya melalui entitas anak di bidang teknologi digital, emisi yang dihasilkan dari kegiatan operasional Perusahaan tergolong tidak signifikan.

Emisi yang timbul dari konsumsi energi Perusahaan terdiri atas:

- Cakupan 1: Emisi yang berasal dari penggunaan bahan bakar
- Cakupan 2: Emisi yang berasal dari konsumsi listrik PLN

Kedua jenis emisi tersebut bersumber dari aktivitas operasional di kantor pusat. Selama periode pelaporan, Perusahaan belum melakukan perhitungan atas emisi Cakupan 3. Namun demikian, Perusahaan terus mengambil langkah-langkah untuk menurunkan emisi GRK dari seluruh kegiatan operasionalnya.

Berikut adalah tabel emisi GRK yang dihasilkan Perusahaan sepanjang tahun 2025:

a. Using energy-efficient lighting and regulating the use of lights during operational hours;
b. Utilizing air conditioners with hydrocarbon refrigerants as a replacement for freon-based refrigerants;
c. Using electric cars and electric motorcycles for operational vehicles;
d. Leveraging natural lighting, such as sunlight, to reduce the use of incandescent lamps;
e. Turning off electronic devices when not in use, such as computers, printers, and others; and
f. Raising employee awareness to continuously improve and conserve energy usage.

In 2025, the Company recorded electricity consumption of approximately 170.2 gigajoules, representing an increase compared to 127.11 gigajoules and 115.14 gigajoules in 2024 and 2023, respectively. This increase was driven by the higher level of operational activities of the Company.

Emissions [F.11], [305-1], [305-2], [305-3], [305-4], [IFRS S2], [E-01], [E-02], [E-06]

One of the Company's commitments to environmental sustainability is reflected through the management of Greenhouse Gas (GHG) emissions arising from operational activities, in order to support the achievement of the zero-emission target. As a holding company operating through subsidiaries in the digital technology sector, the emissions generated from the Company's operational activities are considered insignificant.

The emissions resulting from the Company's energy consumption consist of:

- Scope 1: Emissions from the use of fuel
- Scope 2: Emissions from the consumption of electricity from PLN

Both types of emissions originate from operational activities at the headquarters. During the reporting period, the Company has not yet calculated Scope 3 emissions. However, the Company continues to take steps to reduce GHG emissions across all of its operational activities.

Below is the table of GHG emissions generated by the Company throughout 2025:

Uraian Description	Satuan Units	2023	20234	2025
Emisi Cakupan 1 Scope 1 Emission	$TonCO_2$	143,81	434,23	1.055,15
Intensitas Emisi Cakupan 1 Scope 1 Emission Intensity	$TonCO_2$ / Rp - Miliar	0,015096913	0,07148602	0,259250614
Emisi Cakupan 2 Scope 2 Emission	$TonCO_2$	25,27	27,89	37,36
Intensitas Emisi Cakupan 2 Scope 2 Emission Intensity	$TonCO_2$ / Rp - Miliar	0,002652712	0,004591476	0,009179361
Jumlah Emisi dari Aktivitas Binis Total Emission from Business Activity	$TonCO_2$	169,08	462,12	1.092,51
Intensitas Emisi Emission Intensity	$TonCO_2$ / Rp - Miliar	0,017749625	0,076077496	0,268429975

Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dihasilkan [F.12], [305-5], [IFRS S2], [E-07]

Aktivitas bisnis yang dijalankan Perusahaan turut serta dalam meningkatkan emisi dari sumber energi yang digunakan. Oleh karena itu, Perusahaan juga berupaya untuk mengendalikan emisi yang timbul dengan cara:

a. Menghemat penggunaan energi listrik dan BBM;
b. Melakukan perawatan kendaraan operasional secara berkala;
c. Melakukan efisiensi dalam penggunaan BBM dengan mulai menggunakan kendaraan listrik sebagai kendaraanOperasional;
d. Merawat mesin pengatur udara (AC) dengan menggunakan bahan *refrigerant* yang ramah lingkungan;
e. Mendukung penggunaan kendaraan listrik yang lebih ramah lingkungan.

Penghargaan dan Sertifikasi di Bidang Sosial

Hingga 31 Desember 2025, Perusahaan belum memperoleh penghargaan dan sertifikasi di bidang sosial.

Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dihasilkan [F.12], [305-5], [IFRS S2], [E-07]

Dalam aktivitas operasionalnya, Perusahaan berinisiatif untuk melakukan penghematan energi, seperti listrik, bahan bakar minyak (BBM) ataupun gas yang berasal dari transportasi operasional Perusahaan. Inisiatif yang dilakukan Perusahaan untuk menghemat energi, yaitu:

a. Memakai lampu hemat listrik dan mengatur penggunaan lampu saat jam operasional;

Efforts and Achievements in Emission Reduction [F.12], [305-5], [IFRS S2], [E-07],

The business activities conducted by the Company contribute to the increase in emissions from the energy sources used. Therefore, the Company also strives to control the emissions produced by:

a. Reducing electricity and fuel consumption;
b. Conducting regular maintenance of operational vehicles;
c. Improving fuel efficiency by starting to use electric vehicles for operational transportation;
d. Maintaining air conditioning (AC) units with environmentally friendly refrigerants;
e. Supporting the use of more environmentally friendly electric vehicles.

Awards and Certifications in the Social Field

As of December 31, 2025, the Company has not received any awards or certifications in the social field.

Efforts and Achievements in Emission Reduction [F.12], [305-5], [IFRS S2], [E-07]

In its operational activities, the Company has undertaken initiatives to conserve energy—such as electricity, fuel, and gas used for operational transportation. The Company's energy-saving initiatives include:

a. Using energy-efficient lighting and regulating light usage during operational hours;

b. Menggunakan AC yang memiliki refrigerant jenis hidrokarbon sebagai pengganti jenis freon;
c. Menggunakan mobil listrik dan motor listrik untuk kendaraan operasional;
d. Memanfaatkan pencahayaan alami, seperti cahaya matahari sebagai upaya penghematan penggunaan lampu pijar;
e. Mematikan perangkat-perangkat elektronik saat tidak digunakan, seperti komputer, printer, dan lainnya; serta
f. Meningkatkan kesadaran karyawan untuk terus-menerus melakukan perbaikan dan penghematan penggunaan energi.

b. Utilizing air conditioners with hydrocarbon-based refrigerants as an alternative to freon;
c. Using electric cars and electric motorcycles for operational vehicles;
d. Maximizing natural lighting, such as sunlight, to reduce reliance on incandescent lamps;
e. Turning off electronic devices when not in use, such as computers, printers, and other equipment; and
f. Raising employee awareness to continuously improve and reduce energy consumption.

Penguatan Ekosistem dan Infrastruktur Kendaraan Listrik sebagai Komitmen terhadap Net Zero Emission

Hingga akhir tahun 2025, Volta telah mengoperasikan 422 Stasiun Ganti Baterai (SGB) yang tersebar di berbagai kota di Indonesia. Keberadaan infrastruktur ini memungkinkan pengguna melakukan penukaran baterai secara cepat tanpa memerlukan waktu pengisian yang lama, sehingga meningkatkan efisiensi mobilitas harian, khususnya bagi pelaku usaha dan pengguna dengan intensitas perjalanan tinggi. Secara kumulatif, penggunaan kendaraan listrik Volta telah menempuh jarak lebih dari 857 juta kilometer dan berkontribusi terhadap pengurangan emisi sekitar 84 ribu ton CO_2, yang mencerminkan kontribusi nyata dalam menekan jejak karbon.

Strengthening the Electric Vehicle Ecosystem and Infrastructure as a Commitment to Net Zero Emissions

As of the end of 2025, Volta has operated 422 Battery Swapping Stations (SGB) across various cities in Indonesia. The availability of this infrastructure enables users to swap batteries quickly without requiring long charging times, thereby improving the efficiency of daily mobility, particularly for business users and those with high travel intensity. Cumulatively, the use of Volta electric vehicles has covered more than 857 million kilometers and contributed to an estimated reduction of approximately 84 thousand tons of CO_2 emissions, reflecting a tangible contribution to reducing the carbon footprint.

Dalam rangka memperluas akses masyarakat terhadap kendaraan listrik, Volta menghadirkan skema kepemilikan inovatif "Volta-R (*Rent to Own*)" yang memungkinkan konsumen memiliki motor listrik melalui sistem sewa baterai. Skema ini secara signifikan menurunkan biaya awal kepemilikan sekaligus memberikan fleksibilitas dalam pengelolaan energi. Kendaraan Volta menggunakan baterai Lithium LiFePO4 yang memiliki tingkat keamanan tinggi, jarak tempuh lebih optimal, serta kinerja yang stabil. Desain baterai yang fleksibel memungkinkan pengisian melalui home charger maupun penukaran di jaringan SGB, sehingga memberikan kemudahan bagi pengguna dalam berbagai kondisi.

To expand public access to electric vehicles, Volta has introduced an innovative ownership scheme, "Volta-R (Rent to Own)," which enables consumers to own electric motorcycles through a battery rental system. This scheme significantly reduces the upfront cost of ownership while providing greater flexibility in energy management. Volta vehicles utilize Lithium LiFePO4 batteries, which offer a high level of safety, more optimal range, and stable performance. The flexible battery design allows for charging via a home charger as well as battery swapping at the SGB network, providing convenience for users across various conditions.

Sepanjang tahun 2025, Volta juga memperkuat portofolio produknya melalui peluncuran model GV1 GESITS by Volta, yang dirancang dengan pendekatan urban mobility. Produk ini mengombinasikan desain modern, efisiensi operasional, serta kesesuaian untuk kebutuhan mobilitas harian maupun

Throughout 2025, Volta also strengthened its product portfolio through the launch of the GV1 GESITS by Volta model, which is designed with an urban mobility approach. This product combines modern design, operational efficiency, and suitability for daily mobility needs as well as app-based

layanan transportasi berbasis aplikasi.

Dari sisi kemitraan strategis, Perusahaan bersama PT Energi Selalu Baru menjalin kolaborasi dengan EcoSecurities melalui program "*Indonesia Sustainable Ride*", yaitu inisiatif jangka panjang pada periode 2025–2030 yang bertujuan untuk mendorong distribusi kendaraan listrik secara lebih luas. Program ini juga diarahkan untuk mendukung pengurangan emisi gas rumah kaca sekaligus membuka peluang partisipasi dalam skema registri karbon internasional.

Melalui pengembangan produk, penerapan model bisnis yang inovatif, serta perluasan infrastruktur pendukung, Volta terus memperkuat perannya sebagai salah satu penggerak ekosistem kendaraan listrik nasional. Inisiatif ini sekaligus menjadi bagian integral dari strategi keberlanjutan Perusahaan dalam menghadirkan solusi mobilitas masa depan yang lebih efisien dan rendah emisi.

Adopsi Teknologi Guna Mendukung Keberlanjutan Lingkungan

Selain menjalankan berbagai inisiatif terkait penggunaan material ramah lingkungan, efisiensi energi, dan pengendalian emisi, Perusahaan juga berkomitmen untuk memperkuat aspek keberlanjutan lingkungan melalui pemanfaatan teknologi di berbagai lini bisnis. Integrasi teknologi dilakukan sebagai upaya untuk meningkatkan efisiensi operasional sekaligus meminimalkan dampak lingkungan pada setiap tahapan proses bisnis.

Penerapan tersebut antara lain diwujudkan melalui pengembangan infrastruktur kendaraan listrik berbasis teknologi Internet of Things (IoT) yang memungkinkan pemantauan dan pengelolaan energi secara lebih optimal, penggunaan teknologi cloud dalam aktivitas periklanan guna mengurangi kebutuhan infrastruktur fisik, serta pengembangan layanan pelanggan berbasis Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence/AI) untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi layanan.

Melalui pendekatan ini, Perusahaan berupaya memastikan bahwa transformasi digital yang dilakukan tidak hanya meningkatkan kinerja bisnis, tetapi juga sejalan dengan komitmen terhadap pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab. Adapun komitmen Perusahaan dalam menjalankan aktivitas bisnis yang berwawasan lingkungan dijelaskan sebagai berikut:

transportation services.

From a strategic partnership perspective, the Company, together with PT Energi Selalu Baru, has established a collaboration with EcoSecurities through the "Indonesia Sustainable Ride" program, a long-term initiative for the 2025–2030 period aimed at promoting the broader distribution of electric vehicles. This program is also designed to support greenhouse gas emission reductions while opening opportunities for participation in international carbon registry schemes.

Through product development, the implementation of innovative business models, and the expansion of supporting infrastructure, Volta continues to strengthen its role as one of the key drivers of the national electric vehicle ecosystem. These initiatives also form an integral part of the Company's sustainability strategy in delivering more efficient and low-emission mobility solutions for the future.

Leveraging Technology to Support Environmental Sustainability

In addition to implementing various initiatives related to the use of environmentally friendly materials, energy efficiency, and emission control, the Company is also committed to strengthening environmental sustainability through the utilization of technology across its business lines. The integration of technology is carried out as an effort to enhance operational efficiency while minimizing environmental impact at every stage of the business process.

These initiatives are implemented, among others, through the development of electric vehicle infrastructure based on Internet of Things (IoT) technology, enabling more optimal energy monitoring and management; the use of cloud technology in advertising activities to reduce the need for physical infrastructure; and the development of Artificial Intelligence (AI)-based customer services to enhance service effectiveness and efficiency.

Through this approach, the Company seeks to ensure that its digital transformation efforts not only improve business performance but also align with its commitment to responsible environmental management. The Company's commitments in conducting environmentally responsible business activities are outlined as follows:

Produk dan Layanan Energi Bersih

Perubahan iklim yang berdampak terhadap lingkungan dan keseimbangan ekosistem telah menjadi isu global yang semakin mendesak. Salah satu faktor utama penyebabnya adalah emisi karbon, yang sebagian besar berasal dari sektor transportasi. Kendaraan berbahan bakar fosil menjadi kontributor signifikan terhadap emisi gas rumah kaca, sehingga diperlukan solusi yang lebih berkelanjutan untuk menekan jejak karbon. Dalam konteks ini, pemanfaatan energi alternatif di sektor transportasi menjadi langkah strategis untuk mendukung kelestarian lingkungan sekaligus memperkuat ketahanan energi di masa depan.

Sebagai bentuk komitmen terhadap isu lingkungan, Perusahaan menetapkan pengurangan emisi karbon sebagai salah satu pilar utama dalam strategi keberlanjutan. Implementasi komitmen tersebut diwujudkan melalui pengembangan motor listrik ramah lingkungan oleh Entitas Anak, Volta. Dengan memanfaatkan teknologi terkini, Volta hadir sebagai solusi inovatif yang tidak hanya berkontribusi dalam mengurangi polusi udara, tetapi juga mendukung pencapaian target Net Zero Emission pada tahun 2060.

Dalam upaya mempercepat adopsi kendaraan listrik, Perusahaan melalui Volta terus memperluas jangkauan pemasaran serta mengembangkan inovasi produk. Motor listrik Volta dilengkapi dengan teknologi Internet of Things (IoT) dan sistem ganti baterai instan yang memberikan kemudahan bagi pengguna dalam pengelolaan energi serta meningkatkan efisiensi kendaraan. Pengembangan ini tidak hanya berfokus pada aspek teknologi, tetapi juga diarahkan untuk mendukung keberlanjutan lingkungan.

Integrasi teknologi IoT pada motor listrik Volta memungkinkan pengguna memantau kondisi kendaraan, termasuk penggunaan baterai, melalui aplikasi digital. Fitur ini memberikan pengalaman berkendara yang lebih efisien sekaligus mendorong penggunaan energi yang lebih ramah lingkungan. Dengan inovasi tersebut, Volta tidak hanya menjadi solusi transportasi berkelanjutan, tetapi juga memberikan kontribusi nyata dalam upaya mitigasi perubahan iklim.

Sebagai bagian dari industri kendaraan listrik nasional, Volta juga sejalan dengan arah kebijakan Pemerintah Indonesia dalam mendorong percepatan adopsi Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB). Hingga tahun 2025, pengembangan ekosistem kendaraan listrik tetap menjadi

Clean Energy Products and Services

Climate change, which affects the environment and the balance of ecosystems, has become an increasingly urgent global issue. One of the main contributing factors is carbon emissions, a significant portion of which originates from the transportation sector. Fossil fuel-based vehicles are major contributors to greenhouse gas emissions, highlighting the need for more sustainable solutions to reduce the carbon footprint. In this context, the utilization of alternative energy in the transportation sector represents a strategic step to support environmental sustainability while strengthening energy resilience for the future.

As part of its commitment to environmental issues, the Company has established carbon emission reduction as one of the key pillars of its sustainability strategy. The implementation of this commitment is reflected in the development of environmentally friendly electric motorcycles by its subsidiary, Volta. By leveraging advanced technology, Volta serves as an innovative solution that not only contributes to reducing air pollution but also supports the achievement of the Net Zero Emissions target by 2060.

In an effort to accelerate the adoption of electric vehicles, the Company, through Volta, continues to expand its marketing reach and develop product innovations. Volta electric motorcycles are equipped with Internet of Things (IoT) technology and an instant battery swapping system, providing convenience for users in energy management while enhancing vehicle efficiency. This development not only focuses on technological advancement but is also directed toward supporting environmental sustainability.

The integration of IoT technology in Volta electric motorcycles enables users to monitor vehicle conditions, including battery usage, through a digital application. This feature provides a more efficient riding experience while encouraging more environmentally friendly energy consumption. Through these innovations, Volta not only serves as a sustainable transportation solution but also makes a tangible contribution to climate change mitigation efforts.

As part of the national electric vehicle industry, Volta is also aligned with the Indonesian Government's policy direction to accelerate the adoption of Battery-Based Electric Motor Vehicles (KBLBB). As of 2025, the development of the electric vehicle ecosystem remains a national priority, including

prioritas nasional, termasuk melalui penguatan industri dalam negeri serta peningkatan Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) pada kendaraan listrik roda dua.

Sejalan dengan kebijakan tersebut, Volta berada pada posisi yang strategis untuk mendukung pertumbuhan pasar kendaraan listrik di Indonesia melalui pengembangan produk, perluasan jaringan distribusi, serta penguatan ekosistem pendukung. Perusahaan memandang dukungan kebijakan Pemerintah terhadap elektrifikasi transportasi sebagai landasan yang positif bagi pengembangan bisnis kendaraan listrik secara berkelanjutan.

Komitmen Perusahaan terhadap keberlanjutan juga tercermin dari dukungan Pemerintah terhadap Volta sebagai salah satu kendaraan listrik penerima subsidi. Dukungan ini diharapkan dapat mempercepat adopsi kendaraan listrik, mengurangi ketergantungan terhadap bahan bakar fosil, meningkatkan kualitas udara, serta mendukung pelestarian sumber daya alam.

Volta juga memperkuat portofolio produknya melalui peluncuran model GV1 GESITS by Volta yang dirancang dengan pendekatan urban mobility, menggabungkan desain modern, efisiensi operasional, serta kesesuaian untuk kebutuhan mobilitas harian maupun layanan transportasi berbasis aplikasi. Selain itu, Perusahaan terus memperluas infrastruktur pendukung, seperti Sistem Ganti Baterai (SGB) dan Sistem Charging Baterai (SCB), guna meningkatkan kenyamanan pengguna. Hingga 31 Desember 2025 lebih dari 422 titik stasiun SGB telah tersebar di berbagai wilayah Indonesia, sehingga memudahkan pengguna dalam melakukan penggantian maupun pengisian daya baterai.

Sebagai bagian dari transparansi dan edukasi kepada masyarakat, Perusahaan juga menyediakan fitur dashboard carbon saving pada situs web Volta. Melalui fitur ini, pengguna dapat memantau total jarak tempuh serta estimasi pengurangan emisi karbon yang dihasilkan. Hingga 31 Desember 2025, total jarak tempuh pengguna Volta telah mencapai lebih dari 857 juta km dengan kontribusi pengurangan emisi karbon mendekati 84 ribu ton CO_2.

Dengan komitmen yang berkelanjutan dalam menghadirkan solusi transportasi ramah lingkungan, Perusahaan bersama Volta terus berinovasi untuk menciptakan ekosistem mobilitas yang lebih efisien, rendah emisi, serta memberikan kontribusi nyata dalam mendukung masa depan yang lebih hijau.

through strengthening the domestic industry and increasing the Domestic Component Level (TKDN) in two-wheeled electric vehicles.

In line with these policies, Volta is strategically positioned to support the growth of the electric vehicle market in Indonesia through product development, expansion of distribution networks, and strengthening of the supporting ecosystem. The Company views the Government's support for transportation electrification as a positive foundation for the sustainable development of its electric vehicle business.

The Company's commitment to sustainability is also reflected in the Government's support for Volta as one of the electric vehicles eligible for subsidies. This support is expected to accelerate the adoption of electric vehicles, reduce dependence on fossil fuels, improve air quality, and contribute to the preservation of natural resources.

Volta has also strengthened its product portfolio through the launch of the GV1 GESITS by Volta model, which is designed with an urban mobility approach, combining modern design, operational efficiency, and suitability for daily mobility needs as well as app-based transportation services. In addition, the Company continues to expand its supporting infrastructure, such as Battery Swapping Stations (SGB) and Battery Charging Systems (SCB), to enhance user convenience. As of December 31, 2025, more than 422 SGB stations have been deployed across various regions in Indonesia, enabling users to easily swap or charge their batteries.

As part of its commitment to transparency and public education, the Company also provides a carbon savings dashboard feature on the Volta website. Through this feature, users can monitor total travel distance as well as the estimated carbon emission reductions generated. As of December 31, 2025, the total distance traveled by Volta users has exceeded 857 million kilometers, contributing to an estimated carbon emission reduction of nearly 84 thousand tons of CO_2.

With its ongoing commitment to delivering environmentally friendly transportation solutions, the Company, together with Volta, continues to innovate in building a more efficient, low-emission mobility ecosystem while making a tangible contribution toward a greener future.

Aggregator Produk Digital

Segmen Aggregator Produk Digital berperan dalam memperkuat sistem distribusi Perusahaan melalui integrasi API dengan jaringan ritel modern dan platform e-commerce. Integrasi ini memungkinkan produk dan layanan digital Perusahaan dapat disalurkan secara lebih luas, cepat, dan efisien kepada berbagai segmen pelanggan. Dengan dukungan infrastruktur digital yang terintegrasi, Perusahaan mampu memperluas jangkauan pasar sekaligus meningkatkan efektivitas distribusi.

Melalui pendekatan tersebut, Perusahaan dapat menyederhanakan proses transaksi serta mempercepat penetrasi pasar. Konektivitas dengan berbagai mitra strategis juga memberikan fleksibilitas yang lebih tinggi dalam merespons kebutuhan pasar yang dinamis. Hal ini mendukung Perusahaan dalam memperkuat kehadirannya di berbagai kanal distribusi digital secara lebih optimal.

Seiring dengan berkembangnya ekosistem digital di Indonesia, Segmen Aggregator Produk Digital memiliki peran yang semakin strategis dalam mendukung ekspansi bisnis Perusahaan. Integrasi API dengan ritel modern dan platform e-commerce tidak hanya memperluas jaringan distribusi, tetapi juga meningkatkan daya saing Perusahaan dalam menyediakan solusi digital yang terintegrasi, adaptif, dan berkelanjutan.

Digital Product Aggregator

The Digital Product Aggregator segment plays a key role in strengthening the Company's distribution system through API integration with modern retail networks and e-commerce platforms. This integration enables the Company's digital products and services to be distributed more broadly, quickly, and efficiently across various customer segments. Supported by an integrated digital infrastructure, the Company is able to expand its market reach while enhancing distribution effectiveness.

Through this approach, the Company streamlines transaction processes and accelerates market penetration. Connectivity with various strategic partners also provides greater flexibility in responding to dynamic market demands. This supports the Company in strengthening its presence across digital distribution channels more effectively.

As Indonesia's digital ecosystem continues to evolve, the Digital Product Aggregator segment plays an increasingly strategic role in supporting the Company's business expansion. API integration with modern retail and e-commerce platforms not only broadens the distribution network but also enhances the Company's competitiveness in delivering integrated, adaptive, and sustainable digital solutions.

Iklan Berbasis Cloud Digital

Selain berfokus pada pengurangan emisi karbon melalui segmen Produk dan Layanan Energi Bersih, Perusahaan juga mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam pengembangan segmen Iklan Berbasis Cloud Digital. Segmen ini memberikan kontribusi positif terhadap lingkungan karena teknologi cloud memungkinkan distribusi dan akses materi iklan secara digital tanpa bergantung pada media cetak konvensional, seperti brosur, pamflet, maupun materi promosi fisik lainnya. Dengan demikian, inisiatif ini turut mendorong efisiensi penggunaan kertas, mengurangi timbulan limbah, serta mendukung praktik promosi yang lebih ramah lingkungan.

Pemanfaatan platform Iklan Berbasis Cloud Digital tidak hanya meningkatkan efisiensi sumber daya, tetapi juga berkontribusi dalam upaya pencegahan deforestasi. Perusahaan memahami bahwa deforestasi merupakan salah satu tantangan lingkungan yang berdampak pada penurunan keanekaragaman hayati,

Digital Cloud Advertising

In addition to focusing on carbon emission reduction through its Clean Energy Products and Services segment, the Company also integrates sustainability principles into the development of its Digital Cloud Advertising segment. This segment contributes positively to the environment, as cloud technology enables the distribution and access of advertising materials digitally without relying on conventional printed media, such as brochures, pamphlets, and other physical promotional materials. As such, this initiative promotes more efficient paper usage, reduces waste generation, and supports more environmentally friendly promotional practices.

The utilization of the Digital Cloud Advertising platform not only enhances resource efficiency but also contributes to deforestation prevention efforts. The Company recognizes that deforestation is a significant environmental challenge that impacts biodiversity loss, disrupts ecosystem balance,

terganggunya keseimbangan ekosistem, serta meningkatnya risiko perubahan iklim. Ketergantungan pada media promosi cetak dalam skala besar berpotensi meningkatkan penggunaan kertas dan memberikan tekanan terhadap sumber daya hutan. Oleh karena itu, melalui pengembangan platform digital, Perusahaan berupaya meminimalkan dampak tersebut sekaligus memperkuat penerapan praktik bisnis yang lebih berkelanjutan.

and increases the risk of climate change. Dependence on large-scale printed promotional media may increase paper consumption and place pressure on forest resources. Therefore, through the development of digital platforms, the Company aims to minimize such impacts while strengthening the implementation of more sustainable business practices.

Lebih lanjut, penggunaan platform iklan berbasis cloud digital juga mendukung pengelolaan limbah yang lebih efisien. Materi promosi fisik umumnya memiliki masa pakai yang terbatas dan berpotensi menambah volume limbah setelah tidak digunakan. Dengan mengurangi ketergantungan pada media cetak, Perusahaan dapat menekan jumlah limbah kertas yang dihasilkan, sehingga membantu mengurangi beban pada sistem pengelolaan limbah dan kapasitas tempat pembuangan akhir. Secara keseluruhan, pengembangan segmen ini tidak hanya mendukung pertumbuhan bisnis, tetapi juga memperkuat komitmen Perusahaan dalam menjalankan kegiatan usaha yang bertanggung jawab terhadap lingkungan dan berorientasi pada keberlanjutan.

Furthermore, the use of cloud-based digital advertising platforms also supports more efficient waste management. Physical promotional materials typically have a limited lifespan and may contribute to increased waste volumes once they are no longer used. By reducing reliance on printed media, the Company is able to minimize paper waste generation, thereby helping to reduce the burden on waste management systems and landfill capacity. Overall, the development of this segment not only supports business growth but also reinforces the Company's commitment to conducting environmentally responsible and sustainability-oriented operations.

Penjualan Grosir Digital

Sejalan dengan visi dan misi keberlanjutan Perusahaan dalam mempermudah kehidupan masyarakat melalui infrastruktur digital, Perusahaan mengembangkan platform grosir digital "SIAP" yang didukung oleh teknologi Order Management System. Platform ini dirancang untuk menghadirkan proses pengadaan yang lebih efisien, terintegrasi, dan ramah lingkungan bagi pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM), dengan memungkinkan pemesanan produk dilakukan secara langsung kepada prinsipal atau pemasok melalui kanal digital. Selain itu, platform ini juga memfasilitasi pemantauan pesanan, pengecekan ketersediaan stok, hingga proses pemenuhan pesanan secara lebih praktis dan transparan.

Digital Wholesale

In line with the Company's sustainability vision and mission to simplify everyday life through digital infrastructure, the Company has developed the "SIAP" digital wholesale platform, supported by an Order Management System. This platform is designed to provide a more efficient, integrated, and environmentally friendly procurement process for Small and Medium Enterprises (SMEs), enabling product orders to be placed directly with principals or suppliers through digital channels. In addition, the platform facilitates order tracking, stock availability checks, and order fulfillment processes in a more practical and transparent manner.

Pengembangan platform "SIAP" juga mencerminkan kontribusi Perusahaan terhadap aspek lingkungan. Melalui digitalisasi proses pemesanan, Perusahaan dapat mengurangi ketergantungan pada dokumen fisik, seperti faktur, daftar pesanan, dan dokumen pendukung lainnya yang sebelumnya memerlukan pencetakan. Inisiatif ini berkontribusi pada efisiensi penggunaan kertas, pengurangan limbah kertas, serta mendukung upaya dalam menekan tekanan terhadap sumber daya hutan dan meningkatkan pengelolaan limbah secara berkelanjutan.

The development of the "SIAP" platform also reflects the Company's contribution to environmental sustainability. Through the digitalization of the ordering process, the Company reduces reliance on physical documents such as invoices, purchase orders, and other supporting documents that previously required printing. This initiative contributes to paper usage efficiency, reduces paper waste, and supports efforts to alleviate pressure on forest resources while improving sustainable waste management practices.

Lebih lanjut, platform digital ini memungkinkan pelaku UKM untuk terhubung dan bertransaksi secara langsung dengan prinsipal, sehingga mendorong terciptanya rantai pasok yang lebih efisien dan terintegrasi. Digitalisasi proses tersebut juga membantu mengurangi kebutuhan perjalanan fisik yang sebelumnya diperlukan dalam proses pemesanan maupun distribusi produk. Penurunan mobilitas ini berkontribusi pada penghematan energi, pengurangan emisi gas rumah kaca, serta pemanfaatan sumber daya yang lebih efisien.

Furthermore, the platform enables SMEs to connect and transact directly with principals, thereby fostering a more efficient and integrated supply chain. The digitalization of these processes also reduces the need for physical travel previously required for ordering and product distribution activities. This reduction in mobility contributes to energy savings, lowers greenhouse gas emissions, and promotes more efficient use of resources.

Dengan demikian, pengembangan platform Penjualan Grosir Digital "SIAP" tidak hanya memperluas akses dan meningkatkan efisiensi usaha bagi pelaku UKM, tetapi juga memperkuat komitmen Perusahaan dalam mengintegrasikan prinsip keberlanjutan lingkungan ke dalam strategi pengembangan bisnisnya.

Accordingly, the development of the "SIAP" Digital Wholesale platform not only expands access and improves business efficiency for SMEs, but also reinforces the Company's commitment to integrating environmental sustainability principles into its business development strategy.

Konten & Hiburan

Perusahaan terus mengembangkan segmen bisnis konten dan hiburan sebagai bagian dari upaya menghadirkan nilai tambah bagi masyarakat. Selain memenuhi kebutuhan hiburan, segmen ini juga memiliki potensi dalam mendukung keberlanjutan lingkungan melalui pemanfaatan teknologi digital yang lebih efisien. Dengan pendekatan tersebut, Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan dampak positif bagi lingkungan seiring dengan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Content & Entertainment

The Company continues to develop its Content & Entertainment business segment as part of its efforts to deliver added value to the community. In addition to fulfilling entertainment needs, this segment also has the potential to support environmental sustainability through the use of more efficient digital technologies. Through this approach, the Company is committed to creating a positive environmental impact alongside sustainable business growth.

Perusahaan juga mendukung distribusi konten digital melalui berbagai platform berbasis teknologi, termasuk pemanfaatan machine learning, guna memastikan konten dapat menjangkau audiens yang tepat secara lebih efektif. Teknologi ini memungkinkan Perusahaan memahami preferensi dan kebutuhan audiens secara lebih akurat, sehingga proses pengembangan konten dapat dilakukan secara lebih relevan, efisien, dan tepat sasaran. Dengan demikian, Perusahaan dapat meminimalkan potensi pemborosan sumber daya akibat produksi dan distribusi konten yang kurang optimal.

The Company also supports the distribution of digital content through various technology-based platforms, including the use of machine learning, to ensure that content reaches the right audience more effectively. This technology enables the Company to better understand audience preferences and needs, allowing content development to be carried out in a more relevant, efficient, and targeted manner. As a result, the Company can minimize potential resource inefficiencies arising from suboptimal content production and distribution.

Selain itu, pemanfaatan platform digital memungkinkan Perusahaan untuk menyebarluaskan konten edukatif dan inspiratif terkait isu lingkungan serta praktik keberlanjutan kepada masyarakat secara lebih luas. Inisiatif ini berperan dalam meningkatkan pemahaman dan kesadaran publik, sekaligus mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam upaya pelestarian lingkungan.

Furthermore, the use of digital platforms enables the Company to disseminate educational and inspirational content related to environmental issues and sustainability practices to a broader audience. This initiative plays a role in enhancing public awareness and understanding, while also encouraging active participation in environmental preservation efforts.

Perusahaan berkomitmen untuk menghadirkan hiburan yang berkualitas sekaligus memanfaatkan segmen konten dan hiburan sebagai sarana untuk memperkuat kesadaran publik dan mendorong aksi positif terhadap lingkungan.

Dengan mengintegrasikan teknologi dalam pengembangannya, Perusahaan berupaya mengambil peran yang lebih signifikan dalam mendukung agenda global pelestarian lingkungan serta mendorong transisi menuju masa depan yang lebih berkelanjutan.

The Company is committed to delivering high-quality entertainment while leveraging the Content & Entertainment segment as a platform to strengthen public awareness and encourage positive environmental actions.

By integrating technology into its development, the Company aims to play a more significant role in supporting global environmental preservation initiatives and advancing the transition toward a more sustainable future

Penggunaan Air [F.8], [303-1], [303-2], [303-3], [303-4], [303-5], [E-04] [3-3]
Water Usage

Perusahaan dan Entitas Anak menggunakan air untuk kebutuhan operasional domestik, seperti fasilitas sanitasi, kegiatan keagamaan, dan kebersihan. Sumber air yang digunakan berasal dari air tanah dan pasokan air umum (PDAM), tanpa pengambilan langsung dari mata air atau interaksi dengan sumber air alami.

Karena penggunaan air terbatas pada keperluan non-industri, Perusahaan tidak menghasilkan limbah cair berbahaya dan tidak melakukan pengukuran standar kualitas efluen. Pengelolaan air dilakukan secara terpusat oleh manajemen gedung, sehingga data kuantitatif terkait penggunaan air belum tersedia. Namun demikian, Perusahaan terus mendorong pengelolaan dan efisiensi penggunaan air sebagai bagian dari komitmen keberlanjutan, melalui inisiatif berikut:

1. Mengontrol penggunaan air secara ketat
2. Menggunakan keran tipe tekan (push-type) dan secara bertahap mengganti keran lama
3. Menggunakan toilet dengan sistem dual flush (4,5/3L) dan eco washer (penyiram otomatis)
4. Mendorong karyawan untuk disiplin dalam penggunaan air

The Company and its Subsidiaries utilize water for domestic operational needs such as sanitation facilities, religious activities, and cleanliness. The water source comes from groundwater and the public water supply (PDAM), without direct extraction from springs or interaction with natural water sources.

Since water is only used for non-industrial purposes, the Company does not produce hazardous liquid waste and does not conduct effluent quality standard measurements. Water management is handled centrally by building management, so quantitative data on water usage is not yet available. However, the Company continues to promote water management and efficiency initiatives as part of its sustainability commitment, as follows:

1. Strictly controlling water usage
2. Using push-type faucets and gradually replacing old faucets
3. Using dual flush toilets (4.5/3L) and eco washers (automatic flushers)
4. Encouraging employees to practice discipline in water usage

Penggunaan Air
Water Usage

Uraian Description	Satuan Units	2023	20234	2025
Jumlah Pengambilan Air Amount of Water Withdrawal	m3	-	-	-
Jumlah Pembuangan Air Amount of Water Discharge	m3	-	-	-
Jumlah Konsumsi Air Total Water Consumption	m3	-	23	21
Jumlah Air Didaur Ulang Amount of Water Recycled	m3	-	-	-

Limbah [F.13], [F.14] [306-1], [306-2], [306-3], [306-4], [306-5], [E-05]

Pada tahun 2025, Perusahaan belum memiliki sistem pengelolaan limbah yang spesifik. Namun demikian, Perusahaan telah menjalin kerja sama dengan pihak ketiga yang memiliki akreditasi untuk mengelola limbah yang dihasilkan oleh Perusahaan. Proses pengelolaan limbah oleh Perusahaan dijelaskan sebagai berikut:

Waste [F.13], [F.14] [306-1], [306-2], [306-3], [306-4], [306-5], [E-05]

In 2025, the Company did not have a specific waste management system. However, the Company has established a partnership with a third party that is accredited to manage the waste generated by the Company. The waste management process of the Company is explained as follows:

Jenis Limbah Waste Type	Upaya Pengelolaan Management Efforts
Limbah Padat Solid waste (Kantong plastik, botol plastik, sampah domestik, sisa makanan, mesin printer, AC dan lainnya) (Plastic bags, plastic bottles, domestic waste, food scraps, printer machines, air conditioners and others)	• Menggantikan penggunaan kantong plastik yang digunakan karyawan dengan eco-bag; • Mengimbau karyawan untuk mengurangi penggunaan kantong plastik melalui poster dan sosialisasi pada saat kegiatan Perusahaan • Menyediakan air galon dan dispenser di kantor untuk mengurangi penggunaan botol plastik dan • Mengelola limbah dari kertas dan alat kantor yang sudah tidak terpakai atau rusak dengan menjual ke agen resmi pengolahan limbah tersebut • Replacing the use of plastic bags used by employees with eco - bags • Encouraging employees to reduce the use of plastic bags through posters and socialization during Company activities • Provide gallon water dispensers in the office to reduce the use of plastic bottles and • Managing waste from unused or damaged paper and office equipment by selling it to an authorized agent for processing
Limbah Cair (Air kotor toilet) Liquid waste (Dirty toilet water)	Melakukan pemeliharaan terhadap saluran drainase, septic tank dan IPAL secara berkala Perform maintenance on drainage channels, septic tanks, and WWTPs on a regular basis
Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) Hazardous and toxic waste	Limbah B3 dikumpulkan dan dikelompokkan berdasarkan jenisnya dan disimpan ke Tempat Pembuangan Sementara (TPS). Setiap limbah yang disimpan akan dicatat pada lembar kegiatan pemanfaatan secara berkala. Setelah itu, limbah B3 akan diserahkan kepada pihak ketiga untuk dihancurkan B3 waste is collected and grouped by type and stored in a temporary disposal site. Any stored waste will be recorded on the utilization activity sheet on a regular basis. After that, the B3 waste will be handed over to a third party for disposal

Dalam operasionalnya, pengelolaan limbah Perusahaan dilakukan melalui koordinasi dengan manajemen gedung, yang selanjutnya bekerja sama dengan pihak ketiga. Dengan demikian, Perusahaan tidak melakukan pengelolaan limbah secara langsung. Adapun jenis limbah yang dihasilkan Perusahaan sepanjang tahun 2025 adalah sebagai berikut:

In its operations, the Company's waste management is carried out through coordination with building management, which in turn collaborates with a third party. Therefore, the Company does not directly manage the waste. The types of waste generated by the Company throughout 2025 are as follows:

Pengelolaan Limbah
Waste Management

Uraian Description	Satuan Units	2023	20234	2025
Limbah B3 B3 Waste	Unit	1	1.596	1.031
Limbah Non B3 B3 Non-Waste	m3	-	-	-
Jumlah Sampah Domestik Amount of Domestic Waste	m3	-	0,0008	0,0002

Perusahaan secara aktif menjalankan berbagai inisiatif ramah lingkungan untuk meminimalkan timbulan limbah di lingkungan kerja. Upaya tersebut mencakup:

a. Pengurangan penggunaan plastiik
b. Pengurangan penggunaan kertas
c. Efisiensi penggunaan air
d. Penerapan prinsip 3R *(Reduce, Reuse, Recycle)*

The Company actively implements various environmentally friendly initiatives to minimize waste generation in the workplace. These efforts include:

a. Reducing plastic usage
b. Reducing paper usage
c. Efficient water usage
d. Implementing the 3R principles (Reduce, Reuse, Recycle)

Selama tiga tahun terakhir hingga periode pelaporan, Perusahaan dapat memastikan tidak terdapat insiden tumpahan limbah yang mengakibatkan pencemaran lingkungan. **[F.15]**

Over the past three years up to the reporting period, the Company can confirm that there have been no incidents of waste spills that resulted in environmental pollution. **[F.15]**

Keanekaragaman Hayati [F.9] [F.10]

Seluruh area operasional Perusahaan, baik di kantor pusat maupun cabang, tidak berada di sekitar kawasan lindung atau area dengan nilai keanekaragaman hayati yang tinggi. Oleh karena itu, kegiatan operasional Perusahaan tidak menimbulkan dampak negatif terhadap flora dan fauna yang dilindungi.

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan belum menjalankan program khusus terkait pelestarian keanekaragaman hayati. Hal ini didasarkan pada sifat dan lokasi operasional bisnis Perusahaan. Namun demikian, inisiatif terkait keanekaragaman hayati tetap menjadi bagian dari kajian internal untuk pengembangan program di masa mendatang, termasuk potensi kerja sama dengan pihak ketiga.

Biodiversity [F.9] [F.10]

All of the Company's operational areas, including both the headquarters and branches, are not located near protected areas or areas with high biodiversity value. Therefore, the Company's operations do not have a negative impact on protected flora and fauna.

Throughout 2025, the Company has not implemented any specific programs related to biodiversity conservation. This is due to the nature and location of the Company's business operations. However, biodiversity-related initiatives remain part of the internal review for developing future programs, including potential collaborations with third parties.

Mekanisme Pengaduan Lingkungan [F.16]

Mekanisme pengaduan masalah lingkungan dapat disampaikan melalui email yang ditujukan kepada Customer Service Perusahaan. Setiap pengaduan yang diterima akan ditindaklanjuti sesuai prosedur yang berlaku dan tanpa adanya tindakan diskriminatif terhadap pelapor. Selama 3 tahun terakhir, tidak terdapat pengaduan terkait lingkungan yang diterima oleh Perusahaan.

Environmental Complaint Mechanism [F.16]

Environmental issues can be reported via email to the Company's Customer Service. Every complaint received will be addressed in accordance with the applicable procedures, without any discriminatory action against the complainant. Over the past 3 years, no environmental complaints have been received by the Company.

Biaya Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan [F.4]

Perusahaan dan Entitas Anak tidak mengeluarkan biaya terkait pengelolaan lingkungan hidup, karena sudah termasuk dalam biaya pengelolaan gedung.

Social and Environmental Responsibility Implementation Costs [F.4]

The Company and its subsidiaries did not incur any costs related to environmental management, as these are included in the building management costs.

TENTANG LAPORAN
ABOUT THE REPORT

PT NFC Indonesia Tbk (yang dalam laporan ini disebut sebagai "Perusahaan") menerbitkan Laporan Keberlanjutan 2025 yang terintegrasi dengan Laporan Tahunan 2025, atau "Laporan", yang mengungkapkan kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan untuk kurun waktu 1 Januari – 31 Desember 2025, dan diterbitkan pada bulan April 2026 bersamaan dengan Laporan Tahunan. Laporan ini mencakup seluruh entitas Grup PT NFC Indonesia Tbk sebagaimana tercantum dalam Laporan Keuangan Konsolidasian.
[GRI 2-2, GRI 2-3]

PT NFC Indonesia Tbk (hereinafter referred to as the "Company") presents the 2025 Sustainability Report, which is integrated with the 2025 Annual Report (hereinafter referred to as the "Report"). This Report discloses the Company's economic, social, and environmental performance for the period of January 1 to December 31, 2025, and is published in April 2026 alongside the Annual Report. The Report covers all entities within the PT NFC Indonesia Tbk Group, as listed in the Consolidated Financial Statements. **[GRI 2-2, GRI 2-3]**

Laporan Keberlanjutan 2025 disusun berdasarkan Peraturan OJK No. 51/OJK.03/2017, SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, dan Global Reporting Initiatives (GRI) Standar Tahun 2021. Tidak terdapat perubahan topik material dari topik material yang disajikan pada laporan tahun sebelumnya, karena penentuan topik material dilakukan mengacu pada pengungkapan dalam POJK No. 51/OJK.03/2017. Laporan ini menyajikan ulang informasi kinerja tahun sebelumnya sebagai data perbandingan kinerja pada periode pelaporan. Untuk mendukung validitas isi laporan, apabila terdapat pernyataan ulang informasi yang diberikan dalam laporan sebelumnya, kami memberikan tanda *disajikan kembali.
[GRI 2-4, GRI 2-6]

The 2025 Sustainability Report has been prepared in accordance with OJK Regulation No. 51/OJK.03/2017, SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, and the 2021 Global Reporting Initiative (GRI) Standards. There are no changes in material topics from those presented in the previous year's report, as the determination of material topics refers to the disclosures stipulated in OJK Regulation No. 51/OJK.03/2017. This report restates the previous year's performance information as a comparative reference for the current reporting period. To support the validity of the report's content, any restated information from prior reports is marked with an asterisk (restated). **[GRI 2-4, GRI 2-6]**

Penyusunan Laporan Keberlanjutan 2025 ini melibatkan Badan Tata Kelola Tertinggi, di mana Direksi, Dewan Komisaris, dan tim penanggung jawab keberlanjutan berperan aktif dalam diskusi dan memberikan masukan untuk menentukan topik-topik yang paling material bagi Perusahaan dan Pemangku Kepentingan. Topik-topik material tersebut diidentifikasi melalui matriks materialitas untuk memastikan keselarasan dengan indikator pelaporan keberlanjutan dan dimasukkan dalam laporan ini. Direksi kembali meninjau dan menyetujui tema serta topik akhir. Selanjutnya, anggota Direksi turut diwawancarai selama proses penyusunan untuk memberikan pandangan mereka terkait topik-topik keberlanjutan yang relevan dengan bidang keahliannya masing-masing. Laporan Keberlanjutan 2025 ini telah ditelaah dan disetujui oleh seluruh anggota Direksi. **[GRI 2-14], [GRI 3-1]**

The preparation of the 2025 Sustainability Report involved the highest governance body, with the Board of Directors, Board of Commissioners, and the sustainability team actively participating in discussions and providing input to determine the most material topics for the Company and its stakeholders. These material topics were identified through a materiality matrix to ensure alignment with sustainability reporting indicators and are included in this Report. The Board of Directors subsequently reviewed and approved the final themes and topics. Additionally, members of the Board of Directors were interviewed during the preparation process to share their perspectives on sustainability topics relevant to their respective areas of expertise. The 2025 Sustainability Report has been reviewed and approved by all members of the Board of Directors. **[GRI 2-14, GRI 3-1]**

Berdasarkan proses tersebut, Perusahaan telah menentukan dan mengelompokkan beberapa topik dalam daftar topik material berikut [GRI 3-2]

Based on this process, the Company has identified and categorized several topics into the following list of material topics: [GRI 3-2]

Topik Material Material Topic	Kenapa Topik Ini Material Why These Topics are Material	Pengungkapan GRI Standards Disclosure of GRI Standards	Batasan Topik Topic Boundaries	
			Di dalam Perusahaan In the Company	Di luar Perusahaan Outside the Company
Topik Lingkungan **Environmental Topic**				
Energi Energy	Menggambarkan kepedulian Perusahaan terhadap pengelolaan energi yang ketersediannya kian terbatas Describes the Company's concern for the management of increasingly limited energy	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5	✓	
Air dan Limbah Air Water and Wastewater	Menggambarkan kepedulian Perusahaan terhadap pengelolaan sumber daya air yang ketersediannya kian terbatas dan bagaimana pengelolaan limbah air Describes the Company's concern for the management of water resources which are increasingly limited and how waterwaste is managed	303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5	✓	
Emisi Emissions	Menggambarkan perhitungan emisi yang dihasilkan Perusahaan Describes the calculation of emissions produced by the Company	305-1, 305-2, 305-4, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7	✓	✓
Topik Sosial **Social Topic**				
Ketenagakerjaan Employment	Menggambarkan komitmen Perusahaan tentang pentingnya pengelolaan pegawai/SDM Describes the Company's commitment to the importance of employee/HR management	401-1, 401-2, 401-3	✓	
Pelatihan dan Pendidikan Employment	Menggambarkan komitmen Perusahaan dalam upaya meningkatkan kompetensi pekerja Describes the Company's commitment to employee competency development	404-1, 404-2, 404-3	✓	
Keberagaman dan Kesempatan yang Setara Diversity and Equal Opportunity	Menggambarkan kebijakan Perusahaan untuk memastikan adanya keberagaman dan pemberian kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan Describes the Company's policy to ensure diversity and equal opportunity for all employees	405-1, 405-2	✓	
Non-diskriminasi Non-discrimination	Menggambarkan komitmen Perusahaan dalam menghargai kesamaan antar-sesama Describes the Company's commitment to respecting the similarities between people	406-1	✓	✓

Topik Material Material Topic	Kenapa Topik Ini Material Why These Topics are Material	Pengungkapan GRI Standards Disclosure of GRI Standards	Batasan Topik Topic Boundaries	
			Di dalam Perusahaan In the Company	Di luar Perusahaan Outside the Company
Topik Sosial **Social Topic**				
Tenga Kerja Anak Child Labor	Menggambarkan kepedulian Perusahaan terhadap pengelolaan sumber daya air yang ketersediannya kian terbatas dan bagaimana pengelolaan limbah air Describes the Company's concern for the management of water resources which are increasingly limited and how waterwaste is managed	409-1	✓	
Tenaga Kerja Paksa Forced Labor	Menggambarkan komitmen Perusahaan dalam mentaati peraturan ketenagakerjaan dimana Perusahaan mempekerjakan pekerja sesuai dengan prinsip Hak Asasi Manusia, tanpa ada paksaaan di dalamnya Describes the Company's commitment to complying with labor regulations by employing workers in accordance with Human Rights principles, ensuring that no form of coercion is involved	409-2	✓	

Tanggapan terhadap Lembar Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya [G.3]
Response to the Feedback Sheet from the Previous Year's Report [G.3]

Selama tahun 2025, Perusahaan tidak menerima tanggapan spesifik terkait Laporan Keberlanjutan 2024 untuk perbaikan laporan berikutnya. Namun demikian, Perusahaan telah melakukan berbagai penyempurnaan dan perbaikan agar laporan ini memenuhi ketentuan POJK No.51/POJK.03/2017, SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 dan Standar GRI 2021 yang menjadi rujukan penulisan laporan ini. Kami berharap laporan ini dapat menjadi sumber informasi yang berguna bagi para pemangku kepentingan.

Throughout 2025, the Company did not receive any specific feedback regarding the 2024 Sustainability Report for the improvement of this year's report. Nevertheless, the Company has undertaken various enhancements and refinements to ensure that this report complies with the provisions of POJK No. 51/POJK.03/2017, SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, and the GRI Standards 2021, which serve as the references for this report. We hope that this report will serve as a valuable source of information for all stakeholders.

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen [G.1], [GRI 2-5]
Written Verification from an Independent Party [G.1], [GRI 2-5]

Laporan Keberlanjutan ini tidak diverifikasi oleh penyedia jasa assurance eksternal. Namun demikian, Perusahaan menyatakan bahwa seluruh informasi yang disampaikan dalam Laporan Keberlanjutan ini adalah benar.

This Sustainability Report has not been verified by an external assurance provider. Nevertheless, the Company affirms that all information presented in this Sustainability Report is accurate.

LEMBAR UMPAN BALIK 2025 [G.2]
FEEDBACK FORM 2025

Kami meminta partisipasi kepada para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik melalui email atau mengirim formulir ini melalui fax/ pos, setelah membaca Laporan Tahunan PT NFC Indonesia Tbk ini.

We request the participation of stakeholders to provide feedback via email or send this form via fax/mail, after reading the Annual Report of PT NFC Indonesia Tbk.

Pertanyaan Quetion	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
Laporan Tahunan ini memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi. This report has provided useful information regarding economic performance.		
Data dan informasi yang disampaikan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. Data and information presented is easy to understand, complete, transparent, and balanced.		
Data dan informasi yang disampaikan berguna dalam pengambilan keputusan. Data and information provided are useful for decision-making.		
Laporan ini mudah dibaca dan dipahami. This report is engaging and easy to read.		

Mohon berikan nilai mengenai komponen yang terdapat dalam laporan ini (nilai 1: paling penting, 2: penting, 3: tidak penting, 4: sangat tidak penting).

Please rate the components in this report (1: most important, 2: important, 3: not important, 4: very unimportant).

(.....) Kinerja Ekonomi
Economic Performance

(.....) Produk dan Layanan
Products and Services

(.....) Kode Etik
Code of Ethics

(.....) Ketenagakerjaan
Employment

(.....) Kesehatan dan Keselamatan Kerja
Health and Safety at Work

(.....) Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan
Social and Community Development

(.....) Kepuasan Pelanggan
Customer Satisfaction

(.....) Penggunaan Energi
Energy Usage

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini.

Please provide comments/suggestions/recommendations for this report.

.....

.....

.....

.....

.....

Profil
Profile

Nama
Name : .....

Pekerjaan
Job : .....

Institusi/Perusahaan
Intitution/Company : .....

Kontak (telepon/e-mail)
Contact (Phone/e-mail) : .....

Kategori Pemangku Kepentingan
Category of Stakeholders

- ○ Pemerintah / Government
- ○ Karyawan / Employee
- ○ Media / Media
- ○ LSM / NGO
- ○ Pelanggan / Consumer
- ○ Mitra Kerja / Work Partners
- ○ Masyarakat / Public
- ○ Lain-Lain, / Others

* Ceklis salah satu. / Check one.

Saran yang diberikan dapat dikirimkan kepada:
Suggestions can be sent to:

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary
Inda Ayu Susanty
PT NFC Indonesia Tbk

Mangkuluhur City Tower 1 Lt. 7
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 1-3,
RT 001/RW 004,
Kel. Karet Semanggi, Kec. Setiabudi
Kota Administrasi,
Jakarta Selatan, 12930.

T : 021-8062-3767 Email : sekretaris@ptnfc.com Website : www.ptnfc.com

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OJK NO. 51/POJK.03/2017 TENTANG PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN BAGI LEMBAGA JASA KEUANGAN, EMITEN DAN PERUSAHAAN PUBLIK [G.4]

LIST OF DISCLOSURES IN ACCORDANCE WITH OJK REGULATION NO. 51/POJK.03/2017 ON THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE FOR FINANCIAL SERVICE INSTITUTIONS, ISSUERS, AND PUBLIC COMPANIES [G.4]

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	Strategi Keberlanjutan **Sustainability Strategy**	
A.1	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy.	195
	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan -	
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspects	203
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	238
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	206
	Profil Perusahaan **Company Profile**	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Sustainability Vision, Mission, and Values	194
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	44
C.3	Skala Usaha Business Scale	44, 50, 63
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Product, Services, and Business Activities	44, 51
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Associations	55
C.6	Perubahan Perusahaan yang Bersifat Signifikan Significant Changes to the Company	45
	Penjelasan Direksi **Board of Director's Statement**	
D.1	Penjelasan Direksi Explanation from the Board of Directors	39
	Tata Kelola Keberlanjutan **Sustainability Governance**	
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge of Sustainable Finance Implementation	195
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	166, 167
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation	172
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	201
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Challenges in Implementing Sustainable Finance	200

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	Kinerja Keberlanjutan **Sustainability Performance**	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build a Sustainability Culture	202
	Kinerja Ekonomi **Economic Performance**	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financing or Investment Targets, Revenue, and Profit/Loss	204
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing or Investment Targets in Financial Instruments or Projects Aligned with Sustainable Finance	N/A
	Kinerja Ekonomi **Economic Performance**	
Aspek Umum **General Aspects**		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	252
Aspek Material **Material Aspects**		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	238
Aspek Energi **Energy Aspects**		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	238
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements in Energy Efficiency and the Use of Renewable Energy	239
Aspek Air **Water Aspects**		
F.8	Penggunaan Air Water Usage	249
Aspek Keanekaragaman Hayati **Biodiversity Aspects**		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact of Operational Areas Located Near or Within Conservation Areas or Areas with Biodiversity	251
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	251
Aspek Emissions **Emissions Aspects**		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Generated by Type	240
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements in Emission Reduction	241
Aspek Limbah dan Efluen **Waste and Effluent Aspects**		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Generated by Type	250
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanisms	250
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills that Occurred (if any)	251

Nomor Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup **Environmental Complaints Handling**		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Nature of Environmental Complaints Received and Resolved	252
	Kinerja Sosial **Social Performance**	
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Equivalent Services for Products and/or Services to Consumers	229
Aspek Ketenagakerjaan **Employee Aspects**		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunities	65
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	65
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	212
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	214
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Training and Development	217
Aspek Masyarakat **Community Aspects**		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	221
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaints	228
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Social and Environmental Responsibility (SER) Activities	222
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan **Responsibility for Sustainable Product/Service Development**	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	230
F.17	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services That Have Been Evaluated for Customer Safety	229
F.28	Dampak Produk/Jasa Impact of Products/Services	229
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	229
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Surveys Regarding Sustainable Financial Products and/or Services	230
	Lain-lain **Others**	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	255
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	256
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Feedback from the Previous Year's Sustainability Report	255
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. List of Disclosures in Accordance with OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.	258

N/a = Tidak relevan bagi Perusahaan, sebagaimana diatur dalam Surat Edaran OJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.
Not relevant to the Company, as stipulated in OJK Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies.

INDEKS KONTEN GRI DENGAN RUJUKAN
GRI CONTENT INDEX WITH REFERENCES

Pernyataan Penggunaan : **Statement of Use :**	PT NFC Indonesia Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode 1 Januari 2025 hingga 31 Desember 2025 dengan merujuk kepada Standar GRI. PT NFC Indonesia Tbk has reported the information cited in the GRI Content Index for the period from January 1, 2025, to December 31, 2025, with reference to the GRI Standards.
GRI 1 yang Digunakan	GRI 1: Landasan 2021. GRI 1: Foundation 2021

Standar GRI GRI Standards	**Pengungkapan** Disclosure	**Halaman** Page
	GRI 2 - Pengungkapan Umum 2021 **GRI 2 – General Disclosures 2021**	
2-1	Rincian organisasi Organizational details	44
2-2	Entitas yang dimasukkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi Entities included in the organization's sustainability reporting	253
2-3	Periode, frekuensi, dan titik kontak pelaporan Reporting period, frequency, and contact point	253
2-4	Penyajian kembali informasi Restatements of information	253
2-5	Penjaminan eksternal External assurance	255
2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain, and other business relationships	253
2-7	Tenaga kerja Employees	63
2-8	Pekerja yang bukan pekerja langsung Workers who are not employees	63
2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	120
2-10	Pencalonan dan pemilihan badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	150
2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	152
2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	167
2-13	Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	167
2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	39, 256
2-15	Konflik kepentingan Conflicts of interest	136
2-16	Komunikasi masalah penting Communication of critical concerns	177
2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	138
2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	140
2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	150, 151
2-20	Proses untuk menentukan remunerasi Process to determine remuneration	152

Standar GRI GRI Standards	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
2-21	Rasio kompensasi total tahunan Annual total compensation ratio	N/A
2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	39, 195
2-23	Komitmen kebijakan Policy commitments	195
2-24	Menanamkan komitmen kebijakan Embedding policy commitments	202
2-25	Proses untuk memperbaiki dampak negatif Processes to remediate negative impacts	177
2-26	Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah Mechanisms for seeking advice and raising concerns	177
2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan Peraturan Compliance with laws and regulations	180
2-28	Asosiasi keanggotaan Membership associations	55
2-29	Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	201
2-30	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements	216
GRI 3 - Topik Material 2021 **GRI 3 – Material Topics 2021**		
3-1	Proses untuk menentukan topik material Process to determine material topics	253
3-2	Daftar topik material List of material topics	254
3-3	Manajemen topik material Management of material topics	249
Topik Material **Material Topics**		
201	Kinerja Ekonomi 2016 Economic Performance 2016	
201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	205
302	Energi 2016 Energy 2016	
302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	238
302-3	Intensitas energi Energy intensity	238
302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	239
303	Air dan Efluen 2018 Water and Effluents 2018	
303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resource	249
303-2	Manajemen dampak yang berkaitan dengan pembuangan air Management of water discharge-related impacts	249
303-3	Pengambilan air Water withdrawal	249
303-4	Pembuangan air Water discharge	249
303-5	Konsumsi air Water consumption	249

Standar GRI GRI Standards	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
305	Emisi 2016 Emissions 2016	
305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	240
305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	240
305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya Other indirect (Scope 3) GHG emissions	240
305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	240
305-5	Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	240
306	Limbah 2020 Waste 2020	
306-1	Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	250
306-2	Manajemen dampak signifikan terkait limbah Manajemen dampak signifikan terkait limbah	250
306-3	Timbulan limbah Management of significant waste-related impacts	250
306-4	Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir Waste diverted from disposal	250
306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir Waste directed to disposal	250
401	Kepegawaian 2016 Employment 2016	
401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan pada kurun waktu tertentu atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	212
401-3	Cuti melahirkan Parental Leave	213
404	Pelatihan dan Pendidikan 2016 Training and Education 2016	
404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	217
404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	217
405	Keanekaragaman dan Peluang Setara 2016 Diversity and Equal Opportunity 2016	
405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	206
405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	212
406	Nondiskriminasi 2016 Non-discrimination 2016	
406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan Incidents of discrimination and corrective actions taken	65
408	Pekerja anak 2016 Child Labor 2016	
408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	65
409	Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016 Forced or Compulsory Labor 2016	
409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	65

KESELARASAN LAPORAN KEBERLANJUTAN/TAHUNAN DENGAN METRIK ESG IDX

ALIGNMENT OF SUSTAINABILITY/ANNUAL REPORTS WITH IDX ESG METRICS

Kode Code	Nama Metrik Metric Name	Halaman Page
	Aspek Lingkungan **Environment Aspects**	
E-01	Laporan Emisi Gas Rumah Kaca Greenhouse Gas Emissions Report	240
E-02	Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca Greenhouse Gas Emissions Intensity	240
E-03	Konsumsi Energi Listrik Electric Energy Consumption	238
E-04	Konsumsi Air Water Consumption	249
E-05	Limbah yang Dihasilkan Waste Generated	250
E-06	Komitmen Perusahaan untuk Mencapai Target Net Zero Emission Company Commitment to Achieving Net Zero Emission Target	240
E-07	Komitmen Perusahaan untuk mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca Company Commitment to Reduce Greenhouse Gas Emissions	241
	Aspek Sosial **Social Aspects**	
S-01	Kesetaraan Gender Gender Equality	206
S-02	Pegawai Berdasarkan Gender dan Kelompok Umur Employee by Gender and Age Group	206
S-03	Tingkat Pergantian Pegawai Employee Turnover Rate	208
S-04	Jumlah Pegawai Sementara Number of Temporary Employees	209
S-05	Pelatihan dan Pengembangan Pegawai Employee Training and Development	217
S-06	Jumlah Kecelakaan Kerja Number of Work Accidents	221
S-07	Kejadian Pelanggaran Hak Asasi Manusia Human Rights Violation Incidents	215
S-08	Kebijakan Pelecehan Seksual dan/atau Non-diskriminasi Sexual Harassment and/or Non-Discrimination Policy	215
S-09	Kebijakan Mengenai Hak Asasi Manusia Policy on Human Rights	215
S-10	Kebijakan Pekerja Anak dan/atau Pekerja Paksa Child Labor and/or Forced Labor Policy	212
S-11	Kebijakan Mengenai Kesehatan dan Keselamatan Kerja serta Lingkungan Kerja yang Aman dan Latak diberikan Kepada Seluruh Karyawan The Policy Regarding Occupational Health and Safety and a Safe and Secure Work Environment is Provided to All Employees	220
S-12	*Corporate Social Responsibility*	221

Kode Code	Nama Metrik Metric Name	Halaman Page
	Aspek Tata-Kelola **Governance Aspects**	
G-01	Keberagaman Manajemen dan Independensi Management Diversity and Independence	141
G-02	Total Kehadiran Direksi dan Komisaris ke Rapat Dewan Total Attendance of Directors and Commissioners to Board Meetings	139
G-03	Kebijakan Pemisahan Chairman of the Board dan CEO Chairman of the Board and CEO Separation Policy	142
G-04	Kebijakan Penilaian Dewan Direksi dan Komisaris Board of Directors and Commissioners Assessment Policy	149
G-05	Kebijakan Pelatihan Dewan Direksi dan Komisaris Board of Directors and Commissioners Training Policy	138
G-06	Kriteria Khusus Pemilihan Dewan Special Criteria for Election of the Board	142
G-07	Kode Etik dan/atau Anti-Korupsi Code of Ethics and/or Anti-Corruption	175
G-08	Kebijakan Perlakuan Adil terhadap Pemegang Saham Fair Treatment Policy for Shareholders	176
G-09	Pencegahan Konflik Kepentingan Conflict of Interest Prevention	136



Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Anggota Direksi Tentang Tanggung Jawab Laporan Tahunan 2025 PT NFC Indonesia Tbk

Statement Letter From The Board of Commissioners and Board of Directors Regarding The Responsibility of Reporting of 2025 Annual Report of PT NFC Indonesia Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan PT NFC Indonesia Tbk tahun 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perusahaan. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We the undersigned hereby certify that all information contained in the 2025 Annual Report of PT NFC Indonesia Tbk has been comprehensively elaborated and we are fully responsible for the accuracy of content of this Company Annual Report. This is a sworn statement.

DEWAN KOMISARIS
Board of Commissioners

Suryandy Jahja
Komisaris Utama
President Commissioner

Siska Pratiwi
Komisaris Independen
Independent Commissioner

DIREKSI
Board of Directors

Abraham Theofilus
Direktur Utama
President Director

Ivan Ekancono
Direktur
Director

Sari Winda Permata
Direktur
Director

Niko Navea Aquino
Direktur
Director

07

LAPORAN KEUANGAN

FINANCIAL REPORT




Q3 Financial Overview

PT NFC INDONESIA Tbk
dan Entitas Anak/*and its Subsidiaries*

Laporan Keuangan Konsolidasian/
Consolidated Financial Statements
Untuk Tahun-tahun yang Berakhir
31 Desember 2025 dan 2024/
For The Years Ended
December 31, 2025 and 2024

PT NFC INDONESIA Tbk DAN ENTITAS ANAKNYA/*AND ITS SUBSIDIARIES*
DAFTAR ISI/*TABLE OF CONTENTS*

	Halaman/ *Page*
Laporan Auditor Independen/*Independent Auditors' Report*	
Surat Pernyataan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keuangan Konsolidasian PT NFC Indonesia Tbk dan Entitas Anaknya Untuk Tahun-tahun yang Berakhir 31 Desember 2025 dan 2024 *Directors' Statement on the Responsibility for the Consolidated Financial Statements of PT NFC Indonesia Tbk and its Subsidiaries For The Years Ended December 31, 2025 and 2024*	
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN - Untuk Tahun-tahun yang Berakhir 31 Desember 2025 dan 2024/ ***CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS*** *- For The Years Ended December 31, 2025 and 2024*	
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian/*Consolidated Statements of Financial Position*	1
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian/ *Consolidated Statements of Profit or Loss and Other Comprehensive Income*	5
Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian - Neto/ *Consolidated Statements of Changes in Equity - Net*	7
Laporan Arus Kas Konsolidasian/ *Consolidated Statements of Cash Flows*	9
Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian/ *Notes to the Consolidated Financial Statements*	11

MIRAWATI SENSI IDRIS

Registered Public Accountants
Branch Business License No. 327/KM.1/2023

Branch Office:
EightyEight@Kasablanka Office, 20th Floor Unit A
Jl. Casablanca, Kav. 88, Menteng Dalam, Tebet
Jakarta Selatan - 12870
INDONESIA

T +62-21-2283 6086
F +62-21-2283 6096

MOORE

Laporan Auditor Independen

No. 00166/3.0478/AU.1/05/1862-1/1/III/2026

Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi

PT NFC Indonesia Tbk

Opini

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian PT NFC Indonesia Tbk dan entitas anaknya (Grup), yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2025, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas konsolidasian - neto, dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan atas laporan keuangan konsolidasian, termasuk informasi kebijakan akuntansi material.

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian Grup tanggal 31 Desember 2025, serta kinerja keuangan konsolidasian, dan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Basis Opini

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung jawab kami menurut standar tersebut diuraikan lebih lanjut dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada laporan kami. Kami independen terhadap Grup berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian di Indonesia, dan kami telah memenuhi tanggung jawab etika lainnya berdasarkan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

Independent Auditors' Report

No. 00166/3.0478/AU.1/05/1862-1/1/III/2026

The Shareholders, Board of Commissioners, and Directors
PT NFC Indonesia Tbk

Opinion

We have audited the consolidated financial statements of PT NFC Indonesia Tbk and its subsidiaries (the Group), which comprise the consolidated statement of financial position as at December 31, 2025, and the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income, consolidated statement of changes in equity - net, and consolidated statement of cash flows for the year then ended, and notes to the consolidated financial statements, including material accounting policy information.

In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of the Group as at December 31, 2025, and its consolidated financial performance and its consolidated cash flows for the year then ended, in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditors' Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements paragraph of our report. We are independent of the Group in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the consolidated financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Hal Audit Utama

Hal audit utama adalah hal yang, menurut pertimbangan profesional kami, merupakan hal yang paling signifikan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidadian periode kini. Hal tersebut disampaikan dalam konteks audit kami atas laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, dan dalam merumuskan opini kami atas laporan keuangan konsolidasian terkait. Kami tidak menyatakan suatu opini terpisah atas hal audit utama tersebut.

Hal audit utama yang teridentifikasi dalam audit kami diuraikan sebagai berikut:

Pengakuan Pendapatan

Lihat Catatan 2n dan 31 atas laporan keuangan konsolidasian.

Untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025, pendapatan neto Grup sebesar Rp4.069.974.238.531, terutama berasal dari penjualan produk *digital* sebesar Rp3.644.021.617.207 atau 89,53% dari total pendapatan neto.

Pendapatan neto Grup terutama terdiri atas pendapatan dari penjualan produk *digital* yang diakui pada saat pengalihan pengendalian atas produk *digital* telah berpindah kepada pelanggan, yaitu pada saat penerimaan produk *digital*.

Kami mengidentifikasi pengakuan pendapatan sebagai hal audit utama karena risiko salah saji yang melekat pada pendapatan neto, melibatkan volume transaksi yang signifikan, memerlukan penerapan yang tepat atas prosedur pisah batas, dan berdampak langsung pada profitabilitas Grup.

Untuk merespon hal audit utama diatas, kami telah melakukanprosedur audit sebagai berikut:

- Kami mengevaluasi desain, implementasi dan efektivitas operasional atas pengendalian internal utama yang mengatur pengakuan dan pengukuran penjualan.
- Kami membandingkan, berdasarkan uji petik, transaksi pendapatan yang tercatat selama tahun berjalan dengan dokumen pendukung yang relevan, dan menilai apakah pendapatan tersebut telah diakui sesuai dengan kebijakan pengakuan pendapatan Grup.

Key Audit Matter

Key audit matter is a matter that, in our professional judgment, was of most significance in our audit of the consolidated financial statements of the current period. This matter was addressed in the context of our audit of the consolidated financial statements as a whole and in forming our opinion thereon. We do not provide a separate opinion on this matter.

The key audit matter identified in our audit is described as follows:

Revenue Recognition

Refer to Notes 2n and 31 to the consolidated financial statements.

For the year ended December 31, 2025, the Group's net revenues amounted to Rp4,069,974,238,531, mainly from sale of digital products amounting to Rp3,644,021,617,207 or 89.53% of total net revenues.

The Group's net revenues principally comprise of sale of digital products, which are recognized when control of digital product has transferred to the customer, being at the point of acceptance of the digital product.

We identified revenue recognition as a key audit matter due to the inherent risk of misstatement on net revenues, since it involves high volume of transactions, requires proper cut-off procedures, and directly impacts the Group's profitability.

Our audit procedures to assess revenue recognition included the following:

- We evaluated the design, implementation and operating effectiveness of key internal controls which govern the revenue recognition and measurement.
- We compared, on sampling basis, revenue transactions recorded during the year with the relevant supporting documents, and assessed whether the revenue has been recognized in accordance with the Group's revenue recognition policies.

- Kami membandingkan, berdasarkan uji petik, transaksi pisah batas pendapatan yang tercatat sebelum dan sesudah tutup buku dengan dokumen yang relevan untuk menentukan apakah pendapatan tersebut telah diakui pada periode pelaporan yang tepat.

- Kami menilai apakah pengungkapan atas laporan keuangan konsolidasian konsisten dengan persyaratan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Informasi Lain

Manajemen bertanggung jawab atas informasi lain. Informasi lain terdiri atas informasi yang tercantum dalam Laporan Tahunan pada tanggal 31 Desember 2025 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, tetapi tidak mencantumkan laporan keuangan konsolidasian dan laporan auditor kami. Laporan Tahunan diharapkan akan tersedia bagi kami setelah tanggal laporan auditor ini.

Opini kami atas laporan keuangan konsolidasian tidak mencakup informasi lain, dan oleh karena itu, kami tidak menyatakan bentuk keyakinan apapun atas informasi lain tersebut.

Sehubungan dengan audit kami atas laporan keuangan konsolidasian, tanggung jawab kami adalah untuk membaca informasi lain yang teridentifikasi di atas jika tersedia dan, dalam melaksanakannya, mempertimbangkan apakah informasi lain mengandung ketidakkonsistenan material dengan laporan keuangan konsolidasian, atau ketidakpastian material dengan pemahaman yang kami peroleh selama audit, atau mengandung kesalahan penyajian material.

Ketika kami membaca Laporan Tahunan, jika kami menyimpulkan bahwa jika terdapat suatu kesalahan penyajian material di dalamnya, kami diharuskan untuk mengomunikasikan hal tersebut kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola dan mengambil tindakan tepat berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia.

- We compared, on sampling basis, specific revenue transactions recorded before and after the end of the reporting period with the relevant supporting documents to determine whether the related revenue has been recognized in the appropriate reporting period.

- We assessed if the disclosures in the consolidated financial statements is consistent with the requirements of Indonesian Financial Accounting Standards.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the Annual Report as at December 31, 2025 and for the year then ended, but does not include the consolidated financial statements and our auditors' report thereon. The Annual Report is expected to be made available to us after the date of this auditors' report.

Our opinion on the consolidated financial statements does not cover the other information, and accordingly, we do not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with our audit of the consolidated financial statements, our responsibility is to read the other information identified above when it becomes available and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated financial statements, or materially inconsistent with our knowledge obtained in the audit, or otherwise apprears to be materially misstated.

When we read the Annual Report, if we conclude that there is a material misstatement therein, we are required to communicate the matter to those charged with governance and take appropriate actions in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certificate Public Accountants.

Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Grup dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, mengungkapkan, sesuai dengan kondisinya, hal-hal yang berkaitan dengan kelangsungan usaha dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki intensi untuk melikuidasi Grup atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistis selain melaksanakannya.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan Grup.

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami. Keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan suatu jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada. Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat diekspektasikan secara wajar akan memengaruhi keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan konsolidasian tersebut.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting, unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's financial reporting process.

Auditors' Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditors' report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.

Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisisme profesional selama audit. Kami juga:

- Mengidentifikasi dan menilai risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan konsolidasian, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, mendesain dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut, serta memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami. Risiko tidak terdeteksinya kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan lebih tinggi yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, pernyataan salah, atau pengabaian pengendalian internal.

- Memperoleh suatu pemahaman tentang pengendalian internal yang relevan dengan audit untuk mendesain prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektivitasan pengendalian internal Grup.

- Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajaran estimasi akuntansi, dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.

- Menyimpulkan ketepatan penggunaan basis akuntansi kelangsungan usaha oleh manajemen dan, berdasarkan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu ketidakpastian material yang terkait dengan peristiwa atau kondisi yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami diharuskan untuk menarik perhatian dalam laporan auditor kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan konsolidasian atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami. Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan auditor kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat menyebabkan Grup tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.

- Mengevaluasi penyajian, struktur dan isi laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan konsolidasian mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai penyajian yang wajar.

As part of an audit in accordance with Standards on Auditing, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.

- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.

- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates, and related disclosures made by management.

- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditors' report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditors' report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.

- Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

- Memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat terkait informasi keuangan entitas atau aktivitas bisnis dalam Grup untuk menyatakan opini atas laporan keuangan konsolidasian. Kami bertanggung jawab atas arahan, supervisi dan pelaksanaan audit grup. Kami tetap bertanggung jawab sepenuhnya atas opini audit kami.

Kami mengomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola mengenai, antara lain, ruang lingkup dan saat yang direncanakan atas audit, serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

Kami juga memberikan suatu pernyataan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bahwa kami telah mematuhi ketentuan etika yang relevan mengenai independensi, dan mengomunikasikan seluruh hubungan serta hal-hal lain yang dianggap secara wajar berpengaruh terhadap independensi kami, dan jika relevan, pengamanan terkait.

Dari hal-hal yang dikomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola, kami menentukan hal-hal tersebut yang paling signifikan dalam audit atas laporan keuangan konsolisasian periode kini dan oleh karenanya menjadi hal-hal audit utama. Kami menguraikan hal audit utama dalam laporan auditor kami, kecuali peraturan perundang-undangan melarang pengungkapan kepada publik tentang hal tersebut atau ketika, dalam kondisi yang sangat jarang terjadi, kami menentukan bahwa suatu hal tidak boleh dikomunikasikan dalam laporan kami karena konsekuensi merugikan dari mengomunikasikan hal tersebut diperkirakan akan diekspektasikan secara wajar melebihi kepentingan publik atas komunikasi tersebut.

- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit, and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, we determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated financial statements of the current period and are therefore the key audit matter. We describe these matters in our auditors' report, unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

MIRAWATI SENSI IDRIS

00166

Novita
Izin Akuntan Publik No. AP.1862/
Certified Public Accountant License No. AP.1862

31 Maret 2026/*March 31, 2026*

SURAT PERNYATAAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PT NFC INDONESIA Tbk DAN ENTITAS ANAKNYA UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR 31 DESEMBER 2025 DAN 2024

DIRECTORS' STATEMENT ON THE RESPONSIBILITY FOR THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS OF PT NFC INDONESIA Tbk AND ITS SUBSIDIARIES FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2025 AND 2024

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama/ *Name* : Abraham Theofilus
   Alamat Kantor/ *Office Address* : Mangkuluhur City Lantai 7, Jalan. Jendral Gatot Subroto Kavling 1-3, Karet Semanggi, Setiabudi, Jakarta Selatan
   Alamat Domisili/sesuai KTP atau Kartu Identitas lain/ *Residential Address/in accordance with Personal Identity Card* : Jalan. Pademangan II Gg.10 No. 182A, RT 005 RW 005, Kelurahan Pademangan Timur, Kecamatan Pademangan, Jakarta Utara
   Nomor Telepon/ *Telephone Number* : 021 - 30480710
   Jabatan/ *Title* : Direktur Utama/ *President Director*

2. Nama/ *Name* : Ivan Ekancoro
   Alamat Kantor/ *Office Address* : Mangkuluhur City Lantai 7, Jalan. Jendral Gatot Subroto Kavling 1-3, Karet Semanggi, Setiabudi, Jakarta Selatan
   Alamat Domisili/sesuai KTP atau Kartu Identitas lain/ *Residential Address/in accordance with Personal Identity Card* : Cempaka Putih Tengah II B/5, RT 007 RW 005, Kelurahan Cempaka Putih Timur, Kecamatan Cempaka Putih, Jakarta Pusat
   Nomor Telepon/ *Telephone Number* : 021 - 30480710
   Jabatan/ *Title* : Direktur/*Director*

menyatakan bahwa:

1. Kami bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian PT NFC Indonesia Tbk (Perusahaan) dan Entitas Anaknya untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024.
2. Laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan Entitas Anaknya tersebut telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.
3. a. Semua informasi dalam laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan Entitas Anaknya tersebut telah dimuat secara lengkap dan benar, dan
   b. Laporan keuangan konsolidasian Perusahaan dan Entitas Anaknya tersebut tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material.
4. Kami bertanggung jawab atas sistem pengendalian internal dalam Perusahaan dan Entitas Anaknya.

   Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned:

declare that:

1. We are responsible for the preparation and presentation of consolidated financial statements of PT NFC Indonesia Tbk (the Company) and its Subsidiries for the years ended December 31, 2025 and 2024.
2. The consolidated financial statements of the Company and its Subsidiries have been prepared and presented in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.
3. a. All information have been fully and correctly disclosed in the consolidated financial statements of the Company and its Subsidiries, and
   b. The consolidated financial statements of the Company and its Subsidiries do not contain materially misleading information or facts, and do not conceal any information or facts.
4. We are responsible for the internal control system of the Company and its Subsidiries.

   This statement has been made truthfully.

Jakarta, 30 Maret 2026/*March 30, 2026*

PT NFC Indonesia Tbk
Dan Entitas Anaknya/*And Its Subsidiaries*



Abraham Theofilus
Direktur Utama/*President Director*

Ivan Ekancono
Direktur/*Director*

	2025*)	Catatan/ *Notes*	2024**)	
ASET				**ASSETS**
ASET LANCAR				**CURRENT ASSETS**
Kas dan setara kas	145.763.350.249	5,37	169.397.604.340	Cash and cash equivalents
Investasi lainnya	45.779.384.200	6,8a,37	22.296.140.900	Other investments
Piutang usaha - setelah dikurangi cadangan kerugian kredit ekspektasian masing-masing sebesar Rp3.629.630.804 dan Rp2.280.314.850 pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024		7,36,37		Trade receivables - net of provision for expected credit losses of Rp3,629,630,804 and Rp2,280,314,850 as at December 31, 2025 and 2024, respectively
Pihak ketiga	222.646.100.702		143.070.926.439	Third parties
Pihak berelasi	6.024.096.304	8b	24.199.365.808	Related parties
Piutang lain-lain - pihak ketiga - neto - setelah dikurangi cadangan kerugian kredit ekspektasian masing-masing sebesar Rp10.704.320.000 dan Rp10.698.320.000 pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024	14.251.924.947	37	23.229.816.854	Other receivables - third parties - net of provision for expected credit losses of Rp10,704,320,000 and Rp10,698,320,000 as at December 31, 2025 and 2024, respectively
Persediaan	215.973.536.026	9,32	218.649.927.043	Inventories
Uang muka	134.960.123.746	10	161.992.214.568	Advances
Beban dibayar di muka	3.040.027.210		3.964.113.538	Prepaid expenses
Pajak dibayar di muka	24.333.268.689	22a	24.870.023.199	Prepaid taxes
Piutang pihak ketiga	30.813.123.273	11,35,37	29.673.123.276	Due from third parties
Piutang pihak berelasi	49.900.585.889	8c,37	44.064.964.993	Due from related parties
Aset lancar lainnya	2.913.750.000	17,37	-	Other current assets
Total Aset Lancar	896.399.271.235		865.408.220.958	**Total Current Assets**

*) Laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2025 tidak termasuk laporan posisi keuangan PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN) dan PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS), yang telah dibubarkan masing-masing pada tanggal 18 Juli 2025 dan 22 Juli 2025 (Catatan 1c dan 4).

**) Laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2024 tidak termasuk laporan posisi keuangan PT Media Karya Nusantara (MKN) dan Cosmos Charisma International Pte. Ltd. (CCI), yang telah didekonsolidasi tanggal 28 Maret 2024 dan 5 Mei 2024 (Catatan 1c dan 4).

*) The consolidated statement of financial position as at December 31, 2025 excludes the statements of financial position of PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN) and PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS), which were dissolved on July 18, 2025 and July 22, 2025, respectively (Notes 1c and 4).

**) The consolidated statement of financial position as at December 31, 2024 excludes the statement of financial position of PT Media Karya Nusantara (MKN) and Cosmos Charisma International Pte. Ltd. (CCI), which were deconsolidated on March 28, 2024 and May 5, 2024 (Notes 1c and 4).

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

	2025*)	Catatan/ *Notes*	2024**)	
ASET TIDAK LANCAR				**NON-CURRENT ASSETS**
Aset tetap - setelah dikurangi akumulasi penyusutan masing masing sebesar Rp266.919.448.960 dan Rp205.287.437.807 pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024	232.937.112.960	12,23,24, 25,32,33,34	255.994.129.884	Property and equipment - net of accumulated depreciation of Rp266,919,448,960 and Rp205,287,437,807 as at December 31, 2025 and 2024, respectively
Aset takberwujud - setelah dikurangi akumulasi amortisasi masing-masing sebesar Rp18.649.737.846 dan Rp14.441.836.213 pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024	6.952.877.562	13,32,33	9.297.043.195	Intangible assets - net of accumulated amortization of Rp18,649,737,846 and Rp14,441,836,213 as at December 31, 2025 and 2024, respectively
Investasi pada entitas asosiasi	98.199.413.948	14	95.413.907.504	Investment in associates
Investasi saham	62.456.207.361	15,19,37	62.456.207.361	Investment in shares
Investasi pada obligasi konversi	40.000.000.000	16,37	40.000.000.000	Investment in convertible bonds
Tagihan restitusi pajak penghasilan	3.871.637.514	22b	3.735.951.460	Claims for tax refund
Aset pajak tangguhan	25.169.565.235	22f	22.237.333.510	Deferred tax assets - net
Aset tidak lancar lainnya	10.220.776.203	17	11.362.340.234	Other non-current assets
Total Aset Tidak Lancar	479.807.590.783		500.496.913.148	**Total Non-current Assets**
TOTAL ASET	1.376.206.862.018		1.365.905.134.106	**TOTAL ASSETS**

*) Laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2025 tidak termasuk laporan posisi keuangan PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN) dan PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS), yang telah dibubarkan masing-masing pada tanggal 18 Juli 2025 dan 22 Juli 2025 (Catatan 1c dan 4).

**) Laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2024 tidak termasuk laporan posisi keuangan PT Media Karya Nusantara (MKN) dan Cosmos Charisma International Pte. Ltd. (CCI), yang telah didekonsolidasi tanggal 28 Maret 2024 dan 5 Mei 2024 (Catatan 1c dan 4).

*) The consolidated statement of financial position as at December 31, 2025 excludes the statements of financial position of PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN) and PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS), which were dissolved on July 18, 2025 and July 22, 2025, respectively (Notes 1c and 4).

**) The consolidated statement of financial position as at December 31, 2024 excludes the statement of financial position of PT Media Karya Nusantara (MKN) and Cosmos Charisma International Pte. Ltd. (CCI), which were deconsolidated on March 28, 2024 and May 5, 2024 (Notes 1c and 4).

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

	2025*)	Catatan/ *Notes*	2024**)	
LIABILITAS DAN EKUITAS - NETO				**LIABILITIES AND EQUITY - NET**
LIABILITAS				**LIABILITIES**
LIABILITAS JANGKA PENDEK				**CURRENT LIABILITIES**
Utang usaha		18,37		Trade payables
Pihak ketiga	38.155.714.274		16.217.345.573	Third parties
Pihak berelasi	134.759.614.387	8d	140.329.487.685	Related parties
Utang lain-lain - pihak ketiga	15.425.642.789	37	11.962.284.791	Other payables - third parties
Beban akrual	3.576.632.982	37	4.751.682.056	Accrued expenses
Deposit dari pelanggan	51.936.173.893	21	70.025.834.088	Deposit from customers
Utang pajak	5.964.926.529	22c	3.989.425.241	Taxes payable
Utang pihak ketiga - jangka pendek	24.295.714.967	15,19,37	61.918.272.084	Short-term due to third parties
Utang pihak berelasi	72.268.408.368	8e,37	73.938.722.026	Due to related parties
Surat utang konversi	224.627.070.000	20,37	198.065.310.000	Convertible notes
Bagian liabilitas jangka panjang yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun:		12,36,37		Current maturities of long-term liabilities:
Utang bank	116.000.004	8l,23	7.301.156.767	Bank loans
Utang pembiayaan	1.094.918.876	24	356.443.587	Financing payables
Liabilitas sewa	4.128.877.401	8f,25,33	4.245.909.289	Lease liabilities
Total Liabilitas Jangka Pendek	576.349.694.470		593.101.873.187	**Total Current Liabilities**
LIABILITAS JANGKA PANJANG				**NON-CURRENT LIABILITIES**
Liabilitas jangka panjang - setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun:		12,36,37		Long-term liabilities - net of current maturities:
Utang bank	231.999.996	8l,23	-	Bank loans
Utang pembiayaan	2.211.425.128	24	365.350.330	Financing payables
Liabilitas sewa	11.961.274.084	8f,25,33	15.617.711.870	Lease liabilities
Utang pihak ketiga - jangka panjang	25.173.000.000	15,19,37	-	Long-term due to third parties
Liabilitas imbalan kerja karyawan	9.664.141.252	26,33	7.667.547.058	Employee benefits liabilities
Total Liabilitas Jangka Panjang	49.241.840.460		23.650.609.258	**Total Non-current Liabilities**
TOTAL LIABILITAS	625.591.534.930		616.752.482.445	**TOTAL LIABILITIES**

*) Laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2025 tidak termasuk laporan posisi keuangan PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN) dan PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS), yang telah dibubarkan masing-masing pada tanggal 18 Juli 2025 dan 22 Juli 2025 (Catatan 1c dan 4).

**) Laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2024 tidak termasuk laporan posisi keuangan PT Media Karya Nusantara (MKN) dan Cosmos Charisma International Pte. Ltd. (CCI), yang telah didekonsolidasi tanggal 28 Maret 2024 dan 5 Mei 2024 (Catatan 1c dan 4).

