



MCASH



## PRESS RELEASE

### PLN Purchases Three-Wheeler EVs from Volta, Subsidiary of NFCX, MCAS Group

**Jakarta, 31 August 2021** – PT Volta Indonesia Semesta (“Volta”), subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) Group, was awarded a contract from PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) (“PLN”). In the first phase, PLN will purchase 77 electric three-wheelers from Volta and distribute the EVs as modes of transportation for small medium enterprises (SMEs). The sale of the 77 EVs is expected to complete by end-October 2021.

Volta is one of the front-runners in Indonesia’s EV industry that utilizes the latest green battery technology that allows for a long battery life of up to 4 years. Moving forward, the batteries that Volta uses will focus on sustainability, i.e., interchangeable recyclable batteries will be used for two-wheelers and three-wheelers alike.

Volta plans to deploy a network of battery charging and exchange stations across Indonesia known as Sistem Ganti Baterai (SGB). Volta will be able to leverage on MCAS Group’s networks and partnerships (particularly with prominent modern and traditional retailers) to expand its SGB network with greater ease. Currently, the Group already has a vast network of 200k+ stores and outlets at many strategic locations that can double as future SGBs.

In addition, Volta users are also empowered with the Internet of Things (IoT) battery management platform developed by NFCX, MCAS Group. Volta users will have no worries when using the EVs because they can find and access fast recharging/battery swaps facilities at their fingertips. Retail users can monitor and schedule their EV usage easily and corporate users can use the platform for fleet management purposes. Progressively, as the platform scales up in tandem with Volta operations, additional commercial features such as vehicle rentals will also be introduced in the platform.

NFCX and MCAS Group, through its clean energy division, is aiming to promote low carbon or even zero carbon goal in the long run to support ESG friendly investments.

**Figure 1: PLN visiting Volta Factory in Semarang, Central Java**



In picture: Mr. Purnomo, General Manager of PT PLN (Persero) Pusat Pemeliharaan Ketenagalistrikan, visiting Volta factory to check the factory capability and readiness to deliver the order on time



**MCASH**



**Willy Awan, Director of Volta**, commented, “We are grateful for the opportunity to work with PLN and the implied trust they have in the quality of our EV products and services. In line with our vision for a greener Indonesia, we believe that EVs can be an efficient and convenient way for average Indonesians to go about their daily lives. As such, we hope that the pilot initiative with PLN will yield good results and be a successful test of concept for scalability of the EV business (including the accompanying battery exchange service). We also look forward to an enduring partnership with PLN and bringing more innovative products and services to the mass market.”

Concurrently, Volta’s electric motorcycles are already in beta-testing with other private and public entities. These electric motorcycles and the accompanying support facilities are expected to open for mass market access in the late second half of 2021. Furthermore, the electric motorcycles will come with several pricing models for battery exchanges that will meet the needs of frequent, nonfrequent, long-distance, and short-distance riders.

End

#### **About PT Volta Indonesia Semesta**

PT Volta Indonesia Semesta (Volta), subsidiary of PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) Group, is a company with line of business to manufacture the electric vehicle particularly for two-wheel and three-wheel products. Established in 2017 at Terboyo Industrial Estate-Semarang, the company has a strong team with more than 20 years of experiences in Motorcycle's industry, showing the value and commitment as a fundamental to provide the EV products with local content component in the market, which in line with Indonesia Government plan and regulation to boost a green transportation conversion. For further information, visit <http://www.voltaindonesia.com/>

#### **About PT NFC Indonesia Tbk**

PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) is a digital customer experience company that offers a full suite of services aimed at helping brick & mortar retail improve customer engagement and competitiveness in Indonesia’s evolving economy through four main initiatives, Digital Product Aggregator, Digital Cloud Advertising, Contents & Entertainment, Integrated Brand Communication. For further information, visit <http://www.ptnfc.com/>

#### **For more information, please contact:**

##### **Inda Ayu**

Corporate Secretary

PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX)

Email: [sekretaris@ptnfc.com](mailto:sekretaris@ptnfc.com)

##### **Jo Cheah, CFA**

Head of Investor Relations

PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS)

Email: [cheah.zhuoen@mcash.id](mailto:cheah.zhuoen@mcash.id)

## SIARAN PERS

### PLN Membeli Motor Listrik Roda Tiga dari Volta, Anak Usaha dari NFCX, MCAS Group

**Jakarta, 31 Agustus 2021** – PT Volta Indonesia Semesta (“Volta”), anak usaha dari PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), Grup PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), mendapat kontrak pengadaan motor listrik dari PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) (“PLN”). Pada fase pertama, PLN akan membeli 77 sepeda motor listrik roda tiga dari Volta dan akan didistribusikan sebagai sarana transportasi Usaha Kecil Menengah. Penjualan 77 motor listrik ini ditargetkan terpenuhi pada akhir Oktober 2021.

Volta adalah salah satu pemain terdepan di industri kendaraan listrik di Indonesia yang menerapkan teknologi baterai ramah lingkungan terkini sehingga dapat menghasilkan umur baterai yang panjang hingga 4 tahun. Ke depan, baterai Volta akan fokus pada keberlanjutan lingkungan, mengembangkan baterai yang dapat digunakan untuk sepeda motor listrik roda dua dan tiga, serta dapat didaur ulang.