*) The consolidated statement of financial position as at December 31, 2025 excludes the statements of financial position of PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN) and PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS), which were dissolved on July 18, 2025 and July 22, 2025, respectively (Notes 1c and 4).

**) The consolidated statement of financial position as at December 31, 2024 excludes the statement of financial position of PT Media Karya Nusantara (MKN) and Cosmos Charisma International Pte. Ltd. (CCI), which were deconsolidated on March 28, 2024 and May 5, 2024 (Notes 1c and 4).

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

	2025*)	Catatan/ *Notes*	2024**)	
EKUITAS - NETO				**EQUITY - NET**
Ekuitas - neto yang dapat diatribusikan kepada pemilik Perusahaan				**Equity - net attributable to Owners of the Company**
Modal saham - nilai nominal Rp100 per saham				Share capital - par value Rp100 per share
Modal dasar - 2.000.000.000 saham				Authorized capital 2,000,000,000 shares
Modal ditempatkan dan disetor penuh - 666.667.500 saham	66.666.750.000	27	66.666.750.000	Issued and fully paid capital - 666,667,500 shares
Saham treasuri	(6.625.965.500)	27	(6.625.965.500)	Treasury shares
Tambahan modal disetor - neto	278.283.289.064	28	282.141.305.808	Additional paid-in capital - net
Selisih nilai transaksi dengan kepentingan nonpengendali	21.241.530.546	30b	18.929.584.991	Difference in value arising from transactions with non-controlling interests
Penghasilan (rugi) komprehensif lain				Other comprehensive income (loss)
Selisih kurs penjabaran laporan keuangan dalam mata uang asing	1.669.406.940		954.286.205	Differences in translation of financial statements in foreign currencies
Kerugian aktuaria	125.663.923	26	(50.958.791)	Actuarial losses
Saldo laba (defisit)				Retained earnings (deficit)
Telah ditentukan penggunaannya	600.000.000	29	600.000.000	Appropriated
Belum ditentukan penggunaannya	(79.543.066.220)		(85.189.445.888)	Unappropriated
Total Ekuitas - neto yang dapat diatribusikan kepada pemilik Perusahaan	282.417.608.753		277.425.556.825	Total Equity - net attributable to Owners of the Company
Kepentingan nonpengendali	468.197.718.335	30a	471.727.094.836	Non-controlling interests
TOTAL EKUITAS - NETO	750.615.327.088		749.152.651.661	**TOTAL EQUITY - NET**
TOTAL LIABILITAS DAN EKUITAS - NETO	1.376.206.862.018		1.365.905.134.106	**TOTAL LIABILITIES AND EQUITY - NET**

*) Laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2025 tidak termasuk laporan posisi keuangan PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN) dan PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS), yang telah dibubarkan masing-masing pada tanggal 18 Juli 2025 dan 22 Juli 2025 (Catatan 1c dan 4).

**) Laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2024 tidak termasuk laporan posisi keuangan PT Media Karya Nusantara (MKN) dan Cosmos Charisma International Pte. Ltd. (CCI), yang telah didekonsolidasi tanggal 28 Maret 2024 dan 5 Mei 2024 (Catatan 1c dan 4).

*) The consolidated statement of financial position as at December 31, 2025 excludes the statements of financial position of PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN) and PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS), which were dissolved on July 18, 2025 and July 22, 2025, respectively (Notes 1c and 4).

**) The consolidated statement of financial position as at December 31, 2024 excludes the statement of financial position of PT Media Karya Nusantara (MKN) and Cosmos Charisma International Pte. Ltd. (CCI), which were deconsolidated on March 28, 2024 and May 5, 2024 (Notes 1c and 4).

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

	2025*)	Catatan/ *Notes*	2024**)	
PENDAPATAN NETO	4.069.974.238.531	8g,31	6.074.313.841.805	**NET REVENUES**
BEBAN POKOK PENDAPATAN	3.929.996.861.304	8h, 9,12,13,32	5.943.770.428.505	**COST OF REVENUES**
LABA KOTOR	139.977.377.227		130.543.413.300	**GROSS PROFIT**
BEBAN USAHA		12		**OPERATING EXPENSES**
Beban umum dan administrasi	109.430.141.928	8k,13,22h, 25,26,33	106.811.579.701	General and administrative expenses
Beban penjualan	22.060.251.553	12,34	34.943.191.647	Selling expenses
Total Beban Usaha	131.490.393.481		141.754.771.348	Total Operating Expenses
LABA (RUGI) USAHA	8.486.983.746		(11.211.358.048)	**OPERATING PROFIT (LOSS)**
PENGHASILAN (BEBAN) LAIN-LAIN				**OTHER INCOME (EXPENSES)**
Laba (rugi) investasi lainnya yang belum terealisasi	28.107.657.400	6	(116.824.416.400)	Unrealized gain (loss) on other investments
Pendapatan keuangan	5.757.321.936	5,11,35	5.841.192.030	Finance income
Pendapatan dividen	5.000.368.500	6,15	5.000	Dividend income
Laba atas pelepasan entitas anak	11.058.958	4	359.755.558	Gain on divestment of subsidiaries
Rugi selisih kurs - neto	(11.569.809.980)		(5.979.532.810)	Loss on foreign exchange - net
Beban keuangan	(7.376.105.537)	7,8e,8f,8j,19, 23,24,25,36	(11.457.280.363)	Finance expenses
Rugi penghapusan aset tetap	(6.050.195.258)	12	(1.775.193.224)	Loss on write-off of property and equipment
Provisi kerugian kredit ekspektasian	(2.528.933.914)	7	(1.150.959.445)	Provision for expected credit losses
Bagian rugi neto untuk tahun berjalan dari entitas asosiasi	(1.653.617.049)	14	(730.297.344)	Share in net loss for the year of associates
Rugi investasi lainnya yang telah terealisasi	(191.200.000)	6	-	Realized loss on other investments
Laba (rugi) atas penjualan aset tetap	(81.149.941)	12	(1.987.275.251)	Gain (loss) on sale of property and equipment
Realisasi atas provisi kerugian kredit ekspektasian	-	7	16.907.304	Realization of provision for expected credit losses
Lain-lain - neto	1.966.681.086		(1.787.970.412)	Others - net
Total Penghasilan (Beban) Lain-lain - Neto	11.392.076.201		(135.470.070.357)	**Total Other Income (Expenses) - Net**
LABA (RUGI) SEBELUM BEBAN PAJAK PENGHASILAN	19.879.059.947		(146.681.428.405)	**INCOME (LOSS) BEFORE INCOME TAX EXPENSE**
BEBAN PAJAK PENGHASILAN - NETO	(11.375.209.845)	22d,22e,22f	(407.737.313)	**INCOME TAX EXPENSE - NET**
LABA (RUGI) NETO TAHUN BERJALAN	8.503.850.102		(147.089.165.718)	**NET INCOME (LOSS) FOR THE YEAR**

*) Laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 termasuk laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN) dan PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS) masing-masing sampai dengan tanggal 18 Juli 2025 dan 22 Juli 2025, pada saat pembubaran (Catatan 1c dan 4).

*) The consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income for the year ended December 31, 2025 includes the statements of profit or loss and other comprehensive income of PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN) and PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS) until July 18, 2025 and July 22, 2025, respectively, due to dissolution (Notes 1c and 4).

**) Laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 termasuk laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain PT Media Karya Nusantara (MKN) dan Cosmos Charisma International Pte., Ltd (CCI) masing-masing sampai dengan tanggal 28 Maret 2024 dan 5 Mei 2024, karena dekonsolidasi (Catatan 1c dan 4).

**) The consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income for the year ended December 31, 2024 includes the statements of profit or loss and other comprehensive income of PT Media Karya Nusantara (MKN) and Cosmos Charisma International Pte., Ltd (CCI) until March 28, 2024 and May 5, 2024, respectively, due to deconsolidation. (Notes 1c and 4).

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

	2025*)	Catatan/ *Notes*	2024**)	
PENGHASILAN (RUGI) KOMPREHENSIF LAIN				**OTHER COMPREHENSIVE INCOME (LOSS)**
Pos-pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi periode berikutnya:				**Items that will be reclassified to profit or loss in subsequent period:**
Selisih kurs penjabaran laporan keuangan dalam mata uang asing dari entitas asosiasi	2.439.123.495	14	2.987.179.689	Differences in translation of financial statements in foreign currencies from associate
Selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan dalam mata uang asing	-		23.157.983	Differences in translation of financial statements in foreign currencies
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi periode berikutnya:				**Items that will not be reclassified to profit or loss in subsequent period:**
Pengukuran kembali liabilitas imbalan kerja karyawan	566.048.505	26	345.721.844	Remeasurement of employee benefits liabilities
Efek pajak terkait	(124.530.670)	22f	(76.058.805)	Related tax effect
Total penghasilan komprehensif lain - neto	2.880.641.330		3.280.000.711	Total other comprehensive income - net
TOTAL LABA (RUGI) KOMPREHENSIF	11.384.491.432		(143.809.165.007)	**TOTAL COMPREHENSIVE INCOME (LOSS)**
Laba (rugi) neto tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada:				Net income (loss) for the year attributable to:
Pemilik Perusahaan	5.646.379.668		(70.267.507.795)	Owners of the Company
Kepentingan nonpengendali	2.857.470.434		(76.821.657.923)	Non-controlling interests
TOTAL	8.503.850.102		(147.089.165.718)	**TOTAL**
Total penghasilan laba (rugi) komprehensif yang dapat diatribusikan kepada:				Total comprehensive income (loss) attributable to:
Pemilik Perusahaan	6.538.123.117		(69.225.854.856)	Owners of the Company
Kepentingan nonpengendali	4.846.368.315		(74.583.310.151)	Non-controlling interests
TOTAL	11.384.491.432		(143.809.165.007)	**TOTAL**
LABA (RUGI) NETO PER SAHAM DASAR YANG DIATRIBUSIKAN YANG KEPADA PEMILIK PERUSAHAAN	8,52	40	(106,08)	**BASIC INCOME (LOSS) PER SHARE ATTRIBUTABLE TO OWNERS OF THE COMPANY**

*) Laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 termasuk laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN) dan PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS) masing-masing sampai dengan tanggal 18 Juli 2025 dan 22 Juli 2025, pada saat pembubaran (Catatan 1c dan 4).

*) The consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income for the year ended December 31, 2025 includes the statements of profit or loss and other comprehensive income of PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN) and PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS) until July 18, 2025 and July 22, 2025, respectively, due to dissolution (Notes 1c and 4).

**) Laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 termasuk laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain PT Media Karya Nusantara (MKN) dan Cosmos Charisma International Pte., Ltd (CCI) masing-masing sampai dengan tanggal 28 Maret 2024 dan 5 Mei 2024, karena dekonsolidasi (Catatan 1c dan 4).

**) The consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income for the year ended December 31, 2024 includes the statements of profit or loss and other comprehensive income of PT Media Karya Nusantara (MKN) and Cosmos Charisma International Pte., Ltd (CCI) until March 28, 2024 and May 5, 2024, respectively, due to deconsolidation. (Notes 1c and 4).

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

PT NFC INDONESIA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian - Neto
Untuk Tahun-tahun yang Berakhir 31 Desember 2025 dan 2024
(Angka-angka Disajikan dalam Rupiah, kecuali Dinyatakan Lain)

Consolidated Statements o
For The Years Ended Dec
(Figures are Presented in Rupiah,

		Ekuitas - Neto yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Perusahaan/ *Equity - Net Attributable to Owners of the Company*											
						Saldo laba (Defisit)/ *Retained earnings (Deficit)*		Penghasilan (rugi) komprehensif lain/*Other comprehensive income (loss)*					
	Catatan/ *Notes*	Modal saham/ *Share capital*	Saham treasuri/ *Treasury shares*	Tambahan modal disetor - neto/ *Additional paid-in capital - net*	Selisih atas transaksi dengan pihak nonpengendali/ *Differences in value of transactions with non-controlling interests*	Telah ditentukan penggunaannya/ *Appropriated*	Belum ditentukan penggunaannya/ *Unappropriated*	Selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan dalam mata uang asing /*Differences in translation of financial statements in foreign currencies*	Keuntungan (kerugian) aktuaria/ *Actuarial gains (losses)*	Jumlah/ *Total*	Kepentingan nonpengendali/ *Non-controlling interests*	Jumlah Ekuitas - Neto/ *Total Equity - Net*	
Saldo 1 Januari 2024		66.666.750.000	(6.625.965.500)	283.429.499.784	18.929.615.505	600.000.000	(15.148.932.069)	91.016.479	(202.846.207)	347.739.137.992	544.278.368.513	892.017.506.505	**Balance as at January 1, 2024**
Penambahan entitas anak		-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.666.000.000	6.666.000.000	Additional of subsidiary
Pelepasan entitas anak		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(326.394.890)	(326.394.890)	Disposal of subsidiaries
Selisih transaksi dengan pihak pengendali		-	-	(226.993.976)	-	-	226.993.976	-	-	-	-	-	Differences in value from transactions with controlling interests
Efek dari perubahan persentase kepemilikan		-	-	(1.061.200.000)	(30.514)	-	-	(26.495.797)	-	(1.087.726.311)	(35.895.876)	(1.123.622.187)	Effect from change of percentage of ownership
Pembagian dividen entitas anak		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.271.672.760)	(4.271.672.760)	Dividend distribution of subsidiaries
Rugi neto tahun berjalan		-	-	-	-	-	(70.267.507.795)	-	-	(70.267.507.795)	(76.821.657.923)	(147.089.165.718)	Net loss for the year
Penghasilan (rugi) komprehensif lain													Other comprehensive income (loss)
Selisih kurs penjabaran laporan keuangan dalam mata uang asing dari entitas asosiasi	14	-	-	-	-	-	-	2.987.179.689	-	2.987.179.689	-	2.987.179.689	Differences in translation of financial statements in foreign currencies from associate
Selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan dalam mata uang asing		-	-	-	-	-	-	(2.097.414.166)	-	(2.097.414.166)	2.120.572.149	23.157.983	Differences in translation of financial statements in foreign currencies
Pengukuran kembali liabilitas imbalan kerja karyawan	26	-	-	-	-	-	-	-	197.668.403	197.668.403	148.053.441	345.721.844	Remeasurement of employee benefits liabilities
Efek pajak terkait	22f	-	-	-	-	-	-	-	(45.780.987)	(45.780.987)	(30.277.818)	(76.058.805)	Related tax effect
Saldo 31 Desember 2024*)		66.666.750.000	(6.625.965.500)	282.141.305.808	18.929.584.991	600.000.000	(85.189.445.888)	954.286.205	(50.958.791)	277.425.556.825	471.727.094.836	749.152.651.661	**Balance as at December 31, 2024*)**

*) Laporan perubahan ekuitas konsolidasian - neto untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 termasuk laporan ekuitas PT Media Karya Nusantara (MKN) dan Cosmos Charisma International Pte. Ltd. (CCI) sampai 28 Maret 2024 dan tanggal 5 Mei 2024 yang telah didekonsolidasi (Catatan 1c dan 4).

*) The consolidated statement of changes in equity - net for the year ended December 31, 2024 includes the statements of changes of equity in PT Media Karya Nusantara (MKN) and Cosmos Charisma International Pte., Ltd until March 28, 2024 and May 5, 2024, respectively, due to deconsolidation (Notes 1c and 4).

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

PT NFC INDONESIA Tbk
DAN ENTITAS ANAKNYA
Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian - Neto
Untuk Tahun-tahun yang Berakhir 31 Desember 2025 dan 2024
(Angka-angka Disajikan dalam Rupiah, kecuali Dinyatakan Lain)

Consolidated Statements o
For The Years Ended Dec
(Figures are Presented in Rupiah,

		Ekuitas - Neto yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Perusahaan/ *Equity - Net Attributable to Owners of the Company*											
						Saldo laba (Defisit)/ *Retained earnings (Deficit)*		Penghasilan (rugi) komprehensif lain/*Other comprehensive income (loss)*					
	Catatan/ *Notes*	Modal saham/ *Share capital*	Saham treasuri/ *Treasury stock*	Tambahan modal disetor - neto/ *Additional paid-in capital - net*	Selisih atas transaksi dengan pihak nonpengendali/ *Differences in value of transactions with non-controlling interests*	Telah ditentukan penggunaannya/ *Appropriated*	Belum ditentukan penggunaannya/ *Unappropriated*	Selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan dalam mata uang asing /*Differences in translation of financial statements in foreign currencies*	Keuntungan (kerugian) aktuaria/ *Actuarial gains (losses)*	Total/ *Total*	Kepentingan nonpengendali/ *Non-controlling interests*	Jumlah Ekuitas - Neto/ *Total Equity - Net*	
Saldo 1 Januari 2025		66.666.750.000	(6.625.965.500)	282.141.305.808	18.929.584.991	600.000.000	(85.189.445.888)	954.286.205	(50.958.791)	277.425.556.825	471.727.094.836	749.152.651.661	**Balance as at January 1, 2025**
Penambahan entitas anak		-	-	-	-	-	-	-	-	-	590.000.000	590.000.000	Additional of subsidiary
Efek dari perubahan persentase kepemilikan		-	-	(3.858.016.744)	2.311.945.555	-	-	-	-	(1.546.071.189)	(10.822.421.310)	(12.368.492.499)	Effect from change of percentage of ownership
Pembagian dividen entitas anak		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(388.323.506)	(388.323.506)	Dividend distribution of subsidiaries
Peningkatan modal pada entitas anak oleh kepentingan nonpengendali		-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.245.000.000	2.245.000.000	Increase in capital in a subsidiary by non-controlling interests
Laba neto tahun berjalan		-	-	-	-	-	5.646.379.668	-	-	5.646.379.668	2.857.470.434	8.503.850.102	Net income for the year
Penghasilan (rugi) komprehensif lain													Other comprehensive income (loss)
Selisih kurs penjabaran laporan keuangan dalam mata uang asing dari entitas asosiasi	14	-	-	-	-	-	-	715.120.735	-	715.120.735	1.724.002.760	2.439.123.495	Differences in translation of financial statements in foreign currencies from associate
Pengukuran kembali liabilitas imbalan kerja karyawan	26	-	-	-	-	-	-	-	222.037.425	222.037.425	344.011.080	566.048.505	Remeasurement of employee benefits liabilities
Efek pajak terkait	22f	-	-	-	-	-	-	-	(45.414.711)	(45.414.711)	(79.115.959)	(124.530.670)	Related tax effect
Saldo 31 Desember 2025)**		66.666.750.000	(6.625.965.500)	278.283.289.064	21.241.530.546	600.000.000	(79.543.066.220)	1.669.406.940	125.663.923	282.417.608.753	468.197.718.335	750.615.327.088	**Balance as at December 31, 2025**)**

**) Laporan perubahan ekuitas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 termasuk laporan ekuitas PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN) dan PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS), masing-masing sampai dengan tanggal 18 Juli 2025 dan 22 Juli 2025, pada saat pembubaran (Catatan 1c dan 4).

**) The consolidated statement of changes in equity for the year ended December 31, 2025 includes the statements of changes in equity of PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN) and PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS), until July 18, 2025 and July 22, 2025, respectively, due to dissolution (Notes 1c and 4).

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

	2025*)	Catatan/ *Notes*	2024**)	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI				**CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES**
Penerimaan kas dari pelanggan	3.989.135.357.623		6.062.013.829.048	Receipts from customers
Penerimaan pendapatan bunga	5.757.321.936		5.407.322.866	Receipts from interest income
Penerimaan atas tagihan restitusi pajak penghasilan	1.704.439.791		4.905.392.559	Receipts of claims for tax refund
Pembayaran kepada pemasok	(3.809.841.170.589)		(5.938.757.872.467)	Payment to suppliers
Pembayaran kepada karyawan	(61.496.694.577)		(58.224.563.735)	Payment to employees
Pembayaran pajak	(13.367.963.702)		(12.646.301.897)	Payment for taxes
Pembayaran bunga	(3.151.385.110)		(11.457.280.363)	Payment of interest
Pembayaran beban penjualan, umum dan administrasi, dan kegiatan operasi lainnya	(80.315.484.506)		(91.015.485.509)	Payment for selling, general and administrative expenses, and other operating activities
Kas Bersih yang Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Operasi	28.424.420.866		(39.774.959.498)	**Net Cash Provided by (Used in) Operating Activities**
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI				**CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES**
Perolehan aset tetap	(43.892.249.058)	12	(27.255.768.992)	Acquisition of property and equipment
Penambahan investasi saham pada Entitas Anak	(10.332.300.000)	14	-	Additional investment in Shares in Subsidiaries
Penambahan aset lancar lainnya	(2.913.750.000)	17	-	Additional other current assets
Penyertaan saham pada entitas asosiasi	(2.000.000.000)	14	(12.015.095)	Investment in associates
Perolehan aset takberwujud	(1.863.736.000)	13	(4.072.000.000)	Acquisition of intangible assets
Penempatan investasi lainnya - neto	(1.650.785.900)	6	(7.102.500)	Placement of other investments - net
Penambahan piutang pihak berelasi	(1.168.251.016)	8c	(972.668.097)	Increase in due from related parties
Penjualan investasi lainnya - neto	6.084.000.000	6	-	Sale of other investments - net
Penambahan (pengurangan) uang muka pembelian aset tetap	6.069.610.583	10	(9.991.700.000)	Additional (deductional) advances for purchase of of property and equipment
Penerimaan atas pendapatan deviden	5.000.368.500		5.000	Proceeds from deviden income
Penerimaan dari piutang pihak berelasi	1.149.954.459	8c	10.977.648.461	Receipts from due from related parties
Penjualan aset tetap	422.125.513	12	176.633.711	Sale of property and equipment
Penerimaan aset tidak lancar lainnya	247.715.744	17	1.160.734.633	Proceeds from other non-current assets
Penerimaan dari piutang pihak ketiga	-	11	11.732.929.933	Proceeds from due from third parties
Penambahan aset tidak lancar lainnya	-	17	(2.702.021.814)	Additional other non-current assets
Kas Bersih yang Digunakan untuk Aktivitas Investasi	(44.847.297.175)		(20.965.324.760)	**Net Cash Used in Investing Activities**

*) Laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 termasuk laporan arus kas PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN) dan PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS) masing-masing sampai dengan tanggal 18 Juli 2025 dan 22 Juli 2025, pada saat pembubaran (Catatan 1c dan 4).

**) Laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 termasuk laporan arus kas PT Media Karya Nusantara (MKN) dan Cosmos Charisma International Pte., Ltd (CCI) masing-masing sampai dengan tanggal 28 Maret 2024 dan 5 Mei 2024, karena dekonsolidasi (Catatan 1c dan 4).

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

*) The consolidated statement of cash flows for the year ended December 31, 2025 includes the statements of cash flows of PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN) and PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS) until July 18, 2025 and July 22, 2025, respectively, due to dissolution (Notes 1c and 4).

**) The consolidated statement of cash flows for the year ended December 31, 2024 included the statements of cash flows of PT Media Karya Nusantara (MKN) and Cosmos Charisma International Pte., Ltd (CCI) until March 28, 2024 and May 5, 2024, respectively, due to deconsolidation. (Notes 1c and 4).

See accompanying notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

	2025*)	Catatan/ *Notes*	2024**)	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN				**CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES**
Pembayaran untuk utang pihak berelasi	(13.141.867.980)	8e	(4.539.912.134)	Payment for due to related parties
Pembayaran utang bank jangka panjang	(7.309.999.968)	23	(16.060.000.006)	Payment of long-term bank loan
Pembayaran pokok liabilitas sewa	(3.807.109.274)	25	(5.076.285.111)	Payment for principal portion of lease liabilities
Pembayaran utang pihak ketiga	(1.770.875.247)	19	(82.757.300.250)	Payment for due to third parties
Pembayaran utang pembiayaan	(770.760.039)	24	(756.674.386)	Payment of financing payables
Pembayaran dividen kepada pemilik kepentingan nonpengendali	(388.323.506)		(4.271.672.760)	Dividend payment to shareholders of non-controlling interest
Penerimaan dari utang pihak berelasi	8.369.083.232	8e	11.728.319.999	Proceeds from due to related parties
Penerimaan dari surat utang konversi	6.072.375.000	20	55.260.875.000	Receipt from convertible note
Penerimaan dari penjualan saham entitas anak	2.883.100.000		-	Proceeds from sale shares of subsidiaries
Setoran modal nonpengendali untuk entitas anak	2.305.000.000		6.666.000.000	Paid-in capital from non-controlling interests of subsidiaries
Penerimaan dari utang bank jangka panjang	348.000.000	23	-	Receipt from long-term bank loan
Penerimaan dari utang pihak ketiga	-	19	49.050.806.619	Proceeds from due to third parties
Pembayaran dari utang bank jangka pendek	-	23	(5.085.744.000)	Payment of short-term bank loan
Kas Bersih Diperoleh dari (Digunakan untuk) Aktivitas Pendanaan	(7.211.377.782)		4.158.412.971	**Net Cash Provided by (Used in) Financing Activities**
PENURUNAN NETO KAS DAN SETARA KAS	(23.634.254.091)		(56.581.871.287)	**NET DECREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS**
KAS DAN SETARA KAS AWAL TAHUN	169.397.604.340		226.754.230.672	**CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF THE YEAR**
KAS DAN SETARA KAS ENTITAS ANAK PADA SAAT PELEPASAN	-	3	(774.755.045)	**CASH AND CASH EQUIVALENTS OF SUBSIDIARIES ON DIVESTMENT**
KAS DAN SETARA KAS AKHIR TAHUN	145.763.350.249	5	169.397.604.340	**CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF THE YEAR**

*) Laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 termasuk laporan arus kas PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN) dan PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS) masing-masing sampai dengan tanggal 18 Juli 2025 dan 22 Juli 2025, pada saat pembubaran (Catatan 1c dan 4).

**) Laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 termasuk laporan arus kas PT Media Karya Nusantara (MKN) dan Cosmos Charisma International Pte., Ltd (CCI) masing-masing sampai dengan tanggal 28 Maret 2024 dan 5 Mei 2024, karena dekonsolidasi (Catatan 1c dan 4).

*) The consolidated statement of cash flows for the year ended December 31, 2025 includes the statements of cash flows of PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN) and PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS) until July 18, 2025 and July 22, 2025, respectively, due to dissolution (Notes 1c and 4).

**) The consolidated statement of cash flows for the year ended December 31, 2024 included the statements of cash flows of PT Media Karya Nusantara (MKN) and Cosmos Charisma International Pte., Ltd (CCI) until March 28, 2024 and May 5, 2024, respectively, due to deconsolidation. (Notes 1c and 4).

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to the consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

1. Umum

a. Pendirian dan Informasi Umum

PT NFC Indonesia Tbk (Perusahaan) didirikan berdasarkan Akta Notaris No. 14 tanggal 26 Agustus 2013 yang dibuat di hadapan Rose Takarina, S.H. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-47499.AH.01.01.Tahun 2013 tanggal 10 September 2013 dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 78, Tambahan No. 120823 tanggal 27 September 2013.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan terakhir diaktakan dengan Akta Notaris No. 55 oleh DR. Ir. Yohanes Wilion SE, SH, MM., tanggal 26 Juli 2021 mengenai perubahan Anggaran Dasar Perusahaan untuk disesuaikan dengan perundang-undangan dan peraturan yang berlaku di Pasar Modal.

Perubahan tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-AH.01.03-0439181 pada tanggal 20 Agustus 2021.

Sesuai dengan Pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Perusahaan adalah berusaha dalam bidang jasa, perdagangan, industri, pembangunan, percetakan, pengangkutan darat, perbengkelan dan pertanian. Saat ini, Perusahaan bergerak dalam bidang penjualan produk digital.

Perusahaan berdomisili di Jakarta dengan alamat kantor di Mangkuluhur City, Lantai 7, Jalan Jendral Gatot Subroto Kav. 1-3, Karet Semanggi, Setiabudi, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Perusahaan memulai kegiatan operasi komersilnya pada tahun 2015.

Entitas induk langsung dari Perusahaan adalah PT M Cash Integrasi Tbk yang didirikan dan berdomisili di Indonesia, sedangkan entitas induk utama adalah PT Kresna Prima Invest, yang juga didirikan dan berdomisili di Indonesia.

b. Penawaran Umum Saham Perusahaan

Perusahaan telah menerima Surat Pernyataan Efektif dari Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal atas nama Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan (“OJK”) dengan surat No. S-99/D.04/2018 tanggal 29 Juni 2018 untuk melakukan penawaran umum saham kepada masyarakat sebanyak 166.667.500 saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dengan harga penawaran Rp1.850 per saham.

Saham-saham tersebut seluruhnya telah dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia tanggal 12 Juli 2018. Dana yang diperoleh Perusahaan dari hasil Penawaran Umum Perdana Saham, setelah dikurangi dengan beban-beban emisi, adalah sebesar Rp279.813.140.696 dipergunakan untuk meningkatkan modal kerja, meningkatkan teknologi komunikasi informasi dan pengembangan dan pembinaan sumber daya manusia (Catatan 28).

1. General

a. Establishment and General Information

PT NFC Indonesia Tbk (the “Company”) was established based on Notarial Deed No. 14 dated August 26, 2013 of Rose Takarina, S.H. The Deed of Establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-47499.AH.01.01.Tahun 2013 dated September 10, 2013 and was published in the State Gazette No. 78, Supplement No. 120823 dated September 27, 2013.

The Company’s Articles of Association have been amended several times. The latest amendment was based on Notarial Deed No. 55 dated July 26, 2021 of DR. Ir. Yohanes Wilion SE, SH, MM., concerning the amendment of the Company’s Articles of Association to comply with the laws and regulations in the Capital Market.

Such changes has been approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through the Decision Letter No. AHU-AH.01.03-0439181 dated August 20, 2021.

According to Article 3 of the Company‘s Articles of Association, the Company’s scope of activities is to engage in services, trade, industry, development, printing, land transportation, workshop and agriculture. Currently, the Company is engaged in sale of digital products.

The Company is domiciled in Jakarta, and its office is located at Mangkuluhur City, Lantai 7, Jalan Jendral Gatot Subroto Kav. 1-3, Karet Semanggi, Setiabudi, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. The Company started its commercial operations in 2015.

The Company’s immediate parent company is PT M Cash Integrasi Tbk, which was incorporated and domiciled in Indonesia, while its ultimate parent company is PT Kresna Prima Invest, which was also established and domiciled in Indonesia.

b. Public Offering of Shares of the Company

The Company has received the Notice of Effectivity from Executive Head of Capital Market Supervisory on behalf of Board of Commissioner of Financial Service Authority (“OJK”) No. S-99/D.04/2018 dated June 29, 2018 to conduct initial public offering of 166,667,500 shares with par value of Rp100 per share, at an offering price of Rp1,850 per share.

All shares were listed on the Indonesia Stock Exchange on July 12, 2018. Proceeds received by the Company from Initial Public Offering, net of stock issuance costs amounting to Rp279,813,140,696 are used to increase working capital, to improve information communication technology and to develop human resources (Note 28).

c. Struktur Grup

i. Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, entitas anak yang dikonsolidasikan termasuk persentase kepemilikan Perusahaan dan entitas anaknya (secara kolektif disebut sebagai "Grup") dimana Perusahaan memiliki pengendalian baik secara langsung maupun tidak langsung dengan rincian sebagai berikut:

c. The Group Structure

i. As at December 31, 2025 and 2024, the subsidiaries which were consolidated, including the respective percentages of ownership held by the Company and its subsidiaries (collectively referred to as "Group") that are controlled by the Company, either directly or indirectly, with the following details:

Entitas Anak/ *Subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*	Jenis Usaha/ *Nature of Business*	Persentase Kepemilikan/ *Percentage of Ownership*		Tahun Beroperasi Komersial/ *Start of Commercial Operations*	Total Aset (Sebelum Eliminasi)/ *Total Assets (Before Elimination)*	
			2025	2024		2025	2024
Langsung dari Perusahaan/*Directly through the Company*							
PT Digital Mediatama Maxima Tbk	Jakarta	Iklan berbasis *cloud digital*/*Digital cloud advertising business*	29,30%	29,30%	2015	865.729.297.466	778.230.844.007
PT Energi Selalu Baru	Jakarta	Perdagangan, pemograman, telekomunikasi, teknologi informasi dan jasa komputer lainnya/ trading, computer programming, information technology and other computer services	35,00%	35,00%	2021	200.203.418.306	243.300.533.259
PT Abdi Anugerah Persada	Jakarta	Penjualan produk *digital*/*Sale of digital products*	50,00%	50,00%	2019	116.765.603.398	124.365.695.577
PT Anugerah Wicaksana Digital	Jakarta	Penjualan produk *digital*/*Sale of digital products*	71,75%	71,75%	2019	118.392.784.235	140.085.748.437
PT Omega Kreasi Bersama	Jakarta	Penjualan produk *digital*/*Sale of digital products*	65,00%	65,00%	2019	42.841.366.076	35.214.151.829
PT NFCX Media Teknologi[*)]	Jakarta	Perdagangan telekomunikasi/ *Telecommunication trading*	90,00%	90,00%	2021	23.462.043.210	24.379.193.225
PT Inova Duapuluh Duapuluh	Jakarta	Penjualan produk *digital*/*Sale of digital products*	50,00%	50,00%	2019	19.345.066.147	23.703.211.223
PT Nusantara Xchange Indonesia[*)]	Jakarta	Perdagangan, jasa, industri dan percetakan/ *Trading, services, industry and printing*	50,00%	50,00%	-	10.000.000.000	10.000.000.000
PT Internet Omega Teknologi	Jakarta	Perdagangan, jasa, industry dan percetakan/ *Trading, services, industry and printing*	50,00%	50,00%	2020	8.761.628.393	4.002.062.479
PT Wicaksana Anugerah Nusantara[*)]	Jakarta	Perdagangan, jasa, industri dan percetakan/ Trading, services, industry and printing	75,00%	75,00%	-	510.000.000	510.000.000
PT Nusantara Inti Karunia[*)]	Jakarta	Penjualan produk *digital*/*Sale of digital products*	90,00%	90,00%	2019	18.850.813	4.547.332.124

Entitas Anak/ *Subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*	Jenis Usaha/ *Nature of Business*	Persentase Kepemilikan/ *Percentage of Ownership* 2025	2024	Tahun Beroperasi Komersial/ *Start of Commercial Operations*	Total Aset (Sebelum Eliminasi)/ *Total Assets (Before Elimination)* 2025	2024
Tidak langsung melalui DMM/*Indirectly through DMM*							
PT Digital Consumer Engagement	Jakarta	Iklan berbasis *cloud digital*/*Digital cloud advertising business*	99,00%	99,00%	2017	224.301.039.502	135.308.056.910
PT Digital Maxima Indonesia	Jakarta	Penjualan produk *digital*/*Sale of digital products*	99,49%	99,49%	2019	122.292.188.571	131.963.401.177
PT Satu Buat Negeri (SBN)	Jakarta	Telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi/ *Telecommunications, computer programming and information technology*	100,00%	33,34%	2025	84.495.862.160	10.100.264.200
PT DMMX Dektos Inti*)	Jakarta	Telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi/ *Telecommunications, computer programming and information technology*	46,00%	46,00%	2022	19.692.804.743	43.801.652.753
PT DMMX Media Maxima*)	Jakarta	Penjualan produk *digital*/*Sale of digital product*	99,00%	99,00%	2020	5.381.660.000	5.632.520.000
PT DMMX Gamindo Global*)	Jakarta	Telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi/ *Telecommunications, computer programming and information technology*	51,00%	51,00%	2022	2.898.875.868	2.810.664.284
PT Bumilangit Digital Mediatama*)	Jakarta	Perdagangan, telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi/ *Trading, telecommunications, computer programming and information technology*	50,00%	50,00%	2021	1.393.488.873	1.803.609.336
PT DMMX Vizion Teknologi*)	Jakarta	Telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi/ *Telecommunications, computer programming and information technology*	50,00%	-	-	999.485.000	-
PT DMMX Sentral Imaji*)	Jakarta	Telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi/ *Telecommunications, computer programming and information technology*	99,00%	99,00%	2022	718.594.759	732.125.249

Entitas Anak/ *Subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*	Jenis Usaha/ *Nature of Business*	Persentase Kepemilikan/ *Percentage of Ownership* 2025	2024	Tahun Beroperasi Komersial/ *Start of Commercial Operations*	Total Aset (Sebelum Eliminasi)/ *Total Assets (Before Elimination)* 2025	2024
PT DMMX Smartritel Teknologi*)	Jakarta	Telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi/ *Telecommunications, computer programming and information technology*	99,00%	99,00%	-	507.490.000	507.850.000
PT DMMX Grosir Digital*)	Jakarta	Perdagangan, telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi/ *Trading, telecommunications, computer programming and information technology*	51,00%	51,00%	-	499.321.564	499.581.973
PT Surya Mediatama Maxima*)	Jakarta	Telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi/ *Telecommunications, computer programming and information technology*	55,00%	-	-	222.037.668	-
Tidak langsung melalui ESB/*Indirectly through ESB*							
PT Volta Indonesia Semesta	Jakarta	Produk dan layanan energi bersih/ *Clean energy products and services*	51,00%	51,00%	2018	96.883.396.188	117.707.325.892
PT Semolis Teknologi Indonesia	Jakarta	Sewa motor listrik/*Electric vehicle rent*	99,70%	99,70%	2023	43.361.045.866	62.397.159.741
Tidak langsung melalui DMMXDI /*Indirectly through DMMXDI*							
PT DMMX Distribusi Pentabenua**)	Jakarta	E-commerce dan platform digital/ *E-commerce and digital platform*	80,00%	80,00%	2021	23.702.258.535	42.289.926.737
Tidak langsung melalui STI /*Indirectly through STI*							
PT Semolis Gemilang Persada*)	Jakarta	Sewa motor listrik/ *Electric vehicle rent*	99,90%	99,90%	-	4.000.000.000	4.000.000.000
PT Semolis Inti Persada*)	Jakarta	Sewa motor listrik/ Electric vehicle rent	99,90%	99,90%	-	4.000.000.000	4.000.000.000
PT Semolis Maju Bersama*)	Jakarta	Sewa motor listrik/ *Electric vehicle rent*	99,90%	99,90%	-	4.000.000.000	4.000.000.000
Tidak langsung melalui IOT/*Indirectly through IOT*							
PT Nusantara Semesta Mandiri*)	Jakarta	Penjualan produk digital/*Sale of digital products*	75,00%	75,00%	2021	1.633.260.324	3.491.886.410
Tidak langsung melalui DMMXGG /*Indirectly through DMMXGG*							
PT Edukasi Atlit Internet Digital *)	Jakarta	MICE, promotor dan platform digital/*MICE, promotor and digital platform*	51,00%	51,00%	2021	473.125.351	384.555.730

Entitas Anak/ *Subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*	Jenis Usaha/ *Nature of Business*	Persentase Kepemilikan/ *Percentage of Ownership* 2025	2024	Tahun Beroperasi Komersial/ *Start of Commercial Operations*	Total Aset (Sebelum Eliminasi)/ *Total Assets (Before Elimination)* 2025	2024
Tidak langsung melalui DMI/*Indirectly through DMI*							
PT DMMX Hera Sukses**)	Jakarta	E-commerce dan platform digital/ *E-commerce and digital platform*	-	51,00%	-	-	9.988.145.000
Tidak langsung melalui BLDX/*Indirectly through BLDX*							
PT BLDX Komik Nusantara**)	Jakarta	Telekominikasi, e-commerce dan platform digital/ *Telecomunication, e-commerce and digital platform*	-	50,00%	2022	-	441.940.779

*) Tidak diaudit, dengan total aset 7,58% dan 9,88% dari total aset konsolidasian pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 (suatu jumlah yang tidak material).

**) Pada tanggal 18 dan 22 Juli 2025, Grup melakukan pembubaran atas BLDXKN dan DMMXHS, sehingga BLDXKN dan DMMXHS tidak dikonsolidasikan pada tanggal 31 Desember 2025.

*) Unaudited, with total assets of 7.58% and 9.88% from total consolidated assets as at December 31, 2025 and 2024, respectively (immaterial amount).

**) On July 18 and 22, 2025, the Group dissolved BLDXKN and DMMXHS, therefore BLDXKN and DMMXHS was not consolidated as at December 31, 2025, respectively.

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMM)

DMM didirikan berdasarkan Akta Notaris Imron, S.H., No. 28, tanggal 15 September 2015. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-2456477.AH.01.01.TAHUN 2015 tanggal 16 September 2015, dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 7, Tambahan No.775 tahun 2016.

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 75 pada tanggal 25 Juli 2018, pemegang saham DMM menyetujui peningkatan modal ditempatkan dari Rp2.000.000.000 menjadi Rp131.520.000.000 dan modal disetor dari Rp500.000.000 menjadi Rp32.880.000.000. Perusahaan membeli saham DMM dari peningkatan modal disetor sebesar 98.640.000 saham, sehingga kepemilikan saham DMM oleh Perusahaan menjadi senilai Rp9.864.000.000 atau sebesar 30,00%. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0015139.AH.01.02.Tahun 2018 tanggal 26 Juli 2018.

Anggaran dasar DMM telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan terakhir diaktakan dengan Akta Notaris No. 59 oleh Dr. Ir. Yohanes Wilion, SE., S.H., M.M., tanggal 27 Juli 2021 mengenai perubahan dan pernyataan kembali Anggaran Dasar DMM untuk disesuaikan dengan POJK: No. 15/POJK.04/2020, No. 16/POJK.04/2020 dan No. 32/POJK.04/2015 yang telah diubah dengan No. 14/POJK.04/2019.

PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMM)

DMM was established based on Notarial Deed No. 28 dated September 15, 2015 of Imron, S.H. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-2456477.AH.01.01. TAHUN 2015 dated September 16, 2015, and was published in the State Gazette No. 7, Supplement No.775 in 2016.

Based on Notarial Deed No. 75 dated July 25, 2018 of Rose Takarina, S.H., DMM's shareholders approved the increase of share capital issued from Rp2,000,000,000 to Rp131,520,000,000 and paid-in from Rp500,000,000 to Rp32,880,000,000. The Company purchased DMM's shares from an increase in paid-in capital of 98,640,000 shares, hence the Company's ownership of DMM amounted to Rp9,864,000,000 or equivalent to 30.00%. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0015139.AH.01.02.Tahun 2018 dated July 26, 2018.

DMM's Articles of Association have been amended several times. The latest amendment was based on Notarial Deed No. 59 dated July 27, 2021 by Dr. Ir. Yohanes Wilion, SE., S.H., M.M., concerning the changes and restatements Articles of Association of DMM to be aligned with POJK: No. 15/POJK.04/2020, No. 16/POJK. 04/2020 and No. 32/POJK.04/2015 which have been amended by Number 14/POJK.04/2019.

Perubahan tersebut telah diberitahukan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia dan telah diterima serta dicatat berdasarkan surat No. AHU-AH.01.03-00440231 pada tanggal 24 Agustus 2021.

Sampai dengan tanggal 31 December 2025 dan 2024, Perusahaan memiliki 2.137.020.000 lembar saham DMM, sehingga kepemilikan Perusahaan atas DMM menjadi 29,30%.

DMM bergerak dalam bidang perdagangan, pembangunan, jasa, pertanian, transportasi angkutan darat, perbengkelan, dan percetakan. DMM berdomisili di Jakarta. Saat ini DMM bergerak dalam bidang iklan berbasis *cloud* digital.

PT Energi Selalu Baru (ESB)

ESB didirikan berdasarkan Akta Notaris No. 4 tanggal 2 Juni 2021 yang dibuat di hadapan Rose Takarina, S.H. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0035893.AH.01.01.Tahun 2021 tanggal 3 Juni 2021. Sampai dengan tanggal laporan keuangan konsolidasian, akta ini belum diumumkan dalam tambahan Berita Negara.

ESB bergerak dalam bidang perdagangan besar, telekomunikasi, teknologi informasi dan jasa komputer lainnya dan berdomisili di Jakarta, dengan modal dasar sebesar Rp42.000.000.000 atau 420.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp100.000 per saham dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar Rp10.500.000.000. Perusahaan memperoleh 36.750 saham ESB dengan nilai Rp3.675.000.000 yang setara dengan 35% kepemilikan.

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 26 pada tanggal 10 September 2021, pemegang saham ESB menyetujui peningkatan modal dasar dari Rp42.000.000.000 menjadi Rp120.000.000.000 dan modal disetor dari Rp10.500.000.000 menjadi Rp30.000.000.000. Dari transaksi ini, Perusahaan memperoleh tambahan saham sebanyak 68.250 lembar saham atau setara dengan Rp6.825.000.000, sedangkan persentase kepemilikan tetap sama yaitu sebesar 35%. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0051751.AH.01.02.Tahun 2021 tanggal 23 September 2021.

PT Abdi Anugerah Persada (AAP)

AAP didirikan berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina S.H., No. 13 tanggal 11 Agustus 2015. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-2458168.01.01.Tahun 2015 tanggal 28 September 2015.

The amendment was notified to the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia and was acknowledged and recorded through Decision Letter No. AHU-AH.01.03-00440231 dated August 24, 2021.

As at December 31, 2025 and 2024, the Company owns 2,137,020,000 shares of DMM, bringing the Company's ownership of DMM to 29.30%.

DMM's, scopes of activities are to engage in trading, development, services, agriculture, land transportation, workshop and printing. DMM is domiciled in Jakarta. Currently DMM is engaged in digital cloud advertising business.

PT Energi Selalu Baru (ESB)

ESB was established based on Notarial Deed No. 4 dated June 2, 2021 of Rose Takarina, S.H. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0035893.AH.01.01.Tahun 2021 dated June 3, 2021. As at the date of the consolidated financial statements, this deed has not yet been published in State Gazette.

ESB which is engaged in trading, telecommunication, information technology and other computer services, and is domiciled in Jakarta, with authorized capital amounting to Rp42,000,000,000 or 420,000 shares with par value Rp100,000 per share and issued and fully paid share capital amounting to Rp10,500,000,000. The Company acquired 36,750 shares of ESB amounting to Rp3,675,000,000 equivalent to 35% ownership.

Based on Notarial Deed No. 26 dated September 10, 2021 of Rose Takarina, S.H., ESB's shareholders approved the increase of share capital issued from Rp42,000,000,000 to Rp120,000,000,000 and paid-in capital from Rp10,500,000,000 to Rp30,000,000,000. From this transaction, the Company obtained additional shares of 68,250 shares or amounting to Rp6,825,000,000, while the percentage of its ownership remains the same at 35%. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0051751.AH.01.02.Tahun 2021 dated September 23, 2021.

PT Abdi Anugerah Persada (AAP)

AAP was established by Notarial Deed No. 13, dated August 11, 2015 of Rose Takarina S.H. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-2458168.01.01.Tahun 2015 dated September 28, 2015.

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 50 tanggal 19 Maret 2019, Perusahaan menandatangani perjanjian jual beli untuk mengakuisisi 50% kepemilikan saham di AAP atau sebanyak 250 lembar saham dari Martin Suharlie, dengan harga akuisisi sebesar Rp250.000.000 yang sama dengan nilai nominalnya. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan Penerimaan Pemberitahuan Data Perusahaan No. AHU-0019749.01.02.TAHUN.2019 tanggal 10 April 2019.

Based on Notarial Deed No. 50, dated March 19, 2019 of Rose Takarina, S.H., the Company signed a sale and purchase agreement to purchase 50% ownership in AAP or 250 shares, from Martin Suharlie at an acquisition price amounting to Rp250,000,000 same as the nominal amount. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0019749.01.02.TAHUN.2019 dated April 10, 2019.

AAP bergerak dalam bidang usaha perdagangan, pembangunan, pengangkutan, percetakan, perbengkelan, perawatan dan pemeliharaan, jasa, peternakan, perikanan dan pertambakan dan kehutanan. AAP berdomisili di Jakarta.

AAP's scope of activities is to engage in trading, construction, transportation, printing, workshop, maintenance, service, livestock, fishery, and agriculture. AAP is domiciled in Jakarta.

PT Anugerah Wicaksana Digital (AWD)

PT Anugerah Wicaksana Digital (AWD)

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 5 tanggal 5 Desember 2018, Perusahaan mendirikan AWD dengan modal ditempatkan sebesar Rp1.000.000.000 dan disetor sebesar Rp250.000.000, 31,5% saham diambil bagian oleh Perusahaan. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-0061385.AH.01.01.TAHUN 2018 tanggal 21 Desember 2018.

Based on Notarial Deed No. 5 dated December 5, 2018 of Rose Takarina, S.H., the Company established AWD with total issued capital amounting to Rp1,000,000,000 and paid capital amounting to Rp250,000,000, 31.5% of which was subscribed by the Company. The Deed of Establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0061385.AH.01.01.TAHUN 2018 dated December 21, 2018.

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 56 tanggal 20 Desember 2021, AWD melakukan peningkatan modal disetor sebesar Rp20.000.000.000, dimana Perusahaan mengambil bagian sebanyak Rp15.960.000.000, sehingga kepemilikan saham AWD oleh Perusahaan menjadi 71,75% atau senilai Rp17.220.000.000.

Based on Notarial Deed No. 56 dated December 20, 2021, of Rose Takarina, S.H., AWD increased its paid-in capital by Rp20,000,000,000, where the Company's subscribed for Rp15,960,000,000, hence AWD's share owned by the Company becoming 71.75% or equivalent to Rp17,220,000,000.

AWD bergerak dalam bidang usaha perdagangan, telekomunikasi, dan teknologi dan berdomisili di Jakarta.

AWD's scope of activities is to engage in trading, telecommunication, and technology and domiciled in Jakarta.

PT Omega Kreasi Bersama (OKB)

PT Omega Kreasi Bersama (OKB)

OKB didirikan berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina S.H., No. 23, tanggal 12 Februari 2018. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0017893.AH.01.01.TAHUN 2018 tanggal 4 April 2018.

OKB was established by Notarial Deed No. 23 dated February 12, 2018 of Rose Takarina S.H. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0017893.AH.01.01.TAHUN 2018 dated April 4, 2018.

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 43 tanggal 18 September 2018, Perusahaan mengakuisisi saham OKB dari Martin Suharlie sebanyak 82.875 lembar saham, sehingga kepemilikan saham OKB oleh Perusahaan menjadi 65% atau senilai Rp82.875.000 dengan harga perolehan sebesar Rp82.875.000 yang sama dengan nilai nominalnya. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-AH.01.03-0249366 Tahun 2018 tanggal 4 Oktober 2018.

Based on Notarial Deed No. 43 dated September 18, 2018 of Rose Takarina, S.H., the Company purchased OKB's shares of 82,875 shares from Martin Suharlie, hence the Company's ownership of OKB becoming amounting to 65% or equivalent to Rp82,875,000 with acquisition price amounting to Rp82,875,000 same as nominal amount. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-AH.01.03-0249366 Tahun 2018 dated October 4, 2018.

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 34 tanggal 29 Mei 2020, pemegang saham menyetujui peningkatan modal dasar menjadi Rp8.000.000.000 dan modal disetor menjadi Rp2.000.000.000, sehingga kepemilikan saham OKB oleh Perusahaan menjadi senilai Rp1.300.000.000. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0038998.AH.01.02.Tahun 2020 tanggal 8 Juni 2020.

OKB bergerak dalam bidang usaha perdagangan, telekomunikasi, dan teknologi dan berdomisili di Jakarta.

PT NFCX Media Teknologi (NMT)

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 9 tanggal 2 Oktober 2019, Perusahaan mendirikan NMT dengan modal ditempatkan sebesar Rp2.000.000.000 dan disetor sebesar Rp510.000.000, 90% saham diambil bagian oleh Perusahaan. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0052755.AH.01.01.Tahun 2019 tanggal 11 Oktober 2019.

NMT bergerak dalam bidang usaha perdagangan, telekomunikasi, pemrograman komputer, teknologi informasi dan berdomisili di Jakarta Selatan.

PT Inova Duapuluh Duapuluh (IDD)

IDD didirikan berdasarkan Akta Notaris Sigit Siswanto S.H., No. 2 tanggal 3 Agustus 1999. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C-616 HT 01.01. TH 2000 tanggal 20 Januari 2000 dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 58, Tambahan No. 5745 tahun 2010.

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 44 tanggal 20 Februari 2019, Perusahaan menandatangani perjanjian jual beli untuk mengakuisisi 50% kepemilikan saham di IDD sebanyak 2.550 lembar saham dari PT Soteria Wicaksana Investama, dengan harga akuisisi sebesar Rp255.000.000 yang sama dengan nilai nominalnya. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan Penerimaan Pemberitahuan Data Perusahaan No. AHU-AH.01.03-0110457.Tahun 2018 tanggal 22 Februari 2019.

IDD bergerak dalam bidang usaha perdagangan, jasa, perindustrian, pengembangan piranti lunak dan berdomisili di Jakarta.

Based on Notarial Deed No. 34 dated May 29, 2020 of Rose Takarina, S.H., the shareholders agreed to increase authorized capital to Rp8,000,000,000 and issued capital to Rp2,000,000,000 hence the Company's ownership of OKB equivalent to Rp1,300,000,000. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0038998.AH.01.02.Tahun 2020 dated June 8, 2020.

OKB's scope of activites is to engage in trading, telecommunication, and technology and domiciled in Jakarta.

PT NFCX Media Teknologi (NMT)

Based on Notarial Deed No. 9 dated October 2, 2019 of Rose Takarina, S.H., the Company established NMT with total issued capital amounting to Rp2,000,000,000 and paid capital amounting to Rp510,000,000, 90% of which was subscribed by the Company. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-00052755.AH.01.01.Tahun 2019 dated October 11, 2019.

NMT scope of activities are to engage in trading, telecommunication, computer programming, information technology and domiciled in South Jakarta.

PT Inova Duapuluh Duapuluh (IDD)

IDD was established by Notarial Deed No. 2, dated August 3, 1999 of Sigit Siswanto S.H. The deed of establishment was approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through its Decision Letter C-616 HT 01.01. TH 2000 dated January 20, 2000 and was published in State Gazette of the Republic of Indonesia No. 58, Supplement No. 5745 in 2010.

Based on Notarial Deed No. 44, dated February 20, 2019 of Rose Takarina, S.H., the Company signed a sale and purchase agreement to purchase 50% ownership in IDD or 2,550 shares, from PT Soteria Wicaksana Investama at an acquisition price amounting to Rp255,000,000 same as the nominal amount. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-AH.01.03-0110457.Tahun 2018 dated February 22, 2019.

IDD's scope of activities is to engage in trading, services, industrial, and software development and domiciled in Jakarta.

PT Nusantara Xchange Indonesia (NXI)

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 1 tanggal 1 Oktober 2018, Perusahaan mendirikan NXI, dengan modal ditempatkan sebesar Rp40.000.000.000 dan disetor sebesar Rp10.000.000.000, dimana 50% saham diambil bagian oleh Perusahaan. Akta pendirian telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-0057073.AH.01.11.Tahun 2018 tanggal 29 November 2018.

NXI bergerak dalam bidang usaha perdagangan, jasa, pembangunan, industri, percetakan, pengangkutan darat, perbengkelan dan pertanian berdomisili di Jakarta.

PT Internet Omega Teknologi (IOT)

IOT didirikan berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 66, tanggal 20 November 2015. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-2471990.AH.01.01.TAHUN 2015 tanggal 14 Desember 2015.

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 67 tanggal 26 November 2018, Perusahaan menandatangani perjanjian jual beli untuk mengakuisisi 50% kepemilikan saham di IOT atau sebanyak 2.550 lembar saham dari PT Hikmat Sukses Sejahtera dan Raymond Loho, dengan harga akuisisi sebesar Rp255.000.000 yang sama dengan nilai nominalnya. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-AH.01.03-0261979.Tahun 2018 tanggal 5 November 2018.

Berdasarkan Akta Notaris Chrystofer, S.H., M.Kn., No. 9 tanggal 7 Agustus 2025, IOT menyetujui peningkatan modal dasar dan modal disetor sebesar Rp4.490.000.000 yang diambil bagian oleh Perusahaan sebesar Rp2.245.000.000, sehingga kepemilikan saham Perusahaan sebesar 50% atau senilai Rp2.500.000.000. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0053802.AH.01.02. Tahun 2025 tanggal 12 Agustus 2025.

IOT bergerak dalam bidang usaha perdagangan, jasa, pembangunan, industri, percetakan, pengangkutan darat, perbengkelan dan pertanian. IOT berdomisili di Jakarta.

PT Nusantara Xchange Indonesia (NXI)

Based on Notarial Deed No. 1 dated October 1, 2018 of Rose Takarina, S.H., the Company established NXI with total issued capital amounting to Rp40,000,000,000 and paid capital amounting to Rp10,000,000,000, 50% of which was subscribed by the Company. The Deed of Establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0057073.AH.01.11.Tahun 2018 dated November 29, 2018.

NXI's scope of activities is to engage in trading, services, construction, industry, printing, land transportation, workshop and agriculture and domiciled in Jakarta.

PT Internet Omega Teknologi (IOT)

IOT was established by Notarial Deed No. 66, dated November 20, 2015 of Rose Takarina S.H. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-2471990.AH.01.01.TAHUN 2015 dated December 14, 2015.

Based on Notarial Deed No. 67 dated November 26, 2018 of Rose Takarina, S.H., the Company signed a sale and purchase agreement to purchase 50% ownership in IOT or 2,550 shares from PT Hikmat Sukses Sejahtera and Raymond Loho, at an acquisition price amounting to Rp255,000,000 same as the nominal amount. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-AH.01.03-0261979.Tahun 2018 dated November 5, 2018.

Based on Notarial Deed No. 9 dated August 7, 2025, of Chrystofer, S.H., M.Kn., IOT approved an increase in authorized capital and paid-in capital of Rp4,490,000,000, of which the Company purchased shares amounting to Rp2,245,000,000, resulting in the Company's shareholding of 50% or Rp2,500,000,000. The deed was approved by the Minister of Law of the Republic of Indonesia through Decree No. AHU-0053802.AH.01.02.Year 2025 dated August 12, 2025.

IOT's scope of activities is to engage in trading, services, construction, industry, printing, land transportation, workshop and agriculture. IOT is domiciled in Jakarta.

PT Wicaksana Anugerah Nusantara (WAN)

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 60 tanggal 27 November 2018, Perusahaan, mendirikan WAN dengan modal ditempatkan sebesar Rp1.000.000.000 dan disetor sebesar Rp510.000.000, 75% saham diambil bagian oleh Perusahaan. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0002633.AH.01.01.Tahun 2019 tanggal 17 Januari 2019.

WAN bergerak dalam bidang usaha perdagangan, jasa, pembangunan, industri, percetakan, pengangkutan darat, perbengkelan dan pertanian. WAN berdomisili di Jakarta Selatan.

PT Wicaksana Anugerah Nusantara (WAN)

Based on Notarial Deed No. 60 dated November 27, 2018 of Rose Takarina, S.H., the Company established WAN with total issued capital amounting to Rp1,000,000,000 and paid capital amounting toRp 510,000,000, 75% of which was subscribed by the Company. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0002633.AH.01.01.Tahun 2019 dated January 17, 2019.

WAN's scope of activities is to engage in trading, services, construction, industry, printing, land transportation, workshop and agriculture. WAN is domiciled in South Jakarta.

PT Nusantara Inti Karunia (NIK)

NIK didirikan berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina S.H., No. 30, tanggal 12 Februari 2018. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0017865.AH.01.01.TAHUN 2018 tanggal 4 April 2018.

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 11 tanggal 5 Oktober 2018, Perusahaan menandatangani perjanjian jual beli untuk mengakuisisi 90% kepemilikan saham di NIK atau sebanyak 114.750 lembar saham dari PT 1 Inti Dot Com dan Raymond Loho, dengan harga akuisisi sebesar Rp114.750.000 yang sama dengan nilai nominalnya. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-AH.01.03-0250910.Tahun 2018 tanggal 9 Oktober 2018.

NIK bergerak dalam bidang usaha perdagangan, telekomunikasi, dan teknologi dan berdomisili di Jakarta.

PT Nusantara Inti Karunia (NIK)

NIK was established by Notarial Deed No. 30, dated February 12, 2018 of Rose Takarina S.H. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0017865.AH.01.01.TAHUN 2018 dated April 4, 2018.

Based on Notarial Deed No. 11 dated October 5, 2018 of Rose Takarina, S.H., the Company signed a sale and purchase agreement to purchase 90% ownership in NIK or 114,750 shares from PT 1 Inti Dot Com and Raymond Loho, at an acquisition price amounting to Rp114,750,000 same as nominal amount. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-AH.01.03-0250910.Tahun 2018 dated October 9, 2018.

NIK's scope of activities is to engage in trading, telecommunication, and technology and domiciled in Jakarta.

PT Digital Consumer Engagement (DCE)

DCE didirikan berdasarkan Akta Notaris Imron, S.H., No. 38 tanggal 15 Mei 2015. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-2439954.AH.01.01.Tahun 2015 tanggal 21 Mei 2015 dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 55, Tambahan No. 36319 tahun 2015.

PT Digital Consumer Engagement (DCE)

DCE was established by Notarial Deed No. 38 dated May 15, 2015 of Imron, S.H. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-2439954.AH.01.01.Tahun 2015 dated May 21, 2015, and was published in the State Gazette No. 55, Supplement No. 36319 in 2015.

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 11 tanggal 10 Agustus 2018, DMM menandatangani perjanjian jual beli untuk mengakuisisi 99% kepemilikan saham di DCE atau sebanyak 1.980 lembar saham dari Augustinus Liauw, Budiasto Kusuma, Putra Pribadi, Supardi Tan, Yanty Mety, dan Lianawati Sulistijono, dengan harga akuisisi sebesar Rp198.000.000 yang sama dengan nilai nominalnya. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-AH.01.03-0231964 tanggal 13 Agustus 2018.

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 57 tanggal 22 Desember 2020, PT Jaya Distribusi Ritel mengakuisisi 1% kepemilikan saham di DCE atau sebanyak 20 lembar saham dari Budiasto Kusuma, dengan harga Rp2.000.000 atau sama dengan nilai nominal. DCE melakukan peningkatan modal dasar menjadi Rp120.000.000.000 atau sebanyak 1.200.000 lembar saham dan peningkatan modal disetor menjadi Rp30.000.000.000.

Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-008651.AH.01.02.Tahun 2020 tanggal 29 Desember 2020.

DCE bergerak dalam bidang usaha perdagangan, pembangunan, jasa, percetakan, pengangkutan darat dan pertanian dan berdomisili di Jakarta.

PT Digital Maxima Indonesia (DMI)

DMI didirikan berdasarkan Akta Notaris Tan Sussy, S.H. No. 40 tanggal 6 Oktober 2018. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0047800.AH.01.01.Tahun 2018 tanggal 9 Oktober 2018.

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 64 tanggal 27 Februari 2019, DMM menandatangani perjanjian jual beli untuk mengakuisisi 99% kepemilikan saham di DMI atau sebanyak 594 lembar saham dari Budiasto Kusuma dan Supardi Tan, dengan harga perolehan sebesar Rp594.000.000 yang sama dengan nilai nominal. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-AH.01.03-0152400 tanggal 18 Maret 2019.

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 53 tanggal 26 Agustus 2021, DMI menyetujui peningkatan modal dasar dari semula 1.000 lembar saham atau sebesar Rp1.000.000.000 menjadi 4.704 lembar saham atau sebesar Rp4.704.000.000 dan peningkatan modal disetor dari semula 600 lembar saham atau sebesar Rp600.000.000 menjadi 1.176 lembar saham atau sebesar Rp1.176.000.000, sehingga kepemilikan saham DMM pada DMI menjadi 50,51%.

Based on Notarial Deed No. 11 dated August 10, 2018 of Rose Takarina, S.H., DMM signed a sale and purchase agreement to purchase 99% ownership in DCE or 1,980 shares from Augustinus Liauw, Budiasto Kusuma, Putra Pribadi, Supardi Tan, Yanty Mety, and Lianawati Sulistijono at an acquisition price amounting to Rp198,000,000 same as nominal amount. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-AH.01.03-0231964 dated August 13, 2018.

Based on Notarial Deed No. 57 dated December 22, 2020 of Rose Takarina, S.H., PT Jaya Distribusi Ritel purchase 1% ownership in DCE or 20 shares from Budiasto Kusuma at price amounting to Rp2,000,000 or the same as the nominal amount. DCE increased its authorized capital amounting to Rp120,000,000,000 or 1,200,000 shares and increased issued and fully paid capital amounting to Rp30,000,000,000.

The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter Keputusan No. AHU-008651.AH.01.02.Tahun 2020 dated December 29, 2020.

DCE scope of activities is to engage in trading, development, services, printing, land transportation and agriculture, and domiciled in Jakarta.

PT Digital Maxima Indonesia (DMI)

DMI was established by Notarial Deed No. 40 dated October 6, 2018 of Tan Sussy, S.H. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0047800.AH.01.01.Tahun 2018 dated October 9, 2018.

Based on Notarial Deed No. 64 dated February 27, 2019 of Rose Takarina, S.H., DMM signed a sale and purchase agreement to purchase 99% ownership in DMI or 594 shares from Budiasto Kusuma and Supardi Tan at cost amounting to Rp594,000,000 with the same nominal amount. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-AH.01.03-0152400 dated March 18, 2019.

Based on Notarial Deed No. 53 dated August 26, 2021 of Rose Takarina, S.H., DMI Agreed to increase its authorized capital from initially 1,000 shares or amounted to Rp1,000,000,000 into 4,704 shares or amounted to Rp4,704,000,000 and increased fully paid capital from initially 600 shares or amounted to Rp600,000,000 into 1,176 shares or amounted to Rp1,176,000,000, therefore DMM ownership in DMI become 50.51%.

Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0047696.AH.01.02.TAHUN 2021 tanggal 6 September 2021.

The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0047696.AH.01.02.TAHUN 2021 dated September 6, 2021.

Berdasarkan Akta Notaris No. 9 tanggal 6 November 2024 dari Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM mengakuisisi saham DMI dari PT Solic Inti Digital sebesar 576 lembar saham sehingga kepemilikan saham DMI oleh DMM menjadi senilai Rp1.170.000.000 atau sebesar 99,49%. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-AH.01.09-0182658 tanggal 8 November 2023.

Based on Notarial Deed No. 9 dated November 6, 2024 from Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM purchased DMI shares from PT Solic Inti Digital for 576 shares so that the DMI share ownership by DMM is Rp1,170,000,000 or 99.49%. The deed has been approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree No. AHU-AH.01.09-0182658 dated November 8, 2023.

DMI bergerak dalam bidang usaha perdagangan umum dan jasa, dan berdomisili di Jakarta.

DMI scope of activities is to engage in trading and services, and is domiciled in Jakarta.

PT Satu Buat Negeri (SBN)

PT Satu Buat Negeri (SBN)

Berdasarkan Akta Notaris No. 22 tanggal 14 Oktober 2024 yang dibuat di hadapan Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM mendirikan SBN dengan modal dasar sebesar Rp10.000.000.000 atau 100.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp100.000 per saham dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar Rp10.000.000.000. Kepemilikan 33,33% saham atau sebanyak 33.330 lembar saham dengan harga sebesar Rp3.333.000.000 merupakan bagian oleh DMM. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0220106.AH.01.11.Tahun 2024 tanggal 15 Oktober 2024.

Based on Notarial Deed No. 22 dated October 14, 2024 made before Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM established SBN with authorized capital of Rp10,000,000,000 or 100,000 shares with a nominal value of Rp100,000 per share and issued and fully paid capital of Rp10,000,000,000. Ownership of 33.33% of shares or 33,330 shares with a price of Rp3,333,000,000 is part of DMM. The deed of establishment has been approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree No. AHU-0220106.AH.01.11.Tahun 2024 dated October 15, 2024.

Berdasarkan Akta Notaris No. 12 tanggal 10 Desember 2024 yang dibuat di hadapan Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM menandatangani perjanjian jual beli untuk membeli 0,01% kepemilikan saham di SBN atau sebanyak 10 lembar saham dari PT M Cash Integrasi Tbk, dengan harga sebesar Rp1.000.000.

Based on Notarial Deed No. 12 dated December 10, 2024 made before Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM signed a sale and purchase agreement to purchase 0.01% of SBN shares or 10 shares from PT M Cash Integrasi Tbk, at a price of Rp1,000,000.

Susunan pemegang saham mengalami perubahan sesuai dengan Akta Notaris No. 11 oleh Chrystofer, S.H., M.Kn., tanggal 10 Desember 2024. DMM memiliki 33,34% saham atau sebanyak 33.340 lembar saham dengan harga sebesar Rp3.334.000.000. Akta perubahan tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan surat No. AHU-0272402.AH.01.11.Tahun 2024 pada tanggal 13 Desember 2024.

The composition of shareholders has changed in accordance with Notarial Deed No. 11 by Chrystofer, S.H., M.Kn., dated December 10, 2024. DMM owns 33.34% of the shares or 33,340 shares at a price of Rp3,334,000,000. The deed of change has been approved by the Minister of Law and Human Rights based on letter No. AHU-0272402.AH.01.11.Tahun 2024 on December 13, 2024.

Berdasarkan Akta Notaris No. 38 tanggal 26 Agustus 2025 yang dibuat di hadapan Chrystofer,S.H., M.Kn., DMM menandatangani perjanjian jual beli untuk membeli 33,33% kepemilikan saham di SBN atau sebanyak 33.330 lembar saham dari PT Vizion Sentral Internasional, dengan harga sebesar Rp 3.330.000.000.

Based on Notarial Deed No. 38 dated August 26, 2025, made before Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM entered into a sale and purchase agreement to acquire a 33.33% ownership interest in SBN, or 33,330 shares, from PT Vizion Sentral Internasional, for a total purchase price of Rp3,330,000,000.

Berdasarkan Akta Notaris No. 37 tanggal 25 November 2025 yang dibuat di hadapan Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM menandatangani perjanjian jual beli untuk membeli 32,33% kepemilikan saham di SBN atau sebanyak 32.330 lembar saham dari PT Mcash Integrasi Tbk, dengan harga sebesar Rp 3.230.000.000.

Berdasarkan Akta Notaris No. 38 tanggal 25 November 2025 yang dibuat di hadapan Chrystofer, S.H., M.Kn., DCE menandatangani perjanjian jual beli untuk membeli 1,00% kepemilikan saham di SBN atau sebanyak 1.000 lembar saham dari PT Mcash Integrasi Tbk, dengan harga sebesar Rp 210.000.000.

Sehingga pada 31 Desember 2025, kepemilikan Grup pada SBN atas menjadi 100%.

SBN bergerak dalam bidang industri, perdagangan serta jasa terkait telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi, dan berdomisili di Jakarta Selatan.

PT DMMX Dektos Inti (DMMXDI)

Berdasarkan Akta Notaris No. 17 tanggal 11 Oktober 2021 yang dibuat di hadapan Rose Takarina, S.H., DMM mendirikan DMMXDI dengan modal dasar sebesar Rp6.000.000.000 atau 60.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp100.000 per saham dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar Rp1.500.000.000 dimana 46% saham diambil bagian oleh Perusahaan. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0064586.AH.01.01.Tahun 2021 tanggal 14 Oktober 2021.

DMMXDI bergerak dalam bidang perdagangan peralatan telekomunikasi, telekomunikasi lainnya, pemrograman komputer lainnya, dan teknologi informasi dan jasa komputer lainnya dan berdomisili di Jakarta.

PT DMMX Media Maxima (DMMXMM)

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 49 tanggal 24 Agustus 2020, DMM dan DCE mendirikan DMMXMM, yang bergerak dalam bidang perdagangan, telekomunikasi, pengembangan aplikasi melalui internet *(E-Commerce)*, pemrograman komputer, teknologi informasi dan jasa komputer lainnya, portal *web* atau *platform* digital dengan tujuan komersial dan periklanan dan berdomisili di Jakarta, dengan modal dasar sebesar Rp12.500.000.000 atau 125.000.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar Rp3.125.000.000 dan telah disetor pada tanggal 11 Desember 2020 sebesar Rp3.093.750.000, dimana 99% saham diambil bagian oleh DMM.

Based on Notarial Deed No. 37 dated November 25, 2025, made before Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM entered into a sale and purchase agreement to acquire a 32.33% ownership interest in SBN, or 32,330 shares, from PT Mcash Integrasi Tbk, for a total purchase price of Rp3,230,000,000.

Based on Notarial Deed No. 38 dated November 25, 2025, made before Chrystofer, S.H., M.Kn., the Company entered into a sale and purchase agreement to acquire a 1.00% ownership interest in SBN, or 1,000 shares, from PT Mcash Integrasi Tbk, for a total purchase price of Rp210,000,000.

Therefore as at December 31, 2025, ownership of Group of SBN become 100%.

SBN is engaged in industry, trade and services related to telecommunications, computer programming and information technology, and is domiciled in South Jakarta.

PT DMMX Dektos Inti (DMMXDI)

Based on Notarial Deed No. 17 dated October 11, 2021 of Rose Takarina, S.H., DMM established DMMXDI, with authorized capital amounting to Rp6,000,000,000 or 60,000 shares with par value of Rp100,000 per share and issued and fully paid capital amounting to Rp1,500,000,000, 46% of which was subscribed by the Company. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0064586.AH. 01.01.Tahun 2021 dated October 14, 2021.

DMMXDI is engaged in trading of telecommunication equipment, other telecommunications, other computer programming, and information technology and other computer services and is domiciled in Jakarta.

PT DMMX Media Maxima (DMMXMM)

Based on Notarial Deed No. 49 dated August 24, 2020 of Rose Takarina, S.H., DMM and DCE established DMMXMM, which is engaged in trading, telecommunications, application development via the internet (E-Commerce), computer programming, information technology and other computer services, web portals or digital platforms for commercial purposes and advertising, and is domiciled in Jakarta, with authorized capital amounting to Rp12,500,000,000 or 125,000,000 shares with par value Rp100 per share and issued and fully paid share capital amounting to Rp3,125,000,000 and has been paid on December 11, 2020 share capital amounting to Rp3,093,750,000, 99% of which was subscribed by DMM.

Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0042660.AH.01.01.Tahun 2020 tanggal 30 Agustus 2020.

The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0042660.AH.01.01.Tahun 2020 dated August 30, 2020.

PT DMMX Gamindo Global (DMMXGG)

Berdasarkan Akta Notaris No. 37 tanggal 19 Agustus 2021 yang dibuat di hadapan Rose Takarina, S.H., DMM mendirikan DMMXGG dengan modal dasar sebesar Rp4.040.000.000 atau 40.400 lembar saham dengan nilai nominal Rp100.000 per saham dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar Rp1.010.000.000 dimana 51% saham diambil bagian oleh Perusahaan. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0054051.AH.01.01.Tahun 2021 tanggal 31 Agustus 2021.

PT DMMX Gamindo Global (DMMXGG)

Based on Notarial Deed No. 37 dated August 19, 2021 of Rose Takarina, S.H., DMM established DMMXGG, with authorized capital amounting to Rp4,040,000,000 or 40,400 shares with par value of Rp100,000 per share and issued and fully paid capital amounting to Rp1,010,000,000, 51% of which was subscribed by the Company. The deed of established was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0054051. AH.01.01.Tahun 2021 dated August 31, 2021.

DMMXGG bergerak dalam perdagangan peralatan telekomunikasi, penerbitan piranti lunak (*software*), pengembangan video *game* dan teknologi informasi dan jasa komputer lainnya dan berdomisili di Jakarta.

DMMXGG establishment is engaged in trading of telecommunication equipment, publishing software, developing video games, and information technology and other computer services and is domiciled in Jakarta.

PT Bumilangit Digital Mediatama (BLDX)

Berdasarkan Akta Notaris No. 13 tanggal 2 Februari 2021 yang dibuat di hadapan Rose Takarina, S.H., DMM mendirikan BLDX dengan modal dasar sebesar Rp4.000.000.000 atau 40.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp100.000 per saham dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar Rp1.000.000.000, dimana 50% saham diambil bagian oleh DMM. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0008796.AH.01.01.Tahun 2021 tanggal 5 Februari 2021.

PT Bumilangit Digital Mediatama (BLDX)

Based on Notarial Deed No. 13 dated February 2, 2021 of Rose Takarina, S.H. DMM established BLDX, with authorized capital amounting to Rp4,000,000,000 or 40,000 shares with par value of Rp100,000 per share and issued and fully paid capital amounting to Rp1,000,000,000, 50% of which was subscribed by DMM. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0008796. AH.01.01.Tahun 2021 dated February 5, 2021.

BLDX bergerak dalam bidang perdagangan peralatan telekomunikasi, perdagangan mesin, peralatan dan pengembangan lainnya, pengembangan aplikasi perdagangan melalui internet *(E-Commerce)*, pemrograman komputer, portal *web* atau *platform* digital dengan tujuan komersial dan periklanan dan berdomisili di Jakarta.

BLDX is engaged in trading of telecommunication equipment, trading of machinery, equipment and other development, development of trading application via the internet (E-Commerce), computer programming, web portals or digital platforms for commercial purposes and advertising, and is domiciled in Jakarta.

PT DMMX Vizion Teknologi (DMMXVT)

Berdasarkan Akta Notaris No. 36 tanggal 24 Februari 2025 yang dibuat di hadapan Chrystofer,S.H., M.Kn., DMM mendirikan DMMXVT dengan modal dasar sebesar Rp1.000.000.000 atau 100.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp10.000 per saham dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar Rp1.000.000.000. Kepemilikan 50% saham atau sebanyak 50.000 lembar saham dengan harga sebesar Rp500.000.000 merupakan bagian oleh Perusahaan. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU- 0044289.AH.01.11.Tahun 2025 tanggal 25 Februari 2025.

PT DMMX Vizion Teknologi (DMMXVT)

Based on Notarial Deed No. 36 dated February 24, 2025 made before Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM establihed DMMXVT with authorized capital of Rp1,000,000,000 or 100,000 shares with a nominal value of Rp10,000 per share and issued and fully paid capital of Rp1,000,000,000. Ownership of 50% of shares or 50,000 shares with a price of Rp500,000,000 is part of the Company. The deed of establishment has been approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree No. AHU-0044289.AH.01.11.Tahun 2025 dated February 25, 2025.

DMMXVT bergerak dalam bidang perdagangan komputer dan peralatan komputer, perdagangan piranti lunak, perdangangan suku cadang elektronik, perdagangan peralatan telekomunikasi, telekomunikasi lainnya, konsultasi komputer dan manajemen fasilitas komputer lainnya, jasa informasi lainnya dan periklanan, dan berdomisili di Jakarta Selatan.

DMMXVT is engaged in trading of computers and computer equipment, trading of software, trading of electronic parts, trading of telecommunication equipment, other telecommunications, computer consulting and other computer facilities management, other information services and advertising, and is domiciled in South Jakarta.

PT DMMX Sentral Imaji (DMMXSI)

PT DMMX Sentral Imaji (DMMXSI)

Berdasarkan Akta Notaris No. 50 tanggal 26 Januari 2023 yang dibuat di hadapan Rose Takarina, S.H., DMM mendirikan DMMXSI dengan modal dasar sebesar Rp4.000.000.000 atau 40.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp100.000 per saham dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar Rp1.010.000.000 dimana 99% saham diambil bagian oleh DMM. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0008061.AH. 01.01.Tahun 2022 tanggal 1 Februari 2022.

Based on Notarial Deed No. 50 dated January 26, 2023 of Rose Takarina, S.H., DMM established DMMXSI, with authorized capital amounting to Rp4,000,000,000 or 40,000 shares with par value of Rp100,000 per share and issued and fully paid capital amounting to Rp1,010,000,000, 99% of which was subscribed by DMM. The deed of establishment was approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0008061.AH. 01.01.Tahun 2022 dated February 1, 2022.

DMMXSI bergerak dalam bergerak dalam perdagangan eceran melalui media untuk barang, aktivitas telekomunikasi, portal *web* dan/atau *platform* digital dengan tujuan komersial dan aktivitas fotografi dan berdomisili di Jakarta.

DMMXSI is engaged in retail trade through media for goods, telecommunication activities, web portals and/or digital platforms for commercial purposes and photographic activities and is domiciled in Jakarta.

PT DMMX Smartritel Teknologi (DMMXST)

PT DMMX Smartritel Teknologi (DMMXST)

Berdasarkan Akta Notaris No. 2 tanggal 2 Juli 2021 yang dibuat di hadapan Rose Takarina, S.H., DMM mendirikan DMMXST dengan modal dasar sebesar Rp2.040.000.000 atau 20.400 lembar saham dengan nilai nominal Rp100.000 per saham dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar Rp510.000.000 dimana 99% saham diambil bagian oleh DMM.

Based on Notarial Deed No. 2 dated July 2, 2021 of Rose Takarina, S.H. DMM established DMMXST, with authorized capital amounting to Rp2,040,000,000 or 20,400 shares with par value of Rp100,000 per share and issued and fully paid capital amounting to Rp510,000,000, 99% of which was subscribed by DMM.

Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0044307.AH.01.01.Tahun 2021 tanggal 12 Juli 2021.

The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0044307.AH.01.01.Tahun 2021 dated July 12, 2021.

DMMXST bergerak dalam bidang perdagangan komputer dan peralatan komputer, perdagangan piranti lunak, perdagangan suku cadang elektronik, perdagangan peralatan telekomunikasi, telekomunikasi lainnya, konsultasi komputer dan manajemen fasilitas komputer lainnya, jasa informasi lainnya dan periklanan dan berdomisili di Jakarta.

DMMXST which is engaged in trading in computers and computer equipment, trading in software, trading in electronic parts, trading in telecommunication equipment, other telecommunications, computer consulting and other computer facilities management, other information services and advertising, and is domiciled in Jakarta.

PT DMMX Grosir Digital (DMMXGD)

Berdasarkan Akta Notaris No. 80 tanggal 23 Februari 2021 yang dibuat di hadapan Rose Takarina, S.H., DMM mendirikan DMMXGD dengan modal dasar sebesar Rp2.040.000.000 atau 20.400 lembar saham dengan nilai nominal Rp100.000 per saham dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar Rp510.000.000, dimana 51% saham diambil bagian oleh DMM. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0016418.AH.01.01.Tahun 2021 tanggal 8 Maret 2021.

DMMXGD bergerak dalam bidang perdagangan peralatan telekomunikasi, perdagangan mesin, peralatan dan perlengkapan lainnya, telekomunikasi lainnya, pemrograman komputer lainnya, dan teknologi informasi dan jasa komputer lainnya dan berdomisili di Jakarta.

PT DMMX Grosir Digital (DMMXGD)

Based on Notarial Deed No. 80 dated February 23, 2021 of Rose Takarina, S.H. DMM established DMMXGD, with authorized capital amounting to Rp2,040,000,000 or 20,400 shares with par value of Rp100,000 per share and issued and fully paid capital amounting to Rp510,000,000, 51% of which was subscribed by DMM. The deed of establisment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0016418.AH.01.01.Tahun 2021 dated March 8, 2021.

DMMXGD is engaged in trading of telecommunication equipment, trading of machinery, equipment and other development, other telecommunications, other computer programming, and information technology and other computer services and is domiciled in Jakarta.

PT Surya Mediatama Maxima (SMMX)

Berdasarkan Akta Notaris No. 44 tanggal 31 Agustus 2025 yang dibuat dihadapan Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM mendirikan SMMX dengan modal dasar sebesar Rp800.000.000 atau 80.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp10.000 per saham dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar Rp200.000.000. Kepemilikan 55% saham atau sebanyak 11.000 lembar saham dengan harga sebesar Rp110.000.000 merupakan bagian oleh DMM.

Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0075257.AH.01.01.Tahun 2025 tanggal 3 September 2025.

SMMX bergerak dalam bidang perdagangan peralatan telekomunikasi, perdagangan mesin, peralatan dan perlengkapan lainnya, telekomunikasi lainnya, pemrograman komputer lainnya, dan teknologi informasi dan jasa komputer lainnya, dan berdomisili di Jakarta.

PT Surya Mediatama Maxima (SMMX)

Based on Notarial Deed No. 44 dated August 31, 2025 made before Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM established SMMX with authorized capital of Rp800,000,000 or 80,00 shares with a nominal value of Rp10,000 per share and issued and fully paid capital of Rp200,000,000. Ownership of 55% ofshares or 11,000 shares with a price of Rp110,000,000 is part of the DMM.

The deed of establishment has been approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decree No. AHU-0075257.AH.01.01. of the year 2025 dated September 3, 2025.

SMMX is engaged in trading of telecommunication equipment, trading of machinery, equipment and other development, other telecommunications, other computer programming, and information technology and other computer services, and is domiciled in Jakarta.

PT Volta Indonesia Semesta (VIS)

VIS didirikan berdasarkan Akta Notaris No. 1 tanggal 9 Oktober 2017 yang dibuat di hadapan Angie Anggoro, S.H., Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0044981.AH.01.01.Tahun 2017 tanggal 10 Oktober 2017 dengan modal dasar dan ditempatkan dan disetor penuh sebesar Rp13.000.000.000.

PT Volta Indonesia Semesta (VIS)

VIS was established based on Notarial Deed No. 1 dated October 9, 2017 of Angie Anggoro, S.H., The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0044981.AH.01.01 Tahun 2017 dated October 10, 2017 with authorized capital, and issued and fully paid share capital amounting to Rp13,000,000,000.

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina S.H. No. 18 tanggal 9 Juni 2021, ESB menandatangani perjanjian jual beli untuk mengakuisisi 13% kepemilikan saham di VIS sebanyak 14.203 lembar saham dari tuan Cao Yi, sebanyak 1.905 lembar saham dari tuan Wilty Awan dan sebanyak 1.212 saham tuan Yudy Wiyanto. Kemudian, VIS meningkatkan modal dasar menjadi Rp92.800.000.000 dan meningkatkan modal ditempatkan dan disetor penuh menjadi Rp23.200.000.000 yang diambil bagian oleh ESB sebesar 101.000 saham atau senilai Rp10.100.000.000, sehingga kepemilkan ESB terhadap VIS menjadi 51%. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0034235.AH.01.02.TAHUN 2021 tanggal 15 Juni 2021.

Based on Notarial Deed No. 18 dated June 9, 2021 of Rose Takarina S.H, ESB signed a sale and purchase agreement to purchase 13% ownership in VIS or 14,203 shares from Mr Cao Yi amounting to 1,905 shares from Mr Wilty Awan and 1,212 shares from Mr Yudy Wiyanto. Then, VIS increase authorized share capital amounting to Rp92,800,000,000 and increased issued and fully paid in capital amonting to Rp23,200,000,000 which were taken by ESB by 101,000 shares amounting to Rp10,100,000,000, so that ESB's ownership of VIS becomes 51%. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0034235.AH.01.02.TAHUN 2021 dated June 15, 2021.

VIS bergerak dalam bidang usaha produk dan layanan energi bersih dan berdomisili di Semarang.

VIS is engaged in clean energy products and services and domiciled in Semarang.

PT Semolis Teknologi Indonesia (STI)

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 80 tanggal 29 Juli 2022, Perusahaan, mendirikan STI dengan modal ditempatkan sebesar Rp 1.000.000.000 dan disetor sebesar Rp 990.000.000, 99% saham atau setara dengan 9.900 lembar saham diambil bagian oleh Perusahaan. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0051671.AH.01.01.Tahun 2022 tanggal 2 Agustus 2022.

PT Semolis Teknologi Indonesia (STI)

Based on Notarial Deed No. 80 dated July 29, 2022 of Rose Takarina, S.H., the Company established STI with total issued capital amounting to Rp 1,000,000,000 and paid capital famounting to Rp 990,000,000, 99% or equivalent to 9,900 shares of which was subscribed by the Company. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0051671.AH.01.01.Tahun 2022 dated August 2, 2022.

Berdasarkan Akta Notaris Chrystofer, S.H., M.Kn., No. 40 tanggal 29 Oktober 2024, STI meningkatkan modal ditempatkan sebesar Rp 10.779.846.000 atau setara dengan 23.333 lembar saham yang seluruh diambil oleh ESB sehingga kepemilikan Perusahaan dan ESB menjadi 99,70%.

Based on Notarial Deed No. 40 dated October 29, 2024 of Chrystofer, S.H., M.Kn., the Company established STI with total issued capital amounting to Rp 10,779,846,000 or equivalent to 23,333 shares which was subscribed by the ESB therefore the ownership of the Company and ESB became 99.70%.

STI bergerak dalam bidang usaha penyewaan dan penjualan kendaraan listrik dan berdomisili di Jakarta.

STI scope of activities is to engage in electric vehicles rental and trading and domiciled in Jakarta.

PT DMMX Distribusi Pentabenua (DMMXDP)

Berdasarkan Akta Notaris No. 34 tanggal 21 Oktober 2021 yang dibuat di hadapan Rose Takarina, S.H., DMMXDI mendirikan DMMXDP dengan modal dasar sebesar Rp40.000.000.000 atau 40.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp1.000.000 per saham dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar Rp10.000.000.000, dimana 55% saham diambil bagian oleh DMMXDI. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0066587.AH.01.01.Tahun 2021 tanggal 22 Oktober 2021.

PT DMMX Distribusi Pentabenua (DMMXDP)

Based on Notarial Deed No. 34 dated October 21, 2021 of Rose Takarina, S.H. DMMXDI established DMMXDP, with authorized capital amounting to Rp40,000,000,000 or 40,000 shares with par value of Rp1,000,000 per share and issued and fully paid capital amounting to Rp10,000,000,000, 55% of which was subscribed by DMMXDI. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0066587.AH.01.01.Tahun 2021 dated October 22, 2021.

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 31 tanggal 15 September 2023, DMM menandatangani perjanjian jual beli untuk membeli 15% kepemilikan saham di DMMXDP atau sebanyak 1.500 lembar saham dari Djaya Makmur, SE, dengan harga sebesar Rp1.575.000.000.

Based on Notarial Deed No. 31 dated September 15, 2023 of Rose Takarina, S.H., DMM signed a sale and purchase agreement to purchase 15% ownership in DMMXDP or 1,500 shares from Djaya Makmur, SE, amounting to Rp1,575,000,000.

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 30 tanggal 15 September 2023, DMM menandatangani perjanjian jual beli untuk membeli 5% kepemilikan saham di DMMXDP atau sebanyak 500 lembar saham dari Dhani Wishnu Wardhana, ST, dengan harga sebesar Rp525.000.000.

Based on Notarial Deed No. 30 dated September 15, 2023 of Rose Takarina, S.H., DMM signed a sale and purchase agreement to purchase 5% ownership in DMMXDP or 500 shares from Dhani Wishnu Wardhana, ST, amounting to Rp525,000,000.

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 29 tanggal 15 September 2023, DMM menandatangani perjanjian jual beli untuk membeli 5% kepemilikan saham di DMMXDP atau sebanyak 500 lembar saham dari Jimmy Chang, dengan harga sebesar Rp525.000.000.

Based on Notarial Deed No. 29 dated September 15, 2023 of Rose Takarina, S.H., DMM signed a sale and purchase agreement to purchase 5% ownership in DMMXDP or 500 shares from Jimmy Chang, amounting to Rp525,000,000.

DMMXDP bergerak dalam bidang perdagangan, pergudangan dan penyimpanan, penerbitan piranti lunak (*software*), pengembangan aplikasi perdagangan melalui internet *(E-Commerce)* dan *portal* web atau *platform* digital dengan tujuan komersial dan berdomisili di Jakarta.

DMMXDP is engaged in trading, warehousing and storage, publishing software, development of trading application via the internet (E-Commerce), computer programming, web portals or digital platforms for commercial purposes and advertising, and is domiciled in Jakarta.

PT Semolis Gemilang Persada (SGP)

PT Semolis Gemilang Persada (SGP)

Berdasarkan Akta Notaris Indra Tjahja Rinanto SH., No. 11 tanggal tanggal 5 April 2023, STI mendirikan SGP dengan modal dasar 40.000 lembar saham atau senilai Rp4.000.000.000 dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar 40.000 lembar saham atau senilai Rp 4,000,000.000 yang diambil bagian oleh STI sebesar 99,90% atau sebanyak 39.960 lembar saham. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0028144.AH. 01.01.Tahun 2023 tanggal 10 April 2023.

Based on Notarial Deed of Indra Tjahja Rinanto SH., No. 11, dated April 5, 2023, STI has established SGP, with authorized capital amounting to 40,000 shares or Rp4,000,000,000 and issued and fully paid capital amounting to 40,000 shares or Rp4,000,000,000 which were subscribed by STI amounting to 99.90% or 39,960 shares. The deed of establishment was approved by the ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No AHU-002814.AH.01.01 Tahun 2023 dated April 10, 2023.

SGP bergerak dalam bidang penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi alat transportasi bukan kendaraan bermotor dua, empat atau lebih dan penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi alat transportasi lainnya.

SGP is engaged in rental and operating lease of transportation vehicle other than two wheeled vehicle, four wheeled vehicle or more and opearing lease of others transportation vehicle and equipment.

PT Semolis Inti Persada (SIP)

PT Semolis Inti Persada (SIP)

Berdasarkan Akta Notaris Indra Tjahja Rinanto SH., No. 12 tanggal tanggal 5 April 2023, STI mendirikan SIP dengan modal dasar 40.000 lembar saham atau senilai Rp 4.000.000.000 dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar 40.000 lembar saham atau senilai Rp 4,000,000.000 yang diambil bagian oleh STI sebesar 99,90% atau sebanyak 39.960 lembar saham. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0027800.AH. 01.01.Tahun 2023 tanggal 10 April 2023.

Based on Notarial Deed of Indra Tjahja Rinanto SH., No. 12, dated April 5, 2023, STI has established SIP, with authorized capital amounting to 40,000 shares or Rp 4,000,000,000 and issued and fully paid capital amounting to 40,000 shares or Rp 4,000,000,000 which were subscribed by STI amounting to 99.90% or 39,960 shares. The deed of establishment was approved by the ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter no AHU-0027800.AH.01.01 Tahun 2023 dated April 10, 2023.

SIP bergerak dalam bidang penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi alat transportasi bukan kendaraan bermotor dua, empat atau lebih dan penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi alat transportasi lainnya.

PT Semolis Maju Bersama (SMB)

Berdasarkan Akta Notaris Indra Tjahja Rinanto SH., No. 10 tanggal tanggal 5 April 2023, STI mendirikan SMB dengan modal dasar 40.000 lembar saham atau senilai Rp4.000.000.000 dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar 40.000 lembar saham atau senilai Rp4,000,000.000 yang diambil bagian oleh STI sebesar 99,90% atau sebanyak 39.960 lembar saham. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0029012.AH.01.01.Tahun 2023 tanggal 10 April 2023.

SMB bergerak dalam bidang penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi alat transportasi bukan kendaraan bermotor dua, empat atau lebih dan penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi alat transportasi lainnya.

PT Nusantara Semesta Mandiri (NSM)

NSM didirikan berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 49 tanggal 11 September 2015. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-2457484.AH.01.01.Tahun 2015 tanggal 22 September 2015.

Berdasarkan Akta Notaris Rose Takarina, S.H., No. 57 tanggal 26 Februari 2018, IOT menandatangani perjanjian jual beli untuk mengakuisisi 75% kepemilikan saham di NSM atau sebanyak 375 lembar saham dari PT 1 Inti Dot Com, pihak berelasi, dengan harga akuisisi sebesar nilai nominal yang sama. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-AH.01.03-0101298 tanggal 9 Maret 2018.

Tidak terdapat selisih antara harga akuisisi saham dengan nilai buku aset bersih yang diakuisisi.

NSM bergerak dalam bidang perdagangan alat komunikasi, mesin, peralatan, aktivitas telekomunikasi, pemrograman komputer dan teknologi informasi dan berdomisili di Jakarta Selatan.

PT Edukasi Atlit Internet Digital (EAID)

EAID didirikan berdasarkan Akta Notaris No. 79 tanggal 18 Juni 2021 yang dibuat di hadapan Aisyah Ratu Juliana Siregar, S.H., Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0039492.AH.01.01. Tahun 2021 tanggal 18 Juni 2021.

SIP is engaged in rental and operating lease of transportation vehicle other than 2 wheeled vehicle, 4 wheeled vehicle or more and opearing lease of others transportation vehicle and equipment.

PT Semolis Maju Bersama (SMB)

Based on Notarial Deed of Indra Tjahja Rinanto SH., No. 10, dated April 5, 2023, STI has established SMB, with authorized capital amounting to 40,000 shares or Rp4,000,000,000 and issued and fully paid capital amounting to 40,000 shares or Rp4,000,000,000 which were subscribed by STI amounting to 99.90% or 39,960 shares. The deed of establishment was approved by the ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No AHU-0029012.AH.01.01 Tahun 2023 dated April 10, 2023.

SMB is engaged in rental and operating lease of transportation vehicle other than two wheeled vehicle, four wheeled vehicle or more and opearing lease of others transportation vehicle and equipment.

PT Nusantara Semesta Mandiri (NSM)

NSM was established based on Notarial Deed No. 49 dated September 11, 2015 of Rose Takarina, S.H,. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-2457484.AH.01.01.Tahun 2015 dated September 22, 2015.

Based on Notarial Deed No. 57 dated February 26, 2018 of Rose Takarina, S.H., IOT signed a sale and purchase agreement to purchase 75% ownership in NSM or 375 shares from PT 1 Inti Dot Com, related parties, at an acquisition price with the same nominal amount. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-AH.01.03-0101298 dated March 9, 2018.

There are no difference between the acquisition price and the book value of net asset acquired.

NSM is engaged in trade communication devices, machine, equipment, telecommunication activities, computer programming, and information technology and domiciled in South Jakarta.

PT Edukasi Atlit Internet Digital (EAID)

EAID was established based on Notarial Deed No. 79 dated June 18, 2021 of Aisyah Ratu Juliana Siregar, S.H., The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0039492.AH.01.01. Tahun 2021 dated June 18, 2021.

Berdasarkan Akta Notaris No. 25 tanggal 9 November 2021 dari Rose Takarina, S.H., DMMXGG melakukan penyertaan saham dengan mengambil saham baru yang diterbitkan oleh EAID sebanyak 2.576.019 lembar saham atau setara dengan Rp2.576.019.000 sehingga kepemilikan saham DMMXGG pada EAID menjadi 51%.

Based on Notarial Deed No. 25 dated November 9, 2021 of Rose Takarina, S.H. DMMXGG invested shares by acquiring new shares of EAID amounting to 2,576,019 shares or equivalent to Rp2,576,019,000, therefore DMMXGG's ownership in EAID become 51%.

Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0063928.AH.01.02.Tahun 2021 tanggal 12 November 2021.

The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0063928.AH.01.02.Tahun 2021 dated November 12, 2021.

EAID bergerak dalam bidang portal *web* atau *platform* digital dengan tujuan komersial, pendidikan lainnya swasta, jasa penyelenggara pertemuan, perjalanan insentif, konferensi dan pameran *(mice)*, penyelenggara *event* khusus *(special event)*, pengelolaan fasilitas olahraga lainnya, promotor kegiatan olahraga dan aktivitas lainnya yang berkaitan dengan olahraga dan berdomisili di Tangerang.

EAID is engaged in web portals or digital platforms for commercial purposes, other private education, meeting organizing services, incentive trips, conferences and exhibitions (mice), organizers of special events, management of other sports facilities, promoters of sports activities and other activities related to sports and is domiciled in Tangerang.

PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS)

PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS)

Berdasarkan Akta Notaris No. 46 tanggal 18 November 2021 yang dibuat di hadapan Rose Takarina, S.H., DMI mendirikan DMMXHS dengan modal dasar sebesar Rp40.000.000.000 atau 400.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp100.000 per saham dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar Rp10.000.000.000 dimana 51% saham diambil bagian oleh DMI. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0075645.AH.01.01.Tahun 2021 tanggal 26 November 2021.

Based on Notarial Deed No. 46 dated November 18, 2021 of Rose Takarina, S.H., DMI established DMMXHS, with authorized capital amounting to Rp40,000,000,000 or 400,000 shares with par value of Rp100,000 per share and issued and fully paid capital amounting to Rp10,000,000,000, 51% of which was subscribed by DMI. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0075645.AH.01.01.Tahun 2021 dated November 26, 2021.

DMMXHS bergerak dalam bidang telekomunikasi lainnya, pengembangan aplikasi perdagangan melalui internet *(E-Commerce)*, pemrograman computer lainnya dan portal *web* atau *platform* digital dengan tujuan komersial dan berdomisili di Jakarta.

DMMXHS is engaged in other telecommunication equipment, development of trading application via the internet (E-Commerce), other computer programming and web portals or digital platforms for commercial purposes and is domiciled in Jakarta.

Berdasarkan akta No. 35 tanggal 22 Juli 2025 yang dibuat di hadapan Chrystofer, S.H., M.Kn., DMI, Anak Perusahaan setuju membubarkan DMMXHS dikarenakan DMMXHS sudah tidak aktif dan untuk menghindari kerugian yang lebih besar dari DMMXHS.

Based on Deed No. 35 dated July 22, 2025, made before Chrystofer, S.H., M.Kn., DMI (a Subsidiary) agreed to dissolve DMMXHS due to its inactivity and to prevent further potential losses from DMMXHS.

PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN)

PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN)

Berdasarkan Akta Notaris No. 8 tanggal 3 Desember 2021 yang dibuat di hadapan Rose Takarina, S.H., BLDX mendirikan BLDXKN dengan modal dasar sebesar Rp6.000.000.000 atau 60.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp100.000 per saham dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar Rp1.500.000.000 dimana 50% saham diambil bagian oleh BLDX. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0079287.AH.01.01.Tahun 2021 tanggal 12 Desember 2021.

Based on Notarial Deed No. 8 dated December 3, 2021 of Rose Takarina, S.H, BLDX established BLDXKN, with authorized capital amounting to Rp6,000,000,000 or 60,000 shares with par value of Rp100,000 per share and issued and fully paid capital amounting to Rp1,500,000,000, 50% of which was subscribed by BLDX. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0079287.AH.01.01.Tahun 2021 dated December 12, 2021.

BLDXKN bergerak dalam bidang perdagangan peralatan telekomunikasi, penerbitan surat kabar, jurnal dan buletin atau majalah, penerbitan lainnya, pengembangan aplikasi perdagangan melalui internet *(E-Commerce)*, pemrograman computer lainnya, portal *web* atau *platform* digital dengan tujuan komersial dan periklanan dan berdomisili di Jakarta.

Berdasarkan Akta Notaris No. 25 tanggal 18 Juli 2025 yang dibuat di hadapan Chrystofer, S.H., M.Kn., BLDX (Anak Perusahaan) setuju membubarkan BLDXKN dikarenakan BLDXKN sudah tidak aktif dan untuk menghindari kerugian yang lebih besar dari BLDXKN.

BLDXKN which is engaged in trading of telecommunication equipment, publication of newspapers, journals and bulletins or magazines, other publications, development of trading application via the internet (E-Commerce), computer programming, web portals or digital platforms for commercial purposes and advertising, and is domiciled in Jakarta.

Based on Notarial Deed No. 25 dated July 18, 2025, drawn up before Chrystofer, S.H., M.Kn., BLDX (a Subsidiary) agreed to dissolve BLDXKN due to its inactivity and to prevent further potential losses from BLDXKN.

ii. Ringkasan informasi keuangan berikut ini merupakan jumlah sebelum eliminasi intra grup dari entitas anak yang tidak dimiliki seluruhnya yang mempunyai kepentingan nonpengendali material terhadap Grup.

ii. The following financial information below represent amounts before intragroup eliminations of non-wholly owned subsidiaries that have material non-controlling interests to the Group.

	2025		
	DMM	AAP	
Aset lancar	522.494.381.163	110.538.413.154	Current assets
Aset tidak lancar	343.234.916.301	6.227.190.244	Non-current assets
Total aset	865.729.297.464	116.765.603.398	**Total assets**
Liabilitas jangka pendek	168.914.951.889	12.654.297.265	Current liabilities
Liabilitas jangka panjang	8.314.541.422	4.409.676.042	Non-current liabilities
Ekuitas	688.499.804.153	99.701.630.091	Equity
Total liabilitas dan ekuitas	865.729.297.464	116.765.603.398	**Total liabilities and equity**
Pendapatan neto	693.808.480.891	500.146.682.306	Net revenues
Laba neto tahun berjalan	69.140.730.072	1.625.082.273	Net income for the year
Total laba komprehensif	71.994.871.576	1.530.239.459	Total comprehensive income
Kas masuk (keluar) neto dari:			Net cash inflows (outflows) from:
Aktivitas Operasi	10.239.858.671	39.524.608.846	Operating activities
Aktivitas Investasi	(36.708.412.064)	(20.341.000)	Investing activities
Aktivitas Pendanaan	(16.433.997.040)	(42.157.454.932)	Financing activities

	2024		
	DMM	AAP	
Aset lancar	430.738.523.837	117.895.970.335	Current assets
Aset tidak lancar	347.492.320.170	6.469.725.239	Non-current assets
Total aset	778.230.844.007	124.365.695.574	**Total assets**
Liabilitas jangka pendek	142.087.515.310	20.006.941.101	Current liabilities
Liabilitas jangka panjang	5.150.494.339	5.410.716.829	Non-current liabilities
Ekuitas	630.992.834.358	98.948.037.644	Equity
Total liabilitas dan ekuitas	778.230.844.007	124.365.695.574	**Total liabilities and equity**
Pendapatan neto	1.176.069.825.587	834.706.275.150	Net revenues
Laba (rugi) neto tahun berjalan	(51.889.243.431)	8.202.513.561	Net income (loss) for the year
Total laba (rugi) komprehensif	(48.813.772.763)	8.207.819.418	Total comprehensive income (loss)
Kas masuk (keluar) neto dari:			Net cash inflows (outflows) from:
Aktivitas Operasi	56.468.173.300	46.972.220.333	Operating activities
Aktivitas Investasi	(7.205.766.981)	-	Investing activities
Aktivitas Pendanaan	(24.902.544.147)	(43.945.643.987)	Financing activities

d. Dewan Komisaris, Direksi, Komite Audit, Audit Internal, dan Karyawan

Susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2025, berdasarkan Akta Notaris No. 10 oleh Gatot Widodo, S.E., S.H., M.Kn., tanggal 25 November 2025 mengenai Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa, susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

d. Board of Commissioners, Directors, Audit Committee, Internal Audit, and Employees

As at December 31, 2025, the compositions of the Board of Commissioners, and Directors of the Company based on Notarial Deed No. 10 dated November 25, 2025 by Gatot Widodo, S.E., S.H., M.Kn., about Extraordinary General Meeting of Shareholders, the composition of the Board of Commissioners, and Directors of the Company are as follows:

Komisaris/*Board of Commissioners*

Komisaris Utama	:	Suryandy Jahja	:	President Commissioner
Komisaris Independen	:	Siska Pratiwi	:	Independent Commissioner

Direksi/*Directors*

Direktur Utama	:	Abraham Theofilus	:	President Director
Direktur	:	Ivan Ekancono	:	Director
Direktur	:	Niko Nave Aquino	:	Director
Direktur	:	Sari Winda Permata	:	Director

Susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2024, berdasarkan Akta Notaris No. 147 oleh Christina Dwi Utami, SH., Mhum., MKn., tanggal 19 Juni 2024 mengenai Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan, susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

As at December 31, 2024, the compositions of the Board of Commissioners, and Directors of the Company based on Notarial Deed No. 147 dated June 19, 2024 by Christina Dwi Utami, SH., Mhum., MKn., about Annual General Meeting of Shareholders, the composition of the Board of Commissioners, and Directors of the Company are as follows:

Dewan Komisaris/*Board of Commissioners*

Komisaris Utama	:	Suryandy Jahja	:	President Commissioner
Komisaris Independen	:	Siska Pratiwi	:	Independent Commissioner
Komisaris	:	Budiasto Kusuma	:	Commissioner

Direksi/*Directors*

Direktur Utama	:	Abraham Theofilus	:	President Director
Direktur	:	Didik Meiko	:	Director
Direktur	:	Ivan Ekancono	:	Director
Direktur	:	Octavia Kurniawan	:	Director

Anggota manajemen kunci Grup adalah Dewan Komisaris dan Direksi.

Member of key management personnel of the Group is the Board of Commissioners, and Directors.

Berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 004/NFC/SK-DIR/I-III/2018, pada tanggal 1 Maret 2018, Perusahaan menunjuk Inda Ayu Susanty sebagai Sekretaris Perusahaan.

Based on the Directors' Decision Letter No. 004/NFC/SK-DIR/I-III/2018, dated on March 1, 2018, the Company appointed Inda Ayu Susanty as the Company's Corporate Secretary.

Berdasarkan Surat Keputusan Rapat Dewan Komisaris No. 089/NFC/SK.DK/XII/24 dan No. 090/NFC/CORP/E/XII/24 Susunan Komite Audit Entitas Induk pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

Based on the Board of Commissioners' Decision Letter No. 089/NFC/SK.DK/XII/24 and No. 090/NFC/CORP/E/XII/24, the compositions of the Company's Audit Committee as at December 31, 2025 and 2024 are as follows:

Ketua	:	Siska Pratiwi	:	Chairman
Anggota	:	Anita Theressia	:	Member
Anggota	:	Ni Nyoman Diana Purnama Sari	:	Member

Kepala Satuan Audit Internal Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah Eka Asri.

The Head of Internal Audit Unit of the Company as at December 31, 2025 and 2024 is Eka Asri.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, Grup memiliki 166 dan 147 karyawan tetap (tidak diaudit).

On December 31, 2025 and 2024, the Group has a total of 166 and 147 permanent employees, respectively (unaudited).

e. Penyelesaian Laporan Keuangan Konsolidasian

Manajemen Perusahaan, yang diwakili oleh Abraham Theofilus, Direktur Utama, dan Ivan Ekancono, Direktur, bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian yang telah diselesaikan dan disetujui untuk diterbitkan oleh manajemen Perusahaan pada tanggal 31 Maret 2026.

e. Completion of the Consolidated Financial Statements

The management of the Company, represented by Abraham Theofilus, President Director, and Ivan Ekancono, Director, is responsible for the preparation and presentation of these consolidated financial statements, which were completed and authorized by the Company's management to be issued on March 31, 2026.

2. Informasi Kebijakan Akuntansi Material

a. Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian disusun dan disajikan dengan menggunakan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia (SAK), meliputi pernyataan dan interpretasi yang diterbitkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia (DSAK-IAI) serta Peraturan No. VIII.G.7 tentang "Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan Emiten atau Perusahaan Publik" yang terlampir dalam Surat Keputusan No. KEP-347/BL/2012.

Grup telah menyusun laporan keuangan konsolidasian dengan dasar bahwa Grup akan terus mempertahankan kelangsungan usaha.

Dasar pengukuran yang digunakan adalah biaya perolehan, kecuali untuk beberapa akun tertentu disusun berdasarkan pengukuran lain, sebagaimana diuraikan dalam kebijakan akuntansi masing-masing akun tersebut. Laporan keuangan konsolidasian, kecuali laporan arus kas konsolidasian disusun dengan metode akuntansi akrual.

Laporan arus kas konsolidasian disusun dengan menggunakan metode langsung dengan mengelompokkan arus kas dalam aktivitas operasi, investasi, dan pendanaan.

Kebijakan akuntansi yang diterapkan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian adalah selaras dengan kebijakan akuntansi yang diterapkan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian Grup untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024, kecuali bagi penerapan beberapa SAK yang telah direvisi. Seperti diungkapkan dalam catatan-catatan terkait atas laporan keuangan, beberapa standar akuntansi yang telah diamendemen dan diterbitkan, diterapkan efektif tanggal 1 Januari 2025.

Mata uang yang digunakan dalam penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian adalah Rupiah yang juga merupakan mata uang fungsional Grup.

2. Material Accounting Policy Information

a. Basis of Consolidated Financial Statements Preparation and Measurement

The consolidated financial statements have been prepared and presented in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards ("SAK"), which comprise the statements and interpretations issued by the Board of Financial Accounting Standards of the Indonesian Institute of Accountants ("DSAK-IAI") and Regulation No. VIII.G.7 regarding "Presentation and Disclosures of Public Companies' Financial Statements", enclosed in the Decision Letter No.KEP-347/BL/2012. Such consolidated financial statements are an english translation of the Group's staturoty report in Indonesia.

The Group has prepared the consolidated financial statements on the basis that it will continue to operate as a going concern.

The measurement basis used is the historical cost, except for certain accounts which are measured on the bases described in the related accounting policies. The consolidated financial statements, except for the consolidated statements of cash flows, are prepared under the accrual basis of accounting.

The consolidated statements of cash flows are prepared using the direct method with classifications of cash flows into operating, investing and financing activities.

The accounting policies adopted in the preparation of the consolidated financial statements are consistent with those made in the preparation of the Group's consolidated financial statements for the year ended December 31, 2024, except for the adoption of several amended SAKs. As disclosed further in the relevant succeeding Notes, several amended and published accounting standards were adopted effective January 1, 2025.

The currency used in the preparation and presentation of the consolidated financial statements is Rupiah, which is also the functional currency Group.

b. Prinsip Konsolidasi

Laporan keuangan konsolidasian meliputi laporan keuangan Perusahaan dan entitas-entitas (termasuk entitas terstruktur) yang dikendalikan oleh Perusahaan dan entitas anaknya. Pengendalian diperoleh apabila Grup memiliki seluruh hal berikut ini:

- kekuasaan atas *investee*;
- eksposur atau hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan *investee*; dan
- kemampuan untuk menggunakan kekuasaannya atas *investee* untuk mempengaruhi jumlah imbal hasil Grup.

Apabila Grup memiliki kurang dari mayoritas hak suara atas *investee*, maka Grup memiliki kekuasaan atas *investee* hanya jika hak suara yang dimiliki mencukupi untuk memberikan kemampuan kini untuk mengarahkan aktivitas relevan *investee*. Grup mempertimbangkan seluruh fakta dan keadaan yang relevan dalam menilai apakah hak suara Grup mencukupi untuk memberikan, atau tidak dapat memberikan, kekuasaan atas *investee*, termasuk:

- ukuran kepemilikan hak suara Grup relatif terhadap ukuran dan penyebaran kepemilikan pemilik suara lain;
- hak suara potensial yang dimiliki oleh Grup, pemegang suara lain atau pihak lain;
- hak yang timbul dari pengaturan kontraktual lain; dan
- fakta dan keadaan tambahan apapun yang mengindikasikan bahwa Grup memiliki, atau tidak memiliki, kemampuan kini untuk mengarahkan aktivitas relevan pada saat keputusan perlu dibuat, termasuk pola pemilihan suara dalam rapat umum pemegang saham sebelumnya.

Pengkonsolidasian entitas anak dimulai pada saat Grup memperoleh pengendalian atas entitas anak dan berakhir pada saat Grup kehilangan pengendalian atas entitas anak. Secara khusus, penghasilan dan beban entitas anak yang diakuisisi atau dilepaskan selama tahun berjalan termasuk dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian sejak tanggal Grup memperoleh pengendalian sampai dengan tanggal Grup kehilangan pengendalian atas entitas anak.

Seluruh aset dan liabilitas, ekuitas, penghasilan, beban dan arus kas dalam intra kelompok usaha terkait dengan transaksi antar entitas dalam Grup dieliminasi secara penuh dalam laporan keuangan konsolidasian.

Laba rugi dan setiap komponen penghasilan komprehensif lain diatribusikan kepada pemilik Perusahaan dan kepentingan nonpengendali (KNP) meskipun hal tersebut mengakibatkan KNP memiliki saldo defisit.

KNP disajikan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dan dalam ekuitas pada laporan posisi keuangan konsolidasian, terpisah dari bagian yang dapat diatribusikan kepada pemilik Perusahaan.

b. Basis of Consolidation

The consolidated financial statements incorporate the financial statements of the Company and entities (including structured entities) controlled by the Company and its subsidiaries. Control is achieved when the Group has all the following:

- power over the investee;
- is exposed, or has rights, to variable returns from its involvement with the investee; and
- the ability to use its power to affect its returns.

When the Group has less than a majority of the voting rights of an investee, it has power over the investee when the voting rights are sufficient to give it the practical ability to direct the relevant activities of the investee unilaterally. The Group considers all relevant facts and circumstances in assessing whether or not the Group's voting rights in an investee are sufficient to give it power, including:

- the size of the Group's holding of voting rights relative to the size and dispersion of holdings of the other vote holders;
- potential voting rights held by the Group, other vote holders or other parties;
- rights arising from other contractual arrangements; and
- any additional facts and circumstances that indicate that the Group has, or does not have, the current ablity to direct the relevant activities at the time that decision need to be made, including voting patterns at previous shareholders' meetings.

Consolidation of a subsidiary begins when the Group obtains control over the subsidiary and ceases when the Group loses control of the subsidiary. Specifically, income and expenses of a subsidiary acquired or disposed of during the year are included in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income from the date the Group gains control until the date when the Group ceases to control the subsidiary.

All intragroup assets and liabilities, equity, income, expenses and cash flows relating to transactions between members of the Group are eliminated in full on consolidation.

Profit or loss and each component of other comprehensive income are attributed to the owners of the Group and to the non-controling interest (NCI) even if this results in the NCI having a deficit balance.

NCI are presented in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income and under the equity section of the consolidated statements of financial position, separately from the corresponding portion attributable to the owners of the Company.

Transaksi dengan KNP yang tidak mengakibatkan hilangnya pengendalian dicatat sebagai transaksi ekuitas. Selisih antara nilai wajar imbalan yang dialihkan dengan bagian relatif atas nilai tercatat aset bersih entitas anak yang diakuisisi dicatat di ekuitas. Keuntungan atau kerugian dari pelepasan kepada KNP juga dicatat di ekuitas.

Jika kehilangan pengendalian atas entitas anak, maka Grup:

- menghentikan pengakuan aset (termasuk setiap *goodwill*) dan liabilitas entitas anak;
- menghentikan pengakuan jumlah tercatat setiap KNP;
- menghentikan pengakuan akumulasi selisih penjabaran, yang dicatat di ekuitas, bila ada;
- mengakui nilai wajar imbalan yang diterima;
- mengakui nilai wajar setiap sisa investasi;
- mengakui setiap perbedaan yang dihasilkan sebagai keuntungan atau kerugian dalam laba rugi; dan
- mereklasifikasi bagian entitas induk atas komponen yang sebelumnya diakui sebagai penghasilan komprehensif lain ke laba rugi atau saldo laba, yang sesuai.

c. Klasifikasi Lancar/Jangka Pendek dan Tidak Lancar/Jangka Panjang

Grup menyajikan aset dan liabilitas dalam laporan posisi keuangan konsolidasian berdasarkan klasifikasi lancar/tidak lancar atau jangka pendek/ jangka panjang. Suatu aset disajikan lancar jika:

i. akan direalisasi, dijual atau dikonsumsi dalam siklus operasi normal;
ii. untuk diperdagangkan; atau
iii. akan direalisasi dalam 12 bulan setelah tanggal pelaporan, atau kas atau setara kas kecuali yang dibatasi penggunaannya atau akan digunakan untuk melunasi suatu liabilitas dalam paling lambat 12 bulan setelah tanggal pelaporan.

Seluruh aset lain diklasifikasikan sebagai aset tidak lancar.

Suatu liabilitas disajikan sebagai jangka pendek bila:

i. akan dilunasi dalam siklus operasi normal;
ii. untuk diperdagangkan;
iii. tidak ada hak tanpa syarat untuk menangguhkan pelunasannya dalam paling tidak 12 bulan setelah tanggal pelaporan; atau
iv. tidak ada hak tanpa syarat untuk menangguhkan pelunasannya dalam paling tidak 12 bulan setelah tanggal pelaporan.

Seluruh liabilitas lain diklasifikasikan sebagai liabilitas jangka panjang.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan diklasifikasikan sebagai aset tidak lancar dan liabilitas tidak lancar.

Transactions with NCI that do not result in loss of control are accounted for as equity transactions. The difference between the fair value of any consideration paid and the relevant share acquired of the carrying value of net assets of the subsidiary is recorded in equity. Gains or losses on disposals to NCI are also recorded in equity.

In case of loss of control over a subsidiary, the Group:

- derecognizes the assets (including goodwill) and liabilities of the subsidiary;
- derecognizes the carrying amount of any NCI;
- derecognizes the cumulative translation differences, recorded in equity, if any;
- recognizes the fair value of the consideration received;
- recognizes the fair value of any investment retained;
- recognizes any surplus or deficit in profit or loss; and
- reclassifies the parent's share of components previously recognized in other comprehensive income to profit or loss or retained earnings, as appropriate.

c. Current and Non-current Classification

The Group presents assets and liabilities in the consolidated statements of financial position based on current/non-current classification. An asset is current when it is:

i. expected to be realized or intended to be sold or consumed in the normal operating cycle;
ii. held primarily for the purpose of trading; or
iii. expected to be realized within 12 months after the reporting period, or cash or cash equivalent unless restricted from being exchanged or used to settle a liability for at least 12 months after the reporting period.

All other assets are classified as non-current assets.

A liability is current when it is:

i. expected to be settled in the normal operating cycle;
ii. held primarily for the purpose of trading;
iii. due to be settled within 12 months after the reporting period, or
iv. there is no unconditional right to defer the settlement of the liability for at least 12 months after the reporting period.

All other liabilities are classified as non-current liabilities.

Deferred tax assets and liabilities are classified as non-current assets and liabilities

d. Kas dan Setara Kas

Kas dan setara kas mencakup kas di bank dan deposito jangka pendek yang jatuh tempo dalam waktu periode 3 (tiga) bulan atau kurang pada saat tanggal penempatan yang dapat dikonversi dengan jumlah kas yang dapat ditentukan dan memiliki risiko perubahan nilai yang tidak signifikan dan tidak digunakan sebagai jaminan.

e. Transaksi dengan Pihak-pihak Berelasi

Pihak berelasi adalah orang atau entitas yang terkait dengan Grup:

a. Orang atau anggota keluarga dekatnya yang mempunyai relasi dengan Grup jika orang tersebut:
   (i) memiliki pengendalian atau pengendalian bersama atas Grup;
   (ii) memiliki pengaruh signifikan atas Grup; atau
   (iii) personil manajemen kunci Grup atau entitas induk Grup.

b. Suatu entitas berelasi dengan Grup jika memenuhi salah satu hal berikut:
   (i) entitas dan Grup adalah anggota dari kelompok usaha yang sama (artinya Perusahaan, entitas anak, dan entitas anak berikutnya saling berelasi dengan entitas lainnya).
   (ii) satu entitas adalah entitas asosiasi atau ventura bersama dari entitas lain (atau entitas asosiasi atau ventura bersama yang merupakan anggota suatu Grup, yang mana entitas lain tersebut adalah anggotanya).
   (iii) kedua entitas tersebut adalah ventura bersama dari pihak ketiga yang sama.
   (iv) satu entitas adalah ventura bersama dari entitas ketiga dan entitas yang lain adalah entitas asosiasi dari entitas ketiga.
   (v) entitas tersebut adalah suatu program imbalan pasca kerja untuk imbalan kerja dari salah satu entitas pelapor atau entitas yang terkait dengan Grup.
   (vi) entitas yang dikendalikan atau dikendalikan bersama oleh orang yang diidentifikasi dalam huruf a.
   (vii) orang yang diidentifikasi dalam huruf a) i) memiliki pengaruh signifikan atas entitas atau merupakan personel manajemen kunci entitas (atau entitas induk dari entitas).
   (viii) entitas, atau anggota dari kelompok yang mana entitas merupakan bagian dari kelompok tersebut, menyediakan jasa personel manajemen kunci kepada Grup atau kepada entitas induk dari Grup.
   (ix) entitas yang merupakan entitas anak dari entitas asosiasi atau ventura bersama dari Grup.

Seluruh transaksi dengan pihak-pihak berelasi telah diungkapkan dalam laporan keuangan konsolidasian.

d. Cash and Cash Equivalents

Cash and cash equivalents include cash on hand and cash in banks and short-term time deposit with original maturities of 3 (three) months or less from the time of placement that are readily convertible to known amounts of cash and neither pledged as collateral nor restricted for use to an insignificant risk of changes in value.

e. Transactions with Related Parties

A related party is a person or entity that is related to the Group:

a. A person or a close member of that person's family is related to the Group if that person:
   (i) has control or joint control over the Group;
   (ii) has significant influence over the Group; or
   (iii) is a member of the key management personnel of the Group or of a parent of the Group.

b. An entity is related to the Group if any of the following conditions applies:
   (i) the entity and the Group are members of the same group (which means that each parent, subsidiary and fellow subsidiary is related to the others).
   (ii) one entity is an associate or joint venture of the other entity (or an associate or joint venture of a member of a Group of which the other entity is a member).
   (iii) both entities are joint ventures of the same third party.
   (iv) one entity is a joint venture of a third entity and the other entity is an associate of the third entity.
   (v) the entity is a post-employment defined benefits plan for the benefits of employees of either the Group or an entity related to the Group.
   (vi) the entity is controlled or jointly controlled by a person identified in a.
   (vii) a person identified in a. (i) has significant influence over the entity or is a member of the key management personnel of the entity (or of a parent of the entity).
   (viii) the entity, or any member of a group of which it is a part, provides key management personnel services to the Group or to the parent of the Group.
   (ix) an entity which is a subsidiary of an associate or joint venture of the Group.

All significant transactions with related parties are disclosed in the consolidated financial statements.

f. Persediaan

Persediaan dinyatakan berdasarkan biaya atau nilai realisasi bersih, mana yang lebih rendah. Biaya persediaan ditentukan berdasarkan metode rata-rata tertimbang.

Nilai realisasi bersih adalah taksiran harga jual dalam kegiatan usaha normal, dikurangi dengan estimasi biaya penyelesaian dan taksiran biaya yang diperlukan untuk melaksanakan penjualan.

Cadangan persediaan usang dan cadangan kerugian penurunan nilai persediaan dibentuk untuk menyesuaikan nilai persediaan ke nilai realisasi bersih.

f. Inventories

Inventories are stated at cost or net realizable value, whichever is lower. Cost is determined using the weighted average method.

Net realizable value is the estimated selling price in the ordinary course of business, less estimated costs of completion and the estimated costs necessary to make the sale.

Allowance for obsolence and decline in market values of inventories are provided to reduce the carrying value of inventories to their net realizable values.

g. Uang Muka dan Biaya Dibayar di Muka

Uang muka disajikan sebagai bagian dari aset lancar dalam laporan posisi keuangan konsolidasian yang diharapkan akan direalisasi 12 bulan setelah periode pelaporan.

Biaya dibayar dimuka diamortisasi selama masa manfaat atau masa kontrak dengan menggunakan metode garis lurus.

g. Advances and Prepaid Expenses

Advances are presented as part of current assets in the consolidated statements of financial position as it is expected to be realized 12 months after the reporting period.

Prepaid expenses are amortized over their beneficial or contract periods using the straight-line method.

h. Aset Tetap

Kepemilikan Langsung

Aset tetap dinyatakan sebesar biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan rugi penurunan nilai. Biaya perolehan termasuk biaya penggantian bagian aset tetap saat biaya tersebut terjadi, jika memenuhi kriteria pengakuan. Selanjutnya, pada saat inspeksi yang signifikan dilakukan, biaya inspeksi itu diakui ke dalam jumlah tercatat aset tetap sebagai suatu penggantian jika memenuhi kriteria pengakuan. Semua biaya perbaikan dan pemeliharaan yang tidak memenuhi kriteria pengakuan diakui dalam laporan laba rugi pada saat terjadinya.

Penyusutan dihitung dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis aset tetap, sebagai berikut:

h. Property and Equipment

Direct Aquisition

Property and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and any impairment loss. Such cost includes the cost of replacing part of the property and equipment when the cost is incurred, if the recognition criteria are met. Likewise, when a major inspection is performed, its cost is recognized in the carrying amount of the property and equipment as a replacement if the recognition criteria are met. All other repairs and maintenance costs that do not meet the recognition criteria are recognized in profit or loss as incurred.

Depreciation is computed using the straight-line method over the estimated useful lives of the property and equipment as follows:

	Tahun/ *Years*	
Bangunan	10 - 20	Buildings
Inventaris kantor	4 - 8	Office equipment
Mesin dan peralatan content management	4 - 8	Machineries and content management equipment
Kendaraan	4 - 8	Vehicles

Biaya pengurusan legal hak atas tanah ketika tanah diperoleh pertama kali diakui sebagai bagian dari biaya perolehan aset tanah. Biaya pengurusan perpanjangan atau pembaharuan legal hak atas tanah diakui sebagai aset tak berwujud dan diamortisasi sepanjang umur hukum hak atau umur ekonomis tanah, mana yang lebih pendek.

Costs associated with the acquisition of legal rights of land when the land was first acquired are recognized as part of the cost of land. Costs associated with the extension or renewal of legal rights of land are recognized as an intangible asset and amortized over the legal life of the land rights or economic life of the land, whichever is shorter.

Jumlah tercatat aset tetap dihentikan pengakuannya pada saat dilepaskan atau saat tidak ada manfaat ekonomis masa depan yang diharapkan dari penggunaannya. Ketika aset tetap dijual atau dihentikan, biaya perolehan, beban akumulasi penyusutan dan kerugian penurunan nilai dieliminasi dari akun. Keuntungan atau kerugian yang timbul dari penghentian pengakuan aset tetap diakui dalam laporan laba rugi pada tahun aset tersebut dihentikan pengakuannya.

The carrying amount of property and equipment is derecognized upon disposal or when no future economic benefits are expected from its use. When property and equipment are sold or retired, the cost, accumulated depreciation and any impairment losses are eliminated from the accounts. Any gain or loss arising on derecognition of the property and equipment is charged to profit or loss in the year the property and equipment are derecognized.

Nilai residu, umur manfaat, serta metode penyusutan ditelaah setiap akhir tahun dan dilakukan penyesuaian apabila hasil telaah berbeda dengan estimasi sebelumnya.

The property and equipment's residual values, if any, useful lives and depreciation method are reviewed and adjusted if appropriate, at each financial year end.

Aset Tetap Dalam Pembangunan

Aset tetap dalam pembangunan merupakan aset tetap dalam tahap konstruksi, yang dinyatakan pada biaya perolehan dan tidak disusutkan. Akumulasi biaya akan direklasifikasi ke akun aset tetap yang bersangkutan dan akan disusutkan pada saat konstruksi selesai secara substansial dan aset tersebut telah siap digunakan sesuai tujuannya.

Constructions in Progress

Constructions in progress represent property and equipment under construction which stated at cost and not depreciated. The accumulated costs will be reclassified to the respective property and equipment account and will be depreciated when the construction is substantially complete and the property and equipment ready for its intended use.

i. Sewa

Sebagai Penyewa

Grup menilai apakah sebuah kontrak mengandung sewa, pada tanggal insepsi kontrak. Grup mengakui aset hak guna dan liabilitas sewa terkait sehubungan dengan seluruh kesepakatan sewa di mana Grup merupakan penyewa, kecuali untuk sewa jangka-pendek (yang didefinisikan sebagai sewa yang memiliki masa sewa 12 bulan atau kurang) dan sewa yang aset pendasarnya bernilai-rendah. Untuk sewa-sewa tersebut, Grup mengakui pembayaran sewa sebagai beban operasi secara garis lurus selama masa sewa kecuali dasar sistematis lainnya lebih merepresentasikan pola konsumsi manfaat penyewa dari aset sewa.

Liabilitas sewa awalnya diukur pada nilai kini pembayaran sewa masa depan yang belum dibayarkan pada tanggal permulaan, yang didiskontokan menggunakan suku bunga implisit dalam sewa. Jika suku bunga ini tidak dapat ditentukan, Grup menggunakan suku bunga pinjaman inkremental khusus untuk penyewa.

Pembayaran sewa yang diperhitungkan dalam pengukuran liabilitas sewa terdiri atas:

- pembayaran tetap (termasuk pembayaran tetap secara-substansi), dikurangi insentif sewa;
- pembayaran sewa variabel yang bergantung pada indeks atau suku bunga yang pada awalnya diukur dengan menggunakan indeks atau suku bunga pada tanggal permulaan;
- jumlah yang diperkirakan akan dibayarkan oleh penyewa dalam jaminan nilai residual;
- harga eksekusi opsi beli jika penyewa cukup pasti untuk mengeksekusi opsi tersebut; dan
- pembayaran penalti karena penghentian sewa, jika masa sewa merefleksikan penyewa mengeksekusi opsi untuk menghentikan sewa.

i. Leases

As Lessee

The Group assesses whether a contract is or contains a lease, at the inception of the contract. The Group recognizes a right-of-use asset and a corresponding lease liability with respect to all lease arrangements in which it is the lessee, except for short-term leases (defined as leases with a lease term of 12 months or less) and leases of low value assets. For these leases, the Group recognizes the lease payments as an operating expense on a straight-line basis over the term of the lease unless another systematic basis is more representative of the time pattern in which economic benefits from the leased assets are consumed.

The lease liability is initially measured at the present value of the lease payments that are not paid at the commencement date, discounted by using the rate implicit in the lease. If this rate cannot be readily determined, the Group uses the incremental borrowing rate specific to the lessee.

Lease payments included in the measurement of the lease liability comprise:

- fixed lease payments (including in-substance fixed payments), less any lease incentives;
- variable lease payments that depend on an index or rate, initially measured using the index or rate at the commencement date;
- the amount expected to be payable by the lessee under residual value guarantees;
- the exercise price of purchase options, if the lessee is reasonably certain to exercise the options; and
- payments of penalties for terminating the lease, if the lease term reflects the exercise of an option to terminate the lease.

Liabilitas sewa disajikan sebagai pos terpisah dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.

Liabilitas sewa selanjutnya diukur dengan meningkatkan jumlah tercatat untuk mereflesikan bunga atas liabilitas sewa (menggunakan metode suku bunga efektif) dan dengan mengurangi jumlah tercatat untuk merefleksikan sewa yang telah dibayar.

Setiap pembayaran sewa dialokasikan antara liabilitas dan biaya keuangan. Biaya keuangan dibebankan pada laba rugi selama periode sewa sehingga menghasilkan tingkat suku bunga periodik yang konstan atas saldo liabilitas untuk setiap periode.

Untuk modifikasi sewa yang tidak dicatat sebagai sewa terpisah, pada tanggal efektif modifikasi sewa, Grup:

- mengukur kembali dan mengalokasikan imbalan kontrak modifikasian;
- menentukan masa sewa dari sewa modifikasian;
- mengukur kembali liabilitas sewa dengan mendiskontokan pembayaran sewa revisi menggunakan tingkat diskonto revisi berdasarkan sisa umur sewa dan sisa pembayaran sewa dengan melakukan penyesuaian terhadap aset hak-guna. Tingkat diskonto revisi ditentukan sebagai suku bunga pinjaman inkremental Grup pada tanggal efektif modifikasi;
- menurunkan jumlah tercatat aset hak-guna untuk merefleksikan penghentian sebagian atau sepenuhnya sewa untuk modifikasi sewa yang menurunkan ruang lingkup sewa. Grup mengakui dalam laba rugi setiap laba rugi yang terkait dengan penghentian sebagian atau sepenuhnya sewa tersebut; dan
- membuat penyesuaian terkait dengan aset hak-guna untuk seluruh modifikasi sewa lainnya.

Aset hak-guna terdiri dari pengukuran awal atas liabilitas sewa, pembayaran sewa yang dilakukan pada saat atau sebelum permulaan sewa dan biaya langsung awal. Aset hak-guna selanjutnya diukur sebesar biaya dikurangi akumulasi penyusutan dan kerugian penurunan nilai. Penyusutan dimulai pada tanggal permulaan sewa.

Jika Grup dibebankan kewajiban atas biaya membongkar dan memindahkan aset sewa, merestorasi tempat di mana aset berada atau merestorasi aset pendasar ke kondisi yang disyaratkan oleh syarat dan ketentuan sewa, provisi diakui dan diukur sesuai PSAK 237. Biaya tersebut diperhitungkan dalam aset hak guna terkait, kecuali jika biaya tersebut terjadi untuk memproduksi persediaan.

Aset hak guna disusutkan secara garis lurus selama jangka waktu sewa yang lebih pendek dan estimasi masa manfaat aset, sebagai berikut:

The lease liability is presented as a separate line in the consolidated statements of financial position.

The lease liability is subsequently measured by increasing the carrying amount to reflect the interest on the lease liability (using the EIR method) and by reducing the carrying amount to reflect the lease payments made.

Each lease payment is allocated between the liability and finance cost. The finance cost is charged to profit or loss over the lease period so as to produce a constant periodic rate of interest on the remaining balance of the liability for each period.

For a lease modification that is not accounted for as a separate lease, at the effective date of the lease modification, the Group:

- remeasures and allocates the consideration in the modified contract;
- determines the lease term of the modified lease;
- remeasures the lease liability by discounting the revised lease payments using a revised discount rate on the basis of the remaining lease term and the remaining lease payment with a corresponding adjustment to the right-of-use assets. The revised discount rate is determined as the Group's incremental borrowing rate at the effective date of the modification;
- decreases the carrying amount of the right- of-use asset to reflect the partial or full termination of the lease for lease modifications that decrease the scope of the lease. The Group recognizes in profit or loss any gain or loss relating to the partial or full termination of the lease; and
- makes a corresponding adjustment to the right-of-use assets for all other lease modifications.

The right-of-use assets comprise the initial measurements of the corresponding lease liability, lease payments made at or before the commencement date and any initial direct costs. They are subsequently measured at cost less accumulated depreciation and impairment losses. The depreciation starts at the commencement date of the lease.

Whenever the Group incurs an obligation for costs to dismantle and remove a leased asset, restore the site on which it is located or restore the underlying assets to the conditions required by the terms and conditions of the lease, a provision is recognized and measured under PSAK 237. The costs are included in the related right-of-use asset, unless those costs are incurred to produce inventories.

Right-of-use assets are depreciated on a straight-line basis over the shorter of the lease term and the estimated useful lives of the assets, as follows:

	Tahun/ *Years*	
Gedung kantor	5	Office buildings
Inventaris kantor	2 - 3	Office equipment

Jika sewa mengalihkan kepemilikan aset pendasar atau jika biaya perolehan aset hak-guna merefleksikan Grup akan mengeksekusi opsi beli, aset hak-guna disusutkan selama masa manfaat aset pendasar.

If a lease transfers ownership of the underlying assets or the cost of the right-of-use assets reflects that of the Group expects to exercise a purchase option, the related right-of-use asset is depreciated over the useful life of the underlying assets.

Aset hak guna disajikan sebagai bagian dari "Aset tetap" dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.

The right-of-use assets are presented as part of “Property and equipment” on the consolidated statements of financial position.

Grup menerapkan PSAK 236 untuk menentukan apakah aset hak guna mengalami penurunan nilai dan mencatat kerugian penurunan nilai yang teridentifikasi sebagaimana dijelaskan dalam kebijakan penurunan nilai aset nonkeuangan.

The Group applies PSAK 236 to determine whether a right-of-use asset is impaired and accounts for any identified impairment loss as described in the impairment of non-financial assets policy.

Sewa variabel yang tidak bergantung pada indeks atau suku bunga tidak diperhitungkan dalam pengukuran liabilitas sewa dan aset hak guna. Pembayaran terkait diakui sebagai beban dalam periode di mana peristiwa atau kondisi yang memicu pembayaran tersebut terjadi dan dicatat dalam "Beban umum dan administrasi" dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

Variable rents that do not depend on an index or rate are not included in the measurements of the lease liability and the right-of-use asset. The related payments are recognized as an expense in the period in which the event or condition that triggers those payments occur and are included in the "General and administrative expenses" in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income.

Sebagai cara praktis, PSAK 116 mengijinkan penyewa untuk memisahkan komponen nonsewa, dan mencatat masing-masing komponen sewa dan komponen nonsewa sebagai kesepakatan sewa tunggal. Grup tidak menggunakan cara praktis ini. Untuk kontrak yang memiliki komponen sewa dan satu atau lebih sewa tambahan atau komponen nonsewa, Grup mengalokasikan imbalan dalam kontrak ke setiap komponen sewa dengan dasar harga jual relatif berdiri sendiri dari komponen sewa dan jumlah agregat masing-masing dari komponen nonsewa.

As a practical expedient, PSAK 116 permits a lessee to separate non-lease components, and instead account for any lease and associated non-lease components as a single arrangement. The Group has not used this practical expedient. For contracts that contain a lease component and one or more additional lease or non-lease components, the Group allocates the consideration in the contract to each lease component on the basis of the relative stand-alone price of the lease component and the aggregate stand-alone price of the non-lease components.

Sebagai Pesewa

As lessor

Ketika Grup bertindak sebagai pesewa, Grup mengklasifikasi masing-masing sewanya baik sewa operasi atau sewa pembiayaan.

When the Group acts as a lessor, it shall classify each of its leases as either an operating lease or a finance lease.

Untuk mengklasifikasi masing-masing sewa, Grup membuat penilaian secara keseluruhan atas apakah sewa mengalihkan secara substansial seluruh risiko dan manfaat yang terkait dengan kepemilikan aset pendasar. Jika penilaian membuktikan hal tersebut, maka sewa diklasifikasikan sebagai sewa pembiayaan; jika tidak maka, merupakan sewa operasi. Sebagai bagian dari penilaian ini, Grup mempertimbangkan beberapa indikator seperti apakah masa sewa adalah sebagian besar dari umur ekonomis aset pendasar.

To classify each lease, the Group makes an overall assessment of whether the lease transfers substantially all of the risks and rewards incidental to ownership of the underlying asset. If this is the case, then the lease is classified as a finance lease; if not, then it is an operating lease. As part of this assessment, the Group considers certain indicators such as whether the lease term is for the major part of the economic life of the asset.

Penghasilan sewa dari sewa operasi diakui secara garis lurus selama masa sewa yang relevan. Biaya langsung awal yang terjadi dalam menegosiasikan dan mengatur sewa operasi ditambahkan ke jumlah tercatat asset sewa dan diakui secara garis lurus selama masa sewa.

Rental income from operating leases is recognized on a straight-line basis over the terms of the relevant lease. Initial direct costs incurred in negotiating and arranging an operating lease are added to the carrying amount of the leased assets and recognized on a straight-line basis over the lease term.

j. Aset Takberwujud

Aset takberwujud yang diperoleh secara terpisah pada awalnya diakui sebesar biaya perolehan. Setelah pengakuan awal, aset takberwujud dicatat sebesar biaya perolehan dikurangi akumulasi amortisasi dan akumulasi rugi penurunan nilai, jika ada.

Umur manfaat aset takberwujud dinilai terbatas. Aset takberwujud dengan umur manfaat terbatas diamortisasi selama masa manfaat ekonomis dan menguji penurunan nilai apabila terdapat indikasi aset takberwujud mengalami penurunan nilai.

Periode amortisasi dan metode amortisasi untuk aset takberwujud dengan umur manfaat yang terbatas ditinjau setidaknya pada setiap akhir periode pelaporan. Perubahan pada perkiraan umur manfaat atau perkiraan pola konsumsi manfaat ekonomi terjadi pada aset tersebut dicatat dengan mengubah periode amortisasi atau metode, yang sesuai, dan diperlakukan sebagai perubahan estimasi akuntansi. Beban amortisasi aset takberwujud dengan masa manfaat terbatas diakui dalam laporan laba rugi dalam kategori biaya yang konsisten dengan fungsi dari aset takberwujud.

Aset takberwujud yang dimiliki Grup adalah perangkat lunak yang diamortisasi secara garis lurus selama masa manfaatnya yaitu 4-10 tahun.

Suatu aset takberwujud dihentikan pengakuannya saat pelepasan, atau ketika tidak terdapat ekspektasi manfaat ekonomi masa depan dari penggunaan atau pelepasan. Keuntungan atau kerugian yang timbul dari penghentian pengakuan aset takberwujud ditentukan sebagai selisih antara hasil neto pelepasan dan jumlah tercatat aset dan diakui dalam laporan laba rugi ketika aset tersebut dihentikan pengakuannya.

j. Intangible Assets

Intangible assets acquired separately are measured on initial recognition at cost. Following initial recognition, intangible assets are carried at cost less any accumulated amortization and accumulated impairment losses, if any.

The useful lives of intangible assets are assessed as finite. Intangible assets with finite lives are amortized over the useful economic life and assessed for impairment whenever there is an indication that the intangible asset may be impaired.

The amortization period and the amortization method for an intangible asset with a finite useful life is reviewed at least at the end of each reporting period. Changes in the expected useful life or the expected pattern of consumption of future economic benefits embodied in the asset is accounted for by changing the amortization period or method, as appropriate, and are treated as changes in accounting estimates. The amortization expense on intangible assets with finite lives is recognized in profit or loss in the expense category consistent with the function of the intangible assets.

The intangible asset owned by the Group is software which is amortized on a straight-line basis over its useful life of 4-10 years.

An intangible asset is derecognized on disposal, or when no future economic benefits are expected from use or disposal. Gains or losses arising from derecognition of an intangible asset are measured as the difference between the net disposal proceeds and the carrying amount of the asset and are recognized in profit or loss when the asset is derecognized.

k. Investasi pada Entitas Asosiasi

Entitas asosiasi adalah suatu entitas yang mana Grup mempunyai pengaruh yang signifikan. Pengaruh signifikan adalah kekuasaan untuk berpartipasi dalam keputusan kebijakan keuangan dan operasional *investee* tetapi tidak mengendalikan atau mengendalikan bersama atas kebijakan tersebut.

Hasil usaha dan aset dan liabilitas entitas asosiasi dicatat dalam laporan keuangan konsolidasian menggunakan metode ekuitas.

Dalam metode ekuitas, pengakuan awal investasi pada entitas asosiasi diakui pada laporan posisi keuangan konsolidasian sebesar biaya perolehan dan selanjutnya disesuaikan untuk mengakui bagian Grup atas laba rugi dan penghasilan komprehensif lain dari entitas asosiasi. Jika bagian Grup atas rugi entitas asosiasi adalah sama dengan atau melebihi kepentingannya pada entitas asosiasi, maka Grup menghentikan pengakuannya atas rugi lebih lanjut. Kerugian lebih lanjut diakui hanya jika Grup memiliki kewajiban konstruktif atau hukum atau melakukan pembayaran atas nama entitas asosiasi.

k. Investment in Associates

An associate is an entity over which the Group has significant influence. Significant influence is the power to participate in the financial and operating policy decisions of the investee but is not control or joint control over those policies.

The results and assets and liabilities of associates or are incorporated in these consolidated financial statements using the equity method of accounting.

Under the equity method, an investment in an associate is initially recognized in the consolidated statements of financial position at cost and adjusted there after to recognize the Group's share of the profit or loss and other comprehensive income of the associate. When the Group's share of losses of an associate exceeds the Group's interest in that associate, the Group discontinues recognizing its share of further losses. Additional losses are recognized only to the extent that the Group has incurred legal or constructive obligations or made payments on behalf of the associate.

Investasi pada entitas asosiasi dicatat menggunakan metode ekuitas sejak tanggal investasi tersebut memenuhi definisi entitas asosiasi. Pada saat perolehan investasi, setiap selisih lebih antara biaya perolehan investasi dengan bagian Grup atas nilai wajar neto aset dan liabilitas teridentifikasi dari investee diakui sebagai goodwill, yang termasuk dalam nilai tercatat investasi. Setiap selisih lebih bagian Grup atas nilai wajar neto aset dan liabilitas teridentifikasi terhadap biaya perolehan investasi langsung diakui dalam laba rugi pada periode perolehan investasi.

An investment in an associate is accounted for using the equity method from the date on which the investee becomes an associate. On acquisition of the investment in an associate or a joint venture, any excess of the cost of the investment over the Group's share of the net fair value of the identifiable assets and liabilities of the investee is recognized as goodwill, which is included within the carrying amount of the investment. Any excess of the Group's share of the net fair value of the identifiable assets and liabilities over the cost of the investment is recognized immediately in profit or loss in the period in which the investment is acquired.

Pada setiap tanggal pelaporan, Grup menentukan apakah terdapat penurunan nilai yang harus diakui atas investasi Grup pada entitas asosiasi.

The Group determines at each reporting date whether it is necessary to recognize any impairment loss with respect to the Group's investment in an associate.

Ketika Grup memiliki sisa kepentingan atas entitas asosiasi atau ventura bersama yang dahulu dimiliki dan sisa kepentingan tersebut merupakan aset keuangan, maka Grup mengukur sisa kepentingan tersebut pada nilai wajar pada tanggal penghentian metode ekuitas, dan nilai wajar tersebut dianggap sebagai nilai wajar pada saat pengakuan awal. Selisih antara nilai tercatat investasi pada entitas asosiasi atau ventura bersama pada tanggal penghentian metode ekuitas, dengan nilai wajar sisa kepentingan dan hasil dari pelepasan sebagian kepentingan pada entitas asosiasi atau ventura bersama diperhitungkan dalam menentukan keuntungan atau kerugian pelepasan entitas asosiasi atau ventura bersama.

When the Group retains an interest in the former associate or joint venture and the retained interest is a financial asset, the Group measures the retained interest at fair value at that date and the fair value is regarded as its fair value on initial recognition. The difference between the carrying amount of the associate or joint venture at the date the equity method was discontinued, and the fair value of any retained interest and any proceeds from disposing of a part interest in the associate or joint venture is included in the determination of the gain or loss on disposal of the associate or joint venture.

Selanjutnya, Grup mencatat seluruh jumlah yang sebelumnya telah diakui dalam penghasilan komprehensif lain yang terkait dengan entitas asosiasi atau ventura bersama tersebut dengan menggunakan dasar perlakuan yang sama dengan yang disyaratkan jika entitas asosiasi atau ventura bersama telah melepaskan secara langsung aset danliabilitas yang terkait. Seluruh jumlah yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain yang terkait dengan entitas asosiasi atau ventura bersama direklasifikasi ke laba rugi (sebagai penyesuaian reklasifikasi) pada saat penghentian metode ekuitas.

In addition, the Group accounts for all amounts previously recognized in other comprehensive income in relation to that associate or joint venture on the same basis as would be required if that associate or joint venture had directly disposed of the related assets or liabilities. Therefore, if a gain or loss previously recognized in other comprehensive income by that associate or joint venture would be reclassified to profit or loss on the disposal of the related assets or liabilities, the Group reclassifies the gain or loss from equity to profit or loss (as a reclassification adjustment) when the equity method is discontinued.

Ketika entitas dalam Grup melakukan transaksi dengan entitas asosiasi atau ventura bersama milik Grup, keuntungan atau kerugian yang dihasilkan dari transaksi tersebut diakui dalam laporan keuangan konsolidasian Grup hanya sebatas kepentingan para pihak dalam asosiasi atau ventura bersama yang tidak terkait dengan Grup.

When entities within the Group enter into transactions with the Group's associates or joint ventures, the resulting gains or losses from such transactions are recognized in the Group's consolidated financial statements only to the extent of the parties' interests in the associates or joint ventures that are not related to the Group.

I. Penurunan Nilai Aset Nonkeuangan

Pada setiap akhir periode pelaporan tahunan, Grup menelaah apakah terdapat indikasi suatu aset mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut atau pada saat uji tahunan penurunan nilai aset perlu dilakukan, maka Grup membuat estimasi jumlah terpulihkan aset tersebut.

Jumlah terpulihkan yang ditentukan untuk aset individual adalah jumlah yang lebih tinggi antara nilai wajar aset atau unit penghasil kas dikurangi biaya untuk menjual dengan nilai pakainya, kecuali aset tersebut tidak menghasilkan arus kas masuk yang sebagian besar independen dari aset atau kelompok aset lain.

I. Impairment of Non-financial Assets

The Group assesses at each annual reporting period whether there is an indication that an asset may be impaired. If any such indication exists, or when annual impairment testing for an asset is required, the Group makes an estimate of the asset's recoverable amount.

An asset's recoverable amount is the higher of the asset's or its cash-generating unit's fair value less costs to sell and its value in use, and is determined for an individual asset, unless the asset does not generate cash inflows that are largely independent of those from other assets or groups of assets.

Jika nilai tercatat aset lebih besar daripada nilai terpulihkannya, maka aset tersebut mengalami penurunan nilai dan nilai tercatat aset diturunkan menjadi sebesar nilai terpulihkannya dan rugi penurunan nilai segera diakui dalam laba rugi, kecuali aset tersebut disajikan pada jumlah revaluasian, di mana kerugian penurunan nilai diperlakukan sebagai penurunan revaluasi.

Where the carrying amount of an asset exceeds its recoverable amount, the asset is considered impaired and is written down to its recoverable amount and an impairment loss is recognized immediately in profit or loss, unless the relevant asset is carried at revalued amount, in which the impairment loss is treated as a revaluation decrease.

Dalam menghitung nilai pakai, estimasi arus kas masa depan bersih didiskontokan ke nilai kini dengan menggunakan tingkat diskonto sebelum pajak yang menggambarkan penilaian pasar terkini atas nilai waktu dari uang dan risiko spesifik dari aset. Dalam menentukan nilai wajar dikurangi biaya untuk menjual, digunakan harga penawaran pasar terakhir, jika tersedia. Jika tidak terdapat transaksi tersebut, Grup menggunakan model penilaian yang sesuai untuk menentukan nilai wajar aset. Perhitungan-perhitungan ini dikuatkan oleh penilaian berganda atau indikasi nilai wajar yang tersedia.

In assessing the value in use, the estimated net future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. In determining fair value less costs to sell, recent market transactions are taken into account, if available. If no such transactions can be identified, an appropriate valuation model is used to determine the fair value of the assets. These calculations are corroborated by valuation multiples or other available fair value indicators.

Penilaian dilakukan pada akhir setiap periode pelaporan tahunan apakah terdapat indikasi bahwa rugi penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk aset mungkin tidak ada lagi atau mungkin telah menurun. Jika indikasi dimaksud ditemukan, maka Grup mengestimasi jumlah terpulihkan aset atau unit penghasil kas tersebut.

An assessment is made at each annual reporting period as to whether there is any indication that previously recognized impairment losses recognized for an asset may no longer exist or may have decreased. If such indication exists, the Group estimates the recoverable amount of the asset or cash-generating unit.

Kerugian penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk aset selain *goodwill* dibalik hanya jika terdapat perubahan estimasi yang digunakan untuk menentukan jumlah terpulihkan aset tersebut sejak rugi penurunan nilai terakhir diakui. Dalam hal ini, jumlah tercatat aset dinaikkan ke jumlah terpulihkannya. Pembalikan tersebut dibatasi sehingga jumlah tercatat aset tidak melebihi jumlah terpulihkannya maupun jumlah tercatat, neto setelah penyusutan atau amortisasi, seandainya tidak ada rugi penurunan nilai yang telah diakui untuk aset tersebut pada tahun-tahun sebelumnya. Pembalikan rugi penurunan nilai diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, kecuali aset yang bersangkutan disajikan pada jumlah revaluasian, dalam hal ini pembalikan kerugian penurunan nilai diperlakukan sebagai kenaikan revaluasi. Setelah pembalikan tersebut, penyusutan atau amortisasi aset tersebut disesuaikan di periode mendatang untuk mengalokasikan jumlah tercatat aset yang direvisi, dikurangi nilai sisanya, dengan dasar yang sistematis selama sisa umur manfaatnya.

A previously recognized impairment loss for an asset other than goodwill is reversed only if there has been a change in the estimates used to determine the asset's recoverable amount since the last impairment loss was recognized. If that is the case, the carrying amount of the asset is increased to its recoverable amount. The reversal is limited so that the carrying amount of the asset does not exceed its recoverable amount, nor exceeds the carrying amount that would have been determined, net of depreciation or amortization, had no impairment loss been recognized for the asset in prior years. Reversal of an impairment loss is recognized in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income, unless the relevant asset is carried at a revalued amount, in which case the reversal of the impairment loss is treated as a revaluation increase. After such a reversal, the depreciation or amortization charge on the said asset is adjusted in future periods to allocate the asset's revised carrying amount, less any residual value, on a systematic basis over its remaining useful life.

m. Imbalan Kerja Karyawan

m. Employee Benefits

Imbalan kerja jangka pendek

Short-term employee benefits

Imbalan kerja jangka pendek adalah imbalan kerja yang jatuh tempo dalam jangka waktu 12 bulan setelah akhir periode pelaporan dan diakui pada saat pekerja telah memberikan jasa kerjanya. Kewajiban diakui ketika karyawan memberikan jasa kepada Grup di mana semua perubahan pada nilai tercatat dari kewajiban diakui pada laba rugi.

Short-term employee benefits are employee benefits which are due for payment within 12 months after the reporting period and recognized when the employees have rendered this related service. Liabilities are recognized when the employee renders services to the Company where all changes in the carrying amount of the liabilities are recognized in profit or loss.

Imbalan Pascakerja Program Imbalan Pasti

Grup mengakui kewajiban imbalan kerja yang tidak didanai sesuai dengan Peraturan Pemerintah No. 35 Tahun 2021 (PP 35/2021) yang menerapkan pengaturan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang (Perppu) No. 2/2022 tentang Cipta Kerja. Perppu Cipta Kerja 2/2022 telah ditetapkan menjadi Undang-Undang pada tanggal 31 Maret 2023 berdasarkan Undang-Undang No. 6 Tahun 2023.

Beban pensiun berdasarkan program dana pensiun manfaat pasti Grup ditentukan melalui perhitungan aktuaria secara periodik dengan menggunakan metode *projected unit credit* dan menerapkan asumsi atas tingkat diskonto dan tingkat kenaikan gaji.

Pengukuran kembali, terdiri dari keuntungan dan kerugian aktuarial, dampak perubahan pada batas atas aset dan imbal hasil atas aset program (tidak termasuk bunga), yang tercermin langsung dalam laporan posisi keuangan konsolidasian yang dibebankan atau dikreditkan diakui dalam penghasilan komprehensif lain pada periode terjadinya untuk mencerminkan aset atau liabilitas pensiun neto yang diakui pada laporan keuangan konsolidasian untuk mencerminkan nilai penuh dari defisit dan surplus program. Pengukuran kembali diakui sebagai pos terpisah pada penghasilan komprehensif lain di ekuitas dan tidak akan direklasifikasi ke laba rugi.

Biaya jasa lalu diakui dalam laba rugi ketika terjadi amendemen program atau kurtailmen, atau ketika Grup mengakui biaya restrukturisasi terkait atau pesangon, jika lebih dahulu.

Bunga neto dihitung dengan menggunakan tingkat diskonto terhadap liabilitas atau aset imbalan pasti neto. Biaya imbalan pasti dikategorikan sebagai berikut:

- Biaya jasa (termasuk biaya jasa kini, biaya jasa lalu serta keuntungan dan kerugian kurtailmen dan penyelesaian)
- Beban atau pendapatan bunga neto
- Pengukuran kembali

Grup menyajikan dua komponen pertama dari biaya imbalan pasti di laba rugi. Keuntungan dan kerugian kurtailmen dicatat sebagai biaya jasa lalu.

Kewajiban imbalan pensiun yang diakui pada laporan posisi keuangan konsolidasian merupakan defisit atau surplus aktual dalam program imbalan pasti Grup. Surplus yang dihasilkan dari perhitungan ini terbatas pada nilai kini manfaat ekonomis yang tersedia dalam bentuk pengembalian dana program dan pengurangan iuran masa depan atas program.

n. Pengakuan Pendapatan dan Beban

Pendapatan diukur berdasarkan imbalan yang Grup perkirakan menjadi haknya dalam kontrak dengan pelanggan dan tidak termasuk jumlah yang ditagih atas nama pihak ketiga. Grup mengakui pendapatan ketika mengalihkan pengendalian barang atau jasa kepada pelanggan.

Defined benefits plan

The Group recognized unfunded employee benefits liability in accordance with Government Regulation Number 35 Year 2021 (PP 35/2021) that implement the provisions of Government Regulation in Lieu of Law ("Perppu") No. 2/2023 on Job Creation. Perppu Cipta Kerja 2/2023 has been enacted into law on March 31, 2023, based on Law No. 6 year 2023.

Pension costs under the Group's defined benefits plan are determined by periodic actuarial calculation using the projected unit credit method and applying the assumptions on discount rate and salary increase rate.

Remeasurement, comprising actuarial gains and losses, the effect of the changes to the asset ceiling and the return on plan assets (excluding interest), is reflected immediately in the consolidated statements of financial position with a charge or credit recognized in other comprehensive income in the period in which they occur in order for the net pension asset or liability recognized in the consolidated statements of financial position to reflect the full value of the plan deficit and surplus. Remeasurement recognized in other comprehensive income is reflected immediately as a separate item under other comprehensive income in equity and will not be reclassified to profit or loss.

Past service cost is recognized in profit or loss when the plan amendment or curtailment occurs, or when the Group recognizes related restructuring costs or termination benefits, if earlier.

Net interest is calculated by applying the discount rate to the net defined benefit liability or asset. Defined benefit costs are categorized as follows:

- Service costs (including current service costs, past service costs, as well as gains and losses on curtailments and settlements)
- Net interest expenses or income
- Remeasurement

The Group presents the first two components of defined benefit costs in profit or loss. Curtailment gains and losses are accounted for as past service costs.

The retirement benefit obligation recognized in the consolidated statements of financial position represents the actual profit or loss in the Group's defined benefit plans. Any surplus resulting from this calculation is limited to the present value of any economic benefits available in the form of refunds from the plans or reductions in future contributions to the plans.

n. Revenue and Expense Recognition

Revenue is measured based on the consideration to which the Group expects to be entitled in a contract with a customer and excludes amounts collected on behalf of third parties. The Group recognizes revenue when it transfers control of a product or service to a customer.

Penjualan produk digital

Penjualan produk digital diakui pada saat pengalihan pengendalian atas produk digital telah berpindah kepada pelanggan, yaitu pada saat penerimaan produk digital.

Iklan berbasis *cloud* digital

Kriteria spesifik juga harus dipenuhi untuk pendapatan iklan berbasis *cloud* digital. Pendapatan dari iklan berbasis *cloud* digital yang timbul dari penyewaan perangkat digital *signage* dan penyediaan sistem pengelolaan layanan digital berbasis *cloud server*, diakui pada saat risiko dan manfaat signifikan telah dialihkan ke pelanggan.

Produk dan layanan energi bersih

Pendapatan dari penjualan barang dan jasa yang melekat didalamnya diakui pada saat pengendalian atas barang dan jasa telah berpindah kepada pelanggan, termasuk risiko dan manfaat signifikan.

Pendapatan grosir digital

Kriteria spesifik juga harus dipenuhi sebelum pendapatan diakui untuk penjualan barang. Pendapatan dari penjualan yang timbul dari pengiriman fisik barang diakui pada saat risiko dan manfaat signifikan atas kepemilikan barang dagang telah dipindahkan kepada pelanggan, yang umumnya bersamaan dengan pengiriman dan penerimaannya.

Pendapatan konten dan hiburan

Kriteria spesifik juga harus dipenuhi untuk pendapatan di bidang portal *web* atau *platform* digital. Pendapatan dari konten dan hiburan diakui pada saat risiko dan manfaat signifikan telah diberikan kepada pelanggan.

Liabilitas kontrak

Liabilitas kontrak diakui jika pembayaran telah diterima atau pembayaran telah jatuh tempo (mana yang lebih dahulu) dari pelanggan sebelum Grup mengalihkan barang atau jasa terkait. Liabilitas kontrak diakui sebagai pendapatan pada saat Grup melaksanakan kontrak tersebut (yaitu, mengalihkan kendali atas barang dan jasa terkait kepada pelanggan). Liabilitas kontrak disajikan dalam "Uang muka pelanggan" di laporan posisi keuangan konsolidasian.

Pendapatan sewa

Pendapatan sewa yang timbul dari sewa operasi diakui dan dicatat dengan metode garis lurus selama masa sewa.

Sale of digital products

Sales of digital products are recognized when control of digital product has transferred to the customer, being at the point of acceptance of the digital product.

Digital cloud advertisement

Specific criteria must also be met for sale digital cloud advertisement. Revenue from sale digital cloud advertisement arising from providing a digital signage rental and cloud server-based digital service management system are recognized when control have been transferred to the customers.

Clean energy products and services

Revenue from the sale of goods and services is recognized when control of the goods and services has transferred to the customer, including significant risks and rewards.

Sale of digital wholesale

Specific recognition criteria must also be met before revenue is recognized for sale of goods. Revenue from sale arising from physical delivery of the Group's products are recognized upon the transfer of control of the goods to customers, which generally upon delivery and acceptance.

Sale of content entertainment

Specific recognition criteria must also be met in web portals or digital platforms. Revenue from sales of content entertainment recognized when significant risks and rewards have been passed to the customer.

Contract liabilities

A contract liability is recognized if a payment is received or a payment is due (whichever is earlier) from a customer before the Group transfers the related goods or services. Contract liabilities are recognized as revenue when the Group performs under the contract (i.e., transfers control of the related goods or services to the customer). Contract liabilities are presented under "Deposit from customers" in the consolidated statements of financial position.

Lease income

Lease income arising from operating leases is recognized and accounted on a straight-line basis over their lease terms.

Pendapatan Bunga dan Beban Bunga

Untuk semua instrumen keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi, pendapatan atau beban bunga dicatat dengan menggunakan suku bunga efektif, yaitu suku bunga yang secara tepat mendiskontokan estimasi pembayaran atau penerimaan kas di masa datang selama perkiraan umur dari instrumen keuangan, atau jika lebih tepat, digunakan periode yang lebih singkat, sebesar nilai tercatat bersih dari aset keuangan atau liabilitas keuangan.

Interest Income and Interest Expenses

For all financial instruments measured at amortized cost, interest income or expense is recorded using the effective interest rate, which is the rate that exactly discounts the estimated future cash payments or receipts through the expected life of the financial instrument or a shorter period, where appropriate, to the net carrying amount of the financial asset or liability.

Beban

Beban diakui pada saat terjadinya (dasar akrual).

Expenses

Expenses are recognized when incurred (accrual basis).

o. Pajak Penghasilan

Beban pajak terdiri dari pajak kini dan tangguhan. Beban pajak diakui dalam laba rugi kecuali untuk transaksi yang berhubungan dengan transaksi yang diakui di luar laba atau rugi, baik dalam penghasilan komprehensif lain atau langsung pada ekuitas.

o. Income Taxes

Income tax expense comprises current and deferred tax. Income tax expense is recognized in profit or loss except to the extent that it relates to items recognized outside profit or loss, either in other comprehensive income or directly in equity.

Pajak Kini

Beban pajak kini dihitung menggunakan tarif pajak yang berlaku pada tanggal pelaporan keuangan, dan ditetapkan berdasarkan taksiran laba kena pajak tahun berjalan. Manajemen secara periodik mengevaluasi posisi yang dilaporkan di Surat Pemberitahuan Tahunan sehubungan dengan situasi di mana aturan pajak yang berlaku membutuhkan interpretasi. Jika perlu, manajemen menentukan provisi berdasarkan jumlah yang diharapkan akan dibayar kepada otoritas pajak.

Current Tax

Current tax expense is calculated using tax rates that have been enacted or substantively enacted at end of the reporting period, and is provided based on the estimated taxable income for the year. Management periodically evaluates positions taken in Annual Tax Returns with respect to situations in which applicable tax regulation is subject to interpretation. It establishes provision where appropriate on the basis of amounts expected to be paid to the tax authorities.

Kekurangan atau kelebihan pembayaran pajak badan dicatat sebagai bagian dari beban pajak kini dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

Underpayment or overpayment of corporate income tax are presented as part of current tax expense in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income.

Koreksi terhadap liabilitas perpajakan diakui pada saat surat ketetapan pajak diterima. Jika Grup mengajukan keberatan, Grup mempertimbangkan apakah besar kemungkinan otoritas pajak akan menerima keberatan tersebut dan merefleksikan dampaknya terhadap liabilitas perpajakan Grup.

Amendments to tax obligations are recorded when a tax assessment letter is received. If the Group files an appeal, the Group considers whether it is probable that a taxation authority will accept the appeal and reflect its effect on the Group's tax obligations.

Pajak Tangguhan

Pajak tangguhan diakui dengan menggunakan metode liabilitas atas perbedaan temporer kena pajak yang timbul dari perbedaan antara dasar pengenaan pajak aset dan liabilitas dengan jumlah tercatatnya pada tanggal pelaporan.

Deferred Tax

Deferred tax is provided using the liability method on temporary differences between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts for financial reporting purposes at the reporting date.

Liabilitas pajak tangguhan diakui untuk semua perbedaan temporer kena pajak dengan beberapa pengecualian.

Deferred tax liabilities are recognized for all taxable temporary differences with certain exceptions.

Seluruh perbedaan temporer kena pajak diakui sebagai liabilitas pajak tangguhan, kecuali:

- Liabilitas pajak tangguhan yang timbul dari pengakuan awal goodwill atau aset atau liabilitas dari transaksi yang bukan kombinasi bisnis dan, pada saat transaksi, tidak mempengaruhi laba akuntansi atau laba kena pajak (rugi fiskal).

Deferred tax liabilities are recognized for all taxable temporary differences, except:

- When the deferred tax liability arises from the initial recognition of goodwill or an asset or liability in a transaction that is not a business combination and, at the time of the transaction, affects neither the accounting profit nor taxable profit or loss.

- Perbedaan temporer kena pajak terkait dengan investasi pada entitas anak, entitas asosiasi dan kepentingan dalam ventura bersama, jika waktu pembalikan perbedaan temporer dapat dikendalikan dan kemungkinan besar perbedaan temporer tidak akan dibalik di masa depan yang dapat diperkirakan.

Aset pajak tangguhan diakui untuk seluruh perbedaan temporer yang dapat dikurangkan dan rugi fiskal yang dapat dikompensasikan. Aset pajak tangguhan diakui dan direviu pada setiap tanggal pelaporan atau diturunkan jumlah tercatatnya, sepanjang kemungkinan besar laba kena pajak tersedia untuk pemanfaatan perbedaan temporer yang dapat dikurangkan dan rugi fiskal yang dapat dikompensasikan.

Aset pajak tangguhan diakui, kecuali:

- Aset pajak tangguhan terkait dengan perbedaan temporer yang dapat dikurangkan yang timbul dari pengakuan awal aset atau liabilitas dari transaksi yang bukan kombinasi bisnis dan, pada saat transaksi, tidak mempengaruhi laba akuntansi atau laba kena pajak (rugi fiskal).
- Perbedaan temporer yang dapat dikurangkan terkait dengan investasi pada entitas anak, entitas asosiasi dan kepentingan dalam ventura bersama, diakui hanya jika kemungkinan besar pembalikan perbedaan temporer terjadi di masa depan yang dapat diperkirakan dan tersedia laba kena pajak untuk pemanfaatan perbedaan temporer tersebut.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan diukur dengan menggunakan tarif pajak yang diharapkan berlaku ketika aset dipulihkan atau liabilitas diselesaikan, berdasarkan tarif pajak (atau peraturan pajak) yang telah berlaku atau secara substantif telah berlaku pada tanggal pelaporan.

Aset pajak tangguhan dan liabilitas pajak tangguhan saling hapus jika dan hanya jika, terdapat hak yang dipaksakan secara hukum untuk melakukan saling hapus aset pajak kini terhadap liabilitas pajak kini dan pajak tangguhan tersebut terkait dengan entitas kena pajak yang sama dan dikenakan oleh otoritas perpajakan yang sama.

p. Instrumen Keuangan

Grup mengklasifikasikan instrumen keuangan menjadi aset keuangan dan liabilitas keuangan. Instrumen keuangan adalah setiap kontrak yang menimbulkan aset keuangan pada satu entitas dan liabilitas keuangan atau instrumen ekuitas pada entitas lain.

Aset keuangan

Aset keuangan diklasifikasikan, pada saat pengakuan awal dan selanjutnya diukur pada (i) biaya perolehan diamortisasi, (ii) nilai wajar melalui laba rugi ("FVTPL"), atau (iii) nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain ("FVOCI").

- In respect of taxable temporary differences associated with investments in subsidiaries, associates and interests in joint ventures, when the timing of the reversal of the temporary differences can be controlled and it is probable that the temporary differences will not reverse in the foreseeable future.

Deferred tax assets are recognized for all deductible temporary differences and the carry forward benefit of any unused tax losses. Deferred tax assets are recognized and reviewed at each reporting date and reduced to the extent that it is probable that taxable profits will be available against which the deductible temporary differences and the carry forward benefit of unused tax losses can be utilized.

Deferred tax assets are recognized except:

- When the deferred tax asset relating to the deductible temporary difference arises from the initial recognition of an asset or liability in a transaction that is not a business combination and, at the time of the transaction, affects neither the accounting profit nor taxable profit or loss.
- In respect of deductible temporary differences associated with investments in subsidiaries, associates and interests in joint ventures, deferred tax assets are recognized only to the extent that it is probable that the temporary differences will reverse in the foreseeable future and taxable profits will be available against which the temporary differences can be utilized.

Deferred tax assets and liabilities are measured at the tax rates that are expected to apply in the year when the asset is realized or the liability is settled, based on tax rates (or tax laws) that have been enacted or substantively enacted at the reporting date.

Deferred tax assets and deferred tax liabilities are offset if and only if, a legally enforceable right exists to set off current tax assets against current tax liabilities and the deferred taxes relate to the same taxable entity and the same taxation authority.

p. Financial Instruments

The Group classifies financial instruments into financial assets and financial liabilities. A financial instrument is any contract that gives rise to a financial asset of one entity and a financial liability or equity instrument of another entity.

Financial assets

Financial assets are classified, at initial recognition, and subsequently measured at (i) amortized cost, (ii) fair value through profit or loss (FVTPL), or (iii) fair value through other comprehensive income (FVOCI).

- Aset keuangan pada biaya perolehan diamortisasi

  Aset keuangan diukur pada biaya perolehan diamortisasi jika kedua kondisi berikut terpenuhi:

  - Aset keuangan dikelola dalam model bisnis yang bertujuan untuk memiliki aset keuangan dalam rangka mendapatkan arus kas kontraktual; dan
  - Persyaratan kontraktual dari aset keuangan pada tanggal tertentu meningkatkan arus kas yang semata dari pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang.

  Aset keuangan pada biaya perolehan diamortisasi diukur pada jumlah yang diakui saat pengakuan awal dikurangi pembayaran pokok, ditambah atau dikurangi dengan amortisasi kumulatif menggunakan metode suku bunga efektif yang dihitung dari selisih antara nilai awal dan nilai jatuh temponya, dan dikurangi dengan cadangan kerugian penurunan nilai.

  Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, kategori ini meliputi kas dan setara kas, piutang usaha - pihak ketiga dan pihak berelasi, piutang lain-lain - pihak ketiga, piutang pihak ketiga, piutang pihak berelasi, dan aset lancar lainnya yang dimiliki oleh Grup.

- Aset keuangan pada FVOCI

  Aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain jika kedua kondisi berikut terpenuhi:

  - Aset keuangan dikelola dalam model bisnis yang tujuannya akan terpenuhi dengan mendapatkan arus kas kontraktual dan menjual aset keuangan; dan

  - Persyaratan kontraktual dari aset keuangan menghasilkan arus kas pada tanggal tertentu yang semata-mata merupakan pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang.

  Aset keuangan berupa investasi saham yang diukur pada FVOCI dengan keuntungan atau kerugian yang belum direalisasi diakui dalam penghasilan komprehensif lain sampai aset keuangan tersebut dihentikan pengakuannya atau direklasifikasi, dimana pada saat itu akumulasi keuntungan atau kerugian direklasifikasi ke laba rugi. Keuntungan atau kerugian penurunan nilai dan selisih kurs dan bunga yang dihitung menggunakan metode suku bunga efektif diakui dalam laba rugi.

  Pada saat pengakuan awal, Grup dapat membuat pilihan yang tidak dapat dibatalkan untuk menyajikan instrumen ekuitas yang bukan dimiliki untuk diperdagangkan pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain. Klasifikasi ini ditentukan berdasarkan instrumen per instrumen.

- Financial assets at amortized cost

  A financial asset shall be measured at amortized cost if both of the following conditions are met:

  - The financial asset is held within a business model with the objective to hold financial assets in order to collect contractual cash flows; and
  - The contractual terms of the financial asset give rise on specified dates to cash flows that are solely payments of principal and interest on the principal amount outstanding.

  Financial assets at amortized cost are measured at initial amount minus the principal repayments, plus or minus the cumulative amortization using the effective interest method of any difference between that initial amount and the maturity amount, adjusted for allowance for impairment.

  As at December 31, 2025 and 2024, the Group's cash and cash equivalents, trade receivables - third parties and related parties, other receivables - third parties, due from third parties, due from related parties, and other current assets are included in this category.

- Financial assets at FVOCI

  A financial asset shall be measured at fair value through other comprehensive income if both of the following conditions are met:

  - The financial asset is held within a business model whose objective is achieved by both collecting contractual cash flows and selling financial assets; and

  - The contractual terms of the financial asset give rise on specified dates to cash flows that are solely payments of principal and interest on the principal amount outstanding.

  Debt securities financial assets which are initially measured at FVOCI are subsequently with unrealized gains or losses recognized in other comprehensive income until the financial assets are derecognized or reclassified, at which time the cumulative gain or loss is reclassified to profit or loss. Gains or losses from impairment and foreign exchange and interest calculated using effective interest method are recognized in profit or loss.

  At initial recognition, the Group may make an irrevocable choice to present equity instruments that are not held for trading at fair value through other comprehensive income. The classification is determined on an instrument-by-instrument basis.

Aset keuangan berupa instrumen ekuitas yang diukur pada FVOCI selanjutnya diukur pada nilai wajar, dengan keuntungan atau kerugian yang belum direalisasi diakui dalam penghasilan komprehensif lain. Saat aset keuangan tersebut dihentikan pengakuannya atau direklasifikasi, akumulasi keuntungan atau kerugian direklasifikasi ke saldo laba.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, kategori ini meliputi investasi saham dan investasi pada obligasi konversi yang dimiliki oleh Grup.

- Aset keuangan pada FVTPL

Aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui laba rugi kecuali aset keuangan tersebut diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain.

Saat pengakuan awal, Grup dapat membuat penetapan yang tidak dapat dibatalkan untuk mengukur aset yang memenuhi persyaratan untuk diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain pada nilai wajar melalui laba rugi, apabila penetapan tersebut mengeliminasi atau secara signifikan mengurangi inkonsistensi pengukuran atau pengakuan (kadang disebut sebagai "*accounting mismatch*").

Aset keuangan pada nilai wajar melalui laba rugi dicatat pada laporan posisi keuangan konsolidasian pada nilai wajarnya. Perubahan nilai wajar langsung diakui dalam laba rugi. Bunga yang diperoleh dicatat sebagai pendapatan bunga, sedangkan pendapatan dividen dicatat sebagai bagian dari pendapatan lain-lain sesuai dengan persyaratan dalam kontrak, atau pada saat hak pembayaran telah ditetapkan.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, kategori ini meliputi investasi lainnya yang dimiliki oleh Grup.

Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas

Liabilitas keuangan dan instrumen ekuitas Grup diklasifikasikan berdasarkan substansi perjanjian kontraktual serta definisi liabilitas keuangan dan instrumen ekuitas.

i. Liabilitas keuangan

Grup mengklasifikasikan liabilitas keuangannya, pada pengakuan awal sebagai (i) liabilitas keuangan diukur pada biaya perolehan diamortisasi, atau (ii) liabilitas keuangan diukur pada FVTPL.

Seluruh liabilitas keuangan diakui pada awalnya sebesar nilai wajar dan, dalam hal pinjaman dan utang, termasuk biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan metode suku bunga efektif. Amortisasi suku bunga efektif disajikan sebagai bagian dari beban keuangan dalam laba rugi.

Equity securities financial assets which are initially measured at FVOCI are subsequently measured at fair value, with unrealized gains or losses recognized in other comprehensive income. At the time the financial assets are derecognized or reclassified, the cumulative gain or loss is reclassified to retained earnings.

As at December 31, 2025 and 2024, the Group's investment in shares and investment in convertible bonds are included in this category.

- Financial assets at FVTPL

A financial asset shall be measured at fair value through profit or loss unless it is measured at amortized cost or at fair value through comprehensive income.