Volta berencana untuk mengembangkan jaringan penukaran dan stasiun pengisian baterai di seluruh Indonesia dengan nama Sistem Ganti Baterai (SGB). Volta akan dapat mendayagunakan jaringan MCAS Group untuk pengembangan SGB (terutama di jaringan ritel modern dan tradisional ternama), sehingga dapat mengembangkan SGB dengan mudah. Saat ini, Grup telah memiliki lebih dari 200 ribu jaringan outlet di berbagai lokasi strategis yang dapat dikembangkan sebagai jaringan SGB di masa depan.

Sebagai tambahan, pengguna Volta akan dilengkapi dengan teknologi *Internet of Things (IoT)* dalam bentuk platform manajemen baterai yang dikembangkan oleh NFCX, anak usaha MCAS Group. Pengguna Volta tidak perlu khawatir menggunakan motor listrik karena dapat dengan mudah menemukan fasilitas pengisian atau penukaran baterai terdekat melalui aplikasi. Pengguna motor pribadi dapat memantau dan mengatur penggunaan motor listriknya, dan pengguna dari segmen korporasi dapat memanfaatkan platform ini untuk keperluan manajemen armada (*fleet management*) mereka. Ke depan, seiring perkembangan penggunaan, platform ini juga akan dilengkapi dengan berbagai fitur komersial, salah satu di antaranya adalah fitur penyewaan sepeda motor.

NFCX dan MCAS Group, melalui divisi energi bersih/*clean energy* yang dimiliki, mempromosikan energi rendah karbon atau bahkan *zero* karbon dalam jangka panjang untuk mendukung investasi yang berbasis lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik (*Environmental, Social, and Governance/ESG*).

**Gambar 1: Kunjungan PLN ke Pabrik Volta di Semarang, Jawa Tengah**



Dalam Foto: Bapak Purnomo, General Manager Pusat Pemeliharaan Ketenagalistrikan dari PT PLN (Persero), mengunjungi pabrik Volta untuk meninjau kesiapan dan kapasitas pabrik Volta untuk dapat mengirimkan pesanan tepat waktu.



**MCASH**



**Willyt Awan, Direktur Volta**, mengatakan, “Kami sangat bersyukur atas kesempatan untuk dapat bekerja sama dengan PLN, yang merupakan bentuk kepercayaan PLN terhadap kualitas produk dan layanan kendaraan listrik kami. Sejalan dengan misi membuat Indonesia lebih hijau, kami percaya kendaraan listrik akan menjadi sarana yang efisien dan nyaman bagi masyarakat Indonesia untuk melakukan mobilitas keseharian mereka. Kami berharap *pilot project* dengan PLN ini akan memberikan hasil yang baik, dan akan juga menjadi bukti sukses atas kemampuan skalabilitas bisnis kendaraan listrik kami (termasuk layanan tukar baterai). Kami berharap kerja sama dengan PLN ini akan menghasilkan lebih banyak inovasi dan layanan untuk masyarakat yang lebih luas.”

Saat ini, Volta juga tengah melakukan pengujian motor listriknya dengan beberapa perusahaan dan lembaga publik lain. Uji coba motor listrik dan fasilitas pendukungnya diharapkan dapat dilakukan di khalayak umum pada akhir paruh kedua 2021. Lebih lanjut, motor listrik Volta akan hadir dengan beberapa variasi model dan harga, dan dilengkapi dengan layanan SGB yang sesuai dengan berbagai kebutuhan pelanggan, baik untuk pengguna harian maupun non-harian, pengguna jarak jauh maupun pengguna jarak dekat.

### Selesai

#### Tentang PT Volta Indonesia Semesta

PT Volta Indonesia Semesta (Volta), anak usaha dari PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), Grup PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang *manufacturing* kendaraan listrik khususnya untuk produk kendaraan roda dua dan roda tiga. Didirikan pada tahun 2017 di Kawasan Industri Terboyo, Semarang, perusahaan memiliki tim yang kuat dengan pengalaman lebih dari 20 tahun di industri sepeda motor, menunjukkan nilai dan komitmen sebagai sebuah pondasi untuk menghadirkan produk kendaraan listrik (EV) dengan komponen konten lokal di pasar, yang sejalan dengan rencana dan peraturan Pemerintah Indonesia untuk mendorong konversi transportasi ramah lingkungan. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.voltaindonesia.com/>

#### Tentang PT NFC Indonesia Tbk

PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), anak perusahaan dari PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) adalah perusahaan *digital customer experience* yang menawarkan rangkaian layanan lengkap yang bertujuan membantu industri ritel dalam meningkatkan *engagement* pelanggan dan daya saing dalam kondisi ekonomi Indonesia yang terus berkembang melalui empat inisiatif utamanya; Agregator Produk Digital, *Digital Cloud Advertising*, Konten & Hiburan, *Integrated Brand Communication*. Informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.ptnfc.com/>

#### Informasi lebih lanjut, hubungi:

**Inda Ayu**

Corporate Secretary  
PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX)  
Email: [sekretaris@ptnfc.com](mailto:sekretaris@ptnfc.com)

**Jo Cheah, CFA**

Head of Investor Relations  
PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS)  
Email: [cheah.zhuoen@mcash.id](mailto:cheah.zhuoen@mcash.id)