At initial recognition, the Group can make an irrevocable determination to measure assets that meet the requirements to be measured at amortized cost or fair value through other comprehensive income at fair value profit or loss, if the determination eliminates or significantly reduces the measurement or recognition inconsistencies (sometimes referred to as "accounting mismatch").

Financial assets at FVTPL are recorded in the consolidated statements of financial position at fair value. Changes in fair value are recognized directly in profit or loss. Interest earned is recorded as interest income, while dividend income is recorded as part of other income according to the terms of the contract, or when the right of payment has been established.

As at December 31, 2025 and 2024, the Group's other investments are included in this category.

Financial Liabilities and Equity Instruments

Financial liabilities and equity instruments of the Group are classified according to the substance of the contractual arrangements entered into and the definitions of a financial liability and equity instrument.

i. Financial liabilities

The Group classifies its financial liabilities, at initial recognition, as: (i) financial liabilities measured at amortized cost, or (ii) financial liabilities at FVTPL.

All financial liabilities are recognized initially at fair value and, in the case of loans and borrowings, inclusive of directly attributable transaction costs and subsequently measured at amortized cost using the effective interest method. The amortization of the effective interest rate is included in finance costs in profit or loss.

- Liabilitas keuangan pada biaya perolehan diamortisasi

  Liabilitas keuangan pada biaya perolehan diamortisasi diukur pada jumlah yang diakui saat pengakuan awal dikurangi pembayaran pokok, ditambah atau dikurangi dengan amortisasi kumulatif menggunakan métode suku bunga efektif yang dihitung dari selisih antara nilai awal dan nilai jatuh temponya.

  Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, kategori ini meliputi utang usaha pihak ketiga dan pihak berelasi, utang lain-lain - pihak ketiga, beban akrual, utang pihak ketiga jangka pendek, utang pihak berelasi, utang bank jangka panjang, utang pembiayaan, liabilitas sewa, utang pihak ketiga jangka panjang, dan surat utang konversi yang dimiliki oleh Grup.

- Financial liabilities at amortized cost

  Financial liabilities at amortized cost are measured at initial amount minus the principal repayments, plus or minus the cumulative amortization using the effective interest method of any difference between that initial amount and the maturity amount.

  As at December 31, 2025 and 2024, the Group's trade payables - third parties and related parties, other payables - third parties, accrued expenses, short-term due to third parties, due to related parties, long-term bank loans, financing payables, lease liabilities, long-term due to third parties and convertible note are included in this category.

ii. Instrumen Ekuitas

Instrumen ekuitas adalah setiap kontrak yang memberikan hak residual atas aset suatu entitas setelah dikurangi dengan seluruh liabilitasnya. Instrumen ekuitas dicatat sejumlah hasil yang diterima, setelah dikurangkan dengan biaya penerbitan langsung.

ii. Equity instruments

An equity instrument is any contract that evidences a residual interest in the assets of an entity after deducting all of its liabilities. Equity instruments are recorded at the proceeds received, net of direct issue costs.

Metode Suku Bunga Efektif

Metode suku bunga efektif adalah metode yang digunakan dalam menghitung biaya perolehan diamortisasi dari aset keuangan atau liabilitas keuangan dan dalam pengalokasian dan pengakuan pendapatan bunga atau beban bunga pada laba rugi selama periode relevan.

Suku bunga efektif adalah suku bunga yang secara tepat mendiskontokan estimasi pembayaran atau penerimaan kas masa depan selama perkiraan umur dari aset atau liabilitas keuangan dengan jumlah tercatat bruto aset keuangan atau biaya perolehan diamortisasi dari liabilitas keuangan.

Pada saat menghitung suku bunga efektif, entitas mengestimasi arus kas ekspektasian dengan mempertimbangkan seluruh persyaratan kontraktual dari instrumen keuangan tersebut (sebagai contoh, percepatan pelunasan, perpanjangan, opsi beli dan opsi-opsi serupa), tetapi tidak mempertimbangkan kerugian kredit ekspektasian. Perhitungan mencakup seluruh *fee* (imbalan) dan komisi yang dibayarkan atau diterima oleh pihak-pihak yang terlibat dalam kontrak yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari suku bunga efektif, biaya transaksi, dan seluruh premium atau diskonto lainnya.

Effective Interest Method

Effective interest method is a method used in calculating the amortized cost of a financial asset or a financial liability and in the allocation and recognition of the interest income or interest expense in profit or loss over the relevant period.

The effective interest rate is the rate that exactly discounts estimated future cash payments or receipts through the expected life of the financial asset or financial liability to the gross carrying amount of a financial asset or to the amortized cost of a financial liability.

When calculating the effective interest rate, an entity shall estimate the expected cash flows byconsidering all the contractual terms of the financial instrument (for example, prepayment, extension, call and similar options) but shall not consider the expected credit losses. The calculation includes all fees and points paid or received between parties to the contract that are an integral part of the effective interest rate, tra nsaction costs, and all other premiums or discounts.

Reklasifikasi Aset Keuangan

Grup mereklasifikasi seluruh aset keuangan dalam kategori yang terpengaruh, jika dan hanya jika, Grup mengubah model bisnis untuk pengelolaan aset keuangan tersebut. Sedangkan, liabilitas keuangan tidak direklasifikasi.

Reclassifications of Financial Assets

The Group reclassifies its financial assets when, and only when, the Group changes its business model for managing financial assets. While, any financial liabilities shall not be reclassified.

Saling Hapus Instrumen Keuangan

Aset keuangan dan liabilitas keuangan saling hapus dan nilai bersihnya dilaporkan dalam laporan posisi keuangan konsolidasian jika, dan hanya jika, terdapat hak yang berkekuatan hukum untuk melakukan saling hapus atas jumlah yang telah diakui dari aset keuangan dan liabilitas keuangan tersebut dan terdapat intensi untuk menyelesaikan dengan menggunakan dasar neto, atau untuk merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitasnya secara bersamaan.

Offsetting of Financial Instruments

Financial assets and financial liabilities are offset and the net amount reported in the consolidated statements of financial position if, and only if, there is a currently enforceable legal right to offset the recognized amounts and there is an intention to settle on a net basis, or to realize the assets and to settle the liabilities simultaneously.

Penurunan Nilai Aset Keuangan

Pada setiap periode pelaporan, Grup menilai apakah risiko kredit dari instrumen keuangan telah meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal. Ketika melakukan penilaian, Grup menggunakan perubahan atas risiko gagal bayar yang terjadi sepanjang perkiraan usia instrumen keuangan daripada perubahan atas jumlah kerugian kredit ekspektasian ("ECL"). Dalam melakukan penilaian, Grup membandingkan antara risiko gagal bayar yang terjadi atas instrumen keuangan pada saat periode pelaporan dengan risiko gagal bayar yang terjadi atas instrumen keuangan pada saat pengakuan awal dan mempertimbangkan kewajaran serta ketersediaan informasi, yang tersedia tanpa biaya atau usaha pada saat tanggal pelaporan terkait dengan kejadian masa lalu, kondisi terkini dan perkiraan atas kondisi ekonomi di masa depan, yang mengindikasikan kenaikan risiko kredit sejak pengakuan awal.

Impairment of Financial Assets

At each reporting date, the Group assesses whether the credit risk on a financial instrument has increased significantly since initial recognition. When making the assessment, the Group uses the change in the risk of a default occurring over the expected life of the financial instrument instead of the change in the amount of expected credit losses (ECL). To make that assessment, the Group compares the risk of a default occurring on the financial instrument as at the reporting date with the risk of a default occurring on the financial instrument as at the date of initial recognition and consider reasonable and supportable information, that is available without undue cost or effort at the reporting date about past events, current conditions and forecasts of future economic conditions, that is indicative of significant increases in credit risk since initial recognition.

Karena piutang usaha Grup tidak memiliki komponen pembiayaan signifikan, Grup menerapkan pendekatan yang disederhanakan dalam perhitungan ECL. Oleh karena itu, Grup tidak menelusuri perubahan dalam risiko kredit, namun justru mengakui penyisihan kerugian berdasarkan ECL sepanjang umurnya pada setiap tanggal pelaporan. Grup membentuk matriks provisi berdasarkan pengalaman kerugian kredit masa lampau, disesuaikan dengan perkiraan masa depan (*forward-looking*) atas faktor yang spesifik untuk debitur dan lingkungan ekonomi.

Because the Group's trade receivables do not contain significant financing component, the Group applies a simplified approach in calculating ECL. Therefore, the Group does not track changes in credit risk, but instead recognizes a loss allowance based on lifetime ECL at each reporting date. The Group established a provision matrix that is based on its historical credit loss experience, adjusted for forward-looking factors specific to the debtors and the economic environment.

Grup mempertimbangkan aset keuangan memenuhi definisi *default* ketika telah menunggak lebih dari 90 hari. Namun, dalam kasus-kasus tertentu, Grup juga dapat menganggap aset keuangan dalam keadaan default ketika informasi internal atau eksternal menunjukkan bahwa Grup tidak mungkin menerima arus kas kontraktual secara penuh tanpa melakukan perluasan persyaratan kredit. Piutang usaha dihapusbukukan ketika kecil kemungkinan untuk memulihkan arus kas kontraktual, setelah semua upaya penagihan telah dilakukan dan telah sepenuhnya dilakukan penyisihan.

The Group considers a financial asset in default when contractual payments are 90 days past due. However, in certain cases, the Group may also consider a financial asset to be in default when internal or external information indicates that the Group is unlikely to receive the outstanding contractual amounts in full before taking into account any credit enhancements held by the Group. Trade receivables are written off when there is low possibility of recovering the contractual cash flow, after all collection efforts have been done and have been fully provided for allowance.

Secara khusus, informasi berikut diperhitungkan ketika menilai apakah risiko kredit telah meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal: (a) indikasi pihak peminjam atau kelompok pihak peminjam mengalami kesulitan keuangan signifikan, (b) wanprestasi atau tunggakan pembayaran bunga atau pokok, (c) kemungkinan bahwa mereka akan dinyatakan pailit atau melakukan reorganisasi keuangan lainnya dan (d) di mana data yang dapat diobservasi mengindikasikan bahwa ada terukur penurunan arus kas estimasi masa mendatang, seperti perubahan tunggakan atau kondisi ekonomi yang berkorelasi dengan wanprestasi.

In particular, the following information is taken into account when assessing whether credit risk has increased significantly since initial recognition: (a) indications that the debtors or a group of debtors is experiencing significant financial difficulty, (b) default or delinquency in interest or principal payments, (c) the probability that they will enter bankruptcy or other financial reorganization, and (d) where observable data indicate that there is a measurable decrease in the estimated future cash flows, such as changes in arrears or economic conditions that correlate with defaults.

Instrumen ekuitas yang diukur pada FVOCI tidak terpengaruh pada persyaratan penurunan nilai.

Equity instruments designated at FVOCI are not subject to impairment assessment.

Untuk instrumen utang yang diukur pada FVOCI, Grup menerapkan metode yang disederhanakan. Pada setiap tanggal pelaporan, Grup mengevaluasi apakah instrumen utang dianggap memiliki risiko kredit rendah menggunakan semua informasi yang masuk akal dan dapat didukung yang tersedia tanpa biaya atau upaya yang berlebihan. Dalam melakukan evaluasi itu, Grup menilai kembali peringkat kredit eksternal dari instrumen utang.

For debt instruments at FVOCI, the Group applies the low credit risk simplification. At every reporting date, the Group evaluates whether the debt instrument is considered to have low credit risk using all reasonable and supportable information that is available without undue cost or effort. In making that evaluation, the Group reassesses the external credit rating of the debt instrument.

Penghentian Pengakuan Aset Keuangan dan Liabilitas Keuangan

Derecognition of Financial Assets and Financial Liabilities

i. Aset keuangan

i. Financial assets

Aset keuangan (atau bagian dari aset keuangan atau kelompok aset keuangan serupa) dihentikan pengakuannya jika:

Financial asset (or, where applicable, a part of a financial asset or part of a group of similar financial assets) is derecognized when:

- hak kontraktual atas arus kas yang berasal dari aset keuangan tersebut berakhir;
- the contractual rights to receive cash flows from the financial asset have expired;
- Grup tetap mempertahankan hak untuk menerima arus kas dari aset keuangan tersebut, namun juga menanggung liabilitas kontraktual untuk membayar arus kas yang diterima tersebut kepada satu atau lebih pihak penerima melalui suatu kesepakatan; atau
- the Group retains the right to receive cash flows from the asset, but has assumed a contractual obligation to pay them in full without material delay to a third party under a “pass-through” arrangement; or;
- Grup telah mengalihkan hak kontraktual untuk menerima arus kas dari aset keuangan dan (i) telah secara substansial mengalihkan seluruh risiko dan manfaat atas aset keuangan, atau (ii) secara substansial tidak mengalihkan atau tidak memiliki seluruh risiko dan manfaat atas aset keuangan, namun telah mengalihkan pengendalian atas aset keuangan tersebut.
- the Group has transferred its rights to receive cash flows from the asset and either (i) has transferred substantially all the risks and rewards of the asset, or (ii) has neither transferred nor retained substantially all the risks and rewards of the asset, but has transferred control of the asset.

Ketika Grup telah mentransfer hak untuk menerima arus kas dari aset atau telah menandatangani kesepakatan pelepasan *(pass through arrangement)*, dan secara substansial tidak mentransfer dan tidak memiliki seluruh risiko dan manfaat atas aset keuangan, maupun mentransfer pengendalian atas aset, aset tersebut diakui sejauh keterlibatan berkelanjutan Grup terhadap aset keuangan tersebut.

When the Group has transferred its rights to receive cash flows from an asset or has entered into a pass-through arrangement, and has neither transferred nor retained substantially all of the risks and rewards of the asset nor transferred control of the asset, the asset is recognized to the extent of the Group’s continuing involvement in the asset.

Keterlibatan berkelanjutan yang berbentuk pemberian jaminan atas aset yang ditransfer diukur sebesar jumlah terendah dari jumlah tercatat aset dan jumlah maksimal dari pembayaran yang diterima yang mungkin harus dibayar kembali.

Dalam hal ini, Grup juga mengakui liabilitas terkait. Aset yang ditransfer dan liabilitas terkait diukur dengan dasar yang mencerminkan hak dan liabilitas yang masih dimiliki Grup.

Pada penghentian pengakuan aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi, perbedaan antara nilai tercatat aset dan jumlah imbalan yang diterima dan piutang diakui dalam laba rugi.

Pada penghentian pengakuan investasi dalam instrumen utang yang diklasifikasikan sebagai FVOCI, keuntungan atau kerugian kumulatif yang sebelumnya diakumulasi dalam cadangan revaluasi investasi, direklasifikasi ke laba rugi.

Pada penghentian pengakuan investasi dalam instrumen ekuitas yang telah dipilih Grup pada pengakuan awal untuk diukur di FVOCI, keuntungan atau kerugian komulatif yang sebelumnya diakumulasi dalam cadangan revaluasi investasi tidak direklasifikasi ke laba rugi, tetapi dipindahkan ke saldo laba.

ii. Liabilitas keuangan

Liabilitas keuangan dihentikan pengakuannya ketika liabilitas yang ditetapkan dalam kontrak dihentikan atau dibatalkan atau kadaluarsa. Selisih antara jumlah tercatat liabilitas keuangan yang dihentikan pengakuannya dan imbalan yang dibayarkan dan utang diakui dalam laba rugi.

Ketika liabilitas keuangan saat ini digantikan dengan yang lain dari pemberi pinjaman yang sama dengan persyaratan yang berbeda secara substansial, atau modifikasi secara substansial atas ketentuan liabilitas keuangan yang saat ini ada, maka pertukaran atau modifikasi tersebut dicatat sebagai penghapusan liabilitas keuangan awal dan pengakuan liabilitas keuangan baru, dan selisih antara nilai tercatat liabilitas keuangan tersebut diakui sebagai laba rugi.

q. Pengukuran Nilai Wajar

Pengukuran nilai wajar didasarkan pada asumsi bahwa transaksi untuk menjual aset atau mengalihkan liabilitas akan terjadi:

1. di pasar utama untuk aset atau liabilitas tersebut; atau
2. jika tidak terdapat pasar utama, di pasar yang paling menguntungkan untuk aset atau liabilitas tersebut.

Continuing involvement that takes the form of a guarantee over the transferred asset is measured at the lower of the original carrying amount of the asset and the maximum amount of consideration that the Group could be required to repay.

In that case, the Group also recognizes an associated liability. The transferred asset and the associated liability are measured on a basis that reflects the rights and obligations that the Group has retained.

On derecognition of a financial asset measured at amortized cost, the difference between the asset's carrying amount and the sum of the consideration received and receivable is recognized in profit or loss.

On derecognition of an investment in a debt instrument classified as at FVOCI, the cumulative gain or loss previously accumulated in the investment revaluation reserve is reclassified to profit or loss.

On derecognition of an investment in an equity instrument which the Group has elected on initial recognation to measure at FVOCI, the comulative gain or loss previously accumulated in the investment revaluation reserve is not reclassified to profit or loss, but is transferred to retained earnings.

ii. Financial Liabilities

A financial liability is derecognized when the obligation specified in the contract is discharged or cancelled or expired. The difference between the carrying amount of the financial liability derecognized and the consideration paid and payable is recognized in profit or loss.

When an existing financial liability is replaced by another from the same lender on substantially different terms, or the terms of an existing liability are substantially modified, such an exchange or modification is treated as a derecognition of the original liability and the recognition of a new liability, and the difference in the respective carrying amounts is recognized in profit or loss.

q. Fair Value Measurement

The fair value measurement is based on the presumption that the transaction to sell the asset or transfer the liability takes place either:

1. in the principal market for the asset or liability; or
2. in the absence of a principal market, in the most advantageous market for the asset or liability.

Grup harus memiliki akses ke pasar utama atau pasar yang paling menguntungkan pada tanggal pengukuran.

Nilai wajar aset atau liabilitas diukur menggunakan asumsi yang akan digunakan pelaku pasar ketika menentukan harga aset atau liabilitas tersebut, dengan asumsi bahwa pelaku pasar bertindak dalam kepentingan ekonomi terbaiknya.

Pengukuran nilai wajar aset nonkeuangan memperhitungkan kemampuan pelaku pasar untuk menghasilkan manfaat ekonomis dengan menggunakan aset dalam penggunaan tertinggi dan terbaiknya, atau dengan menjualnya kepada pelaku pasar lain yang akan menggunakan aset tersebut dalam penggunaan tertinggi dan terbaiknya.

Ketika Grup menggunakan teknik penilaian, maka Grup memaksimalkan penggunaan input yang dapat diobservasi yang relevan dan meminimalkan penggunaan input yang tidak dapat diobservasi.

Seluruh aset dan liabilitas yang mana nilai wajar aset atau liabilitas tersebut diukur atau diungkapkan, dikategorikan dalam hirarki nilai wajar sebagai berikut:

1. Tingkat 1 - Harga kuotasian (tanpa penyesuaian) di pasar aktif untuk aset atau liabilitas yang identik;
2. Tingkat 2 - Teknik penilaian level input terendah yang signifikan terhadap pengukuran nilai wajar dapat diobservasi, baik secara langsung maupun tidak langsung; dan
3. Tingkat 3 - Teknik penilaian level input terendah yang signifikan terhadap pengukuran nilai wajar tidak dapat diobservasi.

Untuk aset dan liabilitas yang diukur pada nilai wajar secara berulang dalam laporan keuangan konsolidasian, maka Grup menentukan apakah telah terjadi transfer di antara tingkat hirarki nilai wajar dengan cara menilai kembali pengkategorian tingkat nilai wajar pada setiap akhir periode pelaporan.

r. Informasi Segmen

Segmen operasi diidentifikasi berdasarkan laporan internal mengenai komponen dari Grup yang secara regular direviu oleh Direksi dalam rangka mengalokasikan sumber daya dan menilai kinerja segmen operasi.

Segmen operasi adalah suatu komponen dari entitas:

1. yang terlibat dalam aktivitas bisnis untuk memperoleh pendapatan dan menimbulkan beban (termasuk pendapatan dan beban terkait dengan transaksi dengan komponen lain dari entitas yang sama);
2. yang hasil operasinya dikaji ulang secara regular oleh direksi untuk membuat keputusan tentang sumber daya yang dialokasikan pada segmen tersebut dan menilai kinerjanya; dan
3. dimana tersedia informasi keuangan yang dapat dipisahkan.

The Group must have access to the principal or the most advantageous market at the measurement date.

The fair value of an asset or a liability is measured using the assumptions that market participants would use when pricing the asset or liability, assuming that market participant act in their best economic interest.

A fair value measurement of a non-financial asset takes into account a market participant's ability to generate economic benefits by using the asset in its highest and best use or by selling it to another market participant that would use the asset in its highest and best use.

When the Group uses valuation techniques, it maximizes the use of relevant observable inputs and minimizes the use of unobservable inputs.

All assets and liabilities for which fair value is measured or disclosed in the consolidated financial statements are categorized within the fair value hierarchy as follows:

1. Level 1 - Quoted (unadjusted) market prices in active markets for identical assets or liabilities;
2. Level 2 - Valuation techniques for which the lowest level input that is significant to the fair value measurement is directly or indirectly observable; and
3. Level 3 - Valuation techniques for which the lowest level input that is significant to the fair value measurement is unobservable.

For assets and liabilities that are recognized in the consolidated financial statements at fair value on a recurring basis, the Group determines whether transfers have occurred between levels in the hierarchy by reassessing categorization at the end of each reporting period.

r. Segment Information

Operating segments are identified on the basis of internal reports about components of the Group that are regularly reviewed by the Directors maker in order to allocate resources to the segments and to assess their performances.

An operating segment is a component of an entity:

1. that engages in business activities from which it may earn revenues and incurred expenses (including revenues and expenses relating to the transactions with other components of the same entity);
2. whose operating results are reviewed regularly by the entity's Directors to make decision about resources to be allocated to the segments and assess its performance; and
3. for which discrete financial information is available.

Informasi yang digunakan oleh Direksi dalam rangka alokasi sumber daya dan penilaian kinerja mereka terfokus pada kategori dari setiap produk.

Information reported to the Directors maker for the purpose of resource allocation and assessment of performance is more specifically focused on the category of each product.

Pendapatan, beban, hasil, aset dan liabilitas segmen termasuk hal-hal yang dapat diatribusikan secara langsung kepada suatu segmen serta hal-hal yang dapat dialokasikan dengan dasar yang memadai untuk segmen tersebut. Segmen ditentukan sebelum saldo dan transaksi antar grup dieliminasi sebagai bagian dari proses konsolidasi.

Segment revenues, expenses, results, assets and liabilities include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis to that segment. They are determined before intra-group balances and intragroup transactions are eliminated.

s. Transaksi Restrukturisasi Antara Entitas Sepengendali

s. Restructuring Transactions of Entities Under Common Control

Berdasarkan PSAK 338, pengalihan bisnis antara entitas sepengendali tidak mengakibatkan perubahan substansi ekonomi kepemilikan atas bisnis yang dialihkan dan tidak dapat menimbulkan laba atau rugi bagi Grup secara keseluruhan ataupun bagi entitas individual dalam Grup tersebut. Karena pengalihan bisnis antara entitas sepengendali tidak mengakibatkan perubahan substansi ekonomi, bisnis yang dipertukarkan dicatat pada nilai buku sebagai kombinasi bisnis dengan menggunakan metode penyatuan kepemilikan.

Under PSAK 338, transfer of business within entities under common control does not result in a change of the economic substance of ownership of the business being transferred and would not result in a gain or loss to the Group or to the individual entity within the Group. Since the transfer of business of entities under common control does not result in a change of the economic substance, the busines being exchanged is recorded at carrying amount as a business combination using the pooling-of-interest method.

Karena transaksi kombinasi bisnis entitas sepengendali tidak menyebabkan perubahan substansi ekonomi kepemilikan atas bisnis yang dipertukarkan, maka transaksi tersebut diakui pada jumlah tercatat berdasarkan metode penyatuan kepemilikan.

Since the business combination transaction of entities under common control do not result to change of ownership in terms of the economic substance of the business which are exchanged, the transactions are recognized in the carrying amount based on the pooling of interest method.

Dalam menerapkan metode penyatuan kepemilikan, unsur-unsur laporan keuangan konsolidasian dari entitas yang bergabung, untuk periode terjadinya kombinasi bisnis entitas sepengendali dan untuk periode komparatif sajian, disajikan sedemikian rupa seolah-olah penggabungan tersebut telah terjadi sejak awal periode entitas yang bergabung berada dalam sepengendalian. Jumlah tercatat dari unsur-unsur laporan keuangan tersebut merupakan jumlah tercatat dari entitas yang bergabung dalam kombinasi bisnis entitas sepengendali. Selisih antara nilai tercatat transaksi kombinasi bisnis dan jumlah imbalan yang dialihkan diakui dalam akun “Tambahan modal disetor”.

In applying pooling of interest method, the components of the consolidated financial statements for the period during which the restructuring occurred and for other periods presented for comparison purposes are presented in such a manner as if the restructuring has already happened since the beginning of the entity is under common control. The carrying amounts of the elements of those financial statements are the carrying amount of the joining entity in a business combinations of entities under common control. The difference between the carrying amount of the business combination transaction and the consideration transferred is recognized under the “Additional paid-in capital" account.

t. Kombinasi Bisnis

t. Business Combination

Entitas Tidak Sepengendali

Among Entities Not Under Common Control

Kombinasi bisnis, kecuali kombinasi bisnis entitas sepengendali, dicatat dengan menggunakan metode akuisisi. Biaya perolehan dari sebuah akuisisi diukur pada nilai agregat imbalan yang dialihkan, diukur pada nilai wajar pada tanggal akuisisi dan jumlah setiap KNP pada pihak yang diakuisisi. Untuk setiap kombinasi bisnis, pihak pengakuisisi mengukur KNP pada entitas yang diakuisisi pada nilai wajar atau sebesar proporsi kepemilikan KNP atas aset neto yang teridentifikasi dari entitas yang diakuisisi. Biaya-biaya akuisisi yang timbul dibebankan langsung dan disajikan sebagai beban administrasi.

Business combinations, except business combination among entities under common control, are accounted for using the acquisition method. The cost of an acquisition is measured as the aggregate of the consideration transferred, measured at acquisition date fair value and the amount of any NCI in the acquiree. For each business combination, the acquirer measures the NCI in the acquiree either at fair value or at the proportionate share of the acquiree’s identifiable net assets. Acquisition related costs incurred are directly expensed and included in administrative expenses.

Dalam suatu kombinasi bisnis yang dilakukan secara bertahap, pihak pengakuisisi mengukur kembali nilai wajar pada tanggal akuisisi kepentingan ekuitas yang sebelumnya dimiliki pada pihak yang diakuisisi ke nilai wajar pada tanggal akuisisi melalui laba rugi.

Pada tanggal akuisisi, aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang diambilalih diakui pada nilai wajar kecuali untuk aset dan liabilitas tertentu yang diukur sesuai dengan standar yang relevan.

Goodwill awalnya diukur pada harga perolehan yang merupakan selisih lebih nilai agregat dari imbalan yang dialihkan dan jumlah yang diakui untuk KNP atas aset bersih teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang diambil alih. Jika, setelah penilaian kembali, nilai agregat tersebut lebih kecil dari nilai wajar aset neto entitas anak yang diakuisisi, selisih tersebut diakui dalam laba rugi.

If the business combination is achieved in stages, the acquisition date fair value of the acquirer's previously held equity interest in the acquiree is remeasured to fair value at the acquisition date through profit or loss.

At the acquisition date, the identifiable assets acquired and the liabilities assumed are recognized at their fair value except for certain assets and liabilities that are measured in accordance with the relevant standards.

Goodwill is initially measured at cost being the excess of the aggregate of the consideration transferred and the amount recognized for NCI over the net identifiable assets acquired and liabilities assumed. If, after the reassessment, this consideration is lower than the fair value of the net assets of the subsidiary acquired, the difference is recognized in profit or loss.

u. Rugi per Saham

Jumlah rugi bersih per saham dasar dihitung dengan membagi rugi periode berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik perusahaan dengan rata-rata tertimbang jumlah saham biasa yang beredar pada periode yang bersangkutan.

Perusahaan tidak mempunyai efek berpotensi saham biasa yang bersifat dilutif pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 dan oleh karenanya, rugi per saham dilusian tidak dihitung dan disajikan pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

u. Loss per Share

Basic loss per share are calculated by dividing net loss for the year attributable to the owners of the company the weighted average number of ordinary shares outstanding during the year.

The Company has no outstanding dilutive potential ordinary shares as at December 31, 2025 and 2024. Accordingly, no diluted loss per share are calculated and presented in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income.

v. Penjabaran Mata Uang Asing

Mata Uang Fungsional dan Pelaporan

Akun-akun yang tercakup dalam laporan keuangan konsolidasian setiap entitas dalam Grup diukur menggunakan mata uang dari lingkungan ekonomi utama dimana entitas beroperasi (mata uang fungsional).

Laporan keuangan konsolidasian disajikan dalam Rupiah, yang merupakan mata uang fungsional Perusahaan dan mata uang penyajian Grup.

Transaksi dan Saldo

Transaksi dalam mata uang asing dijabarkan kedalam mata uang fungsional menggunakan kurs pada tanggal transaksi. Keuntungan atau kerugian selisih kurs yang timbul dari penyelesaian transaksi dan dari penjabaran pada kurs akhir tahun atas aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing diakui dalam laba rugi. Aset nonmoneter yang diukur pada nilai wajar dijabarkan menggunakan kurs pada tanggal nilai wajar ditentukan. Selisih penjabaran akun ekuitas dan akun nonmoneter serupa yang diukur pada nilai wajar diakui dalam laba rugi.

v. Foreign Currency Translation

Functional and Reporting Currencies

Items included in the consolidated financial statements of each of the Group's companies are measured using the currency of the primary economic environment in which the entity operates (the functional currency).

The consolidated financial statements are presented in Rupiah, which is the Company's functional and the Group's presentation currency.

Transactions and Balances

Foreign currency transactions are translated into the functional currency using the exchange rates prevailing at the dates of the transactions. Foreign exchange gains and losses resulting from the settlement of such transactions and from the translation at year end exchange rates of monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are recognized in profit or loss. Non-monetary assets that are measured at fair value are translated using the exchange rate at the date that the fair value was determined. Translation differences on equities and similar non-monetary items measured at fair value are recognized in profit or loss.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, kurs konversi yakni kurs tengah Bank Indonesia, yang digunakan oleh Grup adalah sebagai berikut:

As at December 31, 2025 and 2024, the conversion rates used by the Group were the middle rates of Bank Indonesia as follows:

	2025	2024	
Dolar Amerika Serikat (USD)	16.782	16.162	United States Dollar (USD)
Dolar Singapura (SGD)	13.069	11.919	Singapore Dollar (SGD)
Yuan Tiongkok (CNY)	2.401	2.214	Chinese Yuan (CNY)
Ringgit Malaysia (MYR)	4.144	3.617	Malaysian Ringgit (MYR)

w. Beban Emisi Saham

Beban-beban yang terjadi sehubungan dengan penawaran umum saham disajikan sebagai pengurang dari tambahan modal disetor dan tidak diamortisasi.

w. Stock Issuance Costs

Expenses incurred in connection with public offering of shares are recorded and presented as deduction against additional paid-in capital and are not amortized.

x. Saham Treasuri

Ketika Perusahaan membeli modal saham ekuitas Perusahaan (saham treasuri), imbalan yang dibayar, termasuk biaya tambahan yang secara langsung dapat diatribusikan (dikurangi pajak penghasilan) dikurangkan dari ekuitas yang diatribusikan kepada pemilik ekuitas entitas sampai saham tersebut dibatalkan atau diterbitkan kembali. Ketika saham biasa tersebut selanjutnya diterbitkan kembali, imbalan yang diterima, dikurangi biaya tambahan transaksi yang terkait dan dampak pajak penghasilan yang terkait, diakui pada ekuitas.

x. Treasury Stock

Where the Company purchases the Company's equity share capital (treasury shares), the consideration paid, including any directly attributable incremental costs (net of income taxes) is deducted from equity attributable to the Company's equity holders until the shares are cancelled or reissued. Where such ordinary shares are subsequently reissued, any consideration received, net of any directly attributable incremental transaction costs and the related income tax effect, is recognized in equity.

y. Peristiwa Setelah Periode Pelaporan

Peristiwa setelah periode pelaporan yang memberikan informasi tambahan tentang posisi Grup pada periode pelaporan (menyesuaikan peristiwa) tercermin dalam laporan keuangan konsolidasian. Peristiwa setelah periode pelaporan yang tidak menyesuaikan peristiwa, jika ada, diungkapkan ketika material terhadap laporan keuangan konsolidasian.

y. Events After the Reporting Period

Events after the reporting period that provide additional information about the Group's position at the reporting period (adjusting events) are reflected in the consolidated financial statements. Events after the reporting period that are not adjusting events, if any, are disclosed when material to the consolidated financial statements.

3. Penggunaan Pertimbangan, Estimasi dan Asumsi Manajemen

Dalam penerapan kebijakan akuntansi Perusahaan, seperti yang diungkapkan dalam Catatan 2 pada laporan keuangan konsolidasian, manajemen harus membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi atas nilai tercatat aset dan liabilitas yang tidak tersedia oleh sumber-sumber lain. Estimasi dan asumsi tersebut, berdasarkan pengalaman historis dan faktor lain yang dipertimbangkan relevan.

Manajemen berkeyakinan bahwa pengungkapan berikut telah mencakup ikhtisar pertimbangan, estimasi dan asumsi signifikan yang dibuat oleh manajemen, yang berpengaruh terhadap jumlah-jumlah yang dilaporkan serta pengungkapan dalam laporan keuangan konsolidasian:

Pertimbangan

Pertimbangan-pertimbangan berikut dibuat oleh manajemen dalam proses penerapan kebijakan akuntansi Grup yang memiliki dampak yang paling signifikan terhadap jumlah-jumlah yang diakui dalam laporan keuangan konsolidasian:

3. Management Use of Judgments, Estimates and Assumptions

In the application of the Company's accounting policies, which are described in Note 2 to the consolidated financial statements, management is required to make judgments, estimates and assumptions about the carrying amounts of assets and liabilities that are not readily apparent from other sources. The estimates and assumptions are based on historical experience and other factors that are considered to be relevant.

Management believes that the following represent a summary of the significant judgments, estimates and assumptions made that affected certain reported amounts and disclosures in the consolidated financial statements:

Judgments

The following judgments are made by management in the process of applying the Group's accounting policies that have the most significant effects on the amounts recognized in the consolidated financial statements:

Kelangsungan Usaha

Manajemen Grup telah melakukan penilaian terhadap kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usaha dan menilai keyakinan bahwa Grup memiliki sumber daya untuk melanjutkan bisnis di masa mendatang. Selain itu, manajemen menilai tidak adanya ketidakpastian material yang dapat menimbulkan keraguan signifikan terhadap kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Oleh karena itu, laporan keuangan konsolidasian dilanjutkan untuk disusun atas basis kelangsungan usaha. Rincian diungkapkan dalam Catatan 44.

Going Concern

The Group's management has made an assessment of the Group's ability to continue as a going concern and is satisfied that the Group has the resources to continue in business for the foreseeable future. Furthermore, the management is not aware of any material uncertainties that may cast significant doubt upon the Group's ability to continue as a going concern. Therefore, the consolidated financial statements continue to be prepared on the going concern basis. Further details are disclosed in Note 44.

Mata Uang Fungsional

Mata uang fungsional Grup adalah mata uang dari lingkungan ekonomi primer dimana entitas beroperasi. Mata uang tersebut adalah mata uang yang mempengaruhi pendapatan dan beban dari jasa yang diberikan. Berdasarkan penilaian manajemen Grup, mata uang fungsional Grup adalah Rupiah.

Functional Currency

The functional currencies of the Group are the currency of the primary economic environment in which each entity operates. It is the currency that mainly influences the revenue and cost of rendering services. Based on the Group's management assessment, Group's functional currency is in Rupiah.

Klasifikasi Aset Keuangan dan Liabilitas Keuangan

Grup menentukan klasifikasi aset dan liabilitas tertentu sebagai aset keuangan dan liabilitas keuangan dengan menilai apakah aset dan liabilitas tersebut memenuhi kriteria yang ditetapkan dalam PSAK 109. Aset keuangan dan liabilitas keuangan dicatat sesuai dengan kebijakan akuntansi Grup sebagaimana diungkapkan dalam Catatan 2p.

Classification of Financial Assets and Financial Liabilities

The Group determines the classifications of certain assets and liabilities as financial assets and financial liabilities by judging if they meet the criteria set forth in PSAK 109. Accordingly, the financial assets and financial liabilities are accounted for in accordance with the Group's accounting policies disclosed in Note 2p.

Menentukan Masa Sewa Kontrak dengan Opsi Pembaruan dan Penghentian - Grup sebagai Penyewa

Grup menentukan bahwa masa sewa sebagai masa sewa yang tidak dapat dibatalkan, bersamaan dengan periode yang tercakup dalam opsi perpanjangan sewa, jika dieksekusi secara wajar dan pasti, atau periode yang tercakup dalam opsi penghentian sewa, jika tidak dieksekusi secara wajar dan pasti.

Grup menerapkan pertimbangan dalam mengevaluasi apakah wajar dan pasti untuk mengeksekusi opsi untuk pembaruan atau penghentian sewa atau tidak. Untuk kontrak sewa dengan opsi perpanjangan dan penghentian, manajemen perlu mengestimasi masa sewa yang memerlukan pertimbangan semua fakta dan keadaan yang menimbulkan insentif ekonomi untuk mengeksekusi opsi perpanjangan dan tidak mengeksekusi opsi penghentian, termasuk setiap perubahan yang diharapkan dalam fakta dan keadaan dari tanggal permulaan hingga tanggal pengekesekusian opsi tersebut. Opsi perpanjangan (atau periode setelah opsi penghentian) hanya dimasukkan dalam persyaratan sewa jika Grup cukup yakin untuk mengeksekusi opsi perpanjangan dan tidak mengeksekusi opsi penghentian. Jika terdapat peristiwa signifikan atau perubahan keadaan yang signifikan yang mempengaruhi penilaian ini dan masih dalam kendali penyewa, maka penilaian diatas akan ditelaah kembali.

Determining the Lease Terms of Contracts with Renewal and Termination Options - the Group as Lessee

The Group determines the lease term as the non-cancellable term of the lease, together with any periods covered by an option to extend the lease if it is reasonably certain to be exercised, or any periods covered by an option to terminate the lease, if it is reasonably certain not to be exercised.

The Group applies judgment in evaluating whether it is reasonably certain whether or not to exercise the option to renew or terminate the lease. For lease contracts with extension or termination options, management needs to estimate the lease term which requires consideration of all facts and circumstances that creates an economic incentive to exercise an extension option or not to exercise termination options, including any expected changes in facts and circumstances from commencement date until the exercise date of the options. Extension options (or periods after termination options) are only included in lease terms if the Group is reasonably certain to exercise the extension options or not to exercise the termination options. If a significant event or a significant change in circumstances occurs which affects this assessment and that is within the control of the lessee, the above assessment will be reviewed.

Komitmen Sewa Operasi - Grup Sebagai Pesewa

Grup telah menandatangani sejumlah perjanjian sewa ruangan serta perjanjian sewa sejumlah mesin dan peralatan. Grup menentukan bahwa sewa tersebut memenuhi kriteria pengakuan dan pengukuran aset hak-guna dan liabilitas sewa sesuai dengan PSAK 116.

Operating Lease Commitments - the Group as Lessor

The Group has entered into various lease agreements for commercial spaces and commercial machineries and equipment. The Group has determined that those leases meet the criteria for recognition and measurement of right-to-use assets and lease liabilities in accordance with PSAK 116.

Pengendalian atas DMM, ESB, AAP, IDD, NXI, IOT, DCE, DMI, SBN, DMMXDI, DMMXMM, DMMXGG, BLDX, DMMXVT, DMMXSI, DMMXST, DMMXGD, SMMX, VIS, STI, DMMXDP, SGP, SIP, SMB, NSM dan EAID

Catatan 1c menjelaskan bahwa atas DMM, ESB, AAP, IDD, NXI, IOT, DCE, DMI, SBN, DMMXDI, DMMXMM, DMMXGG, BLDX, DMMXVT, DMMXSI, DMMXST, DMMXGD, SMMX, VIS, STI, DMMXDP, SGP, SIP, SMB, NSM dan EAID adalah entitas anak dari Grup meskipun Grup hanya memiliki kepemilikan berkisar antara 29,40% - 50,00%. DMM terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Direksi Perusahaan menilai apakah Grup memiliki pengendalian atas DMM, ESB, AAP, IDD, NXI, IOT, DCE, DMI, SBN, DMMXDI, DMMXMM, DMMXGG, BLDX, DMMXVT, DMMXSI, DMMXST, DMMXGD, SMMX, VIS, STI, DMMXDP, SGP, SIP, SMB, NSM dan EAID berdasarkan kemampuan Grup untuk mengarahkan aktivitas yang relevan dari DMM, ESB, AAP, IDD, NXI, IOT, DCE, DMI, SBN, DMMXDI, DMMXMM, DMMXGG, BLDX, DMMXVT, DMMXSI, DMMXST, DMMXGD, SMMX, VIS, STI, DMMXDP, SGP, SIP, SMB, NSM dan EAID secara sepihak.

Dalam membuat pertimbangannya, Direksi menganggap ukuran absolut kepemilikan Grup pada DMM, ESB, AAP, IDD, NXI, IOT, DCE, DMI, SBN, DMMXDI, DMMXMM, DMMXGG, BLDX, DMMXVT, DMMXSI, DMMXST, DMMXGD, SMMX, VIS, STI, DMMXDP, SGP, SIP, SMB, NSM dan EAID dan ukuran relatif dan penyebaran kepemilikan saham yang dimiliki oleh pemegang saham lainnya.

Setelah penilaian, Direksi menyimpulkan bahwa Grup memiliki hak suara yang cukup dominan untuk mengarahkan aktivitas yang relevan dari DMM, ESB, AAP, IDD, NXI, IOT, DCE, DMI, SBN, DMMXDI, DMMXMM, DMMXGG, BLDX, DMMXVT, DMMXSI, DMMXST, DMMXGD, SMMX, VIS, STI, DMMXDP, SGP, SIP, SMB, NSM dan EAID dan karenanya Grup memiliki pengendalian atas DMM, ESB, AAP, IDD, NXI, IOT, DCE, DMI, SBN, DMMXDI, DMMXMM, DMMXGG, BLDX, DMMXVT, DMMXSI, DMMXST, DMMXGD, SMMX, VIS, STI, DMMXDP, SGP, SIP, SMB, NSM dan EAID.

Estimasi dan Asumsi

Asumsi utama mengenai masa depan dan sumber utama lain dalam mengestimasi ketidakpastian pada tanggal pelaporan yang mempunyai risiko signifikan yang dapat menyebabkan penyesuaian material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas dalam periode berikutnya diungkapkan di bawah ini. Grup mendasarkan asumsi dan estimasi pada parameter yang tersedia saat laporan keuangan konsolidasian disusun. Kondisi yang ada dan asumsi mengenai perkembangan masa depan dapat berubah karena perubahan situasi pasar yang berada di luar kendali Grup. Perubahan tersebut tercermin dalam asumsi ketika keadaan tersebut terjadi.

Control over DMM, ESB, AAP, IDD, NXI, IOT, DCE, DMI, SBN, DMMXDI, DMMXMM, DMMXGG, BLDX, DMMXVT, DMMXSI, DMMXST, DMMXGD, SMMX, VIS, STI, DMMXDP, SGP, SIP, SMB, NSM and EAID

Note 1c describes that DMM, ESB, AAP, IDD, NXI, IOT, DCE, DMI, SBN, DMMXDI, DMMXMM, DMMXGG, BLDX, DMMXVT, DMMXSI, DMMXST, DMMXGD, SMMX, VIS, STI, DMMXDP, SGP, SIP, SMB, NSM and EAID are subsidiaries of the Group even though the Group's ownership are ranging between 29.40% - 50.00% only. DMM is listed in the Indonesian Stock Exchange.

The Directors of the Company assessed whether or not the Group has control over DMM, ESB, AAP, IDD, NXI, IOT, DCE, DMI, SBN, DMMXDI, DMMXMM, DMMXGG, BLDX, DMMXVT, DMMXSI, DMMXST, DMMXGD, SMMX, VIS, STI, DMMXDP, SGP, SIP, SMB, NSM and EAID based on whether the Group has the practical ability to direct the relevant activities of DMM, ESB, AAP, IDD, NXI, IOT, DCE, DMI, SBN, DMMXDI, DMMXMM, DMMXGG, BLDX, DMMXVT, DMMXSI, DMMXST, DMMXGD, SMMX, VIS, STI, DMMXDP, SGP, SIP, SMB, NSM and EAID unilaterally.

In making their judgment, the Directors considered the Group's absolute size of holding in DMM, ESB, AAP, IDD, NXI, IOT, DCE, DMI, SBN, DMMXDI, DMMXMM, DMMXGG, BLDX, DMMXVT, DMMXSI, DMMXST, DMMXGD, SMMX, VIS, STI, DMMXDP, SGP, SIP, SMB, NSM and EAID and the relative size of and dispersion of the shareholdings owned by the other shareholders.

After assessment, the Directors concluded that the Group has a sufficiently dominant voting interest to direct the relevant activities DMM, ESB, AAP, IDD, NXI, IOT, DCE, DMI, SBN, DMMXDI, DMMXMM, DMMXGG, BLDX, DMMXVT, DMMXSI, DMMXST, DMMXGD, SMMX, VIS, STI, DMMXDP, SGP, SIP, SMB, NSM and EAID and therefore the Group has control DMM, ESB, AAP, IDD, NXI, IOT, DCE, DMI, SBN, DMMXDI, DMMXMM, DMMXGG, BLDX, DMMXVT, DMMXSI, DMMXST, DMMXGD, SMMX, VIS, STI, DMMXDP, SGP, SIP, SMB, NSM and EAID.

Estimates and Assumptions

The key assumptions concerning the future and other key sources of estimation uncertainty at the reporting date that have a significant risk of causing a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial period are disclosed herein. The Group based its assumptions and estimates on parameters available when the consolidated financial statements were prepared. Existing circumstances and assumptions about future developments may change due to market changes on circumstances arising beyond the control of the Group. Such changes are reflected in the assumptions when they occur.

Nilai Wajar Aset Keuangan dan Liabilitas Keuangan

Grup mencatat aset keuangan dan liabilitas keuangan tertentu pada nilai wajarnya, dan penyajian ini mengharuskan penggunaan estimasi. Komponen pengukuran nilai wajar yang signifikan ditentukan berdasarkan bukti-bukti obyektif yang dapat diverifikasi, sedangkan saat dan besaran perubahan nilai wajar dapat menjadi berbeda karena penggunaan metode penilaian yang berbeda. Nilai wajar aset keuangan dan liabilitas keuangan diungkapkan pada Catatan 37.

Fair Value of Financial Assets and Financial Liabilities

The Group carries certain financial assets and financial liabilities at fair values, and the disclosure requires the use of estimates. Significant component of fair value measurement is determined based on verifiable objective evidence, while timing and amount of changes in fair value might differ due to different valuation method used. The fair values of financial assets and financial liabilities are disclosed in Note 37.

Penyisihan Ekspetasi Kerugian Kredit Piutang Usaha

Grup menggunakan matriks provisi untuk menghitung ECL piutang usaha. Tingkat provisi didasarkan pada hari lewat jatuh tempo.

Matriks provisi awalnya didasarkan pada tingkat *default* yang diamati secara historis Grup. Grup akan mengkalibrasi matriks untuk menyesuaikan pengalaman kerugian kredit historis dengan informasi berwawasan ke depan. Misalnya, jika prakiraan kondisi ekonomi diperkirakan akan memburuk selama tahun depan yang dapat menyebabkan peningkatan jumlah *default,* maka tingkat *default* historis disesuaikan. Pada setiap tanggal pelaporan, tingkat default yang diamati secara historis diperbarui dan perubahan dalam estimasi berwawasan ke depan dianalisis.

Penilaian korelasi antara tingkat *default* yang diamati secara historis, prakiraan kondisi ekonomi, dan ECL adalah estimasi signifikan. Jumlah ECL sensitif terhadap perubahan keadaan dan prakiraan kondisi ekonomi. Pengalaman kerugian kredit historis Grup dan prakiraan kondisi ekonomi mungkin tidak mewakili *default* aktual pelanggan di masa depan. Jumlah tercatat piutang usaha Grup sebelum penyisihan diungkapkan masing-masing dalam Catatan 7.

Provision For Expected Credit Losses of Trade Receivables

The Group uses a provision matrix to calculate ECLs for trade receivables. The provision rates are based on days past due.

The provision matrix is initially based on the Group's historical observed default rates. The Group will calibrate the matrix to adjust the historical credit loss experience with forward-looking information. For instance, if forecast economic conditions are expected to deteriorate over the next year which can lead to an increased number of defaults, the historical default rates are adjusted. At every reporting date, the historical observed default rates are updated and changes in the forward-looking estimates are analyzed.

The assessment of the correlation between historical observed default rates, forecast economic conditions and ECLs is a significant estimate. The ECL amount is sensitive to changes in circumstances and of forecast economic conditions. The Group's historical credit loss experience and forecast of economic conditions may not represent actual future customer defaults. The carrying amounts of the Group's trade receivables before allowance are disclosed in Note 7.

Penyisihan Penurunan Nilai Persediaan dan Keusangan Persediaan

Grup menyediakan penyisihan untuk penurunan nilai pasar dan keusangan persediaan berdasarkan estimasi bahwa persediaan tersebut tidak akan digunakan di masa mendatang atau persediaan tersebut akan bergerak lambat di masa mendatang. Meskipun diyakini bahwa asumsi yang digunakan dalam estimasi penyisihan untuk penurunan nilai persediaan dan keusangan persediaan yang tercermin dalam laporan keuangan konsolidasian adalah tepat dan wajar, perubahan signifikan dalam asumsi ini dapat secara material memengaruhi penilaian nilai tercatat persediaan dan penyisihan untuk penurunan nilai pasar dan keusangan persediaan, yang pada akhirnya memengaruhi hasil operasi Grup. Nilai tercatat persediaan diungkapkan dalam Catatan 9.

Allowance for Decline in Market Values and Obsolesence of Inventories

The Group provides allowance for decline in market values and obsolescence of inventories based on its estimation that there will be no future usage of such inventories or such inventories will be slow moving in the future. While it is believed that the assumptions used in the estimation of the allowance for decline in market values and obsolescence of inventories reflected in the consolidated financial statements are appropriate and reasonable, significant changes in these assumptions may materially affect the assessment of the carrying amount of the inventories and allowance for decline in market values and obsolescence of inventories, which ultimately impact the result of the Group's operations. The carrying amounts of inventories are disclosed in Note 9.

Taksiran Masa Manfaat Ekonomis Aset Tetap dan Aset Takberwujud

Biaya perolehan aset tetap disusutkan dengan menggunakan metode garis lurus, antara 4 dan 20 tahun, dan metode garis lurus untuk aset takberwujud, masa manfaat aset takberwujud selama 4 dan 10 tahun. Masa manfaat setiap aset tetap, dan aset takberwujud Grup ditentukan berdasarkan periode kegunaan yang diharapkan dari aset tersebut. Estimasi ini ditentukan berdasarkan evaluasi teknis internal dan pengalaman atas aset sejenis. Masa manfaat setiap aset direviu secara periodik dan disesuaikan apabila prakiraan berbeda dengan estimasi sebelumnya karena keausan, keusangan teknis dan komersial, hukum atau keterbatasan lainnya atas pemakaian aset. Namun terdapat kemungkinan bahwa hasil operasi dimasa mendatang dapat dipengaruhi secara signifikan oleh perubahan atas jumlah serta periode pencatatan beban yang diakibatkan karena perubahan faktor yang disebutkan di atas.

Perubahan masa manfaat aset tetap, dan aset takberwujud dapat mempengaruhi jumlah beban penyusutan dan amortisasi yang diakui dan penurunan nilai tercatat aset tetap dan aset takberwujud. Nilai tercatat aset tetap, dan aset takberwujud masing-masing diungkapkan dalam Catatan 12 dan 13.

Penurunan Nilai Aset Nonkeuangan

Penurunan nilai muncul saat nilai tercatat aset atau unit penghasil kas melebihi nilai terpulihkannya, yang lebih besar antara nilai wajar dikurangi biaya untuk menjual dan nilai pakainya. Nilai wajar dikurangi biaya untuk menjual didasarkan pada ketersediaan data dari perjanjian penjualan yang mengikat yang dibuat dalam transaksi normal atas aset serupa atau harga pasar yang dapat diamati dikurangi dengan biaya tambahan yang dapat diatribusikan dengan pelepasan aset. Perhitungan nilai pakai didasarkan pada model arus kas yang didiskontokan. Data arus kas diambil dari anggaran untuk lima tahun yang akan datang dan tidak termasuk aktivitas restrukturisasi yang belum dilakukan oleh Grup atau investasi signifikan dimasa datang yang akan memutakhirkan kinerja aset dari UPK yang diuji. Nilai terpulihkan paling dipengaruhi oleh tingkat diskonto yang digunakan dalam model arus kas yang didiskontokan, sebagaimana juga jumlah arus kas masuk di masa datang yang diharapkan dan tingkat pertumbuhan yang digunakan untuk tujuan ekstrapolasi.

Manajemen berkeyakinan bahwa tidak terdapat indikasi atas penurunan nilai aset non-keuangan pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024.

Imbalan Kerja

Penentuan liabilitas imbalan kerja jangka panjang dipengaruhi oleh asumsi tertentu yang digunakan oleh aktuaris dalam menghitung jumlah tersebut. Asumsi-asumsi tersebut dijelaskan dalam Catatan 26 dan mencakup, antara lain, tingkat diskonto dan tingkat kenaikan gaji yang ditentukan dengan mengacu pada imbal hasil pasar atas bunga obligasi korporasi berkualitas tinggi dalam mata uang yang sama dengan mata uang pembayaran imbalan dan memiliki jangka waktu yang mendekati estimasi jangka waktu liabilitas imbalan kerja jangka panjang tersebut.

Estimated Useful Lives of Property and Equipment, and Intangible Assets

The cost of property and equipment is depreciated using straight-line method, between 4 and 20 years, and straight line method for intangible assets, with useful lives of intangible assets for 4 and 10 years. The useful life of each item of the Group's property and equipment, and intangible assets is estimated based on the period over which the asset is expected to be available for use. Such estimation is based on internal technical evaluation and experience with similar assets. The estimated useful life of each asset is reviewed periodically and updated if expectations differ from previous estimates due to physical wear and tear, technical or commercial obsolescence and legal or other limits on the use of the asset. It is possible, however, that future results of operations could be materially affected by changes in the amounts and timing of recorded expenses brought about by changes in the factors mentioned above.

A change in the estimated useful life of any item of property and equipment, and intangible assets would affect the recorded depreciation and amortization, respectively, and decrease in the carrying amounts of property and equipment and intangible assets. The carrying amounts of property and equipment, and intangible assets are disclosed in Notes 12 and 13, respectively.

Impairment of Non-financial Assets

An impairment exists when the carrying amount of an asset or cash-generating unit exceeds its recoverable amount, which is the higher of its fair value less costs to sell and its value in use. The fair value less costs to sell calculation is based on available data from binding sales transactions in an arm's length transaction of similar assets or observable market prices less incremental costs for disposing of the asset. The value in use calculation is based on a discounted cash flow model. The cash flows are derived from the budget for the next five years and do not include restructuring activities that the Group is not yet committed to or significant future investments that will enhance the asset's performance of the cash-generating unit being tested. The recoverable amount is most sensitive to the discount rate used for the discounted cash flow model, as well as the expected future cash inflows and the growth rate used for extrapolation purposes.

Management believes that there is no indication of potential impairment of non-financial assets as at December 31, 2025 and 2024.

Employee Benefits

The determination of the long-term employee benefits is dependent on the selection of certain assumptions used by actuary in calculating such amounts. Those assumptions are described in Note 26 and include, among others, discount rate and salary increase rate which are determined after giving consideration to interest rates of high-quality government bonds that are denominated in the currency in which the benefits are to be paid and have terms of maturity approximating the terms of the related employee benefits liabilities.

Hasil aktual yang berbeda dengan asumsi Grup dibukukan pada penghasilan komprehensif lain dan dengan demikian, berdampak pada jumlah penghasilan komprehensif lain yang diakui dan liabilitas yang tercatat pada periode-periode mendatang. Manajemen berkeyakinan bahwa asumsi-asumsi yang digunakan adalah tepat dan wajar, namun demikian, perbedaan signifikan pada hasil aktual, atau perubahan signifikan dalam asumsi-asumsi tersebut dapat berdampak signifikan pada jumlah liabilitas imbalan kerja jangka panjang. Jumlah tercatat liabilitas imbalan kerja diungkapkan dalam Catatan 26.

Actual results that differ from the Group's assumptions are charged to other comprehensive income and therefore, generally affect the recognized other comprehensive income and recorded obligation in such future periods. While it is believed that the Group's assumptions are reasonable and appropriate, significant differences in actual experience or significant changes in assumptions may materially affect the amount of long-term employee benefits liabilities. The carrying amounts of employee benefits liabilities are disclosed in Note 26.

Pajak Penghasilan

Pertimbangan signifikan dilakukan dalam menentukan provisi atas pajak penghasilan badan. Terdapat transaksi dan perhitungan tertentu yang penentuan pajak akhirnya adalah tidak pasti dalam kegiatan usaha normal. Grup mengakui liabilitas atas pajak penghasilan badan berdasarkan estimasi apakah akan terdapat tambahan pajak penghasilan badan. Penjelasan lebih lanjut telah diungkapkan dalam Catatan 22.

Income Taxes

Significant judgment is involved in determining the provision for corporate income tax. There are certain transactions and computation for which the ultimate tax determination is uncertain during the ordinary course of business. The Group recognizes liabilities for expected corporate income tax issues based on estimates of whether additional corporate income tax will be due. Further details are disclosed in Note 22.

Aset Pajak Tangguhan

Aset pajak tangguhan diakui untuk semua perbedaan temporer antara nilai tercatat aset dan liabilitas pada laporan keuangan konsolidasian dengan dasar pengenaan pajak jika kemungkinan besar jumlah laba kena pajak akan memadai untuk pemanfaatan perbedaan temporer yang diakui. Estimasi manajemen yang signifikan diperlukan untuk menentukan jumlah aset pajak tangguhan yang diakui berdasarkan kemungkinan waktu terealisasinya dan jumlah laba kena pajak pada masa mendatang serta strategi perencanaan pajak masa depan. Rincian lebih lanjut diungkapkan dalam Catatan 22f.

Deferred Tax Assets

Deferred tax assets are recognized for all temporary differences between the consolidated financial statements' carrying amounts of existing assets and liabilities and their respective taxes bases to the extent that it is probable that taxable profit will be available against which the temporary differences can be utilized. Significant management estimates are required to determine the amount of deferred tax assets that can be recognized, based upon the likely timing and the level of future taxable profits together with future tax planning strategies. Further details are disclosed in Note 22f.

Estimasi Suku Bunga Pinjaman Inkremental untuk Sewa

Grup tidak dapat langsung menentukan tingkat bunga implisit dalam sewa, oleh karena itu, Grup menggunakan suku bunga pinjaman inkremental ("IBR") untuk mengukur kewajiban sewa. IBR adalah tingkat bunga yang harus dibayar Grup untuk meminjam dalam jangka waktu yang sama, dan dengan jaminan serupa, dana yang diperlukan untuk memperoleh aset dengan nilai yang sama dengan aset hak guna dalam lingkungan ekonomi yang sama. Oleh karena itu, IBR mencerminkan apa yang 'harus dibayar' oleh Grup, yang memerlukan perkiraan ketika tidak ada tarif yang tersedia sebagai acuan atau ketika perlu disesuaikan untuk mencerminkan syarat dan ketentuan sewa. Grup memperkirakan IBR menggunakan input yang dapat diamati (seperti suku bunga pasar).

Estimating the Incremental Borrowing Rate for Leases

The Group cannot readily determine the interest rate implicit in the lease, therefore, it uses its incremental borrowing rate (IBR) to measure lease liabilities. The IBR is the rate of interest that the Group would have to pay to borrow over a similar term, and with a similar security, the funds necessary to obtain an asset of a similar value to the right-of-use asset in a similar economic environment. IBR therefore reflects what the Group 'would have to pay', which requires estimation when no observable rates are available or when they need to be adjusted to reflect the terms and conditions of the lease. The Group estimates the IBR using observable inputs (such as market interest rates).

4. Divestasi Entitas Anak

4. Divestment of Subsidiaries

PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS)

DMMXHS adalah Perusahaan Swasta Terbatas didirikan pada tanggal 18 November 2021 di Jakarta. Modal saham Perusahaan sebesar Rp40.000.000.000, atau 400.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp100.000 per saham dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar Rp10.000.000.000 dimana 51% saham diambil bagian oleh DMM.

PT DMMX Hera Sukses (DMMXHS)

DMMXHS is a Private Company Limited by Shares, incorporated on November 18, 2021 in Jakarta. The share capital of the Company is Rp40,000,000,000 or 400,000 shares with nominal value of Rp100,000 and issued and fully paid capital amounting to Rp10,000,000,000, 51% of which was subscribed by DMM.

Berdasarkan akta No. 35 tanggal 22 Juli 2025 yang dibuat di hadapan Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM setuju membubarkan DMMXHS dikarenakan DMMXHS sudah tidak aktif dan untuk menghindari kerugian yang lebih besar dari DMMXHS. Akibat dari transaksi di atas, DMM kehilangan kepemilikannya atas DMMXHS. Atas transaksi tersebut, laporan keuangan DMMXHS tidak lagi dikonsolidasi oleh DMM pada tanggal 31 Desember 2025.

Based on Deed No. 35 dated July 22, 2025, made before Chrystofer, S.H., M.Kn., DMM agreed to dissolve DMMXHS due to its inactivity and to prevent further potential losses from DMMXHS. As a result of the above transaction, DMM lost its ownership of DMMXHS. Due to the transaction, the financial statements of DMMXHS are no longer consolidated by DMM as at December 31, 2025.

Laporan keuangan DMMXHS pada tanggal 22 Juli 2025 (tanggal pelepasan) adalah sebagai berikut:

The financial statements of DMMXHS as at July 22, 2025 (divestment date) are as follows:

	22 Juli 2025 (Tidak diaudit)/ *July 22, 2025 (unaudited)*	
Kas dan bank	885.000	Cash and banks
Aset lancar selain kas dan bank	9.987.000.000	Current assets except cash and banks
Total Aset	9.987.885.000	Total Assets
Total Ekuitas	9.987.885.000	Total Equity

	22 Juli 2025 (Tidak diaudit)/ *July 22, 2025 (unaudited)*	
Beban lain-lain	(260.000)	Other expenses
Rugi Neto	(260.000)	Net loss

Rugi atas pelepasan entitas anak adalah sebagai berikut:

Loss on divestment of subsidiary is as follows:

	31 Juli 2025 (Tidak diaudit)/ *July 31, 2025 (unaudited)*	
Imbalan yang diterima	5.087.000.000	Consideration received
Jumlah tercatat investasi	(5.093.821.350)	Carrying amount of investment
Rugi atas pelepasan entitas anak	(6.821.350)	Loss on divestment of subsidiary

PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN)

BLDXKN adalah Perusahaan Swasta Terbatas didirikan pada tanggal 3 Desember 2021 di Jakarta. Modal saham Perusahaan sebesar Rp6.000.000.000, atau 60.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp100.000 per saham dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebesar Rp1.500.000.000 dimana 50% saham bagian oleh BLDX (entitas anak).

Berdasarkan Akta Notaris No. 25 tanggal 18 Juli 2025 yang dibuat di hadapan Chryst, S.H., M.Kn., DMM setuju membubarkan BLDXKN dikarenakan BLDXKN sudah tidak aktif dan untuk menghindari kerugian lebih besar dari BLDXKN. Akibat dari transaksi diatas, DMM kehilangan kepemilikannya atas BLDXKN. Atas transaksi tersebut, laporan keuangan BLDXKN tidak lagi dikonsolidasikan oleh DMM pada tanggal 31 Desember 2025.

PT BLDX Komik Nusantara (BLDXKN)

BLDXKN is a Private Company Limited by Shares, incorporated on December 3, 2021 in Jakarta. The share capital of the Company is Rp6,000,000,000 or 60,000 shares with a nominal value of Rp100,000 per share, and the issued and fully paid-up capital amounting to Rp1,500,000,000, of which 50% of the shares were subscribed by BLDX (subsidiary).

Based on Notarial Deed No. 25 dated July 18, 2025, drawn up before Chryst, S.H., M.Kn., DMM agreed to dissolve BLDXKN due to its inactivity and to prevent further potential losses from BLDXKN. As a result of the above transaction, DMM lost its ownership of BLDXKN. Due to the transaction, the financial statements of BLDXKN are no longer consolidated by DMM as at December 31, 2025.

Laporan keuangan BLDXKN pada tanggal 18 Juli 2025 (tanggal pelepasan) adalah sebagai berikut:

The financial statements of BLDXKN as at July 18, 2025 (divestment date) are as follows:

	18 Juli 2025 (Tidak diaudit)/ *July 18, 2025 (unaudited)*	
Kas dan bank	1.432.092	Cash and banks
Aset lancar selain kas dan bank	337.500.000	Current assets except cash and banks
Total Aset	338.932.092	Total Assets
Liabilitas jangka pendek	374.692.709	Current liabilities
Total Liabilitas	374.692.709	Total Liabilities
Total Ekuitas	(35.760.617)	Total Equity
Total Ekuitas dan Liabilitas	338.932.092	Total Equity and Liabilities

	18 Juli 2025 (Tidak diaudit)/ *July 18, 2025 (unaudited)*	
Beban umum dan administrasi	(68.991.396)	General and administrative expenses
Pendapatan lain-lain - neto	(210.000)	Other income - net
Rugi Neto	(69.201.396)	Net loss

Laba atas pelepasan entitas anak adalah sebagai berikut:

Gain on divestment of subsidiary is as follows:

	18 Juli 2025 (Tidak diaudit)/ *July 18, 2025 (unaudited)*	
Imbalan yang diterima	-	Consideration received
Jumlah tercatat investasi	(17.880.308)	Carrying amount of investment
Laba atas pelepasan entitas anak	17.880.308	Gain on divestment of subsidiary

Cosmos Charisma International PTE., LTD (CCI)

CCI adalah Perusahaan Swasta Terbatas didirikan pada tanggal 25 Februari 2021 di Singapura. Modal saham Pe1rusahaan sebesar SGD100.000 (setara dengan Rp1.069.011.500), atau 100.000 lembar saham dengan nilai nominal SGD1 per saham dimana 50% saham diambil bagian oleh DMM.

Berdasarkan Accounting and Corporate Regulatory Authority (ACRA) dengan nomor *receipt* ACRA240504199806 tanggal 4 Mei 2024, DMM telah mengalihkan seluruh kepemilikan DMM atas CCI kepada Brayden Teng Wei. Akibat dari transaksi di atas, DMM kehilangan kepemilikan atas CCI. Atas transaksi tersebut, laporan keuangan CCI tidak lagi dikonsolidasi oleh DMM pada tanggal 31 Desember 2024.

Cosmos Charisma International PTE., LTD (CCI)

CCI is a Private Company Limited by Shares, incorporated on February 25, 2021 in Singapore. The share capital of the Company is SGD100,000 (equivalent to Rp1,069,011,500) or 100,000 shares with nominal value of SGD1, 50% of which was subscribed by the DMM.

Based on the Accounting and Corporate Regulatory Authority (ACRA) with receipt number ACRA240504199806 dated May 4, 2024, DMM has transferred its entire ownership interest in CCI to Brayden Teng Wei. As a result of the above transaction, DMM lost its ownership of CCI. Due to the transaction, the financial statements of CCI are no longer consolidated by DMM as at December 31, 2024.

Laporan keuangan CCI pada tanggal 5 Mei 2024 (tanggal hilang pengendalian) adalah sebagai berikut:

The financial statements of CCI as at May 5, 2024 (loss of control date) are as follows:

	5 Mei 2024 (Tidak diaudit)/ *May 5, 2024 (unaudited)*	
Kas dan bank	597.456.250	Cash and banks
Aset lancar selain kas dan bank	566.746.999	Current assets except cash and banks
Total Ekuitas	1.164.203.249	Total Equity

	5 Mei 2024 (Tidak diaudit)/ *May 5, 2024 (unaudited)*	
Beban lain-lain - neto	(14.775.992)	Other expenses - net
Rugi Neto	(14.775.992)	Net loss

Laba atas pelepasan entitas anak adalah sebagai berikut:

Gain on divestment of subsidiary is as follows:

	5 Mei 2024 (Tidak diaudit)/ *May 5, 2024 (unaudited)*	
Imbalan yang diterima	534.505.750	Consideration received
Efek transaksi kurs	32.241.249	Effects of foreign exchange transactions
Jumlah tercatat investasi	(519.679.683)	Carrying amount of investment
Laba atas pelepasan entitas anak	47.067.316	Gain on divestment of subsidiary

PT Media Karya Nusantara (MKN)

Berdasarkan Akta Notaris No. 5 tanggal 4 Agustus 2011 yang dibuat di hadapan Rose Takarina, S.H., akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-41498.AH.01.01.Tahun 2011 tanggal 16 Agustus 2011. No. 59 tanggal 24 Januari 2018, IOT menandatangani perjanjian jual beli untuk mengakuisisi 35% kepemilikan saham di MKN atau sebanyak 175 lembar saham dari PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk, pihak berelasi, dengan harga akuisisi sebesar Rp175.000.000 yang sama dengan nilai nominalnya.

Berdasarkan akta notaris No. 36 tanggal 28 Maret 2024 yang dibuat dihadapan Chrystofer S.H., M.Kn., IOT telah memindahkan kepemilikan saham MKN kepada PT Mitra Cipta Teknologi sebanyak 175 lembar atau senilai Rp 175.000.000, oleh karena itu laporan keuangan MKN tidak dikonsolidasi oleh IOT.

Laporan keuangan MKN pada tanggal 28 Maret 2024 (tanggal pelepasan) adalah sebagai berikut:

PT Media Karya Nusantara (MKN)

Based on Notarial Deed No. 5 dated August 4, 2011 of Rose Takarina, S.H., The deed of establishment was approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-41498.AH.01.01.Tahun 2011 dated August 16, 2011. Based on Notarial Deed No. 59 dated January 24, 2018, IOT signed a sale and purchase agreement to purchase 35% ownership in MKN or 175 shares from PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk, related party, at an acquisition price amounting to Rp175,000,000 same as nominal amount.

Based on notarial deed No 36 dated March 28, 2024, of Chrystofer S.H.,M.Kn. IOT transferred all its ownership in MKN to PT Mitra Cipta Teknologi amounting to 175 shares or equivalent to Rp 175,000,000. As a result, the MKN financial statements are no longer consolidated by IOT.

The financial statements of MKN as at March 28, 2024 (divestment date) are as follows:

	28 Maret 2024 (Tidak diaudit)/ *March 28, 2024 (unaudited)*	
Kas dan bank	177.298.795	Cash and banks
Aset lancar selain kas dan bank	2.272.679.234	Current assets except cash and banks
Aset tidak lancar	4.885.212.320	Non-current assets
Liabilitas jangka pendek	6.667.385.326	Current liabilites
Total Ekuitas	667.805.023	Total Equity

	28 Maret 2024 (Tidak diaudit)/ *March 28, 2024 (unaudited)*	
Penjualan neto	45.366.239	Net sales
Harga pokok pendapatan	(45.253.186)	Cost of good sold
Beban umum dan administrasi	(78.573.686)	General and administrative expenses
Pendapatan lain-lain - neto	28.801.529	Other income - net
Rugi Neto	(49.659.094)	Net loss

Laba atas pelepasan entitas anak adalah sebagai berikut: Gain on divestment of subsidiary is as follows:

	28 Maret 2024/ *March 28, 2024* (Tidak diaudit)/ *March 28, 2024 (unaudited)*	
Imbalan yang diterima	175.000.000	Consideration received
Jumlah tercatat investasi	(137.688.242)	Carrying amount of investment
Laba atas pelepasan entitas anak	312.688.242	Gain on divestment of subsidiary

5. Kas dan Setara Kas / 5. Cash and Cash Equivalents

Akun ini terdiri dari: This account consists of:

	2025	2024	
Kas			Cash on hand
Rupiah	5.538.392.454	5.654.732.042	Rupiah
Bank			Cash in banks
Rupiah			Rupiah
PT Bank CIMB Niaga Tbk	77.604.900.165	71.444.386.173	PT Bank CIMB Niaga Tbk
PT Bank Central Asia Tbk	31.606.459.606	68.863.213.548	PT Bank Central Asia Tbk
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	5.813.112.236	8.534.640.244	PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	1.135.666.080	1.392.633.868	PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	480.023.869	545.144.990	PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk
PT Bank Syariah Indonesia Tbk	410.545.203	108.437.396	PT Bank Syariah Indonesia Tbk
PT Bank Aladin Syariah	229.728.198	2.039.914	PT Bank Aladin Syariah
PT Bank DKI	78.412.199	409.706.183	PT Bank DKI
PT Bank Danamon Indonesia Tbk	61.546.974	54.332.623	PT Bank Danamon Indonesia Tbk
PT Bank Pan Indonesia Tbk	1.435.118	1.841.074	PT Bank Pan Indonesia Tbk
PT Bank Saqu Indonesia (dahulu PT Bank Jasa Jakarta)	656.769	945.506	PT Bank Saqu Indonesia (formerly PT Bank Jasa Jakarta)
PT Bank Tabungan Negara Tbk	650.000	-	PT Bank Tabungan Negara Tbk
PT Bank Permata Tbk	-	31.701.252	PT Bank Permata Tbk
PT Bank QNB Indonesia Tbk	-	487.580	PT Bank QNB Indonesia Tbk
Dolar Amerika Serikat			United States Dollar
PT Bank CIMB Niaga Tbk	13.966.524.808	4.094.016.484	PT Bank CIMB Niaga Tbk
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	376.789.800	108.349.456	PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
PT Bank Central Asia Tbk	50.486.801	51.471.445	PT Bank Central Asia Tbk
PT Bank Pan Indonesia Tbk	15.120.582	15.919.570	PT Bank Pan Indonesia Tbk
PT Bank Danamon Indonesia Tbk	1.899.387	2.604.992	PT Bank Danamon Indonesia Tbk
Total Bank	131.833.957.795	155.661.872.298	Total Cash in Banks

	2025	2024	
Deposito berjangka			Time deposits
Dolar Amerika Serikat			United States Dollar
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	8.391.000.000	8.081.000.000	PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
Total	145.763.350.249	169.397.604.340	Total

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, tidak ada kas dan bank yang ditempatkan pada pihak berelasi.

As at December 31, 2025 and 2024, there are no cash and banks placed in related parties.

Informasi lainnya sehubungan dengan bank dan deposito berjangka adalah sebagai berikut:
a. Bank dapat ditarik setiap saat; dan
b. Tingkat suku bunga kontraktual deposito berjangka adalah sebagai berikut:

Other information relating to cash in banks and time deposits are as follows:
a. Cash in banks can be withdrawn at anytime; and
b. Contractual interest rates on time deposits are as follows:

	2025	2024	
Dolar Amerika Serikat	4,00%	4,00%	United States Dollar

6. Investasi Lainnya / 6. Other Investments

Akun ini terdiri dari:

This account consists of:

	2025	2024	
Surat berharga			Trading securities
Pihak berelasi (Catatan 8a)			Related parties (Note 8a)
PT Telefast Indonesia Tbk	44.712.983.000	21.451.654.600	PT Telefast Indonesia Tbk
PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk	1.051.866.200	837.713.800	PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk
Pihak ketiga			Third parties
PT Bank Central Asia Tbk	14.535.000	6.772.500	PT Bank Central Asia Tbk
Total	45.779.384.200	22.296.140.900	Total

Mutasi atas investasi adalah sebagai berikut:

Mutations of investments are as follows:

PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk

	2025	2024	
Saldo awal	837.713.800	1.499.066.800	Beginning balance
Laba (rugi) investasi lainnya yang belum terealisasi	214.152.400	(661.353.000)	Unrealized gain (loss) on other investments
Total	1.051.866.200	837.713.800	Total

PT Telefast Indonesia Tbk

	2025	2024	
Saldo awal	21.451.654.600	137.614.388.000	Beginning balance
Penempatan	1.641.088.400	-	Placement
Penjualan	(6.084.000.000)	-	Redemption
Laba (rugi) investasi lainnya yang belum terealisasi	27.895.440.000	(116.162.733.400)	Unrealized gain (loss) on other investments
Rugi investasi lainnya yang telah terealisasi	(191.200.000)	-	Realized loss on other investments
Total	44.712.983.000	21.451.654.600	Total

PT Bank Central Asia Tbk		PT Bank Central Asia Tbk	
	2025	2024	
Saldo awal	6.772.500	-	Beginning balance
Penempatan	9.697.500	7.102.500	Placement
Rugi investasi lainnya yang belum terealisasi	(1.935.000)	(330.000)	Unrealized loss on other investments
Total	14.535.000	6.772.500	Total

Untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, memiliki pendapatan dividen PT Bank Central Asia Tbk sebesar Rp368.500 dan Rp5.000 sebagai bagian dari "Penghasilan (beban) lain-lain" dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

For the years ended December 31, 2025 and 2024, have dividend income from PT Bank Central Asia Tbk amounting to Rp368,000 and Rp5,000, as part of "Other income (expenses)" in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive, respectively.

Untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, laba (rugi) investasi lainnya masing-masing terdiri dari laba (rugi) yang belum terealisasi sebesar Rp28.107.657.400 dan (Rp116.824.416.400), serta rugi yang telah terealisasi sebesar Rp191.200.000 dan nihil. Laba (rugi) ini dicatat pada akun "Laba (rugi) investasi lainnya yang belum terealisasi" dan "Rugi investasi lainnya yang telah terealisasi" sebagai bagian dari "Penghasilan (beban) lain-lain" dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

For the years ended December 31, 2025 and 2024, gain (loss) of other investment consisting of unrealized gain (loss) amounting to Rp28,107,657,400 and (Rp116,824,416,400), and realized loss amounting to Rp191,200,000 and nil, respectively. This loss was recorded in "Unrealized gain (loss) on other investments" and "Realized loss on other investments" as part of "Other income (expenses)" in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive.

7. Piutang Usaha / 7. Trade Receivables

Akun ini merupakan piutang usaha dalam mata uang Rupiah yang terdiri dari:

This account represents trade receivables denominated in Rupiah which consists of:

	2025	2024	
Pihak ketiga	225.932.046.966	145.120.391.902	Third parties
Provisi kerugian kredit ekspektasian	(3.285.946.264)	(2.049.465.463)	Provision for expected credit losses
Pihak ketiga - neto	222.646.100.702	143.070.926.439	Third parties - net
Pihak berelasi	6.367.780.844	24.430.215.195	Related parties
Provisi kerugian kredit ekspektasian	(343.684.540)	(230.849.387)	Provision for expected credit losses
Pihak berelasi - neto (Catatan 8b)	6.024.096.304	24.199.365.808	Related parties - net (Note 8b)
Total - Neto	228.670.197.006	167.270.292.247	Total - Net

Berikut ini merupakan detail piutang usaha di atas 10% dari total piutang usaha antara lain:

The details of trade receivables above 10% of the total trade receivables are as follows:

	2025	2024	
Perusahaan Umum Percetakan Uang Republik Indonesia	57.730.000.000	-	Perusahaan Umum Percetakan Uang Republik Indonesia
PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk	42.943.254.645	73.577.958.339	PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk
PT Piranti Teknologi Unggul	35.941.332.576	886.359.864	PT Piranti Teknologi Unggul
PT Fast Food Indonesia Tbk	25.162.856.615	17.252.724.905	PT Fast Food Indonesia Tbk
PT M Cash Integrasi Tbk	4.668.689.438	19.274.730.583	PT M Cash Integrasi Tbk
Total	166.446.133.274	113.658.259.390	Total

Rincian umur piutang usaha dihitung berdasarkan tanggal jatuh tempo adalah sebagai berikut:

The aging of trade receivables based on invoice dates are as follows:

	2025	2024	
Belum jatuh tempo	197.209.818.045	96.352.606.793	Current
Telah jatuh tempo:			Past due:
1 - 30 hari	16.585.370.361	36.638.519.972	1 - 30 days
31 - 60 hari	6.121.468.133	3.887.598.263	31 - 60 days
61 - 90 hari	7.366.158.607	3.598.024.753	61 - 90 days
91 - 120 hari	1.988.607.151	6.047.552.144	91 - 120 days
Lebih dari 120 hari	3.028.405.513	23.026.305.172	Over 120 days
Subtotal	232.299.827.810	169.550.607.097	Subtotal
Dikurangi penyisihan kerugian kredit ekspektasian	(3.629.630.804)	(2.280.314.850)	Less provision for expected credit losses
Neto	228.670.197.006	167.270.292.247	Net

Mutasi provisi kerugian kredit ekspektasian adalah sebagai berikut:

Movements of provision for expected credit losses are as follows:

	2025	2024	
Saldo awal tahun	2.280.314.850	1.146.262.709	Beginning balance
Provisi kerugian kredit ekspektasian selama tahun berjalan	2.522.933.914	1.150.959.445	Provision for expected credit losses during the current year
Penghapusan	(1.173.617.960)	-	Write-off
Realisasi	-	(16.907.304)	Realization
Total	3.629.630.804	2.280.314.850	Total

Pada tanggal 21 Juni 2024, AAP dan PT Bank Aladin Syariah Tbk (Aladin) menandatangani perpanjangan Perjanjian Fasilitas Pembiayaan Invoice Financing. Berdasarkan perjanjian tersebut, Aladin setuju untuk melakukan perpanjangan membeli piutang dagang milik AAP dengan tanpa hak regress dan AAP berjanji dan sepakat untuk membayar Imbalan (ujrah) sebesar ekuivalen 10% per tahun kepada Aladin. Perjanjian ini berlaku selama 12 bulan dan akan jatuh tempo pada tanggal 5 Juli 2025.

On June 21, 2024, AAP and PT Bank Aladin Syariah Tbk (Aladin) signed an extension of the Invoice Financing Facility Agreement. Based on the agreement, Aladin agreed to extend the purchase AAP's trade receivables with no right of regress and AAP promised and agreed to pay a fee (ujrah) equivalent to 10% per annum to Aladin. This agreement is valid for 12 months and will mature on July 5, 2025.

Pada tanggal 19 Juni 2025, AAP dan PT Bank Aladin Syariah Tbk (Aladin) menandatangani perpanjangan Perjanjian Fasilitas Pembiayaan Invoice Financing. Berdasarkan perjanjian tersebut, Aladin setuju untuk melakukan perpanjangan membeli piutang dagang milik AAP dengan tanpa hak regress dan AAP berjanji dan sepakat untuk membayar Imbalan (ujrah) sebesar ekuivalen 10% per tahun kepada Aladin. Perjanjian ini berlaku selama 12 bulan dan akan jatuh tempo pada tanggal 5 Juli 2026.

On June 19, 2025, AAP and PT Bank Aladin Syariah Tbk (Aladin) signed an extension of the Invoice Financing Facility Agreement. Based on the agreement, Aladin agreed to extend the purchase AAP's trade receivables with no right of regress and AAP promised and agreed to pay a fee (ujrah) equivalent to 10% per annum to Aladin. This agreement is valid for 12 months and will mature on July 5, 2026.

Biaya diskonto untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 masing-masing adalah sebesar Rp576.132.228 dan Rp1.271.798.887 yang dicatat sebagai bagian dari "Beban keuangan" pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian (Catatan 36).

Discounting charge for the years ended December 31, 2025 and 2024 amounting to Rp576,132,228 and Rp1,271,798,887 is recorded as part of "Finance expenses" in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income, respectively (Note 36).

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, tidak ada piutang usaha yang dijaminkan sehubungan dengan liabilitas apapun.

As at December 31, 2025 and 2024, there are no trade receivables used as collateral for any obligations.

8. Sifat Hubungan, Saldo, dan Transaksi Hubungan dengan Pihak - Pihak Berelasi

Dalam kegiatan usaha normal, Grup melakukan transaksi usaha dan keuangan dengan pihak - pihak berelasi, berdasarkan persyaratan yang disepakati kedua belah pihak.

Rincian sifat hubungan dan jenis transaksi yang signifikan dengan pihak-pihak berelasi adalah sebagai berikut:

8. Nature of Relationship, Balances and Transactions with Related Parties

In the normal course of business, the Group entered into business and financial transactions with related parties, which are conducted based on the agreed terms and conditions by both parties.

The nature of relationship and type of transactions with the related parties are as follows:

Pihak-pihak berelasi/ *Related parties*	Sifat hubungan/ *Nature of relationship*	Sifat transaksi/ *Type of transactions*
PT Telefast Indonesia Tbk	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Investasi lainnya, piutang usaha - pihak berelasi, utang usaha - pihak berelasi, dan pendapatan neto/ *Other investments, trade receivables - related parties, trade payables - related parties, and net revenues*
PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Investasi lainnya, piutang usaha - pihak berelasi, piutang pihak berelasi, utang usaha - pihak berelasi, utang pihak berelasi, pendapatan neto, pembelian, beban keuangan dan pendapatan sewa/ *Other investments, trade receivables - related parties, due from related parties, trade payables related parties, due to related parties, net revenues, purchases, finance expense and rent income*
PT M Cash Integrasi Tbk	Pemegang saham Perusahaan/ *The Company's shareholder*	Piutang usaha - pihak berelasi, piutang pihak berelasi, utang usaha - pihak berelasi, utang pihak berelasi, pendapatan neto, pembelian, pendapatan sewa dan beban keuangan/ *Trade receivables - related parties, due from related parties, trade payables - related parties, due to related parties, net revenues, purchases, rent income, and finance expenses*
PT Berkah Trijaya Indonesia	Entitas afiliasi/ *Affiliated Entity*	Piutang usaha - pihak berelasi, utang usaha - pihak berelasi, utang pihak berelasi, pendapatan neto, pembelian, dan jaminan utang bank/ *Trade receivables - related parties, trade payables - related parties, due to related parties, net revenues, purchases, and guarantee for bank loans*
PT Berkah Karunia Kreasi	Entitas afiliasi/ *Affiliated Entity*	Piutang usaha - pihak berelasi, utang usaha - pihak berelasi, utang pihak berelasi, pendapatan neto dan pembelian/ *Trade receivables - related parties, trade payables - related parties, due to related parties, net revenues and purchases*
PT Anugerah Teknologi Mandiri	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Piutang usaha - pihak berelasi, utang usaha - pihak berelasi, utang pihak berelasi, liabilitas sewa, pembelian dan beban keuangan/ *Trade receivables - related parties, trade payables - related parties, due to related parties, lease liabilities, purchases and finance expenses*
PT Surya Teknologi Perkasa	Entitas afiliasi/ *Affiliated Entity*	Piutang usaha - pihak berelasi, piutang pihak berelasi, utang usaha - pihak berelasi, utang pihak berelasi, dan pembelian/ *Trade receivables - related parties, due from related parties, trade payables - related parties, due to related parties, and purchases*
PT Sicepat Mcash Indonesia	Entitas afiliasi/ *Affiliated Entity*	Piutang usaha - pihak berelasi, utang usaha - pihak berelasi, utang pihak berelasi, dan pendapatan sewa/ *Trade receivable - related parties, trade payables - related parties, due to related parties, and rent income*
PT Qerja Manfaat Bangsa	Entitas afiliasi/ *Affiliated Entity*	Piutang usaha - pihak berelasi, dan utang usaha - pihak berelasi/ *Trade receivables - related parties, and trade payables - related parties*

PT Kasih Anugerah Kharisma	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Piutang usaha - pihak berelasi, utang usaha - pihak berelasi, dan pembelian/ *Trade receivables - related parties, trade payables - related parties, and purchases*
PT Multidaya Dinamika	Entitas afiliasi/ *Affiliated Entity*	Piutang usaha - pihak berelasi, piutang pihak berelasi, pendapatan neto, pembelian, dan pendapatan sewa/ *Trade receivables - related parties, due from related parties, net revenues, purchases, and rent income*
PT Logitek Digital Nusantara	Entitas afiliasi/ *Affiliated Entity*	Piutang usaha - pihak berelasi, piutang pihak berelasi, utang usaha - pihak berelasi, pendapatan neto, pembelian, dan pendapatan sewa/ *Trade receivables - related parties, due from related parties, trade payables - related parties, net revenues, purchases, and rent income*
PT Mitra Cipta Teknologi	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Piutang usaha - pihak berelasi, piutang pihak berelasi, dan pembelian/ *Trade receivables - related parties, due from related parties, and purchases*
PT Wicaksana Anugerah Indonesia	Entitas afiliasi/ *Affiliated entity*	Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*
PT Alfa Omega Digitalindo	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*
PT Media Karya Nusantara	Asosiasi/ *Associate*	Piutang pihak berelasi dan utang pihak berelasi/ *Due from related parties and due to related parties*
PT Sarana Cipta Digital	Asosiasi/ *Associate*	Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*
PT 1 Inti Dot Com	Pemegang saham Entitas Anak/ *Shareholder of Subsidiary*	Piutang pihak berelasi, utang pihak berelasi, dan beban keuangan/ *Due from related parties, due to related parties, and finance expenses*
PT Digital Maksima Karunia	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*
PT DAM Korporindo Digital	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Piutang pihak berelasi, utang usaha - pihak berelasi, utang pihak berelasi, pendapatan neto, pembelian, dan pendapatan sewa/ *Due from related parties, trade payables - related parties, due to related parties, net revenues, purchases, and rent income*
PT Alphanovation Digital Teknindo	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Piutang usaha - pihak berelasi, piutang pihak berelasi, dan pendapatan sewa/ *Trade receivables - related parties, due from related parties, and rent income*
PT Kavita Dana Asia	Asosiasi/ *Associate*	Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*
PT ZKDigimax Excel Noble	Entitas afiliasi/ *Affiliated Entity*	Utang usaha - pihak berelasi, pendapatan neto dan pembelian *Trade payable - related parties, net revenues and purchases*
ZKDigimax Fortiz Sdn. Bhd, Malaysia	Entitas afiliasi/ *Affiliated Entity*	Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*
ZKDigimax Pte. Ltd, Singapura	Entitas afiliasi/ *Affiliated Entity*	Piutang pihak berelasi dan utang pihak berelasi/ *Due from related parties and due to related parties*
PT Chat Bot Nusantara	Entitas afiliasi/ *Affiliated Entity*	Piutang usaha - pihak berelasi, utang usaha - pihak berelasi, dan pembelian/ *Trade receivables - related parties, trade payables - related parties, and purchases*
PT Ekosistem Rintisan Digital	Asosiasi/ *Associate*	Utang pihak berelasi/ *Due to related parties*
PT Niji Wicaksana Gamindo	Asosiasi/ *Associate*	Utang pihak berelasi/ *Due to related parties*
PT DMMX Rans Digital	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*
PT Damcorp Digital Media	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Utang usaha - pihak berelasi dan utang pihak berelasi/*Trade payables - related parties and due to related parties*
Volta Global Pte. Ltd.	Entitas afiliasi/ *Affiliated Entity*	Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*
PT Swarahalal Retail Indonesia	Asosiasi/ *Associate*	Utang pihak berelasi/ *Due to related parties*

Infi Asia E-Mobility Pte Ltd	Asosiasi/ *Associate*	Utang pihak berelasi/ *Due to related parties*
PT Cakra Ultima Sejahtera	Entitas sepengendali/ *Entity under common control*	Piutang pihak berelasi dan utang pihak berelasi/ *Due from related parties and due to related parties*

Saldo dan transaksi dengan pihak berelasi adalah sebagai berikut:

Balances and transactions with related parties are as follows:

a. Investasi lainnya (Catatan 6)

a. Other investments (Note 6)

	2025	2024	Persentase terhadap Total Aset/ *Percentage to Total Assets* 2025	2024	
PT Telefast Indonesia Tbk	44.712.983.000	21.451.654.600	3,25%	1,57%	PT Telefast Indonesia Tbk
PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk	1.051.866.200	837.713.800	0,08%	0,06%	PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk
Total	45.764.849.200	22.289.368.400	3,33%	1,63%	Total

b. Piutang usaha - pihak berelasi (Catatan 7)

b. Trade receivables - related parties (Note 7)

	2025	2024	Persentase terhadap Total Aset/ *Percentage to Total Assets* 2025	2024	
PT M Cash Integrasi Tbk	4.668.689.438	19.274.730.583	0,34%	1,41%	PT M Cash Integrasi Tbk
PT Berkah Trijaya Indonesia	917.797.031	2.297.009.495	0,07%	0,17%	PT Berkah Trijaya Indonesia
PT Chat Bot Nusantara	248.435.901	-	0,02%	0,00%	PT Chat Bot Nusantara
PT Surya Teknologi Perkasa	203.268.700	203.268.700	0,01%	0,01%	PT Surya Teknologi Perkasa
PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk	203.140.952	42.339.319	0,01%	0,00%	PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk
PT Qerja Manfaat Bangsa	63.657.537	55.411.597	0,00%	0,00%	PT Qerja Manfaat Bangsa
PT Kasih Anugerah Kharisma	38.259.200	38.259.200	0,00%	0,00%	PT Kasih Anugerah Kharisma
PT Sicepat Mcash Indonesia	13.036.800	97.767.600	0,00%	0,01%	PT Sicepat Mcash Indonesia
PT Telefast Indonesia Tbk	5.799.803	28.836.401	0,00%	0,00%	PT Telefast Indonesia Tbk
PT Logitek Digital Nusantara	4.405.482	2.776.019	0,00%	0,00%	PT Logitek Digital Nusantara
PT Alphanovation Digital Teknindo	1.290.000	-	0,00%	-	PT Alphanovation Digital Teknindo
PT Berkah Karunia Kreasi	-	2.156.500.981	-	0,16%	PT Berkah Karunia Kreasi
PT Anugerah Teknologi Mandiri	-	224.757.000	-	0,02%	PT Anugerah Teknologi Mandiri
PT Multidaya Dinamika	-	7.458.300	-	0,00%	PT Multidaya Dinamika
PT Mitra Cipta Teknologi	-	1.100.000	-	0,00%	PT Mitra Cipta Teknologi
Total	6.367.780.844	24.430.215.195	0,45%	1,78%	Total
Provisi kerugian kredit ekspektasian	(343.684.540)	(230.849.387)	(0,02%)	(0,01%)	Provision for expected credit losses
Neto	6.024.096.304	24.199.365.808	0,43%	1,77%	Net

c. Piutang pihak berelasi

c. Due from related parties

	2025	2024	Persentase terhadap Total Aset/ *Percentage to Total Assets* 2025	2024	
Rupiah					Rupiah
PT Wicaksana Anugerah Indonesia	22.089.105.500	22.089.105.500	1,61%	1,62%	PT Wicaksana Anugerah Indonesia
PT Alfa Omega Digitalindo	10.500.000.000	10.500.000.000	0,76%	0,77%	PT Alfa Omega Digitalindo
PT Media Karya Nusantara	6.487.429.990	6.358.429.991	0,47%	0,47%	PT Media Karya Nusantara
PT Sarana Cipta Digital	1.168.450.000	1.768.450.000	0,09%	0,13%	PT Sarana Cipta Digital
PT Surya Teknologi Perkasa	505.700.000	-	0,04%	-	PT Surya Teknologi Perkasa
PT DMMX Rans Digital	456.000.000	455.000.000	0,03%	0,03%	PT DMMX Rans Digital
PT 1 Inti Dot Com	249.900.000	249.900.000	0,02%	0,02%	PT 1 Inti Dot Com
PT Digital Maksima Karunia	88.800.000	88.800.000	0,00%	0,01%	PT Digital Maksima Karunia
PT M Cash Integrasi Tbk	27.582.707	77.154.149	0,00%	0,01%	PT M Cash Integrasi Tbk
PT Logitek Digital Nusantara	17.072.716	15.054.537	0,00%	0,00%	PT Logitek Digital Nusantara
PT Multidaya Dinamika	9.182.730	8.627.727	0,00%	0,00%	PT Multidaya Dinamika
PT Cakra Ultima Sejahtera	2.513.150	-	0,00%	-	PT Cakra Ultima Sejahtera
PT Kavita Dana Asia	1.000.000	500.000	0.00%	0,00%	PT Kavita Dana Asia
PT Mitra Cipta Teknologi	-	175.000.000	-	0,01%	PT Mitra Cipta Teknologi
PT DAM Korporindo Digital	-	11.581.823	-	0,00%	PT DAM Korporindo Digital
PT Alphanovation Digital Teknindo	-	8.375.461	-	0,00%	PT Alphanovation Digital Teknindo
PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk	-	416.214	-	0,00%	PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk
Dolar Amerika Serikat					United States Dollar
Volta Global Pte. Ltd. (USD348.164,70 pada 31 Desember 2025)	5.842.900.000	-	0,43%	-	Volta Global Pte. Ltd. (USD348.164,70 on December 31, 2025)
ZKDigimax Pte. Ltd., Singapura (USD76.541 pada 31 Desember 2025 dan 2024)	1.284.503.341	1.237.048.173	0,09%	0,09%	ZKDigimax Pte. Ltd., Singapore (USD76,541 on December 31, 2025 and 2024)
Ringgit Malaysia					Ringgit Malaysia
ZK Digimax Fortiz Sdn. Bhd Malaysia (MYR282.463 pada 31 Desember 2025 dan 2024)	1.170.445.755	1.021.521.418	0,09%	0,07%	ZK Digimax Fortiz Sdn. Bhd, Malaysia (MYR282,463 on December 31,2025 and 2024)
Total	49.900.585.889	44.064.964.993	3,63%	3,23%	Total

PT Wicaksana Anugerah Indonesia (WAI)

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman tanggal 28 Desember 2023, DMM mengadakan perjanjian pinjaman dengan WAI, dimana DMM setuju untuk memberikan pinjaman kepada WAI. Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sebesar 6,00% per tahun.

Berdasarkan Amandemen Perjanjian Pinjaman tanggal 26 Desember 2025, DMM dan WAI mengadakan perpanjangan perjanjian ini dengan jangka waktu satu (1) tahun dan akan berakhir pada tanggal 28 Desember 2026.

PT Wicaksana Anugerah Indonesia (WAI)

Based on Loan Agreement dated December 28, 2023, DMM entered into loan agreement with WAI, whereas DMM agreed to give loan to WAI. This loan will be charged interest to 6.00% per annum.

Based on the Amendment to the Loan Agreement dated December 26, 2025, DMM and WAI have extended this agreement for a period of one (1) year and will expire on December 28, 2026.

PT Alfa Omega Digitalindo (AOD)

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman No. 002/PP/AAPAOD/ VI/24 tanggal 28 Juni 2024, AAP mengadakan perjanjian pinjaman dengan AOD, dimana AAP setuju untuk memberikan pinjaman kepada AOD. Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sebesar 9,00% per tahun. Perjanjian ini berlaku selama satu (1) tahun atau sampai dengan 28 Juni 2025.

Sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian, perpanjangan perjanjian tersebut masih dalam proses penyelesaian.

PT Media Karya Nusantara (MKN)

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman tanggal 20 Agustus 2024, Perusahaan mengadakan perjanjian pinjaman dengan MKN, dimana Perusahaan setuju untuk memberikan pinjaman kepada MKN. Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sebesar 1,00% per tahun. Perjanjian ini berlaku selama satu (1) tahun yang dimulai pada tanggal 28 Desember 2024 dan akan berakhir pada tanggal 28 Desember 2025.

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman tanggal 28 Desember 2025, Perusahaan mengadakan perjanjian pinjaman dengan MKN, dimana Perusahaan setuju untuk memberikan pinjaman kepada MKN. Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sebesar 9,00% per tahun. Perjanjian ini berlaku selama satu (1) tahun yang dimulai pada tanggal 28 Desember 2025 dan akan berakhir pada tanggal 28 Desember 2026.

PT Sarana Cipta Digital (SCD)

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman tanggal 1 Desember 2024, Perusahaan mengadakan perjanjian pinjaman dengan SCD, dimana Perusahaan setuju untuk memberikan pinjaman kepada SCD. Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sebesar 9,00% per tahun. Perjanjian ini berlaku selama satu (1) tahun dan akan berakhir pada tanggal 1 Desember 2025.

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman tanggal 1 Desember 2025, Perusahaan mengadakan perjanjian pinjaman dengan SCD, dimana Perusahaan setuju untuk memberikan pinjaman kepada SCD. Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sebesar 9,00% per tahun. Perjanjian ini berlaku selama satu (1) tahun dan akan berakhir pada tanggal 1 Desember 2026.

PT DMMX Rans Digital (DMMXRD)

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman No. 001/DMMX/ LGL-FIN/VI/2023 tanggal 12 Juni 2023, Perusahaan mengadakan perjanjian pinjaman dengan DMMXRD, dimana Perusahaan setuju untuk memberikan pinjaman kepada DMMXRD. Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sebesar 9,00% per tahun. Pada tahun 2024, pinjaman ini telah dilunasi.

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman No. 001/DMMX/ LGL-FIN/VI/2025 tanggal 12 Juni 2025, DMM mengadakan perjanjian pinjaman dengan DMMXRD, dimana DMM setuju untuk memberikan pinjaman kepada DMMXRD. Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sesuai dengan BI rate ditambah 1% per tahun. Pinjaman ini berlaku selama 12 bulan.

PT Alfa Omega Digitalindo (AOD)

Based on Loan Agreement No. 002/PP/ AAPAOD/VI/24 dated June 28, 2024, AAP, entered into loan agreement with AOD, whereas AAP agreed to give loan to AOD. This loan will be charged interest of 9.00% per annum. This agreement is valid for one (1) years and will be expired on June 28, 2025.

Until the date of the consolidated financial statements, the extension of the agreement is still in process.

PT Media Karya Nusantara (MKN)

Based on Loan Agreement dated August 20, 2024, the Company entered into loan agreement with MKN, whereas the Company agreed to give loan to MKN. This loan will be charged interest to 1.00% per annum. This agreement is valid for one (1) year commencing on December 28, 2024 and will be expired on December 28, 2025.

Based on Loan Agreement dated December 28, 2025, the Company entered into loan agreement with MKN, whereas the Company agreed to give loan to MKN. This loan will be charged interest to 9.00% per annum,. This agreement is valid for one (1) year commencing on December 28, 2025 and will be expired on December 28, 2026.

PT Sarana Cipta Digital (SCD)

Based on Loan Agreement dated December 1, 2024, the Company entered into loan agreement with SCD, whereas the Company agreed to give loan to SCD. This loan will be charged interest to 9.00% per annum. This agreement is valid for one (1) year and will be expired on December 1, 2025.

Based on Loan Agreement dated December 1, 2025, the Company entered into loan agreement with SCD, whereas the Company agreed to give loan to SCD. This loan will be charged interest to 9.00% per annum. This agreement is valid for one (1) year and will be expired on December 1, 2026.

PT DMMX Rans Digital (DMMXRD)

Based on Loan Agreement No. 001/DMMX/LGL-FIN/VI/2023 dated June 12, 2023, the Company entered into loan agreement with DMMXRD, whereas the Company agreed to give loan to DMMXRD. This loan will be charged interest to 9.00% per annum. In 2024, this loan has been paid.

Based on Loan Agreement No. 001/DMMX/LGLFIN/ VI/2025 dated June 12, 2025, DMM entered into loan agreement with DMMXRD, whereas DMM agreed to give loan to DMMXRD. This loan will be charged interest according to BI rate plus 1% per annum. This loan is valid for 12 months.

Volta Global Pte. Ltd. (VGP)

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman tanggal 5 Desember 2025, Perusahaan mengadakan perjanjian pinjaman dengan VGP, dimana Perusahaan setuju untuk memberikan pinjaman kepada VGP. Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sebesar 9,00% per tahun.

ZKDigimax Fortiz Sdn. Bhd., Malaysia (Fortiz)

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman No. 001/DMMXFortiz/LGL-FIN/III/2024 tanggal 15 Maret 2024, DMM mengadakan perjanjian pinjaman dengan Fortiz, dimana DMM setuju untuk memberikan pinjaman kepada Fortiz. Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sebesar 9,00% per tahun.

Sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian, perpanjangan perjanjian tersebut masih dalam proses penyelesaian.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, piutang pihak berelasi dari PT Surya Teknologi Perkasa, PT 1 Inti Dot Com, PT Digital Maksima Karunia, PT M Cash Integrasi Tbk, PT Logitek Digital Nusantara, PT Multidaya Dinamika, PT Cakra Ultima Sejahtera, PT Kavita Dana Asia, PT Mitra Cipta Teknologi, PT DAM Korporindo Digital, PT Alphanovation Digital Teknindo, PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk, dan Digimax berkaitan dengan kegiatan operasional.

Volta Global Pte. Ltd. (VGP)

Based on Loan Agreement dated December 5, 2025, the Company entered into a loan agreement with VGP, whereas the Company agreed to provide a loan to VGP. The loan will bear interest at 9.00% per annum.

ZKDigimax Fortiz Sdn. Bhd.,Malaysia (Fortiz)

Based on Loan Agreement No. 001/DMMXFortiz/ LGL-FIN/III/2024 dated March 15, 2024, DMM entered into loan agreement with Fortiz, whereas DMM agreed to give loan to Fortiz. This loan will be charged interest to 9.00% per annum.

Until the date of the consolidated financial statements, the extension of the agreement is still in process.

As at December 31, 2025 and 2024, due from related parties from PT Surya Teknologi Perkasa, PT 1 Inti Dot Com, PT Digital Maksima Karunia, PT M Cash Integrasi Tbk, PT Logitek Digital Nusantara, PT Multidaya Dinamika, PT Cakra Ultima Sejahtera, PT Kavita Dana Asia, PT Mitra Cipta Teknologi, PT DAM Korporindo Digital, PT Alphanovation Digital Teknindo, PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk, and Digimax pertaining to operating activities.

d. Utang usaha - pihak berelasi (Catatan 18)

Akun ini merupakan utang yang timbul dari transaksi pembelian barang dagangan Grup dari pihak-pihak berelasi dengan rincian sebagai berikut:

d. Trade payables - related parties (Note 18)

This account represents payables from transactions with related parties relating to purchase of the Group's inventories with details as follows:

	2025	2024	Persentase terhadap Total Liabilitas/ *Percentage to Total Liabilities* 2025	2024	
PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk	90.197.790.605	81.452.339.183	14,42%	13,21%	PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk
PT M Cash Integrasi Tbk	19.351.317.280	52.326.459.966	3,09%	8,49%	PT M Cash Integrasi Tbk
PT Zkdigimax Excel Noble	18.719.462.200	1.197.200.490	2,99%	0,19%	PT Zkdigimax Excel Noble
PT Sicepat Mcash Indonesia	2.686.000.000	2.686.000.000	0,43%	0,44%	PT Sicepat Mcash Indonesia
PT Berkah Trijaya Indonesia	1.714.688.832	248.822.130	0,27%	0,04%	PT Berkah Trijaya Indonesia
PT Berkah Karunia Kreasi	1.227.341.152	1.505.221.704	0,20%	0,24%	PT Berkah Karunia Kreasi
PT Surya Teknologi Perkasa	341.184.524	368.297.071	0,05%	0,06%	PT Surya Teknologi Perkasa
PT Qerja Manfaat Bangsa	247.388.533	128.032.209	0,04%	0,02%	PT Qerja Manfaat Bangsa
PT Anugerah Teknologi Mandiri	171.556.094	208.449.199	0,03%	0,03%	PT Anugerah Teknologi Mandiri
PT Damcorp Digital Media	76.639.978	3.662.396	0,01%	0,00%	PT Damcorp Digital Media
PT Kasih Anugerah Kharisma	23.214.902	68.586.830	0,00%	0,01%	PT Kasih Anugerah Kharisma
PT Chat Bot Nusantara	3.030.287	96.839.407	0,00%	0,02%	PT Chat Bot Nusantara
PT Telefast Indonesia Tbk	-	21.904.173	-	0,00%	PT Telefast Indonesia Tbk
PT DAM Korporindo Digital	-	17.569.850	-	0,00%	PT DAM Korporindo Digital
PT Logitek Digital Nusantara	-	103.077	-	0,00%	PT Logitek Digital Nusantara
Total	134.759.614.387	140.329.487.685	21,53%	22,75%	Total

e. Utang pihak berelasi

e. Due to related parties

	2025	2024	Persentase terhadap Total Liabilitas/ *Percentage to Total Liabilities* 2025	2024	
Dolar Amerika Serikat					United States Dollar
ZKDigimax Pte Ltd, Singapura (USD3.511.467 pada 31 Desember 2025 dan USD3.581.467 pada 31 Desember 2024)	58.929.439.193	57.883.669.654	9,42%	9,39%	ZKDigimax Pte Ltd, Singapore (USD3,511,467 on December 31, 2025 and USD3,581,467 on December 31, 2024)
Infi Asia E-Mobility Pte Ltd (USD716 pada 31 Desember 2025)	12.015.095	-	0,00%	-	Infi Asia E-Mobility Pte Ltd (USD716 on December 31, 2025)
Rupiah					Rupiah
PT Ekosistem Rintisan Digital	3.937.500.000	3.888.000.000	0,63%	0,63%	PT Ekosistem Rintisan Digital
PT M Cash Integrasi Tbk	3.810.744.523	-	0,61%	-	PT M Cash Integrasi Tbk
PT Niji Wicaksana Gamindo	3.630.000.000	3.630.000.000	0,58%	0,59%	PT Niji Wicaksana Gamindo
PT Swarahalal Retail Indonesia	913.000.000	-	0,15%	-	PT Swarahalal Retail Indonesia
PT Anugerah Teknologi Mandiri	387.356.355	-	0,06%	-	PT Anugerah Teknologi Mandiri
PT Damcorp Digital Media	315.000.000	319.023.660	0,05%	0,05%	PT Damcorp Digital Media
PT Media Karya Nusantara	296.500.000	102.500.000	0,05%	0,02%	PT Media Karya Nusantara
PT Sicepat Mcash Indonesia	16.634.392	17.208.713	0,00%	0,00%	PT Sicepat Mcash Indonesia
PT Berkah Trijaya Indonesia	5.910.798	-	0,00%	-	PT Berkah Trijaya Indonesia
PT Surya Teknologi Perkasa	4.327.000	-	0,00%	-	PT Surya Teknologi Perkasa
PT Berkah Karunia Kreasi	4.415.658	-	0,00%	-	PT Berkah Karunia Kreasi
PT DAM Korporindo Digital	3.549.272	8.720.000	0,00%	0,00%	PT DAM Korporindo Digital
PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk	1.764.531	-	0,00%	-	PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk
PT Cakra Ultima Sejahtera	251.551	-	0,00%	-	PT Cakra Ultima Sejahtera
PT 1 Inti Dot Com	-	8.089.599.999	-	1,31%	PT 1 Inti Dot Com
Total	72.268.408.368	73.938.722.026	11,55%	11,99%	Total

ZKDigimax Pte Ltd., Singapura

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, utang pihak berelasi DMM kepada ZKDigimax Pte. Ltd. merupakan utang atas investasi.

PT Ekosistem Rintisan Digital (ERD)

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman No. 001/ERD/LGL-FIN/IX/2024 tanggal 1 September 2024, DMM mengadakan perjanjian pinjaman dengan ERD, dimana ERD setuju untuk memberikan pinjaman kepada DMM. Perjanjian Pinjaman ini berlaku untuk jangka waktu 12 (dua belas) bulan terhitung sejak 23 September 2024. Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sesuai dengan BI rate ditambah 1% per tahun. Pada tahun 2025, pinjaman ini telah dilunasi.

ZKDigimax Pte Ltd., Singapore

As at December 31, 2025 and 2024, due to related parties is payable DMM to ZKDigimax Pte. Ltd. represent payable on investments.

PT Ekosistem Rintisan Digital (ERD)

Based on Loan Agreement No. 001/ERD/LGL-FIN/IX/2024 dated September 1, 2024, DMM entered into a loan agreement with ERD, whereby ERD agreed to provide a loan to DMM. This Loan Agreement is valid for a period of 12 (twelve) months starting from September 23, 2025. This loan will be charged interest according to BI rate plus 1% per annum. In 2025, this loan has been paid.

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman No. 001/ERD/LGL FIN/IX/2025 tanggal 21 September 2025, DMM mengadakan perjanjian pinjaman dengan ERD, dimana ERD setuju untuk memberikan pinjaman kepada DMM. Perjanjian Pinjaman ini berlaku untuk jangka waktu 12 (dua belas) bulan terhitung sejak 23 September 2025. Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sesuai dengan BI rate ditambah 1% per tahun.

Based on Loan Agreement No. 001/ERD/LGL FIN/IX/2025 dated September 21, 2025, DMM entered into a loan agreement with ERD, whereby ERD agreed to provide a loan to DMM. This Loan Agreement is valid for a period of 12 (twelve) months starting from September 23, 2024. This loan will be charged interest according to BI rate plus 1% per annum.

PT M Cash Integrasi Tbk

Pada tanggal 31 Desember 2025, utang kepada PT M Cash Integrasi Tbk merupakan pinjaman yang diperoleh Perusahaan pada tanggal 5 Desember 2025. Pinjaman tersebut dikenai bunga sebesar 12% per tahun. Perjanjian ini berlaku selama dua (2) tahun atau sampai dengan 5 Desember 2027.

PT M Cash Integrasi Tbk

As at December 31, 2025, due to PT M Cash Integrasi Tbk represents loans obtained by the Company on December 5, 2025. This loan will be charged interest of 12% per annum. This agreement is valid for two (2) year and will be expired on December 5, 2027.

PT Niji Wicaksana Gamindo (NWG)

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman No. 001/NWG/LGL FIN/III/2024 tanggal 15 Maret 2024, DMM mengadakan perjanjian pinjaman dengan NWG, dimana NWG setuju untuk memberikan pinjaman kepada Perusahaan. Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sesuai dengan BI rate ditambah 1% per tahun. Pada tahun 2025, pinjaman ini telah dilunasi.

PT Niji Wicaksana Gamindo (NWG)

Based on Loan Agreement No. 001/NWG/LGL FIN/III/2024 dated March 15, 2024, DMM entered into loan agreement with NWG, whereas NWG agreed to give loan to the Company. This loan will be charged interest according to BI rate plus 1% per annum. In 2025, this loan has been paid.

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman No. 001/DMMX NWG/LGL-FIN/IV/2025 tanggal 8 April 2025, DMM mengadakan perjanjian pinjaman dengan NWG, dimana NWG setuju untuk memberikan pinjaman kepada DMM. Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sesuai dengan BI rate ditambah 1% per tahun dan berlaku selama 12 bulan.

Based on Loan Agreement No. 001/DMMX NWG/LGL-FIN/IV/2025 dated April 8, 2025, DMM entered into loan agreement with NWG, whereas NWG agreed to give loan to DMM. This loan will be charged interest according to BI rate plus 1% per annum and valid for 12 months.

PT Anugerah Teknologi Mandiri (ATM)

Berdasarkan Perjanjian Investasi Pendanaan Kendaraan Bermotor Listrik No. 007/LGL-PKS/STIATM/VIII-24 tanggal 16 Agustus 2024, STI mengadakan perjanjian investasi pendanaan kendaraan bermotor listrik dengan ATM, dimana ATM setuju untuk memberikan bantuan pendanaan investasi kendaraan kepada STI dengan total investasi sebesar Rp17.150.000.000.

PT Anugerah Teknologi Mandiri (ATM)

Based on the Electric Motor Vehicle Funding Investment Agreement No. 007/LGL-PKS/STIATM/VIII-24 dated August 16, 2024, STI entered into an electric motor vehicle funding investment agreement with ATM, where ATM agreed to provide vehicle investment funding assistance to STI with a total investment of Rp17,150,000,000.

PT Damcorp Digital Media (DDM)

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman No. 001/DDM/LGL-FIN/III/2024 tanggal 24 Maret 2024, DMM mengadakan perjanjian pinjaman dengan DDM, dimana DDM setuju untuk memberikan pinjaman kepada DMM. Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sesuai dengan BI rate ditambah 1% per tahun.

PT Damcorp Digital Media (DDM)

Based on Loan Agreement No. 001/DDM/LGL-FIN/III/2024 dated March 24, 2024, DMM entered into loan agreement with DDM, whereas DDM agreed to give loan to DMM. This loan will be charged interest according to BI rate plus 1% per annum.

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman No. 001/DDM/LGL FIN/III/2025 tanggal 24 Maret 2025, DMM mengadakan perjanjian pinjaman dengan DDM, dimana DDM setuju untuk memberikan pinjaman kepada DMM. Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sesuai dengan BI rate ditambah 1% per tahun. Perjanjian ini telah diperpanjang pada 24 Maret 2026 (Catatan 43).

Based on Loan Agreement No. 001/DDM/LGL FIN/III/2025 dated March 24, 2025, DMM entered into loan agreement with DDM, whereas DDM agreed to give loan to DMM. This loan will be charged interest according to BI rate plus 1% per annum. This agreement has been extended at March 24, 2026 (Note 43).

PT 1 Inti Dot Com

Pada tanggal 31 Desember 2024, utang PT 1 Inti Dot Com merupakan pinjaman yang diperoleh IDD pada tanggal 1 Oktober 2024, yang digunakan untuk kegiatan operasi Perusahaan. Pinjaman tersebut dikenai bunga sebesar 12% per tahun. Perjanjian ini berlaku selama dua (2) tahun atau sampai dengan 1 Oktober 2026. Pinjaman ini telah dilunasi tahun 2025.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, utang pihak berelasi dari PT Swarahalal Retail Indonesia, PT Media Karya Nusantara, PT Sicepat Mcash Indonesia, Infi Asia E-Mobility Pte. Ltd., PT Berkah Trijaya Indonesia, PT Surya Teknologi Perkasa, PT Berkah Karunia Kreasi, PT DAM Korporindo Digital, PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk, dan PT Digital Maksima Karunia berkaitan dengan kegiatan operasional.

f. Liabilitas sewa (Catatan 25)

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, liabilitas sewa merupakan sewa bangunan kantor di Mangkuluhur City dari PT Anugerah Teknologi Mandiri, pihak berelasi, sebesar Rp15.431.265.985 dan Rp18.580.545.682 atau setara dengan 2,47% dan 3,01% dari total liabilitas.

g. Pendapatan neto (Catatan 31)

PT 1 Inti Dot Com

As at December 31, 2024, due to PT 1 Inti Dot Com represents loans obtained by IDD on October 1, 2024, used for operating activities of the Company. This loan will be charged interest of 12% per annum. This agreement is valid for two (2) year and will be expired on October 1, 2026. This loan has been paid in 2025.

As at December 31, 2025 and 2024, due to related parties from PT Swarahalal Retail Indonesia, PT Media Karya Nusantara, PT Sicepat Mcash Indonesia, Infi Asia E-Mobility Pte.Ltd., PT Berkah Trijaya Indonesia, PT Surya Teknologi Perkasa, PT Berkah Karunia Kreasi, PT DAM Korporindo Digital, PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk, and PT Digital Maksima Karunia to operating activities.

f. Lease liabilities (Note 25)

As at December 31, 2025 and 2024, lease liabilities represents office buildings rented and located in Mangkuluhur City from PT Anugerah Teknologi Mandiri, related party, amounting to Rp15,431,265,985 and Rp18,580,545,682 or equivalent of 2.47% and 3.01% to total liabilities.

g. Net revenues (Note 31)

	2025	2024	Persentase terhadap Total Pendapatan Neto/*Percentage to Total Net Revenues* 2025	2024	
PT M Cash Integrasi Tbk	304.148.342.743	719.917.375.019	7,47%	11,86%	PT M Cash Integrasi Tbk
PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk	17.877.348.629	65.231.667.918	0,44%	1,07%	PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk
PT Berkah Trijaya Indonesia	5.860.432.762	17.664.873.898	0,14%	0,29%	PT Berkah Trijaya Indonesia
PT Berkah Karunia Kreasi	1.036.201.527	5.110.394.894	0,03%	0,08%	PT Berkah Karunia Kreasi
PT Telefast Indonesia Tbk	92.624.103	141.637.474	0,00%	0,00%	PT Telefast Indonesia Tbk
PT Logitek Digital Nusantara	34.326.498	46.354.005	0,00%	0,00%	PT Logitek Digital Nusantara
PT DAM Korporindo Digital	57.899	24.580.205	0,00%	0,00%	PT DAM Korporindo Digital
PT Multidaya Dinamika	-	8.627.727	-	0,00%	PT Multidaya Dinamika
PT ZKDigimax Excel Noble	-	4.600.000	-	0,00%	PT ZKDigimax Excel Noble
Total	329.049.334.161	808.150.111.140	8,08%	13,30%	Total

h. Pembelian (Catatan 32)

h. Purchases (Note 32)

	2025	2024	Persentase terhadap Total Pembelian/ *Percentage to Total Purchases* 2025	2024	
PT M Cash Integrasi Tbk	589.790.400.523	1.135.193.694.404	15,36%	19,48%	PT M Cash Integrasi Tbk
PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk	263.769.116.287	300.551.529.194	6,87%	5,16%	PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk
PT Berkah Trijaya Indonesia	262.168.494.000	166.992.715.036	6,83%	2,87%	PT Berkah Trijaya Indonesia
PT Berkah Karunia Kreasi	39.656.981.291	40.059.676.728	1,03%	0,69%	PT Berkah Karunia Kreasi
PT ZKDigimax Excel Noble	39.480.918.900	4.891.993.233	1,03%	0,08%	PT ZKDigimax Excel Noble
PT Chat Bot Nusantara	18.620.916.195	30.304.155.173	0,48%	0,52%	PT Chat Bot Nusantara
PT Anugerah Teknologi Mandiri	1.736.692.942	5.197.253.112	0,05%	0,09%	PT Anugerah Teknologi Mandiri
PT Kasih Anugerah Kharisma	586.075.090	723.480.292	0,02%	0,01%	PT Kasih Anugerah Kharisma
PT Logitek Digital Nusantara	639.870	2.145.056	0,00%	0,00%	PT Logitek Digital Nusantara
PT Multidaya Dinamika	50.372	9.458.472	0,00%	0,00%	PT Multidaya Dinamika
PT Mitra Cipta Teknologi	-	114.481.496.626	-	1,96%	PT Mitra Cipta Teknologi
PT Surya Teknologi Perkasa	-	1.282.939.959	-	0,02%	PT Surya Teknologi Perkasa
PT DAM Korporindo Digital	-	960.046.611	-	0,02%	PT DAM Korporindo Digital
Total	1.215.810.285.470	1.800.650.583.896	30,67%	30,90%	Total

i. Pendapatan sewa

i. Rent income

	2025	2024	
PT M Cash Integrasi Tbk	270.638.825	271.547.916	PT M Cash Integrasi Tbk
PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk	250.638.823	249.729.732	PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk
PT Logitek Digital Nusantara	164.570.018	162.751.836	PT Logitek Digital Nusantara
PT DAM Korporindo Digital	125.208.840	125.208.840	PT DAM Korporindo Digital
PT Multidaya Dinamika	93.772.724	93.272.724	PT Multidaya Dinamika
PT Alphanovation Digital Teknindo	-	165.545.460	PT Alphanovation Digital Teknindo
PT Sicepat Mcash Indonesia	-	28.716.216	PT Sicepat Mcash Indonesia
Total	904.829.230	1.096.772.724	Total

j. Beban keuangan (Catatan 36)

Akun ini terdiri dari:

j. Finance expenses (Note 36)

This account consists of:

	2025	2024	Persentase terhadap Total Beban Keuangan/ *Percentage to Total Finance Expenses* 2025	2024	
Beban bunga liabilitas sewa (Catatan 36)					Interest expenses on lease liabilities (Note 36)
PT Anugerah Teknologi Mandiri	1.522.363.173	479.344.351	20,64%	7,87%	PT Anugerah Teknologi Mandiri
Beban bunga utang pihak berelasi					Interest expenses on due to related parties
PT 1 Inti Dot Com	435.133.334	226.666.666	5,90%	3,72%	PT 1 Inti Dot Com
PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk	178.867.223	-	2,42%	-	PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk
PT M Cash Integrasi Tbk	-	28.746.302	-	0,47%	PT M Cash Integrasi Tbk
Total	2.136.363.730	734.757.319	28,96%	12,06%	Total

k. Gaji dan tunjangan kepada Dewan Komisaris dan Direksi (Catatan 33)

Total gaji dan tunjangan yang dibayarkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 masing-masing adalah sebesar Rp10.631.463.580 dan Rp8.182.633.712, atau setara dengan 8,09% dan 5,77% dari total beban usaha.

k. Salaries and allowances to Boards of Commissioners and Directors (Note 33)

Total salaries and allowance paid to the Group's Boards of Commissioners and Directors for the years ended December 31, 2025 and 2024 amounting to Rp10,631,463,580 and Rp8,182,633,712 or equivalent with 8.09% and 5.77% from total operating expenses, respectively.

l. Jaminan utang bank

PT Bank CIMB Niaga Tbk

Jaminan Perusahaan dari DCE dan DMI secara bersama-sama dan tersendiri sebesar kewajiban DMM digunakan sebagai jaminan untuk pinjaman utang bank dari PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB) (Catatan 23)

PT Bank Central Asia Tbk

Bangunan dengan SHGB No. 10976/Cibatu dan SHGB No. 10975/Cibatu milik AWD, digunakan sebagai jaminan utang bank PT Berkah Trijaya Indonesia (Catatan 12).

l. Guarantee for bank loans

PT Bank CIMB Niaga Tbk

Corporate guarantee from DCE and DMI jointly and severally equal to the obligations of DMMwere pledged as collateral for long-term bank loans from PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB) (Note 23)

PT Bank Central Asia Tbk

Building with SHGB No. 10976/Cibatu and SHGB No. 10975/Cibatu owned by AWD, used for collateral bank loans by PT Berkah Trijaya Indonesia (Note 12).

9. Persediaan / Inventories

Rincian persediaan berdasarkan produk pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

The inventory details by products as at December 31, 2025 and 2024 are as follows:

	2025	2024	
Produk *digital*	126.490.525.320	133.365.472.456	Digital products
Perangkat keras dan pendukung	55.647.139.330	30.237.393.679	Hardwares and peripherals
Kendaraan listrik dan suku cadang	33.835.871.376	55.047.060.908	Electric vehicles and spareparts
Total	215.973.536.026	218.649.927.043	Total

Mutasi persediaan adalah sebagai berikut:

Movements of inventories are as follows:

	2025	2024	
Saldo awal	218.649.927.043	249.956.738.424	Beginning balance
Pembelian (Catatan 32)	3.847.229.053.467	5.826.040.512.699	Purchases (Note 32)
Beban pokok pendapatan (Catatan 32)	(3.849.905.444.484)	(5.855.723.635.252)	Cost of revenues (Note 32)
Pelepasan entitas anak	-	(1.623.688.828)	Disposal of subsidiary entities
Saldo akhir	215.973.536.026	218.649.927.043	Ending balance

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, persediaan Grup berupa perangkat keras dan pendukung, diasuransikan kepada PT Asuransi Jasaraharja Putera, pihak ketiga dengan total pertanggungan Rp15.000.000.000.

As at December 31, 2025 and 2024, the Group's inventories, which consist of hardwares and peripherals, were insured with PT Asuransi Jasaraharja Putera, third parties, for a total coverage of Rp15,000,000,000.

Manajemen berkeyakinan bahwa persediaan pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 telah diasuransikan secara memadai.

Management believes that the inventories as at December 31, 2025 and 2024 were adequately insured.

Berdasarkan hasil penelaahan terhadap keadaan persediaan pada akhir periode, manajemen Grup berpendapat bahwa tidak diperlukan cadangan penurunan nilai dan persediaan usang pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024.

Based on the review of the status of inventories at the period end, the Group's management believes that there is no allowance needed for impairment and obsolescence of inventories as at December 31, 2025 and 2024.

Seluruh persediaan merupakan persediaan yang dimiliki oleh Grup dan tidak terdapat persediaan yang dikonsinyasikan kepada pihak lain.

All inventories mentioned are owned by the Group, no inventory is consigned to any other parties.

10. Uang Muka / 10. Advances

Akun ini terdiri dari: / This account consists of:

	2025	2024	
Pembelian persediaan	124.463.160.567	144.660.404.540	Purchase of inventories
Pembelian aset tetap	7.394.580.587	13.464.191.170	Purchase of property and equipment
Lain-lain	beban	3.867.618.858	Others
Total	134.960.123.746	161.992.214.568	Total

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, uang muka pembelian persediaan merupakan uang muka milik Grup, untuk pembelian persediaan produk *digital* dan pembelian persediaan produk signage dan layar.

As at December 31, 2025 and 2024, advances for purchase of inventories represent advances owned by the Group, for the purchase of digital products and purchase of signage and screen.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, uang muka pembelian aset tetap merupakan uang muka milik Perusahaan untuk renovasi bangunan dan SBN, Entitas Anak, untuk pembelian aset tetap peralatan *content management* dan bangunan.

As at December 31, 2025, advances purchase of inventories represent advances owned by the Company for building renovation and SBN, Subsidiary, for the purchase of property and equipment content management equipment and building.

11. Piutang Pihak Ketiga / 11. Due From Third Parties

Akun ini terdiri dari: / This account consists of:

	2025	2024	
PT Dezer Ruang Bicara	28.313.123.273	27.173.123.276	PT Dezer Ruang Bicara
PT Bumilangit Entertainment Corpora	2.500.000.000	2.500.000.000	PT Bumilangit Entertainment Corpora
Total	30.813.123.273	29.673.123.276	Total

PT Dezer Ruang Bicara (Dezer)

Pada tanggal 31 Desember 2021, DMM dan Dezer menandatangani Perjanjian Fasilitas dengan batas maksimum pinjaman sebesar Rp23.750.000.000. Fasilitas ini dikenai bunga 5,00% per tahun. Jangka waktu pinjaman adalah 1 tahun sejak 31 Desember 2021. Pinjaman tersebut dijamin dengan gadai 4.000 saham PT Dektos Digital Corbuzier.

Perjanjian ini telah mengalami beberapa kali amendemen, dengan amandemen terakhir pada tanggal 12 Desember 2025, DMM dan Dezer melakukan perpanjangan jangka waktu perjanjian sampai dengan tanggal 31 Desember 2026.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, pendapatan bunga yang diakui atas piutang ini adalah masing-masing sebesar Rp1.187.500.000 dan Rp1.190.753.423 (Catatan 35).

PT Bumilangit Entertainment Corpora (BEC)

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman tanggal 13 Februari 2023, DMM mengadakan perjanjian pinjaman dengan BEC, dimana DMM setuju memberikan pinjaman kepada BEC. Pinjaman tersebut akan dikenakan bunga sebesar 2,00% per tahun.

PT Dezer Ruang Bicara (Dezer)

On December 31, 2021, DMM and Dezer signed Agreement Facility with maximum credit limit amounting to Rp23,750,000,000. This facility bears annual interest rate 5.00%. The loan term is 1 year starting from December 31, 2021. The loan are secured by pledge of 4,000 shares PT Dektos Digital Corbuzier.

This amendment has been amended several times, with the latest amendment on December 12, 2025, DMM and Dezer extend the agreement period until December 31, 2026.

As at December 31, 2025 and 2024, this receivable has accrued interest amounting to Rp1,187,500,000 and Rp1.190.753.423, respectively (Note 35).

PT Bumilangit Entertainment Corpora (BEC)

Based on Loan Agreement dated February 13, 2023, the DMM entered into loan agreement with BEC, whereas DMM agreed to give loan to BEC. This loan will be charged interest to 2.00%.

Perjanjian ini telah mengalami beberapa kali amendemen, dengan amandemen terakhir pada tanggal 29 Juli 2025, Perusahaan dan BEC melakukan perpanjangan jangka waktu perjanjian sampai dengan tanggal 31 Agustus 2026.

This amendment has been amended several times, with the latest amendment on July 29, 2025, the Company and BEC extend the agreement period until August 31, 2026.

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman tanggal 19 Juli 2024, DMM mengadakan perjanjian pinjaman dengan BEC, dimana DMM setuju memberikan pinjaman kepada BEC, dengan jangka waktu perjanjian sampai dengan tanggal 31 Agustus 2024. Pinjaman tersebut akan dikenakan bunga sebesar 12,00% per tahun.

Based on Loan Agreement dated July 19, 2024, DMM entered into loan agreement with BEC, whereas DMM agreed to give loan to BEC. With agreement period until August 31, 2024. This loan will be charged interest to 12.00% per annum.

Perjanjian ini telah mengalami beberapa kali amendemen, dengan amandemen terakhir pada tanggal 2 September 2025, DMM dan BEC melakukan perpanjangan jangka waktu perjanjian sampai dengan tanggal 31 Agustus 2026.

This amendment has been amended several times, with the latest amendment on September 2, 2025, DMM and BEC extend the agreement period until August 31, 2026.

12. Aset Tetap

Akun ini terdiri dari:

12. Property and Equipment

This account consists of:

	2025							
	Saldo Awal/ *Beginning Balance*	Penambahan/ *Additions*	Pengurangan/ *Deductions*	Reklasifikasi/ *Reclassifications*	Pengukuran kembali dan terminasi/ *Remeasurement and termination*	Pelepasan entitas anak/ *Disposal of subsidiaries entity*	Saldo Akhir/ *Ending Balance*	
Harga Perolehan								Cost
Kepemilikan langsung								Direct ownership
Tanah	3.124.000.000	-	-	-	-	-	3.124.000.000	Land
Bangunan	128.499.775.138	5.512.222.300	-	-	-	-	134.011.997.438	Buildings
Inventaris kantor	14.028.553.243	2.779.837.389	-	(5.001.657.661)	-	-	11.806.732.971	Office equipment
Mesin dan peralatan *content management*	230.219.595.905	27.177.444.087	(7.380.228.269)	17.800.910.980	-	-	267.817.722.703	Machineries and content management equipment
Kendaraan	36.474.357.871	3.026.797.788	(9.875.411.591)	571.891.891	-	-	30.197.635.959	Vehicles
Aset hak-guna (Catatan 25)								Right-of-use assets (Note 25)
Ruang kantor	41.223.014.167	2.906.101.544	-	-	-	-	44.129.115.711	Office buildings
Inventaris kantor	1.119.506.267	-	-	-	-	-	1.119.506.267	Office equipment
Aset dalam pembangunan								Construction in progress
Gedung	110.360.361	2.498.614.887	(1.985.401.552)	-	-	-	623.573.696	Buildings
Kendaraan	6.482.404.739	3.790.571.953	-	(3.553.821.953)	-	-	6.719.154.739	Vehicles
Total Harga Perolehan	461.281.567.691	47.691.589.948	(19.241.041.412)	9.817.323.257	-	-	499.549.439.484	Total Cost
Akumulasi Penyusutan								Accumulated Depreciation
Kepemilikan langsung								Direct ownership
Bangunan	19.895.506.360	7.213.888.972	-	-	-	-	27.109.395.332	Buildings
Inventaris kantor	10.770.640.399	1.864.399.427	-	-	-	-	12.635.039.826	Office equipment
Mesin dan peralatan *content management*	136.094.400.269	46.915.432.045	(3.136.667.611)	-	-	-	179.873.164.703	Machineries and content management equipment
Kendaraan	16.820.945.394	11.671.302.489	(7.648.026.829)	-	-	-	20.844.221.054	Vehicles
Aset hak-guna (Catatan 25)								Right-of-use assets (Note 25)
Ruang kantor	21.581.555.800	5.484.083.227	(1.412.691.759)	-	-	-	25.652.947.268	Office buildings
Inventaris kantor	124.389.585	373.168.756	-	-	-	-	497.558.341	Office equipment
Total Akumulasi Penyusutan	205.287.437.807	73.522.274.916	(12.197.386.199)	-	-	-	266.612.326.524	Total Accumulated Depreciation
Nilai Buku Neto	255.994.129.884						232.937.112.960	Net Book Value

2024

	Saldo Awal/ *Beginning Balance*	Penambahan/ *Additions*	Pengurangan/ *Deductions*	Reklasifikasi/ *Reclassifications*	Pengukuran kembali dan terminasi/ *Remeasurement and termination*	Pelepasan entitas anak/ *Disposal of subsidiaries entity*	Saldo Akhir/ *Ending Balance*	
Harga Perolehan								Cost
Kepemilikan langsung								Direct ownership
Tanah	3.124.000.000	-	-	-	-	-	3.124.000.000	Land
Bangunan	126.110.651.438	3.904.123.700	-	-	-	(1.515.000.000)	128.499.775.138	Buildings
Inventaris kantor	9.565.415.260	4.942.121.072	(19.958.089)	-	-	(459.025.000)	14.028.553.243	Office equipment
Mesin dan peralatan *content management*	217.208.065.103	8.999.628.715	(6.037.397.268)	10.049.299.355	-	-	230.219.595.905	Machineries and content management equipment
Kendaraan	34.831.372.049	2.817.130.405	(1.174.144.583)	-	-	-	36.474.357.871	Vehicles
Aset hak-guna (Catatan 26)								Right-of-use asset (Note 26)
Ruang kantor	25.418.563.210	16.518.090.439	(400.356.558)	-	(313.282.924)	-	41.223.014.167	Office buildings
Inventaris kantor	1.119.506.267	1.119.506.267	-	-	(1.119.506.267)	-	1.119.506.267	Office equipment
			-					
Aset dalam pembangunan								Construction in progress
Gedung	80.600.019	110.360.361	(80.600.019)	-	-	-	110.360.361	Buildings
Kendaraan	-	6.482.404.739	-	-	-	-	6.482.404.739	Vehicles
Total Harga Perolehan	417.458.173.346	44.893.365.698	(7.712.456.517)	10.049.299.355	(1.432.789.191)	(1.974.025.000)	461.281.567.691	Total Cost
Akumulasi Penyusutan								Accumulated Depreciation
Kepemilikan langsung								Direct ownership
Bangunan	13.837.934.024	6.909.759.836	-	-	-	(852.187.500)	19.895.506.360	Buildings
Inventaris kantor	8.427.804.785	2.559.311.077	(13.271.401)	-	-	(203.204.062)	10.770.640.399	Office equipment
Mesin dan peralatan *content management*	86.435.665.338	52.498.741.788	(2.840.006.857)	-	-	-	136.094.400.269	Machineries and content management equipment
Kendaraan	4.641.275.383	12.699.390.526	(519.720.515)	-	-	-	16.820.945.394	Vehicles
Aset hak-guna (Catatan 26)								Right-of-use assets (Note 26)
Ruang kantor	16.537.887.925	5.542.696.674	(400.356.558)	-	(98.672.241)	-	21.581.555.800	Office buildings
Inventaris kantor	870.727.096	373.168.756	-	-	(1.119.506.267)	-	124.389.585	Office equipment
Total Akumulasi Penyusutan	130.751.294.551	80.583.068.657	(3.773.355.331)	-	(1.218.178.508)	(1.055.391.562)	205.287.437.807	Total Accumulated Depreciation
Nilai Buku Neto	286.706.878.795						255.994.129.884	Net Book Value

Beban penyusutan untuk tahun-tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 terdiri dari:

Depreciation for the years ended December 31, 2025 and 2024 consists of:

	2025	2024	
Beban pokok pendapatan (Catatan 32)	56.595.023.718	62.072.454.467	Cost of revenue (Note 32)
Beban umum dan administrasi (Catatan 33)	16.893.133.587	18.487.239.190	General and administrative expense (Note 33)
Beban penjualan (Catatan 34)	34.058.496	23.375.000	Selling expenses (Note 34)
Total	73.522.215.801	80.583.068.657	Total

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, rincian laba (rugi) atas penjualan dan penghapusan aset tetap adalah sebagai berikut:

For the years ended December 31, 2025 and 2024, the details of gain (loss) on sale and disposal of property and equipment are as follows:

	2025	2024	
Harga jual	422.125.513	176.633.711	Selling price
Terminasi sewa	490.184.501	-	Lease termination
Nilai buku	(7.043.655.213)	(3.939.102.186)	Net book value
	(6.131.345.199)	(3.762.468.475)	
Terdiri dari:			Consists of:
Kerugian penghapusan aset tetap	(6.050.195.258)	(1.775.193.224)	Loss on write-off of property and equipment
Rugi penjualan aset tetap	(81.149.941)	(1.987.275.251)	Loss on sale of property and equipment
Total	(6.131.345.199)	(3.762.468.475)	Total

Aset hak guna merupakan sewa rak server yang disewa dari pihak ketiga, sewa ruang kantor lantai 7 gedung Mangkuluhur City dari PT Anugerah Teknologi Mandiri, pihak berelasi (Catatan 25) dan sewa gedung untuk kantor dan gudang dari pihak ketiga.

Right-of-use assets represent the rent of servers rack from third parties and rent of office buildings in Mangkuluhur City 7th Floor from PT Anugerah Teknologi Mandiri, related parties (Note 25) and building rent for offices and warehouses from third parties.

Pada tanggal 31 Desember 2025 and 2024, Grup memiliki tanah di Desa Cibatu, Kec. Cikarang Selatan, Bekasi, Prov. Jawa Barat, dengan SHGB No. 10975/Cibatu dan 10976/Cibatu dengan tanggal kepemilikan yang berakhir pada tanggal 24 September 2027.

As at December 31, 2025 and 2024, the Group owns land in Desa Cibatu, Kec. Cikarang Selatan, Bekasi, Prov. Jawa Barat, with SHGB No. 10975/Cibatu and 10976/Cibatu with ownership date expiring on September 24, 2027.

Grup berkeyakinan bahwa tidak akan terdapat kesulitan dalam memperpanjang hak atas tanah karena tanah tersebut diperoleh secara sah dan dilengkapi bukti kepemilikan yang sah.

The Group believes that there will be no difficulty in extending the land rights as the land was acquired legally and is supported by sufficient evidence of ownership.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, aset dalam pembangunan Grup merupakan kendaraan milik STI dan bangunan milik DMM yang masih dalam tahap pengerjaan. Persentase penyelesaian atas aset dalam pembangunan Grup adalah sebesar 95%.

As at December 31, 2025 and 2024, the Group's assets under construction represent vehicles owned by STI and buildings owned by DMM which are still under construction. The percentage of completion of the Group's assets under construction amounted to 95%.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, satu unit kantor dengan luas 1.713 m^2 yang terletak di Mangkuluhur *City Office Tower One* lantai 18, sesuai dengan Perjanjian Pengikatan Jual Beli Unit Kantor No. 006/PPJB/MLC-OTI/I/2020 milik DCE digunakan sebagai jaminan atas utang bank yang diperoleh dari PT Bank CIMB Niaga Tbk (Catatan 23).

As at December 31, 2025 and 2024, one unit office space with total area 1,713 m^2 with located at Mangkuluhur City Office Tower One, 18th floor, in accordance with the Sale and Purchase Office Space Agreement No. 006/PPJB/MLC-OTI/I/2020 owned by DCE were used as collateral for the bank loans obtained from PT Bank CIMB Niaga Tbk (Note 23).

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, bangunan yang terletak di Blok E No. 7, Kel. Panunggangan Utara, Kec. Pinang, Kota Tangerang, Prov. Banten, dengan SHGB No. 482/Panunggangan Utara milik DMM digunakan sebagai jaminan atas utang bank yang diperoleh dari PT Bank Central Asia Tbk (Catatan 23).

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, bangunan yang terletak di:

1. Blok/No. Kav. : B.20, Desa Cibatu, Kec. Cikarang Selatan, Bekasi, Prov. Jawa Barat, dengan SHGB No. 10976/Cibatu milik AWD digunakan sebagai jaminan atas utang bank AWD (Catatan 23) dan PT Berkah Trijaya Indonesia, entitas afiliasi (Catatan 8l).
2. Blok/No. Kav. : B.21, Desa Cibatu, Kec. Cikarang Selatan, Bekasi, Prov. Jawa Barat, dengan SHGB No. 10975/Cibatu milik AWD digunakan sebagai jaminan atas utang bank AWD (Catatan 23) dan PT Berkah Trijaya Indonesia, entitas afiliasi (Catatan 8l).

SHGB di atas akan berakhir pada tanggal 24 September 2027.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, kendaraan Entitas Anak sebesar Rp5.959.000.000 dan Rp1.053.528.000 digunakan sebagai jaminan atas utang pembiayaan yang diperoleh PT Bank Saqu Indonesia (dahulu PT Bank Jasa Jakarta) dan PT BCA Finance (Catatan 24).

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, aset tetap Entitas Anak berupa kendaraan diasuransikan terhadap risiko kebakaran dan risiko lainnya kepada PT Asuransi Buana Independent dan PT Asuransi Multi Artha Guna, PT Asuransi Wahana Tata, pihak ketiga dengan nilai pertanggungan masing-masing sebesar Rp5.956.000.000 dan Rp2.773.600.000.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, aset tetap DMM berupa peralatan *content management* diasuransikan terhadap risiko kebakaran dan risiko lainnya kepada PT Asuransi Buana Independent dan PT Asuransi Jasaraharja Putera, pihak ketiga, dengan nilai pertanggungan masing-masing sebesar Rp107.005.294.030 dan Rp89.280.784.539.

Pada tanggal 31 Desember 2025 and 2024, harga perolehan aset tetap Grup yang telah disusutkan penuh dan masih digunakan masing-masing sebesar Rp 93.104.462.411 dan Rp51.003.253.895 .

Manajemen Grup berkeyakinan bahwa tidak terdapat kondisi atau peristiwa yang menimbulkan indikasi penurunan nilai atas jumlah tercatat aset tetap, sehingga tidak diperlukan cadangan kerugian penurunan nilai untuk aset tetap.

As at December 31, 2025 and 2024, building located on Block E No. 7 Kel. Panunggangan Utara, Kec. Pinang, Kota Tangerang, Prov. Banten, with SHGB No. 482/Panunggangan Utara, owned of DMM, were used as collateral for the long-term bank loans obtained from PT Bank Central Asia Tbk (Note 23).

As at December 31, 2025 and 2024, building located at:

1. Blok/No. Kav. : B.20, Desa Cibatu, Kec. Cikarang Selatan, Bekasi, Prov. Jawa Barat, with SHGB No. 10976/Cibatu, owned of AWD, were used as collateral for the bank loans AWD (Note 23) and PT Berkah Trijaya Indonesia, affiliated entity (Note 8l).
2. Blok/No. Kav. : B.21, Desa Cibatu, Kec. Cikarang Selatan, Bekasi, Prov. Jawa Barat, with SHGB No. 10975/Cibatu, owned of AWD, were used as collateral for the bank loans AWD (Note 23) and PT Berkah Trijaya Indonesia, affiliated entity (Note 8l).

The SHGB above will expire on September 24, 2027.

As at December 31, 2025 and 2024, vehicles of the Subsidiaries amounting to Rp5,959,000,000 and Rp1,053,528,000, respectively, were used as collateral for the financing payable obtained from PT Bank Saqu Indonesia (formerly PT Bank Jasa Jakarta) and PT BCA Finance (Note 24).

As at December 31, 2025 and 2024, property and equipment, such as vehicles of the Subsidiaries, are insured against fire and other risks with PT Asuransi Buana Independent and PT Asuransi Multi Artha Guna, PT Asuransi Wahana Tata, third parties, with sum insured amounting to Rp5,956,000,000 and Rp2,773,600,000, respectively.

As at December 31, 2025 and 2024, property and equipment, such as content management equipment of DMM, are insured against fire and other risks with PT Asuransi Buana Independent and PT Asuransi Jasaraharja Putera, third party, with sum insured amounting to Rp107,005,294,030 and Rp89,280,784,539, respectively.

As at December 31, 2025 and 2024, the acquisition costs of Group's property and equipment that have been fully depreciated but are still being utilized amounting to Rp93,104,462,411 and Rp51,003,253,895, respectively.

The management of the Group believes that there are neither conditions nor events that indicate impairment in the carrying amount of its property and equipment, and therefore an allowance for impairment losses of property and equipment was not considered necessary.

13. Aset Takberwujud / 13. Intangible Assets

Akun ini terdiri dari: / This account consists of:

	2025					
	Saldo Awal/ *Beginning Balance*	Penambahan/ *Additions*	Pengurangan/ *Deductions*	Reklasifikasi/ *Reclassification*	Saldo Akhir/ *Ending Balance*	
Biaya Perolehan						Cost
Perangkat lunak	23.064.879.408	-	-	-	23.064.879.408	Software
Lisensi	50.000.000	-	-	-	50.000.000	License
Paten	51.800.000	-	-	-	51.800.000	Patent
Merek	71.800.000	7.000.000	-	-	78.800.000	Trademark
Aset dalam pengembangan:						Asset under development
Perangkat lunak	500.400.000	1.856.736.000	-	-	2.357.136.000	Software
Total Biaya Perolehan	23.738.879.408	1.863.736.000	-	-	25.602.615.408	Total Cost
Akumulasi Amortisasi						Accumulated Amortization
Perangkat lunak	14.350.497.065	2.966.229.090	-	-	17.316.726.155	Software
Lisensi	49.999.997	1.228.722.550	-	-	1.278.722.547	License
Paten	26.979.151	12.949.993	-	-	39.929.144	Patent
Merek	14.360.000	-	-	-	14.360.000	Trademark
Total Akumulasi Amortisasi	14.441.836.213	4.207.901.633	-	-	18.649.737.846	Total Accumulated Amortization
Nilai Buku Neto	9.297.043.195				6.952.877.562	Net Book Value

	2024					
	Saldo Awal/ *Beginning Balance*	Penambahan/ *Additions*	Pengurangan/ *Deductions*	Pelepasan Entitas Anak/ *Disposal of Subsidiaries*	Saldo Akhir/ *Ending Balance*	
Biaya Perolehan						Cost
Perangkat lunak	19.023.146.610	4.072.000.000	-	(30.267.202)	23.064.879.408	Software
Lisensi	50.000.000	-	-	-	50.000.000	License
Paten	51.800.000	-	-	-	51.800.000	Patent
Merek	71.800.000	-	-	-	71.800.000	Trademark
Aset dalam pengembangan:						Asset under development
Perangkat lunak	700.400.000	-	-	(200.000.000)	500.400.000	Software
Total Biaya Perolehan	19.897.146.610	4.072.000.000	-	(230.267.202)	23.738.879.408	Total Cost
Akumulasi Amortisasi						Accumulated Amortization
Perangkat lunak	9.264.496.130	5.112.484.741	-	(26.483.806)	14.350.497.065	Software
Lisensi	42.500.000	7.499.997	-	-	49.999.997	License
Paten	14.029.159	12.949.992	-	-	26.979.151	Patent
Merek	7.180.000	7.180.000	-	-	14.360.000	Trademark
Total Akumulasi Amortisasi	9.328.205.289	5.140.114.730	-	(26.483.806)	14.441.836.213	Total Accumulated Amortization
Nilai Buku Neto	10.568.941.321				9.297.043.195	Net Book Value

Berdasarkan nomor pengumuman BRM2267A tanggal 22 September 2022 dari Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, Perusahaan memiliki hak paten atas nama "Semolis" dengan jangka waktu 10 tahun.

Based on announcement number BRM2267A dated September 22, 2022 from the Directorate General of Intellectual Property, the Company has a patent right under the name "Semolis" period until 10 years.

Beban amortisasi untuk tahun-tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 terdiri dari:

Amortization for the years ended December 31, 2025 and 2024 consist of:

	2025	2024	
Beban pokok pendapatan (Catatan 32)	2.384.172.542	1.357.947.542	Cost of revenue (Note 32)
Beban umum dan administrasi (Catatan 33)	1.823.729.091	3.782.167.188	General and administrative expense (Note 33)
Total	4.207.901.633	5.140.114.730	Total

Berdasarkan hasil penelaahan terhadap nilai yang dapat diperoleh kembali dari aset takberwujud, manajemen Grup berkeyakinan bahwa tidak ada kejadian-kejadian atau perubahan-perubahan yang mengindikasikan adanya penurunan nilai aset tak berwujud pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024.

Based on the review on the recoverable value of the intangible assets, the Group's management believes that there is no events or changes that may indicate any impairment of intangible assets value as at December 31, 2025 and 2024.

14. Investasi Pada Entitas Asosiasi / 14. Investment in Associates

Akun ini terdiri dari:

This account consists of:

	2025	2024	
Perusahaan			The Company
PT Ekosistem Rintisan Digital	1.995.380.613	1.995.439.508	PT Ekosistem Rintisan Digital
PT Sarana Cipta Digital	92.428.206	92.428.206	PT Sarana Cipta Digital
Entitas Anak			Subsidiaries
ZKDigimax Pte. Ltd.	66.343.999.904	64.618.359.635	ZKDigimax Pte. Ltd.
PT Kavita Dana Asia	21.310.953.710	22.231.628.725	PT Kavita Dana Asia
PT Niji Wicaksana Gamindo	3.739.881.816	3.740.025.816	PT Niji Wicaksana Gamindo
PT Ekosistem Rintisan Digital	1.995.380.613	1.995.439.508	PT Ekosistem Rintisan Digital
PT Swarahalal Retail Indonesia	1.983.462.162	-	PT Swarahalal Retail Indonesia
PT Damcorp Digital Media	430.392.096	432.637.678	PT Damcorp Digital Media
PT DMMX Rans Digital	295.519.733	295.933.333	PT DMMX Rans Digital
Infi Asia E-Mobility Pte Ltd.	12.015.095	12.015.095	Infi Asia E-Mobility Pte Ltd.
Total	98.199.413.948	95.413.907.504	Total

Berikut ini adalah informasi keuangan entitas asosiasi pada 31 Desember 2025 dan 2024:

The following table is the summarized financial information for associate as at December 31, 2025 and 2024:

	Total Aset/ *Total Assets*	Total Liabilitas/ *Total Liabilities*	Penjualan Neto/ *Net sales*	Total Laba (Rugi) Komprehensif/ *Total Comprehensive Income (Loss)*	% Kepemilikan/ *% Ownership*
2025					
Perusahaan/*The Company*					
PT Ekosistem Rintisan Digital	9.976.903.068	-	-	(294.473)	20,00%
PT Sarana Cipta Digital	34.424.859.866	25.119.259.110	-	-	20,00%
Entitas anak/*Subsidiaries*					
ZKdigimax Pte., Ltd, Singapura	425.835.448.887	94.115.449.366	79.903.653.873	8.628.201.346	20,00%
PT Kavita Dana Asia	94.326.737.220	83.830.894.705	67.041.163.763	(2.938.637.137)	31,33%
PT Swarahalal Retail Indonesia	10.918.310.818	1.001.000.000	-	(82.689.190)	20,00%
PT Ekosistem Rintisan Digital	9.976.903.068	-	-	(294.473)	20,00%
PT Niji Wicaksana Gamindo	9.638.794.901	289.090.361	-	(360.000)	40,00%
PT DMMX Rans Digital	1.342.809.200	456.250.000	-	(1.240.800)	33,33%
PT Damcorp Digital Media	904.918.924	44.134.729	-	(4.491.163)	50,00%
Infi Asia E-Mobility Pte Ltd	23.898.587	-	-	-	50,00%
2024					
Perusahaan/*The Company*					
PT Sarana Cipta Digital	34.424.859.866	25.119.259.110	-	(56.250.871)	20,00%
PT Ekosistem Rintisan Digital	9.977.197.541	-	-	(255.428)	20,00%
Entitas anak/*Subsidiaries*					
ZKdigimax Pte., Ltd, Singapura	409.829.447.966	86.737.649.788	83.717.359.702	12.802.809.000	20,00%
PT Kavita Dana Asia	98.223.490.351	85.430.518.830	49.690.922.836	(739.493.039)	31,33%
PT Ekosistem Rintisan Digital	9.977.197.541	-	-	(255.428)	20,00%
PT Niji Wicaksana Gamindo	9.639.154.901	289.090.361	-	(360.000)	40,00%
PT DMMX Rans Digital	1.343.050.000	455.250.000	-	(435.000)	33,33%
PT Damcorp Digital Media	996.911.599	131.636.242	146.201.422	(119.980.009)	50,00%
PT Wicaksana Anugerah Solusindo	432.026.566	2.812.518	-	(999.449)	0,00%
Infi Asia E-Mobility Pte Ltd	23.898.587	-	-	-	50,00%
PT Sentral Digital Niaga	2.115.000	-	-	(210.000)	31,00%

Rincian investasi dalam bentuk saham pada entitas asosiasi pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

Details of investment in associates as at December 31, 2025 and 2024 are as follows:

PT Ekosistem Rintisan Digital (ERD)

PT Ekosistem Rintisan Digital (ERD)

	2025	2024	
Harga perolehan	4.000.000.000	4.000.000.000	Acquisition cost
Bagian atas rugi neto			Share in net loss
Saldo awal	(9.120.984)	(9.018.812)	Beginning balance
Bagian atas rugi neto tahun berjalan	(117.790)	(102.172)	Share in net loss for the year
Nilai tercatat investasi pada entitas asosiasi	3.990.761.226	3.990.879.016	Carrying amount of investment in associate

Berdasarkan Akta Notaris No. 18 oleh Rose Takarina, S.H., tanggal 7 April 2021 Perusahaan dan DMM melakukan penyertaan saham ke ERD sebanyak masing-masing 200.000 lembar saham. Sehingga total dari kepemilikan saham Perusahaan dan DMM menjadi 40,00% atau senilai Rp4.000.000.000. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0027514.AH.01.01 tanggal 21 April 2021.

Based on Notarial Deed No. 18 of Rose Takarina, S.H., dated April 7, 2021, The Company and DMM invest in ERD's shares as much as 200,000 shares, respectively. Resulting the Company and DMM's total ownership in ERD is 40.00% or equivalent to Rp4,000,000,000. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in its decision letter No. AHU-0027514. AH.01.01 dated April 21, 2021.

ERD bergerak dalam bidang perdagangan, pemrograman komputer, teknologi informasi dan jasa komputer lainnya, portal *web* atau *platform* digital dengan tujuan komersial dan periklanan dan berdomisili di Jakarta.

ERD which is engaged in trading, computer programming, information technology and other computer services, web portals or digital platforms for commercial purposes and advertising, and is domiciled in Jakarta.

PT Sarana Cipta Digital (SCD)

PT Sarana Cipta Digital (SCD)

	2025	2024	
Harga perolehan	100.000.000	100.000.000	Acquisition cost
Bagian atas laba (rugi) neto			Share in net income (loss)
Saldo awal	(7.571.794)	3.678.379	Beginning balance
Bagian atas rugi neto tahun berjalan	-	(11.250.173)	Share in net loss for the year
Nilai tercatat investasi pada entitas asosiasi	92.428.206	92.428.206	Carrying amount of investment in associate

Berdasarkan Akta Notaris No. 11 oleh Rose Takarina, S.H tanggal 21 Juni 2021 Perusahaan melakukan penyertaan saham ke SCD sebanyak 1.000 lembar saham sehingga kepemilikan saham Perusahaan menjadi 20,00% atau senilai Rp100.000.000. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0113723.AH.01.11.Tahun 2021 tanggal 28 Juni 2021.

Based on Notarial Deed No. 11 of Rose Takarina, S.H. dated June 21, 2021, The Company has investment in shares to SCD amounting to 1,000 Shares, so that the Company's ownership become is 20.00% or equivalent to Rp100,000,000. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in his decision letter No. AHU-0113723.AH.01.11 Tahun 2021 dated June 28, 2021.

SCD bergerak dalam bidang keuangan dan asuransi dan berdomisili di Tangerang.

SCD is engaged in finance and insurance, and is domiciled in Tangerang.

ZKDigimax Pte. Ltd.

ZKDigimax Pte. Ltd.

ZKDigimax Pte. Ltd. didirikan pada tanggal 7 Maret 2023 di Singapura. DMM memperoleh 20,00% kepemilikan saham pada ZKDigimax dengan harga perolehan sebesar USD4.000.000 (setara dengan Rp61.204.000.000).

ZKDigimax Pte. Ltd. incorporated on March 7, 2023 in Singapore. DMM own 20.00% of ownership on ZKDigimax at cost USD4,000,000 (equivalent to Rp61,204,000,000).

Rincian investasi kepada ZKDigimax Pte. Ltd. adalah sebagai berikut:

Details of investment to ZKDigimax Pte. Ltd. are as follows:

	2025	2024	
Harga perolehan	61.204.000.000	61.204.000.000	Acquisition cost
Bagian atas laba neto			Share in net income
Saldo awal	3.414.359.635	853.797.835	Beginning balance
Bagian atas rugi neto tahun berjalan	(713.483.226)	(426.617.889)	Share in net loss for the year
Penghasilan komprehensif lain	2.439.123.495	2.987.179.689	Other comprehensive income
Nilai tercatat investasi pada entitas asosiasi	66.343.999.904	64.618.359.635	Carrying amount of investment in associate

ZKDigimax bergerak dalam bidang perdagangan perangkat keras seperti perangkat solusi Smart Retail seperti LED, signage dan peripheral ritel.

ZKDigimax is engaged in hardware sales such as Smart Retail solution devices such as LED, signage and retail peripherals.

PT Kavita Dana Asia (KDA)

PT Kavita Dana Asia (KDA)

	2025	2024	
Harga perolehan	23.265.000.000	23.265.000.000	Acquisition cost
Bagian atas rugi neto			Share in net loss
Saldo awal	(1.033.371.275)	(801.688.105)	Beginning balance
Bagian atas rugi neto tahun berjalan	(920.675.015)	(231.683.170)	Share in net loss for the year
Nilai tercatat investasi pada entitas asosiasi	21.310.953.710	22.231.628.725	Carrying amount of investment in associate

Berdasarkan Akta Notaris No. 1 dari Lanawaty Darmadi, S.H., M.M., M.Kn. tanggal 2 Desember 2019, NMT melakukan penyertaan saham ke KDA sebanyak 470.000 lembar saham, sehingga kepemilikan NMT atas saham KDA menjadi 47,00% atau senilai Rp47.000.000.000. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-AH.01.03-0367527 tanggal 3 Desember 2019.

Based on Notarial Deed of Lanawaty Darmadi, S.H., M.M., M.Kn. No. 1 dated December 2, 2019, NMT has investment in shares to KDA as much as 470,000 shares, hence NMT ownership to KDA is 47.00% or equivalent to Rp47,000,000,000. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in its decision letter No. AHU-AH.01.03-00367527 dated December 3, 2019.

Berdasarkan Akta Notaris No. 43 tanggal 7 Juli 2023 dari Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., NMT mengurangi penyertaan saham ke KDA sebanyak 235.000 lembar saham, sehingga kepemilikan NMT atas saham KDA menjadi senilai Rp23.265.000.000 atau sebesar 31,33%. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0056013.AH.01.02.Tahun 2023 tanggal 18 September 2023.

Based on Notarial Deed of Christina Dwi Utami, S.H., M.Hum., M.Kn., M.Kn. No. 43 dated July 7, 2023, NMT has decrease investment in shares to KDA as much as 235,000 shares, hence NMT ownership to KDA amounted to Rp23,265,000,000 or equivalent to 31.33%.The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in its decision letter No. AHU-0056013.AH.01.02. Tahun 2023, dated September 18, 2023.

PT Niji Wicaksana Gamindo (NWG)

PT Niji Wicaksana Gamindo (NWG)

Rincian investasi kepada NWG adalah sebagai berikut:

Details of investment to NWG are as follows:

	2025	2024	
Harga perolehan	4.000.000.000	4.000.000.000	Acquisition cost
Bagian atas rugi neto			Share in net loss
Saldo awal	(259.974.184)	(259.830.184)	Beginning balance
Bagian atas rugi neto tahun berjalan	(144.000)	(144.000)	Share in net loss for the year
Nilai tercatat investasi pada entitas asosiasi	3.739.881.816	3.740.025.816	Carrying amount of investment in associate

NWG didirikan berdasarkan Akta Notaris No. 34 tanggal 13 September 2021 yang dibuat di hadapan Rose Takarina, S.H. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0058879.AH.01.01.Tahun 2021 tanggal 21 September 2021.

NWG was established based on Notarial Deed No. 34 dated September 13, 2021 of Rose Takarina, S.H. The deed of establishment was approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0058879.AH.01.01. Tahun 2021 dated September 21, 2021.

Berdasarkan Akta Notaris No. 79 tanggal 31 Oktober 2022 yang dibuat di hadapan Rose Takarina, S.H., NSG melakukan perubahan nama dari PT Niji Sicepat Gamindo menjadi PT Niji Wicaksana Gamindo. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0079089.AH.01.02.Tahun 2022 tanggal 1 November 2022.

Based on Notarial Deed No. 79 dated October 31, 2022 of Rose Takarina, S.H., NSG changed its name from PT Niji Sicepat Gamindo to PT Niji Wicaksana Gamindo. The deed of establishment was approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0079089.AH.01.02. Tahun 2022 dated November 1, 2022.

DMM memiliki 40% kepemilikan saham pada NWG.

DMM has 40% shares ownership on NWG.

PT Damcorp Digital Media (DDM)

PT Damcorp Digital Media (DDM)

	2025	2024	
Harga perolehan	550.000.000	550.000.000	Acquisition cost
Bagian atas rugi neto			Share in net loss
Saldo awal	(117.362.322)	(57.372.317)	Beginning balance
Bagian atas rugi neto tahun berjalan	(2.245.582)	(59.990.005)	Share in net loss for the year
Nilai tercatat investasi pada entitas asosiasi	430.392.096	432.637.678	Carrying amount of investment in associate

Berdasarkan Akta Notaris No. 55 dari Rose Takarina, S.H., tanggal 20 Desember 2021, DMM membeli saham DDM sebesar 550 lembar saham, sehingga kepemilikan DMM atas saham DDM menjadi senilai Rp 550.000.000 atau sebesar 50,00%. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0083253.AH.01.01 Tahun 2021 tanggal 29 Desember 2021.

Based on Notarial Deed of Rose Takarina, S.H., No. 55 dated December 20, 2021, DMM purchased DDM shares amounted to 550 shares, hence DMM's ownership to DDM amounted to Rp 550,000,000 or equivalent to 50.00%. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in his decision letter No. AHU-0083253.AH.01.01 Tahun 2021 dated December 29, 2021.

PT DMMX Rans Digital (DIGIRANS)

PT DMMX Rans Digital (DIGIRANS)

	2025	2024	
Harga perolehan	300.000.000	300.000.000	Acquisition cost
Bagian atas rugi neto			Share in net loss
Saldo awal	(4.066.667)	(3.921.667)	Beginning balance
Bagian atas rugi neto tahun berjalan	(413.600)	(145.000)	Share in net loss for the year
Nilai tercatat investasi pada entitas asosiasi	295.519.733	295.933.333	Carrying amount of investment in associate

Berdasarkan Akta Notaris No. 50 dari Rose Takarina, S.H., tanggal 11 Februari 2021, DMM melakukan penyertaan saham ke DIGIRANS sebanyak 3.000.000 lembar saham, sehingga kepemilikan DMM atas saham DIGIRANS menjadi 33,33% atau senilai Rp300.000.000. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0014346.AH.01.01 tanggal 27 Februari 2021.

Based on Notarial Deed of Rose Takarina, S.H., No. 50 dated February 11, 2021, DMM has investment in shares to DIGIRANS as much as 3,000,000 shares, hence DMM ownership to DIGIRANS is 33.33% or equivalent to Rp300,000,000. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in his decision letter No. AHU-0014346.AH.01.01 dated February 27, 2021.

DIGIRANS bergerak dalam bidang perdagangan, penerbitan piranti lunak (*software*), telekomunikasi, pemrograman komputer, teknologi informasi dan jasa komputer lainnya, portal *web* atau *platform* digital dengan tujuan komersial dan periklanan dan berdomisili di Jakarta.

DIGIRANS which is engaged in trading, software, telecommunications, computer programming, information technology and other computer services, web portals or digital platforms for commercial purposes and advertising, and is domiciled in Jakarta.

Infi Asia E-Mobility Pte. Ltd.

Infi Asia E-Mobility Pte. Ltd. didirikan pada tanggal 22 Maret 2023 di Singapura. ESB memiliki 50,00% kepemilikan saham pada Infi Asia E-Mobility Pte. Ltd. dengan harga perolehan sebesar USD737,30 (setara dengan Rp12.015.095).

Rincian investasi kepada Infi Asia E-Mobility Pte. Ltd. adalah sebagai berikut:

	2025	2024	
Harga perolehan	12.015.095	12.015.095	Acquisition cost
Bagian atas laba neto			Share in net income
Saldo awal	-	-	Beginning balance
Bagian atas laba neto tahun berjalan	-	-	Share in net income for the year
Nilai tercatat investasi pada entitas asosiasi	12.015.095	12.015.095	Carrying amount of investment in associate

Infi Asia E-Mobility Pte. Ltd bergerak dalam bidang mobilitas listrik (e-mobility) mencakup produksi, distribusi, atau layanan terkait kendaraan listrik dan teknologi pendukungnya.

Infi Asia E-Mobility Pte. Ltd.

Infi Asia E-Mobility Pte. Ltd. incorporated on March 22, 2023 in Singapore. ESB has 50.00% of ownership inInfi Asia E-Mobility Pte. Ltd. at the cost of USD737.30 (equivalent to Rp12,015,095).

Details of investment to Infi Asia E-Mobility Pte. Ltd. are as follows:

Infi Asia E-Mobility Pte. Ltd is engaged in field of e-mobility, including the production, distribution, and services related to electric vehicles and supporting technologies.

PT Sentral Digital Niaga (SDN)

Rincian investasi kepada SDN adalah sebagai berikut:

	2025	2024	
Harga perolehan	-	3.100.000.000	Acquisition cost
Penghapusan piutang	-	(3.087.900.000)	Write-off receivables
Bagian atas rugi neto			Share in net loss
Saldo awal	-	(3.340.250)	Beginning balance
Bagian atas rugi neto tahun berjalan	-	(65.100)	Share in net loss for the year
Efek pembubaran entitas asosiasi	-	(8.694.650)	Effects of dissolution of an associate entity
Nilai tercatat investasi pada entitas asosiasi	-	-	Carrying amount of investment in associate

SDN didirikan berdasarkan Akta Notaris No. 10 tanggal 5 Agustus 2022 yang dibuat di hadapan Rose Takarina, S.H., Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0054725.AH.01.01.Tahun 2022 tanggal 12 Agustus 2022.

DMM memiliki 31% kepemilikan saham pada SDN.

Berdasarkan Akta Notaris No. 4 tanggal 8 Agustus 2024 yang dibuat di hadapan Chrystofer, S.H., M.Kn. DMM setuju untuk membubarkan SDN karena SDN sudah tidak aktif dan untuk menghindari kerugian yang lebih besar dari SDN.

PT Sentral Digital Niaga (SDN)

Details of investment to SDN are as follows:

SDN was established based on Notarial Deed No. 10 dated August 5, 2022 of Rose Takarina, S.H., The deed of establishment was approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. No. AHU-0054725.AH.01.01.Tahun 2022 dated August 12, 2022.

DMM has 31% shares ownership on SDN.

Based on Notarial Deed No. 4 dated August 8, 2024 of Chrystofer, S.H., M.Kn. DMM agreed to dissolve SDN because SDN was no longer active and to avoid greater losses from SDN.

PT Wicaksana Anugerah Solusindo (WAS) / PT Wicaksana Anugerah Solusindo (WAS)

2025	2024	
-	37.500.000	Acquisition cost
		Share in net loss
-	47.099.878	Beginning balance
-	(299.835)	Share in net loss for the year
-	(84.300.043)	Disposal of subsidiaries
-	-	Carrying amount of investment in associate

Berdasarkan Akta Notaris No. 55 dari Rose Takarina, S.H., tanggal 28 Januari 2020, MKN melakukan penyertaan saham ke WAS sebanyak 375.000 lembar saham, sehingga kepemilikan MKN atas saham WAS menjadi 30,00% atau senilai Rp37.500.000. Akta tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0007255.AH.01.01 tanggal 5 Februari 2020.

Based on Notarial Deed of Rose Takarina, S.H., No. 55 dated January 28, 2020, MKN has investment in shares to WAS as much as 375,000 shares, hence MKN ownership to WAS is 30.00% or equivalent to Rp37,500,000. The deed was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in his decision letter No. AHU-0007255.AH.01.01 dated February 5, 2020.

Berdasarkan Akta Notaris Chrystofer, S.H., M.Kn., No. 36 tanggal 28 Maret 2024, IOT menandatangani perjanjian jual beli untuk menjual 35% kepemilikan saham di MKN atau sebanyak 175 lembar saham kepada PT Mitra Cipta Teknologi, pihak berelasi, dengan harga sebesar Rp175.000.000 yang sama dengan nilai nominalnya. Akibat dari transaksi diatas, IOT kehilangan pengendaliannya atas WAS.

Based on Notarial Deed No. 36 dated March 28, 2024 of Chrystopher, S.H., M.Kn., IOT signed a sale and purchase agreement to sell 35% ownership in MKN or 175 shares to PT Mitra Cipta Teknologi, related party, at price amounting to Rp175,000,000 same as nominal amount. As a result of the above transaction, IOT lost its control over WAS.

WAS bergerak dalam bidang penjualan produk digital dan berdomisili di Jakarta.

WAS is engage in sales of digital product and domiciled in Jakarta.

MKN memiliki kepemilikan saham pada WAS sebesar 20% kepemilikan.

MKN has a share ownership in WAS of 20% ownership.

PT Swarahalal Retail Indonesia (SRI) / PT Swarahalal Retail Indonesia (SRI)

2025	2024	
2.000.000.000	-	Acquisition cost
		Share in net loss
-	-	Beginning balance
(16.537.838)	-	Share in net loss for the year
1.983.462.162	-	Carrying amount of investment in associate

SRI didirikan berdasarkan Akta Notaris No. 24 tanggal 12 Februari 2018 yang dibuar di hadapan Rose Takarina, S.H. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0047231.AH.01.11.Tahun 2018 tanggal 04 April 2018.

SRI was established based on Notarial Deed No. 24 dated February 12, 2018 of Rose Takarina, S.H. The deed of establishment was approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0047231.AH.01.11.Tahun 2018 dated April 04, 2018.

Berdasarkan Akta Notaris No. 19 tanggal 18 September 2025 yang dibuat dihadapan Chrystofer, S.H., M.Kn., MRI melakukan perubahan nama dari PT MCASH Ritel Indonesia menjadi PT Swarahalal Ritel Indonesia. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Hukum Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. AHU-0219605.AH.01.11.Tahun 2025 tanggal 19 September 2025.

Based on Notarial Deed No. 19 dated September 18, 2025 of Chrystofer, S.H., M.Kn. MRI changed its name from PT MCASH Ritel Indonesia to PT Swarahalal Ritel Indonesia. The deed of establishment was approved by the Ministry of Law of the Republic of Indonesia through Decision Letter No. AHU-0219605.AH.01.11.Tahun 2025 dated September 19, 2025.

SRI bergerak dalam bidang penjualan retail dan berdomisili di Jakarta.

IOT memiliki kepemilikan saham pada SRI sebesar 20% kepemilikan.

SRI is engage in retail sales and domiciled in Jakarta.

IOT has a share ownership in SRI of 20% ownership.

15. Investasi Saham / 15. Investment in Shares

Akun ini terdiri dari:

This account consists of:

	2025	2024	
PT Bumilangit Entertainment Corpora	42.181.511.168	42.181.511.168	PT Bumilangit Entertainment Corpora
PT Meta Pravia Digital	9.261.352.611	9.261.352.611	PT Meta Pravia Digital
PT Dektos Digital Corbuzier	7.500.000.000	7.500.000.000	PT Dektos Digital Corbuzier
PT Jalan Terus Saja	3.333.343.582	3.333.343.582	PT Jalan Terus Saja
PT Maka Rios Bensu Kopi	180.000.000	180.000.000	PT Maka Rios Bensu Kopi
Total	62.456.207.361	62.456.207.361	Total

PT Bumilangit Entertainment Corpora (BEC)

Berdasarkan Akta Notaris dari Vincent Sugeng Fajar S.H, M.Kn, No. 78 tanggal 29 September 2020, DMM memiliki 3,00% kepemilikan saham pada BEC dengan harga perolehan Rp22.193.263.679.

Berdasarkan Akta Notaris dari Rose Takarina S.H., No. 13 tanggal 11 Mei 2023, DMM membeli 391 saham BEC dengan harga perolehan Rp19.988.247.489, sehingga kepemilikan DMM menjadi 5,77%. Pembelian saham BEC dilakukan dengan cara mengkonversi pinjaman sebesar Rp12.474.532.522 dan sisanya sebesar Rp7.513.714.967 dicatat sebagai utang pihak ketiga (Catatan 19).

PT Bumilangit Entertainment Corpora (BEC)

Based on Notarial Deed No. 78 of Vincent Sugeng Fajar S.H, M.Kn, dated September 29, 2020, DMM has 3.00% shares on BEC at cost Rp22,193,263,679.

Based on Notarial Deed No. 13 of Rose Takarina S.H., No. 13 dated May 11, 2023, DMM purchased 391 shares of BEC at an acquisition cost of Rp19,988,247,489, bringing DMM ownership to 5.77%. This purchase of BEC was made by converting loans amounting to Rp12,474,532,522 and the remaining amounting to Rp7,513,714,967 was recorded as due to third parties (Note 19).

PT Meta Pravia Digital (MPD)

Berdasarkan Akta Notaris dari Rose Takarina, S.H., No. 81 tanggal 30 Desember 2022, DMM memiliki 17,00% kepemilikan saham pada PT Meta Pravia Digital dengan nilai tercatat Rp9.261.352.611.

PT Meta Pravia Digital (MPD)

Based on Notarial Deed No. 81 of Rose Takarina, S.H., dated December 30, 2022, DMM has 17.00% shares on PT Meta Pravia Digital at carrying amount Rp9,261,352,611.

PT Dektos Digital Corbuzier

Berdasarkan Akta Notaris dari Rose Takarina S.H., No. 50 tanggal 20 Desember 2021, DMM memiliki 10,00% kepemilikan saham pada PT Dektos Digital Corbuzier dengan harga perolehan Rp7.500.000.000.

Berdasarkan Akta Notaris dari Simon Peter Sinarta, S.E, S.H, M.Kn., No. 18 tanggal 22 Desember 2025, Perusahaan menerima pendapatan deviden sebesar Rp5.000.000.000 atas kepemilikan saham pada PT Dektos Digital Corbuzier.

PT Dektos Digital Corbuzier

Based on Notarial Deed No. 50 of Rose Takarin S.H., dated December 20, 2021, DMM has 10.00% shares on PT Dektos Digital Corbuzier at cost Rp7,500,000,000.

Based on Notarial Deed No. 18 of Simon Peter Sinarta, S.E, S.H, M.Kn., dated December 22, 2025, the Company has received devidend income amounting Rp5,000,000,000 from owned investment in shares at PT Dektos Digital Corbuzier.

PT Jalan Terus Saja (JTS)

Berdasarkan Akta Notaris dari Rose Takarina S.H., No. 16 tanggal 8 Agustus 2023, Perusahaan memiliki 8,50% kepemilikan saham pada JTS melalui DMMX dan ESB memiliki 17,00% kepemilikan dengan harga perolehan Rp10.000.030.752.

PT Jalan Terus Saja (JTS)

Based on Notarial Deed No. 16 of Rose Takarina S.H., dated August 8, 2023, the Company has 8.50% shares ownership on JTS Saja through DMMX and ESB has 17.00% ownership at cost Rp10.000,030,752.

Berdasarkan Akta Notaris Chrystofer, S.H., M.Kn., No. 11 tanggal 5 April 2024, ESB, menandatangani perjanjian jual beli untuk menjual seluruh kepemilikan saham pada JTS atau sebanyak 48.716 lembar dengan harga senilai Rp6.666.687.168 atau yang sama dengan nilai nominalnya kepada Just Keep Moving Pte. Ltd., PT Mitra Membangun Cakrawala, Anthony Setiadi dan Pudjianto. Akibat dari transaksi di atas, ESB kehilangan kepemilikannya atas JTS.

Based on Notarial Deed No. 11 of Chrystofer, S.H., M.Kn., dated April 5, 2024, ESB, signed a sale and purchase agreement to sell all shares in JTS or 48,716 shares at price amounting to Rp6,666,687,168 or same as nominal amount to Just Keep Moving Pte. Ltd., PT Mitra Membangun Cakrawala, Anthony Setiadi and Pudjianto. As a result of the above transaction, ESB lost its ownership over JTS.

PT Maka Rios Bensu Kopi

Berdasarkan Akta Notaris dari Rose Takarina S.H., No. 37 tanggal 13 Juni 2022, DMM memiliki kepemilikan saham pada PT Maka Rios Bensu Kopi (18,00% kepemilikan) dengan harga perolehan Rp180.000.000.

PT Maka Rios Bensu Kopi

Based on Notarial Deed No. 37 of Rose Takarina S.H., dated June 13, 2022, DMM has shares on PT Maka Rios Bensu Kopi (18.00% ownership) at cost Rp180,000,000.

16. Investasi Pada Obligasi Konversi

Pada tanggal 29 Maret 2021, DMM dan PT Niji Games Studio menandatangani Perjanjian Obligasi Konversi dengan nilai nominal sebesar Rp40.000.000.000. Obligasi konversi ini tidak dikenai bunga dan akan jatuh tempo pada tanggal 29 September 2023. Obligasi konversi ini dapat dikonversi menjadi 4.000.000.000 saham pada tanggal jatuh tempo berdasarkan persetujuan pemegang saham kedua pihak dengan nilai nominal Rp10 per lembar atau setara dengan 40% saham.

Berdasarkan addendum perjanjian penerbitan obligasi konversi No. 79 tanggal 29 September 2022, DMM dan PT Niji Games Studio sepakat obligasi konversi ini akan dikenai bunga sebesar 3,5% per tahun sejak tanggal 29 September 2022 dan akan jatuh tempo pada tanggal 29 Maret 2025. Pada 2022, terdapat penambahan investasi pada obligasi melalui reklasifikasi investasi lainnya sebesar Rp40.000.000.000. Addendum perjanjian penerbitan obligasi konversi tersebut telah di perpanjang pada 6 Februari 2026 (Catatan 43).

Berdasarkan Surat No. 012/NGS/BNG/II/2024 pada tanggal 18 Desember 2024 terkait permohonan penghapusan bunga pinjaman (*waiver*) dikarenakan PT Niji Games Studio mengalami kerugian pada tahun buku 31 Desember 2024. DMM sepakat memberikan *waiver* atas bunga pinjaman sehingga tidak adanya bunga yang ditagihkan kepada PT Niji Games Studio.

Berdasarkan Surat No. 012/NGS/BNG/II/2025 pada tanggal 22 Desember 2025 terkait permohonan penghapusan bunga pinjaman (*waiver*) dikarenakan PT Niji Games Studio mengalami kerugian pada tahun buku 31 Desember 2025. DMM sepakat memberikan *waiver* atas bunga pinjaman sehingga tidak adanya bunga yang ditagihkan kepada PT Niji Games Studio.

16. Investment In Convertible Bonds

On March 29, 2021, DMM and PT Niji Games Studio signed a Convertible Bond Agreement with nominal value of Rp40,000,000,000. The convertible bond bear no interest and will mature on September 29, 2023. These convertible bond can be converted into 4,000,000,000 shares on the maturity date based on agreement from both parties' shareholder with a par value of Rp10 per share or equivalent to 40% shares.

Based on addendum to the convertible bond issuance agreement No. 79 dated September 29, 2022, DMM and PT Niji Games Studio agrred that the convertible bond bear interest 3,5% per annum since September 29, 2022 and will mature on March 29, 2025. In 2022, there was additional investment in bond through reclassification of other investments amounting to Rp40,000,000,000. The addendum to the convertible bond issuance agreement has been extended at February 6, 2026 (Note 43).

Based on Letter No. 012/NGS/BNG/II/2024 dated December 18, 2024 regarding the application for loan interest waiver because PT Niji Games Studio experienced a loss in the financial year of December 31, 2024. DMM agreed to provide a waiver on loan interest so that no interest was charged to PT Niji Games Studio.

Based on Letter No. 012/NGS/BNG/II/2025 dated December 22, 2025 regarding the application for loan interest waiver because PT Niji Games Studio experienced a loss in the financial year of December 31, 2025. DMM agreed to provide a waiver on loan interest so that no interest was charged to PT Niji Games Studio.

17. Aset Lainnya

Akun ini terdiri dari:

17. Other Assets

This account consist of:

	2025	2024	
Aset lancar lainnya			Other current assets
Bank garansi pemeliharaan	2.913.750.000	-	Maintenance bond
Aset tidak lancar lainnya			Other non-current assets
Uang muka untuk investasi film	7.511.931.835	7.759.647.579	Advances for film investment
Uang muka pengembangan *game* dan *e-learning*	733.634.296	733.634.296	Advances for game development and e-learning
Lain-lain	1.975.210.072	2.869.058.359	Others
Total	10.220.776.203	11.362.340.234	Total

Aset lancar lainnya

DMM

Bank garansi pemeliharaan

Per 31 Desember 2025, SBN memiliki bank garansi dalam bentuk jaminan pemeliharaan (maintenance bond) yang diterbitkan oleh PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk dengan No.0122326010000557 sebesar Rp2.913.750.000, sehubungan dengan kontrak pengadaan 5.000 unit digital signage berdasarkan Perjanjian No. SP-1602/XI/2025 tertanggal 14 November 2025 dengan Perusahaan Umum (Perum) Percetakan Uang Republik Indonesia.

Bank garansi tersebut berlaku sejak 24 Desember 2025 hingga 24 Desember 2026. Berdasarkan perjanjian, SBN berkewajiban untuk memenuhi seluruh ketentuan kontrak. Bank garansi dapat dicairkan oleh pihak penerima jaminan apabila SBN tidak memenuhi kewajibannya sesuai dengan perjanjian.

Other current assets

DMM

Maintenance bond

As of December 31, 2025, SBN, the Subsidiary has a bank guarantee in the form of a maintenance bond issued by PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk with No.0122326010000557 amounting to Rp2,913,750,000, in relation to the procurement of 5,000 units of digital signage under Agreement No. SP-1602/XI/2025 dated November 14, 2025 with Perusahaan Umum (Perum) Percetakan Uang Republik Indonesia.

The bank guarantee is valid from December 24, 2025 until December 24, 2026. Under the agreement, SBN is required to fulfill all contractual obligations. The bank guarantee may be claimed by the beneficiary in the event that SBN fails to meet its obligations in accordance with the agreement.

Aset tidak lancar lainnya

Uang muka untuk investasi film

DMMXMM

Akun uang muka investasi film merupakan uang muka investasi film kepada PT Screenplay Bumilangit Produksi (SBP) terkait dengan projek produksi film "Virgo & The Sparklings" dan "Sri Asih".

Berdasarkan Perjanjian Investasi Produksi Film "Virgo & The Sparklings" No. 1/LGL/INV/FILM/SBL-DMMX/VIII/2020 tanggal 21 Agustus 2020, DMMXMM setuju melakukan investasi untuk produksi film Virgo & The Sparklings yang di produksi oleh SBP sebesar 10% dari total investasi atau sebesar Rp2.600.000.000. Jangka waktu perjanjian adalah tujuh (7) tahun dan akan berakhir pada tanggal 21 Agustus 2027.

Pada tanggal 15 September 2025 dan 10 September 2024, DMMXMM, Entitas Anak, telah menerima pengembalian uang muka investasi film tersebut sebesar Rp223.789.210 dan Rp554.983.750.

Berdasarkan Perjanjian Investasi Produksi Film "Sri Asih" No. 2/LGL/INV/FILM/SBL-DMMX/IX/2020 tanggal 17 September 2020, DMMXMM setuju melakukan investasi untuk produksi film Sri Asih yang di produksi oleh SBP sebesar 10% dari total investasi atau sebesar Rp4.950.000.000. Jangka waktu perjanjian adalah tujuh (7) tahun dan akan berakhir pada tanggal 17 September 2027.

Pada tahun 2021, DMMXMM, Entitas Anak memberikan tambahan dana untuk produksi film Sri Asih sebesar Rp346.258.148.

Pada tanggal 15 September 2025 dan 10 September 2024, DMMXMM, Entitas Anak, telah menerima pengembalian uang muka investasi film tersebut sebesar Rp23.926.540 dan Rp420.457.500.

NMT

Akun uang muka investasi film merupakan uang muka kepada PT Inspira Citra Asia (ICA) terkait dengan projek produksi film Backstage.

Other non-current assets

Advances for film investment

DMMXMM

Advances of film investment represent advances of film investment to PT Screenplay Bumilangit Produksi (SBP) related to a film production project "Virgo & The Sparklings" and "Sri Asih".

Based on Film Production Investment Agreement "Virgo & The Sparklings" No. 1/LGL/INV/FILM/SBL-DMMX/VIII/2020 dated August 21, 2020, DMMXMM agreed to invest for the Virgo & The Sparklings film produced by SBP amounting to 10% of the total investment or Rp2,600,000,000. This agreement is valid for seven (7) years and will be expired on August 21, 2027.

On September 15, 2025 and September 10, 2024, DMMXMM, the Subsidiary, has received a refund for the investment in the film amounting to Rp223,789,210 and Rp554,983,750.

Based on Film Production Investment Agreement "Sri Asih" No. 2/LGL/INV/FILM/SBL-DMMX/IX/2020 dated September 17, 2020, DMMXMM agreed to invest for the Sri Asih film produced by SBP amounting to 10% of the total investment or Rp4,950,000,000. This agreement is valid for seven (7) years and will be expired on September 17, 2027.

In 2021, DMMXMM, the Subsidiary provide extra fund for the Sri Asih film production amounting to Rp346,258,148.

On September 15, 2025 and September 10, 2024, DMMXMM, the Subsidiary, has received a refund for the investment in the film amounting to Rp23,926,540 and Rp420,457,500.

NMT

Advances of film investment represent advances to PT Inspira Citra Asia (ICA) related to a film production project Backstage.

Berdasarkan Perjanjian Investasi Produksi Film "Backstage" No: 001/LGL/NFCX/FILM/II/2020 tanggal 24 Februari 2020, NMT setuju melakukan investasi untuk produksi film Backstage yang diproduksi oleh ICA sebesar Rp2.841.153.000. Jangka waktu perjanjian adalah lima (5) tahun dan akan berakhir pada tanggal 24 Februari 2025. Pada tanggal 14 September 2023, NMT telah menerima pengembalian uang muka investasi film tersebut sebesar Rp375.296.567.

Based on Film Production Investment Agreement "Backstage" No: 001/LGL/NFCX/FILM/II/2020 dated February 24, 2020, NMT agreed to invest for the Backstage film produced by ICA amounting to Rp2,841,153,000. This agreement is valid for five (5) years and will be expired on February 24, 2025. On September 14, 2023, NMT has received a refund for the investment in the film amounting to Rp375,296,567.

Pada tanggal 17 Juli 2024, NMT telah menerima pengembalian uang muka investasi film tersebut sebesar Rp185.293.383.

On July 17, 2024, NMT has received a refund for the investment in the film amounting to Rp185,293,383.

Uang muka pengembangan *game* dan *e-learning*

Advances for game development and e-learning

BLDX

BLDX

Berdasarkan perjanjian kerja sama dengan PT Niji Games Studio No. 002/LGL-MOU/NIJI/2021 tanggal 1 April 2021, BLDX setuju untuk melakukan investasi pengembangan *video game*. Sampai dengan 31 Desember 2025 dan 2024, BLDX telah melakukan investasi atas projek tersebut masing-masing sebesar Rp640.845.666.

Based on cooperation agreement with PT Niji Games Studio No. 002/LGL-MOU/NIJI/2021 dated April 1, 2021, BLDX agreed to invest for video game development. As at December 31, 2025 and 2024, BLDX has invests in the project amounted Rp640,845,666.

Berdasarkan perjanjian kerja sama dengan PT Qerja Akademi Indonesia No. 001/BLDX-QAI/MKT/PKS/VI/2021 tanggal 25 Juni 2021, BLDX setuju untuk melakukan investasi pengembangan *platform e-learning*. Sampai dengan 31 Desember 2025 dan 2024, BLDX telah melakukan investasi atas projek tersebut sebesar Rp92.788.630.

Based on cooperation agreement with PT Qerja Akademi Indonesia No. 001/BLDX-QAI/MKT/PKS/VI/2021 dated June 25, 2021, BLDX agreed to invest for development e-learning platform. As at December 31, 2025 and 2024, BLDX has invests in the project amounted Rp92,788,630.

18. Utang Usaha / Trade Payables

Akun ini merupakan utang atas pembelian persediaan pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024.

This account represents payable for purchase of inventories as at December 31, 2025 and 2024.

Rincian utang usaha berdasarkan nama pemasok adalah sebagai berikut:

The details of trade payables based on suppliers' name are as follows:

	2025	2024	
Pihak ketiga			Third parties
Rupiah			Rupiah
PT Gotion Green Energy Solution Indonesia	12.054.094.827	4.612.474.020	PT Gotion Green Energy Solution Indonesia
PT Sinergi Teknologi Mandiri	6.475.960.390	149.104.646	PT Sinergi Teknologi Mandiri
PT Berkah Digital Distrindo	6.422.419.416	1.556.423.527	PT Berkah Digital Distrindo
PT Nugen Farma Medika	660.190.275	660.190.275	PT Nugen Farma Medika
PT Galva Technologies Tbk	403.732.629	606.327.281	PT Galva Technologies Tbk
PT Sentra Awan	392.605.002	-	PT Sentra Awan
PT Ingram Micro Indonesia	190.921.110	2.847.857.519	PT Ingram Micro Indonesia
PT Indosat Ooredoo Hutchinson	133.468.089	794.687.035	PT Indosat Ooredoo Hutchinson
PT Sicepat Ekspres Indonesia	51.070.025	-	PT Sicepat Ekspres Indonesia
Lain-lain	6.187.873.728	4.990.281.270	Others

	2025	2024	
Yuan Tiongkok			Chinese Yuan
Nanjing Tuosha Technology Co.,Ltd (CNY2.159.138 pada 31 Desember 2025)	5.183.378.783	-	Nanjing Tuosha Technology Co.,Ltd (CNY2,159,138 on December 31, 2025)
Total pihak ketiga	38.155.714.274	16.217.345.573	Total third parties
Pihak berelasi (Catatan 8d)	134.759.614.387	140.329.487.685	Related parties (Note 8d)
Total	172.915.328.661	156.546.833.258	Total

Rincian umur utang usaha adalah sebagai berikut:

The details of aging schedule of trade payables are as follows:

	2025	2024	
Belum jatuh tempo	145.225.344.734	89.328.423.292	Current
Telah jatuh tempo:			Past due:
1 - 30 hari	5.966.596.574	26.760.036.457	1 - 30 days
31 - 60 hari	4.699.392.121	22.442.998.320	31 - 60 days
61 - 90 hari	11.780.360.500	3.195.186.927	61 - 90 days
91 - 120 hari	-	9.280.161.404	91 - 120 days
Lebih dari 120 hari	5.243.634.732	5.540.026.858	Over 120 days
Total	172.915.328.661	156.546.833.258	Total

19. Utang Pihak Ketiga

19. Due to Third Parties

	2025	2024	
Jangka pendek			Current liabilities
Dolar Amerika Serikat			United States Dollar
LX Ventures New Technology (Catatan 20)	16.782.000.000	-	LX Ventures New Technology (Note 20)
RR Capital Group Pte. Ltd.	-	48.486.000.000	RR Capital Group Pte. Ltd.
Rupiah			Rupiah
PT Sekarmaji Bayu Semesta	7.513.714.967	7.513.714.967	PT Sekarmaji Bayu Semesta
Hartono Franscesco	-	3.750.875.250	Hartono Franscesco
PT Jaya Distribusi Ritel	-	1.770.875.250	PT Jaya Distribusi Ritel
PT Sicepat Ekspres Indonesia	-	396.806.617	PT Sicepat Ekspres Indonesia
Total	24.295.714.967	61.918.272.084	Total
Jangka panjang			Non-current liabilities
Dolar Amerika Serikat			United States Dollar
RR Capital Group Pte. Ltd.	25.173.000.000	-	RR Capital Group Pte. Ltd.

PT Sekarimaji Bayu Semesta

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, utang pihak ketiga DMM kepada SBS merupakan utang atas pembelian investasi pada PT Bumilangit Entertainment Corpora sebesar 391 lembar saham atau setara dengan Rp19.988.247.489 (Catatan 15). Pembelian saham dilakukan dengan cara mengkonversi pinjaman sebesar Rp12.474.532.522 dan sisanya sebesar Rp7.513.714.967 dicatat sebagai utang pihak ketiga.

PT Sekarimaji Bayu Semesta

As at December 31, 2025 and 2024, DMM's due to third parties to SBS represent payables of purchase of investments in PT Bumilangit Entertainment Corpora amounting to 391 shares or equivalent to Rp19,988,247,489 (Note 15). The purchase of investments was made by converting loans amounting to Rp12,474,532,522 and the remaining amounting to Rp7,513,714,967 was recorded as due to third parties.

PT Jaya Distribusi Ritel (JDR)

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman No. 002/DMMXDI/ LGL-FIN/VII/2024 tanggal 6 Juli 2024, DMMXDI mengadakan perjanjian pinjaman dengan JDR, dimana JDR, setuju untuk memberikan pinjaman kepada DMMXDI, Entitas Anak. Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sebesar 9,00% per tahun. Pada tahun 2025, pinjaman ini telah dilunasi.

RR Capital Group Pte. Ltd. (RRC)

Pada tanggal 29 April 2024, ESB mengadakan perjanjian pinjaman dengan RRC, dimana RRC setuju untuk memberikan pinjaman kepada ESB sebesar USD3.000.000 atau setara dengan Rp48.486.000.000. Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sebesar 8,5% per tahun dan jatuh tempo 31 Desember 2025.

Perjanjian tersebut telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir pada 23 Desember 2025, dimana para pihak menyetujui:

1. Sebesar USD1.500.00 dari pinjaman dan akrual bunga tahun 2025 sebesar USD 255.000 akan dikonversi menjadi saham ESB melalui mekanisme obligasi konversi (Catatan 20).
2. Sisa pinjaman sebesar USD1.500.000 akan dibayarkan dalam jangka waktu 60 bulan dengan angsuran tetap per bulan sebesar USD31.250 yang dibayarkan sejak Januari 2027 sampai dengan Desember 2030. Atas sisa pinjaman tersebut dikenakan bunga sebesar 4,25% per tahun yang dihitung secara flat atau USD 63.750 per tahun yang dibayarkan setiap akhir tahun mulai dari 2026 sampai dengan 2030.

Hartono Franscesco

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman No. 003/DMMXDI/LGL-FIN/XI/2023 tanggal 25 November 2023, DMMXDI mengadakan perjanjian pinjaman dengan Hartono Franscesco, dimana Hartono Franscesco, setuju untuk memberikan pinjaman kepada DMMXDI Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sebesar 9,00% per tahun.

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman No. 003/DMMXDI/LGL-FIN/XI/2024 tanggal 25 November 2024, DMMXDI, mengadakan perjanjian pinjaman dengan Hartono Franscesco, dimana Hartono Franscesco setuju untuk memberikan pinjaman kepada DMMXDI, Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sesuai dengan BI rate ditambah 1% per tahun.

Pada tahun 2025, utang pihak ketiga kepada Hartono Franscesco telah dilunasi.

PT Jaya Distribusi Ritel (JDR)

Based on Loan Agreement No. 002/DMMXDI/LGL-FIN/VII/2024 dated July 6, 2024, DMMXDI, entered into loan agreement with JDR, whereas JDR agreed to give loan to DMMXDI, Subsidiary. This loan will be charged interest to 9.00% per annum. In 2025, this loan has been paid.

RR Capital Group Pte. Ltd. (RRC)

On April 29, 2024, ESB entered into a loan agreement with RRC, wherein RRC agreed to provide a loan to ESB amounting to USD 3,000,000 or equivalent to Rp48,486,000,000. The loan will bear interest at 8.5% per year and will mature on December 31, 2025.

The agreement has been amended several times, most recently on December 23, 2025, where the parties agreed:

1. USD1,500,000 of the loan and accrued interest for 2025 of USD 255,000 will be converted into ESB shares through a convertible bond mechanism (Note 20).
2. The remaining loan of USD1,500,000 will be repaid over 60 months with a fixed monthly installment of USD31,250, paid from January 2027 to December 2030. The remaining loan will bear interest at a rate of 4.25% per annum, calculated flat, or USD63,750 per annum and will be paid at the end of each year from 2026 to 2030.

Hartono Franscesco

Based on Loan Agreement No. 003/DMMXDI/LGL-FIN/XI/2023 dated November 25, 2023, DMMXDI, entered into loan agreement with Hartono Franscesco, whereas Hartono Franscesco agreed to give loan to DMMXDI. This loan will be charged interest to 9.00% per annum.

Based on Loan Agreement No. 003/DMMXDI/LGL-FIN/XI/2024 dated November 25, 2024, DMMXDI, , entered into loan agreement with Hartono Franscesco, whereas Hartono Franscesco agreed to give loan to DMMXDI. This loan will be charged interest according to BI rate plus 1% per annum.

On 2025, due to third parties to Hartono Franscesco has fully paid.

20. Surat Utang Konversi

Akun ini terdiri atas:

	2025	2024	
Jangka pendek			Current liabilities
Dolar Amerika Serikat			United States Dollar
Altirra International Ventures Pte. Ltd. (dahulu Rigel Star International Ecosystem Pte. Ltd.)	83.910.000.000	80.810.000.000	Altirra International Ventures Pte. Ltd. (formerly Rigel Star International Ecosystem Pte. Ltd)
Twin Towers Ventures Fund II Pte. Ltd.	50.346.000.000	48.486.000.000	Twin Towers Ventures Fund II Pte. Ltd.
RR Capital Group Pte. Ltd. (Catatan 19)	29.452.410.000	-	RR Capital Group Pte. Ltd. (Note 19)
LX Ventures New Technology	16.782.000.000	32.324.000.000	LX Ventures New Technology
Altirra Electric Mobility LLC (dahulu Mintaka Electric Mobility LLC)	14.768.160.000	14.222.560.000	Mintaka Electric Mobility LLC
Mobility Innovation Fund LLC	11.747.400.000	11.313.400.000	Mobility Innovation Fund LLC
Huang Wei	6.293.250.000	6.060.750.000	Huang Wei
Terence Ng Kheng Siang	6.293.250.000	-	Terence Ng Kheng Siang
SAIC - Godbell Technology Fund, LLC	5.034.600.000	4.848.600.000	SAIC - Godbell Technology Fund, LLC
Total	224.627.070.000	198.065.310.000	Total

Altirra International Ventures Pte. Ltd. (dahulu Rigel Star International Ecosystem Pte. Ltd)

Pada tanggal 21 Maret 2023, ESB, Altirra International Ventures Pte. Ltd. (dahulu Rigel Star International Ecosystem Pte. Ltd) menandatangani Perjanjian Pembelian Surat Utang yang dapat Dikonversikan senilai USD5.000.000. Surat utang ini dikenakan bunga sebesar 6% dengan jangka waktu 2 tahun. Pada tanggal 27 Maret 2023, ESB telah menerbitkan seluruh surat utang tersebut, dan Rigel telah membeli seluruh surat utang konversi tersebut senilai USD5.000.000 atau setara dengan Rp83.910.000.000 dan Rp80.810.000.000 masing-masing pada 31 Desember 2025 dan 2024.

Berdasarkan Perjanjian Surat Utang No. 1 tanggal 23 Maret 2023, ESB, menerbitkan surat utang konversi kepada Rigel Star International Ecosystem Pte. Ltd sebesar USD5,000,000. Pembiayaan utang akan dikenakan bunga sebesar 6,00% per tahun dari jumlah pokok surat utang dan jatuh tempo pada tanggal 23 Maret 2025.

Berdasarkan Surat permohonan mengenai perpajangan tanggal jatuh tempo dan perubahan suku bunga yang diajukan oleh ESB kepada seluruh pemegang surat hutang yang diterbitkan pada tanggal 25 November 2025. Altirra International Ventures Pte., Ltd. (dahulu Rigel Star International Ecosystem Pte., Ltd) setuju untuk memperpanjang tanggal jatuh tempo menjadi 31 Januari 2026 dan perubahan suku bunga menjadi 12% per tahun.

Para pihak menyetujui perpanjangan surat utang konversi sampai dengan 31 Januari 2026, sesuai dengan surat tanggal 25 November 2025. Pada tanggal 20 Februari 2026, ESB telah mengajukan surat perpanjangan kepada pemegang surat utang konversi dan sampai dengan penerbitan laporan keuangan konsolidasian surat tersebut masih dalam proses.

20. Convertible Note

This account consists of:

Altirra International Ventures Pte. Ltd. (formerly Rigel Star International Ecosystem Pte. Ltd)

On March 21, 2023, ESB, Altirra International Ventures Pte. Ltd. (formerly Rigel Star International Ecosystem Pte. Ltd) signed a Convertible Note Purchase Agreement amounting to USD5,000,000. These convertible note bear interest at 6% with term is 2 years. On March 27, 2023, ESB has issued all of these notes, and Rigel has purchased all of these convertible notes for USD5,000,000 or equivalent Rp83,910,000,000 and Rp80,810,000,000, respectively as at December 31, 2025 and 2024.

Based on Debt Instrument Agreement No. 1 dated March 23, 2023, ESB, issued a convertible note to Altirra International Ventures Pte. Ltd. (formerly Rigel Star International Ecosystem Pte. Ltd) amounting to USD5,000,000. The debt financing bears interest at 6.00% per annum on the principal amount of the note and will mature on March 23, 2025.

Based on the request letter regarding the extension of the maturity date and the change in the interest rate submitted by ESB to all holders of the debt securities issued on November 25, 2025. Altirra International Ventures Pte., Ltd. (formerly Rigel Star International Ecosystem Pte., Ltd) agrees to extend the maturity date to January 31, 2026, and to change the interest rate to 12% per annum.

The parties agreed to extend the convertible note until January 31, 2026, as per the letter dated November 25, 2025. On February 20, 2026, ESB submitted an extension letter to the convertible note holders, and as of the issuance of the consolidated financial statements, the letter is still in process.

Twin Tower Ventures Fund II Pte. Ltd

Pada tanggal 27 Oktober 2023, ESB, Twin Towers Ventures Fund II Pte. Ltd. (TTVF) menandatangani Perjanjian Pembelian Surat Utang yang Dapat Dikonversikan senilai USD3.000.000. Surat utang ini dikenakan bunga sebesar 6% dengan jangka waktu 2 (dua) tahun. Pada tanggal 27 Oktober 2023, ESB telah menerbitkan seluruh surat utang tersebut, dan TTVF telah membeli seluruh surat utang konversi tersebut senilai Rp50.346.000.000 dan Rp48.486.000.000 masing-masing pada 31 Desember 2025 dan 2024.

Berdasarkan Surat permohonan mengenai perpajangan tanggal jatuh tempo dan perubahan suku bunga yang diajukan oleh PT Energi Selalu Baru kepada seluruh pemegang surat hutang yang diterbitkan pada tanggal 25 November 2025. Twin Tower Ventures Fund II Pte. Ltd setuju untuk memperpanjang tanggal jatuh tempo menjadi 31 Januari 2026 dan perubahan suku bunga menjadi 12% per tahun.

Para pihak menyetujui perpanjangan surat utang konversi sampai dengan 31 Januari 2026, sesuai dengan surat tanggal 25 November 2025. Pada tanggal 20 Februari 2026, ESB telah mengajukan surat perpanjangan kepada pemegang surat utang konversi dan sampai dengan penerbitan laporan keuangan konsolidasian surat tersebut masih dalam proses.

LX Ventures New Technology

Pada tanggal 28 Mei 2024, ESB, LX Ventures New Technology Investment Fund (LX) menandatangani Perjanjian Pembelian Surat Utang yang Dapat Dikonversikan senilai USD2.000.000. Surat utang ini dikenakan bunga sebesar 6% dengan jangka waktu 2 (dua) tahun. Pada tanggal 28 Mei 2024, ESB telah menerbitkan seluruh surat utang tersebut, dan LX telah membeli seluruh surat utang konversi tersebut senilai USD2.000.000 atau setara dengan Rp33.564.000.000 dan Rp32.324.000.000 masing-masing pada 31 Desember 2025 dan 2024.

Berdasarkan surat permohonan mengenai pembayaran cicilan kepada LX Ventures New Technology pada tanggal 22 Desember 2025. Investor telah mengakui bahwa surat tersebut telah jatuh tempo pada tanggal 23 Maret 2025 dan tidak ada bagian mana pun dari jumlah pokok yang masih terutang.

ESB mengajukan permohonan pembayaran yang akan dibayarkan sesuai dengan jadwal pembayaran yang dicantumkan dengan total yang masih belum dibayar sebesar 50% dari surat utang sebesar $1.000.000 dengan jadwal pembayaran ke-1 yang akan dibayarkan pada 31 Maret 2026 dan berlanjut hingga pembayaran ke-10 pada 31 Desember 2026.

Twin Tower Ventures Fund II Pte. Ltd

On October 27, 2023, ESB, Twin Towers Ventures Fund II Pte. Ltd. signed a Convertible Note Purchase Agreement amounting to USD 3,000,000. These convertible note bear interest at 6% with term is 2 (two) years. On October 27, 2023, ESB has issued all of these notes, and TTVF has purchased all of these convertible notes for Rp50,346,000,000 and Rp48,486,000,000, respectively as at December 31, 2025 and 2024.

Based on the request letter regarding the extension of the maturity date and the change in the interest rate submitted by PT Energi Selalu Baru to all holders of the debt securities issued on November 25, 2025. Twin Tower Ventures Fund II Pte. Ltd agrees to extend the maturity date to January 31, 2026, and to change the interest rate to 12% per annum.

The parties agreed to extend the convertible note until January 31, 2026, as per the letter dated November 25, 2025. On February 20, 2026, ESB submitted an extension letter to the convertible note holders, and as of the issuance of the consolidated financial statements, the letter is still in process.

LX Ventures New Technology

On May 28, 2024 ESB, LX Ventures New Technology Investment Fund (LX) signed a Convertible Note Purchase Agreement amounting to USD2,000,000. These convertible note bear interest at 6% with term is 2 (two) years. On May 28, 2024, ESB has issued all of these notes, and LX has purchased all of these convertible notes for USD2,000,000 or equivalent Rp33,564,000,000 and Rp32,324,000,000, respectively as at Desember 31, 2025 and 2024.

Based on the letter of request regarding the installment payment to LX Ventures New Technology dated December 22, 2025, the investor has acknowledged that the note matured on March 23, 2025, and that no portion of the principal amount remains outstanding.

ESB has submitted a payment request to be made in accordance with the payment schedule provided, with an outstanding balance of 50% of the $1,000,000 debt instrument. The first payment is due on March 31, 2026, and the schedule continues through the tenth payment on December 31, 2026.

Altirra Electric Mobility LLC (dahulu Mintaka Electric Mobility LLC)

Pada September 2023, ESB, Altirra Electric Mobility LLC (dahulu Mintaka Electric Mobility LLC) (MEM) menandatangani Perjanjian Surat Utang yang Dapat Dikonversikan senilai USD880.000. Surat utang ini dikenakan bunga sebesar 6% per tahun dengan jangka waktu dua (2) tahun. Pada tanggal 9 September 2023, ESB telah menerbitkan seluruh surat utang tersebut, dan MEM telah membeli seluruh surat utang konversi tersebut senilai USD800.000 atau setara dengan Rp14.768.160.000 dan Rp14.222.560.000 pada 31 Desember 2025 dan 2024.

Berdasarkan Surat permohonan mengenai perpajangan tanggal jatuh tempo dan perubahan suku bunga yang diajukan oleh PT Energi Selalu Baru kepada seluruh pemegang surat hutang yang diterbitkan pada tanggal 25 November 2025. Altirra Electric Mobility LLC (dahulu Mintaka Electric Mobility LLC) setuju untuk memperpanjang tanggal jatuh tempo menjadi 31 Januari 2026 dan perubahan suku bunga menjadi 12% per tahun.

Para pihak menyetujui perpanjangan surat utang konversi sampai dengan 31 Januari 2026, sesuai dengan surat tanggal 25 November 2025. Pada tanggal 20 Februari 2026, ESB telah mengajukan surat perpanjangan kepada pemegang surat utang konversi dan sampai dengan penerbitan laporan keuangan konsolidasian surat tersebut masih dalam proses.

Mobility Innovation Fund LLC

Pada tanggal 28 Juni 2024, ESB, Mobility Innovation Fund, LLC (MIF) menandatangani Perjanjian Pembelian Surat Utang yang Dapat Dikonversikan senilai USD700.000. Surat utang ini dikenakan bunga sebesar 6% dengan jangka waktu 2 (dua) tahun. Pada tanggal 28 Juni 2024, ESB telah menerbitkan seluruh surat utang tersebut, dan MIF telah membeli seluruh surat utang konversi tersebut senilai USD700.000 atau setara dengan Rp11.747.400.000 dan Rp11.313.400.000 pada 31 Desember 2025 dan 2024.

Pada tanggal 20 Februari 2026, ESB telah mengajukan surat perpanjangan kepada pemegang surat utang konversi dan sampai dengan penerbitan laporan keuangan konsolidasian surat tersebut masih dalam proses.

Huang Wei

Pada tanggal 16 Desember 2024, ESB, Huang Wei menandatangani Perjanjian Pembelian Surat Utang yang Dapat Dikonversikan senilai USD375.000. Surat utang ini dikenakan bunga sebesar 6% dengan jangka waktu 2 (dua) tahun. Pada tanggal 16 December 2024, ESB telah menerbitkan seluruh surat utang tersebut, dan Huang Wei telah membeli seluruh surat utang konversi tersebut senilai USD375.000 atau setara dengan Rp6.293.250.000 dan Rp6.060.750.000 pada 31 Desember 2025 dan 2024.

Pada tanggal 7 Januari 2025, ESB, Huang Wei, menandatangani Perjanjian Pembelian Surat Utang yang Dapat Dikonversikan senilai USD375.000. Surat utang ini dikenakan bunga sebesar 6,00% per tahun dan jatuh tempo pada tanggal 23 Maret 2025.

Altirra Electric Mobility LLC (formerly Mintaka Electric Mobility LLC)

On September 2023, ESB, Altirra Electric Mobility LLC (formerly Mintaka Electric Mobility LLC) (MEM) signed a Convertible Promissory Note amounting to USD880,000. These convertible note bear interest at 6% per annum with term is two (2) years. On September 9, 2023, ESB has issued all of these notes, and MEM has purchased all of these convertible notes for USD800,000 or equivalent Rp14,222,560,000 and Rp13,566,080,000 as at December 31, 2025 and 2024.

Based on the request letter regarding the extension of the maturity date and the change in the interest rate submitted by PT Energi Selalu Baru to all holders of the debt securities issued on November 25, 2025. Altirra Electric Mobility LLC (formerly Mintaka Electric Mobility LLC) agrees to extend the maturity date to January 31, 2026, and to change the interest rate to 12% per annum.

The parties agreed to extend the convertible note until January 31, 2026, as per the letter dated November 25, 2025. On February 20, 2026, ESB submitted an extension letter to the convertible note holders, and as of the issuance of the consolidated financial statements, the letter is still in process.

Mobility Innovation Fund LLC

On June 28, 2024, ESB, Mobility Innovation Fund, LLC (MIF) signed a Convertible Note Purchase Agreement amounting to USD700,000. These convertible note bear interest at 6% with term is 2 (two) years. On June 28, 2024, ESB has issued all of these notes, and MIF has purchased all of these convertible notes for USD700,000 or equivalent Rp11,747,400,000 and Rp11,313,400,000 on December 31, 2025 and 2024.

On February 20, 2026, ESB submitted an extension letter to the convertible note holders, and as of the issuance of the consolidated financial statements, the letter is still in process.

Huang Wei

On December 16, 2024, ESB, Huang Wei signed a Convertible Note Purchase Agreement amounting to USD375,000. These convertible note bear interest at 6% with term is 2 (two) years. On December 16, 2024, ESB has issued all of these notes, and Huang Wei has purchased all of these convertible notes for USD375,000 or equivalent Rp6,293,250,000 and Rp6,060,750,000 on Desember 31, 2025 and 2024.

On Januari 7, 2025, ESB, Huang Wei, signed a Convertible Note Purchase Agreement amounting to USD375,000. These convertible note bear interest at 6% and will mature on March 23, 2025.

Berdasarkan Surat permohonan mengenai perpajangan tanggal jatuh tempo dan perubahan suku bunga yang diajukan oleh PT Energi Selalu Baru kepada Huang Wei yang diterbitkan pada tanggal 25 November 2025. Sampai dengan penerbitan laporan keuangan konsolidasian, perpanjangan perjanjian surat utang konversi masih dalam proses.

Based on the request letter regarding the extension of the maturity date and the change in the interest rate submitted by PT Energi Selalu Baru to Huang Wei, dated November 25, 2025. As of the issuance of the consolidated financial statements, the extension of the convertible bond agreement is still in process.

Pada tanggal 20 Februari 2026, ESB telah mengajukan surat perpanjangan kepada pemegang surat utang konversi dan sampai dengan penerbitan laporan keuangan konsolidasian surat tersebut masih dalam proses.

On February 20, 2026, ESB submitted an extension letter to the convertible note holders, and as of the issuance of the consolidated financial statements, the letter is still in process.

Terence Ng Kheng Siang

Terence Ng Kheng Siang

Pada tanggal 16 Desember 2024, ESB dan Terence Ng Kheng Siang menandatangani Perjanjian Pembelian Surat Utang yang Dapat Dikonversikan senilai USD375.000. Surat utang ini dikenakan bunga sebesar 6% dan jatuh tempo pada 23 Maret 2025. Pada tanggal 7 Januari 2025, ESB telah menerbitkan seluruh surat utang konversi tersebut senilai USD375.000.

On December 16, 2024, ESB and Terence Ng Kheng Siang signed a Convertible Note Purchase Agreement amounting to USD375,000. These convertible note bear interest at 6% matures on March 23, 2025. On January 7, 2025, ESB has issued all of the convertible notes amounting to USD375,000.

Berdasarkan Surat Permohonan Perpanjangan Surat Utang Konversi pada tanggal 25 November 2025, ESB mengajukan perpanjangan tanggal jatuh tempo menjadi 31 Januari 2026 dan perubahan suku bunga menjadi 12% per tahun. Namun, sampai dengan tanggal penerbitan laporan keuangan konsolidasian surat tersebut masih dalam proses perpanjangan.

Based on the Convertible Note Extension Application Letter dated November 25, 2025, ESB has proposed an extension of the maturity date to January 31, 2026, and a change in the interest rate to 12% per annum. However, as of the issuance date of the consolidated financial statements, the extension is still in process.

Pada tanggal 20 Februari 2026, ESB telah mengajukan surat perpanjangan kepada pemegang surat utang konversi dan sampai dengan penerbitan laporan keuangan konsolidasian surat tersebut masih dalam proses.

On February 20, 2026, ESB submitted an extension letter to the convertible note holders, and as of the issuance of the consolidated financial statements, the letter is still in process.

SAIC - Godbell Technology Fund, LLC

SAIC - Godbell Technology Fund, LLC

Pada tanggal 28 Juni 2024, ESB, SAICGoldbell Technology Fund (SAIC) menandatangani Perjanjian Pembelian Surat Utang yang Dapat Dikonversikan senilai USD300.000. Surat utang ini dikenakan bunga sebesar 6% dengan jangka waktu 2 (dua) tahun. Pada tanggal 28 Juni 2024, ESB telah menerbitkan seluruh surat utang tersebut, dan SAIC telah membeli seluruh surat utang konversi tersebut senilai USD300.000 atau setara dengan Rp5.034.600.000 dan Rp4.848.600.000 pada 31 Desember 2025 dan 2024.

On June 28, 2024, ESB, SAIC-Goldbell Technology Fund (SAIC) signed a Convertible Note Purchase Agreement amounting to USD300,000. These convertible note bear interest at 6% with term is 2 (two) years. On June 28, 2024, ESB has issued all of these notes, and SAIC has purchased all of these convertible notes for USD300,000 or equivalent Rp5,034,600,000 and Rp4,848,600,000 on Desember 31, 2025 and 2024.

Pada tanggal 20 Februari 2026, ESB telah mengajukan surat perpanjangan kepada pemegang surat utang konversi dan sampai dengan penerbitan laporan keuangan konsolidasian surat tersebut masih dalam proses.

On February 20, 2026, ESB submitted an extension letter to the convertible note holders, and as of the issuance of the consolidated financial statements, the letter is still in process.

21. Deposit dari Pelanggan / 21. Deposit from Customers

Rincian deposit dari pelanggan berdasarkan nama pelanggan adalah sebagai berikut:

The details of deposit from customers based on customers name are as follows:

	2025	2024	
Pihak ketiga			Third parties
PT Tokopedia	24.900.445.190	33.858.417.519	PT Tokopedia
PT Billfazz Teknologi Nusantara	774.360.262	685.207.933	PT Billfazz Teknologi Nusantara
PT Kudo Teknologi Indonesia	128.514.889	660.253.914	PT Kudo Teknologi Indonesia
PT Gentari Green Mobility Fleet	-	9.666.681.557	PT Gentari Green Mobility Fleet
Lain-lain	26.132.853.552	25.155.273.165	Others
Total	51.936.173.893	70.025.834.088	Total

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, akun ini merupakan deposit dari pelanggan yang berhubungan dengan pendapatan dari agregator produk digital serta produk dan layanan energi bersih.

As at December 31, 2025 and 2024, this account represents deposit from customers related to revenues of digital product aggregator as well as clean energy products and services.

22. Perpajakan / Taxation

a. Pajak dibayar di muka - jangka pendek / Short-term prepaid taxes

Akun ini terdiri dari: / This account consists of:

	2025	2024	
Perusahaan			The Company
Pajak Pertambahan Nilai	926.750.445	-	Value Added Tax
Pajak penghasilan - Pasal 21	18.062.971	-	Income taxes - Article 21
Entitas Anak			Subsidiaries
Pajak Pertambahan Nilai	23.127.524.285	24.759.031.498	Value Added Tax
Pajak penghasilan - Pasal 4 ayat 2	32.583.332	15.583.333	Income taxes - Article 4(2)
Pajak penghasilan - Pasal 21	68.118.544	95.408.368	Income taxes - Article 21
Pajak penghasilan - Pasal 25	160.229.112	-	Income taxes - Article 25
Total	24.333.268.689	24.870.023.199	Total

b. Tagihan restitusi pajak penghasilan / Claims for tax refund

Akun ini terdiri dari: / This account consists of:

	2025	2024	
Entitas Anak			Subsidiaries
Tahun berjalan			Current year
VIS	1.311.501.401	1.431.958.934	VIS
AAP	817.554.101	-	AAP
IDD	163.890.360	-	IDD
ESB	-	146.732.718	ESB
Tahun sebelumnya			Prior year
VIS	1.431.958.934	1.234.322.027	VIS
ESB	146.732.718	922.937.781	ESB
Total	3.871.637.514	3.735.951.460	Total

VIS

Pada tanggal 28 April 2025, VIS menerima Surat Ketetapan Pajak Lebih Bayar (SKPLB) pajak penghasilan tahun 2023 sebesar Rp1.234.322.027. Pada tanggal 20 Mei 2025, VIS telah menerima lebih bayar tersebut Rp792.972.735 setelah dikurangi kurang bayar pajak penghasilan Rp224.323.846 dan Pajak Pertambahan Nilai Rp217.025.446.

Pada tanggal 4 April 2024, VIS menerima Surat Ketetapan Pajak Lebih Bayar (SKPLB) pajak penghasilan tahun 2022 sebesar Rp904.025.152. Pada tanggal 13 Mei 2024, VIS telah menerima lebih bayar tersebut Rp764.107.774 setelah dikurangi kurang bayar pajak penghasilan Rp85.044.243 dan Pajak Pertambahan Nilai Rp54.873.135.

ESB

Pada tanggal 23 Juni 2025, ESB menerima Surat Ketetapan Pajak Lebih Bayar (SKPLB) pajak penghasilan tahun 2023 sebesar Rp922.937.781. Pada tanggal 29 Juli 2025, ESB telah menerima lebih bayar tersebut Rp911.467.056 setelah dikurangi kurang bayar pajak penghasilan Rp11.470.725.

VIS

On April 28 2025, VIS received a Tax Overpayment Assessment Letter (SKPLB) for 2023 income tax amounting to Rp1,234,322,027. On May 20, 2025, VIS received the overpayment of Rp792,972,735 after deducting the underpayment of income tax of Rp224,323,846 and Value Added Tax of Rp217,025,446.

On April 4 2024, VIS received a Tax Overpayment Assessment Letter (SKPLB) for 2022 income tax amounting to Rp904,025,152. On May 13, 2024, VIS received the overpayment of Rp764,107,774 after deducting the underpayment of income tax of Rp85,044,243 and Value Added Tax of Rp54,873,135.

ESB

On June 23, 2025, ESB received a Tax Overpayment Assessment Letter (SKPLB) for 2023 income tax amounting to Rp922,937,781. On July 29, 2025, ESB received the overpayment of Rp911,467,056 after deducting the underpayment of income tax of Rp11,470,725.

Pada tanggal 18 April 2024, ESB menerima Surat Ketetapan Pajak Lebih Bayar (SKPLB) pajak penghasilan tahun 2022 sebesar Rp1.339.980.000. Pada tanggal 17 Mei 2024, ESB telah menerima lebih bayar tersebut Rp1.300.062.182 setelah dikurangi kurang bayar pajak penghasilan Rp30.896.828 dan Pajak Pertambahan Nilai Rp9.020.990.

On April 18 2024, ESB received a Tax Overpayment Assessment Letter (SKPLB) for 2022 income tax amounting to Rp1,339,980,000. On May 17, 2024, ESB received the overpayment of Rp1,300,062,182 after deducting the underpayment of income tax of Rp30,896,828 and Value Added Tax of Rp9,020,990.

DCE

Pada tanggal 28 Maret 2024 DCE menerima Surat Keputusan Pajak Lebih Bayar (SKPLB) pajak badan tahun 2022 sebesar Rp2.725.448.122 yang dilaporkan sebelumnya sebesar Rp2.943.594.262. Penyesuaian nilai tercatat pajak lebih bayar Rp282.206.855 dicatat sebagai bagian dari beban pajak.

Pada tanggal 25 April 2024, DCE telah menerima pembayaran atas lebih bayar pajak badan tahun 2022 sebesar Rp2.661.387.407. Total pajak lebih bayar sebesar Rp64.060.715 dikurangkan atas Surat Ketetapan Pajak Kurang Bayar (SKPKB) tahun 2019, 2022 dan 2023.

DCE

On March 28, 2024, DCE received tax overpayment assessment letter of corporate tax year 2022 of Rp2,725,448,122 which had been reported previously at Rp2,943,594,262. Adjustment on the carrying amount of overpayment of income tax of Rp282,206,855 was recorded as part of the tax expense.

On April 25, 2024, DCE has received payment for the overpayment of corporate tax year 2022 ammounting to Rp2,661,387,407. Total tax overpayment of Rp64,060,715 is netoff with tax underpayment assessment letter (SKPKB) year 2019, 2022 and 2023.

c. Utang Pajak

Akun ini terdiri dari:

c. Taxes Payable

This account consists of:

	2025	2024	
Perusahaan			The Company
Pajak Penghasilan			Income taxes
Pasal 4 ayat 2	19.592.171	23.592.171	Article 4 (2)
Pasal 21	-	2.158.770	Article 21
Pasal 23	2.293.100	6.406.248	Article 23
Pasal 29	-	17.407.009	Article 29
Pajak Pertambahan Nilai	-	1.013.176.498	Value Added Tax
Subtotal	21.885.271	1.062.740.696	Subtotal
Entitas Anak			Subsidiaries
Pajak Penghasilan			Income taxes
Pasal 4 ayat 2	112.666.810	129.316.894	Article 4 (2)
Pasal 21	40.274.238	22.926.054	Article 21
Pasal 23	178.697.373	124.540.695	Article 23
Pasal 25	672.880.442	587.749.767	Article 25
Pasal 29	3.864.662.779	1.503.182.210	Article 29
UMKM Final	288.650.000	-	UMKM Final
Pajak Pertambahan Nilai	785.209.616	558.968.925	Value Added Tax
Subtotal	5.943.041.258	2.926.684.545	Subtotal
Total	5.964.926.529	3.989.425.241	Total

d. Beban Pajak Penghasilan

Akun ini terdiri dari:

	2025	2024	
Perusahaan			The Company
Kini	-	208.570.340	Current
Tangguhan	(174.440.909)	9.588.555	Deferred
Subtotal	(174.440.909)	218.158.895	Subtotal
Entitas Anak			Subsidiaries
Kini	14.431.972.240	11.917.881.384	Current
Tangguhan	(2.882.321.486)	(11.728.302.966)	Deferred
Subtotal	11.549.650.754	189.578.418	Subtotal
Total	11.375.209.845	407.737.313	Total

d. Income Tax Expenses

This account consists of:

e. Pajak Penghasilan - Pajak Kini

Rekonsiliasi antara rugi sebelum beban pajak penghasilan seperti yang disajikan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dengan laba (rugi) kena pajak Perusahaan untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

e. Income Tax - Current Tax

Reconciliation between loss before income tax expenses as presented in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income with taxable income (fiscal loss) of the Company for the years ended December 31, 2025 and 2024 are as follows:

	2025	2024	
Laba (rugi) sebelum beban pajak penghasilan	19.879.059.946	(146.681.428.405)	Income (loss) before income tax expenses
Dikurangi:			Less:
Laba (rugi) sebelum beban pajak penghasilan entitas anak dan pembalikan atas jurnal eliminasi antar perusahaan pada saat konsolidasi	19.427.300.664	(126.752.440.516)	Subsidiaries income (loss) before income tax expense and reversal of intercompany elimination entries during consolidation
Laba (rugi) Perusahaan sebelum beban pajak penghasilan perusahaan	451.759.282	(19.928.987.889)	Income (loss) before income tax expense of the Company

	2025	2024	
Beda temporer:			Temporary differences:
Sewa	322.503.570	(301.355.876)	Leases
Imbalan karyawan	275.163.394	257.771.532	Employee benefits
Provisi ECL	195.246.257		ECL provision
Beda permanen:			Permanent differences:
Pajak	400.014.916	216.672.355	Taxes
Promosi dan iklan	227.284.655	48.137.064	Marketing and promotions
Penyusutan aset tetap	117.559.613	117.559.613	Depreciation of property and equipment
Sumbangan dan jamuan	108.902.538	44.525.718	Donations and entertainment
Rugi (laba) investasi lainnya yang belum terealisasi	(7.679.312.200)	23.953.660.800	Unrealized loss (gain) on other investments
Pendapatan keuangan yang telah dikenai pajak final	(460.566.603)	(4.295.308.403)	Finance income already subjected to final tax
Lain-lain	820.669.725	835.373.070	Others
Laba (rugi) kena pajak - Perusahaan	(5.220.774.853)	948.047.984	Taxable income (fiscal loss) - the Company
Laba kena pajak - Perusahaan (pembulatan)	-	948.047.000	Taxable income - the Company (rounded)
Beban pajak kini			Current tax expense
Perusahaan	-	208.570.340	The Company
Entitas Anak	14.431.972.240	11.917.881.384	Subsidiaries

Total beban pajak kini	14.431.972.240	12.126.451.724	Total current tax expense

	2025	2024	
Pajak dibayar di muka			Prepaid taxes
Perusahaan			The Company
Pasal 23	-	191.163.331	Article 23
Entitas Anak	12.860.255.323	11.993.390.826	Subsidiaries
Total pajak dibayar di muka	12.860.255.323	12.184.554.157	Total prepaid taxes
Tagihan Restitusi Pajak			
Penghasilan			Claims for tax refund
Entitas Anak kkk	2.292.945.862	1.578.691.652	Subsidiaries
Utang pajak penghasilan			Income tax payable
Perusahaan	-	17.407.009	The Company
Entitas Anak	3.864.662.779	1.503.182.210	Subsidiaries
Total utang pajak penghasilan	3.864.662.779	1.520.589.219	Total income tax payable

Perusahaan dan entitas anak akan melaporkan jumlah penghasilan kena pajak untuk tahun 2025 berdasarkan perhitungan di atas dalam Surat Pemberitahuan (SPT) Pajak Penghasilan Tahunan Perusahaan dan entitas anak yang akan disampaikan ke Kantor Pelayanan Pajak (KPP).

The Company and subsidiaries will report the amount of taxable income for the year 2025 based on the calculation above in the Notice of Annual Income Tax (SPT) of the Company and subsidiaries which will be submitted to the Tax Office (KPP).

Perusahaan dan entitas anak telah melaporkan jumlah penghasilan kena pajak tahun 2024 dalam SPT yang disampaikan ke kantor pajak.

The Company and subsidiaries has reported the amount of taxable income in 2024 in the SPT which has been submitted to the Tax Office.

Rekonsiliasi antara beban pajak penghasilan yang dihitung dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku dari rugi sebelum beban pajak penghasilan seperti yang dilaporkan pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian adalah sebagai berikut:

The reconciliation between the income tax expense calculated by applying the applicable tax rate on the loss before income tax expense as shown in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income are as follows:

	2025	2024	
Laba (rugi) sebelum beban pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	19.879.059.946	(146.681.428.405)	Income (loss) before income tax expense per consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income
Dikurangi:			Less:
Laba (rugi) sebelum beban pajak penghasilan entitas anak dan pembalikan atas jurnal eliminasi antar perusahaan konsolidasian	19.427.300.664	(126.752.440.516)	Subsidiaries income (loss) before income tax expense and reversal of intercompany elimination entries during consolidation
Laba (rugi) sebelum beban pajak penghasilan Perusahaan	451.759.282	(19.928.987.889)	Income (loss) before income tax expense of the Company
Pajak dihitung pada tarif pajak yang berlaku	99.387.042	(4.384.377.336)	Tax calculated based on aplicable tax rate
Pengaruh pajak atas beda permanen	(1.422.398.419)	4.602.536.448	Tax effect of the Company's permanent differences
Pajak tangguhan yang tidak diperhitungkan	1.148.570.468	-	Unrecognized deferred tax
Efek pembulatan	-	(217)	Rounding effect
Beban pajak penghasilan			Income tax expense
Perusahaan	(174.440.909)	218.158.895	The Company
Entitas Anak	11.549.650.754	189.578.418	Subsidiaries
Total	11.375.209.845	407.737.313	Total

f. Pajak Tangguhan

Rincian aset pajak tangguhan berdasarkan beda temporer antara pelaporan komersial dan pajak dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

f. Deferred Tax

Details of deferred tax assets from temporary differences between commercial and tax reporting by using the applicable tax rate as at December 31, 2025 dan 2024 are as follows:

	2025				
	Saldo Awal/ *Beginning Balance*	Manfaat (Beban) Pajak Tangguhan/ *Deferred Tax Benefit (Expense)*	Dikreditkan pada Penghasilan Komprehensif Lain/ *Credited to Other Comprehensive Income*	Saldo Akhir/ *Ending Balance*	
Aset pajak tangguhan - Perusahaan					Deferred tax assets - The Company
Liabilitas imbalan kerja karyawan	97.845.531	60.535.947	(18.027.767)	140.353.711	Employee benefits liabilities
Aset hak-guna	-	415.281.434	-	415.281.434	Right-of-use assets
Liabilitas sewa	-	(344.330.648)	-	(344.330.648)	Lease liabilities
Provisi kerugian kredit ekspektasian	2.353.630.400	42.954.176	-	2.396.584.576	Provision for expected credit losses
Total aset pajak tangguhan - Perusahaan	2.451.475.931	174.440.909	(18.027.767)	2.607.889.073	Total deferred tax asset - The Company
Aset pajak tangguhan - Entitas Anak	19.785.857.579	2.882.321.486	(106.502.903)	22.561.676.162	Deferred tax assets - Subsidiaries
Total aset pajak tangguhan	22.237.333.510	3.056.762.395	(124.530.670)	25.169.565.235	Total deferred tax assets

	2024				
	Saldo Awal/ *Beginning Balance*	Manfaat (Beban) Pajak Tangguhan/ *Deferred Tax Benefit (Expense)*	Dikreditkan pada Penghasilan Komprehensif Lain/ *Credited to Other Comprehensive Income*	Saldo Akhir/ *Ending Balance*	
Aset pajak tangguhan - Perusahaan					Deferred tax assets - The Company
Liabilitas imbalan kerja karyawan	68.046.210	56.709.738	(26.910.417)	97.845.531	Employee benefits liabilities
Aset hak-guna	(426.578.434)	426.578.434	-	-	Right-of-use assets
Liabilitas sewa	492.876.727	(492.876.727)	-	-	Lease liabilities
Provisi kerugian kredit ekspektasian	2.353.630.400	-	-	2.353.630.400	Provision for expected credit losses
Total aset pajak tangguhan - Perusahaan	2.487.974.903	(9.588.555)	(26.910.417)	2.451.475.931	Total deferred tax asset - The Company
Aset pajak tangguhan - Entitas Anak	8.106.703.001	11.728.302.966	(49.148.388)	19.785.857.579	Deferred tax assets - Subsidiaries
Total aset pajak tangguhan	10.594.677.904	11.718.714.411	(76.058.805)	22.237.333.510	Total deferred tax assets

Pengakuan pemanfaatan aset pajak tangguhan oleh Grup bergantung pada laba kena pajak di masa yang akan datang dan kelebihan laba yang dihasilkan oleh pemulihan beda temporer yang dapat dikenai pajak.

The utilization of deferred tax assets recognized by the Group is dependent upon future taxable profits and in excess of profits resulting from the reversal of existing taxable temporary differences.

g. <u>Surat Ketetapan Pajak dan Tagihan Pajak</u>

<u>Perusahaan</u>

Selama tahun 2025, Perusahaan menerima STP atas denda bunga pasal 8 (2a) KUP untuk tahun pajak 2022 dan 2023. Total STP tersebut adalah sebesar Rp11.913.944. Perusahaan telah membayar semua STP tersebut pada tahun 2025.

Selama tahun 2024, Perusahaan menerima STP atas denda pasal 7 KUP, dan bunga pasal 9 (2a) KUP untuk tahun pajak 2019 dan 2023. Total STP tersebut adalah sebesar Rp6.565.206. Perusahaan telah membayar semua STP tersebut pada tahun 2024.

Pada tanggal 1 Juni 2024, Perusahaan telah menerima surat permintaan penjelasan atas data dan atau keterangan dari DJP dengan surat No. S-346P2DKKPP.07082023 mengenai data keuangan Perusahaan tahun 2021. Total SKP tersebut adalah sebesar Rp45.432.155. Perusahaan telah membayar semua SKP tersebut pada tahun 2024.

g. <u>Tax Assesment and Collection Letters</u>

<u>The Company</u>

During 2025, the Company received STP on Penalty of article interest of article 8 (2a) KUP for the tax year 2022 and 2023. The total of STP amounting to Rp11,913,944. The Company has paid all the STP in 2025.

During 2024, the Company received STP on Penalty of article 7 KUP, and interest of article 9 (2a) KUP for the tax year 2019 and 2023. The total of STP amounting to Rp6,565,206. The Company has paid all the STP in 2024.

On June 1, 2024, the Company has received a letter of request for explanation on the data from DGT with letter No. S-346P2DKKPP.07082023 regarding financial data of the Company for fiscal year of 2021. The total of SKP amounting to Rp45,432,155. The Company has paid all the SKP in 2024.

Entitas Anak

Selama tahun 2025, Entitas Anak menerima STP atas angsuran pokok pajak dan bunga pasal 13 (2) KUP untuk tahun pajak 2020 dan 2023. Total STP tersebut adalah sebesar Rp1.950.503.038. Entitas Anak telah membayar semua STP tersebut pada tahun 2025.

Selama tahun 2024, Entitas Anak menerima STP atas angsuran pokok pajak, denda pasal 7 KUP, denda 14 (4) KUP, bunga pasal 8 (2a) KUP dan bunga pasal 9 (2a) KUP untuk tahun pajak 2019, 2020, 2022 dan 2023. Total STP tersebut adalah sebesar Rp272.718.772. Entitas Anak telah membayar semua STP tersebut pada tahun 2024.

Subsidiaries

During 2025, Subsidiaries received STP on tax installments and interest of article 13 (2) KUP for the tax year 2020 and 2023. The total of STP amounting to Rp1,950,503,038. Subsidiaries has paid all the STP in 2025.

During 2024, Subsidiaries received STP on tax installments, penalty of article 7 KUP, interest of article 8 (2a) KUP, and interest of article 9 (2a) KUP for the tax year 2019, 2020, 2022 and 2023. The total of STP amounting to Rp272,718,772. Subsidiaries has paid all the STP in 2024.

23. Utang Bank

Jangka pendek

Akun ini terdiri atas:

23. Bank Loans

Short-term

This account consists of:

	2025	2024	
PT Bank CIMB Niaga Tbk	-	-	PT Bank CIMB Niaga Tbk

Entitas Anak

DMM

PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB)

Berdasarkan Surat Penawaran Pemberian Kredit antara Perusahaan dengan CIMB No. 1053/OL/CS/COMMBA/X/2023 tanggal 13 Oktober 2023, dengan jangka waktu pinjaman selama 12 bulan. Fasilitas-fasilitas kredit yang diperoleh Perusahaan dari CIMB terdiri atas:

1. Fasilitas Kredit Pinjaman Rekening Koran dengan plafon Rp7.500.000.000 pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023. Pinjaman ini dikenai bunga pada 31 Desember 2024 dan 2023 masing-masing sebesar 8,25% dan 8,35% per tahun dan digunakan sebagai tambahan modal kerja.

2. Fasilitas Kredit Pinjaman Rekening Koran khusus dengan plafon Rp5.000.000.000 pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023. Pinjaman ini dikenai bunga pada 31 Desember 2024 dan 2023 masing-masing sebesar 8,25% dan 8,35% per tahun dan tujuan utama dari fasilitas ini adalah untuk pembiayaan pembelian persediaan barang IT khusus dari PT Galva Technologies Indonesia.

Pada tahun 2024, perjanjian ini telah diperpanjang berdasarkan Surat Penawaran Pemberian Kredit antara Perusahaan dengan CIMB No. 1456/OL/CS/COMMBA/XII/2024 tanggal 31 Desember 2024, perpanjangan fasilias kredit atas utang jangka pendek sampai pada tanggal 19 Oktober 2025.

Jaminan terkait pinjaman ini sama dengan utang bank jangka panjang yang diperoleh DMM dari PT Bank CIMB Niaga Tbk.

Pada 31 Desember 2025, Perusahaan tidak melakukan memperpanjang fasilitas-fasiltias utang bank dengan CIMB.

The Subsidiaries

DMM

PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB)

Based on the Lending Offering Letter between the Company and CIMB No. 1053/OL/CS/COMMBA/X/2023 dated October 13, 2023, with loan term 12months. The credit facilities obtained by the Company from CIMB are as follows:

1. Revolving Credit Facility with plafond of Rp7,500,000,000 as at December 31, 2024 and 2023. This loan bears interest rate at 8.25% and 8.35% per annum in December 31, 2024 and 2023, respectively and is used as additional working capital.

2. Special Revolving Credit Facility with plafond of Rp5,000,000,000 as at December 31, 2024 and 2023. This loan bears interest rate at 8.25% and 8.35% per annum in December 31, 2024 and 2023, respectively and the purpose of this facility is for distributor financing of IT supplies from PT Galva Technologies Indonesia.

In 2024, this agreement has been extended based on the Letter of Credit Offer between the Company and CIMB No. 1456/OL/CS/COMMBA/XII/2024 dated December 31, 2024, extending credit facilities of short-term bank loan until October 19, 2025.

The collateral related to this loan is the same as the long-term bank loan obtained by DMM from PT Bank CIMB Niaga Tbk.

As at December 31, 2025, the Company has not been extended these bank loan facilities with CIMB.

Jangka panjang / **Long-term**

Akun ini terdiri atas: / This account consists of:

	2025	2024	
PT Bank Central Asia Tbk	348.000.000	1.059.999.968	PT Bank Central Asia Tbk
PT Bank CIMB Niaga Tbk	-	6.250.000.000	PT Bank CIMB Niaga Tbk
Dikurangi biaya yang belum diamortisasi	-	(8.843.201)	Less unamortized costs
Total	348.000.000	7.301.156.767	Total
Bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun:			Less current maturities:
PT Bank Central Asia Tbk	116.000.004	1.059.999.968	PT Bank Central Asia Tbk
PT Bank CIMB Niaga Tbk	-	6.250.000.000	PT Bank CIMB Niaga Tbk
Dikurangi biaya yang belum diamortisasi	-	(8.843.201)	Less unamortized costs
Bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	116.000.004	7.301.156.767	Total current maturities
Utang bank - setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam satu tahun	231.999.996	-	Bank loans - net of current portion

Entitas Anak / The Subsidiaries

DMM / DMM

PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB) / PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB)

Berdasarkan Akta Perjanjian Kredit No. 16 tanggal 30 April 2020 yang dibuat di hadapan E. Betty Budiyanti Moesigit, S.H., notaris di Jakarta, DMM mendapatkan fasilitas Pembiayaan Investasi iB Musyarakah Mutanaqisah (MMQ) *On Liquidation Basis*, fasilitas pembiayaan langsung *(Uncommitted)* dari CIMB dengan batas maksimum sebesar Rp75.000.000.000. Fasilitas ini dikenai nisbah bagi hasil sebesar 9,25% per tahun. Jangka waktu pinjaman adalah 5 tahun sejak tanggal 4 Mei 2020. Pinjaman ini digunakan untuk pembelian aset MMQ berupa *office space* yang terletak di Mangkuluhur *City Office Tower One*, lantai 18 (Catatan 12).

Based on the Deed of Credit Facility No. 16 dated April 30, 2020 of E. Betty Budiyanti Moesigit, S.H., notary in Jakarta, DMM obtained Investment Financing iB Musyarakah Mutanaqisah (MMQ) On Liquidation Basis facility, direct financing facility (Uncommitted) from CIMB, with maximum credit limit amounting to Rp75,000,000,000. This facility is subject to an annual revenue sharing ratio of 9.25%. The loan term is 5 years starting from May 4, 2020. This loan is used to purchase MMQ asset which are in the form of office space located at Mangkuluhur City Office Tower One, 18th floor (Note 12).

Berdasarkan Surat Penawaran Pemberian Kredit antara DMM dengan PT Bank CIMB Niaga Tbk No. 1456/OL/CS/COMMBA/XII/2024 tanggal 31 Desember 2024, DMM memperoleh Fasilitas Kredit Investasi Jangka Panjang dengan plafon Rp62.500.000.000. Tujuan utama dari fasilitas ini adalah untuk pembiayaan pembelian Digital Signage/ Mesin EDC yang akan disewakan. Pinjaman ini dikenai bunga sebesar 8,25% per tahun.

Based on the Lending Offering Letter between DMM and PT Bank CIMB Niaga Tbk No. 1456/OL/CS/COMMBA/XII/2024 dated December 31, 2024, DMM obtained a Long-term Invesment Credit Facility with plafond of Rp62,500,000,000. The purpose of this facility is for financing the purchase of Digital Signage/ EDC machines that will be rented. This loan bears interest at 8.25% per annum.

Berdasarkan Surat Pemberitahuan No. 2021/SK/COMBA /JKT/XI/2024 tanggal 21 November 2024, DMM menerima surat pemberitahuan penurunan nisbah bagi hasil dari 8,35% menjadi 8,30% per tahun.

Based on the Notification Letter No. 2021/SK/COMBA /JKT/XI/2024 dated November 21, 2024, DMM received notification letter to reduce the profit sharing ratio from 8.35% to 8.30% per annum.

Berdasarkan Surat Pemberitahuan No. 078/SK/COMBA/ REGC/JKT3/IX/2025 tanggal 17 September 2025, DMM menerima surat pemberitahuan penurunan nisbah bagi hasil dari 8,30% menjadi 8% per tahun.

Based on the Notification Letter No. 078/SK/COMBA/ REGC/JKT3/IX/2025 dated September 17, 2025, DMM received notification letter to reduce the profit sharing ratio from 8.30% to 8% per annum.

Fasilitas pembiayaan tersebut dijamin dengan jaminan sebagai berikut:

1. Satu unit kantor dengan luas 1.713 m^2 yang terletak di Mangkuluhur City Office Tower lantai 18, sesuai dengan Perjanjian Pengikatan Jual Beli Unit Kantor No. 006/PPJB/MLC-OTI/I/2020 milik DCE (Catatan 12);
2. Jaminan Perusahaan dari DCE dan DMI secara *joint and severally* sebesar kewajiban DMM (Catatan 8l).

Selama jangka waktu pinjaman DMM harus menjaga dan mempertahankan rasio keuangan sebagai berikut:

- *Current ratio* minimal 1,2x.
- *Gearing ratio* maksimal 1,0x.
- *EBITDA* maksimal 4,0x.
- *Debt service coverage ratio (DSCR)* minimal 1,0x

Pada tanggal 31 Desember 2025 Current Ratio DMM sebesar 3,09x, Gearing Ratio sebesar 0,00x, EBITDA sebesar 0,02 x dan Debt Service Coverage sebesar 32,83x.

Pada tanggal 31 Desember 2024 Current Ratio DMM sebesar 3,03x, Gearing Ratio sebesar 0,01x, EBITDA sebesar 0,07x dan Debt Service Coverage sebesar 8,92x.

Pada tanggal 31 Desember 2024, DMM telah memenuhi rasio-rasio keuangan yang dipersyaratkan dalam perjanjian pinjaman bank.

Pada tahun 2025, Perusahaan telah melunasi fasilitas utang bank jangka dari CIMB.

Pada tahun yang berakhir pada 31 Desember 2025 dan 2024, total biaya administrasi yang telah dibebankan pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain masing-masing adalah sebesar Rp53.083.548 dan Rp57.327.448 dan disajikan pada akun beban keuangan yang merupakan bagian dari "Penghasilan (beban) lain-lain".

PT Bank Central Asia Tbk (BCA)

Berdasarkan Perjanjian Kredit No. 002531/PK/ 0978S/2020 tanggal 2 Desember 2020, DMM mendapatkan fasilitas Kredit Investasi dari BCA dengan batas maksimum sebesar Rp5.300.000.000. Fasilitas ini dikenai bunga sebesar 9,00% per tahun. Jangka waktu pinjaman adalah 5 tahun sejak Desember 2020. Pinjaman ini digunakan untuk modal kerja.

Berdasarkan Perubahan Perjanjian Kredit No. 01223/ PPK/0978S/2025 tanggal 2 Desember 2025.

1. DMM mendapatkan fasilitas Kredit Investasi 1 dari BCA dengan batas maksimum sebesar Rp5.300.000.000. Fasilitas ini dikenai bunga sebesar 9,75% per tahun. Jangka waktu pinjaman adalah 5 tahun. Pinjaman ini digunakan untuk modal kerja. Pada tanggal 31 Desember 2025, Perusahaan belum melakukan pencairan atas fasilitas ini.

2. DMM mendapatkan fasilitas Kredit Investasi 2 dari BCA dengan batas maksimum sebesar Rp348.000.000. Fasilitas ini dikenai bunga sebesar 8,58% per tahun. Jangka waktu pinjaman adalah 3 tahun. Pinjaman ini digunakan untuk pembelian forklift zoomlion.

The financing facilities are secured by following collateral:

1. One unit office space with total area 1,713 m^2 located at Mangkuluhur City Office Tower, 18th floor, in accordance with the Sale and Purchase Office Space Agreement No. 006/PPJB/MLC-OTI/I/2020, owned by DCE (Note 12);
2. Corporate guarantee from DCE and DMI jointly and severally equal to the obligations of DMM (Note 8l).

During the term of loan, DMM is required to maintain financial ratio covenants as follows:

- Current ratio at a minimum 1.2x.
- Gearing ratio at maximum 1.0x.
- EBITDA maximum 4.0x.
- Debt service coverage ratio (DSCR) at a minimum 1.0x

As at December 31, 2025 DMM's Current Ratio is 3.09x, the Gearing Ratio is 0.00x, the EBITDA is 0.02x and the Debt Service Coverage is 32.83x.

As at December 31, 2024 DMM's Current Ratio is 3.03x, the Gearing Ratio is 0.01x, the EBITDA is 0.07x and the Debt Service Coverage is 8.92x

As at December 31, 2024, DMM has complied the financial ratios as required in the agreement.

At the year 2025, the Company has fully paid long-term bank loan facility from CIMB.

For the years ended December 31, 2025 and 2024, total administration fees have been charged in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income amounting to Rp53,083,548 and Rp57,327,448, respectively, and is presented in finance expenses as part of "Other income (expenses)".

PT Bank Central Asia Tbk (BCA)

Based on Credit Agreement No. 002531/PK/0978S/2020 dated December 2, 2020, DMM obtained Investment Loan facility from BCA, with maximum credit limit amounting to Rp5,300,000,000. This facility bears annual interest rate 9.00%. The loan term is 5 years starting from December, 2020. This loan is used for working capital.

Based on the Amendment to the Credit Agreement No. 01223/PPK/0978S/2025 dated December 2, 2025.

1. DMM obtained Investment Loan facility 1 from BCA, with maximum credit limit amounting to Rp5,300,000,000. This facility bears annual interest rate 9.75%. The loan term is 5 years. This loan is used for working capital. As at December 31, 2025, the Company has not made disbursements on this facility.

2. DMM obtained Investment Loan facility 2 from BCA, with maximum credit limit amounting to Rp348,000,000. This facility bears annual interest rate 8.58%. The loan term is 3 years. This loan was used to purchase a Zoomlion forklift.

Fasilitas kredit investasi tersebut dijamin dengan bangunan yang terletak di Blok E No. 7, Kel. Panunggangan Utara, Kec. Pinang, Kota Tangerang, Prov. Banten, dengan SHGB No. 482/Panunggangan Utara atas nama DMM (Catatan 12).

Atas fasilitas pinjaman ini, DMM dikenai biaya provisi sebesar 1% dari pokok pinjaman atau sebesar Rp53.000.000, yang dicatat sebagai pengurang dari utang bank dan dibebankan secara berkala sepanjang masa jatuh tempo pinjaman. Pada tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 jumlah biaya provisi yang telah dibebankan pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain adalah sebesar Rp2.440.303 dan Rp6.718.670 dan disajikan pada akun beban keuangan yang merupakan bagian dari "Penghasilan (beban) lain-lain".

The investment credit facilities are secured by building located in Block E No. 7 Kel. Panunggangan Utara, Kec. Pinang, Kota Tangerang, Prov. Banten, with SHGB No. 482/Panunggangan Utara owned by DMM (Note 12).

For this loan facility, DMM charged with provision fee of 1% of the loan principal or amounting to Rp53,000,000, which is recorded as a deduction to bank loan and is charged on a periodic basis throughout the maturity period of the bank loan. For the years ended December 31, 2025 and 2024, total provision fees have been charged in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income amounting to Rp2,440,303 and Rp6,718,670 and is presented in finance expenses as part of "Other income (expenses)".

AWD

PT Bank Central Asia Tbk (BCA)

Berdasarkan Perjanjian Kredit No. 00491/PK/0978S/2023 tanggal 18 April 2023, AWD mendapatkan fasilitas Kredit Lokal dari BCA dengan batas maksimum sebesar Rp2.000.000.000. Fasilitas ini dikenai bunga sebesar 8,25% per tahun. Jangka waktu pinjaman adalah 1 tahun sejak 18 April 2023. Pinjaman ini digunakan untuk modal kerja.

Fasilitas pembiayaan tersebut dijamin dengan jaminan sebagai berikut:

1. Bangunan yang terletak di Blok/No. Kav.: B.20, Desa Cibatu, Kec. Cikarang Selatan, Bekasi, Prov. Jawa Barat, dengan SHGB No. 10976/ Cibatu atas nama AWD (Catatan 12).

2. Bangunan yang terletak di Blok/No. Kav. : B.21, Desa Cibatu, Kec. Cikarang Selatan, Bekasi, Prov. Jawa Barat, dengan SHGB No. 10975/Cibatu atas nama AWD (Catatan 12).

Fasilitas Kredit Lokal tersebut telah diperpanjang dengan No. 00031/KNG/SPKJ/2024 tanggal 16 April 2024. Fasilitas ini dikenai bunga sebesar 10% per tahun. Jangka waktu pinjaman sampai dengan tanggal 18 Maret 2025.

Fasilitas Kredit Lokal tersebut telah diperpanjang dengan No. 00154/KNG/SPKJ/2025 tanggal 17 April 2025. Fasilitas ini dikenai bunga sebesar 10% per tahun. Jangka waktu pinjaman sampai dengan tanggal 18 April 2026.

AWD

PT Bank Central Asia Tbk (BCA)

Based on Credit Agreement No. 00491/PK/0978S/2023 dated April 18, 2023, AWD obtained Local Credit facility from BCA, with maximum credit limit amounting to Rp2,000,000,000. This facility bears annual interest rate 8.25%. The loan term is 1 years starting from April 18, 2023. This loan is used for working capital.

The financing facilities are secured by following collateral:

1. Building located in Blok/No. Kav. : B.20, Desa Cibatu, Kec. Cikarang Selatan, Bekasi, Prov. Jawa Barat, with SHGB No. 10976/Cibatu owned by AWD (Note 12).

2. Building located in Blok/No. Kav. : B.21, Desa Cibatu, Kec. Cikarang Selatan, Bekasi, Prov. Jawa Barat, with SHGB No. 10975/Cibatu owned by AWD (Note 12).

The Local Credit facility has been extended, No. 00031/KNG/SPKJ/2024 dated April 16, 2024. This facility bears annual interest rate 10%. The loan term is valid until March 18, 2025.

The Local Credit facility has been extended, No. 00154/KNG/SPKJ/2025 dated April 17, 2025. This facility bears annual interest rate 10%. The loan term is valid until April 18, 2026.

IDD

PT Bank Permata Tbk (Permata)

Berdasarkan Perjanjian Pemberian Fasilitas Perbankan No. KK/19/0334/N/WB tanggal 4 April 2019, IDD mendapatkan fasilitas Bank Garansi dari Permata dengan batas maksimum sebesar Rp30.000.000.000. Jangka waktu pinjaman adalah 1 tahun sejak 4 April 2019.

Berdasarkan Perubahan selanjutnya Perjanjian Pemberian Fasilitas Perbankan No. 1023/KK/AMD/VI/COMMJKT1 tanggal 5 Juli 2023, IDD menurunkan fasilitas Bank Garansi serta nilai penjaminan atas jaminan deposito dari Permata yang semula sebesar Rp50.000.000.000 menjadi Rp25.000.000.000. Jangka waktu pinjaman adalah 1 tahun sejak 5 Juli 2023.

IDD

PT Bank Permata Tbk (Permata)

Based on Banking Facility Agreement No. KK/19/0334/N/WB dated April 4, 2019, IDD obtained a Bank Guarantee facility from Permata with a maximum limit of Rp30,000,000,000. The loan period is 1 year from April 4, 2019.

Based on the Amendment of Banking Facility Agreement No. 1023/KK/AMD/VI/COMMJKT1 dated July 5, 2023, IDD decreased the Bank Guarantee facility and the guarantee value for deposit guarantees from Permata which was originally Rp50,000,000,000 to Rp25,000,000,000. The loan term is 1 year from July 5, 2023.

Berdasarkan surat nomor 0318/PJC-PJCF/SLS/2024 tanggal 24 Juni 2024 Masa berlaku bank Garansi telah berakhir pada 15 Juli 2024.

Fasilitas di atas dijamin dengan deposito berjangka milik DIVA.

Based on letter number 0318/PJC-PJCF/SLS/2024 dated June 24, 2024, the validity period of the bank guarantee has expired on July 15, 2024.

The above facility are guaranteed by DIVA's time deposits.

24. Utang Pembiayaan / 24. Financing Payables

Utang pembiayaan terdiri dari:

Financing payables consist of:

	2025	2024	
Perusahaan			The Company
PT BCA Finance	371.084.069	-	PT BCA Finance
Entitas anak			Subsidiary
PT BCA Finance	2.756.685.933	455.303.911	PT BCA Finance
PT Bank Saqu Indonesia (dahulu PT Bank Jasa Jakarta)	178.574.002	266.490.006	PT Bank Saqu Indonesia (formerly PT Bank Jasa Jakarta)
Total	3.306.344.004	721.793.917	Total
Dikurangi bagian utang pembiayaan yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun			Less current maturities:
Perusahaan			The Company
PT BCA Finance	140.553.118	-	PT BCA Finance
Entitas anak			Subsidiary
PT BCA Finance	856.452.821	301.612.117	PT BCA Finance
PT Bank Saqu Indonesia (dahulu PT Bank Jasa Jakarta)	97.912.937	54.831.470	PT Bank Saqu Indonesia (formerly PT Bank Jasa Jakarta)
Total bagian utang pembiayaan yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	1.094.918.876	356.443.587	Total current maturities of financing payables
Bagian jangka panjang	2.211.425.128	365.350.330	Long-term maturities

Perusahaan

Pada tanggal 22 Juli 2025, Perusahaan mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian satu (1) unit kendaraan sebesar Rp440.300.083 dan dikenai bunga tetap sebesar 7,15% per tahun. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 36 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 22 Juli 2028 (Catatan 12).

The Company

On July 22, 2025, the Company obtained financing facility from PT BCA Finance for the purchase of one (1) unit of vehicle amounting to Rp440,300,083 and subjected to fixed interest rate of 7.15% per annum. This facility will be repaid in 36 monthly installments and will mature on July 22, 2028 (Note 12).

Entitas Anak

DMM

Pada tanggal 16 Juni 2025, DMM mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian dua (2) unit kendaraan sebesar Rp1.728.302.072 kendaraan dan dikenai bunga tetap sebesar 7,02% per tahun. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 48 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 16 Mei 2029 (Catatan 12).

Pada tanggal 25 Juni 2025, DMM mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian satu (1) unit kendaraan sebesar Rp178.000.000 dan dikenai bunga tetap sebesar 7,15% per tahun. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 48 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 25 Mei 2029 (Catatan 12).

Subsidiaries

DMM

On June 16, 2025, DMM obtained financing facility from PT BCA Finance for the purchase of two (2) unit of vehicle amounting to Rp1,728,302,072 per vehicle and subjected to fixed interest rate of 7.02% per annum. This facility will be repaid in 48 monthly installments and will mature on May 16, 2029 (Note 12).

On June 25, 2025, DMM obtained financing facility from PT BCA Finance for the purchase of one (1) unit of vehicle amounting to Rp178,000,000 and subjected to fixed interest rate of 7.15% per annum. This facility will be repaid in 48 monthly installments and will mature on May 25, 2029 (Note 12).

Pada tanggal 10 September 2025, DMM mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian satu (1) unit kendaraan sebesar Rp132.971.573 dan dikenai bunga tetap sebesar 7,15% per tahun. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 48 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 10 Agustus 2029 (Catatan 12).

On September 10, 2025, DMM obtained financing facility from PT BCA Finance for the purchase of one (1) unit of vehicle amounting to Rp132,971,573 and subjected to fixed interest rate of 7.15% per annum. This facility will be repaid in 48 monthly installments and will mature on August 10, 2029 (Note 12).

Pada tanggal 27 September 2025, DMM mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian satu (1) unit kendaraan sebesar Rp849.151.036 dan dikenai bunga tetap sebesar 7,15% per tahun. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 48 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 27 Agustus 2029 (Catatan 12).

On September 27, 2025, DMM obtained financing facility from PT BCA Finance for the purchase of one (1) unit of vehicle amounting to Rp849,151,036 and subjected to fixed interest rate of 7.15% per annum. This facility will be repaid in 48 monthly installments and will mature on August 27, 2029 (Note 12).

Pada tanggal 7 Januari 2022, DMM mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian satu (1) unit kendaraan sebesar Rp272.100.000 dan dikenai bunga tetap sebesar 2,99% per tahun. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 36 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 7 Desember 2024.

On January 7, 2022, DMM obtained financing facility from PT BCA Finance for the purchase of one (1) unit of vehicle amounting to Rp272,100,000 and subjected to fixed interest rate of 2.99% per annum. This facility will be repaid in 36 monthly installments and will mature on December 7, 2024.

Pada tanggal 7 Januari 2022, DMM mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian satu (1) unit kendaraan sebesar Rp272.100.000 dan dikenai bunga tetap sebesar 2,99% per tahun. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 36 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 7 Desember 2024 (Catatan 12).

On January 7, 2022, DMM obtained financing facility from PT BCA Finance for the purchase of one (1) unit of vehicle amounting to Rp272,100,000 and subjected to fixed interest rate of 2.99% per annum. This facility will be repaid in 36 monthly installments and will mature on December 7, 2024 (Note 12).

Perusahaan telah melunasi seluruh fasilitas pembiayaan yang didapatkan dari PT BCA Finance pada 31 Desember 2024.

The Company has fully paid financing facility obtained from PT BCA Finance as at December 31, 2024.

DCE

Pada tanggal 16 Juni 2025, DCE mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian satu (1) unit kendaraan sebesar Rp864.151.036 per kendaraan dan dikenai bunga tetap sebesar 7,02% per tahun. Fasilitas ini akan dilunasi dalam 48 angsuran bulanan dan akan jatuh tempo pada tanggal 16 Mei 2029 (Catatan 12).

Pinjaman tersebut dijaminkan dengan 6 unit kendaraan atas nama Perusahaan (Catatan 12).

DCE

On June 16, 2025, DCE obtained financing facility from PT BCA Finance for the purchase of one (1) unit of vehicle amounting to Rp864,151,036 per vehicle and subjected to fixed interest rate of 7.02% per annum. This facility will be repaid in 48 monthly installments and will mature on May 16, 2029 (Note 12).

The loan is collateral by 6 units vehicles in the name of the Company (Note 12).

IDD

Pada tanggal 16 Oktober 2023, IDD mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT BCA Finance untuk pembelian 1 aset tetap (satu) unit kendaraan sebesar Rp798.500.000 yang digunakan sebagai jaminan atas fasilitas ini, fasilitas ini dikenai bunga tetap sebesar 5,29% per tahun dan akan jatuh tempo pada tanggal 16 September 2026 (Catatan 12).

IDD

As at October 16, 2023, IDD obtained financing facility from PT BCA Finance for the purchase of 1 (one) unit of vehicle amounting to Rp798,500,000 which used as collateral for this facility, this facility are subjected to fixed interest of 5.29% per annum and will mature on September 16, 2026 (Note 12).

ESB

Pada tanggal 6 Oktober 2022, ESB mendapatkan fasilitas pembiayaan investasi dari PT BCA Finance untuk pembelian satu unit kendaraan sebesar Rp206.500.000 dimana kendaraan tersebut digunakan sebagai jaminan fidusia atas fasilitas ini dan dikenai bunga tetap sebesar 2,95% per tahun. Fasilitas ini akan jatuh tempo pada tanggal 6 September 2025 (Catatan 12).

ESB

On October 6, 2022, ESB obtained financing facility from PT BCA Finance for the purchase of 1 (one) unit of vehicle amounting to Rp206,500,000 which used as collateral for this facility and subjected to fixed interest of 2.95% per annum. This facility will mature on September 6, 2025 (Note 12).

Pada tanggal 17 September 2024, ESB mendapatkan fasilitas pembiayaan dari PT Bank Saqu Indonesia (dahulu PT Bank Jasa Jakarta) untuk pembelian 1 (satu) unit kendaraan yang digunakan sebagai jaminan atas fasilitas ini. Fasilitas ini dikenai bunga tetap sebesar 5,5% flat per tahun dan akan jatuh tempo pada tanggal 15 September 2027 (Catatan 12).

On September 17, 2024, ESB obtained a financing facility from PT Bank Saqu Indonesia (formerly PT Bank Jasa Jakarta) for the purchase of 1 (one) unit of vehicles which used as collateral for this facility. This facility are subjected to fixed interest of 5.5% per annum and will mature on September 15, 2027 (Note 12).

Beban bunga dari utang pembiayaan untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 disajikan sebagai “Beban Keuangan” dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian (Catatan 36).

Interest expenses on financing payables for the years ended December 31, 2025 and 2024 are presented as "Finance Expenses" in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income (Note 36).

25. Liabilitas Sewa / Lease Liabilities

Grup memiliki kontrak sewa untuk bangunan kantor dan peralatan kantor yang digunakan dalam operasinya. Bangunan kantor dan peralatan kantor memiliki jangka waktu sewa masing-masing 5 tahun dan 2-3 tahun tanpa batasan atau perjanjian yang diberlakukan dan mencakup opsi perpanjangan dan pemutusan. Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, nilai tercatat aset hak guna adalah sebesar Rp17.112.714.756 dan Rp20.636.575.049 (Catatan 12). Di bawah ini adalah jumlah tercatat liabilitas sewa dan mutasinya selama tahun berjalan:

The Group has lease contracts for office buildings and office equipment used in its operations. Office buildings and office equipment have lease terms of 5 years and 2-3 years, respectively, with no restrictions or covenants imposed and includes extension and termination options. As at December 31, 2025 and 2024, the carrying amounts of right-of-use assets amounted to Rp17,112,714,756 and Rp20,636,575,049 (Note 12). Set out below are the carrying amounts of lease liabilities and the movements during the year:

	2025	2024	
Saldo awal	19.863.621.159	7.474.333.675	Beginning balance
Penambahan	444.001.872	17.385.951.900	Additions
Pengukuran kembali	-	251.703.800	Remeasurement
Penambahan bunga	1.599.016.406	551.605.096	Accretion of interest
Pembayaran			Payments
Pokok	(3.807.109.274)	(5.076.285.111)	Principal
Bunga	(1.599.016.406)	(551.605.096)	Interest
Terminasi sewa	(410.362.272)	(172.083.105)	Leases termination
Saldo akhir	16.090.151.485	19.863.621.159	Ending balance
Lancar	4.128.877.401	4.245.909.289	Current
Tidak lancar	11.961.274.084	15.617.711.870	Non-current
Total	16.090.151.485	19.863.621.159	Total

Kewajiban sewa diukur kembali dengan mendiskontokan pembayaran sewa yang direvisi menggunakan IBR pada tanggal efektif modifikasi. Rata-rata tertimbang dari kenaikan suku bunga pinjaman yang diterapkan Grup adalah 8,00% - 9,00%.

The lease liabilities were remeasured by discounting the revised lease payments using the IBR at the effective date of the modification. The weighted average of the Group’s incremental borrowing rate applied is 8.00% - 9.00%.

Total yang diakui dalam laporan laba rugi terdiri dari:

Total amount recognized in profit or loss consists of the following:

	2025	2024	
Beban terkait sewa jangka pendek (Catatan 33)	8.912.082.767	7.540.602.373	Expenses related to short-term lease (Note 33)
Depresiasi atas aset hak-guna (Catatan 12)	5.857.251.984	5.915.865.430	Depreciation of right-of-use assets (Note 12)
Beban bunga atas liabilitas sewa (Catatan 8j dan 36)	1.599.016.406	551.605.096	Interest expenses on lease liabilities (Notes 8j and 36)
Total yang diakui dalam laba rugi	16.368.351.157	14.008.072.899	Total amount recognized in profit or loss

Analisis jatuh tempo liabilitas sewa diungkapkan pada Catatan 38.

The maturity analysis of lease liabilities are disclosed in Note 38.

26. Liabilitas Imbalan Kerja Karyawan / 26. Employee Benefits Liabilities

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, Grup mencatat penyisihan imbalan kerja karyawan berdasarkan perhitungan aktuaris independen yang dilakukan oleh KKA Riana & rekan dalam laporannya masing-masing tanggal 6 Maret 2026 dan 10 Maret 2025, menggunakan metode "*Projected Unit Credit*" dengan asumsi-asumsi sebagai berikut:

As at December 31, 2025 and 2024, the Group recognizes provision for employee benefits liabilities based on the independent actuary's calculation of KKA Riana & rekan in its reports dated March 6, 2026 and March 10, 2025, respectively, using the "Projected Unit Credit" method with the following assumptions:

2025	2024	
7,25%	7,25%	Discount rate
5,00%	5,00%	Annual salary increase rate
59 tahun/*years*	59 tahun/*years*	Normal retirement age
TMI IV 2019	TMI IV 2019	Mortality rate
10% dari tingkat mortalitas/*from mortality rate*	10% dari tingkat mortalitas/*from mortality rate*	Disability rate
6,00% pada karyawan sebelum usia 30 tahun dan menurun secara linear sampai 0% 2 tahun sebelum usia pensiun normal/ 6.00% *for employees before 30 years old, then decrease linearly until 0% 2 years before normal retirement age*	6,00% pada karyawan sebelum usia 30 tahun dan menurun secara linear sampai 0% 2 tahun sebelum usia pensiun normal/ *6.00% for employees before 30 years old, then decrease linearly until 0% 2 years before normal retirement age*	Employees resignation rate per age

Liabilitas imbalan kerja karyawan yang diakui dalam laporan posisi keuangan konsolidasian terdiri dari:

Employee benefits liabilities recognized at consolidated statements of financial position consist of:

2025	2024	
9.664.141.252	7.667.547.058	Present value of employee benefits liabilities

Rincian beban imbalan kerja karyawan yang diakui dalam laba rugi konsolidasian adalah sebagai berikut:

Details of employee benefits expenses recognized in consolidated profit or loss are as follows:

2025	2024	
2.574.914.648	2.292.601.116	Current service costs
460.346.842	332.485.865	Interest expense
(472.618.791)	(492.286.802)	Past service costs
2.562.642.699	2.132.800.179	Total

Rincian imbalan kerja karyawan yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain adalah sebagai berikut:

Details of employee benefits recognized in other comprehensive income are as follows:

2025	2024	
		Remeasurement
400.814.204	(288.349.152)	Effect of changes in financial assumptions
(966.862.709)	(57.372.692)	Effect of experience adjustment
(566.048.505)	(345.721.844)	Total

Mutasi liabilitas imbalan kerja karyawan sebagai berikut:

Movements in employee benefits liabilities are follows:

	2025	2024	
Saldo awal	7.667.547.058	5.880.468.723	Beginning balance
Beban tahun berjalan (Catatan 33)	2.562.642.699	2.132.800.179	Expense during the year (Note 33)
Keuntungan (kerugian) aktuarial diakui pada penghasilan komprehensif lain	(566.048.505)	(345.721.844)	Actuarial (gain) loss recognized in other comprehensive income
Saldo akhir	9.664.141.252	7.667.547.058	Ending balance

Manajemen berkeyakinan bahwa liabilitas imbalan kerja karyawan pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 tersebut cukup berdasarkan persyaratan Undang-Undang Ketenagakerjaan.

The management believes that the employee benefits liabilities as at December 31, 2025 and 2024 are adequate according the requirement of Labor Law.

Analisis sensitivitas dari perubahan asumsi-asumsi utama terhadap liabilitas imbalan kerja untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah:

The sensitivity analysis from the changes of the main assumptions for the employee benefits liabilities for the year ended December 31, 2025 and 2024 are as follows:

	2025	2024	
Analisis sensitivitas			Sensitivities analysis
Asumsi tingkat diskonto			Discount rate assumptions
Tingkat diskonto + 1%	8.927.801.770	7.067.413.534	Discount rate + 1%
Tingkat diskonto - 1%	10.207.737.413	8.189.078.480	Discount rate - 1%
Asumsi tingkat kenaikan gaji			Salary increase rate assumptions
Tingkat kenaikan gaji + 1%	10.241.188.374	8.220.201.177	Salary increase rate + 1%
Tingkat kenaikan gaji - 1%	8.889.925.593	7.031.851.987	Salary increase rate - 1%
Durasi rata-rata tertimbang dari dari liabilitas imbalan pasti	18,71	18,52	Weighted average duration of defined benefits obligation

Jatuh tempo kewajiban manfaat pasti pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

The maturities of undiscounted defined benefits obligations as at December 31, 2025 and 2024 is as follows:

	2025	2024	
Kurang dari 1 tahun	1.755.103.840	1.339.128.299	Less than 1 year
Antara 1 - 2 tahun	154.290.297	138.893.934	Between 1 - 2 years
Antara 2 - 5 tahun	4.662.497.045	3.494.263.941	Between 2 - 5 years
Antara 5 - 10 tahun	11.082.252.669	13.132.625.513	Between 5 - 10 years
Lebih dari 10 tahun	87.669.570.949	92.691.354.198	Over 10 years
Total	105.323.714.800	110.796.265.885	Total

27. Modal Saham / 27. Share Capital

Komposisi pemegang saham Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2025 berdasarkan laporan yang dikelola oleh PT Raya Saham Registra, Biro Administrasi Efek, adalah sebagai berikut:

The composition of the Company's shareholders as of December 31, 2025 based on the reports managed by PT Raya Saham Registra, the Securities Administration Bureau, are as follows:

	31 Desember 2025/*December 31, 2025*				
Pemegang Saham	Total Saham Ditempatkan dan Disetor Penuh/ *Number of Issued and Fully Paid*	Persentase Kepemilikan/ *Percentage of Ownership*	Nilai nominal per lembar saham (jumlah penuh)/ *Nominal price per share (full amount)*	Total/*Total*	*Shareholders*
PT M Cash Integrasi Tbk	341.953.100	51,62%	100	34.195.310.000	PT M Cash Integrasi Tbk
PT 1 Inti Dot Com	78.978.300	11,92%	100	7.897.830.000	PT 1 Inti Dot Com
Bank of Singapore Limited	40.290.920	6,08%	100	4.029.092.000	Bank of Singapore Limited
Suryandy Jahja	1.040.000	0,16%	100	104.000.000	Suryandy Jahja
Martin Suharlie	10.000	0,00%	100	1.000.000	Martin Suharlie
Masyarakat (di bawah 5%)	200.139.980	30,21%	100	20.013.998.000	Public (below 5%)
Total saham beredar	662.412.300	100,00%	100	66.241.230.000	Total shares outstanding
Saham treasuri	4.255.200	-	100	425.520.000	Treasury stock
Total	666.667.500	100%	100	66.666.750.000	Total

Komposisi pemegang saham Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2024 berdasarkan laporan yang dikelola oleh PT Raya Saham Registra, Biro Administrasi Efek, adalah sebagai berikut:

The composition of the Company's shareholders as of December 31, 2024 based on the reports managed by PT Raya Saham Registra, the Securities Administration Bureau, are as follows:

	31 Desember 2024/*December 31, 2024*				
Pemegang Saham	Total Saham Ditempatkan dan Disetor Penuh/ *Number of Issued and Fully Paid*	Persentase Kepemilikan/ *Percentage of Ownership*	Nilai nominal per lembar saham (jumlah penuh)/ *Nominal price per share (full amount)*	Total/*Total*	*Shareholders*
PT M Cash Integrasi Tbk	341.953.100	51,62%	100	34.195.310.000	PT M Cash Integrasi Tbk
PT 1 Inti Dot Com	66.244.700	10,00%	100	6.624.470.000	PT 1 Inti Dot Com
Bank of Singapore Limited	38.863.800	5,87%	100	3.886.380.000	Bank of Singapore Limited
Suryandy Jahja	1.040.000	0,16%	100	104.000.000	Suryandy Jahja
Martin Suharlie	10.000	0,00%	100	1.000.000	Martin Suharlie
Masyarakat (di bawah 5%)	214.300.700	32,35%	100	21.430.070.000	Public (below 5%)
Total saham beredar	662.412.300	100%	100	66.241.230.000	Total shares outstanding
Saham treasuri	4.255.200	-	100	425.520.000	Treasury stock
Total	666.667.500	100%	100	66.666.750.000	Total

Saham treasuri

Perusahaan

Berdasarkan surat No. 0015/NFC/CORP/E/III/2020 tanggal 18 Maret 2020, Perusahaan menyampaikan keterbukaan informasi kepada OJK dan BEI atas pembelian kembali saham Perusahaan (saham treasuri) sebanyak maksimum 133.333.500 lembar saham dan telah mendapat tanggapan dari OJK melalui surat No. S-416/PM.221/2020 pada tanggal 19 Maret 2020. Sampai dengan tanggal 31 Desember 2020, jumlah saham yang telah dibeli kembali adalah sebanyak 4.255.200 lembar saham dengan total nilai pembelian sebesar Rp6.625.965.500.

Treasury stock

The Company

Based on letter No. 0015/NFC/CORP/E/III/2020 dated March 18, 2020, the Company submitted a disclosure of information to OJK and BEI regarding repurchase of its own shares (treasury stock) for maximum of 133,333,500 shares and already received respond letter from OJK through its letter No.S-416/PM.221/2020 on March 19, 2020. As at December 31, 2020, the amount of repurchased share are 4,255,200 shares with total purchase price amounting to Rp6,625,965,500.

28. Tambahan Modal Disetor / 28. Additional Paid-In Capital

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, rincian tambahan modal disetor terdiri dari:

As at December 31, 2025 and 2024, details of additional paid-in capital consists of:

	2025	2024	
Agio saham dari penawaran umum saham perdana	291.668.125.000	291.668.125.000	Capital paid in excess of par value from initial public offering of shares
Dikurangi:			Less:
Beban emisi saham	11.854.984.304	11.854.984.304	Stock issuance costs
Subtotal (Catatan 1b)	279.813.140.696	279.813.140.696	Subtotal (Note 1b)
Selisih nilai transaksi restrukturisasi dengan entitas sepengendali			Difference in value arising from restructuring transaction of entities under common control
Saldo awal	1.974.865.112	2.201.859.088	Beginning balance
Perubahan tahun berjalan	(3.858.016.744)	(226.993.976)	Changes during the year
Subtotal	(1.883.151.632)	1.974.865.112	Subtotal
Aset pengampunan pajak			Tax amnesty assets
Perusahaan	91.700.000	91.700.000	The Company
Entitas Anak	261.600.000	261.600.000	Subsidiaries
Total	278.283.289.064	282.141.305.808	Total

Rincian selisih nilai transaksi restrukturisasi dengan entitas sepengendali pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

The details of the difference in value arising from restructuring transactions of entities under common control as at December 31, 2025 and 2024, are as follows:

	2025	2024	
PT Media Karya Nusantara	1.901.831.680	1.901.831.680	PT Media Karya Nusantara
PT Digital Consumer Engagement	739.443.470	739.443.470	PT Digital Consumer Engagement
PT Abdi Anugerah Persada	211.608.245	211.608.245	PT Abdi Anugerah Persada
PT DMMX Belanja Digital	462.000	462.000	PT DMMX Belanja Digital
PT Satu Buat Negeri	(3.858.016.744)	-	PT Satu Buat Negeri
PT Internet Omega Teknologi	(526.177.914)	(526.177.914)	PT Internet Omega Teknologi
PT Semolis Teknologi Indonesia	(226.993.976)	(226.993.976)	PT Semolis Teknologi Indonesia
PT Digital Maxima Indonesia	(125.308.393)	(125.308.393)	PT Digital Maxima Indonesia
Total	(1.883.151.632)	1.974.865.112	Total

Aset pengampunan pajak Perusahaan dan IDD masing-masing sebesar Rp91.700.000 dan Rp261.600.000.

Tax amnesty assets of the Company and IDD amounted to Rp91,700,000 and Rp261,600,000, respectively.

29. Cadangan Umum / 29. General Reserves

	2025	2024	
Cadangan laba:			Reserves in:
2019	200.000.000	200.000.000	2019
2020	100.000.000	100.000.000	2020
2021	100.000.000	100.000.000	2021
2022	100.000.000	100.000.000	2022
2023	100.000.000	100.000.000	2023
Total	600.000.000	600.000.000	Total

30. Kepentingan Nonpengendali dan Selisih Transaksi dengan Pihak Nonpengendali / 30. Non-Controlling Interests and Differences in Value from Transactions with Non-Controlling Interests

a. Rincian KNP atas aset neto entitas anak adalah sebagai berikut:

Kepentingan nonpengendali (KNP) atas aset neto entitas anak merupakan bagian atas aset neto entitas anak yang tidak dapat diatribusikan secara langsung maupun tidak langsung kepada Perusahaan.

Rincian KNP atas aset neto entitas anak adalah sebagai berikut:

a. Details of NCI in net assets of subsidiaries are as follows:

Non-controlling interests NCI in net assets of subsidiaries represents the portions of the net assets of the subsidiaries that are not attributable, directly or indirectly, to the Company.

Details of NCI in net assets of subsidiaries are as follows:

	2025	2024	
DMM	488.367.552.569	447.519.611.875	DMM
AAP	49.850.815.046	49.474.018.822	AAP
Lain-lain	(70.020.649.280)	(25.266.535.861)	Others
Total	468.197.718.335	471.727.094.836	Total

b. Selisih transaksi dengan pihak nonpengendali

Rincian selisih transaksi dengan pihak nonpengendali pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

b. Differences in value from transactions with non-controlling interests

The details of the differences in value from transactions with non-controlling interests as at December 31, 2025 and 2024, are as follows:

	2025	2024	
DMM	18.736.179.846	16.424.234.291	DMM
AWD	1.909.517.245	1.909.517.245	AWD
DMI	581.995.307	581.995.307	DMI
DMMXDP	13.838.148	13.838.148	DMMXDP
Total	21.241.530.547	18.929.584.991	Total

31. Pendapatan Neto / 31. Net Revenues

Rincian pendapatan neto Grup berdasarkan segmen usaha adalah sebagai berikut:

Details of the Group's net revenues based on business segment are as follows:

	2025	2024	
Agregator produk *digital*	3.644.021.617.207	5.770.280.271.102	Digital product aggregator
Iklan berbasis *cloud*	279.767.960.054	176.514.895.410	Digital cloud advertisement
Produk dan layanan energi bersih	145.908.236.782	107.933.311.943	Clean energy products and services
Content and entertainment	276.424.488	1.037.071.136	Content and entertainment
Digital wholesale	-	18.548.292.214	Digital wholesale
Total	4.069.974.238.531	6.074.313.841.805	Total

Pendapatan dari satu pelanggan yang melebihi 10% dari total pendapatan neto konsolidasian untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

Revenues earned from single customer exceeding 10% of consolidated total net revenues for years then ended December 31, 2025 and 2024 are as follows:

	2025	2024	
PT Shopee International Indonesia	819.624.521.029	1.016.141.361.242	PT Shopee International Indonesia
PT Tokopedia	411.314.617.194	541.683.978.468	PT Tokopedia
PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk	331.007.501.032	639.267.298.855	PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk
PT M Cash Integrasi Tbk	304.148.342.743	719.917.375.019	PT M Cash Integrasi Tbk
Total	1.866.094.981.998	2.917.010.013.584	Total
Persentase*)	45,85%	48,02%	Percentage*)

*) Persentase terhadap total pendapatan neto konsolidasian/*Percentage to total consolidated net revenues.*

Grup melakukan penjualan kepada pihak-pihak berelasi (Catatan 8g).

The Group made sales to related parties (Note 8g).

32. Beban Pokok Pendapatan / 32. Cost of Revenues

Akun ini terdiri dari:

This account consists of:

	2025	2024	
Persediaan awal	218.649.927.043	249.956.738.424	Beginning balance
Efek pelepasan entitas anak	-	(1.623.688.828)	Effect of disposal of subsidiary
Pembelian	3.847.229.053.467	5.826.040.512.699	Purchases
Barang tersedia untuk dijual	4.065.878.980.510	6.074.373.562.295	Goods available for sale
Persediaan akhir (Catatan 9)	(215.973.536.026)	(218.649.927.043)	Ending balance (Note 9)
Beban pokok penjualan	3.849.905.444.484	5.855.723.635.252	Cost of goods sold
Penyusutan (Catatan 12)	56.595.023.718	62.072.454.467	Depreciation (Note 12)
Upah buruh langsung	11.287.545.271	10.597.342.132	Direct labor
Beban pabrikasi	9.824.675.289	14.019.049.112	Manufacturing costs
Amortisasi (Catatan 13)	2.384.172.542	1.357.947.542	Amortization (Note 13)
Total	3.929.996.861.304	5.943.770.428.505	Total

Rincian pembelian kepada pemasok dengan jumlah kumulatifnya melebihi 10% terhadap total pembelian adalah sebagai berikut:

Purchases details from suppliers with cumulative amount exceeding 10% to total purchases are as follows:

	2025	2024	
PT Telekomunikasi Seluler	1.882.742.823.521	2.695.072.301.019	PT Telekomunikasi Seluler
PT M Cash Integrasi Tbk	589.790.400.523	1.135.193.694.404	PT M Cash Integrasi Tbk
PT Indosat Ooredoo Hutchinson	281.695.945.948	735.000.000.012	PT Indosat Ooredoo Hutchinson
Total	2.754.229.169.992	4.565.265.995.435	Total
Persentase*)	71,59%	78,36%	Percentage*

*) Persentase terhadap total pembelian konsolidasian/ *Percentage to total consolidated purchases.*

Grup melakukan pembelian persediaan dari pihak-pihak berelasi (Catatan 8h).

The Group purchased inventories from related parties (Note 8h).

33. Beban Umum dan Administrasi / General and Administrative Expenses

Akun ini terdiri dari: / This account consist of:

	2025	2024	
Gaji, upah dan tunjangan (Catatan 8k)	44.293.019.429	42.465.380.225	Salaries, wages and allowances (Note 8k)
Penyusutan (Catatan 12)	16.893.133.587	18.487.239.190	Depreciation (Note 12)
Sewa (Catatan 8f dan 25)	8.912.082.767	7.540.602.373	Rent (Note 8f and 25)
Jasa profesional	5.453.542.624	6.300.133.892	Professional fees
Pajak (Catatan 22g)	4.207.861.851	4.761.652.227	Taxes (Note 22g)
Utilitas	3.537.720.954	4.024.715.593	Utilities
Ekspedisi	2.728.854.173	3.303.695.838	Expedition
Imbalan kerja (Catatan 26)	2.562.642.699	2.132.800.179	Employee benefits (Note 26)
Perlengkapan kantor	2.054.932.710	1.102.205.147	Office supplies
Amortisasi (Catatan 13)	1.823.729.091	3.782.167.188	Amortization (Note 13)
Perbaikan dan pemeliharaan	1.806.904.228	469.455.553	Repair and maintenance
Sumbangan dan jamuan	1.329.921.806	1.044.570.764	Donations and entertainment
Riset dan pengembangan	83.068.937	-	Research and development
Lainnya	13.742.727.072	11.396.961.532	Others
Total	109.430.141.928	106.811.579.701	Total

34. Beban Penjualan / Selling Expenses

Akun ini terdiri dari: / This account consists of:

	2025	2024	
Pemasaran dan promosi	11.277.344.487	26.037.918.771	Marketing and promotions
Gaji, upah dan tunjangan	5.940.546.141	4.899.855.361	Salaries, wages and allowances
Instalasi	4.179.193.037	2.592.982.536	Installation
Perjalanan dinas	330.039.810	819.733.376	Business travel
Penyusutan (Catatan 12)	34.058.496	23.375.000	Depreciation (Note 12)
E - commerce	-	58.309.053	E - commerce
Lain-lain	299.069.582	511.017.550	Others
Total	22.060.251.553	34.943.191.647	Total

35. Pendapatan Keuangan / Finance Income

Perincian pendapatan keuangan adalah sebagai berikut: / The details of finance income are as follows:

	2025	2024	
Penghasilan bunga dari kas di bank (Catatan 5)	4.300.810.006	3.275.435.743	Interest income from cash in banks (Note 5)
Pendapatan bunga pinjaman (Catatan 11)	1.187.500.000	1.190.753.423	Interest income from loans (Note 11)
Penghasilan bunga dari deposito berjangka (Catatan 5)	269.011.930	1.375.002.864	Interest income from time deposits (Note 5)
Total	5.757.321.936	5.841.192.030	Total

36. Beban Keuangan / Finance Expenses

Akun ini merupakan beban bunga atas: / This account represents interest expenses consisting of:

	2025	2024	
Utang pihak ketiga (Catatan 19)	4.224.720.431	7.877.950.812	Due to third parties (Note 19)
Liabilitas sewa (Catatan 8f, 8j dan 25)	1.599.016.406	551.605.096	Lease liabilities (Notes 8f, 8j and 25)
Utang pihak berelasi (Catatan 8e dan 8j)	614.000.557	251.412.968	Due to related parties (Notes 8e and 8j)
Anjak piutang (Catatan 7)	576.132.228	1.271.798.887	Factoring (Note 7)
Utang bank (Catatan 23)	220.794.676	1.450.279.776	Bank loans (Note 23)
Utang pembiayaan (Catatan 24)	141.441.239	54.232.824	Finance payables (Note 24)
Total	7.376.105.537	11.457.280.363	Total

37. Instrumen Keuangan

Tabel di bawah ini adalah perbandingan nilai tercatat dan nilai wajar instrumen keuangan Grup yang dicatat di laporan keuangan konsolidasian:

37. Financial Instruments

The following tables are comparison of the carrying amount and fair value of the Group's financial instruments recorded in the consolidated financial statements:

	2025		
	Nilai tercatat/ *Carrying amount*	Nilai wajar/ *Fair value*	
Aset keuangan			Financial assets
Aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi:			Financial assets measured at amortized cost:
Kas dan setara kas	145.763.350.249	145.763.350.249	Cash and cash equivalents
Piutang usaha			Trade receivables
Pihak ketiga	222.646.100.702	222.646.100.702	Third parties
Pihak berelasi	6.024.096.304	6.024.096.304	Related parties
Piutang lain-lain - pihak ketiga	14.251.924.947	14.251.924.947	Other receivables - third parties
Piutang pihak ketiga	30.813.123.273	30.813.123.273	Due from third parties
Piutang pihak berelasi	49.900.585.889	49.900.585.889	Due from related parties
Aset lancar lainnya	2.913.750.000	2.913.750.000	Other current assets
Subtotal	472.312.931.364	472.312.931.364	Subtotal
Aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain			Financial assets at fair value through other comprehensive income
Investasi saham	62.456.207.361	62.456.207.361	Investment in shares
Investasi pada obligasi konversi	40.000.000.000	40.000.000.000	Investment in convertible bonds
Aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi			Financial assets at fair value through other profit or loss
Investasi lainnya	45.779.384.200	45.779.384.200	Other investments
Total Aset Keuangan	620.548.522.925	620.548.522.925	Total Financial Assets
Liabilitas keuangan			Financial liabilities
Liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi:			Financial liabilities measured at amortized cost:
Utang usaha			Trade payables
Pihak ketiga	38.155.714.274	38.155.714.274	Third parties
Pihak berelasi	134.759.614.387	134.759.614.387	Related parties
Utang lain-lain - pihak ketiga	15.425.642.789	15.425.642.789	Other payables - third parties
Beban akrual	3.576.632.982	3.576.632.982	Accrued expenses
Utang pihak ketiga - jangka pendek	24.295.714.967	24.295.714.967	Short-term due to third parties
Utang pihak berelasi	72.544.408.368	72.544.408.368	Due to related parties
Surat utang konversi	224.627.070.000	224.627.070.000	Convertible notes
Utang bank	348.000.000	348.000.000	Long-term bank loans
Utang pembiayaan	3.306.344.004	3.306.344.004	Financing payables
Utang pihak ketiga - jangka panjang	25.173.000.000	25.173.000.000	Long-term due to third parties
Liabilitas sewa	16.090.151.485	16.090.151.485	Lease liabilities
Total Liabilitas Keuangan	558.302.293.256	558.302.293.256	Total Financial Liabilities

	2024		
	Nilai tercatat/ *Carrying amount*	Nilai wajar/ *Fair value*	
Aset keuangan			Financial assets
Aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi:			Financial assets measured at amortized cost:
Kas dan setara kas	169.397.604.340	169.397.604.340	Cash and cash equivalents
Piutang usaha			Trade receivables
Pihak ketiga	143.070.926.439	143.070.926.439	Third parties
Pihak berelasi	24.199.365.808	24.199.365.808	Related parties
Piutang lain-lain - pihak ketiga - neto	23.229.816.854	23.229.816.854	Other receivables - third parties - net
Piutang pihak ketiga	29.673.123.276	29.673.123.276	Due from third parties
Piutang pihak berelasi	44.064.964.993	44.064.964.993	Due from related parties
Sub-total	433.635.801.710	433.635.801.710	Sub-total

	2024		
	Nilai tercatat/ *Carrying amount*	Nilai wajar/ *Fair value*	
Aset keuangan			Financial assets
Aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi:			Financial assets measured at amortized cost:
Kas dan setara kas	169.397.604.340	169.397.604.340	Cash and cash equivalents
Piutang usaha			Trade receivables
Pihak ketiga	143.070.926.439	143.070.926.439	Third parties
Pihak berelasi	24.199.365.808	24.199.365.808	Related parties
Piutang lain-lain - pihak ketiga - neto	23.229.816.854	23.229.816.854	Other receivables - third parties - net
Piutang pihak ketiga	29.673.123.276	29.673.123.276	Due from third parties
Piutang pihak berelasi	44.064.964.993	44.064.964.993	Due from related parties
Sub-total	433.635.801.710	433.635.801.710	Sub-total
Aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain			Financial assets at fair value through other comprehensive income
Investasi saham	62.456.207.361	62.456.207.361	Investment in shares
Investasi pada obligasi konversi	40.000.000.000	40.000.000.000	Investment in convertible bonds
Aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi			Financial assets at fair value through other profit or loss
Investasi lainnya	22.296.140.900	22.296.140.900	Other investments
Total Aset Keuangan	558.388.149.971	558.388.149.971	Total Financial Assets
Liabilitas keuangan			Financial liabilities
Liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi:			Financial liabilities measured at amortized cost:
Utang usaha			Trade payables
Pihak ketiga	16.217.345.573	16.217.345.573	Third parties
Pihak berelasi	140.329.487.685	140.329.487.685	Related parties
Utang lain-lain - pihak ketiga	11.962.284.791	11.962.284.791	Other payables - third parties
Beban akrual	4.751.682.056	4.751.682.056	Accrued expenses
Utang pihak ketiga	61.918.272.084	61.918.272.084	Due to third parties
Utang pihak berelasi	73.938.722.026	73.938.722.026	Due to related parties
Surat utang konversi	198.065.310.000	198.065.310.000	Convertible note
Utang bank jangka panjang	7.301.156.767	7.301.156.767	Long-term bank loans
Utang pembiayaan	721.793.917	721.793.917	Financing payables
Liabilitas sewa	19.863.621.159	19.863.621.159	Lease liabilities
Total Liabilitas Keuangan	535.069.676.058	535.069.676.058	Total Financial Liabilities

Berikut metode dan asumsi yang digunakan untuk mengestimasi nilai wajar:

1. Kas dan setara kas, piutang usaha - pihak ketiga dan pihak berelasi, piutang lain-lain - pihak ketiga, piutang pihak ketiga, piutang pihak berelasi, aset tidak lancar lainnya, utang usaha - pihak ketiga dan pihak berelasi, utang lain-lain - pihak ketiga, beban akrual, utang pihak ketiga jangka pendek, utang pihak berelasi dan surat utang konversi mendekati nilai tercatatnya karena bersifat jangka pendek yang akan jatuh tempo dalam waktu 12 bulan.
2. Nilai wajar investasi saham dan investasi pada obligasi konversi dan utang pihak ketiga jangka panjang dicatat sebesar biaya historis karena nilai wajarnya tidak dapat diukur secara handal. Tidak praktis untuk mengestimasi nilai wajar aset dan liabilitas tersebut karena tidak ada jangka waktu penerimaan dan pembayaran yang pasti walaupun tidak diharapkan untuk diselesaikan dalam jangka waktu 12 bulan setelah tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian.
3. Untuk investasi lainnya dicatat sebesar nilai wajar mengacu pada harga kuotasi yang berlaku pada pasar aktif.

The following methods and assumptions are used to estimate the fair value:

1. Cash and cash equivalents, trade receivables - third parties and related parties, other receivables - third parties, other current assets, due from third parties, due from related parties, trade payables - third parties and related parties, other payables - third parties, accrued expenses, short-term due to third parties, due to related parties and convertible notes approximate their carrying amounts due to the short-term nature that will be due within 12 months.
2. Fair values of investment in shares and investment in convertible bonds and long-term due to third parties are carried at historical cost because its fair value cannot be measured reliably. It is not practical to estimate the fair value of the asset and liability because there is no definite period of receipt and payment, although it is not expected to be completed within 12 months after the date of the consolidated statements of financial position.
3. Other investments are carried at fair value using the quoted prices published in the active market.

4. Nilai tercatat utang bank jangka panjang dan utang pembiayaan mendekati nilai wajarnya karena suku bunga mengambang dari instrumen keuangan ini tergantung penyesuaian oleh pihak pembiayaan.

5. Liabilitas sewa diukur sebesar nilai kini dari pembayaran kontraktual *lessor* selama masa sewa, dengan tingkat diskonto yang ditentukan dengan mengacu pada tarif implisit dalam sewa kecuali hal ini tidak dapat segera ditentukan, dalam hal ini, bunga pinjaman inkremental Grup saat dimulainya sewa digunakan.

4. The carrying amounts of long-term bank loans and financing payables approximate their fair values because their interest rates from financial instruments is dependent on adjustment by the financial institutions.

5. Lease liabilities are measured at the present value of the contractual payments due to the lessor over the lease term, with the discount rate determined by reference to the rate implicit in the lease unless this is not readily determinable, in which case, the Group's incremental borrowing rate on commencement of the lease is used.

Estimasi nilai wajar

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, Grup memiliki instrumen keuangan berikut yang dicatat pada nilai wajar dalam laporan posisi keuangan konsolidasian:

Fair value estimation

As at December 31, 2025 and 2024, the Group had the following financial instruments carried at fair value in the consolidated statements of financial position:

	2025	Tingkat 1/ *Level 1*	Tingkat 2/ *Level 2*	Tingkat 3/ *Level 3*
Aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi/ *Financial assets at fair value through profit or loss*:				
Investasi lainnya/ *Other investments*	45.779.384.200	45.779.384.200	-	-
Aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain/ *Financial assets at fair value through other comprehensive income*:				
Investasi saham/ *Investment in shares*	62.456.207.361	-	-	62.456.207.361
Investasi pada obligasi konversi/ *Investment in convertible bonds*	40.000.000.000	-	40.000.000.000	-

	2024	Tingkat 1/ *Level 1*	Tingkat 2/ *Level 2*	Tingkat 3/ *Level 3*
Aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi/ *Financial assets at fair value through profit or loss*:				
Investasi lainnya/ *Other investments*	22.296.140.900	22.296.140.900	-	-
Aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain/ *Financial assets at fair value through other comprehensive income*:				
Investasi saham/ *Investment in shares*	62.456.207.361	-	-	62.456.207.361
Investasi pada obligasi konversi/ *Investment in convertible bonds*	40.000.000.000	-	40.000.000.000	-

Nilai wajar instrumen keuangan yang diperdagangkan di pasar aktif adalah berdasarkan kuotasi harga pasar pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian. Pasar dianggap aktif apabila kuotasi harga tersedia sewaktu-waktu dan dapat diperoleh secara rutin dari bursa, pedagang efek, perantara efek, kelompok industri atau badan penyedia jasa penentuan harga, atau badan pengatur, dan harga tersebut mencerminkan transaksi pasar yang aktual dan rutin dalam suatu transaksi yang wajar. Kuotasi harga pasar yang digunakan untuk aset keuangan yang dimiliki oleh Grup adalah harga penawaran (*bid price*) terkini. Instrumen keuangan seperti ini termasuk dalam hierarki Tingkat 1.

The fair value of financial instruments traded in active markets is based on quoted market prices at the consolidated statements of financial position date. A market is regarded as active if quoted prices are readily and regularly available from an exchange, dealer, or broker, industry group or pricing service organization, or regulatory agency, and those prices represent actual and regularly occurring market transaction on an arm's lengths basis. The quoted market price used for financial assets held by the Group is the current bid price. These instruments are included in Level 1.

Teknik penilaian ini memaksimalkan penggunaan data pasar yang dapat diobservasi yang tersedia dan sesedikit mungkin mengandalkan estimasi spesifik yang dibuat oleh entitas. Jika seluruh input signifikan yang dibutuhkan untuk menentukan nilai wajar dapat diobservasi, maka instrumen tersebut termasuk dalam hirarki tingkat 2.

These valuation techniques maximize the use of observable market data where it is available and rely as little as possible on entity's specific estimates. If all significant inputs required to fair value an instrument are observable, the instrument is included in level 2.

Investasi yang tidak memiliki kuotasi harga di pasar yang aktif terdiri dari investasi saham dengan persentase kepemilikan di bawah 20% dan nilai wajarnya tidak dapat ditentukan dengan andal, maka dicatat pada harga perolehan, makan instrumen tersebut termasuk dalam hirarki tingka 3.

Unquoted investment in shares with percentage of ownership less than 20% and the fair value cannot be reliably measured, therefore, these are carried at cost , the instrument is included in level 3.

38. Tujuan dan Kebijakan Manajemen Risiko Keuangan dan Modal

38. Financial Risk and Capital Management Objectives and Policies

Dalam aktivitas usahanya sehari-hari, Grup dihadapkan pada berbagai risiko. Risiko utama yang dihadapi Grup yang timbul dari instrumen keuangan adalah risiko kredit, risiko pasar (yaitu risiko nilai mata uang asing dan risiko harga komoditas), dan risiko likuiditas. Fungsi utama dari manajemen risiko Grup adalah untuk mengidentifikasi seluruh risiko kunci, mengukur risiko-risiko ini dan mengelola posisi risiko sesuai dengan kebijakan dan risk appetite Grup. Grup secara rutin menelaah kebijakan dan sistem manajemen risiko untuk menyesuaikan dengan perubahan di pasar, produk dan praktek pasar terbaik.

In their daily business activities, the Group is exposed to risks. The main risks faced by the Group arising from their financial instruments are credit risk, market risk (i.e. foreign currency risk) and liquidity risk. The core function of the Group's risk management is to identify all key risks for the Group, measure these risks and manage the risk positions in accordance with its policies and Group's risk appetite. The Group regularly reviews their risk management policies and systems to reflect changes in markets, products and best market practice.

Grup menggunakan berbagai metode untuk mengukur risiko yang dihadapinya. Metode ini meliputi analisis sensitivitas untuk nilai tukar dan risiko harga lainnya, analisis umur piutang untuk risiko kredit.

The Group uses various methods to measure risk to which it is exposed. These methods include sensitivity analysis in the case of foreign exchange and other price risks, aging analysis for credit risk.

Risiko Pasar

Market Risk

Risiko pasar adalah risiko dimana nilai wajar dari arus kas masa depan dari suatu instrumen keuangan akan berfluktuasi karena perubahan harga pasar. Grup dipengaruhi oleh risiko pasar, terutama risiko tingkat suku bunga, dan nilai mata uang asing.

Market risk is the risk that the fair value of future cash flows of a financial instrument will fluctuate because of changes in market prices. The Group is exposed to market risks, in particular, interest rate risk and foreign currency risk.

Risiko Nilai Tukar Mata Uang Asing

Foreign Exchange Currency Risk

Risiko mata uang asing adalah risiko dimana nilai wajar atau arus kas masa mendatang dari suatu instrumen keuangan karena perubahan dari nilai tukar mata uang asing. Eksposur fluktuasi nilai tukar atas Grup berasal dari berbagai nilai mata uang terutama sehubungan dengan dolar Amerika. Bagian signifikan dari risiko nilai mata uang asing berasal dari pinjaman dari pihak berelasi dalam mata uang Dolar Amerika.

Foreign currency risk is the risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate because of changes in foreign exchange rates. The Group is exposed to foreign currency risk arising from various currency exposures, primarily with respect to the US Dollar. The significant portion of the foreign currency risk is contributed by the US Dollar loan obtained from a related party.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, Grup mempunyai aset moneter dalam mata uang asing sebagai berikut:

As at December 31, 2025 and 2024, the Group had monetary assets denominated in foreign currencies as follows:

	2025		
	Mata Uang Asing/ *Foreign Currency*	Ekuivalen/*Equivalent*	
Aset			Assets
Setara kas			Cash equivalents
USD	1.358.707	22.801.821.378	USD
Piutang pihak berelasi			Due from related parties
USD	424.706	7.127.403.342	USD
MYR	282.463	1.170.445.755	MYR
Aset moneter			Monetary assets
USD	1.783.413	29.929.224.720	USD
MYR	282.463	1.170.445.755	MYR
Total aset moneter		25.256.770.474	Total monetary assets

	2025		
	Mata Uang Asing/ *Foreign Currency*	Ekuivalen/*Equivalent*	
Liabilitas			Liability
Utang usaha - pihak ketiga			Trade payables - third parties
CNY	2.158.842	5.183.378.783	CNY
Utang pihak ketiga			Due to third parties
USD	1.000.000	16.782.000.000	USD
Utang pihak berelasi			Due to related parties
USD	3.512.183	58.941.454.293	USD
Surat utang konversi			Convertible notes
USD	13.385.000	224.627.070.000	USD
Liabilitas moneter			Monetary liability
USD	17.897.183	300.350.524.293	USD
CNY	2.158.842	5.183.378.783	CNY
Total liabilitas moneter		330.694.887.976	Total monetary liabilities
Liabilitas moneter neto		305.438.117.502	Net monetary liabilities

	2024		
	Mata Uang Asing/ *Foreign Currency*	Ekuivalen/*Equivalent*	
Aset			Assets
Setara kas			Cash equivalent
USD	764.346	12.353.361.947	USD
Piutang pihak berelasi			Due from related parties
MYR	282.463	1.021.521.418	MYR
USD	76.541	1.237.048.173	USD
Aset moneter			Monetary asset
USD	840.887	13.590.410.120	USD
MYR	282.463	1.021.521.418	MYR
Total aset moneter		14.611.931.538	Total monetary assets
Liabilitas			Liability
Utang pihak ketiga			Due to third parties
USD	3.000.000	48.486.000.000	USD
Utang pihak berelasi			Due to related parties
USD	3.581.467	57.883.669.654	USD
Surat utang konversi			Convertible Note
USD	12.255.000	198.065.310.000	USD
Liabilitas moneter			Monetary liability
USD	18.836.467	304.434.979.654	USD
Total liabilitas moneter		304.434.979.654	Total monetary liabilities
Liabilitas moneter neto		289.823.048.116	Net monetary liabilities

Tabel berikut menunjukkan sensitivitas atas perubahan yang wajar dari nilai tukar Rupiah terhadap nilai tukar mata uang asing, dimana semua variabel lain konstan, terhadap laba sebelum beban pajak konsolidasi untuk tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2025 dan 2024:

The following table demonstrates the sensitivity to a reasonably possible change in the foreign curreny exchange rate against Rupiah, with all other variables held constant, to the Group's income before tax for the years ended December 31, 2025 and 2024:

	Kenaikan (Penurunan) Kurs Mata Uang/ *Increase (Decrease) in Foreign Exchange*		Dampak terhadap Rugi Sebelum Pajak/ *Effect on Loss Before Tax*
2025	USD	(10%)	27.042.129.957
	USD	10%	(27.042.129.957)
	MYR	(10%)	(117.044.576)
	MYR	10%	117.044.576
	CNY	(10%)	518.337.878
	CNY	10%	(518.337.878)
2024	USD	(10%)	29.084.456.953
	USD	10%	(29.084.456.953)
	MYR	(10%)	(102.152.142)
	MYR	10%	102.152.142

Risiko Harga Ekuitas

Portofolio efek Grup yang dapat dipasarkan rentan terhadap risiko harga pasar yang timbul dari ketidakpastian tentang nilai masa depan dari sekuritas investasi.

Analisa sensitivitas berikut ini ditentukan berdasarkan eksposur risiko harga ekuitas pada akhir periode pelaporan. Analisa sensitivitas menunjukkan sensitivitas atas kemungkinan kenaikan atau penurunan harga efek sebagai akibat perubahan nilai wajar melalui laba rugi, dengan asumsi variabel lain dianggap tetap (ceteris paribus) terhadap laba sebelum pajak:

Equity Price Risk

The Group's other investments are susceptible to market price risk arising from uncertainties about future values of the investment securities.

The sensitivity analysis below has been determined based on the exposure to equity price risks at the end of the reporting period. The sensitivity analysis demonstrates the sensivity to a reasonably possible increase or decrease of security prices as the result of the changes in fair value of through profit and loss, with all other variables held constant (ceteris paribus) of the income before tax:

	2025	2024	
Kenaikan harga sebesar 10%	4.577.938.420	2.229.614.090	Increase in price by 10%
Penurunan harga sebesar 10%	(4.577.938.420)	(2.229.614.090)	Decrease in price by 10%

Risiko Kredit

Tinjauan eksposur Grup terhadap risiko kredit

Nilai tercatat aset keuangan pada laporan keuangan konsolidasian setelah dikurangi dengan cadangan kerugian, mencerminkan eksposur Grup terhadap risiko kredit.

Selain itu, Grup terekspos terhadap risiko kredit dalam kaitannya dengan jaminan keuangan yang diberikan kepada bank oleh Group. Eksposur maksimum Grup dalam hal ini adalah jumlah maksimum yang harus dibayar Grup jika jaminan tersebut ditarik.

Risiko kredit adalah risiko dalam hal pihak ketiga tidak akan memenuhi liabilitasnya berdasarkan instrumen keuangan atau kontrak pelanggan, yang menyebabkan kerugian keuangan. Grup dihadapkan pada risiko kredit dari kegiatan operasi dan dari aktivitas pendanaan, termasuk deposito pada bank, dan instrumen keuangan lainnya. Risiko kredit terutama berasal dari bank dan setara kas, investasi lainnya, piutang usaha - pihak ketiga dan pihak berelasi, piutang lain-lain - pihak ketiga, piutang pihak ketiga, piutang pihak berelasi, aset lancar lainnya, investasi saham dan investasi pada obligasi konversi.

Risiko kredit yang berasal dari piutang usaha dan piutang lain-lain dikelola oleh manajemen Grup sesuai dengan kebijakan, prosedur, dan pengendalian dari Grup yang berhubungan dengan pengelolaan risiko kredit pelanggan dan piutang lain-lain. Batasan kredit ditentukan untuk semua pelanggan berdasarkan kriteria penilaian secara internal. Saldo piutang dimonitor secara teratur oleh manajemen Grup.

Risiko kredit juga timbul dari bank dan setara kas dan simpanan-simpanan di bank dan institusi keuangan. Untuk memitigasi risiko kredit, Grup menempatkan bank dan setara kas dan investasi lainnya pada institusi keuangan yang terpercaya.

Tidak ada batasan kredit yang dilampaui selama periode pelaporan dan manajemen tidak mengharapkan kerugian dari kegagalan pihak-pihak dalam melunasi utangnya.

Credit Risk

Overview of the Group's exposure to credit risk

The carrying amount of financial assets recorded in the consolidated financial statements, net of any allowance for losses, represents the Group's exposure to credit risk.

In addition, the Group is exposed to credit risk in relation to financial guarantees given to banks provided by the Group. The Group's maximum exposure in this respect is the maximum amount the Group could have to pay if the guarantee is called upon.

Credit risk is the risk that a third party failed to discharge its obligation based on financial instrument or customer contract, which will incur a financial loss. The Group is exposed to credit risk arising from its operating activities and from its financing activities, include deposits to banks, and other financial instruments. Credit risk arises mainly from cash in banks and cash equivalents, other investments, trade receivables - third parties and related parties, other receivables - third parties, due from third parties, due from related parties, other current assets, investment in shares and investment in convertible bond.

Credit risk arise from trade receivables and other receivables managed by the management of the Group in accordance with the policies, procedures, and control of the Group relating to customer credit risk management and other receivables. Credit limits are determined for all customers based on internal assessment criteria. The receivables is monitored regularly by the management of the Group.

Credit risk also arises from banks and deposits with banks and financial institutions. To mitigate the credit risk, the Group places its cash in banks and cash equivalents and other investments with reputable financial institutions.

No credit limits were exceeded during the reporting period and management does not expect any losses from non-performance by these counterparties.

Tabel berikut ini memberikan informasi mengenai maksimum kredit yang dihadapi oleh Grup pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024:

The following table provides information regarding the maximum exposure to Group's credit risk as at December 31, 2025 and 2024:

	2025	2024	
Bank dan setara kas	140.224.957.795	163.742.872.298	Cash in banks and cash equivalents
Investasi lainnya	45.779.384.200	22.296.140.900	Other investments
Piutang usaha			Trade receivables
Pihak ketiga	222.646.100.702	143.070.926.439	Third parties
Pihak berelasi	6.024.096.304	24.199.365.808	Related parties
Piutang lain-lain - pihak ketiga	14.251.924.947	23.229.816.854	Other receivables - third parties
Piutang pihak ketiga	30.813.123.273	29.673.123.276	Due from third parties
Piutang pihak berelasi	49.900.585.889	44.064.964.993	Due from related parties
Aset lancar lainnya	2.913.750.000	-	Other current assets
Investasi saham	62.456.207.361	62.456.207.361	Investment in shares
Investasi pada obligasi konversi	40.000.000.000	40.000.000.000	Investment in convertible bonds
Total	615.010.130.471	552.733.417.929	Total

Rata-rata periode kredit atas penjualan barang dan jasa Grup tidak lebih dari 30 hari, kecuali untuk piutang usaha tidak lancar.

The average credit period on sale of goods among Group is not more than 30 days, except for noncurrent trade receivables.

Grup telah menerapkan pendekatan yang disederhanakan dalam menghitung cadangan kerugian ECL sesuai dengan PSAK 109. Grup menentukan cadangan ECL atas pos-pos ini dengan menggunakan matriks provisi, yang diestimasi berdasarkan pengalaman kredit historis berdasarkan status jatuh tempo debitur, disesuaikan untuk mencerminkan kondisi saat ini dan kondisi ekonomi masa depan.

For the receivable, the Group has applied the simplified approach to measure the loss allowance at life time ECL according to PSAK 109. The Group determine the ECL allowance on these items by using a provision matrix estimated based on historical credit loss experience based on the pass due status of the debitors, adjusted as appropriated to reflect current condition and estimate of future economic condition.

	31 Desember 2025/*December 31, 2025*					
	Belum Jatuh Tempo dan Tidak Ada Penurunan Nilainya/ *Neither Past Due nor Impaired*	Telah Jatuh Tempo Tetapi Belum Diturunkan Nilainya/ *Past Due but Not Impaired*			Telah Jatuh Tempo dan Mengalami Penurunan Nilai/*Past Due and Impaired*	Total/ *Total*
		1 - 30 Hari/ *1 - 30 Days*	31 - 60 Hari/ *31 - 60 Days*	Lebih dari 60 Hari/ *More than 60 Days*		
Bank dan setara kas/ *Cash in banks and cash equivalents*	140.224.957.795	-	-	-	-	140.224.957.795
Investasi lainnya/*Other investment*	45.779.384.200	-	-	-	-	45.779.384.200
Piutang usaha - neto/ *Trade receivables - net*						
Pihak ketiga/*Third parties*	116.743.785.071	21.941.936.075	13.534.643.075	73.711.682.742	(3.285.946.261)	222.646.100.702
Pihak berelasi/ *Related parties*	3.290.364.741	618.422.404	381.467.090	2.077.526.609	(343.684.540)	6.024.096.304
Piutang lain-lain - pihak ketiga/*Other receivables - third parties*	24.956.244.947	-	-	10.704.320.000	(10.704.320.000)	24.956.244.947
Piutang pihak ketiga/*Due from third parties*	30.813.123.273	-	-	-	-	30.813.123.273
Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*	49.900.585.889	-	-	-	-	49.900.585.889
Aset lancar lainnya/*Other current assets*	2.913.750.000					2.913.750.000
Investasi saham/ *Investment in shares*	62.456.207.361	-	-	-	-	62.456.207.361
Investasi pada obligasi konversi/*Investment in convertible bond*	40.000.000.000	-	-	-	-	40.000.000.000
	517.078.403.277	22.560.358.479	13.916.110.165	86.493.529.351	(14.333.950.801)	625.714.450.471

	31 Desember 2024/*December 31, 2024*					
	Belum Jatuh Tempo Dan Tidak Ada Penurunan Nilainya/ *Neither Past Due nor Impaired*	Telah Jatuh Tempo Tetapi Belum Diturunkan Nilainya/ *Past Due but Not Impaired*			Telah jatuh tempo dan mengalami penurunan nilai/*Past Due and Impaired*	Total / *Total*
		1 - 30 Hari/ *1 - 30 Days*	31 - 60 Hari/ *31 - 60 Days*	Lebih dari 60 Hari/ *More than 60 Days*		
Bank dan setara kas/ *Cash in banks and cash equivalents*	163.742.872.298	-	-	-	-	163.742.872.298
Investasi lainnya/*Other investment*	22.296.140.900	-	-	-	-	22.296.140.900
Piutang usaha - neto/ *Trade receivables - net*						
Pihak ketiga/*Third parties*	73.966.026.115	34.960.090.368	3.522.393.350	32.671.882.069	(2.049.465.463)	143.070.926.439
Pihak berelasi/ *Related parties*	22.386.580.678	1.678.429.604	365.204.913	-	(230.849.387)	24.199.365.808
Piutang lain-lain - pihak ketiga/*Other receivables - third parties*	23.229.816.854	-	-	10.698.320.000	(10.698.320.000)	23.229.816.854
Piutang pihak ketiga/*Due from third parties*	29.673.123.276	-	-	-	-	29.673.123.276
Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*	44.064.964.993	-	-	-	-	44.064.964.993
Investasi saham/ *Investment in shares*	62.456.207.361	-	-	-	-	62.456.207.361
Investasi pada obligasi konversi/*Investment in convertible bond*	40.000.000.000	-	-	-	-	40.000.000.000
	481.815.732.475	36.638.519.972	3.887.598.263	43.370.202.069	(12.978.634.850)	552.733.417.929

Risiko Kredit

Risiko likuiditas adalah risiko dimana Grup akan mengalami kesulitan dalam memenuhi kewajiban yang terkait dengan liabilitas keuangannya yang diselesaikan dengan menyerahkan kas atau aset keuangan lainnya. Tujuan Grup dalam mengelola likuiditas adalah untuk memastikan, sejauh mungkin, bahwa Grup akan memiliki likuiditas yang cukup untuk memenuhi kewajibannya saat jatuh tempo, baik dalam kondisi normal maupun tertekan, tanpa menimbulkan kerugian yang tidak dapat diterima atau risiko rusaknya reputasi Grup.

Grup tidak menghadapi risiko likuiditas yang signifikan sebagai akibat dari pengaturan pembiayaan pemasoknya menginat jumlah liabilitas pada pengaturan pembiayaan pemasok yang terbatas dan akses Grup ke sumber pembiayaan lain dengan persyaratan serupa.

Tabel berikut merupakan profil jatuh tempo liabilitas keuangan Grup berdasarkan pembayaran kontraktual yang tidak terdiskonto pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024:

Liquidity Risk

Liquidity risk is the risk that the Group will encounter difficulty in meeting the oblogations associated with its financial liabilities that are settled by delivering cash or another financial asset. The Group's objective when managing liquidity is to ensure, as far as possible, that it will have sufficient liquidity to meet its liabilities when they are due, under both normal and stressed conditions, without incurring unacceptable losses or risking damage to the Group's reputation.

The Group does not face a significant liquidity risk as a result of its supplier finance arrangements given the limited amount of liabilities subject to supplier finance arrangements and the Group's access to other sources of finance on similar terms.

The following tables summarize the maturity profile of the Group's financial liabilities based on contractual undiscounted payments as at December 31, 2025 and 2024:

	31 Desember 2025/*December 31, 2025*						
	<=1 tahun/ *<= 1 year*	> 1-2 tahun/ *> 1-2 years*	> 2-5 tahun/ *> 2-5 years*	> 5 tahun/ *> 5 years*	Total/ *Total*	Nilai wajar *Fair value*	
Liabilitas							Liabilities
Utang usaha							Trade payables
Pihak ketiga	38.155.714.274	-	-	-	38.155.714.274	38.155.714.274	Third parties
Pihak berelasi	134.759.614.387	-	-	-	134.759.614.387	134.759.614.387	Related parties
Utang lain-lain - pihak ketiga	15.425.642.789	-	-	-	15.425.642.789	15.425.642.789	Other payables - third parties
Beban akrual	3.576.632.982	-	-	-	3.576.632.982	3.576.632.982	Accrued expenses
Utang pihak ketiga jangka pendek	24.295.714.967	-	-	-	24.295.714.967	24.295.714.967	Short-term due to third parties
Utang pihak berelasi	72.544.408.368	-	-	-	72.544.408.368	72.544.408.368	Due to related parties
Surat utang konversi	224.627.070.000	-	-	-	224.627.070.000	224.627.070.000	Convertible note
Utang bank jangka panjang	116.000.004	231.999.996	-	-	348.000.000	348.000.000	Long-term bank loans
Utang pembiayaan	1.094.918.876	2.211.425.128	-	-	3.306.344.004	3.306.344.004	Financing payables
Liabilitas sewa	4.128.877.401	4.593.146.604	7.368.127.480	-	16.090.151.485	16.090.151.485	Lease liabilities
Utang pihak ketiga jangka panjang	25.173.000.000	-	-	-	25.173.000.000	25.173.000.000	Long-term due to third parties
Total Liabilitas	543.897.594.048	7.036.571.728	7.368.127.480	-	558.302.293.256	558.302.293.256	Total Liabilities

	31 Desember 2024/*December 31, 2024*						
	<=1 tahun/ *<= 1 year*	> 1-2 tahun/ *> 1-2 years*	> 2-5 tahun/ *> 2-5 years*	> 5 tahun/ *> 5 years*	Total/ *Total*	Nilai wajar *Fair value*	
Liabilitas							Liabilities
Utang usaha							Trade payables
Pihak ketiga	16.217.345.573	-	-	-	16.217.345.573	16.217.345.573	Third parties
Pihak berelasi	140.329.487.685	-	-	-	140.329.487.685	140.329.487.685	Related parties
Utang lain-lain - pihak ketiga	11.962.284.791	-	-	-	11.962.284.791	11.962.284.791	Other payables - third parties
Beban akrual	4.751.682.056	-	-	-	4.751.682.056	4.751.682.056	Accrued expenses
Utang pihak ketiga jangka pendek	61.918.272.084	-	-	-	61.918.272.084	61.918.272.084	Short-term due to third parties
Utang pihak berelasi	73.938.722.026	-	-	-	73.938.722.026	73.938.722.026	Due to related parties
Surat utang konversi	-	198.065.310.000	-	-	198.065.310.000	198.065.310.000	Convertible note
Utang bank jangka panjang	7.301.156.767	-	-	-	7.301.156.767	7.301.156.767	Long-term bank loans
Utang pembiayaan	356.443.587	365.350.330	-	-	721.793.917	721.793.917	Financing payables
Liabilitas sewa	4.245.909.289	4.076.451.080	4.057.312.681	7.483.948.109	19.863.621.159	19.863.621.159	Lease liabilities
Total Liabilitas	321.021.303.858	202.507.111.410	4.057.312.681	7.483.948.109	535.069.676.058	535.069.676.058	Total Liabilities

Pengelolaan Modal

Tujuan utama dari pengelolaan modal Grup adalah untuk memastikan bahwa pemeliharaan peringkat kredit yang tinggi dan rasio modal yang sehat dalam rangka mendukung bisnis dan memaksimalkan nilai pemegang saham. Grup diwajibkan untuk memenuhi syarat-syarat modal tertentu seperti dijelaskan pada Catatan 23.

Manajemen Grup mengelola struktur permodalan dan melakukan penyesuaian, berdasarkan perubahan kondisi ekonomi. Untuk memelihara dan menyesuaikan struktur permodalan, Grup dapat memilih menyesuaikan pembayaran dividen kepada pemegang saham atau menerbitkan saham baru. Tidak ada perubahan yang dibuat dalam tujuan, kebijakan, atau proses selama periode yang disajikan.

Kebijakan Grup adalah untuk menjaga rasio modal yang sehat dalam rangka untuk mengamankan pembiayaan pada biaya yang wajar.

Sebagaimana praktik yang berlaku umum, Grup mengevaluasi struktur permodalan melalui rasio pinjaman terhadap modal (*gearing ratio*) yang dihitung melalui pembagian antara pinjaman neto dengan modal. Pinjaman neto adalah jumlah liabilitas dikenai bunga sebagaimana disajikan di dalam laporan posisi keuangan konsolidasian dikurangi dengan jumlah kas dan setara kas. Sedangkan modal meliputi seluruh komponen ekuitas dalam laporan posisi keuangan konsolidasian pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, perhitungan rasio adalah sebagai berikut:

Capital Management

The primary objective of the Group's capital management is to ensure credit rating and healthy capital ratios are maintained in order to support its business and maximize shareholder value. The Group is required to meet capital requirements as expained at Note 23.

The Group's management manages its capital structure and make adjustments, based on changes in economic conditions. To maintain and adjust the capital structure, the Group may adjust the dividend payment to shareholders or issue new shares. No changes were made in the objectives, policies or processes during the periods presented.

The Group's policy is to maintain healthy capital ratios in order to secure financing at a reasonable cost.

As generally accepted practice, the Group evaluates its capital structure through debt-to-equity ratio (gearing ratio), which is calculated as net debt divided by total equity. Net debt is total interest-bearing liabilities as presented in the consolidated statements of financial position less cash and cash equivalents and other current assets. Whereas, total equity is all components of equity - net in the consolidated statements of financial position. As at December 31, 2025 and 2024, the ratio calculations are as follows:

	2025	2024	
Total liabilitas dikenai bunga	293.840.280.457	287.870.153.927	Total interest-bearing liabilities
Dikurangi			Less:
Kas dan setara kas dan aset lancar lainnya	148.677.100.249	169.397.604.340	Cash and cash equivalents and other current assets
Pinjaman neto	145.163.180.208	118.472.549.587	Net debt
Total ekuitas - neto	750.615.327.087	749.152.651.661	Total equity - net
Rasio pinjaman terhadap ekuitas	0,19	0,16	Debt-to-equity ratio

39. Informasi Segmen

Grup mengelompokkan dan mengevaluasi usahanya berdasarkan jenis kegiatan usaha yang terdiri dari produk dan layanan energi bersih, grosir digital, konten dan hiburan, agregator produk digital dan iklan berbasis *cloud* digital.

Tabel berikut ini menyajikan informasi segmen mengenai hasil operasi Grup:

39. Segment Information

The Group manages and evaluates its operations based on type of business activities that consists of clean energy products and services, digital wholesale, content and entertainment, digital product aggregator and digital cloud advertisement.

The following table provides operating segment information regarding the operating results of the Group:

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian

Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income

	31 Desember 2025/*December 31, 2025*							
	Agregator produk *digital/ Digital product aggregator*	Iklan berbasis *cloud digital/ Digital cloud advertisement*	Produk dan layanan energi bersih/ *Clean energy products and services*	*Penjualan grosir digital/ Digital wholesale*	Konten dan hiburan/ *Content and entertainment*	Eliminasi/ *Elimination*	Konsolidasian/ *Consolidated*	
PENDAPATAN NETO	4.329.996.085.093	279.767.960.054	145.908.236.782	-	276.424.488	(685.974.467.886)	4.069.974.238.531	NET REVENUES
BEBAN POKOK PENDAPATAN	4.302.399.607.921	170.302.724.611	143.151.748.054	-	117.248.604	(685.974.467.886)	3.929.996.861.304	COST OF REVENUES
LABA KOTOR	27.596.477.172	109.465.235.443	2.756.488.728	-	159.175.884	-	139.977.377.227	GROSS PROFIT
BEBAN USAHA								OPERATING EXPENSES
Beban umum dan administrasi							109.430.141.928	General and administrative expenses
Beban penjualan							22.060.251.553	Selling expenses
Total Beban Usaha							131.490.393.481	Total Operating Expenses
LABA USAHA							8.486.983.746	OPERATING PROFIT
PENGHASILAN (BEBAN) LAIN-LAIN								OTHER INCOME (EXPENSES)
Laba investasi lainnya yang belum terealisasi							28.107.657.400	Unrealized gain on other investments
Pendapatan keuangan							5.753.041.675	Finance income
Pendapatan dividen							5.000.368.500	Dividen income
Rugi selisih kurs - neto							(11.568.953.899)	Loss on foreign exchange - net
Beban keuangan							(7.376.105.541)	Finance expenses
Rugi penghapusan aset tetap							(4.223.511.444)	Loss on write-off of property and equipment
Provisi kerugian kredit ekspektasian							(2.528.933.914)	Provision for expected credit losses
Rugi atas penjualan aset tetap							(1.806.802.484)	Loss on sale of property and equipment
Bagian rugi neto entitas asosiasi							(1.653.617.049)	Share in net loss of associates
Rugi investasi lainnya yang telah terealisasi							(191.200.000)	Realized loss on other investments
Lain-lain - neto							1.880.132.957	Others - net
Total Penghasilan Lain-lain - Neto							11.392.076.201	Total Other Income - Net

	31 Desember 2025/*December 31, 2025*							
	Agregator produk *digital/ Digital product aggregator*	Iklan berbasis *cloud digital/ Digital cloud advertisement*	Produk dan layanan energi bersih/ *Clean energy products and services*	*Penjualan grosir digital/ Digital wholesale*	Konten dan hiburan/ *Content and entertainment*	Eliminasi/ *Elimination*	Konsolidasian/ *Consolidated*	
LABA SEBELUM BEBAN PAJAK PENGHASILAN							19.879.059.947	INCOME BEFORE INCOME TAX EXPENSE
BEBAN PAJAK PENGHASILAN - NETO							(11.375.209.845)	INCOME TAX EXPENSE - NET
LABA NETO TAHUN BERJALAN							8.503.850.102	NET INCOME FOR THE YEAR
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN								OTHER COMPREHENSIVE INCOME
Pos-pos lain yang akan direklasifikasi ke laba rugi periode berikutnya:								Items that will be reclassified to profit or loss in subsequent period:
Selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan							2.439.123.495	Exchange differences on translation of financial statements
Pos-pos lain yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi periode berikutnya:								Items that will not be reclassified to profit or loss in subsequent period:
Pengukuran kembali liabilitas Imbalan kerja karyawan							566.048.505	Remeasurement of employee benefits liabilities
Efek pajak terkait							(124.530.670)	Related tax effect
Total penghasilan komprehensif lain - neto							2.880.641.330	Total other comprehensive income - net
TOTAL LABA KOMPREHENSIF							11.384.491.432	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME

	31 Desember 2024/*December 31, 2024*							
	Agregator produk *digital/ Digital product aggregator*	Iklan berbasis *cloud digital/ Digital cloud advertisement*	Produk dan layanan energi bersih/ *Clean energy products and services*	*Penjualan grosir digital/ Digital wholesale*	Konten dan hiburan/ *Content and entertainment*	Eliminasi/ *Elimination*	Konsolidasian/ *Consolidated*	
PENDAPATAN NETO	6.804.327.956.251	221.011.222.003	121.130.099.035	18.548.292.214	1.240.132.371	(1.091.943.860.069)	6.074.313.841.805	NET REVENUE
BEBAN POKOK PENDAPATAN	(6.757.048.764.969)	(102.572.591.223)	(103.246.214.811)	(17.933.721.445)	(267.837.753)	1.037.298.701.696	(5.943.770.428.505)	COST OF REVENUE
LABA KOTOR	47.279.191.282	118.438.630.780	17.883.884.224	614.570.769	972.294.618	(54.645.158.373)	130.543.413.300	GROSS PROFIT
BEBAN USAHA								OPERATING EXPENSES
Beban umum dan administrasi							106.811.579.701	General and administrative expenses
Beban penjualan							34.943.191.647	Selling expenses
Total Beban Usaha							141.754.771.348	Total Operating Expenses
RUGI USAHA							(11.211.358.048)	OPERATING LOSS
PENGHASILAN (BEBAN) LAIN-LAIN								OTHER INCOME (EXPENSES)
Rugi investasi lainnya yang belum terealisasi							(116.824.416.400)	Unrealized loss on other investments
Beban keuangan							(11.457.280.363)	Finance expenses
Rugi selisih kurs - neto							(5.979.532.810)	Loss on foreign exchange - net
Rugi atas penjualan aset tetap							(1.987.275.251)	Loss on sale of property and equipment
Rugi penghapusan aset tetap							(1.775.193.224)	Loss on write-off of property and equipment
Provisi kerugian kredit ekspektasian							(1.150.959.445)	Provision for expected credit losses
Bagian rugi neto entitas asosiasi							(730.297.344)	Share in net loss of associates
Pendapatan keuangan							5.841.192.030	Finance income
Laba atas pelepasan entitas anak							359.755.558	Gain on divestment of subsidiary
Realisasi atas provisi kerugian kredit ekspektasian							16.907.304	Realization of provision for expected credit losses
Lain-lain - neto							(1.782.970.412)	Others - net
Total beban Lain-lain - Neto							(135.470.070.357)	Total Other Expenses - Net

31 Desember 2024/*December 31, 2024*

	Agregator produk *digital/ Digital product aggregator*	Iklan berbasis *cloud digital/ Digital cloud advertisement*	Produk dan layanan energi bersih/ *Clean energy products and services*	*Penjualan grosir digital/ Digital wholesale*	Konten dan hiburan/ *Content and entertainment*	Eliminasi/ *Elimination*	Konsolidasian/ *Consolidated*	
RUGI SEBELUM BEBAN PAJAK PENGHASILAN							(146.681.428.405)	LOSS BEFOREINCOME TAX EXPENSE
BEBAN PAJAK PENGHASILAN - NETO							(407.737.313)	INCOME TAX EXPENSE - NET
RUGI NETO TAHUN BERJALAN							(147.089.165.718)	NET LOSS FOR THE YEAR
RUGI KOMPREHENSIF LAIN								OTHER COMPREHENSIVE LOSS
Pos-pos lain yang akan direklasifikasi ke laba rugi periode berikutnya:								Items that will be reclassified to profit or loss in subsequent period:
Selisih kurs penjabaran laporan keuangan dalam mata uang asing dari entitas asosiasi							2.987.179.689	Differences in translation of financial statements in foreign currencies from associate
Selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan dalam mata uang asing							23.157.983	Differences in translation of financial statements in foreign currencies
Pos-pos lain yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi periode berikutnya:								Items that will not be reclassified to profit or loss In subsequent period:
Pengukuran kembali liabilitas Imbalan kerja karyawan							345.721.844	Remeasurement of employee benefits liabilities
Efek pajak terkait							(76.058.805)	Related tax effect
Total penghasilan komprehensif lain - neto							3.280.000.711	Total other comprehensive income - net
TOTAL RUGI KOMPREHENSIF							(143.809.165.007)	TOTAL COMPREHENSIVE LOSS

40. Laba (Rugi) Neto Per Saham Dasar yang Diatribusikan Kepada Pemilik Perusahaan

40. Basic Earning (Loss) Per Share Attributable To Owners of The Company

	2025	2024	
Laba (rugi) neto tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik Perusahaan	5.646.379.667	(70.267.507.795)	Net income (loss) for the year attributable to Owners of the Company
Rata-rata tertimbang saham biasa yang beredar untuk perhitungan rugi per lembar saham	662.412.300	662.412.300	Weighted average number of shares outstanding for computation of basic loss per share
Laba (rugi) neto per saham dasar	8,52	(106,08)	Basic earning (loss) per share

41. Pengungkapan Tambahan untuk Laporan Arus Kas Konsolidasian

41. Supplemental Disclosures for Consolidated Cash Flows

a. Aktivitas investasi dan pembiayaan non kas yang signifikan

a. Significant non-cash investing and financing activities

	2025	2024	
Penambahan surat utang konversi melalui reklasifikasi utang pihak ketiga	29.452.410.000	-	Addition of convertible note through reclassfication due to third parties
Penambahan utang pihak ketiga melalui reklasifikasi surat utang konversi	16.782.000.000	-	Addition of due to third parties through reclassification convertible note
Selisih kurs	7.347.899.337	8.750.129.382	Foreign exchange
Penambahan aset tetap melalui utang pembiayaan	3.355.310.126	280.228.000	Addition of property and equipment through financing payables
Penambahan investasi entitas asosiasi	2.000.000.000	-	Addition of investment in associate
Penambahan aset tetap melalui liabilitas sewa	444.001.872	17.357.368.705	Acquisition of property and equipment through of lease liabilities
Amortisasi provisi bank	8.843.201	64.046.117	Amortization from provision of bank loans
Pelepasan investasi entitas asosiasi melalui pengurangan utang pihak berelasi	-	3.087.900.000	Disposal of investment in associates through deduction of due from related parties
Pelepasan investasi entitas anak melalui pengurangan utang pihak berelasi	-	566.746.999	Disposal of investment in subsidiaries through deduction of due to related parties
Pelepasan investasi entitas anak melalui penambahan piutang pihak berelasi	-	175.000.000	Disposal of investment in subsidiaries through addition of due from related parties

b. Rekonsiliasi utang bersih / b. Net debt reconciliation

	Utang bank jangka pendek/ *Short-term bank loans*	Utang pihak ketigai/ *Due to third parties*	Utang pihak berelasi/ *Due to related parties*	Utang bank jangka panjang/ *Long-term bank loans*	Utang pembiayaan/ *Financing payables*	Liabilitas sewa/ *Lease liabilities*	Surat utang konversi/ *Convertible note*	Total/*Total*	
Pinjaman bersih pada 31 Desember 2023	5.085.744.000	102.459.452.885	68.580.551.339	23.297.110.657	1.198.243.303	7.474.333.675	136.894.080.000	344.989.515.859	Net debt as at December 31, 2023
Penambahan bunga	-	-	-	-	-	551.605.096	-	551.605.096	Accretion of interest
Non kas	-	(6.666.687.170)	(3.162.606.828)	64.046.116	280.228.000	17.213.868.795	-	7.728.848.913	Non-cash
Arus kas pembiayaan	(5.085.744.000)	(33.706.493.631)	7.188.407.865	(16.060.000.006)	(756.674.386)	(5.076.285.111)	55.260.875.000	1.764.085.731	Financing cash flows
Arus kas lain-lain	-	-	-	-	-	(551.605.096)	-	(551.605.096)	Other cash flows
Selisih kurs	-	(168.000.000)	1.229.869.650	-	-	-	5.910.355.000	6.972.224.650	Exchange rates difference
Pelepasan entitas anak	-	-	102.500.000	-	-	-	-	102.500.000	Deconsolidation of subsidiary
Pengukuran kembali	-	-	-	-	-	251.703.800	-	251.703.800	Remeasurement
Pinjaman bersih pada 31 Desember 2024	-	61.918.272.084	73.938.722.026	7.301.156.767	721.793.917	19.863.621.159	198.065.310.000	361.808.875.953	Net debt as at December 31, 2024
Penambahan bunga	-	-	-	-	-	1.599.016.406	-	1.599.016.406	Accretion of interest
Non kas	-	(11.608.681.870)	3.102.471.090	8.843.201	3.355.310.126	444.001.872	12.670.410.000	7.972.354.419	Non-cash
Arus kas pembiayaan	-	(1.770.875.247)	(4.772.784.748)	(6.961.999.968)	(770.760.039)	(3.807.109.274)	6.072.375.000	(12.011.154.276)	Financing cash flows
Arus kas lain-lain	-	-	-	-	-	(1.599.016.406)	-	(1.599.016.406)	Other cash flows
Selisih kurs	-	930.000.000	-	-	-	-	7.818.975.000	8.748.975.000	Exchange rates difference
Terminasi	-	-	-	-	-	(410.362.272)	-	(410.362.272)	Termination
Pinjaman bersih pada 31 Desember 2025	-	49.468.714.967	72.268.408.368	348.000.000	3.306.344.004	16.090.151.485	224.627.070.000	366.108.688.824	Net debt as at December 31, 2025

42. Perjanjian Penting / 42. Significant Agreements

Perusahaan / The Company

PT Telekomunikasi Seluler

Pada tanggal 18 Januari 2024, Perusahaan menandatangani perjanjian amandemen dengan PT Telekomunikasi Selular dengan No. 002/AMD/NFC-TSEL/I/24 dimana jangka waktu perjanjian diperpanjang sampai 31 Desember 2024.

Perjanjian ini telah mengalami beberapa kali perbaharuan. Perbaharuan terakhir dilakukan berdasarkan perjanjian No. 003/PKS/NFC-TELKOMSEL/IV/2025 tentang perjanjian kerjasama distribusi dan penjualan produk telkomsel. Perjanjian ini berlaku sejak 1 April 2025 hingga 31 Maret 2027

PT Mitra Distribusi Utama

Pada tanggal 13 Juni 2022, Perusahaan menandatangani adendum No. 003/ADD/NFC/-MDU/VI/22 tentang perjanjian kerja sama penjualan voucher elektronik dengan PT Mitra Distribusi Utama. Perjanjian ini berlaku sampai dengan 22 Juli 2024.

Pada tanggal 17 Mei 2023, Perusahaan menandatangani perjanjian kerjasama No. 008/PKS/NFC-MDU/V/23 tentang perjanjian kerja sama penjualan voucher elektronik dengan PT Mitra Distribusi Utama. Perjanjian ini diperpanjang otomatis setiap tahunnya.

PT Telekomunikasi Seluler

On January 18, 2024, the Company has signed a amandement agreement with PT Telekomunikasi Selular with No. 002/AMD/NFC-TSEL/I/24 regarding Telkomsel whereas the time period has been extended until December 31, 2024.

This agreement has been renewed several times, with the latest renewal based on Agreement No. 003/PKS/NFC-TELKOMSEL/IV/2025 regarding the distribution and sales partnership for Telkomsel products. The current agreement is effective from April 1, 2025, to March 31, 2027.

PT Mitra Distribusi Utama

On June 13, 2022, the Company entered into a cooperation agreement No. 003/ADD/NFC/-MDU/VI/22 for selling electronics vouchers with PT Mitra Distribusi Utama. This agreement is valid until July 22, 2024.

On May 17, 2023, the Company entered into a cooperation agreement No. 008/PKS/NFC-MDU/V/23 for selling electronics vouchers with PT Mitra Distribusi Utama. This agreement is automatically renewed every year.

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk

Pada tanggal 29 Desember 2022, Perusahaan menandatangani perjanjian kerjasama No. 005/PKS/NFC-MNDR/VIII/22 dalam penyediaan layanan pembayaran secara daring *(online)* untuk pembelian produk *voucher* elektrik dan motor listrik. Perjanjian ini berlaku sampai dengan 25 Desember 2024.

Perjanjian ini telah mengalami beberapa kali adendum. Adendum terakhir dilakukan berdasarkan perjanjian No. 009/ADD/NFC-MANDIRI/XII/2024 yang berlaku sejak 24 Desember 2024 hingga 26 Desember 2026.

PT Global Loyalty Indonesia (GLI)

Pada tanggal 1 Februari 2023, Perusahaan menandatangani perjanjian kerjasama No. 002/PKS/NFC-GLI/I/23 tentang penyediaan produk di Alfagift dengan GLI. Perjanjian ini berlaku sampai dengan 31 Desember 2024 dan dapat diperpanjang otomatis dengan maksimal 2 tahun.

Berdasarkan adendum perjanjian kerjasama No. 004/ADD/NFC-GLI/V/24 tanggal 29 Mei 2024, GLI dan Perusahaan melakukan adendum untuk melakukan perubahan pada perjanjian awal. Addendum berlaku sejak tanggal 1 Juli 2024.

PT Iwan Bersaudara

Pada tanggal 27 Juli 2023, Perusahaan menandatangani perjanjian kerjasama No 006/PKS/NFC-IWAN/XI/22 tentang perjanjian kerja sama penjualan voucher dan produk digital non voucher. Perjanjian ini berlaku selama tiga (3) tahun terhitung sejak 27 Juli 2023.

PT Megaria Lestari Indah

Pada tanggal 1 Mei 2023, Perusahaan menandatangani perjanjian kerjasama No. 006/NFC-MLI/PKS/III/23 tentang perjanjian kerja sama penjualan voucher dan produk digital *non-voucher.* Perjanjian ini berlaku selama dua (2) tahun terhitung sejak 1 Mei 2023 sampai dengan 1 Mei 2025 dan dapat diperpanjang otomatis dengan sampai dengan 1 Mei 2026.

PT Midi Utama Indonesia Tbk

Pada tanggal 31 Januari 2024, Perusahaan menandatangani perjanjian kerjasama No 004/PKS/NFC-SMI/XI/22 tentang perjanjian kerja sama penjualan produk digital. Perjanjian ini berlaku selama satu (1) tahun terhitung sejak 1 November 2023 sampai dengan 31 Oktober 2024. Perjanjian ini telah diperpanjang dengan No. 007/PKS/NFC-MIDI/XI/24 yang berlaku efektif sejak tanggal 1 November 2024 sampai dengan 1 November 2025.

Sampai dengan tanggal penerbitan laporan keuangan konsolidasian, perpanjangan perjanjian tersebut masih dalam proses penyelesaian.

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk

On December 29, 2022, the Company entered into a biller agreement No. 005/PKS/NFC-MNDR/VIII/22 for providing online payment services for purchasing electric vouchers and electric motor vehicles. This agreement is valid until December 25, 2024.

This agreement has been amended multiple times. The most recent amendment was made under Agreement No. 009/ADD/NFC-MANDIRI/XII/2024, effective from December 24, 2024, to December 26, 2026.

PT Global Loyalty Indonesia (GLI)

On February 1, 2023, the Company entered into a cooperation agreement No. 002/PKS/NFC-GLI/I/23 regarding the provision of products in Alfagift with GLI. This agreement is valid until December 31, 2024 and automaticly extended with maximum 2 years.

Based on addendum cooperation agreement No. 004/ADD/NFC-GLI/V/24 dated May 29, 2024, GLI and the Company made an addendum to changes initial agreement. The addendum is effective from July 1, 2024.

PT Iwan Bersaudara

On July 27, 2023, the Company entered into a biller agreement No. 006/PKS/NFC-IWAN/XI/22 for selling vouchers and non-voucher digital product. This agreement is valid for three (3) years from July 27, 2023.

PT Megaria Lestari Indah

On May 1, 2023, the Company entered into a biller agreement No. 006/NFC-MLI/PKS/III/23 for selling vouchers and non-voucher digital product. This agreement is valid for two (2) years from May 1 2023 until May 1, 2025 and automaticly extended until May 1, 2026

PT Midi Utama Indonesia Tbk

On July 27, 2023, the Company entered into a biller agreement No. 004/PKS/NFC-SMI/XI/22 for selling digital product. This agreement is valid for one (1) year from November 1, 2023 until October 31, 2024. It has been extended under Agreement No. 007/PKS/NFC-MIDI/XI/24, which became effective on November 1, 2024 until November 1, 2025.

As at issuance date of the consolidated financial statements, the agreement extension is still being process.

Entitas Anak

DMM

Layanan digital *signage*

PT Fast Food Indonesia Tbk (KFC)

Berdasarkan perjanjian kerjasama No. 013/P/LCA-KFC/I/2019 tanggal 17 Januari 2019, DMM mengadakan perjanjian kerjasama dengan KFC sehubungan dengan layanan *digital signage* yang dipasang pada gerai milik KFC, dengan ruang lingkup:
a. Pemasangan sistem pengelolaan *digital signage* pada gerai milik KFC;
b. Jasa penyediaan dan pengelolaan konten *digital signage* oleh DMM; dan
c. Jasa perawatan *digital signage* oleh DMM.

Perjanjian ini berlaku selama tiga (3) tahun sejak tanggal pemasangan di gerai KFC sesuai dengan tanggal Berita Acara Serah Terima (BAST).

Berdasarkan Perjanjian Kerjasama No. 013/P-ADD/LCA-FFI/XI/2021 tanggal 13 Desember 2021, DMM dan KFC sepakat untuk menambah *coverage* area untuk layanan *digital signage.*

Berdasarkan perjanjian kerjasama No. 026DMMX/I/FFI/2024 tanggal 26 Januari 2024, DMM mengadakan perjanjian kerjasama dengan KFC sehubungan dengan layanan digital signage yang dipasang pada gerai milik KFC, dengan ruang lingkup:
a. Penyediaan layar-layar untuk *Layanan Indoor Videotron*;
b. Penyediaan *Cloud-based Content Management System*; dan
c. Penyediaan koneksi internet GSM.

Perjanjian ini berlaku selama tiga (3) tahun sejak tanggal 26 Januari 2024 sampai dengan 25 Januari 2027.

PT Djarum (Djarum)

Pada tanggal 8 September 2017, DMM mengadakan perjanjian dengan Djarum sehubungan dengan pengelolaan layanan digital *signage* yang dipasang pada gerai milik klien Djarum, dengan ruang lingkup sebagai berikut:
a. Pemasangan sistem pengelolaan digital *signage* pada gerai milik klien Djarum*;* dan
b. Jasa manajemen konten layanan digital *signage.*

Hak dan kewajiban serta ketentuan lainnya diatur di dalam perjanjian.

Perjanjian ini berlaku selama 2 (dua) tahun dan telah diperpanjang berdasarkan perjanjian kerjasama No. 60/DMM-DRM/I/23 dan berlaku sampai dengan 31 Desember 2023.

Berdasarkan perjanjian kerjasama terakhir No. 001/PKS/DMMX-DJRM/XI/2025 pada tanggal 12 November 2025, DMM dan Djarum sepakat untuk memperpanjang perjanjian kerjasama selama 2 (dua) tahun dan berlaku sampai dengan 31 Desember 2027.

The Subsidiaries

DMM

Digital signage service

PT Fast Food Indonesia Tbk (KFC)

Based on cooperation agreement No. 013/P/LCA-KFC/I/2019 dated January 17, 2019, DMM entered into agreement with KFC regarding the digital signage service management which were installed at KFC's outlets, with the scopes:
a. Installation of digital signage unit at KFC's outlets;
b. Providing and managing digital sinage content by DMM; and
c. Digital signage maintenance services by DMM.

This agreement is valid for three (3) years from the date of installation at KFC outlets in accordance with the date of Minutes of Hand Over (BAST).

Based on Cooperation Agreement No. 013/P-ADD/LCA-FFI/XI/2021 dated December 13, 2021, DMM and KFC agreed to increase the coverage area for digital signage services.

Based on cooperation agreement No. 026DMMX/I/FFI/2024 dated January 26, 2024, DMM entered into a cooperation agreement with KFC regarding digital signage services installed at KFC outlets, with the scope of:
a. Providing of screens for Indoor Videotron Services;
b. Providing of Cloud-based Content Management System; and
c. Providing of GSM internet connection.

This agreement is valid for three (3) years from January 26, 2024 to January 25, 2027.

PT Djarum (Djarum)

On September 8, 2017, DMM entered into agreement with Djarum regarding the digital signage service management which were installed at the Djarum's client outlets, with the scopes:
a. Installation of digital signage unit at Djarum's client outlets; and
b. Digital signage content services.

Other rights, obligations and provisions are stipulated in the agreement.

This agreement is valid for 2 (two) years and has been amendment based on coperation agreement No. 60/DMM-DRM/I/23 and valid until December 31, 2023.

Based on the latest cooperation agreement No. 001/PKS/DMMX-DJRM/XI/2025 dated November 12, 2025, DMM and Djarum agreed to extend the cooperation agreement for 2 (two) years and valid until December 31, 2027.

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart)

Berdasarkan perjanjian kerjasama No. 03477/ 092019SAT/DMM tanggal 7 November 2019, DMM mengadakan perjanjian kerjasama dengan Alfamart sehubungan dengan layanan *digital signage* yang dipasang pada gerai milik Alfamart, dengan ruang lingkup:
a. Pemasangan dan pembongkaran (konstruksi) dan pengiriman perangkat *digital signage* pada gerai milik Alfamart;
b. Jasa penyewaan perangkat *digital signage* dan pengelolaan konten layanan *digital signage* oleh DMM; dan
c. Jasa perawatan *digital signage* oleh DMM.

Perjanjian ini berlaku selama tiga (3) tahun sejak tanggal pemasangan di gerai Alfamart sesuai dengan tanggal Berita Acara Serah Terima (BAST) dan telah diperpanjang berdasarkan adendum perjanjian kerjasama tanggal 7 November 2025 dan berlaku sampai dengan 6 November 2028.

PT Multidaya Dinamika (MDD)

Berdasarkan perjanjian kerjasama No. 03/DMM/II/20 tanggal 31 Januari 2020, DMM mengadakan perjanjian kerjasama dengan MDD sehubungan dengan layanan pariwara, dengan ruang lingkup:
a. Jasa pemasangan unit pariwara pada gerai milik MDD*;*
b. Penjualan slot iklan dari layanan pariwara,
c. MDD akan menyediakan *outlet*/toko yang digunakan untuk kerjasama layanan pariwara; dan
d. Penjualan slot iklan dari layanan pariwara merupakan dasar pembagian komposisi yang didapat oleh DMM dan MDD.

Perjanjian ini berlaku selama satu (1) tahun dan berakhir tanggal 31 Januari 2021.

Berdasarkan perjanjian kerjasama No. 03-2/DMM/II/2021 tanggal 1 Februari 2021, DMM dan MDD mengadakan perpanjangan perjanjian ini dengan jangka waktu satu (1) tahun dan akan berakhir pada tanggal 31 Januari 2022.

Berdasarkan perjanjian kerjasama No. 03-3/DMM/III/2022 tanggal 30 Maret 2022, DMM dan MDD mengadakan perpanjangan perjanjian ini dengan jangka waktu satu (1) tahun dan akan berakhir pada tanggal 30 Maret 2023.

Berdasarkan perjanjian kerjasama No. 03-4/DMM/IV/2023 tanggal 31 Maret 2023, DMM dan MDD mengadakan perpanjangan perjanjian ini dengan jangka waktu tiga (3) tahun dan akan berakhir pada tanggal 31 Maret 2026.

DMM dan MDD telah sepakat untuk tidak memperpanjang perjanjian ini.

PT Rekso Nasional Food (RNF)

Pada tanggal 18 Oktober 2021, DMM mengadakan perjanjian kerjasama dengan RNF sehubungan dengan pengelolaan layanan *digital signage* yang dipasang pada resto milik RNF, dengan ruang lingkup sebagai berikut:
a. *Cloud;*
b. Jasa penyediaan koneksi internet *GSM* oleh DMM.

Perjanjian ini berlaku selama dua (2) tehitung sejak 1 November 2021 sampai dengan 1 November 2023.

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart)

Based on cooperation agreement No. 03477/ 092019SAT/DMM dated November 7, 2019, DMM entered into agreement with Alfamart regarding the digital signage service management which were installed at Alfamart's outlets, with the scopes:
a. Installation and dismantling (construction) and delivery of digital signage unit at Alfamart's outlets;
b. Digital signage device rental services and managing digital sinage content by DMM; and
c. Digital signage maintenance services by DMM.

This agreement is valid for three (3) years from the date of installation at Alfamart outlets in accordance with the date of Minutes of Hand Over (BAST) and has been amendment based on coperation agreement dated November 7, 2025 and valid until November 6, 2028.

PT Multidaya Dinamika (MDD)

Based on cooperation agreement No. 03/DMM/II/20 dated January 31, 2020, DMM entered into agreement with MDD regarding the advertising services, with the scopes:
a. Installation of advertising unit at MDD's outlets;
b. Sale of advertisement slots from the advertising services,
c. MDD will providing outlets/stores for cooperation of advertising service, and;
d. The sale of advertisement slots from advertising services is the basis for the distribution of the composition obtained by DMM and MDD.

This agreement is valid for one (1) year and will be expired on January 31, 2021.

Based on cooperation agreement No. 03-2/DMM/II/2021 dated February 1, 2021, DMM and MDD extended this agreement with a period of one (1) year and will be expired on January 31, 2022.

Based on cooperation agreement No. 03-3/DMM/III/2022 dated March 30, 2022, DMM and MDD extended this agreement with a period of one (1) year and will be expired on March 30, 2023.

Based on cooperation agreement No. 03-4/DMM/IV/2023 dated March 31, 2023, DMM and MDD extended this agreement with a period of three (3) years and will be expired on March 31, 2026.

DMM and MDD have agreed to not extended this agreement.

PT Rekso Nasional Food (RNF)

On October 18, 2021, DMM entered into agreement with RNF regarding the digital signage service management which were be installed on the RNF restaurant, with the scopes:
a. Cloud;
b. Providing of GSM internet connection by DMM.

This agreement is valid for two (2) years from November 1, 2021 until November 1, 2023.

Berdasarkan perjanjian kerjasama terakhir No. 091/ ADDII/DMMX-RNF/XI/2025 tanggal 7 November 2025, DMM dan RNF mengadakan perpanjangan perjanjian ini dengan jangka waktu satu (1) tahun dan akan berakhir pada tanggal 31 Oktober 2026.

Based on cooperation agreement No. 091/ADDII/DMMX-RNF/XI/2025 dated November 7, 2025, DMM and RNF extended this agreement with a period of one (1) year and will be expired on October 31, 2026.

PT Gelael Supermarket (Gelael)

PT Gelael Supermarket (Gelael)

Berdasarkan Perjanjian Sewa Menyewa No. 013/P/LCA-KFC/I/2019 tanggal 25 April 2022, Gelael setuju untuk menyewa perangkat *digital signage* dari DMM. Jangka waktu perjanjian adalah 3 (tiga) tahun dan berlaku sampai dengan 24 April 2025.

Based on the Rental Service Agreement No. 013/P/LCA-KFC/I/2019 dated April 25, 2022, Gelael agreed to rent digital signage from DMM. This Agreement is valid for 3 (three) years until April 24, 2025.

DMM dan Gelael telah sepakat untuk tidak memperpanjang perjanjian ini.

DMM and Gelael have agreed to not extended this agreement.

CV Souvenir Tanah Air (Sovlo)

CV Souvenir Tanah Air (Sovlo)

Berdasarkan perjanjian kerjasama No. 008/PKS/DMMX-SOVLO/ I/2024/IAAS tanggal 7 Februari 2024, DMM mengadakan perjanjian kerjasama dengan Sovlo sehubungan dengan layanan *digital signage* yang dipasang pada gerai milik Sovlo, dengan ruang lingkup:

a. Pemasangan dan pembongkaran (konstruksi) dan pengiriman perangkat *digital signage* pada gerai milik Sovlo;
b. Jasa penyewaan perangkat *digital signage* dan pengelolaan konten layanan *digital signage* oleh DMM; dan
c. Jasa perawatan *digital signage* oleh DMM

Based on cooperation agreement No. 008/PKS/DMMX-SOVLO/ I/2024/IAAS dated February 7, 2024, DMM entered into agreement with Sovlo regarding the digital signage service management which will installed on Sovlo's outlets, which include as follows:

a. Installation and dismantling (construction) and delivery of digital signage unit at Sovlo's outlets;
b. Digital signage device rental services and managing digital signage content by DMM; and
c. Digital signage maintenance services by DMM.

Perjanjian ini berlaku selama dua (2) tahun.

This agreement is valid for two (2) years.

Sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian, perpanjangan perjanjian tersebut masih dalam proses penyelesaian.

Until the date of the consolidated financial statements, the extension of the agreement is still in process.

PT Tiga Arya Inggil (Taring)

PT Tiga Arya Inggil (Taring)

Berdasarkan perjanjian kerjasama No. 007/112023/ TARING/DMMX tanggal 27 Februari 2023, DMM mengadakan perjanjian kerjasama dengan Taring sehubungan dengan layanan *digital signage* yang dipasang pada gerai milik Taring, dengan ruang lingkup:

a. Jasa penyewaan perangkat *digital signage* dan pengelolaan konten layanan *digital signage* oleh DMM; dan
b. Jasa perawatan *digital signage* oleh DMM.

Based on cooperation agreement No. 007/112023/ TARING/DMMX dated February 27, 2023, DMM entered into agreement with Taring regarding the digital signage service management which will installed on Taring's outlets, which include as follows:

a. Digital signage device rental services and managing digital signage content by DMM; and
b. Digital signage maintenance services by DMM.

Perjanjian ini berlaku selama tiga (3) tahun dan berakhir tanggal 27 Februari 2026.

This agreement is valid for three (3) years and will be expired on February 27, 2026.

Sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian, perpanjangan perjanjian tersebut masih dalam proses penyelesaian.

Until the date of the consolidated financial statements, the extension of the agreement is still in process.

PT Volta Indonesia Semesta (VIS)

PT Volta Indonesia Semesta (VIS)

Berdasarkan perjanjian sewa dealer Volta Gading Serpong No. 098/PKS/DMM-VOLTA/VII/2024 tanggal 1 Agustus 2024, DMM dan VIS mengadakan perjanjian sewa perangkat Outdoor Videotron P8 2.880 x 960 mm beserta jasa pemasangan dan pemeliharaannya. Perjanjian ini berlaku selama dua (2) tahun dan berakhir tanggal 1 Agustus 2026.

Based on the Volta Gading Serpong dealer rental agreement No. 098/PKS/DMM-VOLTA/VII/2024 dated August 1, 2024, DMM and VIS entered into a rental agreement for Outdoor Videotron P8 2,880 x 960 mm devices along with installation and maintenance services. This agreement is valid for two (2) years and ends on August 1, 2026.

PT Segar Putra Indonesia (SPI)

Berdasarkan Perjanjian Sewa Menyewa No. 050/DMM/II/2022 tanggal 1 Maret 2022, SPI setuju untuk menyewa perangkat *digital signage* dari DMM. Jangka waktu perjanjian adalah 3 (tiga) tahun dan berlaku sampai dengan 28 Februari 2025.

Berdasarkan Perjanjian Sewa Menyewa No. 050/DMM/II/2022 tanggal 2 Januari 2023, SPI setuju untuk menyewa perangkat *digital signage* inch dari DMM. Jangka waktu perjanjian adalah tiga (3) tahun dimulai sejak 1 Januari 2023 sampai dengan 31 Desember 2025.

Pada tanggal 30 Maret 2023, DMM dan SPI sepakat untuk menambahkan beberapa cabang yang menyewa perangkat *digital signage* dari DMM. Jangka waktu perjanjian adalah 3 (tiga) tahun dan berlaku sampai dengan 31 Desember 2026 (mengikuti tanggal pemasangan masing-masing cabang).

PT BKB Kulinari Bersama (BKB)

Berdasarkan Perjanjian Sewa Menyewa No. 077/DMM/III/2022 tanggal 17 Maret 2022, BKB setuju untuk menyewa perangkat *digital signage* dari DMM. Jangka waktu perjanjian adalah 3 (tiga) tahun dan berlaku sampai dengan 21 Maret 2025.

DMM dan BKB telah sepakat untuk tidak memperpanjang perjanjian ini.

PT Trans F&B (Trans)

Berdasarkan Perjanjian Sewa Menyewa No. 028/DMM/VIII/2022 tanggal 1 Agustus 2022, Trans setuju untuk menyewa 120 perangkat *digital signage* dari DMM. Jangka waktu perjanjian adalah 4 (empat) tahun dan berlaku sampai dengan 1 Agustus 2026.

Berdasarkan Perjanjian Sewa Menyewa No. 029/DMM/XI/2022 tanggal 23 November 2022, Trans setuju untuk menyewa perangkat mesin POS (*Point of Sales*) dari DMM. Jangka waktu perjanjian adalah tiga (3) tahun dimulai sejak 1 Desember 2022 sampai dengan 30 November 2025.

DMM dan Trans telah sepakat untuk tidak memperpanjang perjanjian ini.

PT Gaivo Solusi Sistem Indonesia (Gaivo)

Berdasarkan Perjanjian Sewa Menyewa No. 015/DMM/XII/2022 tanggal 20 Desember 2022, Gaivo setuju untuk menyewa perangkat *digital signage* dari DMM. Jangka waktu perjanjian adalah dua (2) tahun dan enam (6) bulan dimulai sejak 20 Desember 2022 sampai dengan 20 Mei 2025.

DMM dan Gaivo telah sepakat untuk tidak memperpanjang perjanjian ini.

PT Segar Putra Indonesia (SPI)

Based on the Rental Service Agreement No. 050/DMM/II/2022 dated March 1, 2022, SPI agreed to rent Sharp digital signage from DMM. This Agreement is valid for 3 (three) years until February 28, 2025.

Based on the Rental Service Agreement No. 050/DMM/II/2022 dated January 2, 2023, SPI agreed to rent Sharp digital signage from DMM. This Agreement is valid for three (3) years from January 1, 2023 until December 31, 2025.

On March 30, 2023, DMM and SPI agreed to add several branches that rent digital signage devices from DMM. This Agreement is valid for 3 (three) years and valid until December 31, 2026 (following the installation date of each branch).

PT BKB Kulinari Bersama (BKB)

Based on the Rental Service Agreement No. 077/DMM/III/2022 dated March 17, 2022, BKB agreed to rent digital signage from DMM. This Agreement is valid for 3 (three) years until March 21, 2025.

DMM and BKB have agreed to not extended this agreement.

PT Trans F&B (Trans)

Based on the Rental Service Agreement No. 028/DMM/VIII/2022 dated August 1, 2022, Trans agreed to rent 120 digital signage from DMM. This Agreement is valid for 4 (four) years until August 1, 2026.

Based on the Rental Service Agreement No. 029/DMM/XI/2022 dated November 23, 2022, Trans agreed to rent POS (Point of Sales) machine from DMM. This Agreement is valid for three (3) years from December 1, 2022 until November 30, 2025.

DMM and Trans have agreed to not extended this agreement.

PT Gaivo Solusi Sistem Indonesia (Gaivo)

Based on the Rental Service Agreement No. 015/DMM/XII/2022 dated December 20, 2022, Gaivo agreed to rent digital signage from DMM. This Agreement is valid for two (2) years and six (6) months from December 20, 2022 until May 20, 2025.

DMM and Gaivo have agreed to not extended this agreement.

PT Aurora Garuda Global (AGG)

Berdasarkan Perjanjian Sewa Menyewa No. 015/DMM/III/2023 tanggal 28 Maret 2023, AGG setuju untuk menyewa perangkat digital signage LED Panel dari DMM. Jangka waktu perjanjian adalah tiga (3) tahun dan berlaku sampai dengan 28 Maret 2026.

DMM dan AGG sepakat untuk tidak memperpanjang perjanjian ini.

PT Kurnia Boga Narayan (KBN)

Berdasarkan Perjanjian Sewa Menyewa No. 015/DMM/VII/2023 tanggal 17 Juli 2023, KBN setuju untuk menyewa perangkat digital signage dari DMM. Jangka waktu perjanjian adalah 2 (dua) tahun dan berlaku sampai dengan 17 Juli 2025 dan telah di perpanjang berdasarkan addendum terakhir Perjanjian Sewa Menyewa No. 028/DMM/IX/2025 tanggal 1 September 2025, KBN setuju untuk menyewa perangkat digital signage dari DMM. Jangka waktu perjanjian adalah 2 (dua) tahun dan berlaku sampai dengan 31 Agutsus 2027.

Layanan penyedia jasa

PT Volta Indonesia Semesta (VIS)

Berdasarkan perjanjian penyedia jasa No. 001/PKS/DMMX-IMX-VOLTA/VIII/2022 tanggal 16 Agustus 2022, DMM dan VIS mengadakan perjanjian penyedia jasa, dimana VIS menunjuk DMM untuk menyediakan jasa terkait pengelolaan *marketing* sosial media, pembuatan konten dan aktivitas *digital brand* untuk semua *brand* milik VIS. Perjanjian ini berlaku selama satu (1) tahun dan akan berakhir tanggal 1 September 2023. DMM dan VIS menyetujui perpanjangan perjanjian ini sampai dengan 1 Juli 2024.

Namun pada tanggal 27 Maret 2024, DMM menerima Surat No. 04/MKT/IV/2024 perihal pengakhiran pengelolaan sosial media volta yang efektif per tanggal 1 April 2024.

DMM dan VIS telah sepakat untuk tidak memperpanjang perjanjian ini.

PT Panca Global Sekuritas (PGS)

Berdasarkan perjanjian penyedia jasa No. 015/PKS/DMMX-SMM/IX/2024 tanggal 24 September 2024, DMM dan PGS mengadakan perjanjian penyedia jasa, dimana PGS menunjuk DMM untuk menyediakan jasa terkait pengelolaan *marketing* sosial media, pembuatan konten dan aktivitas *digital brand* untuk semua *brand* milik PGS. Perjanjian ini berlaku selama satu (1) tahun dan akan berakhir tanggal 1 Oktober 2025.

DMM dan PGS telah sepakat untuk tidak memperpanjang perjanjian ini.

PT Just Shop Jaya (JSJ)

Berdasarkan perjanjian penyedia jasa No. 076/PKS-DMM/IX/2023 tanggal 21 September 2023, DMM dan JSJ mengadakan perjanjian penyedia jasa, dimana JSJ menunjuk DMM untuk menyediakan jasa terkait pengelolaan *marketing* sosial media, pembuatan konten dan aktivitas *digital brand* untuk semua *brand* milik JSJ. Perjanjian ini berlaku selama enam (6) bulan dan akan berakhir tanggal 31 Maret 2024.

PT Aurora Garuda Global (AGG)

Based on the Rental Service Agreement No. 015/DMM/III/2023 dated March 28, 2023, AGG agreed to rent digital signage and LED Panel from DMM. This Agreement is valid for three (3) years and valid until March 28, 2026.

DMM and AGG have agreed to not extended this agreement.

PT Kurnia Boga Narayan (KBN)

Based on the Rental Service Agreement No. 015/DMM/VII/2023 dated July 17, 2023, KBN agreed to rent digital signage from DMM. This Agreement is valid for 2 (two) years and valid until July 17, 2025 and has been extended based on the latest Addendum Rental Service Agreement No. 028/DMM/IX/2025 dated September 1, 2025, KBN agreed to rent digital signage from DMM. This Agreement is valid for 2 (two) years and valid until August 31, 2027.

Service provider

PT Volta Indonesia Semesta (VIS)

Based on service provider agreement No. 001/PKS/DMMX-IMX-VOLTA/VIII/2022 dated August 16, 2022, DMM entered into agreement with VIS, whereby VIS appointed DMM to provide services related to managing social media marketing, content creation and digital brand activities for all VIS brands. This agreement is valid for one (1) year and will be expired on September 1, 2023. DMM and VIS agreed to extend this agreement until July 1, 2024.

However, on March 27, 2024, DMM received Letter no. 04/MKT/IV/2024 regarding the termination of Volta social media management effective April 1, 2024.

DMM and VIS have agreed to not extended this agreement.

PT Panca Global Sekuritas (PGS)

Based on the service provider agreement No. 015/PKS/DMMX-SMM/IX/2024 dated September 24, 2024, DMM and PGS entered into a service provider agreement, whereby PGS appointed DMM to provide services related to social media marketing management, content creation and digital brand activities for all PGS brands. This agreement is valid for one (1) year and will expire on October 1, 2025.

DMM and PGS have agreed to not extended this agreement.

PT Just Shop Jaya (JSJ)

Based on service provider agreement No. 076/PKS-DMM/IX/2023 dated September 21, 2023, DMM entered into agreement with JSJ whereby JSJ appointed DMM to provide services related to managing social media marketing, content creation and digital brand activities for all Damcorp brands. This agreement is valid for six (6) months and will be expired on March 31, 2024.

Berdasarkan perjanjian kerja sama No. 023/PKS/DMMX-DAISO/IX/2024 tanggal 30 September 2024, DMM dan JSJ sepakat untuk memperpanjang perjanjian ini dengan jangka waktu 7 (tujuh) bulan dan akan berakhir tanggal 30 April 2025.

DMM dan JSJ telah sepakat untuk tidak memperpanjang perjanjian ini.

Sewa peralatan

PT Jaya Digital Properti (JDP)

Berdasarkan Perjanjian Sewa Menyewa No. 078/DMM/III/2022 tanggal 1 April 2022, JDP setuju untuk menyewa 12 perangkat *Android Box* dari DMM. Jangka waktu perjanjian adalah 3 (tiga) tahun dan berlaku sampai dengan 31 Maret 2025.

DMM dan JSD telah sepakat untuk tidak memperpanjang perjanjian ini.

DCE

Layanan *digital signage*

PT Indomarco Prismatama (Indomarco)

Pada tanggal 17 September 2019, DCE mengadakan perjanjian dengan Indomarco sehubungan dengan pengelolaan layanan *digital signage* untuk promosi yang dipasang pada gerai milik Indomarco, dengan ruang lingkup sebagai berikut:
a. Penyediaan layanan *cloud hosting;* dan
b. Jasa penyediaan koneksi internet *GSM.*

Perjanjian ini berlaku selama 1 (satu) tahun dan telah diperpanjang berdasarkan perjanjian kerjasama No. 447/CLG/XI/2021 dan berlaku sampai dengan 31 Desember 2022.

Berdasarkan perjanjian kerjasama No. 446/CLG/XII/2022 tanggal 13 Desember 2022, DCE dan Indomarco sepakat memperpanjang perjanjian kerjasama No. 447/CLG/XI/2021 sehubungan dengan pengelolaan layanan *digital signage point coffee* dengan jangka waktu satu (1) tahun, terhitung sejak tanggal 1 Januari 2023 sampai dengan tanggal 31 Desember 2023.

Berdasarkan perjanjian kerjasama No. 446/CLG/XII/2022 tanggal 13 Desember 2022, DCE, Entitas Anak dan Indomarco sepakat memperpanjang perjanjian kerjasama No. 035/IDM/PBI/XII.23 sehubungan dengan pengelolaan layanan *digital signage point coffee* dengan jangka waktu 1 (satu) tahun, terhitung sejak tanggal 1 Januari 2024 sampai dengan tanggal 31 Desember 2024.

Berdasarkan perjanjian kerjasama No. 466A/CLG/XII/2022 tanggal 13 Desember 2022, DCE dan Indomarco sepakat memperpanjang perjanjian kerjasama No. 446/CLG/XI/2021 sehubungan dengan pengelolaan layanan digital signage point coffee dengan jangka waktu 1 (satu) tahun dan akan berakhir pada tanggal 31 Desember 2023.

Based on cooperation agreement No. 023/PKS/DMMX-DAISO/IX/2024 dated September 30, 2024, DMM and JSJ agreed to extend this agreement for a period of 7 (seven) months and will end on April 30, 2025.

DMM and JSJ have agreed to not extended this agreement.

Rental equipment

PT Jaya Digital Properti (JDP)

Based on the Rental Service Agreement No. 078/DMM/III/2022 dated April 1, 2022, JDP agreed to rent 12 Android Box from DMM. This Agreement is valid for 3 (three) years until March 31, 2025.

DMM and JSD have agreed to not extended this agreement.

DCE

Digital signage service

PT Indomarco Prismatama (Indomarco)

On September 17, 2019, DCE entered into agreement with Indomarco regarding the digital signage for promotion service management which will be installed on the Indomarco client outlets, which include as follows:

a. Providing of cloud hosting services; and
b. Providing of GSM internet connection.

This agreement is valid for 1 (one) year and has been amendment based on coperation agreement No. 447/CLG/XI/2021 and valid until December 31, 2022.

Based on cooperation agreement No. 446/CLG/XII/2022 dated December 13, 2022, DCE and Indomarco extend the agreement No. 447/CLG/XI/2021 regarding the digital signage point coffee services management for a periode of one (1) year, from January 1, 2023 to December 31, 2023.

Based on cooperation agreement No. 446/CLG/XII/2022 dated December 13, 2022, DCE, Subsidiary and Indomarco extend the agreement No. 035/IDM/PBI/XII.23 regarding the digital signage point coffee services management for a periode of 1 (one) year, from January 1, 2024 to December 31, 2024.

Based on cooperation agreement No. 466A/CLG/ XII/2022 dated December 13, 2022, DCE and Indomarco extend the agreement No. 446/CLG/XI/2021 regarding the digital signage point coffee services management for a periode of 1 (one) year and will be expired on December 31, 2023.

Berdasarkan perjanjian Kerjasama No. 236/CLG/XI/2021 tanggal 20 Juni 2022, DCE mengadakan perjanjian dengan Indomarco sehubungan dengan pengelolaan layanan digital signage point coffee batch 3 dan 4 yang dipasang pada gerai milik Indomarco, dengan ruang lingkup sebagai berikut:

a. Penyediaan layanan *cloud hosting;* dan
b. Jasa penyediaan koneksi internet *GSM.*

Perjanjian ini berlaku 1 tahun sejak 1 Juni 2022.

Berdasarkan perjanjian kerjasama No. 035/IDM/PC/XII.2023 tanggal 12 Desember 2023, DCE, Entitas Anak dan Indomarco sepakat memperpanjang perjanjian kerjasama No. 236/CLG/XI/2021 sehubungan dengan pengelolaan layanan digital signage point coffee dengan jangka waktu 1 (satu) tahun dan akan berakhir pada tanggal 31 Desember 2024.

Perjanjian ini telah mengalami beberapa kali perubahan, dengan perubahan terakhir pada tanggal 1 Januari 2025 dengan No. 006/PKS/DCE-IDM/II.2025, sehubungan dengan DCE, Entitas Anak dan Indomarco sepakat memperpanjang perjanjian kerjasama No. 035/IDM/PC/XII.2023 sehubungan dengan pengelolaan layanan *digital signage point coffee* dengan jangka waktu 1 (satu) tahun dan akan berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan telah diperpanjang kembali pada 1 Januari 2026 (Catatan 43).

PT Bank Central Asia Tbk (BCA)

Berdasarkan Perjanjian Sewa Menyewa *Light Emiting Diode* (LED) dan Pemeliharaannya No. 059B/PKS/BCA/V/2019 tanggal 15 Mei 2019, BCA setuju untuk menyewa unit LED dan jasa pekerjaan dari DCE dengan jangka waktu satu tahun sejak tanggal mulai beroperasinya masing-masing obyek sewa.

Perjanjian ini telah mengalami beberapa kali perubahan, perubahan terakhir perjanjian kerjasama dibuat pada 16 April 2025 dengan nomor perjanjian kerjasama No. 134/PKS/BCA-CCR/IV/2025, berisikan DCE, Entitas Anak dan BCA melakukan perpanjangan jangka waktu perjanjian sampai dengan tanggal 15 April 2026.

PT Kimia Farma Apotek (KFA)

Pada tanggal 21 Desember 2020, DCE mengadakan perjanjian dengan KFA sehubungan dengan pengelolaan layanan *digital signage* dan pelayanan *push content* melalui *Content Management System (CMS)* yang dipasang pada gerai milik klien KFA. Perjanjian ini berlaku selama empat (4) tahun sejak tanggal 1 Februari 2021.

Berdasarkan Perjanjian Sewa No. 4/KFA-PRJ/IV/2024 pada tanggal 1 April 2024, DCE mengadakan perjanjian dengan KFA sehubungan dengan sewa serta pengelolaan perangkat *digital signage* dan pelayanan *push content* melalui *Content Management System (CMS)* yang dipasang pada gerai milik klien KFA. Perjanjian ini berlaku selama (1) tahun sejak tanggal 1 April 2024 sampai dengan 31 Maret 2025.

Berdasarkan Perjanjian Sewa No. 11/KFA-PRJ/VI/2025 pada tanggal 16 Juni 2025, DCE, Entitas Anak mengadakan perjanjian dengan KFA sehubungan dengan sewa serta pengelolaan perangkat digital signage dan pelayanan push content melalui Content Management System (CMS) yang dipasang pada gerai milik klien KFA. Perjanjian ini berlaku selama (2) tahun sejak tanggal 1 April 2025 sampai dengan 31 Maret 2027.

Based on cooperation agreement No. 236/CLG/XI/2021 dated June 20, 2022, DCE entered into agreement with Indomarco regarding the digital signage point coffee batch 3 and 4 service management which will be installed on the Indomarco client outlets, which include as follows:

a. Providing of cloud hosting services; and
b. Providing of GSM internet connection.

This agreement is valid for 1 year from June 1, 2022.

Based on cooperation agreement No. 035/IDM/PC/XII.2023 dated December 12, 2023, DCE, Subsidiary and Indomarco extend the agreement No. 236/CLG/XI/2021 regarding the digital signage point coffee services management for a periode of 1 (one) year and will be expired on December 31, 2024.

This agreement has been amended several times, the latest amendment made on January 1, 2025, with cooperation agreement No. 006/PKS/DCE-IDM/II.2025, regarding DCE, Subsidiary, and Indomarco agreed to extended the cooperation agreement No. 035/IDM/PC/XII.2023 regarding the digital signage point coffee services management for a period of one (1) year, which will expire on December 31, 2025 and has been extended as at January 1, 2026 (Note 43).

PT Bank Central Asia Tbk (BCA)

Based on Lease Agreement of Light Emiting Diode (LED) and its maintenance No. 059B/PKS/BCA/V/2019 dated May 15, 2019, BCA agreed to lease LED unit and work services from DCE with a period of one year from the date of operation of each leased object.

This agreement has been amended several, the latest amendment made on April 16, 2025, under cooperation agreement No. 134/PKS/BCA-CCR/IV/2025. In this amendment, DCE, Subsidiary, and BCA agreed to extend the agreement which will expire on April 15, 2026.

PT Kimia Farma Apotek (KFA)

On December 21, 2020, DCE entered into agreement with KFA regarding the digital signage service management and push content service through Content Management System (CMS) which were installed at the KFA client outlets. This agreement is valid for four (4) years and effective since February 1, 2021.

Based on Lease Agreement No. 4/KFA-PRJ/IV/2024 dated April 1, 2024, DCE entered into an agreement with KFA regarding the lease and management of digital signage devices and push content services through the Content Management System (CMS) installed at outlets owned by KFA clients. This agreement is valid for (1) years from April 1, 2024 to March 31, 2025.

Based on Lease Agreement No. 11/KFA-PRJ/VI/2025 dated June 16, 2025, DCE, a Subsidiary, entered into an agreement with KFA regarding the lease and management of digital signage devices and push content services through the Content Management System (CMS) installed at outlets owned by KFA clients. This agreement is valid for (2) years from April 1, 2025 to March 31, 2027.

DMI

PT SRC Indonesia Sembilan (SRC)

Pada tanggal 1 April 2019, DMI dan SRC melakukan perjanjian berdasarkan Perjanjian Kerjasama No. 0012019/IV/DMISRC sehubungan dengan layanan penjualan produk milik DMI seperti pulsa, paket data, tiket pesawat dan lain-lain pada Aplikasi Pojok Bayar milik klien SRC. Perjanjian ini berlaku selama dua (2) tahun dan berakhir tanggal 31 Maret 2021.

Pada tanggal 8 Oktober 2021, DMI dan SRC sepakat untuk memperpanjang Perjanjian Kerjasama No. 0012019/IV/DMISRC sehubungan dengan layanan penjualan produk milik DMI seperti pulsa, paket data, tiket pesawat dan lain-lain pada Aplikasi Pojok Bayar milik klien SRC. Perjanjian ini berlaku selama dua (2) tahun, berlaku efektif pada tanggal 31 Maret 2021 dan berakhir tanggal 31 Maret 2023.

Pada tanggal 1 Januari 2023, DMI dan SRC sepakat untuk memperpanjang Perjanjian Kerjasama No. 0012019/ IV/DMISRC sehubungan dengan layanan penjualan produk milik DMI seperti pulsa, paket data, tiket pesawat dan lain-lain pada Aplikasi Pojok Bayar milik klien SRC. Perjanjian ini berlaku selama empat (4) tahun, berlaku efektif pada tanggal 1 Januari 2023 dan akan berakhir tanggal 31 Desember 2026.

PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel)

Pada tanggal 6 Januari 2022, DMI menandatangani perjanjian kerja sama dengan PT Telekomunikasi Selular dengan No. PKS.004/LG.05/HD-01/I/2022 tentang distribusi produk Telkomsel melalui aggregator. Perjanjian ini berlaku sampai dengan 31 Desember 2023.

Berdasarkan perjanjian kerja sama No. AMD.003/PKS/ DMI-TEL/I/2024 tanggal 18 Januari 2024, DMI dan Telkomsel sepakat untuk memperpanjang perjanjian ini dengan jangka waktu 1 (satu) tahun dan akan berakhir tanggal 31 Desember 2024.

Berdasarkan perjanjian kerja sama No. AMD.2045/LG.05/ SL-00/XII/2024 tanggal 27 Desember 2024, DMI dan Telkomsel sepakat untuk memperpanjang perjanjian ini dengan jangka waktu 3 (tiga) bulan dan akan berakhir tanggal 31 Maret 2025.

Berdasarkan perjanjian kerja sama No. 542/LG.05/SL-00/IV/2025 tanggal 8 April 2025, DMI dan Telkomsel sepakat untuk memperpanjang perjanjian ini dengan jangka waktu 3 (tiga) bulan dan akan berakhir tanggal 30 Juni 2025.

Sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian, perpanjangan perjanjian tersebut masih dalam proses penyelesaian.

BPJS Ketenagakerjaan (BPJS)

Berdasarkan perjanjian kerjasama No. 008/DMI/ 4.2023SRC tanggal 10 Mei 2023, DMI mengadakan perjanjian kerjasama dengan BPJS sehubungan dengan layanan pembayaran iuran peserta program jaminan sosial ketenagakerjaan, dengan ruang lingkup:

a. Pembayaran iuran peserta PU dan BPU;

b. Rekonsiliasi data dan transaksi pembayaran iuran peserta; dan

DMI

PT SRC Indonesia Sembilan (SRC)

As at April 1, 2019, DMI and SRC amending the agreement based cooperation agreement No. 0012019/IV/DMISRC regarding the product sales services such as phone credit, data package, flight ticket and others owned by DMI on SRC's application called Pojok Bayar. This agreement is valid for two (2) years and will be expired on March 31, 2021.

On October 8, 2021, DMI and SRC agreed to extend the cooperation agreement No. 0012019/IV/DMISRC regarding the product sales services such as phone credit, data package, flight ticket and others owned by DMI on SRC's application called Pojok Bayar. This agreement is valid for two (2) years, effective on March 31, 2021 and will be expired on March 31, 2023.

On January 1, 2023, DMI and SRC extend the cooperation agreement No. 0012019/IV/DMISRC regarding the product sales services such as phone credit, data package, flight ticket and others owned by DMI on SRC's application called Pojok Bayar. This agreement is valid for empat (4) years, effective on January 1, 2023 and will be expired on December 31, 2026.

PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel)

On January 6, 2022, DMI has signed a cooperation agreement with PT Telekomunikasi Selular with No. PKS.004/LG.05/HD-01/I/2022 regarding Telkomsel product distribution through aggregator. This agreement is valid until December 31, 2023.

Based on cooperation agreement No. AMD.003/PKS/ DMI-TEL/I/2024 dated January 18, 2024, DMI and Telkomsel agreed to extend this agreement with a period of 1 (one) year and will be expired on December 31, 2024.

Based on the cooperation agreement No. AMD.2045/LG.05/SL-00/XII/2024 dated December 27, 2024, DMI and Telkomsel agreed to extend this agreement for a period of 3 (three) months and will end on March 31, 2025.

Based on the cooperation agreement No. 542/LG.05/SL-00/IV/2025 dated April 8, 2025, DMI and Telkomsel agreed to extend this agreement for a period of 3 (three) months and will end on June 30, 2025.

Until the date of the consolidated financial statements, the extension of the agreement is still in process.

BPJS Ketenagakerjaan (BPJS)

Based on cooperation agreement No. 008/DMI/ 04.2023SRC dated May 10, 2023, DMI entered into agreement with BPJS regarding the payment service for contributions of participants in the employment social security program, which include as follows:

a. Payment of contributions for PU and BPU participants;
b. Reconciliation of data and participant contribution payment transactions; and

c. Melakukan kegiatan pemasaran mengenai program dan manfaat jaminan sosial ketenagakerjaan.

Sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian, perpanjangan perjanjian tersebut masih dalam proses penyelesaian.

AAP

Penjualan produk *digital*

PT Telekomunikasi Seluler

Pada tanggal 6 Januari 2022, AAP menandatangani perjanjian kerja sama dengan PT Telekomunikasi Selular dengan No. PKS.023/LG.05/DH-01/I/2022 tentang distribusi produk Telkomsel melalui aggregator. Perjanjian ini berlaku sampai dengan 31 Desember 2023.

Perjanjian ini telah mengalami beberapa kali perbaharuan. Perbaharuan terakhir dilakukan berdasarkan perjanjian No. 002/PKS/AAP-TELKOMSEL/IV/2025 tentang perjanjian kerjasama distribusi dan penjualan produk telkomsel. Perjanjian ini berlaku sejak 1 April 2025 hingga 31 Maret 2027.

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk

Pada tanggal 29 Maret 2021, AAP mengadakan perjanjian dengan PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk sehubungan dengan penerimaan pembelian dan pembayaran voucher elektrik di gerai Alfamart. Perjanjian ini akan jatuh tempo dalam waktu satu tahun atau sampai tanggal 31 Maret 2022. Perjanjian ini telah diperpanjang sampai dengan 31 Desember 2023 berdasarkan amandemen No.SAT-AAP/ES/VOUCHER TELKOMSEL/I/2023/CM1-021.

Pada tanggal 23 Oktober 2023, Perjanjian ini telah diperpanjang sampai dengan 15 Desember 2024 berdasarkan addendum No SAT-AAP/TRY/SUPPLIER/ FINANCING/X/2024/CMI1-240. Jangka waktu perjanjian ini akan diperpanjang secara otomatis menyesuaikan jangka waktu kerjasama antara AAP dengan mobile operator (Telkomsel).

AWD

Penjualan produk *digital*

PT XL Axiata Tbk

Pada tanggal 4 Oktober 2021, AWD menandatangani perjanjian kerja sama dengan PT XL Axiata Tbk dengan No 004/XL/X/2021 tentang distribusi produk XL melalui aggregator. Perjanjian ini berlaku sampai dengan 4 Oktober 2023.

Pada tanggal 19 Februari 2024, AWD menandatangani amandemen perjanjian kerja sama dengan PT XL Axiata Tbk dengan No 093/XL/II/2024 tentang perubahan jangka waktu yaitu menjadi empat (4) tahun yang berlaku dari tanggal 19 Februari 2024.

c. Conducting marketing activities regarding employment social security programs and benefits.

Until the date of the consolidated financial statements, the extension of the agreement is still in process.

AAP

Digital product sales

PT Telekomunikasi Seluler

On January 6, 2022, AAP has signed a cooperation agreement with PT Telekomunikasi Selular with No. PKS.023/LG.05/DH-01/I/2022 regarding Telkomsel product distribution through aggregator. This agreement is valid until December 31, 2023.

This agreement has been renewed several times, with the latest renewal based on Agreement No. 002/PKS/AAP-TELKOMSEL/IV/2025 regarding the distribution and sales partnership for Telkomsel products. The current agreement is effective from April 1, 2025, to March 27, 2027.

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk

On March 29, 2021, AAP entered into agreement with PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk regarding purchase and paymeny of electric vouchers in Alfamart outlets. This agreement is valid for one years or until March 31, 2022. This agreement has been extended until December 31, 2023 based on amendment No. SAT-AAP/ES/VOUCHER TELKOMSEL/I/2023/CM1-021.

On October 23, 2023, this agreement has been extended until December 15, 2024 based on addendum No SAT-AAP/TRY/SUPPLIER/FINANCING/X/2024/CMI1-240 The term of this agreement will be extended automatically according to the term of cooperation between AAP and cellular operators including extensions (Telkomsel).

AWD

Digital product sales

PT XL Axiata Tbk

On October 4, 2021, AWD has signed a cooperation agreement with PT XL Axiata Tbk No. 004/XL/X/2021 regarding XL product distribution through aggregator. This agreement is valid until October 4, 2023.

On February 19, 2024, AWD has signed a amandment cooperation agreement with PT XL Axiata Tbk No. 093/XL/II/2024 regarding changes to the time period, namely to four (4) years with effect from February 19, 2024.

PT Tokopedia

Pada tanggal 26 September 2019 AWD telah menandatangani perjanjian kerja sama dengan PT Tokopedia No: TKPD/LEGAL/IX/2019 tentang penjualan *voucher* elektronik. Perjanjian tersebut telah di addendum tanggal 6 Maret 2020 No. TKPD/LEGAL/III/2020 tentang penjualan *voucher* elektronik. Perjanjian ini berlaku dua (2) tahun sejak tanggal 26 September 2020 dan akan berakhir pada tanggal 26 September 2022.

Pada tanggal 1 Juli 2021, AWD menandatangani perpanjangan perjanjian kerja sama dengan PT Tokopedia No. TKPD/LEGAL/IV/2021/1009. Perjanjian ini berlaku 2 tahun.

Pada tanggal 29 Mei 2024 AWD telah menandatangani perpanjangan perjanjian kerja sama dengan PT Tokopedia. Perjanjian diperpanjang secara otomatis untuk jangka waktu satu (1) tahun secara terus menerus, kecuali diakhiri terlebih dahulu sesuai dengan ketentuan berdasarkan amandemen No. TKPD/LEGAL/V/2024/1659.

Sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian, perpanjangan perjanjian tersebut masih dalam proses penyelesaian.

PT Buka Mitra Indonesia (dahulu PT Bukalapak.com)

Pada tanggal 29 Juni 2021, AWD menandatangani perjanjian kerja sama dengan PT Buka Mitra Indonesia (dahulu PT Bukalapak.com) No. 73/BL-AWD/020PKS/VI/2021 tentang Layanan penyediaan, penyaluran, dan pembayaran produk pulsa, paket data, dan *Payment Point Online Bank* (PPOB). Perjanjian ini berlaku sejak tanggal 1 Juli 2021 sampai dengan 30 September 2022.

Pada tanggal 15 September 2022, AWD menandatangani perpanjangan perjanjian kerja sama dengan PT Buka Mitra Indonesia No. 003/PKS/AWD_BMI/VII/2022. Perjanjian ini berlaku 1 tahun.

aPada tanggal 29 Agustus 2023, AWD menandatangani amandemen perjanjian kerja sama dengan PT Buka Mitra Indonesia dengan No 001/ADD/AWD_BMI/VIII/2023 tentang perubahan jangka waktu menjadi berakhir pada tanggal 28 Juni 2028.

PT Billfazz Teknologi Nusantara

Pada tanggal 22 April 2019 AWD telah menandatangani perjanjian kerja sama dengan PT Billfazz Teknologi Nusantara No. 002/AWD_BFAZ/IV/2019 tentang penjualan produk. Perjanjian ini berlaku sampai dengan 2 September 2022.

Pada tanggal 13 Desember 2022 AWD telah menandatangani perpanjangan perjanjian kerja sama dengan PT Billfazz Teknologi Nusantara. Perjanjian ini berlaku sampai dengan 30 September 2023.

Pada tanggal 10 Januari 2024 AWD telah menandatangani perpanjangan perjanjian kerja sama dengan PT Billfazz Teknologi Nusantara. Perjanjian diperpanjang secara otomatis untuk jangka waktu satu (1) tahun secara terus menerus, kecuali diakhiri terlebih dahulu sesuai dengan ketentuan berdasarkan amandemen No. 004151/ BILLFAZZ/LEGAL/I/2024

PT Tokopedia

On September 26, 2019, AWD has signed a cooperation agreement with PT Tokopedia No: TKPD/LEGAL/IX/2019 regarding the sale of electronic vouchers. The agreement has been amended on March 6, 2020 No. TKPD/LEGAL/III/2020 regarding the sale of electronic vouchers. This agreement is valid for two (2) years from September 26, 2020 and will end on September 26, 2022.

On July 1, 2021, AWD signed an extension of cooperation agreement with PT Tokopedia No. TKPD/LEGAL/ IV/2021/1009. This agreement is valid for 2 years.

On May 29, 2024, AWD has signed an extension of cooperation agreement with PT Tokopedia. The agreement automatically renewed for a period of one (1) year unless terminated in advance according to the provisions based on amendment No. TKPD/LEGAL/V/2024/1659.

Until the date of the consolidated financial statements, the extension of the agreement is still in process.

PT Buka Mitra Indonesia (formerly PT Bukalapak.com)

On June 29, 2021, AWD signed a cooperation agreement with PT Buka Mitra Indonesia (formerly PT Bukalapak.com) No. 73/BL-AWD/020/PKS/VI/2021 concerning Services for providing, distributing, and settlement of phone credit products, data plan, and Online Bank Payment Points (PPOB). This agreement is valid from July 1, 2021 until September 30, 2022.

On September 15, 2022 AWD signed an extension of cooperation agreement with PT Buka Mitra Indonesia No. 003/PKS/AWD_BMI/VII/2022. This agreement is valid for 1 year.

On August 29, 2023, AWD has signed a amandment cooperation agreement with PT PT Buka Mitra Indonesia No. 001/ADD/AWD_BMI/VIII/2023 regarding changes to the term to end on June 28, 2028.

PT Billfazz Teknologi Nusantara

On April 22, 2019, AWD has signed a cooperation agreement with PT Billfazz Teknologi Nusantara No. 002/AWD_BFAZ/IV/2019 regarding the sale of product. This agreement is valid until September 2, 2022.

On December 13, 2022, AWD has signed an extension of cooperation agreement with PT Billfazz Teknologi Nusantara until September 30, 2023.

On January 10, 2024, AWD has signed an extension of cooperation agreement with PT Billfazz Teknologi Nusantara. The agreement automatically renewed for a period of one (1) year unless terminated in advance according to the provisions based on amendment No 004151/BILLFAZZ/LEGAL/I/2024.

Sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian, perpanjangan perjanjian tersebut masih dalam proses penyelesaian.

Until the date of the consolidated financial statements, the extension of the agreement is still in process.

PT Shopee International Indonesia

PT Shopee International Indonesia

Pada tanggal 24 April 2020 AWD telah menandatangani perjanjian kerja sama dengan PT Shopee International Indonesia No. 008/AWD_Shopee/III/2020 tentang penjualan *voucher* elektronik. Perjanjian ini berlaku selama satu tahun atau sampai dengan 25 April 2021.

On April 24, 2020, AWD has signed a cooperation agreement with PT Shopee International Indonesia No. 008/AWD_Shopee/III/2020 regarding the sale of electronic vouchers. This agreement is valid for one year or until April 25, 2021.

Perjanjian ini telah diperpanjang sampai dengan 25 April 2024 dan diperpanjang secara otomatis untuk jangka waktu satu (1) tahun secara terus menerus, kecuali diakhiri terlebih dahulu sesuai dengan ketentuan berdasarkan amandemen No.001/AWD/ ADD/SHP/IV/2022.

This agreement has been extended until April 25, 2024 and automatically renewed for a period of one (1) year unless terminated in advance according to the provisions based on amendment No. 001/AWD/ADD/SHP/IV/2022.

Sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian, perpanjangan perjanjian tersebut masih dalam proses penyelesaian.

Until the date of the consolidated financial statements, the extension of the agreement is still in process.

PT Telekomunikasi Selular

PT Telekomunikasi Selular

Pada tanggal 6 Januari 2022, AWD menandatangani perjanjian kerja sama dengan PT Telekomunikasi Selular dengan No. PKS.003/LG.05/DH-01/I/2022 tentang distribusi produk. Telkomsel melalui aggregator. Perjanjian ini berlaku sampai dengan 31 Desember 2023.

On January 6, 2022, AWD has signed a cooperation agreement with PT Telekomunikasi Selular with No. PKS.003/LG.05/DH-01/I/2022 regarding Telkomsel product distribution through aggregator. This agreement is valid until December 31, 2023.

Pada tanggal 18 Januari 2024, AWD menandatangani perpanjangan perjanjian kerja sama dengan PT Telekomunikasi Selular dengan No. No.001/ADD/AWD-TSEL/ I/2024. tentang distribusi produk Telkomsel melalui aggregator. Perjanjian ini telah diperpanjang sampai dengan 31 Desember 2024.

On January 18, 2024, AWD has signed a cooperation agreement with PT Telekomunikasi Selular with No. No.001/ADD/AWD-TSEL/I/2024 regarding Telkomsel product distribution through aggregator this agreement has been extended until December 31, 2024.

Perjanjian ini telah mengalami beberapa kali perbaharuan. Perbaharuan terakhir dilakukan berdasarkan perjanjian No. 001/PKS/AWD/PKS_TSEL/IV/2025 tentang perjanjian kerjasama distribusi dan penjualan produk telkomsel. Perjanjian ini berlaku sejak 1 April 2025 hingga 30 Juni 2025.

This agreement has been renewed several times, with the latest renewal based on Agreement No. 001/PKS/AWD/PKS_TSEL/IV/2025 regarding the distribution and sales partnership for Telkomsel products. The current agreement is effective from April 1, 2025, to June 30, 2025.

Sampai dengan tanggal penerbitan laporan keuangan konsolidasian, perpanjangan perjanjian tersebut masih dalam proses perpanjangan.

As of the date of the issuance of the consolidated financial statements, the extension of the agreement is still in progress.

PT Bina Nusa Indonesia (dahulu PT Buka Pengadaan Indonesia)

PT Buka Pengadaan Indonesia (formerly PT Buka Pengadaan Indonesia)

Pada tanggal 15 Juli 2022, AWD menandatangani perjanjian kerja sama dengan PT Buka Pengadaan Indonesia No. 198/BPI-AWD/VP/PKS/VII/2022 tentang Layanan penyediaan, penyaluran, dan pembayaran produk pulsa, paket data, dan *Payment Point Online Bank* (PPOB). Perjanjian ini berlaku sampai dengan 31 Maret 2024.

On July 15, 2022, AWD signed a cooperation agreement with PT Buka Pengadaan Indonesia No. 198/BPI-AWD/VP/PKS/VII/2022 concerning Services for providing, distributing, and settlement of phone credit products, data plan, and Online Bank Payment Points (PPOB). This agreement is valid until March 31, 2024.

Berdasarkan perjanjian No. 002/PKS/AWD_BNPI BNI/V/23 pada tanggal 9 Mei 2023, AWD, BPI, dan PT Bina Nusa Indonesia (BNI) menyetujui pengalihan hak, kewajiban, dan pelaksanaan BPI kepada BNI.

Based on agreement No. 002/PKS/AWD_BNPI _BNI/V/23 dated May 9, 2023, AWD, BPI and PT Bina Nusa agree to transfer of rights, obligations and implementation BPI to BNI.

Pada tanggal 24 September 2024, AWD menandatangani perpanjangan perjanjian kerja sama dengan PT Bina Nusa Indonesia dengan No. 001/PKS/AWD_BNI/IX/2024 tentang Layanan penyediaan, penyaluran, dan pembayaran produk pulsa, paket data, dan Payment Point Online Bank (PPOB). Perjanjian ini telah diperpanjang sampai dengan 1 April 2029.

On September 24, 2024, AWD has signed a cooperation agreement with PT Bina Nusa Indonesia with No. 001/PKS/AWD_BNI/IX/2024 regarding Services for providing, distributing, and settlement of phone credit products, data plan, and Online Bank Payment Points (PPOB). This agreement is valid until April 1, 2029.

PT Grab Teknologi Indonesia (GTI)

Pada tanggal 19 Agustus 2022, AWD menandatangani perjanjian No. 001/PKS/GTI/XI/2023 tentang perjanjian kerja sama penjualan *voucher* elektronik dengan GTI. Perjanjian ini berlaku selama 2 (dua) tahun sampai dengan 18 Agustus 2024. Perjanjian ini diperpanjang secara otomatis untuk jangka waktu satu tahun secara terus menerus.

Sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian, perpanjangan perjanjian tersebut masih dalam proses penyelesaian.

PT Narindo Solusi Telekomunikasi

Pada tanggal 11 Januari 2023, AWD menandatangani perjanjian kerja sama dengan PT Narindo Solusi Telekomunikasi dengan No. 001/PKS/AWD_NRND/IV/23 tentang sistem NARINDO yang akan digunakan AWD untuk keperluan layanan isi ulang pulsa operator seluruh Indonesia. Perjanjian ini berlaku selama selama dua (2) tahun dan diperpanjang otomatis untuk jangka waktu dua tahun berikutnya dan seterusnya kecuali salah satu pihak bermaksud untuk tidak memperpanjang perjanjian.

AWD

Penjualan grosir *digital*

PT Qerja Manfaat Bangsa (QMB)

Berdasarkan perjanjian penyedia jasa No. 085/QMB/MKT/PKS/V/2023 2 Mei 2023, AWD dan QMB mengadakan perjanjian penyedia jasa tenaga kerja, dimana AWD mengunakan jasa tenaga kerja untuk menunjang kepentingan usaha. Perjanjian ini berlaku selama 1 tahun dan akan berakhir tanggal 1 Mei 2024.

Perjanjian ini telah diperpanjang sampai dengan 31 Maret 2026 sesuai dengan ketentuan berdasarkan amandemen No. 561/QMB/OS/PKS/VII/2024.

PT Goto Solusi Niaga

Pada tanggal 10 Oktober 2023, AWD menandatangani perjanjian Persyaratan dan Kondisi Perdagangan dengan PT Goto Solusi NIaga No. 328/GSN-ERT/IX/2023. Perjanjian ini dapat di perpanjang setiap tahun, dan berakhir jika terdapat kesepakatan kedua pihak.

Berdasarkan surat pengumuman tanggal 5 Juli 2024 PT Goto Solusi Niaga meminta AWD untuk melakukan penghentian penjualan karena GSN berhenti beroperasi setelah tanggal 15 Juli 2024.

PT Sanghiang Perkasa

Pada tanggal 1 Mei 2023, AWD menandatangani perjanjian kerjasama dengan PT Sanghiang Perkasa No. 006/PKS-DRAT/V/2023 dimana PT Sanghiang Perkasa akan menjual produk kepada AWD dan AWD akan menyalurkan, menjual dan memasarkan produk melalui skema KNS. KNS (Kalbe Nutrisionals Star) merupakan perorangan yang bertugas menjual produk yang berada dalam wilayah penjualan. Perjanjian ini berlaku sampai tanggal 31 Desember 2023.

PT Grab Teknologi Indonesia (GTI)

On August 19, 2022, the AWD entered into a cooperation agreement No. 001/PKS/GTI/XI/2023 for selling electronics vouchers with GTI. This agreement is valid for 2 (two) years until August 18, 2024. This agreement automatically renewed for a period of one year.

Until the date of the consolidated financial statements, the extension of the agreement is still in process.

PT Narindo Solusi Telekomunikasi

On January 11, 2023, AWD signed a cooperation agreement with PT Narindo Solusi Telekomunikasi with No. 001/PKS/AWD_NRND/IV/23 regarding the NARINDO system which AWD will use for operator credit top-up services throughout Indonesia. The agreement is valid for two (2) years and will be automatically extended for successive two-year periods unless either party expresses an intention not to renew the agreement.

AWD

Digital wholesale

PT Qerja Manfaat Bangsa (QMB)

Based on the service provider agreement No. 085/QMB/MKT/PKS/V/2023 May 2, 2023, AWD and QMB entered into a service provider agreement, whereby AWD uses labor services to support business interests. This agreement is valid for 1 year and will expire on May 1, 2024

This agreement has been extended until March 31, 2026 based on amendment No. 561/QMB/OS/PKS/VII/2024.

PT Goto Solusi Niaga

On October 10, 2023 AWD signed an Trading Terms and Conditions agreement with PT Goto Solusi NIaga No. 328/GSN-ERT/IX/2023. This agreement ends if AWD is no longer able to supply the promised product. This agreement is renewable annually, and terminates upon mutual agreement of both parties.

Based on the announcement letter dated July 5, 2024 PT Goto Solusi Niaga request AWD to stop selling due to GSN discontinue operations after July 15, 2024.

PT Sanghiang Perkasa

On May 1, 2023, AWD signed a cooperation agreement with PT Sanghiang Perkasa No 006/PKS-DRAT/V/2023 where PT Sanghiang Perkasa will sell products to AWD and AWD will distribute, sell and market the products through the KNS scheme. KNS (Kalbe Nutrisionals Star) is an individual whose job is to sell products within the sales area This agreement is valid until December 31, 2023.

Pada tanggal 12 Juli 2024, AWD menandatangani perpanjangan perjanjian kerja sama dengan PT Sanghiang Perkasa No. 001/AWD-LEGAL/ADD/VII/2024. Perjanjian ini berlaku sampai tanggal 31 Desember 2024. Perjanjian ini sudah tidak diperpanjang.

On July 12, 2024 AWD signed an extension of cooperation agreement with PT Sanghiang Perkasa No. 01/AWDLEGAL/ ADD/VII/2024. This agreement is valid until December 31, 2024. This agreement has not been renewed.

IDD

IDD

Penjualan produk *digital*

Digital product sales

PT Indosat Ooredoo Hutchinson dahulu PT Hutchinson 3 Indonesia (Indosat 3)

PT Indosat Ooredoo Hutchinson dahulu PT Hutchinson 3 Indonesia (Indosat 3)

Pada tanggal 28 Maret 2019, IDD menandatangani perjanjian kerja sama dengan Indosat 3. Perjanjian ini berlaku efektif sejak tanggal perjanjian tersebut ditanda tangani dan diperpanjang secara otomatis untuk jangka waktu satu tahun secara terus menerus, kecuali diakhiri terlebih dahulu sesuai dengan ketentuan.

On March 28, 2019, IDD entered into agreement with Indosat 3. This agreement is effective since the agreement signed and automatically renewed for a period of one year unless terminated in advance according to the provisions.

OKB

OKB

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart)

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart)

Pada tanggal 30 Juli 2021, OKB menandatangani perjanjian No. SAT-OKB/VIRTUALSTORE/PENYEDIAAN PULSA DAN PAYMENT POINT/VII/2021/CM I-246 antara Alfamart dan OKB tentang penyediaan produk dan layanan yang akan dijual atau dibayarkan di “Alfamind”. Perjanjian ini berlaku sejak tanggal 1 Agustus 2021 sampai dengan 1 Agustus 2022 dan telah diperpanjang berdasarkan addendum I perjanjian kerjasama No. 002/OKB/ ADD_SAT/VIII/2022 dan berlaku sampai dengan 1 Agustus 2023.

On July 30, 2021, OKB signed agreement No. SAT-OKB/VIRTUAL STORE/PENYEDIAAN PULSA DAN PAYMENT POINT/VII/2021/CM I-246 between Alfamart and OKB regarding provision of products and services to be sold or paid for at "Alfamind". This agreement is valid from August 1, 2021 to August 1, 2022 and has been amended based on addendum I coperation agreement No. 002/OKB/ADD_SAT/VIII/ 2022 and valid until August 1, 2023.

Perjanjian ini telah mengalami beberapa kali perubahan, perubahan terakhir perjanjian kerjasama dibuat pada 1 Agustus 2025 dengan perjanjian kerjasama No. 003/ADD/OKB-SAT/VIII/2025, OKB dan Alfamart sepakat memperpanjang perjanjian kerjasama yang akan berakhir pada tanggal 1 Agustus 2026.

This agreement has been amended several, the latest amendment made on August 1, 2025, under cooperation agreement No. 003/ADD/OKB-SAT/VIII/2025, OKB and Alfamart agreed to extend the agreement which will expire on August 1, 2026.

PT Bank Rakyat Indonesia Tbk

PT Bank Rakyat Indonesia Tbk

Pada tanggal 24 Mei 2021, OKB menandatangani perjanjian No. 004/OKB/PKS_BRI/V/2021 antara PT Bank Rakyat Indonesia Tbk dan OKB tentang pembayaran produk *multibiller* di agen Brilink. Perjanjian ini berlaku sejak tanggal 24 Mei 2021 sampai dengan 24 Mei 2024.

On May 24, 2021, OKB signed agreement No. 004/OKB/PKS_BRI/V/2021 between PT Bank Rakyat Indonesia Tbk and OKB regarding payment for multibiller products at Brilink agents. This agreement is valid from May 24, 2021 to May 24, 2024.

Sampai dengan tanggal penerbitan laporan keuangan konsolidasian, perpanjangan perjanjian tersebut masih dalam proses penyelesaian.

As at issuance date of the consolidated financial statements, the agreement extension is still being process.

PT Sarana Yukti Bandhana

PT Sarana Yukti Bandhana

Pada tanggal 15 Desember 2020, OKB menandatangani perjanjian No. 004/OKB/PKS_SYB/XII/2020 antara PT Sarana Yukti Bandhana dan OKB tentang pembayaran produk *multibiller*. Perjanjian ini berlaku sejak tanggal 15 Desember 2020 sampai dengan 15 Desember 2023. Perjanjian ini diperpanjang secara otomatis.

On December 15, 2020, OKB signed agreement No.004/OKB/PKS_SYB/XII/2020 between PT Sarana Yukti Bandhana and OKB regarding payment for multibiller products. This agreement is valid from December 15, 2020 to December 15, 2023. This agreement automatically extended.

PT Indosmart Komunikasi Global

PT Indosmart Komunikasi Global

Pada tanggal 20 April 2021, OKB menandatangani perjanjian No. 001/OKB/PKS_IKG/IV/2021 antara PT Indosmart Komunikasi Global dan OKB tentang penjualan voucher elektronik. Perjanjian ini berlaku satu (1) tahun dan diperpanjang secara otomatis.

On April 20, 2021, OKB signed agreement No. 001/OKB/PKS_IKG/IV/2021 between PT Indosmart Komunikasi Global and OKB regarding the sale of electronic vouchers. This agreement is valid for one (1) year and automatically extended.

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk

Pada tanggal 17 Juli 2020, OKB menandatangani perjanjian No. 007/OKB/PKS_BNI/VI/2020 antara PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk dan OKB tentang pembayaran produk *multibiller* melalui *channel* BNI. Perjanjian ini berlaku sejak tanggal 17 Juli 2020 sampai dengan 17 Juli 2022. Perjanjian ini diperpanjang secara otomatis.

PT Telekomunikasi Selular

Pada tanggal 6 Januari 2022, OKB menandatangani perjanjian kerja sama dengan PT Telekomunikasi Selular dengan No. PKS.042/LG.05/DH-01/I/2022 tentang distribusi produk Telkomsel melalui aggregator. Perjanjian ini berlaku sampai dengan 31 Desember 2023.

Pada tanggal 18 Januari 2024, Perjanjian ini telah diperpanjang sampai dengan 31 Desember 2024 berdasarkan amandemen No. 001/ADD/OKB_TSEL/I/ 2024.

Pada tanggal 27 Desember 2024, Perjanjian ini telah diperpanjang sampai dengan 31 Maret 2025 berdasarkan amandemen No. 001/ADD/OKB.TSEL/XII/2025.

Perjanjian ini telah mengalami beberapa kali perbaharuan. Perbaharuan terakhir dilakukan berdasarkan perjanjian No. 002/OKB/PKS_TSEL/IV/2025 tentang perjanjian kerjasama distribusi dan penjualan produk telkomsel. Perjanjian ini berlaku sejak 1 April 2025 hingga 30 Juni 2025.

Sampai dengan tanggal penerbitan laporan keuangan konsolidasian, perpanjangan perjanjian tersebut masih dalam proses perpanjangan.

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk

Pada tanggal 17 Maret 2022, OKB menandatangani perjanjian kerja sama dengan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dengan No. 002/PKS/OKB_BM/III/2022 tentang layanan *payment point online bank (ppob)* mitra bisnis. Perjanjian ini berlaku dua (2) tahun dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan tertulis.

Sampai dengan tanggal penerbitan laporan keuangan konsolidasian, perpanjangan perjanjian tersebut masih dalam proses perpanjangan.

PT Klik Indomaret Sukses

Pada tanggal 12 Mei 2022, OKB menandatangani perjanjian kerja sama dengan PT Klik Indomaret Sukses dengan No. 003/PKS/OKB_KIS/2022 tentang penerimaan transaksi pembelian produk virtual. Perjanjian ini berlaku sampai dengan 31 Mei 2024 dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan tertulis.

Sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian, perpanjangan perjanjian tersebut masih dalam proses penyelesaian.

<u>NSM</u>

PT Klik Indomaret Sukses

Pada tanggal 16 Desember 2022, NSM menandatangani perjanjian kerja sama dengan PT Klik Indomaret Sukses dengan No. 001/PKS/NSM-KIS/XII/22 tentang penerimaan transaksi pembelian produk virtual. Perjanjian ini berlaku dua (2) tahun dan dapat diperpanjang sesuai dengan kesepakatan tertulis.

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk

On July 17, 2020, OKB signed agreement No.007/OKB/PKS_BNI/VI/2020 between PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk and OKB regarding payment for multibiller products at BNI channel. This agreement is valid from July 17, 2020 to July 17, 2022. This agreement is automaticaly extended.

PT Telekomunikasi Selular

On January 6, 2022, OKB has signed a cooperation agreement with PT Telekomunikasi Selular with No. PKS.042/LG.05/DH-01/I/2022 regarding Telkomsel product distribution through aggregator. This agreement is valid until December 31, 2023.

On January 18, 2024, this agreement has been extended until December 31, 2024 based on amendment No. 001/ADD/OKB_TSEL/I/2024.

On December 27, 2024, this agreement has been extended until March 31, 2025 based on amendment No. 001/ADD/OKB.TSEL/XII/2025.

This agreement has been renewed several times, with the latest renewal based on Agreement No. 002/OKB/PKS_TSEL/IV/2025 regarding the distribution and sales partnership for Telkomsel products. The current agreement is effective from April 1, 2025, to June 30, 2025.

As of the date of the issuance of the consolidated financial statements, the extension of the agreement is still in progress.

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk

On March 17, 2022, OKB has signed a cooperation agreement with PT Bank Mandiri (Persero) Tbk with No. 002/PKS/OKB_BM/III/2022 regarding business partner of payment point online bank (ppob) services. This agreement is valid for two (2) years and can be extended according to a written agreement.

As of the date of the issuance of the consolidated financial statements, the extension of the agreement is still in progress.

PT Klik Indomaret Sukses

On May 12, 2022, OKB has signed a cooperation agreement with PT Klik Indomaret Sukses with No. 003/PKS/OKB_KIS/2022 regarding receipt of virtual product purchase transactions. This agreement is valid until May 31, 2024 and can be extended according to written agreement.

Until the date of the consolidated financial statements, the extension of the agreement is still in process.

<u>NSM</u>

PT Klik Indomaret Sukses

On December 16, 2022, NSM has signed a cooperation agreement with PT Klik Indomaret Sukses with No. 001/PKS/NSM-KIS/XII/22 regarding receipt of virtual product purchase transactions. This agreement is valid for two (2) years and can be extended according to a written agreement.

Sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian, perpanjangan perjanjian tersebut masih dalam proses penyelesaian.

Until the date of the consolidated financial statements, the extension of the agreement is still in process.

VIS

PT Hunter Motorcycles (Hunter)

Berdasarkan perjanjian kerjasama No. 005/PKS/LGL/VIS-HMI/III/24III/24, tanggal 15 Maret 2024, VIS dan PT Hunter Motorcycles (Hunter) mengadakan kerjasama:
- Pengembangan dan inovasi sepeda motor listrik
- VIS akan memproduksi, menjual dan menyerahkan sepeda motor listrik termasuk baterai dan alat pengisian daya baterai (*home chargers*).
- VIS dan Hunter akan memanfaatkan jaringan dealernya masing-masing untuk distribusi persediaan sepeda motor.
- Hunter diberikan izin untuk menggunakan perangkat lunak milik VIS untuk tujuan tertentu yang berkaitan dengan perjanjian ini.

Perjanjian ini berlaku paling lama 5 tahun.

VIS

PT Hunter Motorcycles (Hunter)

Based on cooperation agreement No. 005/PKS/LGL/VIS-HMI/III/24III/24, dated March 15, 2024, VIS and PT Hunter Motorcycles (Hunter) entered into a collaboration:
- Jointly develop and innovate electric motorcycles.,
- VIS will produce, sell and deliver electric motorcycles including batteries and home chargers.
- VIS and Hunter shall leverage their individual dealership networks to facilitate the mutual distribution of their respective motorcycle inventories.
- Hunter herein is granted the authorization to utilize Volta's proprietary software for certain purposes of o this collaboration agreement.

This agreement is valid for a maximum of 5 years.

PT Gesits Motor Nusantara (GMN)

Pada tanggal 18 Maret 2025, VIS dan GMN mengadakan perjanjian kerjasama pengembangan kendaraan bermotor listrik berbasis baterai dan turunannya. Perjanjian ini berlaku selama 3 tahun.

PT Gesits Motor Nusantara (GMN)

On March 18, 2025, VIS and GMN entered into a cooperation agreement for the development of battery-based electric vehicles and their derivatives. The agreement is valid for 3 years.

ESB

PT PLN (Persero) (PLN)

Berdasarkan perjanjian No. 1233.Pj/AGA.00.01/ F0106000/2023, 017/PKS/ESB/V/23, tanggal 12 September 2023, ESB dan PT PLN (Persero) (PLN) mengadakan perjanjian penyediaan infrastruktur Stasiun Penukaran Baterai Kendaraan Listrik Umum (SPBKLU) pra komersialisasi untuk *fleet Management*, dimana PLN menyediakan SPBKLU termasuk baterai dan *battery swapping cabinet* untuk dapat digunakan *Fleet Management* ESB. Perjanjian ini berlaku selama 5 tahun.

PT Pertamina Retail (PPR)

Berdasarkan perjanjian No. SP-0103/B00000/2024-S0, 034/PKS/ESB/XII/23, tanggal 11 Desember 2023, ESB dan PT Pertamina Retail (PPR) mengadakan perjanjian penyediaan infrastruktur Stasiun Penukaran Baterai Kendaraan Listrik Umum (SPBKLU), dimana ESB menyediakan SPBKLU sesuai spesifikasi yang ditentukan PPR, melakukan instalasi dilokasi yang telah ditentukan PPR, dan pemeliharaan dan perbaikan untuk operasional SPBKLU. Perjanjian ini berlaku selama 2 tahun sejak tanggal ditandatanganinya Berita Acara Operasional masing-masing SPBKLU.

ESB

PT PLN (Persero) (PLN)

Based on agreement No. 1233.Pj/AGA.00.01/F01060000 /2023, 017/PKS/ESB/V/23, dated September 12, 2023, ESB and PLN entered into Public Electric Vehicle Battery Exchange Stations (SPBKLU) pre-commercialization for fleet management, whereby PLN provides SPBKLU including batteries and battery swapping cabinet to be used by fleet management ESB. This agreement is valid for 5 years.

PT Pertamina Retail (PLN)

Based on agreement No. SP-0103/B00000/2024-S0, 034/PKS/ESB/XII/23, dated December 11, 2023, ESB and PT Pertamina Retail (PPR) entered into Public Electric Vehicle Battery Exchange Stations (SPBKLU), whereby ESB provides SPBKLU according to specifications determined by PPR, carrying out installation at locations determined by PPR, and maintenance and repairs for SPBKLU operations. This agreement is valid for 2 years from the date of signing the Record of Operational for each SPBKLU.

43. Peristiwa Setelah Tanggal Pelaporan

DMM

Investasi pada Obligasi Konversi

PT Niji Games Studio

Berdasarkan adendum perjanjian penerbitan obligasi konversi No. 7 tanggal 6 Februari 2026, DMM dan PT Niji Games Studio sepakat obligasi konversi ini diperpanjang dan akan jatuh tempo pada tanggal 31 Desember 2026 (Catatan 16).

Utang lain-lain - pihak berelasi

PT Damcorp Digital Media (DDM)

Berdasarkan Perjanjian Pinjaman No. 001/DDM/LGL FIN/III/2026 tanggal 24 Maret 2026, DMM mengadakan perjanjian pinjaman dengan DDM, dimana DDM setuju untuk memberikan pinjaman kepada DMM. Pinjaman tersebut akan dikenai bunga sesuai dengan BI rate ditambah 1% per tahun.

DCE

Perjanjian Penting

Layanan *digital signage*

PT Indomarco Prismatama (Indomarco)

Pada tanggal 1 Januari 2026, DCE dan Indomarco sepakat memperpanjang perjanjian kerjasama No. 006/PKS/DCE-IDM/II/2025 dengan No. 006/PKS/DCE-IDM/II/2026, sehubungan dengan pengelolaan layanan *digital signage point coffee* dengan jangka waktu 1 (satu) tahun dan akan berakhir pada tanggal 31 Desember 2026.

IOT

PT Bank Central Asia Tbk (BCA)

Berdasarkan Surat Penawaran Pemberian Kredit antara IOT dengan BCA No. 00133/SLK-KOM/2026 tanggal 12 Februari 2026, dengan jangka waktu selama 15 bulan dengan grace period 3 bulan.

Fasilitas kredit yang diperoleh merupakan *installment loan* (*Joint Facility - Multi Borrower*) dangan nilai plafon awal sebesar Rp 33.000.000.000 dengan suku bunga 8% per tahun dan dikenakan biaya provisi sebesar 0,5% sekali bayar.

Selama jangka waktu pinjaman IOT harus menjaga dan mempertahankan rasio keuangan sebagai berikut:

- *Debt to Equity* ≤ 1,0x
- *Current Ratio* ≥ 1,0x
- *EBITDA*/Interest+Installment ≥ 1,25x

AWD

PT Bank Central Asia Tbk (BCA)

Berdasarkan surat pemberitahuan dan perpanjangan jangka waktu No. 00154/KNG/SPKJ/2025 pada tanggal 16 April 2025, AWD menyetujui perpanjangan jangka waktu perjanjian kredit kepada PT Bank Central Asia Tbk. Perjanjian berlaku sampai dengan 18 April 2026.

43. Events After the Reporting Period

DMM

Investment in Convertible Bonds

PT Niji Games Studio

Based on addendum to the convertible bond issuance agreement No. 7 dated February 6, 2026, DMM and PT Niji Games Studio agreed that the convertible bonds will extended and mature on December 31, 2026 (Note 16).

Other payables - related parties

PT Damcorp Digital Media (DDM)

Based on Loan Agreement No. 001/DDM/LGL FIN/III/2026 dated March 24, 2026, DMM entered into loan ag-reement with DDM, whereas DDM agreed to give loan to DMM. This loan will be charged interest according to BI rate plus 1% per annum.

DCE

Significant Agreements

Digital signage service

PT Indomarco Prismatama (Indomarco)

As at January 1, 2026, DCE and Indomarco agreed to extended cooperation agreement No. 006/PKS/DCE-IDM/II/2025 with No. 006/PKS/DCE-IDM/II/2026, regarding the digital signage point coffee services management for a period of one (1) year, which will expire on December 31, 2026.

IOT

PT Bank Central Asia Tbk (BCA)

Based on the Lending Offering Letter between IOT and BCA No. 00133/SLK-KOM/2026 dated February 12, 2026 with grace period 3 months.

The credit facility obtained constitutes an installment loan (Joint Facility - Multi Borrower) with an initial credit limit of Rp 33,000,000,000, bearing an interest rate of 8% per annum and subject to a one-time provision fee of 0.5%.

During the term of loan, IOT is required to maintain financial ratio covenants as follows:

- Debt to Equity ≤ 1,0x
- Current Ratio ≥ 1,0x
- EBITDA/Interest+Installment ≥ 1,25x

AWD

PT Bank Central Asia Tbk (BCA)

Based on notification letter and extension of term No. 00154/KNG/SPKJ/2025 dated April 16, 2025, AWD agreed to extend the term of the credit agreement with PT Bank Central Asia Tbk. The agreement is valid until April 18, 2026.

44. Kondisi Keuangan dan Rencana Manajemen

Kondisi Keuangan

Untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025, Grup mengalami akumulasi defisit sebesar Rp84.589.445.888.

Rencana Manajemen

Untuk mengatasi kondisi tersebut, dan memastikan Grup akan bisa beroperasi dan berkembang di masa depan, Grup akan melakukan langkah-langkah perbaikan dan juga pengembangan bisnis berupa:

- Memperkuat strategi pengembangan pasar dengan mengembangkan berbagai produk dan layanan yang inovatif berbasis teknologi.
- Mempercepat strategi pertumbuhan usaha dengan melakukan kerjasama strategis dengan berbagai mitra usaha yang memiliki pangsa pasar yang besar.
- Melakukan efisiensi biaya dengan melakukan optimalisasi penggunaan berbagai sumber daya serta meningkatkan skala ekonomi bisnis.
- Melakukan pendampingan yang lebih melekat terhadap para entitas anak, asosiasi maupun investasi yang dimiliki Grup untuk mendorong peningkatan kinerja fundamental mereka.

Rencana tersebut di atas belum sepenuhnya direalisasikan oleh Grup, namun pemegang saham dan manajemen Grup optimis dapat melaksanakannya secara efektif di masa mendatang.

44. Financial Condition and Management's Plan

Financial Condition

For the year ended December 31, 2025, the Group reported accumulated deficit amounting to Rp84.589,445,888.

Management's Plan

To overcome these conditions, and to ensure that the Group will be able to operate and grow in the future, the Group will take corrective measures, as well as business development, such as:

- Strengthen market development strategy by developing innovative technology-based products and services.
- Accelerate business growth strategy by conducting strategic cooperation with various business partners that have a large market share.
- Performing cost efficiency by optimizing the use of various resources and increasing business economies of scale.
- Conducting more embedded assistance to subsidiaries, associates and investments owned by the Group to encourage the improvement of their fundamental performance.

The above plan has not been fully realized by the Group, but the shareholders and management of the Group are optimistic that it can be effectively implemented in the future.

45. Kontijensi

DMM

Pada tanggal 28 Mei 2024, DMM menerima Surat Panggilan Saksi dari Kejaksaan Tinggi Sumatera Utara ("Kejati") sebagai Saksi atas kasus yang dihadapi oleh Pejabat Airport PT Angkasa Pura II Kantor Cabang Bandara Kualanamu Tahun 2017 terkait pekerjaan *Smart Airport*, *Trolly Management System*, dan *Smart Parking*.

Berkaitan dengan hal tersebut di atas, berdasarkan Berita Acara Penitipan tanggal 22 November 2024, DMM telah menyerahkan titipan uang pengembalian sebesar Rp1.220.482.626 atas pekerjaan Smart Parking yang telah disetorkan kepada Bendahara Penerimaan Kejati ("Titipan Uang").

Untuk tahun yang berakhir 31 Desember 2025, titipan uang tersebut telah dibebankan pada "Beban Umum dan Administrasi" pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

45. Contingency

DMM

On May 28, 2024, DMM received a Witness Summons Letter from the North Sumatra High Prosecutor's Office ("Kejati") as a Witness regarding the case involving an Official of PT Angkasa Pura II Kualanamu Airport Branch in 2017 related to the Smart Airport, Trolley Management System, and Smart Parking projects.

In connection with the above, based on the Handover Minute dated November 22, 2024, DMM has deposited a return amounting to Rp1,220,482,626 for the Smart Parking project which has been submitted to the Kejati Revenue Treasurer ("Deposit Fund").

For the year ended December 31, 2025, the deposit fund has been charged to "General and Administrative Expenses" in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

46. Reklasifikasi Akun

Akun-akun tertentu dalam laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2024 telah direklasifikasi untuk mengkonfirmasi penyajian laporan posisi keuangan konsolidasian pada tanggal 31 Desember 2025. Akun-akun reklasifikasi tersebut tidak mempunyai dampak apapun terhadap laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

46. Reclassification of Accounts

Certain accounts in the consolidated statements of financial position as at December 31, 2024 have been reclassified to confirm with the presentation of the consolidated statements of financial position as at December 31, 2025. Such reclassification did not have any impact on the consolidated financial statements taken as a whole.

	31 Desember 2024/ *December 31, 2024*			
	Dilaporkan sebelumnya/ *As previously reported*	Reklasifikasi/ *Reclassification*	Direklasifikasi/ *As reclassified*	
Surat utang konversi - jangka pendek	-	198.065.310.000	198.065.310.000	Short-term convertible notes
Surat utang konversi - jangka panjang	198.065.310.000	(198.065.310.000)	-	Long-term convertible notes

47. Standar Akuntansi Keuangan Baru

Perubahan PSAK

Telah diterbitkan namun belum berlaku efektif

Amendemen standar akuntansi keuangan yang telah diterbitkan yang bersifat wajib untuk tahun buku yang dimulai pada atau setelah:

1 Januari 2026

- Amendemen PSAK 109, “Instrumen Keuangan” dan PSAK 107, “Instrumen Keuangan - Pengungkapan”: Klasifikasi dan Pengukuran Instrumen Keuangan - Pengungkapan”: Klasifikasi dan Pengukuran Instrumen Keuangan

  Amendemen ini menambahkan dan mengklarifikasi ketentuan dalam PSAK 109 terkait penghentian pengakuan liabilitas keuangan, serta mengklarifikasi penilaian karakteristik arus kas (*solely payments of principal and interest*) untuk aset keuangan dengan fitur *ESG-linked*, aset keuangan dengan fitur *non recourse*, dan instrumen yang terikat secara kontraktual seperti *tranche*.

  Selain itu, amendemen ini juga mengubah ketentuan dalam PSAK 107 terkait persyaratan pengungkapan investasi pada instrumen ekuitas yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain dan menambah ketentuan terkait instrumen keuangan dengan persyaratan kontraktual yang mengubah waktu atau jumlah arus kas kontraktual.

- Amendemen PSAK 109, “Instrumen Keuangan” dan PSAK 107, “Instrumen Keuangan: Pengungkapan” tentang Kontrak Yang Mengacu Pada Listrik Bergantung Alam

  Amandemen ini mengubah persyaratan ‘pengunaan sendiri' dan akuntansi lindung nilai dalam PSAK 109 serta memperkenalkan persyaratan pengungkapan khusus untuk PSAK 107. Ketentuan ini hanya berlaku untuk kontrak yang melibatkan variabilitas dalam pembangkit listrik yang disebabkan oleh kondisi alam yang tidak dapat dikendalikan, seperti cuaca. Kontrak-kontrak ini dikenal sebagai 'kontrak dengan referensi listrik yang bergantung pada alam'.

47. New Financial Accounting Standards

Changes to PSAK

Issued but not yet effective

Amendments to financial accounting standards issued that are mandatory for the financial year beginning or after:

January 1, 2026

- Amendments to PSAK 109, “Financial Instruments” and PSAK 107, “Financial Instruments - Disclosures": Classification and Measurement of Financial Instruments

  These amendments add and clarify the provisions in PSAK 109 related to derecognition of financial liabilities, and the assessment of cash flow characteristics (solely payments of principal and interest) for financial assets with ESG-linked features, financial assets with non-recourse features, and contractually binding instruments such as tranches.

  In addition, these amendments also revise the provisions in PSAK 107 related to the disclosure requirements for investments in equity instruments measured at fair value through other comprehensive income and add provisions related to financial instruments with contractual terms that change the timing or amount of contractual cash flows.

- Amendment to PSAK 109, “Financial Instruments” and PSAK 107, “Financial Instruments: Disclosure” about Contracts Referencing Nature-Dependent Electricity

  The amendment modifies the 'own use' and hedge accounting requirements of PSAK 109 and introduce specific disclosure requirements for PSAK 107. They apply only to contracts that involve variability in electricity generation due to uncontrollable natural conditions, like weather. These are known as 'contracts referencing nature-dependent electricity’.

- PSAK 338 (Revisi 2025), "Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali"

  Revisi PSAK 338 ini mencakup ruang lingkup dan penerapan dari metode penyatuan kepemilikan (*pooling of interest*) dan pelepasan di ekuitas (*disposal in equity*) sebagai konsep akuntansi yang digunakan dalam PSAK 338. Perubahan utama dalam revisi ini mencakup pengecualian entitas investasi dari ruang lingkup PSAK 338, serta tambahan definisi bisnis alihan, entitas penerima, dan entitas pengalih. Revisi ini juga mencakup rujukan jumlah tercatat bisnis alihan dan penyajian informasi prakombinasi bisnis dalam kondisi tidak praktis.

- PSAK 338 (Revised 2025), "Business Combinations of Entities Under Common Control"

  This revision of PSAK 338 covers the scope and application of the pooling of interests and disposal in equity methods as accounting concepts used in PSAK 338. The main changes in this revision comprise the exclusion of investment entities from the scope of PSAK 338, as well as additional definitions on transfered businesses, transferee entities, and transferor entities. This revision also includes references for measuring transfered businesses and the presentation of pre-combination business information when impracticable.

- Penyesuaian Tahunan 2024 terhadap PSAK 107, "Instrumen Keuangan - Pengungkapan", PSAK 109, "Instrumen Keuangan", PSAK 110, "Laporan Keuangan Konsolidasian" dan PSAK 207, "Laporan Arus Kas"

  Penyesuaian tahunan ini terbatas pada amendemen yang mengklarifikasi susunan kata (*wording*) atau pembetulan minor atas konsekuensi yang tidak diintensikan, kekeliruan, atau persyaratan yang bertentangan dalam standar.

- 2024 Annual Improvements to PSAK 107, "Financial Instruments - Disclosures", PSAK 109, "Financial Instruments", PSAK 110, "Consolidated Financial Statements" and PSAK 207, "Statement of Cash Flows"

  These annual improvements are limited to amendments that either clarify the wording or correct relatively minor unintended consequences, oversights or conflicts between requirements in the standards.

1 Januari 2027

- PSAK 118, "Penyajian dan Pengungkapan dalam Laporan Keuangan"

  PSAK 118 menggantikan PSAK 201, mempertahankan banyak prinsip yang ada tetapi secara signifikan mengubah cara entitas melaporkan "laba atau rugi operasional." PSAK ini menetapkan struktur yang jelas untuk laporan laba rugi dengan mengelompokkan pos-pos ke dalam kategori operasi, investasi, pembiayaan, pajak penghasilan, dan operasi yang dihentikan. Standar ini mewajibkan pengungkapan tertentu, termasuk ukuran kinerja tetapan manajemen (UKTM), yang memungkinkan investor memahami bagaimana pandangan manajemen atas kinerja keuangan perusahaan dan bagaimana ukuran tersebut dibandingkan dengan ukuran yang didefinisikan dalam PSAK 118.

- PSAK 119, "Entitas Anak Tanpa Akuntabilitas Publik: Pengungkapan"

  PSAK 119 adalah standar akuntansi sukarela yang didesain untuk mengurangi persyaratan pengungkapan yang ditetapkan dalam PSAK lainnya. Standar ini ditujukan untuk entitas anak yang tidak memiliki akuntabilitas publik, yang Perusahaannya menyusun laporan keuangan konsolidasi yang tersedia secara publik dan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia (SAK), International Financial Reporting Standards (IFRS), atau standar akuntansi IFRS lainnya. Anak perusahaan tersebut akan tetap menerapkan persyaratan pengakuan, pengukuran, dan penyajian dalam dalam SAK, IFRS, atau standar akuntansi IFRS lainnya, tetapi dapat mengganti persyaratan pengungkapan dalam standar tersebut dengan persyaratan pengungkapan yang dikurangi. PSAK 119 berlaku untuk anak perusahaan yang memenuhi syarat dan memilih untuk mengadopsi standar ini dalam laporan keuangan konsolidasian, tersendiri, atau individual.

January 1, 2027

- PSAK 118, "Presentation and Disclosure in Financial Statements"

  PSAK 118 replaces PSAK 201, retaining many existing principles but significantly changing the way entities report "operating profit or loss." This PSAK establishes a clear structure for income statements by grouping items into categories of operations, investments, financing, income taxes, and discontinued operations. This standard requires certain disclosures, including management's performance measures (MPMs), which enable investors to understand management's view of the company's financial performance and how those measures compare to those defined in PSAK 118.

- PSAK 119, "Subsidiaries without Public Accountability: Disclosures"

  PSAK 119 is a voluntary accounting standard designed to reduce disclosure requirements stipulated in other PSAKs. It is intended for subsidiaries without public accountability where the parent entity prepares consolidated financial statements that are publicly available and comply with Indonesian Financial Accounting Standards (SAK), International Financial Reporting Standards (IFRS), or other IFRS Accounting Standards. These subsidiaries will continue to apply the recognition, measurement and presentation requirements in SAK, IFRS, or other IFRS Accounting Standards, but they can replace the disclosure requirements in those standards with reduced disclosure requirements. PSAK 119 applies to eligible subsidiaries that elect to adopt the standard in their consolidated, separate, or individual financial statements.

- PSAK 413, "Penurunan Nilai"

  PSAK 413 mengatur tentang penurunan nilai atas aset keuangan syariah dan pengakuan provisi kafalah penjaminan risiko kredit. PSAK 413 menggunakan konsep ekspektasi kerugian (*expected loss*) yang mensyaratkan pengakuan penyisihan untuk ekspektasi kerugian penurunan nilai. Perhitungannya mencerminkan jumlah tidak bias dan probabilitas tertimbang dan informasi wajar dan tersokong, serta tidak mencerminkan nilai waktu atas uang.

- PSAK 413, "Impairment"

  PSAK 413 regulates the impairment of sharia financial assets and the recognition of kafalah provisions for credit risk guarantees. PSAK 413 uses the concept of expected loss which requires the recognition of provisions for expected impairment losses. The calculation reflects the unbiased and probability weighted amount and reasonable and supportable information, and does not reflect the time value of money.

- PSAK 118, "Penyajian dan Pengungkapan dalam Laporan Keuangan"

  PSAK 118 menggantikan PSAK 201, mempertahankan banyak prinsip yang ada tetapi secara signifikan mengubah cara entitas melaporkan "laba atau rugi operasional." PSAK ini menetapkan struktur yang jelas untuk laporan laba rugi dengan mengelompokkan pos-pos ke dalam kategori operasi, investasi, pembiayaan, pajak penghasilan, dan operasi yang dihentikan. Standar ini mewajibkan pengungkapan tertentu, termasuk ukuran kinerja tetapan manajemen (UKTM), yang memungkinkan investor memahami bagaimana pandangan manajemen atas kinerja keuangan perusahaan dan bagaimana ukuran tersebut dibandingkan dengan ukuran yang didefinisikan dalam PSAK 118.

- PSAK 118, "Presentation and Disclosure in Financial Statements"

  PSAK 118 supersedes PSAK 201, retaining many existing principles but significantly changing how entities report "operating profit or loss." It establishes a defined structure for the statement of profit or loss, categorising items into operating, investing, financing, income taxes and discontinued operations. The standard mandates specific disclosures, including management-defined performance measures (MPMs), allowing investors to understand management's view of the company's financial performance and how these measures compare to those defined in PSAK 118.

- PSAK 119, "Entitas Anak Tanpa Akuntabilitas Publik: Pengungkapan"

  PSAK 119 adalah standar akuntansi sukarela yang didesain untuk mengurangi persyaratan pengungkapan yang ditetapkan dalam PSAK lainnya. Standar ini ditujukan untuk entitas anak yang tidak memiliki akuntabilitas publik, yang entitas induknya menyusun laporan keuangan konsolidasi yang tersedia secara publik dan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia (SAK), International Financial Reporting Standards (IFRS), atau standar akuntansi IFRS lainnya. Anak perusahaan tersebut akan tetap menerapkan persyaratan pengakuan, pengukuran, dan penyajian dalam dalam SAK, IFRS, atau standar akuntansi IFRS lainnya, tetapi dapat mengganti persyaratan pengungkapan dalam standar tersebut dengan persyaratan pengungkapan yang dikurangi. PSAK 119 berlaku untuk anak perusahaan yang memenuhi syarat dan memilih untuk mengadopsi standar ini dalam laporan keuangan konsolidasian, tersendiri, atau individual.

- PSAK 119, "Subsidiaries Accountability: Disclosures"

  PSAK 119 is a voluntary accounting standard designed to reduce disclosure requirements stipulated in other PSAKs. It is intended for subsidiaries without public accountability where the parent entity prepares consolidated financial statements that are publicly available and comply with Indonesian Financial Accounting Standards (SAK), International Financial Reporting Standards (IFRS), or other IFRS Accounting Standards. These subsidiaries will continue to apply the recognition, measurement and presentation requirements in SAK, IFRS, or other IFRS Accounting Standards, but they can replace the disclosure requirements in those standards with reduced disclosure requirements. PSAK 119 applies to eligible subsidiaries that elect to adopt the standard in their consolidated, separate, or individual financial statements.

- PSAK 414, "Penurunan Nilai Aset Keuangan Syariah bagi Entitas yang Menerapkan SAK Indonesia untuk Entitas Privat"

  PSAK 414 mengatur akuntansi penurunan nilai atas aset keuangan syariah bagi entitas yang menerapkan SAK Entitas Privat. Penurunan nilai terjadi ketika perkiraan jumlah arus kas yang diterima oleh entitas lebih rendah dibandingkan dengan jumlah arus kas yang seharusnya diterima. Ruang lingkup PSAK 414 adalah aset keuangan syariah berupa hak kontraktual untuk menerima kas yang jumlah dan waktu pembayarannya telah ditentukan, seperti piutang murabahah, piutang istishna, piutang pendapatan ijarah, dan lainnya. Penurunan nilai tersebut berdasarkan pada data historis kerugian (*incurred loss*) dan dihitung tanpa unsur nilai waktu atas uang (*time value of money*).

Sampai dengan tanggal otorisasi laporan keuangan konsolidasian, Grup masih mempelajari dampak yang mungkin timbul dari penerapan amendemen PSAK tersebut dan dampak dari penerapan amendemen PSAK tersebut pada laporan keuangan konsolidasian belum dapat ditentukan.

- PSAK 414, "Impairment of Sharia Financial Assets for Entities Applying Indonesian Financial Accounting Standards for Private Entities"

  PSAK 414 regulates the accounting for impairment of sharia financial assets for entities applying Indonesian Financial Accounting Standards for Private Entities. Impairment occurs when the estimated amount of cash flows received by the entity is lower than the amount of cash flows that should have been received. The scope of PSAK 414 are sharia financial assets in the form of contractual rights to receive cash whose amount and timing of payment have been determined, such as murabahah receivables, istishna receivables, ijarah income receivables, and others. The impairment is based on historical incurred loss data and is calculated without the time value of money.

As at the date of authorization of these consolidated financial statements, the Group is still evaluating the potential impact of the implementation of the above amendments to PSAKs and has not yet determined the related effects on the consolidated financial statements.

****

2025

Laporan Tahunan & Keberlanjutan
Annual and Sustainability Report

PT NFC INDONESIA TBK.

Mangkuluhur City Office Tower, 7th floor
Jalan Jendral Gatot Subroto Kav. 1-3, Karet Semanggi,
Daerah Khusus Ibu kota Jakarta 12930

+6221-8062-3768
corporate@ptnfc.com